

李健中 著

个人创业策划书

www.bookoo.com.cn



权 利 声 明

对从博库网(www.BOOK00.com.cn和/或www.BOOK00.com)下载的作品, 仅限于家庭内自己私人阅读, 博库公司(BOOK00, Inc.)保留一切的版权权利, 包括但不限于: 出版、复制、传输、发行、出租、播放、传播、展示、制作为磁盘或光盘等现在已有的及将来技术发展所产生的电子和 / 或数字载体、印制、镜像、设立网站、上载、下载。未经博库公司(BOOK00, Inc.)许可, 任何人不得擅自使用作品, 无论是出于商业目的还是非商业目的。

未经博库网的许可, 任何人不得修改、删除博库网的权利声明和权利管理信息。

博库网自行开发或采用的技术措施、技术手段受法律保护, 任何人不得侵害、破坏。

“BOOK00”, “博库”及相关图形等为BOOK00, Inc.的商标。



前言

失业，万千人关注。

求职，万千人独闯。

许许多多求职的青年学子南上北下于人才交流中心；许许多多流动的人才东奔西走于人才市场，但多数垂头丧气，失望而归。一部分人会继续闯荡寻找，而另一部分厌倦了应聘之道的求职者，你将如何动作？

许许多多失业人员也想到过自谋职业，但苦于没有本钱，没有融资渠道，感叹“手中无刀杀不死猪”，于是观望，于是徘徊……无刀确实杀不死猪，连鸡也杀不了，但你想没想过：经营不用本钱的职业，或用别人本钱的职业，或智力经营的职业！

许许多多失业人员抱怨自己不会独立生产商品，也不会独立推销商品，做不了生意，当不了老板，一句话：自己是那种只能给公家干，只能给别人干的料。可现实是公家不要你干，别人的企业也不聘你干，你将如何？

许许多多失业人员振振有词：“我们独立干过，自己开过商店，自己搞过推销，但苦于市场疲软，年年亏本，这个体经营干不成！当然也有成功的，发财的，那是人家运气好，或有当官的扶持，或有公家的光好沾……”那我要问你：“你能等来运气吗？你能等来别人的扶持



吗？”

随着改革的深入与社会转轨速度的加快，世纪末中国人经历的失业大潮于新世纪之初还会持续上升，千千万万中国人面对这种独立谋职的生存竞争，还要经受这种剧烈竞争中的独立撕杀冲撞与挫折磨难。

出路：不气馁，不等待，下决心，快行动！与其临渊羡鱼，何如退而结网？

弊人奉献给读者的这个小册子，有30多个经营项目，为7至15万个个体经营者策划（大陆目前有地级市332个，县级市2129个，合计2451个，这里策划的30多个职业岗位以每一城市落实一家就是3530个，如果再增加一家庭成员或雇员就是15万个），助谋职者自我救济，独立生存，成功创业。

也许有读者会说：“这些看的多了，什么《赚钱高手》、《快速致富》，不是众所周知的道理，就是难以企及的案例，无从下手！”

不！这是实实在在的个体经营策划书，你就从这里下手！！

本策划书经营项目具有以下特点：

1. 市场需求旺盛

三产系朝阳产业，三产结构中的社区服务个人服务更是三产中的先锋行业。吃喝消费，休闲消费，人人需求，永不枯竭；信息商品、咨询商品，风走环球，如日中天。这些服务行业有广阔的市场需求，有



大量的钞票可赚。

2. 投资少无风险

经营服务业投资最少，甚至可以不作投资（家庭办公室装上一部电话即可经营），如果配置一套现代化办公设备（电脑、扫描仪、打印机、传真机），也只需万元左右。退一步讲，即使经营不善想退出或转行，这些办公设备也将成为家庭必备而不会贬值，何险之有？

3. 容易操作，进退简单

这里策划的 30 多个经营项目大都属于信息服务、咨询服务、社区服务、个人服务，除个别项目需要微机或摄影技术的特别培训外，其他项目都是面向普通人的。诸如大中专毕业生、失业工人干部、进城谋职的农村知青（职高生、中学生），都可选项经营。开业广而告之，即可经营；歇业清理债务，即可退出。

4. 自由自在

家庭办公个体经营，选择的是一种全新的生活方式与工作方式。经营者远离单位办公室的政治气氛与上下班赶路的行色匆匆，灵活安排工作事项，自主决策纵横市场，充分享受家庭温馨，根本提升生活质量，活脱脱一个自由自在的 SOHO 族。

策划咨询本来是卖钱的，但本书策划是白白送人的。如果您成功了，就请回赠作者一枚贺卡，作者期待着您的贺卡，因为作者相信您会成功！



第一篇：代笔工作室

代笔工作室，就是为单位和个人代写文书的微型企业。有些小企业不需要设专职秘书，他们的一部分文案工作，就需要代笔公司代劳；有些领导人发表讲话或文章，不喜欢让秘书代劳（担心降减自己的尊严），也乐于请代笔公司撰稿；至于有些公民不擅写的信访举报或诉讼材料，则更需要代笔公司的专营服务了。

现在，作为新兴行业的代笔公司已在个别城市应运而生，且是一个兴旺的行业。有一个叫“秀梅”的小姐高中毕业，擅写文章，开始联合4名文学爱好者创办代笔公司，很快就发展成有正式职员50多名（都是些考不上大学但能写一手好文章的偏才）、兼职职员2千多人、账户结余20多万的规模公司。现在，还在筹备着创办中国第一家秘书集团公司。

代笔工作室，一个县城可以支持1至2家，大中城市，则可经营多家。经营代笔工作室，自己必须擅写一般的文书资料，如有管理能力，也可投资经营，聘请经理人才管理运作。退休编辑记者、创作人撰稿人等，若想办代笔公司则最为相宜。

一、代笔项目

诉讼书状、信访申诉、举报控告材料；

普通书信、道歉信、表扬信、感谢信、祝贺信；



自传、日记；

领导讲话、领导理论文章；

分析报告、项目报告、企划报告、决策报告；

广告词、传单、企业手册、产品手册、锦旗用语；

个人起名字、商家起字号、匾牌用语、对联；

代群众写“群众来信”稿件、协助记者撰写新闻稿调查纪实稿件。

此外，有些经理外出需要携带一位漂亮的女秘书协助工作，可以出租。工作人员中如有书画特长者，还可经营条幅、墨宝、写意画幅。

二、工作室机构

工作室机构，起步只需设立文字部与财务部。文字部职员根据业务需要先聘任几名专职骨干，公司需与职员签订协议，实行基本工资与效益工资相结合的工资制度。待发展到相当规模，可增设信息部、公关部、书画部等部门。

三、工作方式

1. 员工按特长分类主笔，对客户主动登记的服务项目，由工作室主持人分配各主笔作业；同时，工作室应促动职员自己寻找联系服务对象，工作室提供支持条件，并给予相应的提成或补助。

2. 与需要量大的客户联系，签订长期业务关系，为固定客户提供稳



定的服务。

3. 搜集客户名单，挖掘潜在客源，建立客户网络。

4. 一般情况下，男性职员与女性客户建立协作关系，女性职员与男性客户建立协作关系。

5. 客户申请租借秘书，可按时间和长短协议，收费租借。

6. 客户相中某位职员长期聘用，则可收取转职费，解除工作室与职员的合同，允许换单位。

四、协作原则

部分文书业务具有保密性质，工作室必须监管职员不得违反这一原则。必要时，主笔须代表工作室与客户在签订协议时明确写上这一条，协议交由工作室归档保管。职员相互之间不得交谈或外传客户保密内容，以利工作。

五、经营策略

1. 起步通过报纸、电视广告宣传，争取开业阶段的首批客户；

2. 精心为两家商家撰写广告，策划一两次广告活动，在为客户广告的同时，也为工作室广告，自身绩效所显示的效果，是最好的现身广告。

3. 由公司主笔部自己策划自己撰写：承诺服务文章、市场调研文章、经营经验文章、帮客户发挥效益文章，这些既是现身广告，也是不花广



告费的广告。

4. 不断提高代笔质量并严格按协议时间交稿，以赢得客户，网络客户，争取对服务社区客户一网打尽。

5. 借节日或联谊活动，给有关单位、经理人免费赠送工作室自制条幅字画，后缀工作室名址，予以联谊。

订阅报刊：

秘书4—422

现代广告82—685

新闻记者

本市晚报

第二篇：撰稿工作室

撰稿向来是个体作业，但在信息化时代以公司企业化经营，流水线作业，就可以快速出稿，批量出稿，优质出稿，创新出稿。

此外，在我国民主法制建设的转型时期，文艺创作的表现方法尚有一些不确定处，比如纪实作品如何处理好真实再现与作品中人物反对的关系，政治性作品如何真实表现人民的呼声又不超越我国目前民主允许的程度，这些个人不太好把握，目前不时有笔下人物把作者出版社推到法庭的



尴尬现象发生；地方政府每每把一些作家编辑视为自由化之列实行内部监控。于是大家因为惧怕当出头椽子而甘心当庸俗作家，于是大家说废话空话不耻，误国误民不愧。如果以公司化经营作些探索，就可化解这一风险，充分发挥文艺创作的人民性作用，为推动社会的进步尽一点力量。

一、经营项目

1. 文学剧本创作（包括电视电影剧本、话剧剧本、歌剧剧本）；
2. 纪实文学创作（包括纪实文学、传记文学、报告文学、访谈实录）；
3. 时事政论写作（包括时论、政论、杂文、随笔）；
4. 文学艺术批评（包括文评、书评、影视评论、作家批评）。

二、人员与设施

工作室应有一位本行经理人，其余几位骨干应为文学写手与策划人（经营中视业务需要随时聘用一流或二三流写手）。成员不分男女，不分老少，以志同道合组合。撰稿工作室赚钱的目的有，心忧天下的事业心责任心也有。

本业属智力型经营，无需多少投资：

办公室二间或二室一厅单元住宅房一套；电脑打印机、电话传真机等现代化办公设备一套；写字桌文具若干套；报刊出版社电视制作中心通讯



名录一份。投资 2 万元左右。

三、经营方法

1. 流水线作业

从选题策划、集体讨论、拟编提纲、搜集资料、执笔人撰稿或分头撰稿、讨论修改、润色统稿，皆采用专业化分工、流水线作业，以快速出稿，批量出稿。

2. 收购材料作业

由工作室策划若干选题或系列选题，向社会征集收购作文材料（向在校大学生、图书馆资料员、自由撰稿人），然后由工作室主笔执笔撰写、投稿。发表出版时，在后记里应说明提供材料的人员姓名与单位名称，以尊重别人的劳动成果。

3. 作业举例

工作室策划《政府重塑》系列图书：

1. 民告官无人管案例
2. 举报遭受打击报复案例
3. 官员压迫百姓案例
4. 公仆渎职失职案例
5. 公仆滥用职权案例



6. 公仆化公为私案例
7. 公仆贪污受贿案例
8. 公民监督官员无效案例
9. 违纪干部名处分实纵容案例
10. 干部弄虚作假案例

雇佣在校大学生（通过一学生领袖组织）在校图书馆分头检索《法制日报》、《监察日报》、《公安日报》、《南风窗》等报刊发表的有关报道（或光盘检索），比如名处分实纵容案例——《羊城晚报》1998年8月14日报道，雷州市黑恶势力猖獗，社会治安混乱，市委市政府负有不可推卸的渎职责任，但省纪委的所谓严加追究，只是将市委书记调离，市长撤了市长职务而已（难道还不够开除？）。

官员压迫百姓案例——《工人日报》1998年7月22日报道，山东枣庄市山亭区法院执行庭副厅长把11岁的小学生扔进水库淹死，同行的三个法官眼看着孩子淹死却不予救命，法院副院长对喊冤的群众镇压说：“喊什么？有什么了不得的事！”

公仆渎职失职案例——记者陈宗舜追踪报道：重庆李裕丰为独生子被新山村派出所与大渡口刑警队长不明不白拘押打死控告一案，告状数年，从黑发告到白发，下至地方，上至中央、党政要员，司法机关、各级



人大，共涉及上百官员，可无一人拍案而起（《尊严——从黑发告到白发》，中国电影出版社1998年出版）。

这些案例俯拾皆是，随手可得，集集出版系列，表现中央反腐败政策的英明，读者关心，市场必然热销。

可由工作室创意，雇佣自由撰稿人撰稿（付给撰稿人一定比例的稿费）由工作室负责发表出版，盈亏自负。文章共同署名（即分别署策划人、组稿人、资料检索人、执笔人姓名），文责由工作室负责。

4. 组装作业

订阅多种文学、时论、纪实报刊，从中寻找撰稿的契口：找议论对手撰批评稿；找材料线索梳理创意撰稿；在旧报刊上找些生活休闲文字结合时代作些结构改动或内容翻新，点铁成金，经久不衰，百发百中。组装作业不可作为主流稿经营，只能在淡季闲遐经营，小补收入。

再比如对下列4组题目，或组织批评，或组织辩论（文艺作品则通过形象反映这些社会问题，比如《公务员故事》、《县府一班人》、《法庭写真》、《举报故事》、《理论家的故事》等），廓清是非，推动改革，其力量与作用是个体作家与理论家所望尘莫及的（有些自由人士对政府采取稳步策略进行政治改革不满，实有必要通过争鸣统一认识）。

甲方观点



中国政府是全心全意为人民服务的政府。中国政府存在腐败,但中国政府的腐败属社会主义初级阶段的暂时性现象。对此,中国政府一直在反腐败:机构改革、人员分流、公务员制、反大案要案、个人财产申报制度、废除干部终身制……改革取得了显著成绩。尤其对陈宝生等省部级领导干部的处罚,足见我们党反腐败的态度与决心。此外,政府还一直在打击伪劣商品、追究劣质工程、解决分配不公、鼓励科技与理论创新、深化国企改革……改革将不断深入,并取得最后胜利。

中国基本上不存在人权问题,中国的人权就是生存权、发展权。中国政府保障人权取得举世瞩目的成绩。中国宪法保证人民享有充分的民主权、政治权,比如监督政府、举报干部、自由选举、自由发表意见等权利,对此,中央电视台焦点访谈的批评就是最有力的证明。

中国开始了依法治国,立法取得很大成就,执法也有很大进展。尤其是行政诉讼法、行政复议法的出台,民可以告官,官民在法律面前人人平等。司法界虽也存在腐败,但我们正在大举反对司法腐败。我们把陈宝生等省部级领导干部推上法庭,足见我们党依法治国的态度和决心。我们会稳步地建设社会主义法制的国家。

我们党一贯尊重人才,尊重知识,主张学术民主,主张理论创新。尤其是十一届三中全会以后关于“实践是检验真理的唯一标准”的讨论,



大大推动了我国的拨乱反正与改革开放，充分说明我们党坚持马列主义、并结合中国国情发展了马列主义，并指导我国社会主义革命和建设事业不断地取得辉煌胜利。

乙方观点

中国政府整体腐败变质，必须重塑。已经进行和正在进行的改革是割辫子改革：机构改革的手段应是辞退精简而不是带薪带职分流，公务员制不是只换个名称，而应是一整套行之有效的职责管理、升降进出管理、监督制约管理制度，至于财产申报制度、废除干部终身制度……政府虽然都有过宣传，但并未形成制度予以实施。反大案要案，实为迷人眼目……解决中国问题的关键就是排除政府职能障碍，进行政府效能工程建设。否则，科技创新、打击伪劣商品、杜绝劣质工程、深化国企改革以及解决社会治安、分配不公、人心涣散等社会问题，都不可能。

中国存在着人权问题，中国人民并不满足于生存权和发展权，同样要求政治权与民主权。宪法规定的民主权始终是摆样子的，从来就没有贯彻过。公民举报遭打击报复，申诉拖拉扯皮，于是不再举报，有目共睹；媒体严格控制，人民从来就没有获得过自由发表意见的权利；自由选举，实为傀儡选举。中央电视台焦点访谈，只是一个点缀！政府并不懂得民主不影响稳定，其实只有民主，才能有真正的稳定！



中国以法治国的宣传大而空！直到目前为止，最为迫切最为重要的行政程序法、公务员管理法、监督法、新闻法（这些都属于限制官员滥用职权的法律，也是真正体现官民平等的法律）不予出台，更谈不上建设。也就是说政府根本就不考虑以法行政，又何以以法治国？至于行政诉讼法的出台，因其并不规定行政人员对相对人负有法律责任，并不约束政府机关领导欺负职工的行为应负法律责任，因此，行政诉讼法也就形同虚实，成为愚弄百姓的画饼！

实践是检验真理的唯一标准讨论有过辉煌，但它现在已经被当作实用主义工具束之高阁了。目前，辩证唯物主义不行，形而上学猖獗，实事求是之风不行，上上下下说慌成风，社会科学不能百家争鸣，人民智慧不能开花结果……理论创新本来要靠人民创新，单靠国家领导人创新，这是一国理论命运的悲哀。制约科技与社会科学发展的原因并非自身体制的原因，而是政治体制的原因。

三、经营措施

1. 撰稿经营不需要发布广告，自己的文章作品就是最好的现身广告。工作室主流作品争取做到篇篇精粹、篇篇轰动。

2. 为了赢得时间，稿件可以一文多题，一稿多投。一旦接到第一家采用通知，立即电话通知别家可以不予录用。



3. 放宽著作权保护，工作室经营不要小家子气，允许转载，允许改编，允许摘录，只要署名工作室稿源，付不付稿费悉听尊便，以扩大工作室影响，以极限服务于社会。

4. 成员报酬实行基本工资与计件工资相结合的付薪制度，既要调动大家的积极性，又要呵护同志间的友谊。

5. 对部分图书可以自己投稿出版发行，以保证工作室的重点图书问世，出版前后加强自荐宣传，以充分发挥工作室重点图书的社会效益。

附现在稿酬参考标准

新闻出版署通知稿酬标准：40元~80元/千字

社会生活类稿酬参考标准：数百元~千元/千字

文学期刊稿酬参考标准：40元~80元/千字

纪实作品稿酬参考标准：1千元~4千元/千字

第三篇：青年期刊改版策划

一、改版期刊名称：《青春设计》

二、期刊规格：56页16开定价4元（56页大16开定价6元）

三、读者定位：18~26岁男女青年

四、板块设计：