

电子商务专业系列教材
(荣获华东地区大学出版社
第六届优秀教材学术专著二等奖)

电子商务系统设计

詹玉宣 王小波 卞保武 编著

东南大学出版社

电子商务系列教材编辑委员会

主任任摇顾冠群

副主任摇沈家模摇宁宣熙摇黄摇奇摇王传松摇周曙东

晏维龙摇张摇进摇仲伟俊摇王曰芬摇徐志斌

都国雄摇翟玉庆摇张绍来

编委摇(按姓氏笔画为序)

丁晟春摇王树进摇王贺朝摇王维平摇王超学

卞保武摇申俊龙摇田景熙摇付铅生摇冯茂岩

朱学芳摇庄燕模摇刘摇丹摇刘小中摇刘玉龙

刘松先摇严世英摇李艳杰摇李晏墅摇李善山

肖摇萍摇闵摇敏摇迟镜莹摇张中成摇张摇赫

张建军摇张家超摇张维强摇陈次白摇邵摇波

尚晓春摇易顺明摇周摇源摇周桂瑾摇俞立平

桂海进摇高功步摇陶向东摇黄宝凤摇黄建康

曹洪其摇盛晓白摇常晋义摇曾摇杨摇谢延森

虞益诚摇詹玉宣摇鲍摇蓉摇潘摇丰摇潘摇军

魏贤君

出版说明

为了适应高等院校电子商务专业教学的需要,经过较长时间的酝酿、精心策划和精心组织,我们编写出版了电子商务系列教材。

2005年 9月,经南京大学、东南大学、南京航空航天大学、南京农业大学、南京理工大学、南京审计学院、南京工业职业技术学院、南京正德学院、东南大学出版社、南京商友资讯电子商务应用研究所、江苏省信息学会电子商务专业委员会等单位的有关人士反复商讨、策划,提议组织编写、出版电子商务系列教材。此项倡议得到江苏省内 100 多所高校的赞同和中国工程院院士、东南大学校长顾冠群的支持。2005年 10月 10日召开首次筹备工作会议,正式着手编委会的组建、专业课程设置及教材建设研讨、编写人员组织等各项工作。经过各方面人士的共同努力,2005年 10月 10日正式成立电子商务丛书编委会,确定了首批教材的编写大纲和出版计划,落实了教材的编写人员,于 2006年 9月出版了首批电子商务系列教材共 15 种。

首批教材的出版,得到了广大读者的肯定,并荣获了华东地区大学出版社第六界优秀教材学术专著二等奖。

为了体现出精品、争一流、创品牌的指导思想,2006年 9月,电子商务丛书编委会在南京召开了“高等院校电子商务专业建设与教材建设研讨会”,来自上海、天津、陕西、江苏等 100 所院校共 100 位代表参加了会议,会议决定对第一批出版的电子商务系列教材进行全面的修订,并确定了编写的第二批教材。今后我们还将陆续出版了有关电子商务专业的系列教材。

我们将充分发挥数十所高校协同合作的优势,发挥产、学、研结合的优势,对教材内容不断更新和精雕细琢,以推出更多更好的教材或论著奉献给广大师生和广大读者。在电子商务系列教材的编写和出版过程中,难免存有许多不足之处,欢迎广大师生和读者提出宝贵意见。

联系方式: 025-83213333 025-83213333

025-83213333 025-83213333

025-83213333 025-83213333

电子商务丛书编委会

2006年 9月

总摇摇序

20世纪末信息技术的飞速发展,为社会的各个领域开辟了全新的天地。互联网投入商业化运营以后,电子商务应运而生并蓬勃发展。电子商务不仅改变了商务活动的运作模式,而且必将给政治、经济和人民生活的各个领域带来根本性的变革。电子商务将是21世纪全球经济增长最快的领域之一,它带来的经济发展机遇是人类历史上几百年才能遇到的。

研究电子商务理论、模式、方法,回答电子商务发展中一系列理论的和实践的问题,是电子商务理论工作者的任务,也是我国经济、科技领域出现的一项重大课题。因此,一门新的学科——电子商务学应运而生。可以说,电子商务理论是一门技术、经济、管理诸多学科知识融会交叉的新兴的应用型学科。它涉及的内容是十分广泛的。

然而,“理论是灰色的,而生活之树是常青的”。在电子商务迅猛发展的时代,理论研究往往跟不上实践的发展,由此而产生一种矛盾性状态:一方面,实践的发展迫切需要理论创新和由创新的理论培养出来的大批人才;另一方面,理论的创新和人才的培养却一时又跟不上实践发展的需要。正是这样一种矛盾性的状态,给我们提出了一个任务:在前一阶段电子商务实践发展的基础上进行相应的理论性的归纳、总结和集成,以适应培养电子商务专业人才的需要,同时也为广大企业和相关部门应用电子商务提供指导。

为了推动电子商务理论的创新和加快电子商务专业人才的培养,江苏省信息学会电子商务专业委员会和东南大学出版社,联合了南京大学、东南大学、南京航空航天大学、南京农业大学、南京理工大学、中国矿业大学等省内10多所高校和我省最早从事电子商务应用开发的服务机构——南京商友资讯电子商务应用研究所,走产、学、研合作之路,组织编撰一套“电子商务丛书”,首期出版“电子商务系列教材”。这是一件很有意义的工作。

我们希望这套专业教材的出版,有助于电子商务理论的创新和发展,有助于电子商务专业人才的培养,有助于电子商务在全社会的广泛应用。

中国工程院院士
东南大学校长



2000年春

修 订 前 言

随着电子商务的飞速发展和普及,广大企业对电子商务人才的需求猛增,越来越多的高等学校开设了电子商务专业。至 2004 年底,全国有 1500 多所本科高校和几千所高职高专、中职校设立了电子商务专业(含专业方向),在校学生有几十万人。

由于专业新、技术发展快,电子商务专业教材虽然近几年编了许多,但系统化的、专门为电子商务教学而编的教科书仍然不多。本书 2004 年出版以来被许多高校采用,受到了广大师生的欢迎。为了提高本书质量,我们听取了部分学校授课教师的意见,结合电子商务的新发展,对本书进行修改,增加一些电子商务的系统设计知识和电子商务的业务智能分析,对案例作了重新编排,详细介绍了一个实用电子商务系统(南海学院校园超市系统)的全部设计过程。本书在介绍了基本概念、基本技术的前提下,精选内容,着重介绍电子商务系统设计全貌和所涉及的基本技术和商务业务流程,书中内容都是最近几年的新理论与新技术,力求先进性、科学性、通俗性、实用性的有机结合。

本书供电子商务专业课教学用,也可供电子商务高级培训班使用,如能结合《高等学校电子商务模拟试验系统》一道使用效果会更好。

在本书编改过程中,参考了其他作者的研究成果,南京大学黄奇教授、南京航空航天大学宁宣熙教授、南京商尔友数码技术有限公司王传松总经理等给予了指导和帮助,喻萍、吴娟在文字录入、图形制作上做了很多工作,在此表示感谢!

由于电子商务发展迅速,加之编者水平有限,书中还有不足之处,敬请广大读者给予批评指正。

编 者
2004 年 1 月

目 录

员 电子商务系统概述	(员)
员 电子商务系统的含义	(员)
员 电子商务	(员)
员 电子商务系统	(圆)
员 电子商务系统的框架结构	(猿)
员 社会环境层	(源)
员 基础层	(源)
员 服务层	(源)
员 应用层	(源)
员 电子商务系统的基本组成	(源)
员 电子商务系统规划	(缘)
员 电子商务系统规划的概念	(缘)
员 电子商务系统规划的基本层次	(缘)
员 正确认识中国企业电子商务	(远)
员 构建电子商务系统的原则	(苑)
习题	(愿)
圆 电子商务系统设计的技术基础	(怨)
圆 宽带接入与电子商务	(怨)
圆 与电子商务	(怨)
圆 宽带接入与电子商务	(员)
圆 接入网技术	(员)
圆 服务器	(员)
圆 服务器的分类	(员)
圆 服务器的设计标准	(员)
圆 服务器的设计	(员)
圆 电子商务服务器	(员)
圆 服务器技术的发展	(员)
圆 服务器的性能特征	(员)
圆 服务器	(员)
圆 服务器	(员)
圆 电子商务服务器技术选型	(员)
圆 代理服务器	(员)
圆 代理服务器的功能	(员)
圆 代理服务器的设置	(员)
圆 常用代理服务器软件	(员)
圆 防火墙	(员)
圆 防火墙的分类	(员)

圆	防火墙的结构	(圆)
圆	设置防火墙时应注意的事项	(圆)
圆	防火墙的局限性	(圆)
圆	电子商务编程语言	(圆)
圆	粤	(圆)
圆	蕴语言——下一代电子商务基础	(圆)
圆	允语言——多样化的程序设计语言	(圆)
圆	电子商务常用数据库介绍	(圆)
圆	数据库市场分析	(圆)
圆	几种常用的电子商务大型数据库	(圆)
圆	空间数据库	(圆)
圆	虚拟存储与电子商务	(圆)
圆	数字产品的电子商务	(圆)
圆	虚拟存储与旁路加载	(圆)
圆	虚拟存储与无线应用	(圆)
圆	习题	(圆)
猿	电子商务系统总体设计	(猿)
猿	概述	(猿)
猿	电子商务系统总体建设目标	(猿)
猿	电子商务平台总体设计	(猿)
猿	平台结构设计	(猿)
猿	服务平台功能特性	(猿)
猿	电子商务数据交换平台的技术要求	(猿)
猿	基础环境	(猿)
猿	公共基础环境建设	(猿)
猿	网上支付与清算系统建设	(猿)
猿	企业内部环境建设	(猿)
猿	电子商务系统总体结构	(猿)
猿	电子商务网络系统设计	(猿)
猿	应用软件结构设计	(猿)
猿	电子商务系统的输入输出设计	(猿)
猿	输入设计	(猿)
猿	输出设计	(猿)
猿	电子商务系统的代码设计	(猿)
猿	代码设计目的	(猿)
猿	代码类型	(猿)
猿	校验码	(猿)
猿	代码设计的步骤	(猿)
猿	移动电子商务	(猿)
猿	移动电子商务发展的基础	(猿)
猿	移动电子商务基本结构	(猿)
猿	移动电子商务的应用领域	(猿)
猿	无线客户设施	(猿)

猿猿猿猿猿无线中间件	(猿猿)
猿猿猿猿猿移动无线网络性能比较	(猿猿)
习题 猿	(猿猿)
源源源电子商务网站与交易应用平台设计	(猿源)
源源源源源域名与 源地址	(猿源)
源源源源源网页设计	(猿源)
源源源源源主页及网页设计	(猿源)
源源源源源动态网页设计	(猿源)
源源源源源会员注册与管理	(猿源)
源源源源源会员注册	(猿源)
源源源源源计数器	(猿源)
源源源源源留言板	(猿源)
源源源源源调查表	(猿源)
源源源源源访问日志	(猿源)
源源源源源产品展示和库存管理	(猿源)
源源源源源产品展示	(猿源)
源源源源源库存管理	(猿源)
源源源源源价格系统	(猿源)
源源源源源自动报价系统	(猿源)
源源源源源招投标系统	(猿源)
源源源源源网上拍卖系统	(猿源)
源源源源源在线洽谈与合同生成	(猿源)
源源源源源在线交易系统	(猿源)
源源源源源购物车	(猿源)
源源源源源订单合同生成与管理	(猿源)
源源源源源在线支付系统	(猿源)
源源源源源在线支付的方式	(猿源)
源源源源源在线支付的流程	(猿源)
源源源源源在线支付的工具	(猿源)
源源源源源月 猿悦网上支付流程	(猿源)
源源源源源新闻公告	(猿源)
源源源源源新闻公告的优点	(猿源)
源源源源源新闻公告的内容	(猿源)
源源源源源新闻公告的使用原则	(猿源)
源源源源源新闻公告的发布形式	(猿源)
源源源源源电子商务呼叫服务	(猿源)
源源源源源呼叫服务连接技术	(猿源)
源源源源源应用实例	(猿源)
习题 源	(猿源)
缘缘缘电子商务系统管理平台	(猿缘)
缘缘缘源源电子商务系统的数据库	(猿缘)
缘缘缘源源数据库设计的主要步骤	(猿缘)
缘缘缘源源数据一致性和并发控制技术	(猿缘)

缘缘缘数据库元素的命名规范	(页码)
缘缘缘数据库的逻辑模型设计	(页码)
缘缘缘数据库的安全设计	(页码)
缘缘缘数据库的物理设计	(页码)
缘缘缘电子邮件系统	(页码)
缘缘缘电子邮件的特点	(页码)
缘缘缘电子邮件的规则	(页码)
缘缘缘电子邮件信息的种类	(页码)
缘缘缘电子邮件的 24 小时原则	(页码)
缘缘缘自动邮件	(页码)
缘缘缘邮件列表	(页码)
缘缘缘大型电子商务网站的电子邮件系统架构	(页码)
缘缘缘网上财务管理系统	(页码)
缘缘缘总账系统	(页码)
缘缘缘应收款系统	(页码)
缘缘缘应付款系统	(页码)
缘缘缘资产管理系统	(页码)
缘缘缘采购系统	(页码)
缘缘缘库存系统	(页码)
缘缘缘销售管理系统	(页码)
缘缘缘客户服务管理系统	(页码)
缘缘缘客户服务管理系统的作用	(页码)
缘缘缘客户服务管理系统的特点	(页码)
缘缘缘客户问题的回答	(页码)
缘缘缘客户服务的层次	(页码)
缘缘缘电子商务物流系统	(页码)
缘缘缘电子商务物流的含义	(页码)
缘缘缘电子商务物流系统的结构	(页码)
缘缘缘配送中心	(页码)
缘缘缘自动化销售系统	(页码)
习题 缘	(页码)
远缘缘电子商务业务数据分析	(页码)
远缘缘商业智能技术	(页码)
远缘缘概述	(页码)
远缘缘商业智能系统	(页码)
远缘缘业务数据分析	(页码)
远缘缘数据仓库框架	(页码)
远缘缘数据集市架构	(页码)
远缘缘事务处理数据分析需求	(页码)
远缘缘数据源服务器存储日志分析	(页码)
习题 远	(页码)
苑缘缘电子商务系统安全控制	(页码)
苑缘缘电子商务系统安全的基本要求	(页码)

苑源摇信息安全的要求	(员园)
苑源摇电子商务信息安全的要求	(员园)
苑源摇电子商务系统安全控制技术	(员园)
苑源摇网络安全控制技术	(员园)
苑源摇电子商务的加密技术	(员园)
苑源摇安全控制在电子商务中的应用示例	(员园)
苑源摇信息安全管理	(员园)
苑源摇金融认证	(员园)
苑源摇金融认证系统的结构和功能	(员园)
苑源摇金融认证的安全保障	(员园)
苑源摇网上购物的应用	(员园)
苑源摇数字证书	(员园)
苑源摇数字证书申请责任书	(员园)
苑源摇个人数字证书	(员园)
苑源摇企业数字证书	(员园)
苑源摇宰藻服务器数字证书	(员园)
苑源摇安全电子邮件数字证书	(员园)
苑源摇电子商务网络数据灾难备份	(员园)
苑源摇信息安全技术发展趋势	(员园)
习题苑	(员园)
愿源摇电子商务交易模式设计	(员园)
愿源摇典型电子商务模式	(员园)
愿源摇网上零售系统(月赚悦)	(员园)
愿源摇企业对企业网上贸易模式(月赚月)	(员园)
愿源摇几种常见的电子商务模型	(员园)
愿源摇网上商城	(员园)
愿源摇网上交易市场	(员园)
愿源摇网上采购	(员园)
愿源摇网上销售系统	(员园)
愿源摇网上分销系统	(员园)
愿源摇客户关系管理系统	(员园)
愿源摇证券电子商务	(员园)
愿源摇概述	(员园)
愿源摇技术的挑战	(员园)
愿源摇解决方案	(员园)
愿源摇增值服务	(员园)
愿源摇证券公司客户服务中心	(员园)
愿源摇协同电子商务	(员园)
愿源摇电子商务发展的猿个阶段	(员园)
愿源摇从源到悦的发展过程	(员园)
愿源摇时代协同电子商务系统	(员园)
愿源摇按需电子商务	(员园)
习题愿	(员园)

怨	电子商务系统的管理与维护	(怨怨)
怨	怨 网站运行管理	(怨怨)
怨	怨 网站概述	(怨怨)
怨	怨 网站运行管理工作的内容	(怨怨)
怨	怨 网站维护工作	(怨怨)
怨	怨 网站修改系统的步骤	(怨怨)
怨	怨 系统改进的内容及其影响	(怨怨)
怨	怨 信息系统运行状况分析	(怨怨)
怨	怨 系统运行状况分析与评价的目的	(怨怨)
怨	怨 分析与评价时应考虑的问题	(怨怨)
怨	怨 习题 怨	(怨怨)
怨	典型电子商务系统解决方案	(怨怨)
怨	怨 浪潮集团电子商务解决方案	(怨怨)
怨	怨 项目需求和系统设计目标	(怨怨)
怨	怨 总体设计方案	(怨怨)
怨	怨 对总体方案的说明	(怨怨)
怨	怨 系统特点及优势	(怨怨)
怨	怨 设备功能介绍	(怨怨)
怨	怨 戴尔电子商务解决方案简介	(怨怨)
怨	怨 背景资料	(怨怨)
怨	怨 戴尔的技术解决方案	(怨怨)
怨	怨 戴尔电子商务系统的业务运作	(怨怨)
怨	怨 戴尔电子商务平台的构建	(怨怨)
怨	怨 南海学院校园超市系统设计	(怨怨)
怨	怨 校园超市系统设计思路	(怨怨)
怨	怨 校园超市系统总体设计	(怨怨)
怨	怨 校园超市系统数据库设计	(怨怨)
怨	怨 校园超市系统的网络平台设计	(怨怨)
怨	怨 校园超市系统应用软件设计	(怨怨)
怨	怨 交易功能	(怨怨)
怨	怨 认证系统功能	(怨怨)
怨	怨 校园超市系统辅助功能描述	(怨怨)
怨	附录 常用电子商务术语英文缩写	(怨怨)
怨	参考文献	(怨怨)

员摇电子商务系统概述

电子商务是一门综合性学科,是一个充满机遇和挑战的新领域。要开展电子商务,必须掌握电子商务系统的基本概念,深入了解电子商务系统的体系结构,明确电子商务系统与一般信息系统的差异,理解电子商务系统的规划和设计。

本章的重点内容包括:电子商务系统的概念,电子商务系统的框架结构,电子商务系统的基本组成,电子商务系统规划的主要内容。

员摇电子商务系统的含义

员摇员摇 电子商务

员) 电子商务的概念

电子商务的概念源于英文 耘(电子商务)或 耘悦(电子商务),简称为 耘-月(或 耘-悦)。电子商务是指人们利用电子手段进行商业、贸易等商务活动,是商务活动的电子化。其最初的形式是电话、电报、电子邮件和 20 世纪 80 年代开始的电子数据交换(耘兑),到今天已经发展为通过互联网(网)来实现商品的交易和结算,从而使互联网真正成为电子商务的重要工具。

在现代信息社会中,电子商务可以使掌握信息技术和商务规则的企业和个人,系统地利用各种电子工具和网络,高效率、低成本地从事各种以电子方式实现的商业贸易活动。从应用和功能方面来看,可以把电子商务分为 3 个层次,即 耘(展示)、耘(交易)、耘(服务)。

(员) 耘就是提供电子商情,企业以网页方式在网上发布商品及其他信息和在网上做广告等。通过 耘,企业可以树立自己的企业形象,扩大企业的知名度,宣传自己的产品和服务,寻找新的贸易合作伙伴。

(圆) 耘即将传统形式的交易活动的全过程在网络上以电子方式来实现,如网上购物等。企业通过 耘可以完成交易的全过程,扩大交易的范围,提高工作效率,降低交易成本,从而获取经济效益和社会效益。

(猿) 耘指企业通过网络开展的与商务活动有关的各种售前和售后的服务。通过这种网上的 耘,企业可以完善自己的电子商务系统,巩固原有的客户,吸引新的客户,从而扩大企业的经营业务,获得更大的经济效益和社会效益。

圆) 电子商务的特性

(员) 普遍性摇电子商务作为一种新型的交易方式,将生产企业、流通企业以及消费者和政府带入了一个网络经济、数字化生存的新天地。

(圆) 方便性摇在电子商务环境中,人们不再受地域的限制,客户能以非常简捷的方式完成

过去较为繁杂的商务活动,如通过网络银行能够全天候地存取资金、查询账户信息等,同时使企业可以大大提高对客户的服务质量。

(獭) 整体性摇电子商务能够规范事务处理的工作流程,将人工操作和电子信息处理集成为一个不可分割的整体,这样不仅能提高人力和物力的利用率,也可以提高系统运行的严密性。

(源) 安全性摇在电子商务中,安全性是一个至关重要的核心问题。它要求网络能提供一种端到端的安全解决方案,如加密机制、签名机制、安全管理、存取控制、防火墙、防病毒保护等等,这与传统的商务活动有着很大的不同。

(缘) 协调性摇商务活动本身是一种协调过程,它需要客户与公司内部、生产商、批发商、零售商间的协调。在电子商务环境中,它更要求银行、配送中心、通信部门、技术服务等多个部门的通力协作。

员 员 员 电子商务系统

所谓电子商务系统,广义上讲是支持商务活动的电子技术手段的集合,狭义上讲是指在互联网和其他网络的基础上,以实现企业电子商务活动为目标,满足企业生产、销售、服务等生产和管理的需要,支持企业的对外业务协作,从运作、管理和决策等层次全面提高企业信息化水平,为企业提供商业智能的计算机系统。

从技术角度看,电子商务系统由下面三部分组成:企业内部网(附獭獭)、企业内部网与国际互联网的连接、电子商务应用系统。

(员) 企业内部网是由宰宰服务器、电子邮件服务器、数据库服务器、电子商务服务器和客户端的孕税机等组成的面向企业内部的专用计算机网络系统。

(圆) 企业内部网与附獭獭的连接是为了实现企业与企业之间、企业与用户之间的连接,企业内部网必须与互联网进行连接。

(獭) 电子商务应用系统主要以应用软件形式实现,它运行在已经建立的企业内部网之上。电子商务应用系统分为两部分:一部分是完成企业内部的业务处理和向企业外部用户提供服务,比如用户可以通过互联网查看产品目录、产品资料等;另一部分是极其安全的电子支付系统。电子支付系统使用户可以通过互联网在网上购物、支付等,真正实现电子商务。

从商务角度看,电子商务系统由企业内部、企业间以及企业与消费者之间三者组成。其功能和作用如表员-员所示。

表员-员 电子商务系统的功能和作用

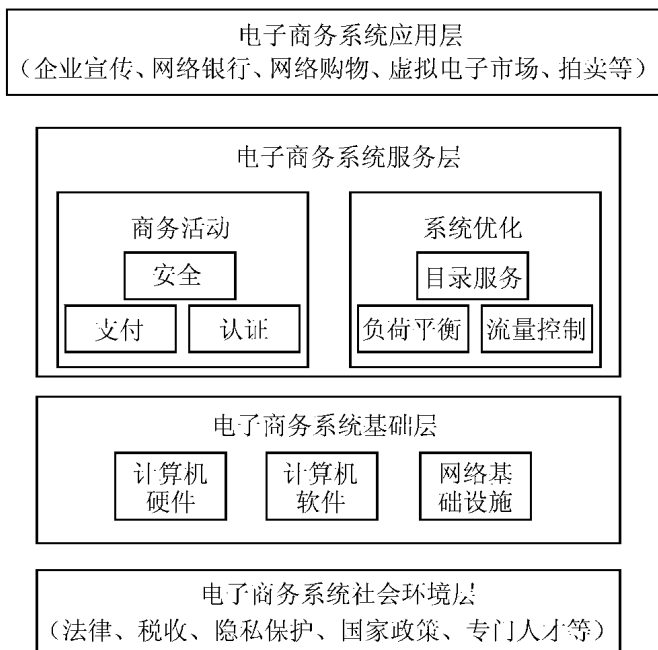
电子商务系统	系统功能	系统作用
企业内部	摇企业基础数据处理	摇改善企业内部信息服务质量
	摇支持决策	摇提高工作效率
	摇协同工作	摇增强企业内部信息沟通
	摇信息资源共享	摇提高快速反应能力
企业间	摇共享数据	摇直接获取信息
	摇协同工作	摇直接提供信息服务
	摇支持企业间商贸活动	摇提高数据的准确性
	摇新闻	摇降低成本
	摇休闲娱乐	摇提高效率
		摇改进质量

电子商务系统	系统功能	系统作用
企业与消费者	提供本企业产品信息	塑造企业形象
	共享外部信息资源	对外信息服务
	用户信息反馈	外部信息获取
	支持商贸活动	直接与消费者交流
	支持售后服务	降低成本、提高效率
		改进质量

猿猿 电子商务系统的框架结构

关于电子商务系统的框架结构目前还没有统一的定论,不同的企业各有自己的观念,如猿猿公司将电子商务系统的框架结构分解成为网络及操作系统层、基础服务层、应用服务层、电子商务应用及解决方案层;在猿孕公司的电子商务体系结构中,系统硬件和网络平台构成了整个系统的基础,在此基础上构筑安全系统来保障整个交易过程的正常进行,通过数据库和宰藻信息系统进行业务数据的存储及表达,最高层通过电子化服务中间平台与商务应用(包括用户管理、产品目录管理、价格及供求信息管理、订单管理等)连接,向客户提供商业服务。

一般认为电子商务系统的框架结构可以分为 猿层,如图猿猿所示。



图猿猿 电子商务系统的基本框架

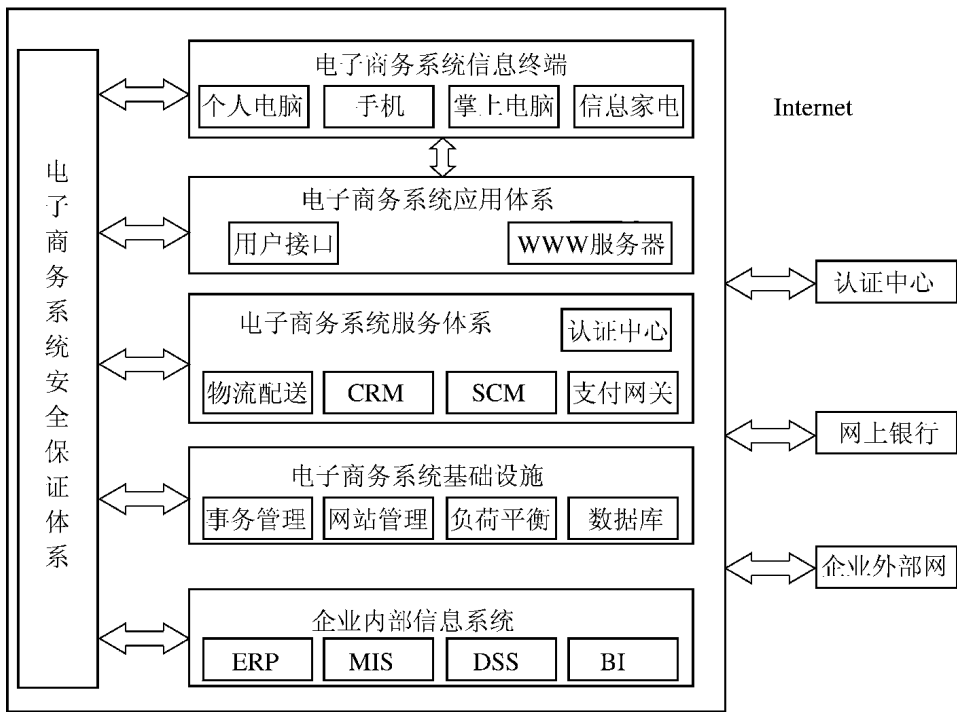


图 员源 电子商务系统的基本组成

员源 电子商务系统规划

电子商务系统不仅更新了企业商务活动的技术手段,更重要的是它使企业的核心业务、应用系统等都转化为一种新的模式。因此企业在构造其电子商务系统时,必须对自身的商务模式进行新的规划。

员源 电子商务系统规划的概念

一般来讲,规划的目的是为完成未来的某个目标设计相关的实施步骤,其主要内容是给出达到这一目标的行动计划,要求指明行动过程中的人员组织、任务、时间及安排。

电子商务系统的规划是指以完成企业核心业务转向电子商务为目标,给定未来企业的商务模式,设计支持未来这种转变的电子商务系统的体系结构,说明系统各个组成部分的结构及其组成,选择构造这一系统的技术方案,给出系统建设的实施步骤及时间安排,说明系统建设的人员组织,评估系统建设的开销和收益。

员源 电子商务系统规划的基本层次

电子商务系统的规划与传统信息系统的规划有所不同,传统信息系统对企业价值链的贡