

入市常识篇

留条后路给自己

“初入股市究竟要花多少钱买股票才算适当？”这是一个没有标准答案的问题。开句玩笑，如果你把买股票的钱全赔光了，还有饭吃，而且还能吃得下饭，也许算不过分吧。

有些投资人看到别人一张单子是 3 000 股、5 000 股的进出，自己若不进出个 1 000 股以上，就怕被别人瞧不起，于是也就跟着进。盲目扩张信用的结果，常常因怕损失超过能力所能负担的范围，结果愈怕输，愈是输。其实，买股票的道理和品尝 XO 是一样的，应该慢慢来，这样才能尝出美味。暴饮，最常见的结局就是大吐，而想一下子把天下所有的钱都暴赚进来，比较可能的结局则是暴赔。

说得更具体一点，如果投资人的资金来自个人的储蓄或退休金，那么，最多拿出 1/5 作为在股票市场中试试身手的本钱，应该算是一个“不规矩”的标准，绝不能一下子把所有的资金都投进来，应该给自己留条后路。

交易单位要弄清

现在你已有了股票似乎可很快地赚钱的观念，但是如果你赶忙跑到证券公司说：我要买 1 股，那就错了！因为股票是有其交易单位的。

在证券公司买的各种股票均有不同的面值，也有一定的交易单位。拿日元作例，几乎所有股票的面值均为 50 日元，而原则上以 1 000 股为交易单位进行买卖。因此，时价为 200 日元的股票，实际上你得准备 20 万日元才能买到一张股票。

但是原则归原则，日本股市并非全都以 1 000 股为交易单位（台湾地区的股市全部以 1 000 股为交易单位）。以下即简单地做个介绍：

面值 50 日元的股票→以 1 000 股为一张

面值 500 日元的股票→以 100 股为一张

面值 20 日元的股票→依上市厂商的不同，而有 1 000 股、2 000 股、3 000 股为一张者。

另外，虽然面值为 50 日元，但有的商社在章程中规定以 100 股为一张，如新力等。

在中国股市，买进股票以 100 股为交易单位，即必须 100 股或 200 股、300 股……地买，卖出则无限制。

选择公司应合理

买卖股票的证券公司，只要位于附近且交通便利，选择哪家均可。

选证券公司的方法有下列几个：

- 位于附近；
- 喜欢其名称；
- 有认识的人在里面；
- 有合得来的营业员。

只要符合其中一个条件便可列入考虑。

现在证券公司都很重视顾客，例如某些证券公司还设立了股市新手服务台。证券公司会给你买卖股票的报告书及参考资料，这些文件你要好好保管，并善加利用。

有些证券公司里还放置了许多股票的专门杂志、报纸等，这些资料都是免费供顾客阅览的。若能不断阅读这些资料，当你看到报纸上的各种情况时，就能很快地理解其中的涵义。

虽然选择证券公司也很重要，但是，如何利用它，才是投资人最需考虑的问题。

投入资金宜分散

当投入股市的资金超过一定数量时，不要只利用一家公司的营业员，以两三家公司为对象，也是个好方法。

各家证券公司因方针与作风不同而有不同的做法，所以身处其中的营业员素质自然就不相同。总而言之，小证券公司对小顾客通常是较细心对待的。

大证券公司通常是以万为单位买卖股票的顾客或法人投资机构为优先，所以具有较不理睬小买卖、不喜欢谈 100 股为单位之生意的缺点。因此，有一个方法是情报自大证券商行打听，细致的建议则交给中、小证券公司。因为以好几家为对象，所以对于行情看法或推荐股都会有微妙的差异，这样较仅以一家为对象时更能确实地预测股市的动向。

如何利用营业员，是决定你重要的资产将成倍增加或减少的重要关键。

股资切忌全买光

买股票时最重要的是——该在何种价位进货？因为当你认为“这儿就是底部”而买进后，若再继续下跌的话，获利的机会就很难到来了。

可是，如果不把资金一次用光而留下一些余钱的话，在该股价更下跌时就可便宜买进而降低购买的平均股价。那么，当下次翻升时，由于是便宜买进的，所以就有任何时候都能套利的好处。

另一方面，如果某个股与预估相反而大跌时，若有别种题材股开始活动的话，只要有剩余的资金，就能抢搭该题材股的列车。若是一次就把所有的资金用尽，那么就无法赶上好不容易到来的新行情潮流了！在手中持有之股票上涨以前，心情本来就十分沉闷，若再加上这种遭遇，则股票的趣味性大概也要减掉一半吧！

这个意思是说，平常都要留下二三成的剩余资金，那么，不管是摊平成本也好，买新股也好，才会有能力办得到。

成功与否在用功

“没有任何人说的话是绝对可靠的。”因股票而损失金钱的人，几乎都是不学习而完全依他人之言行事的人。这种人是永远无法独立的。这种人赚不到钱时，还会怪罪他人，责骂曾给他忠告的人。

一些人赚钱的欲望强烈，却又不多多学习。因此，在这里我们要说的是——希望大家对于仅次于生命的金钱之运用，能自己进行研究，并慎重地投资。

若你问什么才是值得研究的资料呢？这就很难详述了，但是报纸、杂志、收音机、电视等都能告诉你许多讯息。

如果能完全掌握股市讯息，吸收运用，则炒股票时，应有 99% 的成功率。只有在了解市场后，再配合证券商的消息，才能“漂亮出拳”！

成交量可预走势

人若生病，会先发烧。同理，由成交量可以看出股市是否生病了。

在股市中，成交量的变化，往往领先行情走势。由成交量的变化，可以预测股价的未来走向。在涨势中，如果成交量持续萎缩，通常在大约 10 个交易日后，股市将会出现下跌“症状”。

另外一种情形是紧接着成交量创新高记录之后，连续 30 个交易日的成交量均无太大表现或是每况愈下，这若不是代表此一波行情已告结束，就是它有气无力地在用它的语言告诉你：我生病了，要好好地休息一下！

股票特性应了解

正所谓“知己知彼，百战百胜”，即使没有十足的胜算，但亦可趋吉避凶，攻防得宜。知己，是明白自己的“实力”，有多少“弹药”（资金）可供进退；知彼是了解“敌方”（要投资的对象）的“虚实”与“脾性”，以便避重就轻，乘虚而入，一击即中。

股票，代表有关上市公司之“脾性”，各有不同的特性，若能掌握其中窍门，在市场变招与出招，便百利而无害了。下面谈谈不同的股票与不同的特性：

强势股：此类股票实力与素质俱佳，在跌市之中的表现仍能优于其他股票，跌幅远低于大市，或逆市上升。在大市弹升之际，此类股票涨势特别凌厉，成为升市的“先锋”，跌市的“避风港”，与弱势股刚好成对比，优质蓝筹资产股便属此类。

抗跌股：此类股票抗跌力比其他股票强，跌市时跌幅较轻，但大市回升时，其升速亦较慢。公用股类是其中之一，机构投资者每于跌市前售出波幅较大股类，而换入此类“资金避难所”于投资组合中，而于升市之际则反其道而行。

归边股：此类股票控制权集中于少数大股东手中，“街外”流通量极少，因此其股价易于炒高，并非因为其盈利能力或经营

得法。

指标股：留意市况的股民，会有这样的经验：当炒到某只股票之时，升/跌市快完成，转向只在朝夕间。这些就是指标股。

熟知牛熊的特征

“牛市”和“熊市”，普通股民都知道是代表升市与跌市。但若能进一步了解其特性，可有利于在适当时候作出准确的投资策略。

牛市一般可分三期，第一期的牛市与末期的熊市相互混合连接，是市场出现最悲观的情形。在这阶段，投资者对股市已无恋战，不计成本地抛售所持之股票，准备清货离场。

在这阶段，利淡消息不断，经济处于衰退，但对具有真知灼见的投资人士，这牛市第一期正是他真正入市的良机！“黑暗过后便是黎明”，在人弃我取的情况下，他们只需要限价买入，股票便自自然然从弱者手上流向强者。

当大部分股票“转手”后，熊市宣告结束，牛市更见明朗，另一次漫长的升市亦已经开始了。

当大部分股票“转手”后，熊市宣告结束，牛市更见明朗，另一次漫长的升市亦已经开始了。在大户有耐性地吸纳下，大市反复向上攀升，走势是一浪高于一浪，成交相应增加。此时利好消息开始出现，公司业绩好转，吸纳新的投资者入市，将牛市推至第二期。大市稳步而反复向上，纵然熊市末段阴影未除，投资者元气未复而仍有戒心，但大市已形成了不再进一步上升，但也

不至于下跌的局面。此第二期牛市可维持数月或更长的时间，视上次熊市造成之损害程度而定。

直到大市成交量增加，每一次调整回落吸引更多投资者入市，投资情绪再度高涨而呈乐观，牛市第三期序幕也就揭开了。在这阶段，人心向旺、利好消息频传，股价飙升，鸡犬皆升，投机气氛极其浓厚，此时已有危机隐现了。当此情形发展至某一触发点时，大市便会出现崩泻。

升降指数含启示

测度大市升跌，港股中之恒生指数与恒生国企指数分别为 33 只蓝筹成分股和 11 只 在香港上市的国企 H 股作出了启示。但是这两类股市“寒暑表”对一些专买卖二、三线，甚至四、五线的非指数成分股来说，便没有意义了。

故此，可以出现一种情况是恒生指数和国企指数大跌，而个别的“股仔”升幅骄人，活跃性较大蓝筹、红筹为甚。或反之，指数急升，中小型股类却跌到四脚朝天。对于这方面的测市标准，散户不易掌握，若要得窥端倪，“升降指数”的理论是颇为值得参考的。

其实制订升降指数方法简单，只要将市场上股票数量作每日统计，将上升的股票减除下跌的净数，便可找出“升降指数”来。例如全港上市股票为 1 000 只，开始制表之首天共有 700 只上升，300 只下跌，该日累积指数便为 400，余此类推，“升降指数”表可明显看得出大市升跌股只的数目是在一直增加还是在持续下降中。

这种理论的根据是：大市指数上升，升降指数若同步上扬，表示升市已可获确认，可准备入市追货；反之两者皆下挫即表示大市尚会再下降。

若恒生指数牛皮，变动不大，而升降指标稳步上升，则表示股民是全面向二、三、四线股票进军，后者可予看好。反之亦然，二、三线股已近危机，股民陆续将之套现，是出货之时。若恒指上升，升降指数下跌则说明投资者追捧蓝筹；反之或显示蓝筹炒风已近尾声，股民换马炒非成分股了。

由此可见，探测大市转势时，升降指数亦可派上用场，为股民多一重启示。

有买有卖醒目人

当铺，对老一辈的人不为陌生，这是在五六十年代盛极一时的行业，确为市民提供“资金借贷、商品抵押”的方便。那句“有当有赎上等之人”老掉牙的口头语，便是当时流传下来的，意思是说能充分利用本身的“不动资产”来向当铺作抵押，取得“融资”作投资或周转。

股场有一句“有买有卖，醒目之人”。股票是买来卖出才有赚钱的机会，要是买来“摆”便失去投资的意义了。当然，有一些老牌实力的大蓝筹股票，即使作极长线持有，也有可观利润，但这亦要在“卖出”后，始能将有关的利润确认。若只买不卖，不但失去许多大好的“机会成本”所能取得的利润，而且持股票和持废纸完全没有分别。

在不同的市况买卖不同的股票，是颇为讲究经验和分析能力的，但无论如何，上述的“有买必有卖”方能获利的概念却是不变的。

买入股票，看似容易实亦颇难。股票主要可分两大类：收息股和增长股，当然介乎收息和增长股之间的，亦可勉强成一类。

收息股以蓝筹或具实力之股票为主，因为其业务增长稳定，甚少有大上大落的波幅，故其盈利和派息率亦相当稳定。此类股

票受政治、经济因素影响是具体而微的，公用类股票便是这种。在经济不景或大市前景欠明朗之际，买入此类股票，抗跌能力既较佳，回报亦见理想。

在经济好转时，工业股或消费股类的增长亦会水涨船高，但其派息率则不及前者，因大部分盈利为取得未来更佳盈利而再投资，故经济复苏宜持有公用类股票，回报更为理想。