

顶级

服饰·珠宝·皮具

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

顶级: 服饰·珠宝·皮具 / 王丹娇编著. —北京: 北京工业大学出版社, 2007. 10

ISBN 978-7-5639-1834-8

I. 顶... II. 王... III. ①服饰-简介-世界 ②宝石-简介-世界 ③皮革制品-简介-世界 IV. TS941.743 TS934.3 TS56

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第152346号

顶级——服饰·珠宝·皮具

出 版 北京工业大学出版社
(北京市朝阳区平乐园 100 号 北京工业大学校内 邮编:100022)

策划制作 远流图文工作室(电话:024-86397099 网址:www.booksky.cn)

编 著 王丹娇

图片编辑 王晓庆

责任编辑 郑 华

封面设计 赵兴华

技术指导 赵 博

发 行 北京工业大学出版社(电话:010-67392308)

制 版 远流图文工作室

印 刷 沈阳美程在线印刷有限公司

开 本 728mm×1026mm 1/16

印 张 19

字 数 320 千字

版 次 2007 年 11 月第 1 版

印 次 2007 年 11 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5639-1834-8

定 价 68.00 元(彩版)

如图书有印装质量问题, 请与承印工厂联系。

贵族式的优雅华丽

当服饰不只是为了遮体，珠宝不只是为了点缀，皮具不只是为了装饰时，这些生活用品就步入了时尚的殿堂，成为为真正的生活鉴赏家所呈现的华贵艺术，成为展现自我魅力的表达方式。用什么样的方式展现自己，似乎从来没有一个确定的标准，而我们之所以青睐在上个世纪初就在奢侈品领域独领风骚的卡地亚，迷恋有 170 多年历史的爱马仕，喜欢从来不打折的路易·威登……不仅仅因为它们名贵，更因为它们是光耀历史的真正精品。这些曾经隶属于皇室贵族的大牌从不需要刻意宣扬自己的身价，它们更倾心于雕琢自己的每一个细节，用时间和智慧去完善自己。他们信奉，唯有依靠一针一线、一钉一铆的传承百年的纯熟手工工艺，才是制造真正精品的不二法宝。

我们欣赏世界上最完美、最名贵的东西，并因拥有而引以为荣。当我们面对着一个工艺纯熟的匠师精细缝制 18 个小时才能完成的爱马仕凯利包、15 位技师用 2000 个小时缝制的香奈尔长裙、上百道工序纯手工制作的路易·威登皮箱、备受王公贵族青睐的卡地亚珠宝，岂能不动心？对品牌的呵护和对精致的追求，使这些顶级品牌盛久不衰。同样是时装，普拉达、

巴宝莉却能傲视群雄，超越了时间、超越了流行甚至超越了性别，成为经久不衰的传奇；同样是珠宝，卡地亚、蒂芬尼历经数百年，始终站在艺术与价值的巅峰，以精致与奢华而著称；同样是皮具，路易·威登、爱马仕则引领潮流，在时尚界永远占有着不可替代的一席之地……没有什么能够阻挡我们对这些名贵奢华的服饰、珠宝和皮具的向往，因为这些品牌所蕴含的文化内涵与艺术价值是不能用金钱来衡量的，从它们身上我们可以看到，人类做到了何等的完美。

服饰、珠宝和皮具从来就是人类美化生活的重要元素，服务于每一个人的日常生活，成为区别个人身份、财富和品位的标志。1937年温莎公爵在婚礼上佩戴的胸饰、1965年摩纳哥王子雷尼尔订婚选用的珍珠圆钻首饰、1967年伊朗皇后芭哈菲加冕时订制的后冠……梵克雅宝这些登峰造极之作，诠释了传奇般的历史人物和名流巨星尊贵的气质与风度；1976年，乔治·阿玛尼这位伟大的设计师仅仅用一件夹克衫，就改变了时尚的方向。如果有人乐意作一个统计，算一下从20世纪80年代至今，在国际上所有重要的电影颁奖典礼上，明星们选择穿着的礼服都是哪些品牌，那么其中出现次数最多的名字毫无疑问会是阿玛尼；一直以来，费尔格蒙好像拥有一股摄人的魔力，成了各界名人的必然之选。从上个世纪初开始，好莱坞影星奥黛丽·赫本、索菲亚·罗兰、玛丽莲·梦露等人都是萨瓦托·费尔格蒙的支持者，NBA球星迈克尔·乔丹、超级巨星麦当娜等社会名流都与费尔格蒙结下了一段又一段的“仙履奇缘”……光阴流转，多少风行一时的品牌在时尚舞台渐次登场，喧嚣之后又归于平静，不知所踪，只有那些世界顶级的服饰、珠宝和皮具的品牌在岁月的洗刷下却从不褪色。

当我们需要经典、优雅以及一切能够与我们的身份相符合的物品时，我们应该怎样选择能彰显我们个性和品位的品牌呢？很多媒体和权威机构都对时尚领域中服饰、珠宝和皮具的品牌进行过排行，其中以《福布斯》杂志评出的“世界顶级奢侈品牌排行榜”和世界品牌实验室（WBL）公布的“世界奢侈品前100名排行榜”最具影响力。有鉴于此，我们奉上本书，引领读者以全新的视角鉴赏卡地亚、爱马仕、路易·威登、古驰、蒂芬尼、普拉达等25种被公认的世界顶级品牌。这些品牌从创立伊始就光耀于世，引人瞩目，它们凭借昂贵的身价、卓尔不群的品质，早已超越了单纯享受和炫耀的层面，它们让我们在某一重要场合、某个特殊时刻，或者是日常生活中的每一天里都与众不同，让每一个拥有它们的人享有从贵族到平民的无上崇拜，让每一个拥有它们的人的生活更加丰富多彩。



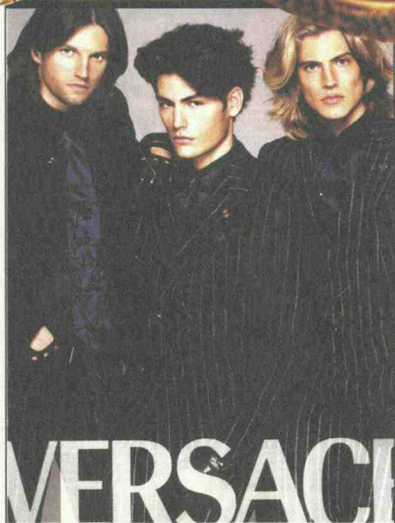
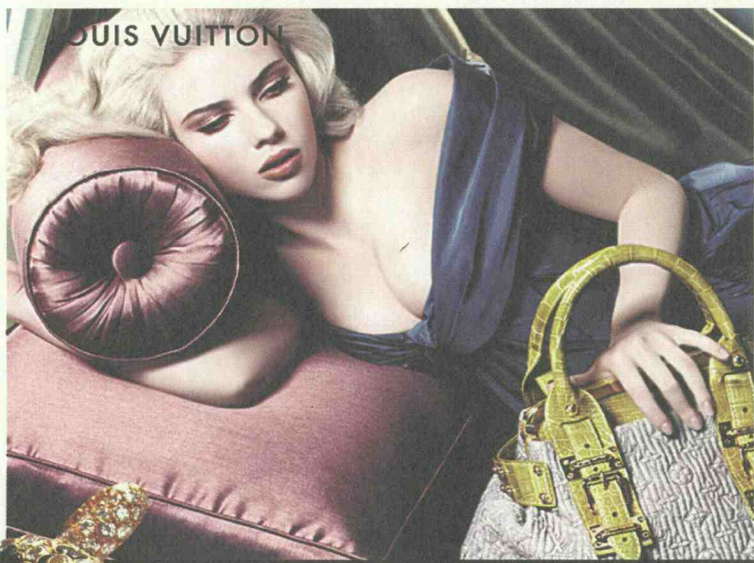
002 路易·威登

Louis Vuitton

路易·威登历经了世纪的交替、时尚的革新、人类活动空间的变化、社会的进步和战争的涤荡，创造了一个法国家族的神话。人们对这个品牌忠诚不已，因为他们总能从路易·威登的产品中找到自己最为需要的东西——一种独一无二的感觉，一种与王室同享注目、与贵族同享魅力的殊荣。

014 迪奥 Dior

著名时装大师香奈尔曾说：“克里斯汀·迪奥不是让女人穿衣服，而是装饰女人。”的确，克里斯汀·迪奥用他的热忱和才华播下了一颗种子，孕育出一片美丽的花园，他“找回了令人愉悦、但已被人忽略的艺术”。



026 卡地亚 Cartier

卡地亚，一个名字即为一个世界。国王的王冠上凝聚着它的灵魂，女人的眼波中闪烁着它的光芒。它是棱角分明的艺术家，更是气宇轩昂的珠宝王者。

038 范思哲 Versace

VERSACE

050 爱马仕 Hermes



HERMÈS
PARIS

062 登喜路 Dunhill

146 梵克雅宝

Van Cleef & Arpels

梵克雅宝糅合了尊贵与品位，伴随着阿尔弗莱德·梵克与艾斯特·雅宝的爱情故事而诞生，多年来透过友爱、忠诚、温柔、妩媚、精致与优雅等特质，不断丰富品牌的创意，展现出梵克雅宝独一无二的美术哲学：时光永驻。

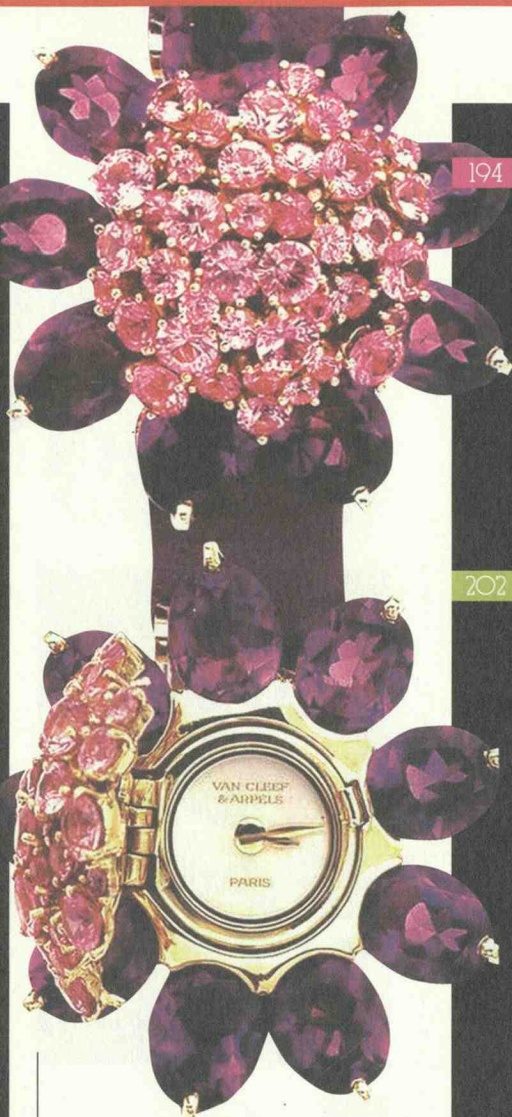
158 阿玛尼 AMANI

阿玛尼是经典、时尚和奢侈的象征，同时更是高雅与涵养的体现。阿玛尼的服装似乎很难定格于某一特别的形式，因为它适合于城市里的生活，是介于传统与现代间的典型。

170 巴宝莉 Burberrys

曾有这样一种说法，英国巴宝莉、意大利普拉达、法国路易·威登是顶级品牌的三剑客。英国巴宝莉浓郁的贵族风情，让人不免想到英国皇室的气派，它的每一细节都体现出该品牌注重品质的优良传统。

182 芬迪 FENDI



194 宝嘉丽 Bvlgari

宝嘉丽无可比拟的尊贵，令全世界的珠宝迷们顶礼膜拜。希腊式的经典，浑然天成，加上意大利式的华美，精工细造。宝嘉丽珠宝在时尚与典雅中自由穿梭，从不喧嚣取胜，但没有人能忽视它的存在。

202 卡尔文·克莱恩 Calvin Klein

卡尔文·克莱恩的设计一直以含蓄内敛、注重轮廓而著称，他那流利的线条，昂贵的面料以及纤细的造型，对今天那些意识到身体曲线美的现代女性是再合适不过了。卡尔文·克莱恩悠闲舒适的设计思想，以及性感的剪裁手法，展示出永恒的优雅、迷人的简约之美。



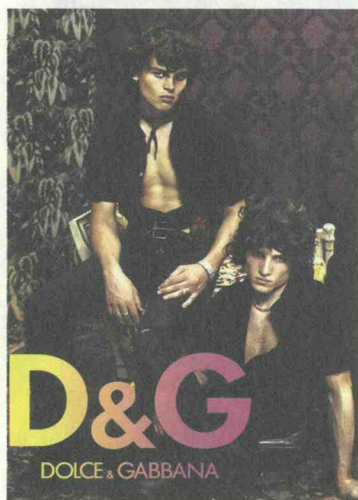
CHANEL

072 香奈尔 CHANEL

“双C”已经成为一种时尚界的骄傲，也是全世界女人们最想拥有的品牌！永远的香奈尔已经成为全球最知名的品牌；双C的经典Logo将永远席卷时尚潮流、永不缺席。

084 蒂芬尼 Tiffany&Co.

天使说只要戴上蒂芬尼就会得到幸福。蒂芬尼意味着奢华、浪漫、魅力四射和优雅高贵。它以充满官能的美和柔软纤细的感性，满足了世界上所有女性的幻想和欲望。



096 古驰 GUCCI



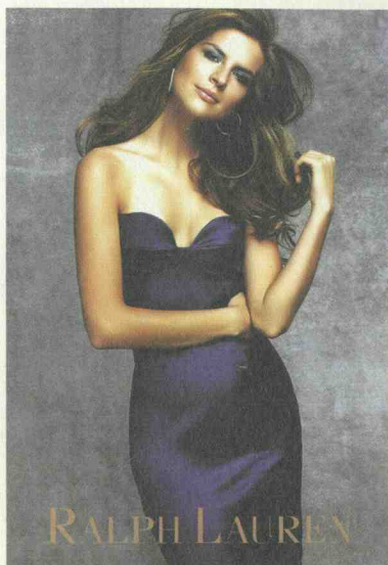
110 纪梵希 GIVENCHY

优雅，是一种态度，是凌驾于傲气之上的完美亲和力。纪梵希的优雅，用最简洁的方式最精确地表达了完美。正是这种一眼望穿的优雅，增添了纪梵希别样的神秘性感。

122 D & G Dolce & Gabbana

134 普拉达 PRADA

普拉达透过极简的设计与剪裁，成功地切合时尚界中一群需要低调装扮的内敛人士，将他们的力量蕴藏在简单的线条与材质当中，传达出一种超然的态度。普拉达摆脱了浮夸与粗糙的大众口味，跳脱来自成一格，以低调的华丽受到了众人的拥戴。

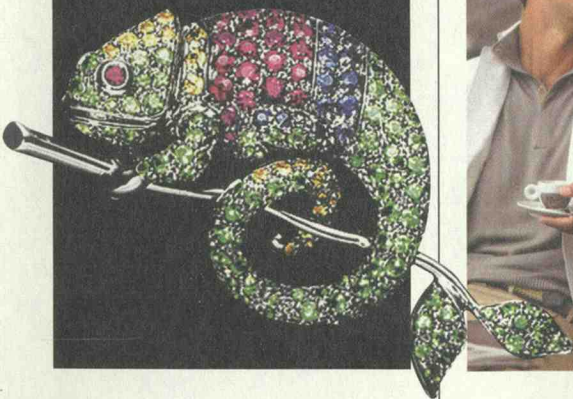


RALPH LAUREN

214 托德斯 TOD'S

如果说对顶级品牌的追求是一种虚荣，那么对托德斯的虚荣是值得的，它完美而深沉，同时还实用耐看，经得住推敲，历久弥新。低调的优雅让它能够躲过媚俗的仿冒者的跟踪，在时尚中创造了一个个奢华的经典。

226 宝诗龙 BOUCHERON



Salvatore Ferragamo

236 费尔格蒙

Salvatore Ferragamo

萨瓦托·费尔格蒙在他的时代圆了为王孙贵族、绅士淑女制鞋的梦，他及其子女成功建立的时装王国实践了“装饰男女，从脚到头”的座右铭。

243 杰尼亚

Ermenegildo Zegna



Ermenegildo Zegna

258 拉尔夫·劳伦
Ralph Lauren

带有浓烈美国气息的拉尔夫·劳伦服饰的所有设计细节架构在一种不被时间淘汰的价值观念上，在全球开创了高品质时装的销售领域，其设计师拉尔夫·劳伦的盛名和品牌的完美形象相映生辉。

270 施华洛世奇
SWAROVSKI

传说天使每当看见幸福的人就会流出激动的泪水，这泪水落入凡间就变成了水晶。施华洛世奇作为传递幸福的使者为全世界渴望幸福的人们，呈上一份来自上帝的祝福。

280 宝姿 1961 Ports 1961



Van Cleef & Arpels

梵克雅宝

珠宝世界的优雅风华

梵克雅宝糅合了尊贵与品位，伴随着阿尔弗莱德·梵克与艾斯特·雅宝的爱情故事而诞生，多年来透过友爱、忠诚、温柔、妩媚、精致与优雅等特质，不断丰富品牌的创意，展现出梵克雅宝独一无二的美术哲学：时光永驻。



尽管时光变迁，梵克雅宝对美丽的执著追求却始终未曾改变过。大自然无比的生命力、仙女与芭蕾舞者的典雅魅力皆赋予了梵克雅宝永不枯竭的创作灵感，使其打造出令人惊叹的珠宝作品。即使过了一个世纪，这些经典的创作依旧动人如昔。

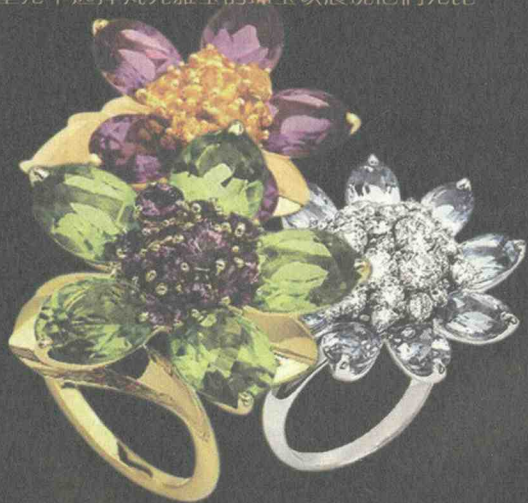
梵克雅宝的创意如天马行空、宛若天成，又不失其自然轻柔及高贵优雅的特色。在延续了法国尊贵典雅的传世风格的同时，梵克雅宝更以多样的珠宝材质和顶级的工艺技术，融合匠心独具的设计创意，向世人诠释了何谓绝对的完美。梵克雅宝坚信：“时间或许是易逝而善变的，但我们所处的这个世界却是坚定不移地重演着往事和历史。这是一个关于忠诚的问题，是对祖先遗产及其价值的敬仰和尊重。”

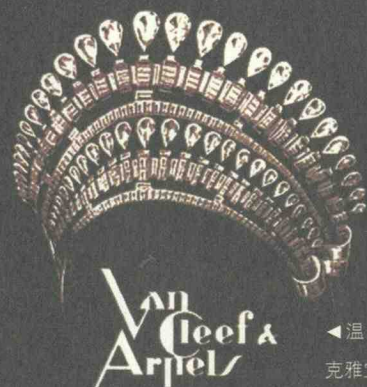
Van Cleef & Arpels

梵克雅宝自其诞生之日起便一直是世界各国贵族和名流雅士所特别钟爱的顶级珠宝品牌。传奇般的历史人物和名流巨星无不选择梵克雅宝的珠宝以展现他们无比尊贵的气质与风采。

自从梵克雅宝于 20 世纪初创立，就赢尽天下女人的欢心。由于名贵的珠宝在过去只为皇室贵族所拥有，因此，无论是珠宝本身或是后来的拥有者，都有着许多为人津津乐道的故事。

梵克雅宝为许许多多的王孙





◀温莎公爵夫人佩戴梵克雅宝胸针的肖像画

贵族、社会名流制作过高级珠宝，每一件都可以说是极其华贵的传世佳作：1937年为“不爱江山爱美人”的温莎公爵的婚礼设计的胸饰；1939年为埃及王后纳丝莉、公主法西雅及其他

>> 顶级典藏

▼“仲夏夜之梦”系列设计灵感源自莎士比亚的著名剧作《仲夏夜之梦》。在小仙子与小精灵居住的梦境国度里，四周是浪漫而神秘的树林，令人心醉的天与地，恋人的心灵仿如给婉柔的月光洗涤过一样纯净。这个引人入胜的传奇，正是梵克雅宝“仲夏夜之梦”系列的美态与魅力所在，令人难以抗拒。

“仲夏夜之梦”系列各具特色，当中包括以钻石及珍贵的半宝石精密配合制成的 Folle des Pres 系列；运用特别的镶嵌技术启发而成的 Miroir des Eaux 系列；以风为灵感，分外轻盈的 Caresse d'Eole 系列；以及在神秘花园中翩翩起舞的蝴蝶 Envol 系列与一众活泼迷人的小仙子系列，分外弥足珍贵。设计师匠心独运的工艺，在“仲夏夜之梦”系列中表露无遗。

多名王室成员设计的各种王冠、颈饰、耳环、手镯等；1957年，摩纳哥王子任命梵克雅宝为王室的饰品御用店；1978年，摩纳哥王妃格蕾丝在其女儿夏洛琳公主的婚礼上，也佩戴了一项由梵克雅宝特制的华丽王冠，而王妃格蕾丝本人更是拥有大大小小不下10顶由梵克雅宝特制的王冠。

“珠宝是女人最好的朋友！”这是玛丽莲·梦露在《绅士喜爱金发女郎》里的一句经典台词。玛丽莲·梦露也是梵克雅宝的拥戴者之一，除了玛丽莲·梦露，当今的好莱坞巨星莎朗·斯通、朱丽亚·罗勃茨、小甜甜布兰妮等众多多名流巨星，包括已经逝去的戴安娜等等都是梵克雅宝的忠实拥趸。

珠宝业界人士都知道，再名贵的珠宝也不是件件都能升值，多数都会贬值，升值的往往是那些稀有的、限量的、定做的顶级





Van Cleef & Arpels

BYZANTINE ALHAMBRA COLLECTION

佳作，例如英王爱德华八世馈赠给辛普森夫人的生日礼物、1938年埃及公主福兹亚与伊朗国王大婚时所佩戴的珠宝首饰、1965年摩纳哥王子雷尼尔与格蕾丝·凯利订婚选用的珍珠圆钻首饰、1967年伊朗皇后芭哈菲加冕时订制的后冠和加冕珠宝……这些都是梵克雅宝历史上的登峰造极之作。

Van Cleef & Arpels

从20世纪初开始，法国名流贵胄的视线就从未离开过巴黎的凡尔登广场，因为这里有一家商铺代表着世界珠宝界的先驱，它就是梵克雅宝。

来自法国古老的顶级珠宝品牌梵克雅宝和卡地亚、宝诗龙一样，也有着自己独特的起源：一个动人的爱情故事。一个是来自宝石世家的少女艾斯特·雅宝，一个是阿姆斯特丹钻石商的儿子阿尔弗莱德·梵克。两人传奇的旷世姻缘奠定了梵克雅宝这个伟大品牌的诞生。

1896年，一位荷兰宝石商人的女儿艾斯特·雅宝与同样来自荷兰，继承宝石雕刻家族生意的阿尔弗莱德·梵克于巴黎共偕连理。阿尔弗莱德·梵克与艾斯特·雅宝自童年起就生长在充满瑰丽珠宝的世界中，两人有着相配的特质：艾斯特·雅宝通晓世间宝石的一切奥秘，而阿尔弗莱德·梵克从父亲与自身的研究中掌握了珠宝加工技术。

对珍贵珠宝满怀热忱、敢于接受挑战的性格令当时年青的阿尔弗莱德·梵克与艾斯特·雅宝的兄弟——查里斯·雅宝在家人全力支持下，联手成立了一家旨在珠宝设计与销售的珠宝公司，并于1906年以梵克雅宝作为营业登记之名，在法国巴黎凡尔登广场开设了第一家精品店。时至今日，梵克雅宝位于凡尔登广场22号的专卖店依然



梵克雅宝每一枚戒指都有属于自己的故事，相信爱美的女人会作出最适合的选择。梵克雅宝的戒指极为独特，戒环半开成一道道弧形，每道弧形的末端都镶嵌着贵重宝石或是铺镶着图样，如此精致的设计以无瑕近乎无形的戒环支撑着，指缝间透露着藏不住的优雅风华。



由钻石与黄宝石铺镶而成的双蝴蝶戒，意味着恋人渴望相遇的爱恋情怀；绣线菊戒象征着忠贞的爱情，轻巧依偎在指间的模样，分外惹人怜爱；翩翩起舞的蝴蝶戒，象征自古唯有美人配的美物，纯净无瑕的蝴蝶唯有落在美人的十指纤纤才肯歇息；特别的莲花戒，是以二个相互依赖的环圈组成，以单一轴为中心而分隔，最后终于能快乐地重聚。

梵克雅宝品牌的创建者就是挑剔的宝石商人，在品牌创建之初，梵克雅宝即以其所选用宝石的材质、大小或是形状等各方面的至高品质而赢得世人赞叹。时至今日，梵克雅宝仍坚持选用最为顶级和杰出的宝石来进行加工制作，这是构成梵克雅宝完美名誉的一个重要因素。他们有自己的宝石供应商，如果99%的宝石供应商都不符合他们的要求，他们就只用1%供应商的宝石。

在做工方面，梵克雅宝的制作技术更是鬼斧神工。梵克雅宝公司有30多位技艺高超的工匠，可以随时用最高等级的珠宝为顾客量身定制，所以，有人把梵克雅宝比喻成珠宝的“高级成衣”。最值得一提的就是于1933年问世的“神秘镶嵌法”，是

健在，从往时只招待贵宾的精品店蜕变成现今品牌的旗舰店。一个世纪以来，梵克雅宝一直被视为凡尔登广场珠宝界的先驱者之一，这一伟大成就都要归功于梵克雅宝创立者坚信自己的直觉，以及实现梦想的决心。梵克、雅宝两大家族之间的独特情感与友情更为日后的发展提供了坚实的基础，令梵克雅宝展现永垂不朽的百年风范。

Van Cleef & Arpels

百年来，梵克雅宝一直用非凡的工艺技术及独特的艺术美感，致力于高级定制珠宝业务，并不断精进其工艺技术及品质。对于梵克雅宝来说，永续不断的创新，是构成梵克雅宝完美名誉的一个重要因素，这些都是梵克雅宝不变的坚持。



梵克雅宝珠宝制作水准达到登峰造极水准的标志。用这种镶嵌技术将宝石紧密地排列在一起，其间没有任何肉眼可见的金属座或镶爪，镶饰效果简洁。这种技术制作的首饰可以紧贴肌肤，宝石随着肢体的起伏呈现出不同角度的光泽。时至今日，这项工艺已经成为梵克雅宝的重要标志。目前，世界上熟练掌握这种“神秘镶嵌法”技术的工匠不超过6个，而且全部属于梵克雅宝。

Van Cleef & Arpels

梵克雅宝的创作风格含蓄而鲜明。那些花卉形高级梵克雅宝珠宝，充分体现了它崇尚自然的理念，同时充满了女性化的妩媚。大自然的美丽是它设计灵感的源泉，叶子、玫瑰、牡丹、燕子、蝴蝶、蜻蜓、雪花、雨滴等都是梵克雅宝的常见图案。此外，梵克雅宝还常常用金属像纤维一样编出结子、绳索、吊坠等饰品，并用贵金属雕刻出惟妙惟肖的花网图案。

当然那些皇室贵胄、大牌明星并不会只忠于这一个品牌，他们同时也是卡地亚、蒂芬尼、宝嘉丽的顾客，但显然梵克雅宝充满魅惑的女人味是他们所欣赏的。纵观梵克雅宝所有的作品，其造型通常都是雪花、羽毛、花朵、蝴蝶、蜻蜓之类纤巧

▼梵克雅宝以独特的创意将衣服上的圆形纽扣变成最新潮及具时代感的饰物，镶嵌红宝石与钻石的纽扣重新诠释了时装艺术。





的意象，而不像卡地亚那样把豹子之类的猛兽当作素材，即便是幸运草这样简洁而现代的四瓣设计，也是柔婉可人。从这个角度来说，梵克雅宝相当传统而温和，它的尊贵完全体现在材质和做工上，是标准的奢侈品而非时尚品。

自始至终，梵克雅宝坚持只选用最完美的宝石来打造珠宝作品。梵克雅宝的工坊就坐落在凡尔登广场的店铺里。梵克雅宝品牌百年来的宗旨，即是用非凡的工艺技术及独特的艺术美感，致力于高级定制珠宝，并不断精进其极致工艺技术及品质。对于梵克雅宝来说，永恒不断的创新是构成梵克雅宝完美名誉的一个重要因素，这些都是梵克雅宝不变的坚持。

真正的艺术并非是令人一眼看穿的匠气工艺，而是需要创作者尽全力隐藏的内敛风格。

>> 顶级典藏

梵克雅宝除精通珠宝艺术外，一向以制作精巧的点缀及其精密的机件见称，别出心裁的创意成为梵克雅宝女装腕表的标志。2007年，以高级定制珠宝及蕾丝花边饰物为灵感，梵克雅宝创作出一系列全新的腕表，极尽女性柔美及富有魅力的奢华视觉。

Van Cleef & Arpels

梵克雅宝有两个载入史册的发明，一个是隐密式镶嵌法，另一个就是首次运用该技术制作而成的百宝匣。梵克雅宝本身的艺术气质，再加上独一无二的隐密式镶嵌法，赋予了百宝匣高贵的艺术感。梵克雅宝独创的隐密式镶嵌法可谓是珠宝制作工艺上的伟大革命。相比于传统的镶嵌法，隐密



