

理论篇

LI LUN PIAN



1. 县域经济的概念

县域经济是指在县级行政区划的地域内统筹安排和优化经济社会资源而形成的开放的、功能完备的，具有地域特色的区域经济。也就是说，首先，县域经济属于区域经济范畴，是一种行政区划型区域经济，它以县城为中心，乡镇（尤其是建制镇）为纽带，广大农村为腹地，城乡兼容。其次，县域经济有一个较完整的市场调控主体，有一定的相对独立性，并有一定的能动性，且具有地域特色，这种地域特色与其地理区位、历史人文、特定资源相关联。再次，县域经济以市场为导向，随着市场经济的发展，在更大的区域内进行资源配置，获取竞争优势，具有开放性。最后，县域经济是国民经济的基本单元，是功能完备的综合性经济体系，其活动涉及生产、流通、消费、分配各环节，以及第一、二、三产业各部门，注重发挥比较优势，突出重点产业。

十六大之前，党和政府的文献、文件中一直没有使用“县域经济”这一概念，而是采用“县级经济”这一概念。2002年11月，十六大报告提出“发展农产品加工业，壮大县域经济”，这是国家党政文件中第一次使用“县域经济”的概念。自此，“县域经济”这一概念正式纳入国家经济建设和经济体制改革的范畴。2003年3月，在十届全国人大一次会议上的政府工作报告提出“推动县域经济发展”；10月，十六届三中全会提出“大力发展县域经济”。2004年2月，中央一号文件强调“壮大县域经济”；3月，在十届全国人大二次会议上的政府工作报告提出“发展农产品加工业等农村非农产业，壮大县域经济”。2005年3月，在十届全国人大三次会议上的政府工作报告提出“发展乡镇企业，壮大县域经济”；10月，十六届五中全会通过的“十一五”规划建议系统地表述为：“大力发展县域经济，加强农村劳动力技能培训，引导富余劳动力向非农产业和城镇有序转移，带动乡镇企业和小城镇发展。”

从县域经济的表述中可以看出：一是国家对县域经济在国民经济中的地位和作用的认识在逐步深化，已提到了执政兴国的战略高度，中国已进入了县域经济大发展的历史机遇期。二是由“县级经济”到“县域经济”，不是简单的概念转换，而是体现了党和政府对管理社会经济专业化要求的提升，体现

了党和政府对“三农”问题的高度重视，表明了国家宏观经济部署开始走出“重城轻乡”的非均衡阶段，宏观经济政策呈现出向县域侧重的明确的方向性变化。三是表明新世纪新阶段的县域经济是新型县域经济，实现了从以乡村为依托、以农业和农村经济为主体的传统县域经济，向以县城和中心镇为依托，以非农经济为主导，一、二、三产业协调发展的新型县域经济的转变。

2. 县域经济的特征

我国的县制萌芽于西周，产生于春秋，发展于战国，定制于秦朝，兴盛于当代。经过两千多年的发展，县级在经济、政治、文化等方面已经形成相对独立的地域实体。建国后，县域经济主要经历了农村经济、乡镇企业大发展和全面推进“三化”（产业化、工业化、城镇化）这三个发展阶段。县域经济作为一种特殊的区域经济形态，具有以下特征：

第一，区域性。县域经济本身是一种宏观经济和微观经济之间的以行政区划中的县级地域为地理空间的经济形态。

第二，综合性。县域经济是由多种所有制形式、多部门结构、多层次隶属关系和多级生产力水平构成的综合性经济体系。在一定程度上可以说，它是国民经济的缩影。

第三，层次性。县域经济是以县城经济为中心层、乡镇经济为中间层、村级经济为基础层的多层次的区域性经济网络。

第四 开放性。县域经济以市场为导向，通过人力流、资金流、物质流、信息流与外界广泛交流，不是封闭的“诸侯经济”。

第五，相对独立性。县域经济的发展虽然受利于宏观经济的调控，但县域经济在决策上有一定的自主权，可以根据国家经济发展战略方针和政策，结合本地实际情况，独立地制定发展计划和规则，制定并实施一系列有利于自身经济发展的政策措施。

第六，内在竞争性。由于行政区划的存在，客观形成了生产力要素的使用与流动上的县域区别色彩。由此出发的县域产业发展、县域经济主体对市场的拓展甚至意识形态的归属感，都会在不同县域之间构成内在性的竞争。

在县域经济的发展中，又表现出以下特征：

第一，先天缺陷性。县域经济由于规模较小，比较封闭，内部市场相对来说较为狭窄，受资源、市场、信息、资金、科技、人才、管理水平、软环境等多种因素的约束，经常导致县域经济发展动力不足，实际运作中经常出现各种各样的困难。

第二，不完整性。县域经济结构中存在资源结构与生产投入结构的不对称断口以及产业结构与县域市场需求结构的不对称断口，同时实现县域经济发展目标所必需的各种资源量与县域内可提供的资源量之间也常常出现缺口，如资金缺口、技术缺口、人才缺口、信息缺口和市场缺口等。

第三，结构趋同性。受计划经济体制的影响，县域经济间的产业结构趋同甚至雷同现象比较严重。

第四，非均衡性。由于历史、区位、资源等种种原因，县域经济发展存在着极大的不平衡趋势，即使在同一县域内的不同地区、不同部门、不同行业、不同经济主体之间，也会有较大的发展差。

第五，政府行为主导性。县域经济产业布局结构和要素流动大部分是通过政府行为进行协调的，经济发展中政府主导统筹安排经济社会资源的痕迹较为明显。

3. 县域经济的构成要素

根据县域经济发展要素的形态特征和对县域经济发展的作用功能，可以把县域经济发展要素分为四种类型：

第一类是自生性要素。包括县域的地理特征、气候特征、水文特征和土地、生物及矿藏资源等等在内的自然资源条件，是县域经济发展的重要要素，对县域经济发展具有重要的影响。其一，它影响着县域产业结构；其二，它影响着县域内的生产力发展；其三，它影响着县域社会文化进步。自然资源条件对县域经济的其他要素，比如人口、劳动力、资金的流动和技术的地域推移等等，也都起着重要的作用。县域的经济、文化、技术和社会发展所形成的历史基础，对县域的经济发展也有着深刻的影响。历史形成的社会生产力是县域经济发展的物质技术基础，生产力发展的阶段性和不可超越性特征，要求县域的生产力发展必须是在原有基础上的滚动发展，生产力的历史基础越雄

厚，县域经济的发展也就越顺利。

第二类是再生性要素，主要包括人口、资金和技术。人口、资金和技术这些要素的形态和作用尽管不同，但它们都具有流动和衍生的特征，因而统称为再生性因素。

人作为消费者和劳动者，对县域经济会产生多方面的影响，为保证县域经济的健康发展，必须正确处理人口和就业问题。在一定的消费水平条件下，必须严格控制县域人口增长；在一定的劳动生产率条件下，必须实现充分就业。

资金因素对县域经济的影响是十分明显的。就资金因素来讲，县域经济增长是以固定资产的数量及其产出系数和新增投资的数量及其产出系数为基础的增量，而在资金量确定的情况下，为取得投入少产出大的效果，资金投向就十分重要。

技术作为县域经济发展的一个基本要素，其作用的发挥依赖于两个方面：首先，必须提高平均推广率。由于技术要素的流动性很强，对科技成果的吸收面越宽、推广面越广，对县域经济发展的作用也就越大。其次，要提高推广的平均成效率，这就是要求从县域经济的客观实际出发，既要推广项目予以合理的选择，更应以科学的态度扎扎实实地应用。

第三类是引导性要素，主要指市场体系。市场通过供与需之间的不断反馈，调节县域经济的流动和组合。市场要素对县域经济运动的调节作用是无所不包、无时不在的，从而产生出一种力量强大的机制，这种机制伸出了无数的看不见的手，引导着县域经济发展。因此，我们把市场要素称之为县域经济发展的引导性要素。市场对县域经济发展所产生的多层次、多类型、多方位的引导，使之作为县域经济发展要素的影响作用日益增强，并且最终要反映到县域经济结构的变化。

第四类是规范性要素，主要指组织和管理。县域经济是一种多种门类的综合经济，组织与管理对县域经济的发展起着控制、调节和制约的作用。县域经济的组织和管理，首先在于社会生产的地域组织把县域生产要素引向最合理、最有效益的综合层次；其次，是县域经济的发展规划和计划，合理的规划和科学的计划，能使县域生产要素得以充分利用；再次，是县域经济运动的

调节，调节的有效程度，集中体现着组织和管理的功能效应。

4. 县域经济的发展类型

由于社会、历史、地理、自然等方面的差异，在我国的县域经济发展中形成了不同的发展类型。根据影响县域经济发展的不同因素，可以作各种类型的划分。比如按其经济社会发展水平，可分为经济发达县、次发达县和欠发达县；按其地理位置和地貌条件，可分为市郊区、平原县、山区县、丘陵县和海岛县；按其产业结构，可分为工矿县、农业县、渔业县、林农结合县和牧农结合县；按其主导产业，可分为农业经济型、工业经济型和服务经济型；按其资源禀赋差异，可分为矿产资源型、农业资源型、人才资源型、区位优势型；按其财税收支状况，可分为高收入型、较高收入型、中低收入型和较低收入型；按其发展模式和成长机制，可分为特色产业带动型、城郊型、集贸市场促动型、乡镇企业集聚型、项目建设劳动型、城镇建设拉动型、财政投入维持型、扶贫开发型，等等。但从县域经济发展的整体现状来看，可以分为三个带有一定共性的类型。

一是与经济中心城市结为一体的郊区县。如北京、上海、天津、重庆四大直辖市，省会城市，及大连、青岛、宁波等经济中心城市的郊县和一些中等城市所设的远离市中心的区。这类县在全国所占的比例较小，但经济社会非常发达。中国改革 20 多年来，经济增长速度最快的既不是国民经济骨干的中心城市，也不是率先实行改革的广大农村，而是依托城乡之间、汲取双方优势的城市郊县。由于郊县处于都市社区范围内，人流、物流、信息流同都市沟通顺畅，而且在文化、风俗习惯、生活方式等方面都比较一致，因此，郊县经济不是一个独立的区域经济，而是城市经济的重要组成部分。

二是地理空间上相对远离都市，经济社会发展相对独立、自成体系、自成一块的县和县级市。这类县的行政区域是一个相对封闭、独立的社区。县城作为县级区域唯一的政治、经济、文化、科技、教育中心，对整个县域经济社会的发展起着举足轻重的作用。在县域范围内，既有传统的农业和落后的农村经济，又有传统的手工业和发达的现代工业，还有商业、金融、科技、文化、教育、卫生等等，一应俱全，各种经济形式、经济成分和经济要素组成了一个独

立的综合性的有机整体。这类县占我国县总数的 80%，对我国国民经济和社会发展起着重大作用，可以说，它们代表着我国县域经济的主体。

三是产业结构单一的专业县，即林业县、牧业县、渔业县、矿业县等。这类县主要分布在黑龙江、吉林、内蒙古、新疆、西藏、青海、四川、云南等省区和沿海岛屿。这类县由于其资源丰富且尚未得到充分开发，而且人口密度较低，因此，人均占有资源要远远超过全国的县市平均水平。又因这类县多地处边疆和少数民族地区，对其进行全面开发，使其走上致富之路，不仅会产生显著的经济效益，而且有着不可估量的社会效益。

5. 县域经济发展战略的选择

战略是一个正式组织对未来一段时期内组织整体的使命、目标，及为完成使命和达成目标所需采取的总的方针、策略与行动方案的统筹谋划结果。战略的作用在于为组织更好地生存与发展提供一套对于组织未来的整体行动具有决定性指导作用的方案。

指导县域经济发展战略选择的理论，主要有比较优势理论、均衡发展与非均衡发展理论、赶超与跨越式发展理论和克服劣势战略与发挥优势理论等。

比较优势理论的核心内容就是“两利相权取其重，两弊相权取其轻”，即在所有产品生产方面具有优势的国家和地区，没必要生产所有产品，而应选择生产优势最大的那些产品进行生产；在所有产品生产方面都处于劣势的国家和地区，也不能什么都不生产，而可以选择不利程度最小的那些产品进行生产。这两类国家或地区都可以从这种分工与贸易中获得比较利益。比较优势理论原来是试图回答发展中国家如何在世界经济中发展定位的问题。根据这一理论，包括发展中国家在内的所有国家都必须参与国际市场，各国都能根据各自的比较利益和优势，在国际分工中找到自己成长的根基。在贸易自由化中，发达国家和发展中国家都能获得双赢的结果。所以，发展中国家应当尽可能开放自己的市场，减少对市场的干预，促进外资和外贸的增长。现在，这二理论也被应用于县域经济发展中。我国的许多县，特别是中西部的一些县，大多属于发展中地区，所以比较优势理论可以在县域经济发展中

被广泛运用。这种运用主要以发展特色经济的形式出现，所谓“一县一特”、“一乡一业”、“一村一品”都是强调“特色就是优势”。要实现县域经济的快速增长，必须立足本地的比较优势，培育主导产业，形成拳头产品，形成人无我有、人有我优、人优我廉的特色，从而产生强大的市场竞争力。在东南沿海地区，凡是县域经济发展得比较好的地方，无不表现出鲜明的特色。特色需要发现，特色也需要培育和提炼。西部地区发展特色经济、创立自己的名牌，不但要发挥资源先天禀赋的作用，还要注重后天的生产、营销过程，如果能把现有资源的特色显露出来，把特色经济效应发挥出来，做强做大，对县域经济的拉动效应就会显现。所以，根据比较优势理论，县域经济应坚持走县域经济特色化、特色经济产业化、产业发展规模化之路。比较优势理论从系统科学的角度看，是县域经济的定位理论。它要解决一个子系统在大系统中如何定位的问题。按照这一理论，每一个子系统只有找到自己的特色并发挥了自己的这种比较优势，才能在大系统中找到自己生存和发展的合理性和可行性。

均衡发展与非均衡发展战略理论是区域经济中的两种发展理论，前者强调在各地区或国民经济各部门中同时进行大规模投资，从而使国民经济得到全面发展。均衡发展理论有其理论价值，但在实践中并不为广泛接受。非均衡发展理论强调把有限的资源，按照经济规律投向对国民经济具有决定意义和最高经济效益的地区，让这类地区以较快的速度发展起来，从而带动国民经济全局。“非均衡发展”是为了实现更高层次上的均衡发展，是一种手段，而非目的，也是实现更高水平的平衡发展的必经阶段。

赶超战略，顾名思义，是指后进国家以发达国家作为追赶和超越的参照系，在充分发挥后发优势的基础上，实现经济的跳跃式发展，推动整个社会的全面赶超与本国的现代化进程。跨越式发展指的是生产力水平比较落后的国家，它的发展不再延续传统的渐进发展模式，而是通过逐步跨越的方式，在与世界生产力发展的交往中，以先进的生产技术来拓展自己现有的生产力，从而实现对原有生产力的跳跃和跨越。工业化进程的后来者具有“后发优势”，后发者可以借鉴先行者的成功经验，吸收和引进先行者的技术开发成果，通过劳动力的比较优势吸引先行者资本和技术的移入，克服要素“瓶颈”，

通过对经济落后和寻求工业化发展的强烈的社会意识和责任感，激发后起国家和民众寻求替代物的努力和创造力。这样，后起国家也能达到先进国家的工业化水平和状态，而且更重要的是后起国家的方式和途径往往更节约资源和时间。正如双方赛车一样，最初时，双方差距很大，前面的人实际上也是一个“领路人”，由于跑得很快，又没有前人可以借鉴，很容易迷失方向，直到发现方向错了，他才会停下来，再倒车回来，这样会浪费不少时间。而后面的人看到前车之鉴，就可以重新调整方向，少走弯路，节约时间。辩证地看，落后也是一种优势。首先，后发者有先行者的经验可资借鉴，避免了自己去摸索的过程，这样可以节省大量人力物力，也可少走许多弯路。其次，由于落后，劳动力和土地价格低，生产要素物美价廉，具有低成本的竞争优势，有利于承接发达地区转移出来的劳动密集型出口加工业。再次，由于社会经济的进步，后发者处于较高的发展起点，可以获得更有利的发展条件。最后，后发者较少受到传统的束缚和旧技术结构的制约，后发者既有竞争的压力，又有追赶目标，有更强烈的上进心和积极进取精神。在经济发展过程中，先发有先发的优势，后发有后发的优势。正因为后发者有种种优势，才有“后来者居上”。面对发展县域经济的诸多障碍，“拿来主义”是一种积极的发展手段。依托“巨人”肩膀直上新的“台阶”，可以减少发展过程中的风险成本，少走弯路，实现经济的跨越式发展。

克服劣势与发挥优势战略理论，也称“木桶理论”。一只木桶无论其有多高多粗多大，只要其桶壁上有一块木板高度不够，这水桶的容量就由这块高度不够的木板决定了，这块短板就成了这个木桶盛水量的“限制因素”（或称“短板效应”）。要想扩大木桶的容量，靠增加最长的那块木板的长度或全部木板长度的平均值都不能奏效，而是必须下功夫补齐最短的那块木板的长度。我们把县域经济看做是一个由多块木板组成的木桶，木板长短不一，则表示县域经济拥有各种不同程度的发展条件，短板就是县域经济的发展劣势。要使木桶容量最大，也就是要最大程度地发展县域经济，则必须把短板补长，即克服发展劣势，提高综合竞争能力。经济的发展有时面临的不只是一块短板，而是多种劣势并存，各种原因错综复杂。县域经济要发展壮大，必须直面“短板”，对自己的状况做一次全面的“体检”，以新的思维认清自身竞

争力的长处和短处，发奋图强，把每一块短板加长加厚，使县域经济逐步成为具有持久竞争力的坚固木桶。

发挥优势战略包括：一个是既有优势。它包括绝对优势和相对优势。前者指本区域独有的或本区域明显优于其他区域的经济条件。后者指在一定条件下具有的优势。构成优势的领域是先有的也是既定的，包括资源优势、特色优势、人才优势、技术优势、地理环境优势、共同需求优势等。另一个是创造优势。在当今经济全球化背景下，区域经济的发展过程中，优势不是绝对不变、永远存在的因素。因此，暂时具有优势的区域，并不意味着永远具有优势；而暂时没有优势的区域，也并不意味着永远没有优势。区域完全可以凭借自身的努力，实行创造优势战略，培养优势、创造优势、发展优势，形成有利的区域经济结构或产业结构。由于历史、地理和自然条件等方面的不同，县域经济一般都形成了自己的经济优势。应该深化县情认识，发挥县域的区位优势、资源优势和产业基础优势，各展特长，坚持宜工则工、宜农则农、宜商则商。优势本身不是永恒的，但是运用和保护得好，就可以维持较长时间。而维持和利用时间越长，对于县域经济的发展也就越有利。另一方面，在发挥既有优势的基础上，也应该重视优势的创造，培育县域经济的核心竞争力。政府积极引导和协调 财政、金融、信贷、税收部门大力支持 第三产业及相关部门通力配合，重点扶持县域的大型龙头企业，以龙头企业的发展带动主导产业和相关产业直至全县的发展。在培育县域经济核心竞争力的同时，要不断推动县域企业各种要素的创新，推动县域产业的创新，推动产业的升级和结构优化，最终推动县域整体竞争力的提高。

6. 县域经济发展战略的确立

发展县域经济的战略思路就是要对发展过程中的一些全局性、根本性的问题提出应对之策。县域经济发展战略的确立一般按照以下步骤进行：

一是正确判断县域经济发展的机遇与挑战。立足于该县发展所面临的宏观和微观背景，从国家或大的区域政策、产业政策、投融资政策、大型基础设施的建设、周边地区的发展态势等各个方面来发现和把握机遇，寻找经济发展的突破口，同时分析、了解竞争对手的情况以及可能对本县发展带来的

压力，如环境问题、三农问题、农村工业化和城市化问题，等等。

二是明确县域经济发展的战略优势。对县域经济发展的区位优势、资源优势、经济基础优势、科教优势、交通优势、人才优势等进行全新审视，分析哪些是绝对优势、哪些是比较优势、哪些具有巨大潜在优势、哪些优势正在丧失或者已经变成了劣势。战略优势分析要以动态的、相对的观点来分析，在明确优势的同时也要分析清楚制约因素。

三是准确定位县域经济发展的发展方向。即准确确定该县在全国、省、地区中所占据的地位、发挥的作用、承担的功能等，一般要注意以下几个方面：(1)要有层次性，由大而小层层定位；(2)要以市场为导向，不拘泥于当地的资源情况，即跳出本县看县域经济的发展；(3)要进行分类定位，即经济性质定位、社会功能定位、科技文化定位、发展定位等；(4)要准确、精炼、全面、通俗。

四是提出县域经济发展的战略原则和指导思想。县域经济发展的战略原则是制定县域发展战略时所必须遵循的宏观原则，战略指导思想是制定战略规划必须遵循的各项宏观方针政策等。

五是制定县域经济发展的战略重点和目标。其包括三大部分：(1)经济发展目标，包括经济总量、经济增长目标、经济结构目标、经济运行质量目标等；(2)社会发展目标，包括基础设施发展目标、人口发展目标、科技教育发展目标、生活质量目标、社会保障目标等；(3)资源环境发展目标，包括资源开发利用目标、环境保护目标等。

六是规划县域经济发展的战略布局和发展模式。战略布局要根据县的发展布局现状，结合增长极理论和点轴开发理论，确定能够带动县域经济发展的极核和增长轴线或经济区，形成点、线、面有机结合的空间发展结构体系。同时应根据每个县的发展阶段、经济特征、资源情况和区位优势等选择和确定不同的开发模式。

七是完善县域经济发展的政策措施。保障县域经济发展目标、战略产业和战略重点得以顺利实施的措施，涉及法律、经济、行政、社会等方面的措施和手段。要通过体制创新和制度建设来加以完善。

7. 产业结构演进的一般规律

产业结构演进的一般规律是，随着人均 GDP 的提高，第一产业的增加值和就业比重会不断下降，第二、三产业的增加值和就业比重会不断上升。当进入工业化中期阶段时，第二产业的增加值的比重会趋于稳定，第三产业的增加值和就业比重就会上升。从整个过程看，产业结构会呈现从“一二三”的结构开始演变，然后经过“一三二”和“二一三”结构，最后达到“三二一”结构。

要进一步了解产业结构的演进规律，还必须了解工业化及其阶段性特征。在通常的意义上，一般将工业化理解为一种过程，这一过程的基本特征，首先表现在一个国家或一个地区国民收入中第二产业所占比例提高。其次，在制造业和第二产业就业的劳动人口的比例一般也有增加的趋势。同这一过程相联系的是整个人口的人均收入的不断增加。这样理解的工业化就是在国民收入及就业人口中二次产业所占比重不断上升的过程，工业化同时也就意味着工业创造的国民收入占国民收入中的比重不断上升的过程。另一方面，也可以从经济成长的角度把工业化理解为一个动态、发展的过程，它以技术变革为基础，以产业结构演进为路径，表现为生产的技术结构和组织结构的连续变化，并引起生产方式的不断演化，这一过程最终将导致社会结构，乃至人们的生活方式、消费方式、行为方式和思维方式都发生一系列相应的变化。

一般的工业结构演进规律，是基于霍夫曼定理而言的。也就是工业结构在演进过程中，存在由轻纺工业占优势向重化工业占优势、由重化工业占优势向技术密集型产业占优势的演进规律，当一国重化工业成为经济增长的主要力量时，就称该国的经济发展进入重化工时代。

罗斯托 (W. Rostow) 从经济现代化的角度，提出一个大国家经济发展的六个阶段，即由传统社会阶段依次向准备起飞阶段、起飞阶段、成熟推进阶段、高额消费阶段和追求生活质量阶段演进。在这一演进过程中，伴随着产业成长的主导部门的更迭。但这些理论都是对工业化乃至产业结构的一般演进趋势的定性分析。由于作为过程的工业化有其复杂的结构变化，过分单一的指标并不能反映工业化进程的阶段性特征。因此，对工业化阶段的判

断，必须建立在相对完善、全面的指标体系上。

在钱纳里的产业结构演变的标准模型中，工业化进程同产业结构的演变密切相关。按照工业化的不同阶段，经济发展依次被划分为不同阶段的六个变动时期。第一时期为初级产品生产阶段，第二、三、四时期为准工业化国家推进工业化进程的初期、中期和高期阶段，第五、六时期是工业化国家进入发达经济要经历的初级和高级阶段，即后工业化阶段。

用制造业增加值占总商品生产部门增加值比重的大小，是联合国工业发展组织和世界银行推行的判断一国工业化阶段的另一标准。这一标准把制造业增加值占总商品生产部门增加值比重在 20% 以下的国家划分为非工业国，比重在 20%~40% 为正在工业化国家，比重在 40%~60% 为半工业化国家，比重在 60% 以上为工业化国家。

我国理论界结合中国工业化的实践，也提出了一些有价值的划分标准。其中有代表性的有国家计委宏观院提出的以人均 GDP、农业从业人员占社会从业人员的比重、制造业增加值占 GDP 的比重、机械交通设备增加值占制造业增加值的比重、机电设备出口占出口总额的比重、城市化率等六项指标构成的评价指标体系。一般认为，工业化系数（工业增加值 / 农业增加值）在 1.5 以下为农业社会，1.5~2.5 为工业化初期，2.5~4 为工业化中期，4~6 为工业化后期，6 以上为进入发达经济阶段。工业化率（工业增加值 / GDP 或生产总值）在 20% 以下为农业社会，20%~40% 为工业化初期，40%~50% 为工业化中期，50% 以上为工业化后期。制造业（制造业增加值 / GDP 或生产总值）比重与工业化率概念基本相同，之所以在工业化率之外再采取该标准，是由于采掘业、电力及煤气、自来水生产工业的技术含量较低，不能准确反映工业化水平，尤其是对一些资源富集、以资源开发为主导的国家和地区，尽管工业化率可能较高，但实际的工业化水平仍然较低。制造业则具有较高的加工度和技术含量，用制造业比重指标更能准确地代表工业化水平。一般认为制造业比重小于 25% 为工业化初期，25%~40% 为工业化中期，40% 以上为工业化后期。工业化与城市化是一个相辅相成的历史过程，工业化是城镇化最重要的动力，而城镇化是工业化的依托和重要保障。一般认为，城市化与工业化之间的合理比例关系，一般认为在 1.4~2.5 之间比较适宜。

工业化以来的经济结构包括产业结构的演进中，一个基本的趋势就是，随着工业化进程的深入，在生产性服务业快速发展的同时，整个经济过程的价值增值链发生变化，其主要的表现是以服务业为中心将整个供应链的各个环节整合起来。这样，在产业的增值链条上，就形成了一个“U型曲线”，其中，加工、组装处于这一链条的最低端，自主开发、产品设计、品牌营销、供应链管理、金融服务等分别处于这一曲线的两个高端。这就是台湾宏基的创始人施振荣所说的“微笑曲线”。一个国家或地区产业的产品结构如长期地处于“微笑曲线”的下方，说明它在产业的区际贸易中处于不利地位，在产业的分工中处于“卖硬苦力”的状况。

8. 产业竞争力的培育

在经济全球化背景下，一个地区要走上新型工业化道路，必须寻找到培育产业竞争力的切实方法。主要步骤有：

首先，要全面地理解产业竞争力的内涵及其具体的表现形式。产业竞争力是指国际间或地区间生产效率的比较，影响产业竞争力的因素很多，但大体上可以把这些因素分为两类，一类是比较优势，一类是竞争优势。比较优势涉及的是不同地区之间的不同产业之间的关系，竞争优势涉及的是不同地区之间同一产业之间的关系。比较优势最终可以归结为一个地区的资源禀赋或产业发展的有利条件。竞争优势则更多地强调企业的策略行为。一般而言，一个地区具有比较优势的产业会易于形成竞争优势，所以说比较优势是竞争优势形成的内在基础，竞争优势是比较优势的具体体现。但这种关系也不是绝对的，有时一定程度的逆境往往是一个国家和地区产业形成竞争力的主要条件。如国际社会在 20 世纪对南非长期的石油禁运，反而催生了它在煤化工产业上的竞争优势。

随着一个国家和地区的发展水平的提高，它的比较优势和竞争优势都会发生变化。这是因为经济发展的不同水平，决定了产业发展的不同层次。在不同的产业层次上，决定产业竞争力的主要动因是不同的。按照产业由低到高的演进规律，产业竞争力的主要动因也是逐步演化的。一般而言，产业竞争力主要动因的演进要经历四个阶段，第一阶段主要是以要素驱动；

第二阶段主要是以投资驱动；第三阶段主要是以创新驱动；第四阶段主要是以财富驱动。

从市场化改革以来我国产业竞争的过程看，大体上也存在着这样的演进趋势。即经历了从资源竞争到产销竞争再到资本实力的竞争，现在正在走向自主技术创新的阶段。认识产业竞争的阶段性特征，对提升产业竞争力具有十分重要的现实意义，对于把握不同产业层次竞争力的主要环节，有的放矢地进行增长方式转型具有理论指导意义。比如，在产业竞争的第一阶段，要素成本的高低就是决定产业竞争力的主要力量。在第二阶段，企业的规模、市场营销渠道建设、产业资金融通等就成了竞争力的主要力量。在第三阶段，自主知识产权的获得就是决定企业竞争力大小的主要力量。目前，我国产业的发展层次由以投资为主的资本推动型向知识推动型转变，影响产业竞争力的核心因素也就变成了自主知识产权的多少的问题。

随着产业的组织化程度的提高和产业融合的进一步加强，产业竞争力更多是以核心竞争力的形式体现。核心竞争力是指企业所具有的不可交易和不可模仿的独特优势因素，核心竞争力往往是难以直接比较和难以直接计量的。核心竞争力一般存在于企业的知识层面，以一种被组织化了的知识形态存在于企业之中。所以，有竞争力并不说明有核心竞争力。企业的核心竞争力和一般竞争力可以同步发展，但企业的核心竞争力的培育要比一般竞争力缓慢得多，原因就在于核心竞争力的形成要经过两个不同的阶段。第一个阶段是要形成企业经营的经营理念，这种经营理念是企业经营者作出重大决策、处理重大问题、进行组织沟通时的独特的观念和特别的技巧，是企业应对挑战和抓住机遇时做出最佳决策的信念支撑。第二阶段是要把这种核心竞争力体现在企业经营管理和发展的整个过程，渗透到企业肌体的各个部分和环节，转化为整个企业内在的一致行动，而不是停留在口头上的主观意愿。所以，从企业家的理念到企业的具体行动，要经历长期的实践过程，经历市场的竞争考验和企业内部关系协调的种种磨难，才能最终形成核心竞争力。当一个企业形成了核心竞争力时，它在市场竞争中就有了灵魂，成了具有强大生命力的组织。

其次，要正确处理产业结构演进过程中的主导产业、优势产业和特色产

业的关系。主导产业是在一国或区域经济发展的某个阶段，对产业结构和经济发展起着主要的、导向作用的产业。它具有广阔的市场前景和技术进步能力，它的发展能够带动和促进其他产业的发展。主导产业的选择必须同时具有以下四个条件：一是要有较高的专业化水平，一般要求区位商值在 2 以上（区位商值是指一个地区特定部门产值在地区工业总产值中所占比重与全国该部门产值在全国工业总产值中所占比重之间的比值，通常被用来判断产业的生产专业化状况）。该产业的生产主要为区外服务，面向全国以及出口，参与全国地域分工和交换，以自己的特色充实完善全国经济系统。二是要在地区性产业中占有较大比重，一般要求该产业产值比重在 15% 以上，它的发展能带动区域经济增长，推动地区产业结构的演化，从而构成地区产业经济的主体。三是要与区内其他主要产业关联度高。二者之间的联系越广泛、越深刻，就越能通过乘数效应带动整个地区经济的发展。四是能够代表区域产业发展方向，富有生命力。就一个县域而言，主导产业是牵动县域经济快速、健康、协调发展的“龙头”，是整个县域经济发展的支柱和核心，应具有规模大、产品适应性强、市场占有率高、产业链条长、市场化组织化程度高等特点。

优势产业是指具有较强的比较优势和竞争优势的产业，是比较优势和竞争优势的综合体现，是市场、自然资源、区位、资金、技术等多种优势共同作用的产物。发展优势产业，就是发展生产条件好、劳动生产率高、生产成本低、利润率高的产业。优势产业不同于主导产业，主导产业强调产业的关联性及其对国民经济的引导和推动作用，而且其作用主要表现在今后一段时期；优势产业则是指对提高和改善整体产业结构水平有着特殊作用的产业，它更多的是一个地区的拳头产业、重点产业、经济特色产业，甚至是大部门产业的“子产业”。优势产业可能具有较高的产业关联度，能对其他产业产生一定影响，推动地区主导产业的发展，甚至演变为主导产业。

国民经济包含了众多产业部门，各产业之间既相互联系、相互依赖，又相互制约，呈现出产业链式发展规律。受制于技术力量、自然资源、资金来源、市场需求、效益水平和政策导向等诸多因素，没有哪一个地区能在所有产业中都拥有优势。因此，各地区的经济建设应该坚持“有所为，有所不为”，从本区域的实际情况出发，对区域内的自然、经济、社会、技术等客观条件和影响