

富饶天下

富饶天下
——共创业时代的企业天骄

海畴

图书在版编目 (C I P) 数据

富饶天下: 共创业时代的企业天骄 / 海畴 著. —
北京: 中国轻工业出版社, 2004. 1

(21世纪中国经典企业天骄)

I S B N 7—5019—4233—1

I. 富… II. 海… III. ①孙景业—生平事迹②无
土栽培—农业企业管理—经验—大连市 IV. K82
5.38②F324

中国版本图书馆C I P数据核字 (2004) 第0
00130号

责任编辑: 陈秀石

策划编辑: 陈秀石 责任终审: 劳国强

版式设计: 苏晓菊

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号
, 邮编: 100740)

印 刷: 三河市汇鑫印务有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2004年1月第1版 20

04年1月第1次印刷

开 本： 880 × 1230 1 / 32

印张： 10.5

字 数： 250千字

书 号： I S B N 7 - 5 0 1 9 - 4 2 3 3 -

1 / F · 2 8 5 定价： 24.80元

读者服务部邮购热线电话： 010 - 652416

95 8511729 传真： 85111730

发行电话： 010 - 88390721 8839
0722

网 址： h t t p : / / w w w . c h l i p . c o m . c n

E m a i l : c l u b @ c h l i p . c o m . c n

• 如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换 •

目 录

序言

引子 / 2

一、黑土地的遐想 / 2

二、与时俱进，开拓进取 / 5

三、大地母亲的赐予 / 7

* 点击富饶 C l i c k F U R A O / 1 0

第1章 起飞的平台 / 1 3

一、自然幼儿园 / 1 4

二、不同的大学 / 1 6

三、利润的乐趣 / 1 8

四、伤心的鞍山之旅——败走麦城的反思 / 2 1

五、饱含泪水的第一桶金 / 2 2

六、国际视野 / 2 5

七、挺进田野——从贸易到产业 / 2 7

八、艰难地跳跃——从芽苗菜到芽苗浓缩营养素
/ 3 2

* 媒体链接 F r o m t h e M e d i a / 3

- 第2章 绿色的召唤 / 4 3
 - 一、绿色——世纪的色彩 / 4 4
 - 二、富饶的健康理念 / 4 5
 - 三、富饶的健康使者 / 5 1
 - 四、富饶的绿色宣言 / 5 9
 - 五、绿色产品 斑斓荟萃 / 6 0
 - * 绿色见证 / 8 4
- 第3章 蝴蝶的翅膀 / 8 5
 - 全新的系统置换管理
 - 一、系统化思考 / 8 6
 - 二、全新的管理理念——系统置换理念 / 9 2
 - 三、品牌管理——可持续发展战略 / 9 8
 - 四、借助外脑，锁定专业化管理顾问 / 1 0 8
 - 五、团队管理——学习型组织 / 1 1 2
- 第4章 舞动新营销杠杆 / 1 2 1
 - 一、富饶的“绿色营销”观 / 1 2 2
 - 二、富饶的营销发现

——现代营销的本质及两大核心 / 1 2 3

三、富饶的营销探索

——聚焦新经济时代营销的发展趋势 / 1 3 5

四、富饶的营销信心

——直销的魅力与前景 / 1 4 0

五、富饶的营销反思

——本土企业的营销失误 / 1 4 6

六、富饶的营销策略

——打造金牌招商时代 / 1 4 9

第5章 富饶教育——创富模式下的“智”业训练
/ 1 5 7

一、富饶教育的根本指针 / 1 5 8

二、多维的教育平台 / 1 5 9

三、教育理念的“三驾马车” / 1 6 2

四、两大教育层面 / 1 6 6

五、教育内容的10大体系 / 1 7 2

第6章 加盟富饶 / 1 9 9

一、“富”字的断想 / 2 0 0

二、加盟前的心态准备——置换人生理念 / 2 0

1

三、加盟原理——特许经营 / 2 0 4

四、多点分销，打造共创业时代

——“让另一部分人也富起来” / 2 0 9

五、富饶的加盟计划

——财富倍增的A A A级方案 / 2 1 2

六、加盟程序 / 2 1 5

七、加盟支持体系 / 2 1 8

第7章 如歌的行板

——富饶经销商奋斗纪实 / 2 2 5

第8章 永续的颤音 / 2 9 5

一、走过“致富街” / 2 9 6

二、六面体富饶——现在的富饶 / 2 9 7

三、六面体富饶——未来富饶 / 3 0 1

附录：

面对面，精彩对白——专访孙景业总裁 / 3 0 5

采访手记（代后记）

富饶天下

健全的理性精神 / 3 2 3

序一

置换体制 赢得市场

中国商业政策研究会市场营销分会副会长 侯善魁

由中国轻工业出版社出版的新书《富饶天下——共创业时代的企业天骄》介绍了大连富饶食品有限公司的成长过程，描绘了该企业目前所取得的良好业绩。我认为最值得推介的是该企业所倡导的创新精神以及在这种精神指导下所进行的企业体制的自我置换。

富饶企业能够提出“系统置换”的思想，利用全新的机制包括产品理念、营销体系、管理体制、教育体系等，将企业的品牌资源置换成外部的营销通道，将有限的经营空间置换成广大的分销领域，使我们对企业的传统理解、对销售的商业流程的传统认识受到了某种挑战。

这就是体制创新的效果。从宏观方面看，国家经济体制的每次改革都不同程度地促进国民经济的跨越；从微观方面讲，企业自身的体制创新就是企业赢得市场、获得新生的重要手段。

要能够实现良好的置换，一是要有胆识，敢于对自己既有的认识说“不”，敢于对别人的既有模式说“不”；二是要有善于探索、善于发现的能力。最终总结出一套完全属于自己的模式化的运作体制。

我建议我们的企业应时刻有创新意识，要主动与市场进行最完美的对接。事实上，探索最适合企业自身的营销体制是企业自身的自由选择，我觉得在这方面不要有任何条条框框，只要不欺骗消费者，只要合理合法，就应该堂堂正正地施行。

富饶公司在市场通道的建设方面，一有胆识，二有方法，是值得提倡的。流通领域的更大效率，物流系统的加速运行，是企业实现跨越式发展、挺进国际市场的坚实基础。而这个目标的达到，没有辛勤的创新探索，是绝不可能实现的。

我想，这正是《富饶天下》一书的价值所在。

2004年1月2

日

序 二

国家和消费者的利益是衡量企业的双重标准

国务院九部委全国高科技产业化协作组织(C H C)

全国高科技健康产业工作委员会主任 孟昭锐

《富饶天下》一书中写的大连富饶食品公司我比较熟悉，这个企业我去看过，也与其负责人进行过比较深入的交流。

这个企业给我最大的印象，就是把企业与国家、与消费者之间的关系摆得很正。

从与国家的关系方面看，富饶大力发展国家所倡导的产业即产业化农业，同时通过营销带动更多的人走创业之路，并且在纳税上主动与税管部门进行联网。

从与消费者的关系看，富饶食品有限公司提供给消费者的保健食品是物美价廉的产品，是普通老百姓都能消费得起的产品。消费者在购买公司的产品时，公司一律赠送保险，而且没有任何附加条件。这个点子很新，很受消费者的欢迎。因为现在中国很多老百姓还缺乏保险意识，在购买保险时往往都比较犹豫，现在有

企业赠送，又不要花费额外的经济代价，自然觉得双倍得利，所以趋之若鹜。几个月下来，公司的销售额迅猛攀升。市场的实践证明，一个企业想到了消费者的利益，消费者必定会给企业以公正的回报。

我们认为，一个有眼光、有智慧的企业家应该首先考虑国家的利益，并时刻站在消费者的角度去衡量彼此利益的平衡，最起码是要对得起消费者，然后在可能的情况下再考虑不断向消费者出让利益。如此，则你的企业会得到国家有关方面的大力支持；如此，消费者会应者云集，企业兴旺指日可待。

基于这种思考，我们认为由中国轻工业出版社所出版的《富饶天下——共创业时代的企业天骄》一书是一本好书，能够给很多企业家以借鉴。

似乎可以说一句话：“消费者的信赖是企业最大的生产力。”消费者怎样才信赖你？提供真实有效的产品，给消费者以更大的利益。

因此，国家的利益、老百姓的利益永远是企业市场的指向！

2004年1月2

日

序 三

百年基业 富饶天下

——一个企业的伟大理想

中国商业经济学会常务理事

中国直销理论专家 胡远江

中国营销学院副院长、教授

当有关方面决定为大连富饶食品有限公司出书向我征求书名时，我霎时感到一种激越，“富饶天下”四个字由衷而出。

我以为，在目前的中国诸多企业中，能够担当起“天下”二字的并不是很多，但富饶公司就是当之无愧的一个。

从事营销研究多年，观业界风云变幻，看企业如过江之鲫，孰优孰劣，谁长谁短，应是黑白分明，一目了然。

富饶公司的成绩是在不断探索中取得的。这个企业

有近10年的发展历史，从贸易开始，直到发展产业，直到导入营销，这个过程很漫长，也曾经很艰难，但他们能够挺立潮头，不断更新，不断调整到最适合自身发展的模式。这种坚持的韧力就是一般企业所不可能具备的。因此，尽管富饶的成绩可以从市场效应中看得清清楚楚，但撇开财务报表，只看它的发展历程，就略知一二了！

富饶的领头人孙景业是一个十分优秀的企业家。他有理性的商家头脑，有坚强的行动力，有巨大的凝聚力，有超人的人格魅力。这些禀性使他成为了这个企业的灵魂和核心。而他个人的理想就水到渠成地延伸为富饶企业的理想，就成为富饶公司生产与经营的最高定位。

他们坚信营销创新的意义，并且在该领域进行了积极有益的探索，最终形成了富有特色的“富饶分销体制”。目前，在全国的市场实践，充分证明了这种体制的效果。

他们对民族品牌情有独钟，因为民族的情感而催化

了他们不同一般的社会责任感。所以富饶提倡“共创业”，希望把企业的资源贡献给全社会，希望天下的老百姓特别是中国的老百姓能够走向健康、富裕的生活境界。

因为有天下而有了富饶，因为有了富饶而希望天下更精彩。这种朴素的“感恩返哺”心理就成为了富饶企业大踏步前行的最原始的动力。

在国际化的门口，我们祝愿富饶企业就象它拥有的闪光芽苗，有质朴的纯真，有无限的生机。

植根基而展百年，富天下而惊世界！

2 0 0 4 年 1

月 5 日

无论从哪个角度讲，
中国都需要自己的、有实力的、民族化的直销企业

。

这是几千万直销经历者的朴实梦想，
这是 21 世纪全球化经济的铿锵要求！
因此我们每天都在努力，
努力着去参与描绘梦想的行动，
哪怕所有的结果
只是整个梦想的一部分、一部分……

——国际芽苗浓缩营养素研究专家
中外合作富饶食品大连有限公司董事长、总裁

孙

景业