

# 导 论

—

以服务业与服务贸易为主要内容的服务经济的迅速崛起，成为 20 世纪中叶以后世界经济发展的显著特征。其重要表现为，各经济体服务业的产值比重与就业比重逐渐上升。截至 2001 年，服务业占 GDP 的比重，世界平均水平为 67.7%，其中低收入国家平均水平为 45.7%（2002 年），中低收入国家为 55.5%（2002 年），中等收入国家为 57%（2002 年），中高收入国家为 59.8%（2002 年），高收入国家为 70.7%；服务业吸纳就业人口的比重，发达国家为 60%~78%，中等收入发展中国家为 45%~62%，低收入发展中国家为 30%~45%。

表 0—1 世界不同收入水平国家 GDP 的三次产业构成（%）

| 国家类型<br>(年份) | 中国<br>(2002) | 低收入<br>(2002) | 中低收入<br>(2002) | 中等收入<br>(2002) | 中高收入<br>(2002) | 高收入<br>(2001) | 世界平均<br>(2001) |
|--------------|--------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| 人均 GNI       | 960          | 430           | 1360           | 1850           | 5110           | 26640         | 5160           |
| 农业           | 15.4         | 23.8          | 10.5           | 9.1            | 6.3            | 1.8           | 3.8            |
| 工业           | 51.1         | 30.4          | 34.1           | 33.9           | 34             | 27.5          | 28.6           |
| 服务业          | 33.5         | 45.7          | 55.5           | 57             | 59.8           | 70.7          | 67.7           |

资料来源：World Development Indicators, <http://www.worldbank.org/data>. 2004/9/20.

世界经济史表明，经济增长和结构变化之间具有很强的相关性，经济发展过程也是经济结构变革的过程。<sup>①</sup>发达的经济都有很高的服务业就业人口。经济发展最重要的现象，是劳动人口从农业到制造业，再从制造业到服务业的转移。在第一次工业革命开始后的两个世纪里，发达国家的经济经历了两次显著结构变化：占支配地位的农业经济进入由工业经济占更重要地位的第一阶段的结构变化，这就是工业革命；在随后一次变化中，农业的比重进一步衰落，工业增长速度逐渐放慢或者甚至稳定不动，而服务业则有大幅度的增长——这就是服务业革命。自 20 世纪 50 年代以来，发达国家经济结构的服务化开始向发展中国家扩展，发展中国家的经济结构“工业化”的特征在减弱，而“服务化”特征在增强。

从世界经济的历史看，服务业取代农业和工业成为国民经济的第一大产业是经济发展的必然趋势。服务业发展水平是衡量一个国家或地区生产社会化程度和市场经济发展水平的重要标志，当今世界经济越来越显示出服务经济的特点，服务成为发达的市场经济中生产劳动的重要形式，服务业也将成为全球第一大产业和推动经济持续发展的重要动力。

与服务业快速发展相适应，国际服务贸易发展迅猛。据有关统计显示，从 1970 年到 2000 年的 30 年中，国际服务贸易出口额增加了近 20 倍，2004 年全球服务贸易规模比 1980 年增长近 4 倍（见图 0-1）。服务贸易是随着第二次世界大战后世界经济结构的调整，作为建立在新技术革命和产业升级基础上的新兴产业而迅速发展起来的。它不仅在各国产业升级和支柱产业的战略替代方面发挥了巨大作用，而且在各国国际收支平衡中也发挥着重要的缓冲作用。服务贸易已日益成为影响各国经济发展的重要力量，也成为衡量一国国际竞争力的一项重要标准。1993 年结束的乌拉圭回合多边贸易谈判正式将服务贸易纳入了全球多边贸易体制框架，最终达成了《服务贸易总协定》，确定了服务贸易走向自由化的多边原则和规则框架。其宗旨是：“希望建立一项包括服务贸易的各项原则和规则的多边贸易框架，借以在透明度和自由化条件下扩大服务贸易，作为促进所有贸易伙伴和发展中国家经济增长与发展的一种手段”。这标志着世界贸易结构的深刻变化和服务贸易自由化的推进，也标志着“世界经济服务化”，世界经济社会进入了一个新的历史时期——服务经济社会。

<sup>①</sup> M. A. Colin Clack, *The Condition of Economic Progress*, Macmillan & co. Ltd., pp396, 1951.

(单位:亿美元)

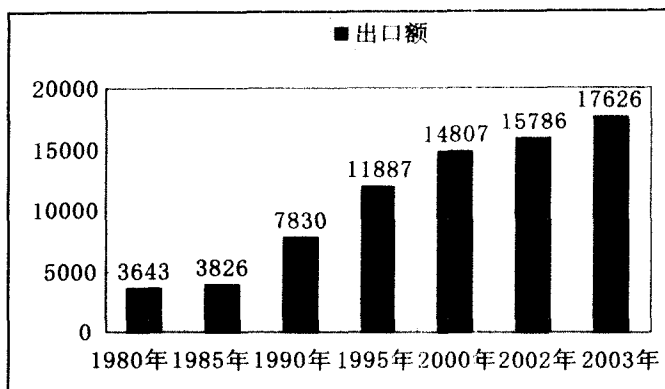


图 0—1 国际服务贸易规模 20 多年来扩大近 4 倍

资料来源:WTO 数据库,2005 年。

(单位:%)

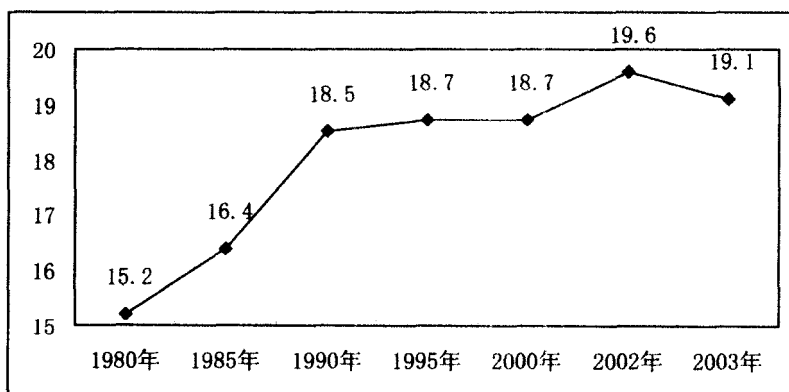


图 0—2 服务贸易占国际贸易的比重趋于上升

注:图中数据根据出口额计算。

资料来源:WTO 数据库,2005 年。

服务业和服务贸易之所以在国际经贸领域中日益引起人们的高度重视,不仅仅在于它在国民经济中的比重不断上升,并呈现远远超出制造业的发展趋势,而且还在于,它已渐渐成为促进国民经济效率提高和国民产出总量增长的主导力量。未来国际市场的竞争将由以货物贸易为核心转向以服务贸易为核心,各国服务贸易的竞争实力昭示着其未来对外贸易的前景。因此,服务经济学是世界性的前沿学科。

把服务业作为一个完整概念提出并进行系统的理论研究，是 20 世纪才开始的。“服务经济”理论的创始人，通常认为是新西兰经济学家阿·费希尔，他在 20 世纪 30 年代出版了《物质进步的经济含义》、《第一次产业、第二次产业和第三次产业》等著作，认为社会经济的发展是从第一产业（农业）占优势的经济，依此过渡到第一产业（工业）占优势的经济和第三产业（服务部门）占优势的经济。英国经济学家克拉克（1940）在考查了发达国家劳动力的部门结构变化后提出了配第——克拉克定律：随着经济发展水平的提高，劳动力由农业转移到制造业，再从制造业转移到服务业。库兹涅茨（1971）和钱纳里（1975）等通过分析更大样本的时序数据和截面数据进一步验证：随着人均收入水平的提高，服务业在国民经济中的比重（产值和就业）呈上升趋势，并最终超过农业和工业而在国民经济中占居主导地位。后来这一结论得到广泛应用，服务业比重也逐渐成为人们衡量一个国家或地区经济发展水平的重要指标。1968 年，美国经济学家富克斯在他的经典著作《服务经济》一书中宣布：美国在西方国家中率先进入“服务经济”社会，这种从工业经济向服务经济的转变如同由英国开始扩展到西方大多数国家的从农业经济的转变向工业经济的转变一样，具有“革命”的性质<sup>①</sup>。美国经济学家丹尼尔·贝尔将富克斯的理论发展成为“后工业社会”理论，认为在后工业社会，生产与消费都不再以物质产品为主，而是以服务为主<sup>②</sup>。

对国际服务贸易的研究，在西方发达国家，始于 20 世纪 70 年代，发

<sup>①</sup> V. R. Fuchs. *The Service Economy*. National Bureau of Economic Research, pp, 1968.

<sup>②</sup> Daniel Bell, *The Coming of post-industrial Society*. Heinemann Educational Books Ltd. pp127, 1974.

展于 80 年代，成熟于 90 年代。特别是 80 年代以来，国外学者用国际贸易理论，对服务贸易的理论、政策和具体问题进行了广泛深入的探讨，取得了大量有价值的成果，促进当代世界服务贸易的发展和自由化。其中几个较为重要的问题和有代表性的观点主要集中在：关于服务贸易概念。围绕着国际服务贸易的概念，各国学者进行了认真研究和激烈的争论。最终，乌拉圭回合协议对服务贸易作出明确定义。以过境交付、境外消费、商业存在和自然人流动这四个形式进行的各国间服务贸易，都属于服务贸易，而不论这种交易发生在何地。②关于国际服务贸易发展的原因、格局。许多学者尝试运用国际贸易理论来探讨服务贸易的决定问题。其研究内容包括规范分析和实证分析两个方面，前者是运用传统的国际贸易理论来探讨服务贸易发生的原因、方向和利益得失，后者则通过对现实国际服务贸易资料的研究，分析国际贸易格局的发展变化，并对传统的国际贸易理论进行验证。国际服务贸易壁垒与自由化。如：许多学者分别从理论和实证两方面阐述了服务贸易自由化的意义和重要性（萨皮尔，1985；豪克曼，1997），分析发展中国家设置服务贸易壁垒的原因（巴格瓦蒂，1985；豪斯，2001），推进国际服务贸易自由化的途径（特比尔科克，1998）等，但总的来说，国外对国际服务贸易问题的研究仍然很不成熟，缺乏像国际货物贸易那样完整统一的理论体系。

20 世纪 80 年代中后期，西方发达国家服务业的比重普遍超过了 60%，并呈现持续增长的态势。同时，关于服务的理论研究也不断深化，服务经济被纳入国民经济整体中进行考察。世贸组织总干事鲁杰罗认为现代全球经济是一种新型的服务经济，①它有四大特征：

第一，它越来越漠视地理、距离和时间。因为减少了调解买卖双方的许多步骤——批销、销售、零售，交易费用将大大降低。电子商务发展的最重要结果也许是市场准入壁垒和费用的降低。建立一个新企业将非常容易，更多的供应商可以进入市场。中小企业和大型跨国公司都可以充分参与全球市场。发展中国家的企业现在可以克服基础设施、资本和运输等方面的许多障碍。结果，全世界的消费者都将得益于这种日趋激烈的全球竞争。

第二，服务业，尤其是金融、电信和运输正在为世界经济创造一个全球基础设施，一个极大地促进老产业调整和新产业发展的基础设施。典型的例子是，一个真正全球金融系统的出现。这是技术进步和市场自由化的

产物，它将使许多发展中国家继续走高速增长之路，并进一步缩小与发达国家的差距。

第三，全球服务经济将是知识为基础的经济，其最宝贵的资源将是信息和智慧，不是传统生产要素的土地、劳动力和资本。信息和知识不被束缚在一个国家或地区内，而是几乎不受限制地流动，并有无限的扩大能力。这种以知识为基础的经济不会取代其他经济活动，但是，技术正在改变物质生产方式，有时甚至脱胎换骨。例如，德国的汽车工业将信息技术、机器人和计算机辅助设计用于生产过程，因此在过去几年里焕然一新，在那里，汽车生产往往更像是服务业，即是“智慧为基础”的产业而不像是传统制造业。

第四，这些变化导致了第四个特征，无边界技术有潜力使国家之间和地区之间的关系变得平等，因为它有能力为每一个国家自由平等地获得知识和信息开辟道路。目前，穷国和富国之间差距仍然十分巨大，但缩小这种差距的经济和技术手段已经到位。这种信息知识自由市场将远远超出经济学之外，产生社会和政治结果。医生正在利用远程医学管理远处对患者的诊断；全世界的学生正在通过万维网开发巨大的知识宝库。

中国的服务经济研究真正开始于 20 世纪 90 年代中期，无论在基础研究还是应用研究上都力争紧跟国际理论研究的前沿，但总的来说还刚起步。20 世纪 60 年代，我国学者针对服务是生产性劳动还是非生产性劳动问题展开讨论；20 世纪 80 年代对服务的研究主要集中在服务的价值创造问题；20 世纪 90 年代，服务业在国民经济中的地位和作用日益重要，服务业创造价值又一次成为讨论的热点，服务业各行业经济理论逐步成熟；20 世纪末 21 世纪初，经济全球化、中国加入世界贸易组织，服务业面临着开放的机遇和挑战，理论研究的重点转移到了服务业和服务贸易竞争力的分析上，如中国服务业服务贸易的现状、服务业和服务贸易的发展特征、服务业滞后对经济增长和产业升级的制约、中国服务业的地位和作用、中国服务业与服务贸易发展的国际比较等方面。具有代表性的观点有：华而诚（2001）指出，未来经济发展的机遇和挑战在于服务业，服务业对于国家的未来繁荣具有战略性地位，攸关中国经济未来国际竞争力提升；程大中（2004）认为服务业在国民经济中的突出作用表现在它具有“黏合剂”的功能，也正因为这一功能使之成为经济增长和效率提高的助

华而诚，论服务业在国民经济发展中的战略性地位。经济研究，2001

推器、经济竞争提升的牵引力、经济变革与经济全球化的催化剂；李江帆（2004）则提出第三产业（服务业）在中国国民经济中的重要战略地位主要表现在服务型生产资料、服务消费品、GDP贡献份额、就业贡献份额、服务业比重增大趋势和资源限制程度等6个方面，服务业已成为提高国民经济效率的重要战略策源地和提高现代社会中居民生活质量的重要部门<sup>②</sup>；郑吉昌（2003，2004）从服务业发展与社会分工演进的历史考察，认为两者是一种相互影响、相互促进的关系，从而在服务业、服务贸易与区域竞争力两者之间架起了理论桥梁，构建了服务经济与区域竞争力互动关系的理论体系。从静态角度看，服务业是社会分工发展的结果。是一国分工发展的水平表现，分工促进了服务业的发展，服务业发达的国家可以充分享受分工与专业化所带来的经济性，提高劳动生产率和国际竞争力。另外，服务业的发展又是分工深化和扩展的前提与条件。知识密集型的生产性服务，正在成为企业提高劳动生产率和货物商品竞争能力的关键投入，更是企业构成产品差异和决定产品增值的基本要素<sup>③</sup>。因此，一个国家社会生产力的长远发展，一个企业国际竞争力的普遍增强，现代服务业作为国民经济的基础设施部门，已经构成某种特定的具有战略意义的决定性因素。

### 三

随着中国经济发展水平的提高，服务业将面临增长加速、地位上升阶

程大中，论服务业在国民经济发展中的“黏合剂”作用，财贸经济，2004，(2)。

② 李江帆，中国第三产业的战略地位与发展方向，财贸经济，2004，(1)。

③ 郑吉昌、夏晴，服务业·服务贸易与区域竞争力，杭州：浙江大学出版社，2004年，第142页。

郑吉昌，服务贸易国际竞争力的相关因素探讨，国际贸易问题，2004，(12)。

段。生产性服务业为国民经济各个行业的发展提供服务，其规模和效率影响整个经济发展速度和竞争力；生活性服务业直接关系到提高人民生活、促进消费、扩大内需等方面；政府提供公共服务的能力和水平，不仅影响经济效率，还影响社会公平。服务业还是吸纳就业的主要部门，发展服务业是落实科学发展观、实现和谐社会的关键。

知识密集型的服务业，正在成为企业提高劳动生产率和货物商品竞争能力的关键投入，更是企业构成产品差异和决定产品增值的基本要素。因此，一个国家社会生产力的长远发展，一个企业国际竞争力的普遍增强，新型服务产业作为国民经济的基础设施部门，已经构成某种特定的具有战略意义的决定性因素。新型服务产业这种突飞猛进的深入拓展，一方面固然是国际间技术转让步伐加快和社会分工程度深化的集中体现，但另一方面却突出地标志着国际服务业从全球经济增长的客观结果迅速转变为世界贸易扩张的前提条件。国际社会的这一深刻变革，被众多西方学者誉为“服务业的革命”。他们普遍认为服务业国际化是经济全球化发展的核心所在，作为沟通全球经济贸易活动和企业跨国生产经营的联系纽带，在构建世界统一市场的进程中，新型服务业有着传统制造业所根本无法比拟的特殊功能和重要地位。其具体表征和客观趋势是，推动以知识为基础的新型服务产业的迅猛发展，进而扩大服务的可贸易性。而服务业国际化背后的根本动力，则来自于信息传输系统的全球联网，以及这种网络给长距离服务带来的现实可能，因此信息技术的进步，是促使服务业本身产生革命的真正原因。与此同时，服务业实际上还是信息技术的主要投资者。就发达国家而言，拓展服务贸易最理想的方式就是跨境设立商业机构，将国际服务贸易变成外国直接投资的一种基本补充。事实上从 20 世纪 80 年代中期开始，外国直接投资的增长率，非但远远超过国际货物贸易的增长率，而且明显快于全球服务贸易的增长率，流入发展中国家的直接投资额就以每年 15% 的平均速度在递增（见图 0—3），而其中增长最快的直接投资却往往与服务部门密切相关。越来越多的发展中国家将伴随外国直接投资而引入的服务作为转换技术和管理标准的有效手段。因此，对于中国来说，在世界范围内迅速崛起的新型服务业，不仅意味着能够充分利用和发挥自身潜在的比较优势，通过扩大服务出口增加国际贸易收入，而且还意味着能够创造出相当可观的外部经济效益，广泛有效地动员国内资源来促

进国民经济的良性循环和持续增长。

(单位：亿美元)

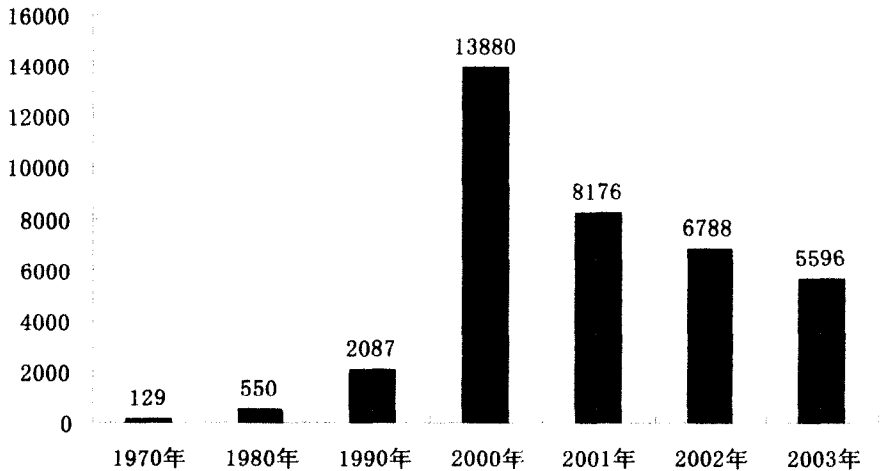


图 0—3 全球 FDI 总量最高年份已突破万亿美元

服务业国际化，给中国出口服务产品提供了现实机会，同时还可以吸引大量的与服务相关的外国直接投资。因为这种服务业的国际化过程必须依靠跨国投资来推进，而明显区别于传统的国际商品贸易形式。众所周知，主要从事制造业的跨国公司通常在母公司和子公司之间建立起垂直分工体系，由母公司控制生产工艺流程的核心技术，而子公司则负责制造标准化的劳动力密集型产品。但经营服务业的跨国公司由于技术优势主要是现代的服务手段和管理方法，在设立海外分支机构时无法将其（例如信息的复制）彻底剥离，因而彼此之间多半只能构成水平分工的关系。也就是说服务贸易自由化在扩大服务出口的同时，还能切实帮助发展中国家逐渐达到优质高效的服务水准。实际上，发展中国家已经获得一定规模的由信息技术服务产业所创造出的相关利益，而印度在这一特定服务部门，则为人们提供了一个成功的范例。印度凭借其优秀的科技力量和教育基础，早在 20 世纪 70 年代末就开始吸引许多大型的国际计算机公司，相继在班加罗尔投资建立研究和开发计算机软件的商业机构及其产品中试基地，通过先进技术的转让，特别是高级技术人才的培训，印度迅速形成自身的产品设计优势和出口创汇能力。1987 年印度软件服务产品的出口总值业已突破 1 亿美元，2002 年印度软件出口总值更是高达 57 亿美元，印度目前已经占有全球软件市场 16.3% 的份额，从而跻身当今世界屈指可数的计算

机软件出口大国行列。

随着国际社会专业化分工程度的不断提高，全球劳务市场的需求也在与日俱增，一方面世界上绝大多数的廉价劳动力资源分布在发展中国家；而另一方面却有许多报酬相当可观的工作机会存在于工业化国家。例如美国的市政基础设施建设，长期以来就是主要依赖输入国外的劳务来维持的，近年来其工程投资总额已经高达 1 000 亿美元，因而是全球规模最大的建筑市场。据估计，目前世界上跨境提供服务的劳动力约为 2 300 万人，而其中大部分来自发展中国家，因为越来越多的发展中国家现已拥有一支受过良好基础教育的劳动力大军。这不仅在某种程度上减轻了劳务输出国沉重的就业压力，而且为劳务输出国换取了巨额的外汇收入，尤其重要的是随着这些劳动力自身技能的增强，国民素质也在潜移默化之中得到普遍改善。与此同时，发展中国家充分发挥人力资源的潜在优势，深入拓展国际劳务市场，即使在知识密集型的专业服务领域，也能占有一席之地。例如，埃及在利用其得天独厚的人文遗产和自然景观大力发展国际旅游业的同时，政府适当放宽对特定服务部门的管制，鼓励知识层次较高的专业人才提供跨国服务，据悉埃及现有 1/3 的劳务输出者在海外从事技术管理工作。

美国经济学家谢尔普（1984）在《服务技术在发展中的作用》一文中指出，“农业采掘业和制造业是经济发展的‘砖块’（Bricks），而服务业则是把它们黏合起来的‘灰泥’（Mortar）。”<sup>①</sup>如今，服务业国际化已经超越一国经济的界限，通过技术扩散机制和制度扩散机制，在全球产业与市场整合中发挥着越来越大的作用，日益成为经济全球化的“黏合剂”。

中国的服务业结构还很不完善，明显滞后于当代国际分工的发展水平，在全球服务产业日趋激烈的竞争中普遍处于劣势。因为中国相对拥有出口优势的服务部门，大多属于劳动力密集型的传统服务项目，而技术密集型、资本密集型和知识密集型的新型服务产业，则是弱项。显然，无论是就服务贸易的经济效益而言，还是从国民经济的战略角度来分析，中国的综合经济实力同发达国家相去甚远，正是这种极不平衡的竞争态势使中国同时面临着空前的挑战和机遇。（见表 0—2）

<sup>①</sup> Shelp R, *The Role of Service Technology in Development*, in *Service Industries and Economic Development-Case Studies in Technology Transfer*. NY: Pager Publishers.

表 0—2

中国服务贸易的发展一览表

(单位 亿美元,%)

| 年份   | 中国服务贸易出口额 | 增长率  | 世界服务贸易出口额 | 增长率  |
|------|-----------|------|-----------|------|
| 1990 | 57.5      | 29.1 | 7832      | 19.1 |
| 1991 | 68.6      | 19.4 | 8261      | 5.5  |
| 1992 | 91.1      | 32.7 | 9244      | 11.9 |
| 1993 | 109.9     | 20.7 | 9423      | 1.9  |
| 1994 | 163.5     | 48.8 | 10392     | 10.3 |
| 1995 | 184.3     | 12.7 | 11906     | 14.6 |
| 1996 | 205.7     | 11.6 | 12765     | 7.2  |
| 1997 | 245.0     | 19.1 | 13279     | 4.0  |
| 1998 | 238.8     | -2.6 | 13417     | 1.0  |
| 1999 | 261.7     | 9.6  | 13872     | 3.4  |
| 2000 | 301.5     | 15.2 | 14754     | 6.4  |
| 2001 | 329.0     | 9.1  | 14644     | -0.7 |
| 2002 | 373.2     | 13.4 | 15384     | 5.1  |
| 2003 | 445.0     | 19.2 | 17630     | 14.6 |

注：2003年中国服务贸易出口位居世界第九，分别相当于美国的1/6、英国和德国的1/3，法国、西班牙、意大利和日本的1/2，可见中国服务贸易的发展空间还很大。

资料来源：WTO数据库，2005年。

## 四

本书基于全球服务经济发展的背景，以服务业（服务贸易）发展在分工经济中的整合作用为分析框架，对服务业发展与分工的演进、服务业与产业关联、服务业国际化与产业整合、服务贸易发展与市场整合、服务贸易与竞争优势、服务增值与价值创新进行了深入研究，初步构建了服务经济学的理论框架。对服务业与产业结构调整、制造业、产业集群、新型工业化、城市化之间的关系进行了深入细致的分析，探讨中国服务业发展的结构特征、发展动因及战略意义。本书还从经济全球化的视角分析了服务

业国际化与产业整合、服务贸易市场整合及其竞争优势，研究服务业、服务贸易的比较优势和竞争优势所在，探讨服务业国际化和服务贸易自由化背景下中国的战略选择。最后从服务创新的角度分析了服务增值与价值创新的内在关联，构建了服务创新模型。全书共分六章。

第一章：服务业与分工的演进。对服务业发展与社会分工的演进作了考察，论证了两者相互影响、相互促进的关系，从而构建了服务业与现代经济增长及区域竞争力提升互动关系的理论体系。指出“一个国家社会生产力的长远发展，一个企业国际竞争力的普遍增强，新型服务产业作为国民经济的基础设施部门，已经构成某种特定的具有战略意义的决定性因素”。

第二章：服务业与产业关联。从服务业的产业关联机制角度出发，探讨了服务业与制造业、服务业与产业群、服务业与城市化等各对经济因素之间的互动关系：从服务业与制造业双向互动关系的理论研究出发，指出“服务业与工业之间并非简单的因果关系，而是一种不断加强的唇齿相依的双向互动关系……先进制造业基地的建设必须和相关服务支撑产业协同共生发展，形成整体合力，进而保持其在经济发展过程中的竞争优势”；从浙江经济的一大特色——产业群出发，分析了浙江产业群的特征和进一步发展的瓶颈，指出浙江产业群发展必须要有服务业支持；从服务经济学的角度出发，探讨服务业与城市化的互动发展关系，提出要以服务要素的集聚来推进城市化进程。

第三章：服务业国际化与产业整合。从服务业革命、服务业国际化、国际直接投资与服务贸易发展等方面进行了论述，研究了服务业国际化的现状及发展，倡导积极发展中国的服务业，推进中国服务业国际化水平，这是经济全球化的结果，也是世界经济发展的大趋势，更是中国发展对外贸易的现实需要。

第四章：服务贸易与市场整合。从经济全球化和国际服务贸易自由化程度日益加深的开放经济背景出发，分析了服务市场开放对中国经济的影响，探讨了中国发展服务贸易的政策取向。同时指出，对服务贸易竞争力的研究应与货物贸易研究、国际直接投资研究相结合。

第五章：服务贸易与竞争优势。以竞争优势理论为核心，结合服务贸易的特征，探讨了影响服务贸易国际竞争力的因素，构建了服务贸易的比较优势和竞争优势模型。对中国（浙江）服务贸易竞争力现状进行了全面的考察，论述了构筑服务贸易比较优势与竞争优势的必要性及其发展路径。

第六章：服务增值与价值创新。从服务业与工业双向互动关系不断加强的趋势出发，论证产品服务增值对现代制造企业的重要性，扩展了服务增值理论。指出“知识密集型的生产性服务业，正在成为企业提高劳动生产率和货物商品竞争能力的关键投入，更是企业构成产品差异和决定产品增值的基本要素。”

本书主要研究思路如图 0—4。

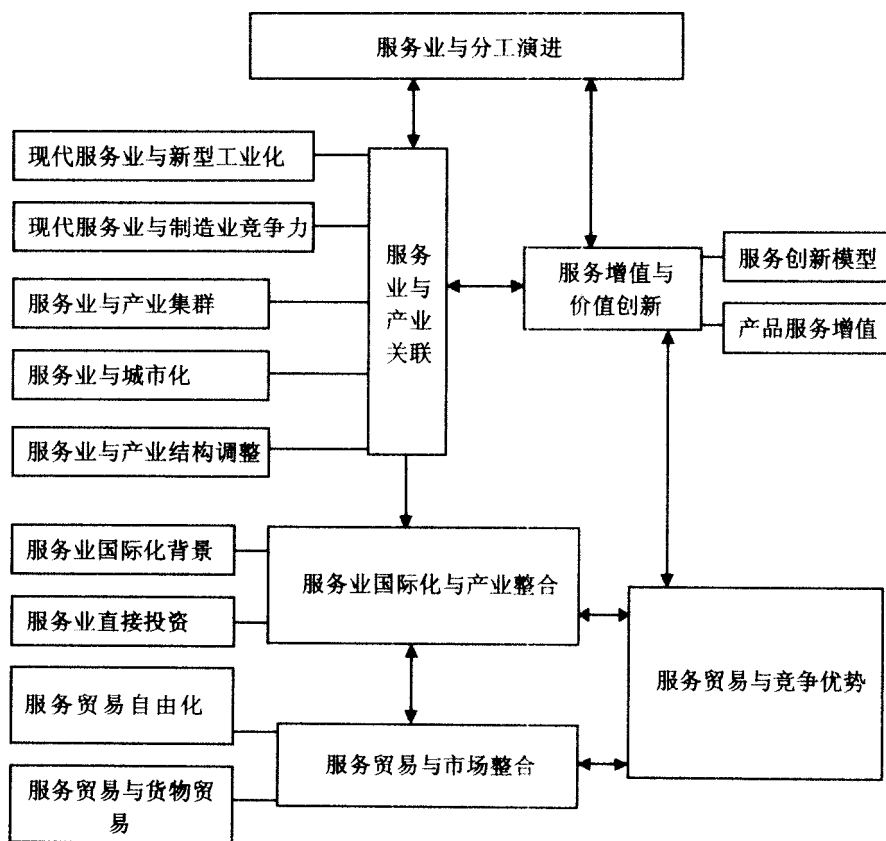


图 0—4 本书研究结构图

本书研究方法主要有如下特点：

1. 以服务业在分工经济中的整合作用为分析框架，立足国内外的学科前沿理论进行分析。本书应用服务价值理论、服务劳动分工理论、服务业与经济发展阶段理论、服务业与经济结构变动理论、服务业与就业理论、服务贸易比较优势理论、服务贸易竞争优势理论等国内外学者的最新

研究成果，对传统的区域经济理论、产业经济理论、对外贸易理论进行了修正，对服务业、服务贸易在中国的重要地位和作用进行了研究。

2. 定性分析与定量分析相结合。在对服务业、服务贸易的竞争力现状进行分析时，除了采用定性分析的方法外，还搜集了大量的相关统计数据，对数据进行了一般描述性分析、投入产出分析等定量分析，从而使本书的结论既具有较高的理论价值，又具有较强的现实说服力。

3. 一般研究和个案研究相结合，在一般理论研究的基础上，以沿海经济发达省份——浙江为例，探讨服务业发展与区域经济竞争力提升的关系，在服务业与区域竞争力之间架构了全新的理论体系。

## 五

本书是国内第一部系统研究服务经济的专著。本著作的创新之处在于：

第一，第一次以服务业（服务贸易）在分工经济中的整合作用为分析框架，对服务业发展与社会分工的演进作了系统考察，认为两者是一种相互影响、相互促进的关系，从而在服务业/服务贸易与经济竞争力两者之间架起了理论桥梁，构建了服务业（服务贸易）与经济竞争力互动关系的理论体系。

一方面，从静态角度看，服务业是社会分工发展的结果，分工促进了服务业的发展，提高了劳动生产率和国际竞争力；另一方面，服务业的发展又是分工深化和扩展的前提与条件。正如 Shelp (1984) 指出的，“农业、采掘业和制造业是经济发展的砖块（bricks），而服务业则是把它们黏合起来的灰泥（mortar）。”知识密集型的生产性服务业，正在成为企业提高劳动生产率和货物商品竞争能力的关键投入，更是企业构成产品差异和决定产品增值的基本要素。因此，一个国家社会生产力的长远发展，一个企业国际竞争力的普遍增强，现代服务业作为国民经济的基础设施部门，已经构成某种特定的具有战略意义的决定性因素。

第二，拓展和深化了服务经济领域的研究，对服务业与制造业、服务

业与产业群、服务业与城市化等基本问题进行了深入的探讨，丰富了服务经济学的内涵。

本书从服务业的产业关联机制角度，进一步深入地探讨了上述各组经济因素之间的互动关系。随着制造业结构形式的不断革新以及制造业与服务业界限变得更加模糊，未来制造业将拥有更加广泛的内涵，服务业已经成为制约或促进工业发展的重要因素；从产业群的概念、构成要素到产业群的形成和发展，都离不开服务业的支持，服务要素是产业群重要的竞争优势要素之一；在服务经济时代，服务业与城市化具有互动发展的依存关系，服务业是城市化发展并实现质的进步的加速器，城市化是服务业发展并实现产业结构升级的推进器。

第三，以竞争优势理论为基础，论证了货物贸易与服务贸易协同发展的必要性和可行性，结合服务贸易不同于货物贸易的特征探讨了影响服务贸易国际竞争力的因素，构建了服务贸易竞争优势模型。

由于服务贸易不同于货物贸易的诸多特点，决定服务贸易的比较优势与竞争优势也与货物贸易不同。本书从服务的特征、职能和活动类型等方面出发，讨论决定服务贸易的比较优势，并探讨如何将比较优势转化为竞争优势，培育服务贸易竞争优势。另一方面，世界贸易结构正在发生深刻的变化，服务贸易使国际贸易领域得到极大的拓展。1993年结束的乌拉圭回合多边贸易谈判正式将服务贸易纳入了全球多边贸易体制框架，标志着世界贸易结构的深刻变化和服务贸易自由化的推进。在中国，传统的外贸仅限于国际货物贸易，理论界的眼光也仅仅盯住这个领域，谈到加快中国外贸的发展，也始终离不开货物贸易。近十多年，中国学术界开始关注服务贸易这个领域，但是也仅限于就服务贸易而论服务贸易，很少有把服务贸易和货物贸易结合起来。货物贸易和服务贸易是构成一国外贸的不可或缺的两个有机组成部分，服务贸易的很多部门是货物贸易的支撑产业，发展服务贸易对货物贸易可以起到促进作用，而且，发展服务贸易对提高中国的国际竞争力有着举足轻重的作用。

第四，从当代国际产业转移的新特点出发，探讨了服务业、国际化的技术扩散机制和制度扩散机制，探讨了服务业在全球产业与市场整合中作用。

服务业国际化作为沟通全球经济贸易活动和企业跨国生产经营的联系纽带，在构建世界统一市场的进程中，有着传统制造业所根本无法比拟的特殊功能和重要地位。因为这种服务业的国际化过程必须依靠跨国投资来推进，而明显区别于传统的国际商品贸易形式。服务业国际化已经超越一

国经济的界限，通过技术扩散机制和制度扩散机制，在全球产业与市场整合中发挥着越来越大的作用，日益成为经济全球化的“黏合剂”。服务业国际化，给中国开发新型出口服务产品提供了现实机会，同时还可以吸引大量的与服务相关的外国直接投资。国际服务业转移为中国扩大利用外资，通过外资促进服务产业发展提供了一个良机。有效地利用国际服务业转移这一机会有助于调整中国现有的产业结构和经济结构，实现产业结构升级。

第五，系统地探讨了产品服务增值的兴起和对现代企业的重要性，扩展了服务增值理论。

进入 20 世纪 90 年代以来，产品服务活动既围绕产品而又独立于产品，在完成产品价值创造的同时，创造出新的价值，并成为企业战略扩张的有效手段。产品服务增值正成为企业，尤其是一些优秀企业重要的战略选择。服务业，尤其是现代知识密集型的生产性服务业，正成为企业提高劳动生产率和货物商品竞争能力的关键投入，更是企业构成产品差异和决定产品增值的基本要素。服务创新是推动服务业发展的强大动力，同时对增强制造企业的竞争力有重要作用。本书对基于服务质量形成模式的服务创新四维度模型进行了探讨，认为在新服务的实际开发过程中，仅有几个孤立的维度是不够的，还需要不同的职能活动将这四个维度联结起来。

# 第一章 服务业与 分工的演进

## 第一节 服务业发展与分工的演进

生产的制度选择即分工还是自给自足，对一国经济增长及经济竞争力的影响是根本性的。服务业的发展与分工的演进是一种相互影响、相互促进的良性循环的关系。从静态角度看，服务业的发展是社会分工发展的结果，是一国分工发展的水平表现，分工的发展促进了服务业的发展；从动态角度看，服务业的发展又是分工发展和深化的前提与条件。

### 一、服务业的发展是社会分工演进的结果

分工与专业化的发展是现代生产方式变革的主要特征。从亚当·斯密的古典经济学开始，分工的发展被视作劳动生产率提高的源泉。斯密关于分工问题的分析，主要是以个人的分工与专业化为分析对象。事实上，在社会分工发展中，分工和专业化既有个人的专业化又有企业的

亚当·斯密，国民财富的性质和原因的研究，北京：商务印书馆，1972年，第87页。