

郑吉昌著

服务经济论

Service Economics



中国商务出版社

CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

国家“十五”重点图书

浙江省重点学科建设项目

浙江省社会科学学术著作出版基金资助

服务经济论

Service Economics

郑吉昌 著

中国商务出版社

CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

服务经济论/郑吉昌著. —北京: 中国商务出版社,
2005. 8

ISBN 7-80181-427-4

I. 服... II. 郑... III. 服务经济 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 088603 号

国家“十五”重点图书
浙江省重点学科建设项目
浙江省社会科学学术著作出版基金资助

服务经济论

郑吉昌 著

中国商务出版社出版

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010—64269744 (编辑室)

010—64220120 (发行二部)

网址: www.cctpress.com

Email: cctpress@cctpress.com

新华书店北京发行所发行
煤炭工业出版社印刷厂印刷

787×1092 毫米 16 开本

17.25 印张 296 千字

2005 年 9 月 第 1 版

2005 年 9 月 第 1 次印刷

印数: 2000 册

ISBN 7-80181-427-4
F·819

定价: 34.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

目 录

导 论	(1)
第一章 服务业与分工的演进	(17)
第一节 服务业发展与分工的演进	(17)
第二节 生产性服务业与现代经济增长	(29)
第三节 知识经济与现代服务业的发展	(39)
第四节 现代服务业与制造业的融合	(52)
第二章 服务业与产业关联	(62)
第一节 新型工业化和现代服务业的互动发展	(62)
第二节 服务业发展与产业集群的竞争优势	(70)
第三节 现代服务业与制造业竞争力的提升	(79)
第四节 服务业集聚与城市化互动关系	(88)
第五节 产业结构的调整与服务业的发展	(97)
第三章 服务业国际化与产业整合	(106)
第一节 服务业对外直接投资及产业整合效应	(106)
第二节 产业与市场整合下的服务业国际化	(117)
第三节 服务业国际化的全球背景与路径选择	(129)
第四节 服务业对外直接投资的发展趋势	(139)
第四章 服务贸易与市场整合	(148)
第一节 服务贸易与货物贸易的协同发展	(148)
第二节 服务贸易自由化趋势下的中国服务贸易	(155)
第三节 服务贸易的开放对中国经济的影响	(165)

第四节	服务经济的战略意义与中国的政策取向·····	(172)
第五章	服务贸易与竞争优势 ·····	(184)
第一节	知识经济与服务贸易·····	(184)
第二节	服务贸易国际竞争力的相关因素·····	(192)
第三节	服务贸易的国际竞争力与政策措施·····	(199)
第四节	服务贸易的比较优势与竞争优势·····	(212)
第六章	服务增值与价值创新 ·····	(217)
第一节	基于服务质量形成模式的服务创新模型·····	(217)
第二节	服务业企业国际化经营的动因与进入模式·····	(225)
第三节	产品服务增值与现代制造企业的竞争优势·····	(232)
第四节	服务业发展的结构特征与战略意义·····	(239)
参考文献	·····	(250)
后 记	·····	(262)

CONTENTS

Introduction	(1)
Chapter 1 Service Industry and the Gradual Progress of Division of Labour	(17)
1. The Development of Service Industry and the Gradual Progress of Division of Labour	(17)
2. Producer Service and Modern Economic Growth	(29)
3. Development of Knowledge Economy and Modern Service Industry	(39)
4. Integration of Modern Service Trade and Manufacturing Industry	(52)
Chapter 2 Related Industry of Service Industry	(62)
1. The Mutual Alteration Between Construction of New Type Industrialization and Modern Service Industry	(62)
2. The Competitive Edge of Industrial Clusters in Service Industry	(70)
3. Modern Service Industry and the Competence Improvement of Manufacturing Industry	(79)
4. A Review on the Reciprocal Effect Between Service Industry and Urbanization	(88)
5. The Adjustment of China's Industrial Structure and the Development of Service Industry	(97)

Chapter 3	Internationalization of Service Industry and Industrial Combining	(106)
	1. The FDI in Service Industry and the Industrial Combining Effecton	(106)
	2. Internationalization of Service Industry on Industrial and Market Combining	(117)
	3. The Global Background and Route Choices of Internationalization of Service Industry	(129)
	4. Development Trend of the FDI in Service Industry	(139)
Chapter 4	Service Trade and Market Combining	(148)
	1. Developed in Coordination: Trade of Service and Goods	(148)
	2. The Development of China's Service Trade under the Tendency of Liberalization	(155)
	3. The Opening of Service Trade: Influence on China's Economy	(165)
	4. Strategic Significance of Service Economy and China's Policy Choices	(172)
Chapter 5	Service Trade and Competitive Advantage	(184)
	1. Knowledge Economy and Service Trade	(184)
	2. Relative Factors about International Competence of Service Trade	(192)
	3. The International Competence of Service Trade: Present Situation and Countermeasures	(199)
	4. The Comparative Advantages and the Competitive Advantages of Service Trade	(212)
Chapter 6	Service Value-added and Value Innovation	(217)
	1. The Model of Service Innovation in View of the Formation Patterns of Service Quality	(217)

2. Management Internationalized Model of Entry for Service Enterprises	(225)
3. Service Product Value-added and Competitive Advantages for Modern Manufacturing Industry	(232)
4. The Development of Service Industry: Structural Characteristics and Strategic Significance	(239)
Reference	(250)
Postscript	(262)

导 论

一

以服务业与服务贸易为主要内容的服务经济的迅速崛起，成为 20 世纪中叶以后世界经济发展的显著特征。其重要表现为，各经济体服务业的产值比重与就业比重逐渐上升。截至 2001 年，服务业占 GDP 的比重，世界平均水平为 67.7%，其中低收入国家平均水平为 45.7%（2002 年），中低收入国家为 55.5%（2002 年），中等收入国家为 57%（2002 年），中高收入国家为 59.8%（2002 年），高收入国家为 70.7%；服务业吸纳就业人口的比重，发达国家为 60%~78%，中等收入发展中国家为 45%~62%，低收入发展中国家为 30%~45%。

表 0—1 世界不同收入水平国家 GDP 的三次产业构成 (%)

国家类型 (年份)	中国 (2002)	低收入 (2002)	中低收入 (2002)	中等收入 (2002)	中高收入 (2002)	高收入 (2001)	世界平均 (2001)
人均 GNI	960	430	1360	1850	5110	26640	5160
农业	15.4	23.8	10.5	9.1	6.3	1.8	3.8
工业	51.1	30.4	34.1	33.9	34	27.5	28.6
服务业	33.5	45.7	55.5	57	59.8	70.7	67.7

资料来源：World Development Indicators, <http://www.worldbank.org/data>. 2004/9/20.

世界经济史表明，经济增长和结构变化之间具有很强的相关性，经济发展过程也是经济结构变革的过程。^①发达的经济都有很高的服务业就业人口。经济发展最重要的现象，是劳动人口从农业到制造业，再从制造业到服务业的转移。在第一次工业革命开始后的两个世纪里，发达国家的经济经历了两次显著结构变化：占支配地位的农业经济进入由工业经济占更重要地位的第一阶段的结构变化，这就是工业革命；在随后一次变化中，农业的比重进一步衰落，工业增长速度逐渐放慢或者甚至稳定不动，而服务业则有大幅度的增长——这就是服务业革命。自20世纪50年代以来，发达国家经济结构的服务化开始向发展中国家扩展，发展中国家的经济结构“工业化”的特征在减弱，而“服务化”特征在增强。

从世界经济发展的历史看，服务业取代农业和工业成为国民经济的第一大产业是经济发展的必然趋势。服务业发展水平是衡量一个国家或地区生产社会化程度和市场经济发展水平的重要标志，当今世界经济越来越显示出服务经济的特点，服务成为发达的市场经济中生产劳动的重要形式，服务业也将成为全球第一大产业和推动经济持续发展的重要动力。

与服务业快速发展相适应，国际服务贸易发展迅猛。据有关统计显示，从1970年到2000年的30年中，国际服务贸易出口额增加了近20倍，2004年全球服务贸易规模比1980年增长近4倍（见图0-1）。服务贸易是随着第二次世界大战后世界经济结构的调整，作为建立在新技术革命和产业升级基础上的新兴产业而迅速发展起来的。它不仅在各国产业升级和支柱产业的战略替代方面发挥了巨大作用，而且在各国国际收支平衡中也发挥着重要的缓冲作用。服务贸易已日益成为影响各国经济发展的重要力量，也成为衡量一国国际竞争力的一项重要标准。1993年结束的乌拉圭回合多边贸易谈判正式将服务贸易纳入了全球多边贸易体制框架，最终达成了《服务贸易总协定》，确定了服务贸易走向自由化的多边原则和规则框架。其宗旨是：“希望建立一项包括服务贸易的各项原则和规则的多边贸易框架，借以在透明度和自由化条件下扩大服务贸易，作为促进所有贸易伙伴和发展中国家经济增长与发展的一种手段”。这标志着世界贸易结构的深刻变化和服务贸易自由化的推进，也标志着“世界经济服务化”，世界经济社会进入了一个新的历史时期——服务经济社会。

^① M. A. Colin Clack, *The Condition of Economic Progress*, Macmillan & co. Ltd., pp396, 1951.

(单位: 亿美元)

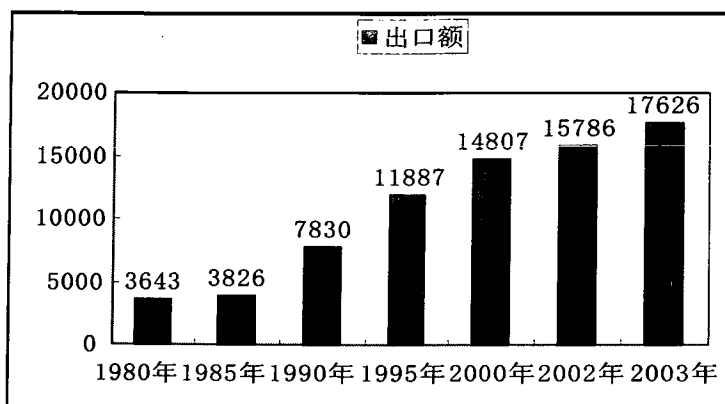


图 0—1 国际服务贸易规模 20 多年来扩大近 4 倍

资料来源: WTO 数据库, 2005 年。

(单位: %)

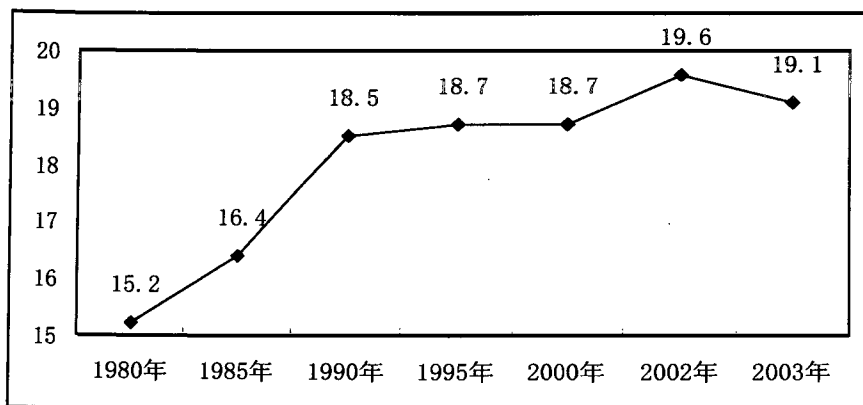


图 0—2 服务贸易占国际贸易的比重趋于上升

注: 图中数据根据出口额计算。

资料来源: WTO 数据库, 2005 年。

服务业和服务贸易之所以在国际经贸领域中日益引起人们的高度重视, 不仅仅在于它在国民经济中的比重不断上升, 并呈现远远超出制造业的发展趋势, 而且还在于, 它已渐渐成为促进国民经济效率提高和国民产出总量增长的主导力量。未来国际市场的竞争将由以货物贸易为核心转向以服务贸易为核心, 各国服务贸易的竞争实力昭示着其未来对外贸易的前景。因此, 服务经济学是世界性的前沿学科。

一

把服务业作为一个完整概念提出并进行系统的理论研究，是20世纪才开始的。“服务经济”理论的创始人，通常认为是新西兰经济学家阿·费希尔，他在20世纪30年代出版了《物质进步的经济含义》、《第一次产业、第二次产业和第三次产业》等著作，认为社会经济的发展是从第一产业（农业）占优势的经济，依此过渡到第二产业（工业）占优势的经济和第三产业（服务部门）占优势的经济。英国经济学家克拉克（1940）在考查了发达国家劳动力的部门结构变化后提出了配第——克拉克定律：随着经济发展水平的提高，劳动力由农业转移到制造业，再从制造业转移到服务业。库兹涅茨（1971）和钱纳里（1975）等通过分析更大样本的时序数据和截面数据进一步验证：随着人均收入水平的提高，服务业在国民经济中的比重（产值和就业）呈上升趋势，并最终超过农业和工业而在国民经济中占居主导地位。后来这一结论得到广泛应用，服务业比重也逐渐成为人们衡量一个国家或地区经济发展水平的重要指标。1968年，美国经济学家富克斯在他的经典著作《服务经济》一书中宣布：美国在西方国家中率先进入“服务经济”社会，这种从工业经济向服务经济的转变如同由英国开始扩展到西方大多数国家的从农业经济的转变向工业经济的转变一样，具有“革命”的性质^①。美国经济学家丹尼尔·贝尔将富克斯的理论发展成为“后工业社会”理论，认为在后工业社会，生产与消费都不再以物质产品为主，而是以服务为主^②。

对国际服务贸易的研究，在西方发达国家，始于20世纪70年代，发

^① V. R. , Fuchs, The Service Economy, National Bureau of Economic Research, pp, 1968.

^② Daniel Bell, The Coming of post-industrial Society. Heinemann Educational Books Ltd. pp127, 1974.

展于 80 年代,成熟于 90 年代。特别是 80 年代以来,国外学者用国际贸易理论,对服务贸易的理论、政策和具体问题进行广泛深入的探讨,取得了大量有价值的成果,促进当代世界服务贸易的发展和自由化。其中几个较为重要的问题和有代表性的观点主要集中在:①关于服务贸易概念。围绕着国际服务贸易的概念,各国学者进行了认真研究和激烈的争论。最终,乌拉圭回合协议对服务贸易作出明确定义,以过境交付、境外消费、商业存在和自然人流动这四个形式进行的各国间服务贸易,都属于服务贸易,而不论这种交易发生在何地。②关于国际服务贸易发展的原因、格局。许多学者尝试运用国际贸易理论来探讨服务贸易的决定问题。其研究内容包括规范分析和实证分析两个方面,前者是运用传统的国际贸易理论来探讨服务贸易发生的原因、方向和利益得失,后者则通过对现实国际服务贸易资料的研究,分析国际贸易格局的发展变化,并对传统的国际贸易理论进行验证。③国际服务贸易壁垒与自由化。如:许多学者分别从理论和实证两方面阐述了服务贸易自由化的意义和重要性(萨皮尔,1985;豪克曼,1997),分析发展中国家设置服务贸易壁垒的原因(巴格瓦蒂,1985;豪斯,2001),推进国际服务贸易自由化的途径(特比尔科克,1998)等,但总的来说,国外对国际服务贸易问题的研究仍然很不成熟,缺乏像国际货物贸易那样完整统一的理论体系。

20 世纪 80 年代中后期,西方发达国家服务业的比重普遍超过了 60%,并呈现持续增长的态势。同时,关于服务的理论研究也不断深化,服务经济被纳入国民经济整体中进行考察。世贸组织总干事鲁杰罗认为现代全球经济是一种新型的服务经济,①它有四大特征:

第一,它越来越漠视地理、距离和时间。因为减少了调解买卖双方的许多步骤——批销、销售、零售,交易费用将大大降低。电子商务发展的最重要结果也许是市场准入壁垒和费用的降低。建立一个新企业将非常容易,更多的供应商可以进入市场。中小企业和大型跨国公司都可以充分参与全球市场。发展中国家的企业现在可以克服基础设施、资本和运输等方面的许多障碍。结果,全世界的消费者都将得益于这种日趋激烈的全球竞争。

第二,服务业,尤其是金融、电信和运输正在为世界经济创造一个全球基础设施,一个极大地促进老产业调整和新产业发展的基础设施。典型的例子是,一个真正全球金融系统的出现。这是技术进步和市场自由化的

① 莱斯特·瑟罗,《资本主义的未来》,北京:中国社会科学出版社,1998年,第256页。

产物，它将使许多发展中国家继续走高速增长之路，并进一步缩小与发达国家的差距。

第三，全球服务经济将是以知识为基础的经济，其最宝贵的资源将是信息和智慧，不是传统生产要素的土地、劳动力和资本。信息和知识不被束缚在一个国家或地区内，而是几乎不受限制地流动，并有无限的扩大能力。这种以知识为基础的经济不会取代其他经济活动，但是，技术正在改变物质生产方式，有时甚至脱胎换骨。例如，德国的汽车工业将信息技术、机器人和计算机辅助设计用于生产过程，因此在过去几年里焕然一新，在那里，汽车生产往往更像是服务业，即是“智慧为基础”的产业而不像是传统制造业。

第四，这些变化导致了第四个特征，无边界技术有潜力使国家之间和地区之间的关系变得平等，因为它有能力为每一个国家自由平等地获得知识和信息开辟道路。目前，穷国和富国之间差距仍然十分巨大，但缩小这种差距的经济和技术手段已经到位。这种信息知识自由市场将远远超出经济学之外，产生社会和政治结果。医生正在利用远程医学管理远处对患者的诊断；全世界的学生正在通过万维网开发巨大的知识宝库。

中国的服务经济研究真正开始于20世纪90年代中期，无论在基础研究还是应用研究上都力争紧跟国际理论研究的前沿，但总的来说还刚起步。20世纪60年代，我国学者针对服务是生产性劳动还是非生产性劳动问题展开讨论；20世纪80年代对服务的研究主要集中在服务的价值创造问题；20世纪90年代，服务业在国民经济中的地位和作用日益重要，服务业创造价值又一次成为讨论的热点，服务业各行业经济理论逐步成熟；20世纪末21世纪初，经济全球化、中国加入世界贸易组织，服务业面临着开放的机遇和挑战，理论研究的重点转移到了服务业和服务贸易竞争力的分析上，如中国服务业服务贸易的现状、服务业和服务贸易的发展特征、服务业滞后对经济增长和产业升级的制约、中国服务业的地位和作用、中国服务业与服务贸易发展的国际比较等方面。具有代表性的观点有：华而诚（2001）指出，未来经济发展的机遇和挑战在于服务业，服务业对于国家的未来繁荣具有战略性地位，攸关中国经济未来国际竞争力提升^①；程大中（2004）认为服务业在国民经济中的突出作用表现在它具有“黏合剂”的功能，也正因为这一功能使之成为经济增长和效率提高的助

^① 华而诚，论服务业在国民经济发展中的战略性地位，经济研究，2001，（12）。

推器、经济竞争提升的牵引力、经济变革与经济全球化的催化剂^①；李江帆（2004）则提出第三产业（服务业）在中国国民经济中的重要战略地位主要表现在服务型生产资料、服务消费品、GDP 贡献份额、就业贡献份额、服务业比重增大趋势和资源限制程度等 6 个方面，服务业已成为提高国民经济效率的重要战略策源地和提高现代社会中居民生活质量的重要部门^②；郑吉昌（2003，2004）从服务业发展与社会分工演进的历史考察，认为两者是一种相互影响、相互促进的关系，从而在服务业、服务贸易与区域竞争力两者之间架起了理论桥梁，构建了服务经济与区域竞争力互动关系的理论体系。从静态角度看，服务业是社会分工发展的结果。是一国分工发展的水平表现，分工促进了服务业的发展，服务业发达的国家可以充分享受分工与专业化所带来的经济性，提高劳动生产率和国际竞争力。另外，服务业的发展又是分工深化和扩展的前提与条件。知识密集型的生产性服务，正在成为企业提高劳动生产率和货物商品竞争能力的关键投入，更是企业构成产品差异和决定产品增值的基本要素^③。因此，一个国家社会生产力的长远发展，一个企业国际竞争力的普遍增强，现代服务业作为国民经济的基础设施部门，已经构成某种特定的具有战略意义的决定性因素^④。

三

随着中国经济发展水平的提高，服务业将面临增长加速、地位上升阶

① 程大中，论服务业在国民经济发展中的“黏合剂”作用，财贸经济，2004，(2)。

② 李江帆，中国第三产业的战略地位与发展方向，财贸经济，2004，(1)。

③ 郑吉昌、夏晴，服务业，服务贸易与区域竞争力，杭州：浙江大学出版社，2004年，第142页。

④ 郑吉昌，服务贸易国际竞争力的相关因素探讨，国际贸易问题，2004，(12)。

段。生产性服务业为国民经济各个行业的发展提供服务，其规模和效率影响整个经济发展速度和竞争力；生活性服务业直接关系到提高人民生活、促进消费、扩大内需等方面；政府提供公共服务的能力和水平，不仅影响经济效率，还影响社会公平。服务业还是吸纳就业的主要部门，发展服务业是落实科学发展观、实现和谐社会的关键。

知识密集型的服务业，正在成为企业提高劳动生产率和货物商品竞争能力的关键投入，更是企业构成产品差异和决定产品增值的基本要素。^①因此，一个国家社会生产力的长远发展，一个企业国际竞争力的普遍增强，新型服务产业作为国民经济的基础设施部门，已经构成某种特定的具有战略意义的决定性因素。新型服务产业这种突飞猛进的深入拓展，一方面固然是国际间技术转让步伐加快和社会分工程度深化的集中体现，但另一方面却突出地标志着国际服务业从全球经济增长的客观结果迅速转变为世界贸易扩张的前提条件。国际社会的这一深刻变革，被众多西方学者被誉为“服务业的革命”。他们普遍认为服务业国际化是经济全球化发展的核心所在，作为沟通全球经济贸易活动和企业跨国生产经营的联系纽带，在构建世界统一市场的进程中，新型服务业有着传统制造业所根本无法比拟的特殊功能和重要地位。其具体表征和客观趋势是，推动以知识为基础的新型服务产业的迅猛发展，进而扩大服务的可贸易性。而服务业国际化背后的根本动力，则来自于信息传输系统的全球联网，以及这种网络给长距离服务带来的现实可能，因此信息技术的进步，是促使服务业本身产生革命的真正原因。与此同时，服务业实际上还是信息技术的主要投资者。就发达国家而言，拓展服务贸易最理想的方式就是跨境设立商业机构，将国际服务贸易变成外国直接投资的一种基本补充。事实上从20世纪80年代中期开始，外国直接投资的增长率，非但远远超过国际货物贸易的增长率，而且明显快于全球服务贸易的增长率，流入发展中国家的直接投资额就以每年15%的平均速度在递增（见图0-3），而其中增长最快的直接投资却往往与服务部门密切相关。越来越多的发展中国家将伴随外国直接投资而引入的服务作为转换技术和管理标准的有效手段。因此，对于中国来说，在世界范围内迅速崛起的新型服务业，不仅意味着能够充分利用和发挥自身潜在的比较优势，通过扩大服务出口增加国际贸易收入，而且还意味着能够创造出相当可观的外部经济效益，广泛有效地动员国内资源来促

^① 郑吉昌，服务业革命：中国的战略意义与政策取向，中国软科学，2003，(8)。

进国民经济的良性循环和持续增长。

(单位: 亿美元)

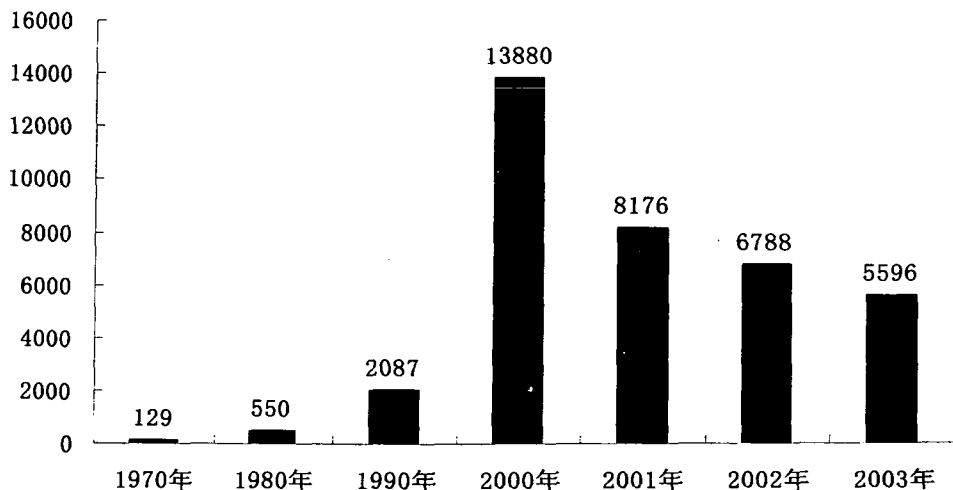


图 0—3 全球 FDI 总量最高年份已突破万亿美元

服务业国际化, 给中国出口服务产品提供了现实机会, 同时还可以吸引大量的与服务相关的外国直接投资。因为这种服务业的国际化过程必须依靠跨国投资来推进, 而明显区别于传统的国际商品贸易形式。众所周知, 主要从事制造业的跨国公司通常在母公司和子公司之间建立起垂直分工体系, 由母公司控制生产工艺流程的核心技术, 而子公司则负责制造标准化的劳动力密集型产品。但经营服务业的跨国公司由于技术优势主要是现代的服务手段和管理方法, 在设立海外分支机构时无法将其(例如信息的复制)彻底剥离, 因而彼此之间多半只能构成水平分工的关系。也就是说服务贸易自由化在扩大服务出口的同时, 还能切实帮助发展中国家逐渐达到优质高效的服务水准。实际上, 发展中国家已经获得一定规模的由信息技术服务产业所创造出的相关利益, 而印度在这一特定服务部门, 则为人们提供了一个成功的范例。印度凭借其优秀的科技力量和教育基础, 早在 20 世纪 70 年代末就开始吸引许多大型的国际计算机公司, 相继在班加罗尔投资建立研究和开发计算机软件的商业机构及其产品中试基地, 通过先进技术的转让, 特别是高级技术人才的培训, 印度迅速形成自身的产品设计优势和出口创汇能力。1987 年印度软件服务产品的出口总值业已突破 1 亿美元, 2002 年印度软件出口总值更是高达 57 亿美元, 印度目前已经占有全球软件市场 16.3% 的份额, 从而跻身当今世界屈指可数的计算