

高等服装专业教材

服装外贸学

● 范福军 钟建英 编著



中国纺织出版社

地址：北京东直门内大街264号
电话：010-64160555
网址：http://www.cnta.com.cn

本书包括国际贸易政策与措施、国际服装市场简介、国际贸易术语、服装贸易方式、服装合同条款、外贸服装合同商订与履行等。较系统地介绍了服装对外贸易的基本理论与实务方法；分析了我国服装产业出口现状及未来发展趋势；介绍了世界上主要服装大国的服装进出口市场情况；针对我国加入世贸组织之后服装进出口形势进行了探讨，以求对我国服装出口企业有所帮助 突出理论与实践相结合的特点。

本书适用于纺织服装类高等普通教育、高等职业教育及成人教育教学，也可作为从事纺织服装行业有关人员学习之用。

图书在版编目(CIP)数据

服装外贸学 钟建英, 钟建英编著 北京: 中国纺织出版社,

2004

高等服装专业教材

Ⅰ. 服装… Ⅱ. 钟… Ⅲ. 服装 国际贸易 高等学校 教材

Ⅳ. 627.92 中国版本图书馆CIP数据核字 2004第 111111 号

策划编辑 郭慧娟 责任编辑 董友年 责任校对 陈 红
责任设计 何 建 责任印制 刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址 北京东直门南大街 26 号 邮政编码 100027

电话 010-64163636 传真 010-64163636

北京科联书店经销 北京科联书店

北京科联书店经销 北京科联书店

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

2004 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本 787mm×1092mm 1/16 印张 12.5

字数 200 千字 印数 1-5000 定价 18.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社市场营销部调换

前言

在高等服装专业教育中,开设《服装外贸学》的想法已有近十年了,当时我国正在努力加入“关贸总协定”,受全国普及“入关”知识的影响,在讨论我国服装高等教育如何发展、服装专业人才培养目标及方向时,大家一致认为:“服装专业的学生应开设《国际贸易与实务》的有关课程,以适应我国“入关”或将来“入世”的需要。问题是:由服装专业的教师来讲授,还是由经贸专业的老师来讲授,当然各有各的益处。多数做法是由服装专业的老师来上这门课,但该课老师必须去“充电”,以弥补经贸方面知识的不足。我也是“充电”者之一,再后来就觉得应该有专门的教材,便联络有志同行,促使大家共同编写本教材。

在我的硕士生导师朱松文教授的关怀和鼓励下(她总是这样关怀和鼓励年轻的教师,我们对她都感恩戴德!),在我的“老”领导刘静伟教授、张星教授、铁兰叶教授的支持下,先开设了《服装外贸学》(当时叫《服装贸易与实务》)这门课,继而写出了讲义,再来就想出版了。对他们的关心,仅感谢是表达不全的!

中国纺织出版社慧眼相中,很快立项。郭慧娟编辑特别关注,从头到尾,全程操心。在此深表谢意!

《服装外贸学》是一门研究国际间服装商品交换的具体运作过程的学科,是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。它涉及国际贸易理论、政策、措施、方法,国际贸易法律与惯例,国际金融、运输、保险等学科的基本原理与基本知识的运用。

服装国际贸易具有不同于国内贸易的特点,其交易过程、条件、做法及所涉及的问题都会比国内贸易复杂。服装交易双方处在不同国家和地区,在洽商交易和履约的过程中,涉及各自不同制度、政策措施、法律、惯例和习惯做法,情况错综复杂。服装国际贸易中间环节多、涉及面广,除交易双方当事人外,还涉及商检、运输、保险、金融、车站、港口、海关部门以及各种中间商和代理商,其中任何一个部门、环节出现问题,都会影响整笔交易的正常进行,并引起法律上的纠纷。服装国际贸易易受政策、经济形势和其他客观条件变化的影响,尤其在当前国际局势动荡不定,国际市场竞争和贸易摩擦愈演愈烈,以及国际市场汇率经常浮动和货价瞬息万变的情况下,国际

贸易的不稳定性更明显,从事国际贸易难度更大。在服装国际贸易中,交易双方的成交量通常比较大,且交易的商品往往需要通过长途运输,在运输过程中可能遇到各种自然灾害、意外事故和其他外来风险,又由于从事服装国际贸易的风险大,故常需办理各种保险,以转嫁可能出现的风险;服装国际市场广阔,交易双方相距遥远,加之服装国际贸易间从业机构和人员情况复杂,较易产生欺诈活动,如稍有不慎,就可能受骗上当,甚至蒙受严重的经济损失等。因此,凡从事服装国际贸易的人员,不仅必须掌握国际贸易的基本原理、基本知识和基本技能与方法,且应学会分析和处理实际业务问题的能力。

本书主要由范福军、钟建英编著。其他编著者是吕明 /第一章第一节雪戴耕 /第一章第三节雪张少杰 /第二章第一节雪伍魏 /第二章第三节雪薛福平 /第四章第一节雪邓志光 /第六章第六节雪

由于编著者能力及水平有限,书中漏错一定不少,恳请多多指教。

作 者

圆园年 怨月

目录

第一章 绪论	1
第一节 国际贸易概述	1
一、国际贸易概念	1
二、国际贸易特征	1
三、国际贸易的优点	1
四、国际贸易分类	1
五、国际贸易的发展及现状	1
第二节 国际贸易理论与政策	1
一、国际贸易政策的性质和内容	1
二、自由贸易与保护贸易政策的关系	1
三、发展中国家的国际贸易战略	1
第三节 我国服装贸易简况	1
一、我国服装产业概况	1
二、我国服装经济运行现状	1
三、国内服装品牌国际化运作特点	1
四、21世纪的中国服装业	1
五、近年我国服装行业经济效益情况	1
复习思考题	1
第二章 国际贸易政策与措施	1
第一节 一般关税	1
一、关税概述	1
二、关税分析	1
三、关税的征收	1
第二节 进出口服装的通关	1
一、通关概述	1

二、通关程序	六二四
三、服装报关	六二五
第三节 特别关税与优惠关税	六二五
一、进口附加税	六二五
二、反补贴税	六二五
三、反倾销税	六二五
四、特惠税	六二五
五、普惠制	六二五
第四节 非关税措施	六二五
一、非关税措施概述	六二五
二、非关税措施类别	六二五
三、技术壁垒	六二五
第五节 出口鼓励与管制	六二五
一、出口鼓励	六二五
二、经济特区	六二五
三、出口管制	六二五
第六节 国际经济一体化	六二五
一、国际经济一体化概述	六二五
二、国际经济一体化组织	六二五
三、世界经济贸易主要格局	六二五
第七节 入世与我国服装业的发展	六二五
一、概述	六二五
二、入世后对我国服装业的影响	六二五
三、入世后我国服装出口主要障碍	六二五
第八节 配额与关税	六二五
一、配额的产生及发展	六二五
二、关税简介	六二五
复习思考题	六二五
 第三章 国际服装市场简介	六二五
第一节 我国服装市场概述	六二五
一、服装市场特点	六二五
二、我国在国际服装市场的地位	六二五

三、我国服装出口的困境	六零四
四、我国服装市场的国际竞争力	六零五
五、我国国际纺织服装市场未来走势	六零六
第二节 主要服装市场概况	六零七
一、美国纺织服装市场	六零八
二、欧盟纺织服装市场	六零九
三、法国纺织服装市场	六一零
四、德国纺织服装市场	六一一
五、意大利纺织服装市场	六一二
六、日本纺织服装市场	六一三
七、香港纺织服装市场	六一四
八、澳门纺织服装市场	六一五
九、台湾纺织服装市场	六一六
第三节 21世纪服装发展趋势	六一七
一、21世纪服装业的发展特点	六一八
二、纺织服装产业格局发展趋势	六一九
复习思考题	六二〇
 第四章 国际贸易术语	六二一
第一节 国际贸易统计指标	六二二
一、进口与出口	六二三
二、直接贸易、转口贸易与过境贸易	六二四
三、复出口、复进口与净出口、净进口	六二五
四、贸易值、贸易量与贸易差额	六二六
五、总贸易值、专门贸易值与外汇、外汇率	六二七
六、国际收支与国际贸易地理方向	六二八
七、商品结构	六二九
第二节 国际贸易术语与惯例	六三〇
一、贸易术语的含义及发展	六三一
二、国际贸易惯例	六三二
第三节 主要国际贸易术语含义	六三三
一、装运港交货的三种常用贸易术语	六三四
二、向承运人交货的贸易方式	六三五

第四节 其他贸易术语	六〇四
一、工厂交货术语	六〇四
二、装运港船边交货术语	六〇四
三、目的地交货术语	六〇四
四、贸易术语的表达	六〇四
复习思考题	六〇四
 第五章 服装贸易方式	六〇五
第一节 服装包销与代理	六〇五
一、服装包销	六〇五
二、服装代理	六〇五
第二节 服装寄售与服装展卖	六〇五
一、服装寄售	六〇五
二、服装展卖	六〇五
第三节 服装招标与拍卖	六〇五
一、服装招标及投标	六〇五
二、服装拍卖	六〇五
第四节 服装期货与对销贸易	六〇五
一、服装期货交易概况	六〇五
二、服装期货市场的构成与做法	六〇五
三、服装对销贸易	六〇五
第五节 服装对外加工贸易	六〇五
一、服装来料加工贸易	六〇五
二、服装来样加工贸易	六〇五
三、服装来样订货贸易	六〇五
四、服装补偿贸易	六〇五
五、中外合资服装经营	六〇五
六、中外合作服装经营	六〇五
第六节 服装电子商务简介	六〇五
一、电子商务概况	六〇五
二、电子口岸的含义	六〇五
三、电子口岸的目标	六〇五
四、企业加入电子口岸网络的益处	六〇五

复习思考题	六零四雪
第六章 服装合同条款	六零四雪
第一节 服装品名、品质、数量和包装	六零四雪
一、服装品名	六零四雪
二、服装品质	六零四雪
三、服装数量	六零四雪
四、服装包装	六零四雪
五、服装检验	六零四雪
第二节 国际服装运输	六零四雪
一、运输方式	六零四雪
二、装运条款	六零四雪
三、运输单据	六零四雪
第三节 国际服装运输保险	六零四雪
一、海上服装运输保险承保范围	六零四雪
二、我国海洋服装运输保险的险别	六零四雪
三、其他运输方式下的货运保险	六零四雪
四、伦敦保险协会海运保险条款	六零四雪
五、保险条款和我国进出口服装保险的做法	六零四雪
六、办理保险索赔程序	六零四雪
七、国际货运保险策略	六零四雪
八、进出口业务中保险时应注意的问题	六零四雪
九、进口集装箱运输保险特别条款	六零四雪
第四节 服装的价格	六零四雪
一、服装价格的掌握	六零四雪
二、服装作价方法	六零四雪
三、计价货币的选择	六零四雪
四、佣金和折扣	六零四雪
五、合同中的服装价格条款	六零四雪
第五节 国际贸易货款的支付	六零四雪
一、支付工具	六零四雪
二、汇付和托收	六零四雪
三、信用证付款	六零四雪

四、银行保证书	六八四
五、各种支付方式的选用	六八四
六、票据风险与防范	六八五
第六节 服装检验、索赔、不可抗力和仲裁	六八五
一、服装检验	六八五
二、索赔	六八五
三、不可抗力	六八五
四、仲裁	六八五
复习思考题	六八五
第七章 服装外贸合同商订与履行	六八五
第一节 服装进出口合同概述	六八五
一、服装外贸销售合同概念	六八五
二、服装外贸销售合同的法律规范及适用范围	六八五
三、服装外贸销售合同的必备条件	六八五
四、服装外贸销售合同的基本内容	六八五
第二节 服装进出口合同的商订	六八五
一、磋商准备	六八五
二、磋商形式、内容及程序	六八五
三、合同的成立及签订	六八五
第三节 服装出口合同的履行	六八五
一、准备	六八五
二、催证、审证及改证	六八五
三、租船订舱、装运、报关及投保	六八五
四、制单	六八五
五、结汇	六八五
六、索赔和理赔	六八五
第四节 服装进口合同的履行	六八五
一、开信用证、租船订舱及投保	六八五
二、审单支付、报关、验货及转交	六八五
三、进口索赔	六八五
第五节 服装外贸函电范文	六八五
一、服装外贸中英函电写作基本原则	六八五

二、服装商务函电基本格式	六四四
三、服装外贸常用函电范文	六四四
第六节 服装外贸合同范本	六四四
一、服装外贸合同定购条款范文	六四四
二、服装外贸合同代理或代理条款范文	六四四
三、服装外贸合同书易货范文	六四四
四、服装外贸合同书观汇范文	六四四
五、服装进口合同范文	六四四
六、服装出口合同范文	六四四
第七节 服装外贸协议范文	六四四
一、服装独家代理协议范文	六四四
二、服装销售代理协议范文	六四四
三、服装售货合同范文	六四四
四、服装寄售协议范文	六四四
五、服装销售确认书范文 (良)	六四四
六、服装销售确认书范文 (值)	六四四
复习思考题	六四四
参考文献	六四四

绪 论

第一节 国际贸易概述

一、国际贸易概念

国际贸易是指各个国家(或地区)之间的商品和劳务的交换活动。传统的商品交换活动主要指具体有形商品的进出口贸易。随着社会的不断发展,广义商品不仅包括有形商品,同时还包括无形商品。无形商品是指除了那些与进出口有直接联系的运输、保险、邮电及银行等业务外,还包括旅游、信息、专利、技术、知识和咨询服务等。这些劳务的提供与接受,被称为无形商品贸易。当代无形商品贸易的规模越来越大,其作用也越来越重要。

国际贸易是国际经济活动最主要和最基本的形式,是世界经济发展的重要因素。当今世界各国进出口贸易的商品内容极为广泛,从实物商品到劳务商品,从技术商品到知识商品,从生产要素的买卖到工业产权的转移。贸易方式也极其灵活多样,除了传统的货物买卖外,还出现了加工贸易、易货贸易、租赁贸易、合作经营、合资经营、国际承包等经济合作形式,使生产要素、流通要素、经济要素及科技要素相互渗透,紧密地交织在一起,进一步丰富和扩大了国际贸易的内容和范围。

人们常用“世界贸易”一词来代替国际贸易,但严格讲还是有区别的。国际贸易是世界各国国际贸易的总和,世界贸易则是世界各国国际贸易和国内贸易的总和。

二、国际贸易特征

产品在国际间不能自由流动。

各国有不同的货币制度。

各国实行不同的经济政策。

各国实行不同的国际贸易政策和措施。

各国都有其不同的语言文字和风俗习惯。

国际贸易与国内贸易在性质上是不同的。但一般认为国际贸易与国内贸易同属流通领域,国际贸易只不过是国内贸易的延伸和扩大,在它们之间划分一个界限,既不可能也无必要。国际与国内贸易是研究两者不同程度和范围的问题,而不是两者不同性质的问题。在国内经济活动中,各种生产要素的充分流动性一般是不存在的,而在国际资本和劳动力的大规模流动时却时常发生。

国际贸易比国内贸易更复杂、更困难,风险也更大。

三、国际贸易的优点

1. 通过国际分工和国际贸易,可获得成本比较差异所带来的差额利益。对外交易可充分利用世界资源,发展各国的商品生产及交换,促进世界经济持续稳定增长。如可以充分利用我国劳动力资源丰富且价格较低的优势,多开展出口加工贸易,以获取外汇,并促进其他行业的发展。

2. 国际贸易可为本国多余闲置的产品提供广阔的国外市场,也可进口国内短缺和急需物资,以纠正国民经济各个部门之间的失衡现象。如可进口高技术、功能性、高品质服装材料及专用的高科技服装设备,以提高我国服装生产能力及服装品质,进而提高服装行业的经济效益。

3. 通过国际贸易可进口廉价的原料和设备,降低工资及成本,获得高额利润。通过扩大出口,实现规模经济,降低单位产品成本,提高相关行业的经济效益。

四、国际贸易分类

1. 按物流方向可分为 进口、出口和过境贸易。

2. 按国境及关境不同可分为 总贸易及专门贸易。

3. 按商品形态可分为 有形与无形贸易。

4. 按是否有第三者参与可分为 直接、间接与转口贸易。

5. 按清偿工具不同可分为 自由、结汇与易货贸易。

6. 按商品要素构成可分为 劳动、资本、土地、技术与知识贸易。

7. 按国民经济综合国力不同可分为 水平与垂直贸易。

五、国际贸易的发展及现状

国际贸易的产生必须具备两个基本条件:一是有可供交换的剩余产品,二是国家或政治实体的形成。生产力的发展和社会分工的扩大,是国际贸易产生和发展的基础。

封建社会及其以前,自然经济占主导地位,生产力水平低下,交通不便,国际间的商品交换只是在局部地区偶然发生,贸易规模、范围、商品种类都有很大的局限性。

15世纪末期,新大陆的发现和新航线的开辟,使航海事业把世界陆地逐渐联系起来,为国际贸易创造了基础条件。18世纪中期,欧洲大多数国家先后完成了工业革命,建立了大机器生产,确立了资本主义生产方式。随着生产力水平的提高,产品的增加,商品经济的迅猛发展,生产规模的不断扩大,加大了广阔市场和原料来源需求,从而促进了生产力发展及社会分工的加深,彻底瓦解了自给自足的自然经济体制。资本主义企业跨国经营,使社会分工和商品市场突破国界,进而形成了国际分工和世界市场。

19世纪末和 20世纪初,各主要资本主义国家由自由竞争向垄断竞争过渡,垄断了生产及市场,资本输出成为垄断资本主义的一大经济特征,关税则成为鼓励和限制进出口的重要手段。

由于争夺市场,1914年、1939年相继爆发了第一、第二次世界大战以及世界性经济大危机,各国纷纷采用关税壁垒、贸易大战、倾销措施、货币杠杆、集团经济等政策来保护各自的利益。第二次世界大战之后,发生了人类历史上规模最大、影响最深的,以原子能、电子计算机、人工合成材料、空间技术、遗传工程为代表的科学技术革命,对社会产生了巨大影响,引起各国产业结构和经济结构的大调整,也形成了战后国际贸易的新特点。

(一) 国际贸易高速发展

2000年世界贸易总额为 2.8万亿美元,比 1995年增长 50%。中国的贸易增幅最大,为 100%,达到 2800亿美元,其中出口贸易额 1400亿美元,占世界出口总额的比重由 1995年的 1.5%

升至第 5 位。出口额名列世界前列的分别是美国、德国、日本和法国,中国出口额为世界第五大出口国。从 1950 年起,中国外贸进口额居世界第 4 位,与 1950 年持平。

目前世界纺织品服装进口总额为 1400 亿美元,超过全球商品贸易总额的 1/3,其中发达国家占 2/3 以上。服装贸易额为 1000 亿美元,全球成衣贸易额前 5 位进口国累计,可占全球总量的 1/3。

(二) 商品结构发生巨大变化

第二次世界大战以后,工业制成品在国际贸易中所占比重超过了初级产品(从 1950 年开始),此后差距越来越大,到 1990 年工业制成品已上升到了 2/3。发展中国家初级产品出口所占份额不断下降,从 1950 年的 1/3 降到 1990 年的 1/4。而发达国家所占份额则明显上升,由同期的 1/3 上升到 2/3。发展中国家在各个方面出口都落后于发达国家。

工业制品贸易中,轻纺产品和非耐用品的贸易所占比重在下降,而机器设备和零部件等资本货物所占的比重则明显提高。

(三) 集团贸易日益发展

集团贸易在国际贸易中的地位日益重要,这是战后国际贸易领域中的一个显著特征。集团贸易在协调利益、统一政策、共享措施的基础上,加强了集团的对外竞争能力,促进了外部贸易发展。而集团内部实行自由贸易,促进集团贸易内部化,推动了成员国之间贸易扩大。集团贸易对国际分工和世界市场的格局产生了重要影响。

欧洲三大经济集团组织(欧洲经济共同体、自由贸易联盟、经济互助委员会)与发展中国家大量经济贸易的建立,形成了南南合作的重要经济形式。

(四) 发达国家处于主导地位

工业发达国家在国际贸易中所占地位不断上升,占全世界的 2/3 以上,进口占 1/3 且贸易多在发达国家之间进行。发展中国家贸易地位在不断下降,而主要贸易对象又是工业发达国家,说明发展中国家对工业发达国家还有很大的依赖性。

第二节 国际贸易理论与政策

一、国际贸易政策的性质和内容

(一) 国际贸易政策的性质

一个国家的国际贸易政策体现了国家的经济利益,国家可采用各种措施以增加及限制进出口。国际贸易政策又是一个国家对外政策的组成部分之一,与该国的政治及经济关系密切。

一个国家的国际贸易政策反映了这个国家在世界市场上的实力和地位,以及同其他各国之间的关系和矛盾。经济实力较强的国家在世界市场上有较强的竞争能力,一般都要求减少或取消贸易限制,而落后国家则相反。各国都从本国的利益出发,采取不同的国际贸易政策,国际贸易中既有斗争又有调和。

在一个国家中,各个集团有不同的利益,其对国家的国际贸易政策有不同的倾向性。一般,主要供应国内市场而受到进口竞争的产业,以及供应这些产业所需原材料和零部件的产业,倾

向于国家采取限制进口的政策。各个集团之间经常有斗争,也有妥协和让步,关键看哪些集团在政治上、经济上的实力更强大,他们的倾向性更易被政府采用。

(二) 国际贸易政策的基本类型和演变

一个国家的国际贸易政策在国际关系上起着重要作用。各个国家国际贸易政策主要有两种类型:自由贸易政策及保护贸易政策。

自由贸易政策是指国家放宽或取消对进出口贸易的限制,对本国进出口商不给予特权和优惠,使商品能自由进出口,在国内外市场上自由竞争。

保护贸易政策是指国家采取各种限制进出口的措施,以保护本国商品在本国市场上免受外国商品自由竞争,并对本国的出口商品给予优惠或津贴,以鼓励商品出口,即“限入奖出”。

历史上资本主义国家国际贸易政策的演变,大致经历了以下几个阶段:

第一阶段 保护贸易政策时期 这是 15 世纪至 18 世纪资本主义生产方式准备时期,是重商主义所鼓吹的保护贸易政策时期。当时欧洲正处于原始资本积累时期,社会财富的重心由封建地主所有制的土地转向金银货币。人们认为金银货币是财富的惟一形态,从而形成了重商主义,它的传播使保护贸易政策在西欧得以普遍推行,从而加速了资本的原始积累,促进了资本主义生产方式的建立。

第二阶段 自由与保护贸易政策时期 这是第二阶段。是在 18 世纪至 19 世纪资本主义自由竞争时期,以英国古典经济学派亚当·斯密和大卫·李嘉图为代表所推行的自由贸易政策,以及美国、德国所奉行的保护贸易政策时期。18 世纪 60 年代在英国开始的产业革命,开创了蒸汽机和大机器工业的时代,生产力迅速发展,资本主义生产方式开始确立。新兴的工业需要有更广阔的国际市场,以推销其工业产品。而重商主义的保护政策阻碍了国际贸易的发展,形成对新兴工业发展的障碍。古典经济学派的创始人亚当·斯密从哲学和经济理论上批评重商主义,宣扬自由贸易。古典经济学派的思想在当时西欧占了统治地位,并维持了一百多年之久。

当时,欧洲其他国家和美洲的经济还不发达,资本主义工业仍处于萌芽状态,这些国家要求保护其幼稚工业,从而形成了与自由贸易学说相对立的以汉密尔顿和李斯特为代表的保护贸易学说。在这种学说影响下,当时美国和德国采取了贸易保护政策,促进了本国工业的迅速发展。

第三阶段 保护贸易盛行期(超保护贸易时期) 从第一次世界大战到第二次世界大战期间,盛行的是保护政策。第一次世界大战之后,美国取代英国成为世界上最大的工业国。英国不得不放弃自由贸易政策,转向保护贸易政策。特别是 1929 年资本主义世界发生经济危机,市场矛盾进一步尖锐化,使得各国竞相采用保护贸易政策,高筑关税壁垒,以邻为壑。英国经济学家凯恩斯推崇重商主义学说,为保护贸易政策提供了新的理论依据。但与第一次大战前有很大不同,奉行保护贸易政策的国家不仅是工业后进国,而且工业先进国也是如此;保护的對象不是新建幼稚工业,而是已发展成熟的垄断工业;保护的目的是不是培育自由竞争能力,而是加强国际市场的垄断。这种保护贸易政策也被称之为超保护贸易政策。

第四阶段 自由贸易化时期 这是第四个阶段。20 世纪以来,资本主义国家频频发生经济危机,特别是 1929 年经济大危机以后,贸易保护主义盛行,贸易和金融关系紊乱,资本主义国家又感到需要调节国际经济关系,恢复实行自由贸易。第二次世界大战后,德、法、英力量削弱,美国成为世界上最强大的经济和贸易国家,它迫切要求扩大国外市场,实行“贸易自由化”。1947 年由美国倡导,23 个国家参加签订了“关税与贸易总协定”,承认相互给予最惠国待遇,以逐步减免直

至取消关税和其他贸易壁垒,促进贸易自由化为目标。以后,西欧成立了欧洲共同体和欧洲自由贸易联盟,逐步实现内部工业、农业产品的自由流通。

缘自由贸易化后期 在贸易自由化的总趋势下,从 19世纪 70年代中期开始,贸易保护主义又有抬头。20年代资本主义经济出现“滞胀”现象,20年代西方主要国家之间的贸易失衡,美国连年扩大的巨额贸易逆差和日本、德国的巨额贸易顺差,使贸易保护主义的势力日趋增强。第三世界则由于世界市场初级产品价格长期下降,贸易条件恶化,加上发达国家贸易保护主义的影响,外汇收入减少,形成债务危机,迫使其在国际贸易上进一步采取保护措施。

二、自由贸易与保护贸易政策的关系

自由贸易与保护贸易政策,对国际、国内贸易影响而言,虽截然不同,但二者并不绝对排斥,既可相容并存,也可互相转化。

从历史发展来看,两种政策往往同时存在,只是在不同时期,两种政策互为主流与支流。一般在经济繁荣、科技迅速发展时期,以自由贸易为主流;而在经济停滞,市场不景气的时期,则以保护贸易政策为主流。二者相容并存,并互相斗争。同一时期,不同产业部门亦存在相似情况。

自由贸易与保护贸易政策也是相互交替转化的政策。即使同一国家,何时需要自由贸易与保护贸易政策,也因时间而异,随条件而变化。

三、发展中国家的国际贸易战略

第二次世界大战之后,发展中国家一般采取了替代进口和替代出口两种发展战略,以加速经济的发展。

(一) 代替进口战略

代替进口(Import Substitution)也称进口替代。是指一个国家采取保护措施,发展本国工业,以国内生产的工业制成品代替进口产品,从而促进民族工业和经济的发展。一般在开始阶段所生产的替代产品主要是消费品,以后逐步发展到重、化工业品,实现对资本货物的替代。

亚洲“四小龙”、“四小虎”及其他发展中国家,20世纪 70年代都曾一度推行代替进口政策,之后转而采取代替出口战略。

(二) 代替出口战略

代替出口(Export Substitution)或出口导向,也称出口替代。是指一个国家采取各种措施,促使国内工业生产的发展面向世界市场,用工业制成品的出口来代替传统的初级产品的出口,以出口为动力,带动工业体系的建立和经济的增长。

(三) “两战略”比较

代替出口与代替进口相比,有以下优点:

1. 企业面向国际市场,必须采取一切措施来降低成本,提高技术,增强竞争能力。

2. 可发挥本国资源禀赋的相对优势,更多更好地参加到国际分工中去,更快地促进本国经济的发展。

3. 以出口为导向,要求大力发展加工出口。利用进口原料,加工后出口,可提高产品的增值,创造更多的外汇收入,把原来用于进口替代的资源投入到出口部门以获得的外汇,一般比在高价保护下所节省的外汇更多。

但代替出口也有缺点,主要表现在对外经济关系的依赖性。实行代替进口是以国内市场的需求为目标,国内工业发展受到世界经济波动的影响较小。而代替出口要面向世界市场,易受世

界经济波动的影响 ;且工业产品的市场很大一部分在发达国家,这些国家对工业制品的进口,尤其对从发展中国家进口的劳动密集型轻工业产品设置种种关税和配额等限制,使发展中国家的经济发展困难有加。

现在越来越多的发展中国家倾向于不再采用单一的发展战略,而是根据国内的市场情况和经济条件以及国际经济贸易环境,在不同的经济发展阶段确定不同的发展战略重点,并与其他战略相结合,以取得最佳的综合效果。

(四) 我国国际贸易战略和布局

总体来说,我国国际贸易战略和布局是:以广州作为货物贸易中心,上海作为服务贸易中心,北京作为技术贸易中心,南中北三点,三足鼎立,互为依托,优势互补,互相促进。

第三节 我国服装贸易简况

一、我国服装产业概况

(一) 生产方面

据统计^①,我国现有服装工业企业接近 缘万家,在职职工约 缘万人,拥有各种设备 缘套(套),年生产服装约 缘亿件;乡镇服装企业 缘万家,从业人员 缘万人,产值 缘亿元,年服装产量 缘亿件。有 缘个省市服装产量超过亿件,分别为广东、浙江、江苏、上海、山东、河北、安徽、四川、辽宁、福建、湖北和天津。

缘年,全国重点大型百货商场服装类销售数量为 缘万件,比上年同期增长 缘%。服装行业的连锁销售额增长率高于其他行业,增幅达 缘%。时尚化、个性化、休闲化、优质化、多样化、舒适化的服装产品明显增多。另外,绿色产品、环保及其他高科技含量的功能服装、佩饰等也已批量进入市场,使服装消费领域高品质生活充满活力。目前,我国服装行业规模以上企业服装产量可达 缘亿件,其中梭织服装占多数,而全行业生产能力已超 缘亿件。

缘年,全国制鞋总产量达 缘亿双,相当于中国人为全世界每个人做了一双鞋;同一年,我国鞋类出口 缘亿双,出口金额 缘亿美元,平均每双鞋 缘美元。中国已是世界鞋业当之无愧的制造及出口大国。据中国皮革工业协会统计,我国制鞋业产量目前占世界总产量的缘%,这个比例还有望升到 缘%。

我国服装生产发展仍以数量型增长为主,服装出口和大商场的服装销售数量增长较大,新增服装产量大多是常规产品。行业内以低价位竞争为主,技术创新的竞争明显不足。国内高档服装的设计、板型和面料在很大程度上还需依靠或模仿国外的技术。因此,有待进一步改进和提高。

(二) 效益方面

服装在纺织行业中是经济效益较好的行业,利润水平、资产运转率均高于纺织行业平均水平。但管理费用和销售费用增加,利润增幅降低,使服装行业的生产和效益增长不同步。两项费用增加的主要原因:一是国家加大了对企业三项保险金的收缴力度;二是服装行业在产

^①资料来源:郭淑香,中国鞋亟待提高身价,扬子晚报,缘年缘月缘日。