第一篇 管理经济学

第一章 市场供求及其运行机制

供给和需求理论，在管理经济学中占有十分重要的地位。它揭示了市场经济运行过程中生产者与消费者之间的联系及其变动规律。在社会主义市场经济条件下，企业的生产经营活动必须面向市场。因此,企业的管理者就必须要了解市场运行的规律性,并根据市场的变化做出相应的决策。本章首先介绍供给和需求的基本理论、分析市场价格的形成。其次,通过对需求弹性的分析,研究价格变动与企业产品需求量、总收益之间的关系，为企业准确地分析和估计市场需求的变动提供重要的分析工具。

第一节 需求分析

一、需求

1. 需求概念

需求产生于人们要使用某种物品的欲望。人们在日常生活中离不开衣、食、住、用、行，这样对衣服、食品、住房、用品、交通工具等产生了需求。经济学所说的需求，不是指消费者由于各种各样的欲望而产生的需求，而是指消费者在某一特定时期内，在各种可能的价格水平下，愿意而且能够购买的某种商品的数量。在理解需求这个概念时，应注意消费者个人对某种商品的需求必须同时具备两个条件：一是个人具有购买意愿；二是个人具有购买能力，需求是购买意愿和购买能力的统一，两者缺一不可。进行市场需求预测时要同时考虑需求的这两个条件，否则就会做出错误的预测。

2. 影响需求量的因素

需要全本请访问 www.ertongbook.com

在市场上，一种商品的需求数量并不是固定不变的，它要受到很多因素的影响。这些因素既有经济的，也有非经济的。概括讲主要有以下一些：

第一，商品价格。在通常情况下，商品价格愈高，人们对该商品的购买量愈少，商品价格愈低；购买量愈多。

第二，消费者的收入。一般来说，其他条件不变，人们的收入增加时，愿意购买更多的同样消费品；收入降低时，就会减少购买量。

第三，消费者个人的偏好。某种商品的价格虽无变化，但个人对这种商品的偏好增强或减弱，需求量也会相应地增加或减少。例如，我们对服装的品种、款式需求的变化，主要取决于时尚的变化，人们的偏好还受到当时当地的社会风俗习惯以及广告宣传的影响。

第四，相关商品的价格。人们对一种商品的需求量，除了取决于该商品本身的价格以外，还取决于其他相关商品的价格变动。所谓相关商品，可分为替代品和互补品两种类型。替代品是可以相互替代的商品。如牛奶与奶粉，铅笔与钢笔等等。如果一种商品的替代品价格上涨，人们就会增加对该种商品的需求，例如，牛奶的替代品是奶粉。如果牛奶价格不变而奶粉价格上涨，人们就会增加对牛奶的需求。反之亦然。所谓互补品是指两种商品必须彼此配合才能成为有用之物。如录音机与磁带，汽车与汽油等。如果一种商品的互补品价格上涨，会使该商品的需求量减少，如磁带的价格大幅度上升，则录音机的需求量就会随之而减少。反之亦然。

第五，消费者对某种商品价格的心理预期。对某种商品的未来价格的预期，对当前的需求量有重大影响。例如，人们预期食油价格将要上涨时，就会多买一些放在家里贮存，又如人们预期家用电脑价格要下降，就会推迟对它的购买。

二、需求函数和需求曲线

如果我们把影响需求的各种因素作为自变量，把需求作为因变量，则可以用数学上的函数关系来表示这两者之间的关系，这种函数称为需求函数。需求函数可记为：

$$Qd=f(P, I, T, Ps, E\cdots\cdots)$$

式中 Qd 为消费者对某种商品的需求量；P 为某种商品的价格；I 为消费者的个人收入；T 为消费者的偏好；Ps 为替代品的价格；E 为对价格的预期。

上式是一个多元函数，研究多元函数比较复杂，而且对于我们探讨单个商品市场价格决定也没有必要。因此，我们只需研究比较简单的一元函数。我们假设，除价格因素以外，其他影响需求的因素都是既定不变的，那么，需求就意味着在一定的价格水平下消费者所要购买的某种商品的数量。用经济学的术语讲，需求是在其他影响需求数量因素不变的情况下，每一给定价格水平与相应商品需求数量之间的函数关系。这样，需求函数可记为：

$$Qd=f(P)$$

若需求量与价格呈线性关系，则需求函数可记为：

$$Qd=a-b\cdot P$$

式中 a、b 均为常数。

需求函数也可以用需求表和需求曲线来表示。假设某企业产品的需求函数为：

$$Qd=140-20P$$

与上式相对应的需求表为：

表 1—1

价　格（元）	2	3	4	5	6	7
需求量（件）	100	80	60	40	20	0

根据表 1—1，可以画出该产品的需求曲线，见图 1—1。需求曲线上的各点反映了该产品的价格与需求量之间的关系。当价格

为 5元时,需求量为 40件 价格降到 3元时,需求量增加到 80 件；价格降到 2 元时，需求量增加到 100 件。

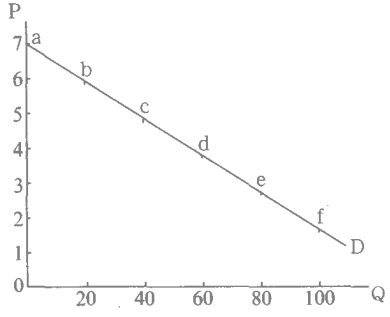


图 1-1

需求曲线可以分为消费者个人需求曲线和市场需求曲线。个人需求曲线是指单个消费者愿意购买的某种商品的数量与其价格之间的关系。市场需求曲线是指市场上所有消费者愿意购买某种商品的总量与其价格之间的关系。市场需求曲线可由市场上各单个消费者的需求曲线横向相加求得。企业进入市场后面对的是市场需求曲线。

需求函数、需求表、需求曲线都是在某一特定时期内商品需求量与价格之间关系的一种表达形式。任何需求曲线，不管是线性还是非线性的，都有一个共同的规律，即它总是一条由左上方向右下方倾斜的曲线。需求曲线向右下方倾斜的状况揭示了需求函数的一个重要特征，即需求量与价格呈反方向变动：价格上升，需求量下降；价格下降，需求量上升。经济学将这一规律性现象称为需求定理。

三、需求量的变动和需求的变动

在进行经济分析中，要特别注意区分“需求量的变动”和“需求的变动”。这两种变动的含义是不同的。

需求量的变动是指假定其他因素都不变，某种商品价格变动所引起的该商品“需求量的变动”。这种变动是指需求量沿着一条

给定的需求曲线变动，给出一个价格。可以在给定的需求曲线上找到一个对应的需求量，变动一个价格，需求曲线上对应的需求量也会相应地变动。例如在图 1—1 中，当价格从 3 上升到 5 时，需求量从 80 下降到 40，在需求曲线上则表现为从 e 点沿曲线向上移动到 c 点。当价格从 3 下降到 2 时，需求量从 80 增加到 100，在需求曲线上表现为从 e 点沿曲线向下移动到 f 点。可见，在同一条需求曲线上，向上移动是需求量减少，向下移动是需求量增加。

需求的变动是指假定某种商品的价格不变的情况下，其他因素发生变化所引起的该商品需求的变动。需求的变动表现为需求曲线的平行移动。为什么非价格因素的变动会导致需求曲线的平行移动？这是因为，当非价格因素发生变动时，就意味着需求数量与价格之间的关系发生了变动。从线性需求函数上看，表现为需求曲线方程中的常数项发生了变动，而需求曲线的斜率不变，所以会出现需求曲线的平行移动。我们仍用前面的例子来说明。

我们假设，由于收入水平提高，市场对某企业产品的需求就会发生变化，表 1—2 描述了收入增加前后需求量的变化。

表 1—2

价　格（元）	2	3	4	5	6	7
收入增加前的需求量（件）	100	80	60	40	20	0
收入增加后的需求量（件）	120	100	80	60	40	20

根据表 1—2，可以画出图 1—2。

我们发现，由于每一组价格——需求量关系都发生了变化，整条需求曲线向右移动了，这种移动就叫做需求的变动，一旦需求发生了变动，即使价格不变，需求量也会发生变动，如图 1—2 所示，在价格等于 3 的条件下，收入增加前的市场需求量是 80，增加后的市场需求量是 100。

综上所述，需求量和需求是两个不同的概念，需求量是指在

需要全本请访问 www.ertongbook.com

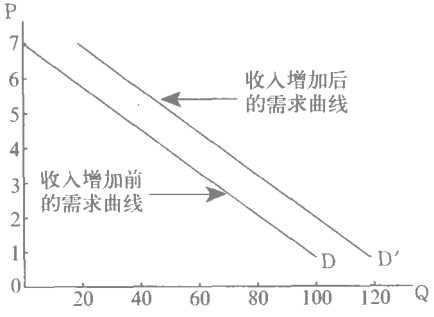


图 1－2

一定的价格水平下，消费者愿意购买某种产品的特定数量，由于需求量的变动是商品自身价格变动引起的，因此，它的变动并不改变需求函数或需求表。从需求曲线上看，需求量的变动是同一条需求曲线上不同点的变动。而需求是指需求量与价格之间的关系，它不是一个单一的数的概念，而是一个需求函数，或一个需求表，或一条需求曲线，由于需求的变动是除了商品自身价格以外的其他变动所引起的，因此它的变动是整个需求函数或整个需求表的变动，从需求曲线上看，需求的变动则是整条需求曲线的移动。区分需求量的变动和需求变动这两个概念，对我们正确地进行需求分析是很重要的。

第二节　供给分析

一、供给

1. 供给概念

供给是指企业在某一特定时期内，在各种可能的价格水平下愿意而且能够提供出售的某种商品的数量。企业作为供给一方，也必须同时具备两个条件：一是要有出售的欲望，即企业愿意把它的产品拿到市场上去出售；二是要有供给能力，这包括企业新生产的产品和过去的存货。可见，供给是企业供给欲望和供给能力的统一，两者缺一不可。

2. 影响供给量的因素

一种商品的供给数量取决于多种因素的影响，既有经济的，也有非经济的，概括讲主要有以下几个：

第一，商品的价格。在影响某种商品供给的其他因素保持不变的条件下，商品价格上升，供给量增加；商品价格下降，供给量减少。

第二，企业的目标。在经济分析中，一般都假定企业的目标是追求利润最大化，即企业供给多少取决于这些供给能否给它带来最大的利润。但是，如果企业的目标是扩大产品销售额，提高市场占有率，则企业与任一销售价格相对应的供给量，就会与利润最大化为目标的企业的供给量不同。

第三，现存生产资源的变动。如新的油田、煤矿的发现，会使市场供给的数量增加，如果遇到自然灾害，农产品减少，供给数量就会减少。另外，生产者数量的变动也会影响到市场供给量的变动。

第四，相关商品的价格。例如，小麦价格不变而油料价格上涨，生产者就会缩减小麦的种植面积，多生产油料作物。这表明油料价格的上涨会引起小麦供给的减少。因此，相关商品的价格变动会对供给产生影响。

第五，政府的税收和补贴政策。政府如果对某种商品（如烟、酒）课税会使价格提高，在一定条件下会通过需求的减少而使供给减少；反之，如果减少某种商品的租税或政府给予补贴（如农产品），则会通过降低售价刺激需求，从而引起供给的增加。某些政府法规（如环保法）也会影响到企业的生产成本，从而使供给量发生变动。

第六，生产要素的价格。在产品价格不变的情况下，生产要素价格下降，会使产品成本下降，利润增加，企业会增加供给；反之，生产要素价格上升，会使产品成本上升，利润减少，企业会减少供给。同时，生产技术的变化也会对生产要素价格产生影响，

在资源为既定的条件下，生产技术的进步会使资源得到更充分的利用，导致单位产品的成本下降，从而使得与任一价格对应的产品的供给量增加。

第七，企业对未来的预期。如果企业对未来的经济持乐观态度，则会扩大生产规模，增加供给。反之，如果企业对未来的经济持悲观态度，则会减少供给。

二、供给函数和供给曲线

如果把影响供给的各种因素作为自变量，把供给作为因变量，则可以用数学上的函数关系来表示这两者之间的关系，这种函数称为供给函数。供给函数可记为：

$$Qs=f(P, A, R, Ps, Pc, G, E\cdots)$$

式中 Qs 为企业对某种商品的供给量； P 为某种商品价格；A 为企业的目标；R 为生产资源状况；Ps 为相关商品价格；Pc 为生产要素价格；G 为政府各项政策；E 为企业对未来的预期。

上式是一个多元函数，在分析单个商品市场的价格决定时，我们同样也没有必要讨论复杂的多元函数，为了使问题简化，我们假定除了产品的价格以外，影响企业供给的其他因素均不变，那么供给就意味着在一定的价格水平下生产者所愿提供的某种商品的数量。用经济学的术语讲，供给是在其他影响供给数量因素不变的情况下，每一给定价格水平与相应商品供给数量之间的函数关系。供给函数可记为：

$$Qs=f(P)$$

若上述函数关系是线性的，则供给函数可记为：

$$Qs=-c+d\cdot P$$

上式中的 c、d 都是常数。

根据供给函数，我们可以画出供给表和供给曲线。假定某企业产品的供给函数为：

$$Qs=-60+30P$$

与这一供给函数相对应的供给表如下：

表 1—3

价格（元）	2	3	4	5	6	7
供给量（件）	0	30	60	90	120	150

根据表 1—3，可以画出该产品的供给曲线，见图 1—3。

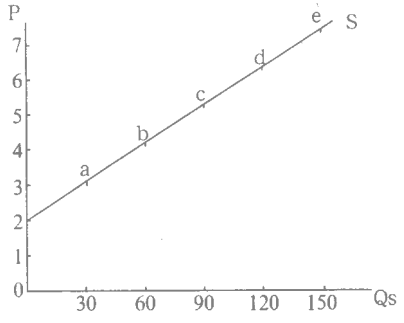


图 1—3

供给曲线上的各点反映了该产品的价格和其供给量之间的关系。当价格为 3 时，供给量为 30，价格升为 4 时，供给量增加到 60，价格升为 5 时，供给量增加到 90 等等。

供给曲线分为单个企业的供给曲线和市场供给曲线。单个企业供给曲线是指单个企业愿意提供的某种商品的数量与其价格之间的关系。市场供给曲线是指市场上所有企业愿意提供某种商品的总量与其价格之间的关系。市场供给曲线可由市场上各单个企业的供给曲线横向相加而得。

供给函数、供给表、供给曲线都是在某一特定时期内供给量与价格之间的关系的一种表达形式。通常的供给曲线，不管是线性的供给曲线还是非线性的供给曲线，除了某些特殊的资源，如土地、劳动等资源外，绝大多数商品的供给曲线都是由左下方向右上方倾斜的。供给曲线向右上方倾斜的状况揭示了供给函数的一个重要特征，即供给量与价格呈同方向变动。即价格上升、供给量增加，价格下降，供给量减少。经济学将这一规律性现象称

为供给定理。

三、供给量的变动和供给的变动

同需求量的变动和需求的变动一样，供给量的变动和供给的变动也是两个不同的概念。

供给量的变动是指假定其他因素不变，某种商品价格变动所引起的该商品“供给量的变动”。这种变动是指供给量沿供给曲线而变动。给出一个价格，可以在原供给曲线上找到一个对应的供给量，价格变动后，供给曲线上对应的供给量也会相应地变动。

例如，在图 1—3 中，当价格由 3 升至 4 时，供给量由 30 增加到 60，在供给曲线上则是从 a 点沿曲线向上移动到 b 点，当价格由 5 下降到 4 时，供给量由 90 减少到 60，在供给曲线上表现为 c 点向下移动到 b 点。

供给的变动则是指假定某种商品的价格不变的情况下，其他因素发生变动所引起的该商品的“供给的变动”。供给的变动表现为供给曲线的平行移动，这一点可以用图 1—4 说明。

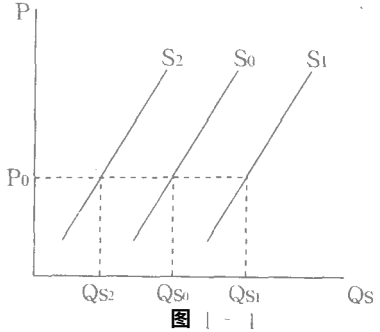


图 1—4

在图 1—4 中，价格是 P_0，由于其他因素的变动而引起的供给曲线的移动是供给的变动。例如，生产成本下降，在同样的价格水平 P_0 时，供给曲线由 S_0 平行移动到 S_1，供给量从 Q_{s0} 增加到 Q_{s1}，若生产成本上升，在同样的价格水平 P_0 时，则供给曲线由 S_0 平行移动到 S_2，供给量从 Q_{S0} 减少到 Q_{s2}。

第三节　市场均衡

一、均衡价格和均衡数量

我们前面分析的需求曲线和供给曲线只是分别表示消费者和生产者各自的意愿，即消费者和生产者在各种不同的价格条件下愿意并有能力购买或出售的数量。这种意愿只是一种主观上的意愿，所以需求曲线和供给曲线只是两条想象中的曲线，曲线上各点所代表的价格和数量并不是实际成交的价格和数量。

现在，我们把需求和供给双方放入同一市场中，见表 1—4，来考察市场价格和交易量是如何确定的。我们看到，当买卖双方带着自己的主观愿望来到市场进行交易时，只有当双方都同意用同样的价格交换同样数量的商品时才能成交。根据表 1—4，可画出图 1—5。

表 1—4

价　格（元）	2	3	4	5	6	7
需求量（件）	100	80	60	40	20	0
供给量（件）	0	30	60	90	120	150

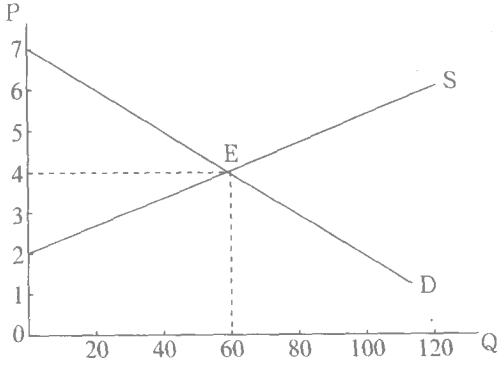


图 1—5

从图 1—5 中可以看出，当价格为 6 元时，消费者觉得价格太

需要全本请访问 www.ertongbook.com

贵，只想买 20 件，而生产者觉得价格较高，愿意供应 120 件，造成供大于求，剩余 100 件，市场上存在着过量供给，也就是我们通常所说的供过于求。在过量供给的压力下，价格将会下降。而当价格为 3 元时，生产者觉得价格太低，只愿供应 30 件，而消费者觉得价格便宜，愿意购买 80 件。供小于求，短缺 50 件，市场上存在着过量需求，也就是我们通常所说的供不应求，过量需求的存在拉动价格上升。当需求曲线与供给曲线相交于 E 点时，与 E 点对应的价格是 4 元，数量是 60 件。这意味着当价格为 4 元时，生产者愿意供应 60 件，消费者愿意购买 60 件。卖者在这一价格水平下愿意出卖的数量与买者在这一价格水平下愿意购买的数量正好相等，卖者与买者的愿望相一致。经济学将 E 点称之为均衡点，与 E 点相对应的价格称为均衡价格，与 E 点相对应的供求数量称为均衡数量。此时，需求价格等于供给价格，市场需求量与市场供给量相等。这时市场才能购销两清。所以均衡价格又叫做出清价格。

均衡价格和均衡数量也可以用供给和需求函数来计算出：

需求函数：$Qd=140-20P$

供给函数：$Qs=-60+30P$

令供求相等解出 P：

$$140-20P=-60+30P$$

$$P=4$$

将 $P=4$ 分别代入需求函数和供给函数，可得均衡数量 $Qd=Qs=60$

在无任何外来力量干预的情况下，任何高于均衡价格的价格，在过剩供给的压力下必然下降；而任何低于均衡价格的价格，在过剩需求的拉动下必然上涨。这就是我们通常所说的供求规律，即在完全竞争市场上，供给和需求的力量一般会把价格推向均衡水平，在均衡价格下，供给量和需求量相等。市场上的一切交易活动和价格的变动都受这一规律的支配。

二、供求曲线的移动对市场均衡的影响

前面讲过，任何非价格因素的变动都会使需求曲线或供给曲线发生移动，从而会改变市场均衡点，进而改变均衡价格和均衡数量，最终影响到市场的运行。下面我们就来研究供求曲线的移动对市场均衡的影响问题。

我们先假定供给曲线不变，当整个社会消费者的收入水平提高了，每一价格下的需求量都增加了，需求曲线就会发生右移。这时，原有的均衡价格下的均衡产量也不能满足消费者的需求了，市场上供给小于需求。市场供求若要重新达到均衡，均衡价格必然上升。如图 1—6 所示。在图 1—6 中，P_0 为原均衡价格，Q_0 为原均衡产量，E_0 为市场均衡点。当需求曲线右移后，新需求曲线与供给曲线交于 E_1 点，由此决定了新的均衡价格 P_1 和新的均衡数量 Q_1，即随着价格的上升，供给量也增加，使得供求在 E_1 点重新达到均衡。如果消费者的收入减少，则需求曲线左移，均衡价格下降，均衡数量减少

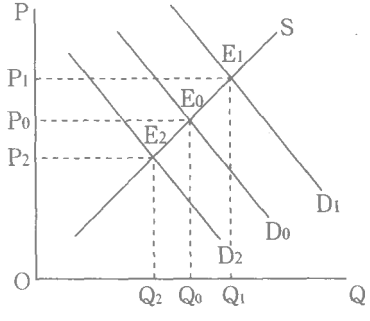


图 1—6

我们再假定需求曲线不变，此时生产者生产该产品的成本降低了，生产者可用同样的价格供应更多的产品。这样，每一价格水平下的供给量都增加了，供给曲线就会发生右移，如图 1—7 所示。在图 1—7 中，由于供给曲线的右移，使得供给量增大，在需求不变的情况下，只有价格下降，才可使市场上的供求重新达到

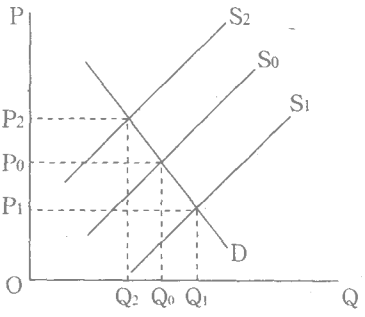


图 1—7

均衡。如果成本上升，则供给曲线左移，均衡价格上升，均衡产量下降。

如果需求曲线和供给曲线同时发生移动，情况就会变得更为复杂，均衡价格和均衡产量的变动，则取决于需求曲线和供给曲线相对移动的方向和幅度。

三、社会资源的合理配置

1. 价格机制与资源合理配置

经济学假定，在竞争性的市场经济中，每个经济主体在经济上都有选择自由，消费者有选择购买何种产品的自由，企业有选择生产何种产品的自由。在一个人们有权自由选择的社会里，会不会由于企业和消费者的选择行为不一致而引起混乱呢？所幸的是，市场经济是在价格这只“看不见的手”的调节下运行的，价格机制能够自动地克服由于自由选择所带来的混乱，使消费者和生产者的选择行为能够相互协调，社会经济得以有序地运行。

在市场经济中，消费者和生产者之所以要做出各种经济选择，其根本原因是社会资源的稀缺性。简单讲，稀缺是指相对于人类社会的无穷欲望而言，资源是有限的。如果资源相对于需要来说无限丰富，也就不存在选择问题了。消费者不必为购买何种商品而做出选择，因为他的需求都可以得到满足，企业也没有必要选择使用何种生产要素和生产方法来生产。

然而，在现实生活中，资源是相对稀缺的。例如，消费者由于受到收入水平的限制，在购买商品时必须有所选择，以便最大限度满足自己的需求。企业的资金也是有限的，在生产时必须选择使用最经济的生产要素和方法，才能使企业获得最大的收益。总之，资源的稀缺性，使得人们在进行生产和消费时，必须做出各种不同的经济选择。

社会资源和产品的多样化，使得人们在生产或消费之时可以做出不同的选择。例如，消费者可以使用各种不同的产品来满足自己的需求。外出旅行中，既可以坐飞机也可以坐火车，甚至可以坐汽车。住宿时，既可去高档宾馆，也可去普通旅店。企业生产也同样，生产同一种产品，既可以使用劳动密集型生产方式，也可以使用资金密集型生产方式来生产。资源之间存在的一定程度可替代性，为人们进行经济选择提供了可能。

在市场经济中，人们为满足各种不同的需要而进行经济选择的唯一准则就是市场价格。资源和产品的价格是其相对稀缺程度的指示器。市场价格的涨落，反映着市场供求的变动，促使人们把资源运用到最有价值的用途上去。通常，一种产品越是稀缺，其价格就越高。就消费者而言，由于收入有限，就会减少对该种产品的消费，或通过购买其他价格低的产品来替代价格高的产品。就生产者而言，为了取得更大的收益，则总是愿意生产价格高的产品，所以一旦预测或看到某种产品价格开始上涨，就会扩大生产规模，将更多的资源转移到生产该种产品中去。因此，在市场价格机制的作用下，消费者会尽量少消费价格高的产品。多消费价格低的产品，生产者则会多生产价格高的产品，而少生产价格低的产品，这样，各种产品的供求就会在价格机制的调节下趋于平衡，社会资源就会趋于合理配置。

社会资源合理配置的基本标志是：在一定时期内，社会生产的各种产品的供给量与需求量相等，即供求平衡，此时，有限的资源生产出来的各种产品满足了人们的各种不同的需求，同时又

没有造成生产过剩或短缺。社会资源配置使社会经济福利达到了最大化。反之，如果在一定时期内，某些产品生产过剩，供给大于需求，而另一些产品生产不足，供给小于需求，则说明分配给前一类商品的资源过多，造成浪费，而分配给后一类商品的资源不足，造成短缺，这就是社会资源配置不合理的表现。

价格机制之所以能够在社会资源合理配置方面起基础性作用，一个重要的前提就是不存在任何外力的干预。如果价格机制在发挥调节作用的过程中，受到外界的干预和限制，就无法准确地反映资源的稀缺状况，消费者和生产者也就无法根据市场价格的波动做出正确的决策，最终会导致社会资源配置的不合理。

但是，我们看到，无论是在计划经济还是市场经济中，政府往往对有些产品的价格进行某种程度的干预，下面我们就对这种干预可能带来的后果进行分析，以便在日常的经营管理中，拟定相应的对策。

2. 最高限价与短缺

政府对价格的干预无非有两种方式：使价格低于均衡价格或高于均衡价格，最高限价是政府规定所允许的最高价格，最高限价通常低于均衡价格。最高限价通常在战争期间强制实行，如第二次世界大战期间，最高限价曾在美国得到了广泛的应用，作为旨在防止生活费用上涨的价格管制制度的一部分；在通货膨胀压力不断增大的国家，即使在和平时期也规定最高限价；在计划经济体制下，政府规定的计划价格，也可看作是最高限价的一种形式。

实行最高限价产生什么样的后果呢？最直接的后果就是使价格配置资源的功能失败，从而产生商品的短缺。如图 1—8。

图 1—8 中，供给曲线与需求曲线相交于 E 点，由此决定了该商品的均衡价格为 P，均衡产销量为 Q。现在，政府规定最高限价 P_1，P_1 低于 P_e 当商品按 P_1 出售时，消费者的需求量是 OQ_2，但生产者只愿意提供 OQ_1，该商品的市场短缺为 OQ_2-OQ_1，即

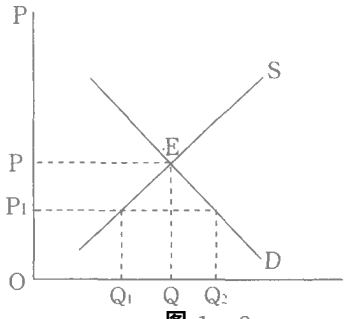


图 1—8

Q_1Q_2 单位的商品。

由于商品的短缺，会产生以下一些效果：首先，商品供应实行配给制。政府根据供给总量 OQ_1，印制各种票证，使有限的商品在消费者中间平均分配。这种方法既耗费了大量的人力和物力，又无法刺激生产者增加产量以满足消费者的需求。其次，黑市的出现。有些消费者在需求无法满足的条件下，宁愿支付高于最高限价的价格去购买，中间商以此高价销售自然有利可图，黑市就成为不可避免的了，政府为了取缔黑市，又要投入大量的人力和物力。第三，由于最高限价低于均衡价格，使得生产该种商品的企业盈利减少，甚至亏损，因而企业的产量减少，更不愿投资进行扩大再生产。第四，资源配置不合理。商品短缺时，价格不能上涨，无法为生产者提供正确的信息，从而引导资源向该生产部门流动，另一方面，价格低下，使消费者消费过程中产生了大量的浪费情况。第五，导致卖方市场形成。商品短缺，劣质产品也不愁卖不出去，随之而来的是产品质量和服务态度的低劣，严重地损害了消费者的利益。

可见，政府制定最高限价的初衷是保护消费者的利益。但同时却损害了生产者的利益，使生产者的投入不能得到补偿，造成供给的减少。消费者虽然在短期内可以以低于均衡价格的价格购买，但从长期看，受害的最终是消费者，所以政府规定最高限价只能是权宜之计。

需要全本请访问 www.ertongbook.com