飞越太平洋

——美国西海岸市场概览

何伟文　主编

中国对外经济贸易出版社

飞越太平洋

——美国西海岸市场概览

何伟文　主编

中国对外经济贸易出版社

图书在版编目(CIP)数据

飞越太平洋:美国西海岸市场概览/何伟文主编.
北京:中国对外经济贸易出版社,2001
ISBN 7-80004-867-5

I. 飞... II. 何... III. 市场—概况—美国
IV. F737.123

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 03243 号

飞越太平洋
——美国西海岸市场概览
何伟文 主编

※ ※

中国对外经济贸易出版社出版
(北京安定门外大街东后巷 28 号)
邮政编码:100710

新华书店北京发行所发行
北京和平印刷厂印刷
*
850×1168 毫米 32 开本
8.25 印张 200 千字
2001 年 2 月第 1 版
2001 年 2 月第 1 次印刷
印数:5000
ISBN 7-80004-867-5
F·511
定价:20.00 元

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

特别顾问 吴新雄 金 旭

编　　委 何伟文 张海洋 周艳海

张 纲 郭雁鸣 萧华泉

许明德 孙 妍

前　言

美国西海岸与我国隔洋相望。它既是美国通往亚洲的门户，又是我国同美国经贸和技术合作的重点地区。

后起的太平洋沿岸是美国新经济发展最快的地区。世界最大的高科技产业中心和世界信息革命先驱硅谷对我国经济技术发展和对外开放具有重要影响。波音、微软、英特尔、惠普、思科、雅虎、亚马逊、耐克等著名公司使人耳熟能详。在我国消费者中享有盛名的美国蛇果、樱桃、开心果、红提子、核桃、甜杏仁以及新近进入我国的山奇士柑橘，都主要产自西海岸。

中美建交以来，特别是江泽民主席与克林顿总统互访和朱总理访美以来，两国经贸、技术合作有了迅速发展。1999 年双边贸易额达到 614.8 亿美元，美国已成为中国第二大贸易伙伴，中国则成为美国第四大贸易伙伴。美国对华投资规模也逐年扩大。截至 1999 年底，美国对华投资项目累计 28628 个，合同投资金额达到 524 亿美元，实际投入资金 258 亿美元。中国在美国开设的公司也呈增长趋势。截至 1999 年底，经批准的我国在美投资举办的海外企业共 590 家，中方投资总额约5.6 亿美元。

中国加入 WTO 以后，中国市场将更加开放，美国西海岸广大工商界在我国的商业机会无疑将进一步增加。反之，美国西海岸经济的持续强劲增长和高新技术产业的急速创新和成长，也将为我国经济建设提供广阔的市场和资源。

因此，深入了解和不断研究美国西海岸经济和市场，无疑是有益的。

本书是曾经和正在我国驻旧金山总领馆经济商务室工作的人员在深入实际的基础上，主要根据第一手材料集体编著的，力求翔实、务实。

本书是一本参考书。书中的看法和建议，都是作者的个人观点。

本书所指的美国西海岸是一个特定地理概念，包括加利福尼亚、俄勒冈、华盛顿、阿拉斯加和内华达五州，尽管内州不沿海。其中加州除个别章节中列明外，均指北加州（不含洛杉矶和圣迭哥）。第三篇介绍美国消费电子市场则涵盖全美。

参加本书编写工作的有何伟文（第一篇第一章、第二章[部分]，第二篇第一、二[一、四、五节]、六、七、九章，第三篇第一[部分]、二、四章，第四篇第一、二、三、五[部分]章和附录）、张海洋（第二篇第二[二、三节]、五、八、十章，第四篇第四、五[部分]章）、郭雁鸣（第一篇第二[部分]、六章，第二篇第三章，第三篇第一章[部分]）、周艳海（第一篇第五章）、萧华泉（第二篇第四章，第三篇第一章[部分]）、张纲（第一篇第四章，第三篇第一章[部分]）、许明德（第二篇第二章第六节）和孙妍（第一篇第六章[部分]，第三篇第四章）。

我国驻旧金山总领馆经济商务参赞金旭对本书编辑整理作了大量的组织工作。外经贸部美大司对本书的编写给予了大力支持和帮助。无锡市政府对本书编写和出版提供了慷慨的支持。吴新雄市长亲任本书特别顾问，提出了许多重要意见。中国对外经济贸易出版社提供了热心的帮助和支持。在此一并表示深深的感谢。没有这一切，本书的出版是不可能的。

由于时间仓促，国内外材料衔接上有一定困难，更由于水平所限，书中不足和不当之处在所难免，恳请读者批评指正！

作者

2000 年 11 月

目　　录

第一篇　美西五州概况

第一章　综述……（1）
第一节　主要经济技术优势……（1）
第二节　在全美的政治地位……（3）
第二章　加利福尼亚州……（4）
第一节　人口、就业与教育……（4）
第二节　高科技产业……（5）
第三节　农业……（5）
第四节　其他产业……（6）
第五节　国际贸易……（6）
第六节　我国与加州的经贸合作……（8）
第三章　华盛顿州……（9）
前言……（9）
第一节　州情和政治、经济概览……（9）
第二节　对外经贸和面向亚太……（15）
第三节　我国与华州的经贸合作……（17）
第四章　俄勒冈州……（21）
前言……（21）
第一节　地理、人口、城市……（21）
第二节　政治……（22）
第三节　经济……（25）
第四节　对外贸易……（27）
第五节　主要大公司……（27）
第六节　我国与俄州的经贸合作……（29）
第五章　阿拉斯加州……（31）

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

第一节　地域与气候 …… (31)
第二节　美国买下阿拉斯加 …… (31)
第三节　人口、城市 …… (31)
第四节　资源——阿州的最大优势 …… (32)
第五节　亟待发展的国际贸易 …… (35)
第六节　我国与阿州的经贸合作 …… (35)
第六章　内华达州 …… (37)
第一节　概况 …… (37)
第二节　商贸环境和世界投资热点 …… (38)
第三节　拉斯维加斯——从荒漠到世界娱乐商展之都 …… (46)
第四节　国际贸易简况 …… (50)
第五节　我国与内州的经贸合作 …… (51)

第二篇　分　　述

第一章　旧金山湾区——美国新经济的排头兵 …… (53)
第一节　综述 …… (53)
第二节　经济增长 …… (54)
第三节　高新技术产业优势 …… (55)
第四节　新经济时代全球竞争中的湾区 …… (59)
第五节　湾区的经济前景和问题 …… (61)
第二章　世界最大的高科技中心——硅谷 …… (64)
第一节　历史和著名公司创业年表 …… (64)
第二节　圣何塞国际商业孵化器 …… (74)
第三节　硅谷科技创新博物馆 …… (79)
第四节　硅谷的主要特点和经验 …… (87)
第五节　中国硅谷和美国硅谷：异同和借鉴 …… (91)
第六节　应当促进国内高科技企业在硅谷的投资和发展 …… (93)
第三章　风险投资与我国高科技产业的发展 …… (100)
第四章　俄勒冈州草皮草籽调查 …… (107)

第一节　草皮草籽(TURFS)的发展史 …… (107)
第二节　美国种植草皮草籽的情况…… (108)
第三节　草皮草籽一般品种对比…… (109)
第四节　草皮草籽主要品种、用途及特征 …… (111)
第五节　草皮草籽参考价格:RMB/KGCIF 华东港口 …… (112)
第五章　美国及加州农业…… (113)
第一节　美国农业经济状况…… (113)
第二节　政府对农业的管理与服务…… (117)
第三节　美国农产品对华进出口贸易状况…… (119)
第四节　美国第一大农业州…… (120)
第五节　简要评价…… (127)
第六章　阿拉斯加资源和利用价值…… (129)
第一节　石油及北坡液化天然气项目…… (129)
第二节　矿产资源开发…… (131)
第三节　水产资源…… (133)
第四节　木材…… (134)
第五节　阿州出口及对我出口…… (136)
第七章　旧金山与奥克兰外贸保税区和加工装配条件…… (138)
第一节　旧金山外贸保税区…… (138)
第二节　奥克兰外贸保税区…… (140)
第三节　美西保税区的几个特点…… (141)
第四节　对中国的态度…… (142)
第五节　几点看法…… (143)
第八章　工程承包市场案例…… (144)
第一节　波特兰中国古典园林项目…… (144)
第二节　旧金山市部分建设开发项目…… (146)
第九章　旧金山资本市场…… (151)
第一节　旧金山湾区资本市场概况…… (151)
第二节　重要投资银行、证券公司及对华业务概况 …… (154)
第三节　太平洋交易所…… (159)
第四节　对中国的兴趣和自身优势…… (159)

第五节　中国企业在美国西海岸筹资的条件和方式……（161）
第六节　几点建议……（163）
第十章　著名跨国公司和我国……（165）

第三篇　美国消费电子市场

第一章　美国彩电音响市场现状及美国与世界市场展望……（169）
第一节　市场回顾：主要品牌、市场份额和价格水平……（169）
第二节　美国和世界市场展望……（176）
第三节　几点建议……（178）
附　美国主要连锁店家电售价……（180）
第二章　美国消费类电子产品市场容量和趋势……（190）
第一节　国内工厂销售……（190）
第二节　国内经销商进货额……（193）
第三节　美国彩电、音响市场几个趋势 ……（194）
第四节　进口及趋势……（196）
第五节　简短的分析……（198）
第三章　从2000年冬季拉斯维加斯消费电子展看市场趋势和我国企业的机遇……（200）
第一节　展览会概况……（200）
第二节　从本届展览会看消费电子市场几大趋势……（201）
第三节　我国企业参展情况和机遇……（204）
附一　美国市场数字电视、显示器、机顶盒部分品牌规格及参考价格……（207）
附二　1998年—2003年美国DVD销售量与市场价格预测图…（210）
第四章　美国彩电、音响销售渠道的某些参考 ……（211）

第四篇　实　　务

第一章　我国在美西的主要海外企业及如何在加州注册公司 …（216）

第一节　我国在美西的主要海外企业……（216）
第二节　如何在加州(旧金山)注册公司……（217）
第二章　美国利用外资的一般法律……（222）
第一节　基本方针——欢迎外资……（222）
第二节　敏感领域和高度管制行业的外资股权限制……（222）
第三节　国家安全规定:“埃克森—佛罗里奥”法 ……（225）
第四节　工业安全条例……（225）
第五节　互惠要求……（225）
第六节　对某些国家的许可……（226）
第七节　报告要求……（226）
第八节　买美国货法……（228）
第九节　影响外国人继承的各州法律……（228）
第十节　影响外国人对美投资的其他联邦法律……（228）
第十一节　小结……（229）
第三章　加州鼓励投资办企业的政策和服务……（231）
第一节　税收优惠……（231）
第二节　雇员培训……（233）
第三节　资金支持……（234）
第四节　公共基础设施资助……（236）
第五节　其他刺激措施……（237）
第六节　地方性优惠措施……（238）
第四章　美西主要展览及参展办法……（240）
第五章　主要商会和其他经贸团体……（244）
第一节　北加州……（244）
第二节　华州……（247）
第三节　俄州……（248）
附　我国经美国西海岸对美进出口统计……（249）

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

第一篇　美西五州概况

第一章　综　　述

美国西海岸加利福尼亚、华盛顿、俄勒岗、内华达和阿拉斯加五州合计面积 266.49 万平方公里，占全美面积的 2/7。1999 年人口 4566 万，国内生产总值匡算约 15050 亿美元，均约占全美的 1/6。

1998 年五州对华双边贸易额为 429.3 亿美元（按美商务部通关统计），占同一口径中美贸易总额 50.27%，因此是我国对美经贸关系重点地区。

第一节　主要经济技术优势

一、是全美乃至世界最重要高技术产业中心

旧金山湾区的硅谷是世界最大的高技术基地。集中了 7000 多家以电子信息为主的高技术企业。包括世界最大的半导体芯片制造公司英特尔，世界最大芯片设备制造公司应用材料公司，著名电脑公司惠普、康柏、苹果、太阳微系统公司，世界最大网络产品公司思科公司，世界第二大软件公司甲骨文公司，世界因特网信息产品新星雅虎公司等。年产值约 3000 亿美元。全美最大 2500 家电子公司，有 1500 家在硅谷。世界最大 100 家电子和软件公司中，有 20 家以硅谷为总部。1997 年圣何塞出口 297 亿美元，超过纽约居全美各城市第一。全美十大研究生院，四院在加州，全美十大高科技研究项目，五项在加州进行。全美六大生物工程开发区，加州占三个。克林顿总统曾说：硅谷足以带动整个美国经济。

除硅谷外，华州也是美国高技术中心之一。世界最大软件公司微软总部在华州。华州生物工程产业规模居全美第六。1999 年国际生物工

程技术大会暨展示会于5月在西雅图举行。俄州新兴的硅森林也是不可小视的高技术产业基地。在环保方面，全美14000家技术领先企业，约7000家在加州。

二、是世界最重要的航空航天工业中心

总部设在华州的波音是世界最大航空工业公司。美国三大卫星公司休斯、劳拉和马丁均在加州。

三、是美国仅次于纽约的金融中心和最大的风险投资中心

旧金山又称美西金融首都。其蒙哥马利街银行、证券公司林立，有西部华尔街之誉。美洲银行、富国银行、全美集团，及美林、DLJ、CHARLES SCHWAB都设有总部或美西分部。太平洋交易所是世界第三大期权交易所。

旧金山湾区是美国最大的风险投资中心，其风险投资额占全国30%左右。整个加州约占全美37%。

四、是美国及世界最重要的农业区

加州中央谷地水果和蔬菜产量约占全美55%，被称为"世界的菜篮子"。杏仁、开心果、核桃等产量居世界第一位，有75种农产品产量居全美第一。年农产品出口额约120亿美元，占全国1/4。华州和俄州是美国著名小麦和苹果、樱桃产区。

俄州又称世界草籽之都，其草皮草籽产量占世界60%。

五、是美国石油天然气、木材、有色金属等战略资源重要产区

阿拉斯加原油产量约占全美1/4，仅次于得州。并准备大规模开发液化天然气。加州是美国第三大产油州。全美15大能源公司中，4家在加州(ARCO、UNOCAL、CHEVRON和OCCIDENTAL)。

阿拉斯加拥有6个世界级矿藏，包括金、银、锰等。

俄华加阿州都是美国著名林产区。

六、是世界著名娱乐兼商展中心

洛杉矶的好莱坞影城和迪斯尼乐园闻名于世。每年加州仅电影、录像片出口便高达120亿美元。内州拉斯维加斯有"世界娱乐之都"之称，每年CASINO上交税收达73亿美元。全世界10家最大酒店，9家在拉城。拉城又是美国仅次于芝加哥的第二大商展中心，每年重大国际性或

区域性商展和专业会议达 3300 多个。

七、对外贸易依赖程度高，是美国通往太平洋的门户和对亚洲贸易的主要地区

加华俄阿四州 1998 年出口合计 1586.4 亿美元，约占全国 1/4；人均出口额 3717.8 美元，比全美平均 2314.8 美元高 60.6%。东亚在三州出口中的比重，比在全美比重大致高一倍。美国对东亚出口的三成和出运的一半源于加州。加州是美国第一大出口州，只有 570 万人口的华州是美国第三大出口州，位于纽约之前。洛杉矶/长滩、西雅图/塔科马、奥克兰分别是美国第一、二、四大集装箱港。洛杉矶关区年通关国际贸易额逾 1700 亿美元，居全国第一；旧金山关区居第四，超过 1000 亿美元。

由于西海岸是美国同亚太地区交往的主要地区，亚太经合组织领导人非正式会议在西雅图发祥；美国全国 APEC 执行秘书处也设在西雅图；每年一度的亚太信息技术峰会则在旧金山湾区举行。

第二节　在全美的政治地位

1. 加州人口占全美 1/8，众议员 52 名，在国会举足轻重。去掉不属于领区的南加州，仍甚重要。加州两名联邦参议员范因斯坦和鲍克塞均出于旧金山。臭名昭著的考克斯报告作者考克斯众议员来自洛杉矶。有资料表明，历届美国总统大选，由于加州获选而胜，或由于加州落选而败，依存度很高。

2. 西雅图是美国对外多边经济关系的象征之一。前述 APEC 首脑会议和 1999 年 11 月－12 月 WTO 部长“千年会议”使其在世界上具有重要地位。

3. 美西是美国农业利益集团的重镇，在国会影响较大。俄州众议员 ROBERT SMITH 曾任众院农业委员会主席。

4. 阿州参议员麦考夫斯基是参院能源委员会主席，在美核技术政策和对华政策上有相当大影响。

5. 波音、英特尔等高技术大公司，以及美国电子协会、国际半导体设备及材料协会、加州国际贸易理事会等对国会和白宫有很大的政策影响。

第二章　加利福尼亚州

在过去150年里，加利福尼亚州从美洲大陆的一个边缘发展成为世界环太平洋经济中心之一。不管是食品、金融等传统行业，还是互联网、生物工程等未来工业领域，加州都在全世界占领先地位。1999年，加州国内生产总值为12082亿美元，如果加州是一个独立的国家，它的经济在全球排名第六位，高于意大利和中国。加州经济过去以大型的军工企业和传统的制造工业为主，但在经过了90年代初期的衰退后，已转为以中小型的电脑、软件、生物工程等高科技产业为主，生产具有特殊"知识价值"的高科技产品。在贸易方面，加州也已从侧重国内、地区贸易转而面向全球。

第一节　人口、就业与教育

加州人口增长很快，从1940年的700万增加到1990年的3000万。2000年1月人口为3433.6万，1年内增长1.7%；占全国总人口12.4%。从1990年到1995年，加州的拉美人口增加了19%，亚洲人口增加了37%。人口的多样化为加州经济面向全球市场提供了条件。1982年拉美人拥有的企业在加州有7万家，到1996年这一数字已增加到28万。在硅谷，1/4的劳动力和1/3的工程师都是亚洲人。在橙县，15家最大的公司中，有6家的总裁是移民。

加州在创造就业和建立新公司方面都高于全国平均水平。在全美发展最快的企业中(指从1994年到1998年规模翻番的)，加州占了将近1/4。从1991年到1996年，进入全美500家发展最快的私营企业名录的加州企业比其他任何两州的企业之和还要多。加州的就业市场目前拥有的美国高速发展行业的高薪工作机会最多。

在细胞发展生物学、航空工程学、生物医学工程、化学和物理等学科方面，全美有十大研究生院，其中有四家在加州。在生物化学、分子生物、神经科学、电子工程和分子及普通遗传等领域，全美有十大研究项

目，其中有五项在加州进行。在加州，31%的 25 岁以上人口受过高等教育，这一比例在各州之中是最高的。

第二节　高科技产业

在高科技领域长期占主导地位的加州，高科技就业方面所占有的市场份额从 70 年代中期的 15%增加到 1995 年的 19%多。根据 1991 年的统计，全美 100 家发展最快的高科技公司中，有 39 家在硅谷，包括 CYPRESS SEMICONDUCTOR、SUN MICROSYSTEMS、CISCO SYSTEMS、SILICON GRAPHICS、3COM 和 NETSCAPE。光是硅谷一个地方的高科技产品出口量就占了全美的 1/3。加州在私营企业融资方面一直位居世界首位。加州的电脑硬件产量 1987 年占全美 27%，1992 年则占 35%。美国将近一半的生物工程就业在加州，将近 30%的生物工程公司的总部设在加州。生物工程的前六大区域中，加州占了三个——湾区（202 家生物工程公司）、圣地亚哥（103 家）、洛杉矶/橙县（71 家）。1995 年，加州有 6633 家软件公司，占全美软件公司的 60%，雇佣员工 158000 人。加州的软件工业平均年薪达 78400 美元，在全州是最高的。据称，全世界每四个互联网信息中，就有一个通过加州。根据最近一个行业指南统计，约有一半的美国多媒体公司在湾区和南加州。加州的医疗器械和测量控制仪器的产量约占全美 20%。加州在生物医学工业方面居美国领先地位，1994 年拥有 2688 家此类公司、134277 名雇员、收入达 153 亿美元。加州的环保技术工业占美国环保技术市场的 17%和全球市场的 7.5%（指销售而言）。根据最新数字，加州的环保技术公司销售总额达到 220 亿美元，出口 15 亿美元，为加州提供了160000多个就业机会。

第三节　农　　业

农业是加州最大的雇主，雇佣 419000 多个劳动者。加州是美国最大的农业州，生产 250 种谷物和畜牧产品，1999 年销售总量达到 221 亿美元。光是中谷五县（FRESNO、TULARE、MONTEREY、KERN 和 STANISLAUS）的销售额就达 92 亿美元，如果参加各州排名的话，将

是美国第四大农产地，排在加州、得克萨斯州和衣阿华州之后。加州有75种农产品的产量居全美首位，其中杏仁、洋蓟、海枣、无花果、开心果、橄榄、葡萄干、柿子、核桃、鳄梨等的产量占99%或以上。加州也是美国最大的农产品出口州，1999年出口额约达120亿美元。

第四节　其他产业

加州现在是美国第三大产油州（排在得克萨斯州和阿拉斯加州之后），全美15大能源公司中，有4家在加州（ARCO、OCCIDENTAL PETROLEUM、UNOCAL和雪佛龙）。

以好来坞和迪斯尼为代表的加州是世界娱乐业的中心。加州的电影、电视和录像业直接或间接雇佣了432800多人，行业总收入达265亿美元，其中102亿美元来自向国外销售美国的娱乐产品。

加州是美国制衣业的中心，年销售额达110亿美元，雇佣员工160000多人。加州制衣业在沙滩装、女式外套和童装方面占统治地位。

旅游业是加州第三大出口行业，收入达550多亿美元，为加州提供了700000个就业机会。在国外游客的比例方面，洛杉矶仅次于纽约，排名第二位。

第五节　国际贸易

国际贸易是加州经济中很重要的一部分，占加州生产总值的20%—25%。

1999年加州达1074.5亿美元，占美出口总额的15.5%，蝉联各州出口第一位，比第二大出口州得克萨斯州高165亿美元。1997年加州出口比上年增长24.8亿美元，占美全国出口增长绝对额20%。

1999年加州出口直接和间接提供了约150万个就业机会。全美五大集装箱港口中有三个在加州，占全美集装箱货运的37.6%。就贸易量而言，洛杉矶关区在美国排名第一（1996年进出口总额超过1700亿美元），旧金山/奥克兰关区排名第四（1055亿美元）。

在1994年《世界贸易》杂志所列的100家发展最快的出口企业中，加州的企业占了一半以上。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com