

第一章 电子商务的产生 及其发展

第一节 计算机和网络的发展为 电子商务奠定了基础

个人电脑（PC）的问世、万维网（www：world wide web）的出现是 20 世纪两个重大的事件，计算机和网络的出现为电子商务革命铺平了道路！^① 这是电子商务产生的两个最基本的技术基础。

一、计算机的产生和发展

1946 年，美国普林斯顿大学的统计学家约翰·图基把二进位制（binary）与数字（digit）合起来，创造了比特（bit）这个概念，开创了计算机的时代。1964 年世界第一台大型计算机产生以来，人们先后进行了两次小型计算机“微小化”，到 1977 年，世界上第一台具有广阔市场的个人电脑（Apple II）问世，具有重要的商业意义。20 几年来，电子计算机得到了迅速的普及和发展，较高层次的计算机不断开发出来，不同品牌的计算机也大量涌现，并在经济生活中得到了广泛的应用，特别是计算机的商

^①《科技日报》《实用技术周刊》，2000 年 1 月 3 日，美国评出 20 世纪百大新闻

业应用，使人们的经济生活更为敏捷，节奏伴随着工业化的脚步而加快。有人说，21 世纪是经济节奏竞争的世纪，这与以计算机为基础的信息技术革命的时代具有直接的关联性。“数字化之父”尼葛洛·庞帝认为，未来任何东西都将被数字化，估计到 2050 年计算机的运行速度将达到每秒钟 500 万亿次，会比人聪明得多，互联网的快速扩张，必然带来经济的高速增长。

二、互联网的产生和发展

1969 年，美国加州大学的克莱恩·罗克教授将两部计算机通过路由器连接起来，出现了互联网，到 20 世纪 90 年代互联网大规模发展，才产生了革命性的跨越，使分散的计算机进入了数字信息技术时代。随着 1969 年美国国防部的阿帕网（Arpanet）^① 的出现，计算机广域网开始逐步发展，至今已有 30 多年；1983 年，传输控制与国际互联协议（TCP/IP）正式成为阿帕网的协议标准，这使互联网迅速发展起来，到 1990 年，以它为主干发展起来的互联网已经连接了 3000 多个网络和 20 万台计算机，至 2002 年 12 月底，全球拥有网民 6.55 亿人，预计到 2005 年将达到 10 亿人。

1991 年 6 月，我国第一条与国际互联网连接的专线建成，这条专线从中国科学院高能物理研究所连接到美国斯坦福大学的直线加速器中心。到 1994 年 4 月，我国正式加入互联网，我国目前拥有的国际互联网单位有：中国公用计算机互联网（ChinaNet）、中国联通互联网（UniNet）、中国网通网（CncNet）、中国金桥信息网（ChinaGBNet）、中国移动互联网（CMNet），

^① 20 世纪 50 年代末，苏联发射了第一颗人造地球卫星，美国为了在高科技领域、军事领域领先于苏联，成立了高级研究计划署（Advanced Research Project Agency），简称 ARPA。60 年代后期，ARPA 承担了开发不易遭破坏的实验性的计算机通讯网络系统的任务，这个网络被叫做 ARPANET，目标是该通讯系统在核战争中仍然能发挥作用

以上 5 家是可以向社会提供公众服务的商业网；另外还有 5 家专用网：中国科技网（CstNet）、中国教育和科技网（CerNet）、中国国际经济贸易网（CietNet）、长城网（CGWNET）、中国卫星集团互联网（CSNET）等。^①

2001 年初，我国高速互联研究试验网络 NSFCNET 在清华大学通过国家鉴定验收。这是我国第一个高速计算机互联试验网络，首次实现与国际下一代互联网 Internet2 的连接，标志着我国下一代互联网研究建设取得重大突破，中国下一代互联网速度可提高一万倍。

中国的互联网产业经历了三个发展阶段：在第一个阶段，网站一般只提供电子邮件、BBS 等功能性服务；第二个阶段，互联网主要以提供信息服务为主；第三个阶段，是 Internet 电子商务。从技术的角度讲，第三代互联网主要有 5 个方面的特点：无所不在的应用终端；^② 随时随地的移动计算；能够实现多媒体多业务的带宽；真正高度统一、开放的计算标准；真正个性化、人性化的界面和应用环境。^②

相应地电子商务经历了四个阶段：第一阶段，人们在因特网上互发电子邮件来传递信息；第二阶段，在因特网上建立一个站点，将企业的内容和形象发布到网上；第三阶段，在网上可以交互式地交换信息；第四阶段，是电子商务的最高阶段，网络不仅仅被用来进行信息发布，而且实现在线交易。

1997 年，中国公用计算机互联网、中国科技网、中国教育和科技网、中国金桥信息网实现了互通。

^② 参考管德泳：《第三代互联网向我们走来》，《中国企业报》2000 年 5 月 8 日。

第二节 电子商务的产生及在全球的发展

一、电子商务的产生

在 1839 年电报开始出现时，人们就开始使用电子手段从事商务活动，随着电话、传真等工具的应用，现代商务就一直与电子技术密切地联系在一起，但真正意义上的电子商务的研究和应用实施在世界上始于 20 世纪 70 年代末，可以把电子商务分为两个阶段。

（一）20 世纪 80 年代初期的 EDI 电子商务

早在 20 世纪 70 年代末，就出现了企业间的电子商务应用系统——电子数据交换系统 EDI (Electronic Data Interchange) 和电子资金交换系统 (EFT)。70 年代，美国航空公司 (AA) 机票预订系统 (SABRE)、电子资金交换系统 (EFT)、电子数据交换系统 (EDI) 改变了传统航空运输业的经营模式，而实用的 EDI 商务在 80 年代得到了较大的发展。EDI 主要是通过增值网 (VAN: Value Added Network) 实现的；而 EDI 电子商务主要是通过 EDI 网络实现的：交易双方可以将交易过程中产生的询价单、报价单、订购单、收货通知单和货物托运单、保险单和转账发票等报文数据以规定的标准格式在双方的计算机系统上进行端对端的数据传送。应用 EDI 使企业实现了“无纸贸易”，大大提高了工作的效率，降低了交易成本，减少了由于失误带来的损失，加强了贸易伙伴之间的合作关系，因此在国际贸易、海关业务和金融领域得到了大量的应用，众多银行、航空公司、大型企业等都建立了自己的 EDI 系统。

但是，EDI 电子商务也存在一些缺陷，如其解决方案都是建立在大量功能单一的专用软硬件设施的基础上，其网络技术局限性限制了 EDI 应用范围的扩大，同时，EDI 对技术、设备、人

员有较高的要求并且使用价格昂贵，因此，受这些因素的制约，EDI 电子商务仅仅在先进国家和地区以及大型的企业范围内应用，得不到广泛的普及和发展，大多数的中小企业难以应用 EDI 开展电子商务活动。但这个时期，联合国国家贸易法委员会下属的国际支付工作组开始制定 EDI 统一法。

（二）20 世纪 90 年代初期的 Internet 电子商务

从 20 世纪 90 年代开始，计算机网络技术得到了突破性的发展，依托 Internet 的电子商务技术也就应运而生。Internet 电子商务是以交易双方为主体，以银行支付结算为手段，以客户数据库为依托的全新的商业模式，它利用 Internet 的网络环境进行快速有效的商业活动，从而使电子商务发生了一个质的飞跃：从单纯的网上发布信息、传递信息到在网上建立商业信息中心；

从借助于传统贸易的某些不成熟的电子商务，到能够在网上完成供产销链条流程的电子商务虚拟市场；从封闭的银行电子金融系统到开放式的网络电子银行。

Internet 电子商务给企业带来增加产值、降低成本、创造商机等方面的效用，与此同时，信息技术也得到了全面发展，如网络安全技术和管理技术得到了保证，系统的应用技术得到进一步完善，这又为 Internet 电子商务的发展和应用创造了条件。网上购物起源于 1995 年，它的先驱是那些不进行传统零售的因特网公司，如 Amazon，但今天在美国，像 Wal-Mart 这样的跨国零售商也建立了自己的网上商店，2000 年销售收入达到 1915.81 亿美元，名列美国 500 强第二名，2001 年经营收入 2198.12 亿美元，成为美国 500 强之首，也是全球最大的企业。

二、现代电子商务的特点

20 世纪 90 年代以来，经济全球化和信息网络化已形成世界经济浪潮，全球电子商务发展迅速，已成为 21 世纪世界新经济的一个核心内容。具体可以从以下 7 个方面看其特点和发展趋势。

表 1.1 1980~2005 年 Internet 世界上网人数及其预测单位：万人

1980 年	0	1990 年	400	2000 年	37500
1981 年	5	1991 年	600	2001 年	47100
1982 年	7	1992 年	1100	2002 年	55400
1983 年	9	1993 年	2100	2003 年	63400
1984 年	12	1994 年	3400	2004 年	71900
1985 年	18	1995 年	4300	2005 年	100000
1986 年	30	1996 年	6000		
1987 年	50	1997 年	9000		
1988 年	90	1998 年	11300		
1989 年	170	1999 年	30000		

(一) 上网人数增长迅速

2000 年底，全球因特网用户总数将达到 3.75 亿，^① 比 1999 年增加 7500 万人，2002 年底已达 6.55 亿人，按 2000 年 7 月的统计，因特网用户超过 900 万人的国家有：美国 1.4 亿人，日本 2690 万人，德国 1910 万人，英国 1790 万人，中国 1601.7 万人，^② 加拿大 1520 万人，韩国 1480 万人，意大利 1160 万人，巴西 1060 万人，法国 900 万人。

全球网页到 2000 年 7 月有 21 亿个，至 2001 年初估计达到 40 亿个；全球与因特网相联的主机，1993 年为 131 万台，1999 年为 4323 万台，2000 年为 7240 万台。2000 年上半年，美国上网人数就达到了 8000 万人，占成年人口的 47%，2000 年底达到 1.4 亿人，占成年人口的 56%，到 2001 年 1 月，上网人数达到

^① 据《网络报》（大众版）2000 年 4 月 3 日报道：全球网民已超过 3 亿人，2000 年底将达到 4.5 亿人

^② 截止到 2000 年 7 月统计，网民达到 1601.7 万户，比上年同期增长 433%，是第 5 大网民国家，到 2000 年底网民达到 2250 万人。

1.68 亿人,^① 上网普及率达到 60%, 是全球比例最高的国家 2000 年全球有电子邮箱 8.91 亿个。^②

到 2001 年第二季度, 全球网络使用人数达 4.59 亿, 比第一季度增加 3000 万人, 各地区上网人数占全球比例, 美国和加拿大占 40%, 欧洲、中东和非洲占 27%, 亚太地区占 22%, 拉丁美洲占 4%, 其他占 7%。全球家庭电脑拥有比例最高的 7 个国家是: 韩国 65%, 澳大利亚 65%, 瑞典 65%, 德国 48%, 英国 46%, 意大利 41%, 法国 34%。^③

今后 5 年亚洲因特网将有迅速发展, 中国的因特网用户数跃居世界第二位, 仅次于美国。^④ 1999 年全球范围内每千人中的因特网使用者为 43 人, 2002 年估计达到 79 人, 2005 年将达到 118 人。美国的网民 2002 年估计占全球的 1/3。但目前上网人口的比例挪威第一, 据挪威《晚邮报》2001 年 7 月公布的调查数据显示, 挪威网民在全国人口中的比例已跃居世界第一, 挪威的全国人口中每个月都上网的人数比例已经达到 63%, 超过其他任何国家, 网民比例第二高的是丹麦, 仅比挪威低一个百分点。

预计 2005 年, 全球互联网用户将达 9.76 亿户, 亚洲将达到 3.5 亿户, 上网人数占全球比例由目前的 26% 增加到 36%, 美国达到 3.5 亿户, 由 34% 下降到 23%; 西欧达到 2.34 亿户, 由 29% 下降到 24%, 东欧、南美、大洋洲和非洲达到 1.69 亿户。^⑤

(二) 电子商务交易增长迅速

电子商务包括企业之间、企业和消费者之间、消费者之间、

据《中国网友报》2001 年 2 月 19 日报道, 现已达 1.7 亿人。

② 据《北京晚报》2001 年 3 月 17 日报道。

③ 资料来源: 尼尔森网络使用率公司。冯印澄、林平制作, 新华社 2001 年 9 月 6 日发。

据《经济日报》2000 年 4 月 1 日报道。

⑤ 《经济日报》2001 年 9 月 4 日曹文忠、陈瑛制作图表。

企业和政府之间、企业内部等的电子商务。据联合国发表的一份报告表明, 2000 年全球电子商务交易额达 3770 亿美元, 2001 年增加一倍, 达到 7170 亿美元, 2002 年估计达到 10234 亿美元, 到 2003 年将占到世界贸易的 10%~25%。^① 据美国福里斯特·因特网研究公司的预测报告, 2004 年, 全球电子商务交易总额将占产品和服务销售总额的 8.6%, 但 85% 的交易额将集中在 12 个国家。届时, 美国的电子商务交易额将达到 3.2 万亿美元, 西欧达 1.5 万亿美元, 拉美因受基础设施的限制只有 820 亿美元, 东欧、非洲和中东加在一起是 686 亿美元。^②

据 Datamonitor 市场调查公司发布的报告说, 英国第一大超市连锁店 Tesco 已成为全球最大的网上百货商之一, 2000 年其网上销售额 3.11 亿美元。英国的网上销售只是这些零售商的附属业务, 且只占全英国食品百货市场销售总额 1450 亿美元的 0.4% (2000 年网上零售百货市场总额估计是 5.8 亿美元), 但一般仍看好这一业务。报告同时指出, 2005 年网上百货市场规模, 英国将达 90 亿美元, 而美国则仍居世界之冠, 约为 320 亿美元。^③ 2001 年 3 月, 美国加利福尼亚州农民在网上卖葡萄, 向葡萄加工商销售 2000 吨优质葡萄, 农民在网上卖农产品在世界上是第一例。

(三) 网上交易增长迅速

电子商务的企业主体主要包括两大类: 一是新兴的以创新为主的企业; 二是开始实施电子商务的传统企业。目前在电子贸易中, 企业之间的电子贸易占 77%, 企业和消费者之间的电子贸易占 23%。2000 年 6 月, 日本 NEC、日立、美国惠

郭燕春:《电子商务是金山还是陷阱》,《中国商报》2000 年 3 月 31 日。

② 《经济日报》2000 年 4 月 24 日,《亚太电子商务将迅猛发展》。

③ 《中国商报》2001 年 3 月 5 日

表 1.2 全球通过网上实现的商业销售额 单位：亿美元

1995 年	2	1999 年	500	2003 年	3500
1996 年	7.1	2000 年	900	2004 年	6000
1997 年	26	2001 年	1200	2005 年	8000
1998 年	315	2002 年	2000		

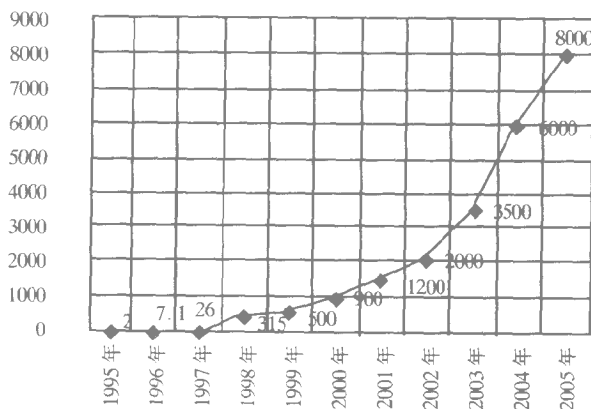


图 1.1 通过网上实现的销售额 (亿美元)

普、韩国三星等 12 家跨国公司决定，共同出资建立世界最大的网上电子产品交易市场，3 个月后运营，12 家企业的交易额约为 2000 亿美元。^① 全球 B to C 网上销售 1998 年达到 500 亿美元，比 1997 年 26 亿美元增加约 19 倍，预计 2004 年将达到 4280 亿美元；B to B 电子商务交易额 2000 年达到 3360 亿美元，2005 年将达到 6.3 万亿美元，整个经济中 B to B 电子商务所占比例将从目前的 3% 增加到 42%，其中计算机和电信业将成为最大的电子商务产业，到 2005 年将有 1 万亿美元的销售额，根据一项研究

① 《经济日报》2000 年 6 月 6 日

表明，未来数年，亚太地区 B to B 电子商务市场交易额将从 1999 年的 92 亿美元增长到 2004 年的 9958 亿美元，B to B 交易网站将成为市场的主导。

（四）网络的发展经历了一系列转折阶段

1. 从网络商来说，经历了三个发展阶段：第一是 ISP (Internet Service Provider) 阶段，网络商提供网络接入服务；第二是 ICP (Internet Content Provider) 阶段，网络商提供各种网络内容服务，这种网络商主要着眼于提供各种丰富的内容来吸引用户，提高点击率；第三是 ASP (Application Service Provider) 阶段，这种网络商即应用服务供应提供商，一般是指网络商给企业提供租赁式应用软件的服务，通过这些应用软件，企业只需支付很少量的成本就可以进行数字化管理，并获得 ASP 专业人士的外部服务。理论上的 ASP 商业模式是：在 Internet 上或者其他网络上出租核心企业应用程序的访问。目前国内外的 ASP 们大多都采用与客户面对面的推销方式，主要是提供 IT 软件和网络解决方案，或租或卖，形式很灵活。自世界上第一家 ASP 诞生以来，至 2000 年 6 月全球先后成立了 600 家 ASP 公司。

2. 从网站来说，1999 年以前互联网站是水平门户网站的时代，现在发生着重大的转变：一是网站呈现由水平门户向垂直专业发展的趋势；二是电子商务由综合性电子商务站向专业性电子商务网站的转变。

（五）电子商务的形式多种多样

据初步统计全球有 77 种电子商务盈利模式，我国现在流行的也有 10 多种电子商务模式。^① 在全球范围内，B to C 模式的最佳案例是网上书店“亚马逊” (Amazon)、“美国在线” (America on Line)，C to C 模式的最佳案例是网上拍卖公司 e-Bay，但是

洪涛：《我国电子商务的现状和存在的问题》。

当前最盈利的模式是 B to B，据有关研究报告指出，B to B 模式的电子商务将会爆炸性地增长，仅美国，到 2004 年 B to B 电子商务交易额将达到 1.5 万亿美元。到 2000 年 9 月，全球已经有近 1500 个 B to B 市场 (e-MarketPlace)。

(六) 当前电子商务主要瓶颈

当前电子商务瓶颈是网络安全、电子结算、物流配送、AC 信用认证体系、支付方式、法律环境、信息基础环境等问题。不容忽视的是近两年来网上域名抢注现象十分严重，据世界知识产权组织公布的数字表明，1999 年向该组织注册的国际知名商标共 20072 件，引起争议的域名包括 2002 年世界杯、欧洲隧道、微软、托福考试等，涉及 30 个国家。^② 2000 年 5 月，世界电子商务领域的领导机构——全球电子商务企业在纽约召开企业指导委员会大会，希望团结协作，消除电子商务发展的各种障碍，为互联网在全球范围内顺利发展创造良好的环境。^③

(七) 市场在用无形的手整合网络资源

我们看到如下事实：2000 年 1 月，美国在线 (AOL) 和时代华纳合并；^④ 2000 年 6 月，美国加利福尼亚州的因特网接入服务商 (ISP) 网络零点 (NetZero) 与纽约的朱诺在线 (Juno Online Service) 合并，成为仅次于美国在线的第二大互联网服务商，这次并购以全部股票为基准，总价值约 7070 万美元，合并以后的公司为联合在线 (United Online, Inc.——UOL)，按 2001 年第一季度统计，其注册用户总数达 700 多万人，仅次于美国在线公司 2900 万用户的规模，高于微软网络 (MSN: Microsoft Net)，

小颜：《新的千年，新的 B to B》，《经济日报》2001 年 1 月 12 日。

② 任志强：《域名引起争议 网上域名抢注混乱》，《经济日报》2000 年 2 月 29 日。

③ 《经济日报》2000 年 5 月 31 日报道。

④ 由于多种原因，合并后的 AOL-Timewarrior 集团亏损 987 亿美元。

名列第二，成为轰动全球的又一兼并案。^①

其实自进入 2000 年 4 月份以来，一些网络公司由于经营不善而出现关门现象，如美国娱乐界巨头沃尔特·迪斯尼公司宣布其控股的“聪明玩具”关闭，此外，网上教育玩具零售店（Red Rocket）、Kbedits.com 公司、英国的网上运动服装零售商 Boo 公司（Boo.com）也宣布关闭或倒闭，美国一项调查表明，2000 年至少有 210 家因特网公司倒闭，涉及金额达到 15 亿美元。美国网络调查公司 Webmergers.com 在 2000 年 1 月 3 日发布的新闻公报中称，因特网公司倒闭速度在 2000 年底明显加快，约有 60 的倒闭公司是在 2000 年第 4 季度宣布停业的。在倒闭的因特网公司中，大多数是电子商务公司，它们共有 109 家关张，网络内容提供商倒闭了 30 家，再有倒闭的就是基础设施和其他服务公司。IDC 称数千美国网上零售商只能存活数百天，据国际数据公司在 2001 年 1 月 5 日发布的一份预测分析报告指出，因特网创始企业的数量将大幅减少。不过，这仅仅反映了电子商务市场在今后若干年中的整合和多元化趋势，正所谓网络公司进入“大浪淘金”阶段。

第三节 电子商务在中国大陆的产生和发展

我国首次引进电子商务概念是在 1993 年，第一笔网上交易是在 1998 年 3 月，但真正电子商务浪潮的到来是在 1999～2000 年上半年，现在正孕育着下一个电子商务浪潮。中国的电子商务经历了 4 个阶段：①1994～1996 年，是电子商务的知识启蒙和酝酿时期；②1997～1998 年是 IT 厂商和媒体主导时期，如以 IBM 等为主体推动电子商务的起步；③1999～2000 年上半年，

^① 《电脑报》2001 年 6 月 18 日。

是电子商务企业主导时期，也是一些电子商务企业探索电子商务的各种模式时期；④2001 年至今，是电子商务产业形成时期，也是企业、特别是传统企业主导时期，至此电子商务产业呼之欲出。中国的电子商务的产生和发展具有如下特点：

一、上网人数增长，1996 年以来 7 年超过 5910 多万人的规模

自 1994 年网络进入中国以来，我国电子商务发展迅速，是世界上网络经济发展最快的国家，近几年来上网人数增长较快，1996 年仅有 10 万人，1997 年 62 万人，1998 年 210 万人，1999 年年初有 300 万人，年底达到 890 万人，① 2000 年 3 月份又突破 1000 万人，6 月底达到 1690 万人，2000 年 12 月底，达到 2250 万人，约占全球网民 3.04 亿人的 7.4%，② 至 2001 年 12 月底，达到 3370 万人，其中女性所占比例为 49.8%，比上年有所增加，到 2002 年 6 月底，达到 4580 万人，③ 比 1996 年的 10 万人增长 457 倍，网民的地域范围在扩展，人员结构也在变化，2002 年 12 月 31 日达到 5910 万人，较半年前增长了 1330 万人，家庭互联网人口居亚洲榜首，仅次于美国居世界第二位，截至 2002 年 12 月 31 日，我国上网计算机数量为 2083 万台，CN 下注册的域名数量达到 17.9 万个，网站数量达到了 37.1 万个，国际出口带宽总量为 9380M，分别比 2001 年增长 66.1%、41%、34.1% 和 23.5%。

至 2002 年 12 月底，我国电话用户达 4.20 亿户（其中固定电话 2.14 亿户，移动电话 2.06 亿户），超过美国稳居世界第一。目前全国已有 1000 万职工踊跃参加了计算机知识普及应用学习

据 IDC 统计，1999 年底，中国网民仅有 537 万人，其中网民数量与 CNNIC（中国互联网络信息中心）2000 年 1 月统计的数据相差甚远，中国互联网用户截止到 1999 年底有 890 万人，到 2000 年 6 月止，我国网民已达 1690 万人。

② 按全球因特网用户数 2000 年 3 月 3.04 亿人计算。

③ 《北京晚报》2002 年 8 月 23 日称 4173.5 万户。

活动；^①我国首台万亿次（每秒 1.027 万亿次）超级计算机也已诞生；^②具有我国自主知识产权的 CPU 芯片——“龙芯”研制成功，运算速度每秒超过两亿次。^③我国近年互联网用户增长见图 1.2。

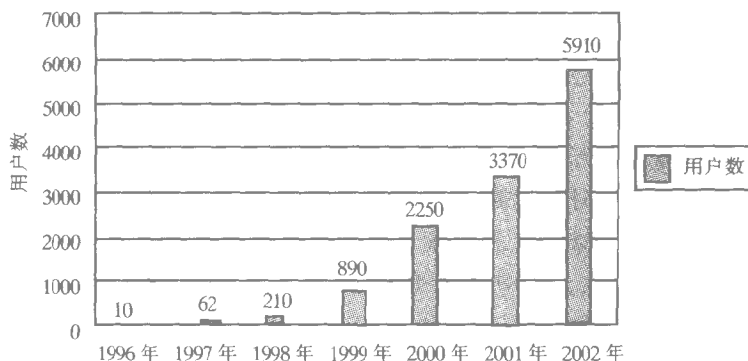


图 1.2 互联网用户数（万人）

二、电子商务的交易量逐年增长

1999 年，中国电子商务年总交易额达到 2 亿元，比 1998 年增长 1 倍，支付手段主要是网上支付和货到付款等形式。全国共有网站两万余个，其中，我国网上商店已经从 1999 年的 100 多

中华全国总工会，国家经贸委，劳动和社会保障部，国家信息化推进工作办公室 9 月联合发出通知，要求在全国所有企事业单位和机关的在职干部和职工中开展迎接新世纪计算机知识普及应用学习活动，并确定了三年的普及目标。该活动目标是力争三年时间，实现全国中青年职工计算机学习普及率 50%：即第一年以计算机知识的学习普及为重点，实现普及率 10%；第二年以提高计算机的实际操作为重点，实现普及率 30%；第三年以结合生产和工作岗位的实际应用为重点，实现普及率 50%，《经济日报》2000 年 9 月 8 日。

^② 《北京晚报》2002 年 8 月 29 日

^③ 《北京晚报》2002 年 10 月 5 日报道。

家发展到现在的 1100 多家。2000 年，我国电子商务成交额达到 771.6 亿元，其中 B to B 电子商务 767.7 亿元，B to C 电子商务 3.9 亿元，2001 年是电子商务稳步发展的一年，B to C 电子商务达到 13 亿元，增长 233.3%；B to B 电子商务交易额估计达到 942 亿元，增长 22.8%。^① 估计 2002 年达到 100 亿元（见表 1.3）。

表 1.3 我国电子商务交易额（人民币折合美元）

年 份	我国电子商务交易额（亿美元）	其中 B2B（亿美元）	其中 B2C（万美元）
2000	87.33	86.7	6300
2001	123.93	122	19300
2002	205.58	200	55800
2003	327.71	314	137100
2004	546.31	514	323100
2005			725400

三、电子商务的商业业态多样

从商业业态的角度而言，网上商店的出现，是 20 世纪末和 21 世纪初商业零售业态的第四次革命，百货店（商场）是商业零售业态的第一次革命，连锁商店是第二次革命，超市是第三次革命，网上商店是第四次革命。2000 年，中国购物网站约占电子商务网站的 60% 左右，在购物网站中，有商品种类齐全的综合类网上商城，如新浪商城；有网上超市，如 9448 网上超市；还有网上专卖店，如专门售书的卓越网站、当当网上书店，专门销售鲜花礼品的玫瑰花坊，专门销售 IT 产品的中关村在线等。我国自 2001 年 8 月 18 日推出第一张电子机票以来，至 2002 年 9

秦海波：《我国电子商务去年交易 770 亿元》，《经济日报》2001 年 2 月 20 日。

月，使用南航电子机票的总人数已经突破 6 万人。^① 2001 年 9 月《福布斯》公布了该杂志评选的 2001 年度全球最佳 B to B 网站名单，我国阿里巴巴网站再次名列其中，是我国唯一入选网站。^②

四、多种结算形式同时存在

1. 网上购买，网上结账。分为两种类型，一是网上下单购买，直接通过网络介质在网上下载，网上利用电子货币进行结算；二是网上下单购买，网下通过商品物流配送，实现商品的价值。在当前条件下，网上结算是电子商务的一个瓶颈，目前所采用的是我国的中国银行长城借记卡（全国）、中国银行长城人民币信用卡、中国工商银行的牡丹人民币信用卡（全国）、维萨卡（Visa Card）（外币卡）（全球）、万事达卡（Master Card）（外币卡）（全球）、招商银行“一卡通”及“一网通”。全球最大的电子支付系统供应商惠普公司，针对目前和未来的电子交易现状推出了革命性的付款方案 Electronic Payment 2000。

2. 网上下单，送货上门结账。即网上下单购买，但绝大多数商品不能够在网上下载，必须通过网下配送系统完成，而网上结算条件尚不成熟，所以，一般采用送货上门，消费者验货后采取现金方式结账。在当前条件下，我国许多网上商店采用这种形式，在这里网站是信息传递的主体，各类物流配送中心商品的实物传递主体，货币的收缴主体都是一个法人主体，只不过代表人不同而已。

3 网上购买，银行汇款，或者划账。网上选购商品，采用银行汇款、银行转账。国内用户使用国内的银行信用卡，如建设银行的龙卡、农业银行的金穗卡，国内单位用户可以通过银行或邮局汇款；海外用户可以使用国际通用的银行信用卡，即通过中

杨阳腾、罗小君：《你愿上网购机票吗？》，《经济日报》2002 年 9 月 26 日

② 《阿里巴巴当选最佳网站》，《经济日报》2001 年 9 月 27 日。

国银行汇款；当前邮局已开通了电子汇款业务。

4. 网上购买，邮局汇款结账。网上选购商品，采用邮局汇款结账。

当前，四种形式的网上购物同时存在，送货上门是网上购物的初级形式，网上购物和即时网上结算是其高级形式，但需要有一个逐步发展完善的过程，这四种形式将长期存在。

五、电子商务经营形式多样

截止到 2001 年 9 月，我国首次公布了《中国互联网络信息资源数量调查报告》，当时网站的总数为 23.8 万个，其中企业网站占绝对优势，达 77%。电子商务经营形式多样，主要表现在 7 个方面：

1. 网络旅游十分火爆。现有旅游网站 350 多家，此外几乎所有的 ICP 门户网站都设有专门的网络旅游。^①

2. 网上证券交易成为最早盈利的网络业务，自 1996 年底网上证券交易起步以来，我国网上证券交易的开户数快速增长，网上交易额以每年 200% 的速度增长，财经网站“和讯”2000 年 7 月 10 日宣布，正式推出和讯网上交易综合服务平台 TOP 系统。截止到 2001 年 3 月末，104 家证券公司中，正式开通网上交易业务的约有 71 家，占证券公司总数的 68.27%，通过证监会网上业务核准的已达 45 家，到 2001 年 10 月底，我国网上证券委托交易量占沪深交易所的比例已上升到 5.74%；网上开户数 319 万户，占证券市场总开户数的比例已达 9.7%。^②

3. 电子口岸（又称“口岸电子执法系统”）于 2000 年 6 月 1 日正式运营，这是指与进出口贸易管理有关的海关、国检、外

蒋峰：《旅游网为何能先声夺人》，《经济日报》2001 年 3 月 21 日。

② 贺金凌：《我国网上证券交易的发展现状、问题与若干建议》，《中国证券报》2002 年 4 月 3 日。