

中共浙江省委党校函授学院教材

# 电子商务

## 概论

· 徐竹青 刘庆华 · 主编 摇摇摇摇

中共中央党校出版社

· 北京 ·

责任编辑**摇**彭劲松

封面设计**摇**续倍红

版式设计**摇**李**摇**灵

责任校对**摇**于小红

责任印制**摇**张志军

## 图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务概论/徐竹青, 刘庆华主编. —北京: 中共中央党校出版社, 2006. 1

ISBN 7-5035-3369-2

I. 电… II. ①徐…②刘… III. 电子商务—党校—函授教育—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 143777 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010) 62805800 (办公室) 摇 (010) 62805816 (发行部)

邮编: 100091 网址: [www.dxcbs.net](http://www.dxcbs.net)

新华书店经销

印刷厂印刷 摇摇装订厂装订

2006 年 1 月第 1 版 摇摇 2006 年 1 月第 1 次印刷

开本: 850 毫米 × 1168 毫米 摇摇 大 32 摇摇 印张: 11

字数: 279 千字 摇摇 印数: 1—摇摇册

定价: 19.00 元

---

---

# 前摇摇言

20 世纪 90 年代以来，随着 Internet 的迅速发展，计算机网络技术得到了飞速发展。从企业、科研机构、商场、学校乃至家庭均可见到 Internet 的踪迹，网络已经遍及我们生活的每一个角落。人们不但可以轻松上网购物，而且可以通过开放式的网络电子银行管理自己的账户资料。企业内部的员工以及企业与企业之间相互交往的方式也会产生前所未有的变化，尤其是越来越多的商家开始利用 Internet 进行商务交往，使贸易活动实现了电子化。他们从最单纯的网上发布和传递信息到在网上建立商务信息中心，从在传统的贸易方式下使用不成熟的电子化交易手段到能够在网上建立虚拟市场完成供产销全部业务流程的电子商务，电子商务已逐渐成为商家从事商业活动的新模式。在 Internet 下的全球经济一体化已成为不可抗拒的世界潮流，使人们传统的行为方式和观念受到巨大的冲击及影响。不言而喻，电子商务已成为 Internet 发展的最新市场，它代表着 21 世纪网络应用的发展方向。电子商务作为一种崭新的商务运作方式，将给人类带来一次新的产业革命，这场革命的最终结果是将人类真正带入信息社会。

Internet 电子商务（EC）主要是以 Internet 网络为构架，以交易双方为主体，以银行支付和结算为手段，以客户数据库为依托的全新商业模式。它利用 Internet 的

网络环境进行快速有效的商业活动，从单纯的网上发布信息、传递信息到在网上建立商务信息中心、完成供产销全部业务流程的虚拟市场，从封闭的银行金融系统到开放的网络电子银行等完全不同于传统贸易的一种新型的商务活动。Internet 电子商务活动在给企业增加产值、降低成本、创造商机等方面带来了显著的效益。

电子商务（Electronic Commerce）是在 Internet 开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用模式，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付的一种新型的商业运营模式。

电子商务是 Internet 爆炸式发展的直接产物，是网络技术应用的全新发展方向。Internet 本身所具有的开放性、全球性、低成本、高效率的特点，已成为电子商务的内在特征，它将传统的商务流程电子化、网络化、数字化，一方面以电子流代替了实物流，可以大量减少人力、物力，降低了成本；另一方面突破了时间和空间的限制，使得交易活动可以在任何时间、任何地点进行，从而大大提高了效率。

电子商务仍保留着传统商务的许多因素，如：除了买家、卖家外，还要有银行或金融机构、政府机构、认证机构、配送中心等机构的加入才行。然而，由于参与电子商务中的各方在物理上是互不谋面的，因此整个电子商务过程并不是物理世界商务活动的翻版，网上银行、在线电子支付等条件和数据加密、电子签名、安全认证等技术将在电子商务中将发挥着极其关键的作用。

---

---

# 目 录

---

---

第一章 概述	( 1 )
第一节 电子商务的定义	( 1 )
一 什么是电子商务	( 1 )
二 广义与狭义的电子商务	( 4 )
第二节 电子商务的起源与发展	( 5 )
一 电子商务的早期形式——EDI	( 5 )
二 电子商务的现代形式——EC	( 7 )
三 高新技术推动电子商务的未来发展	( 9 )
第三节 电子商务的特性与功能	( 14 )
一 电子商务的基本特征	( 14 )
二 电子商务的应用特性	( 19 )
三 电子商务的功能	( 22 )
第四节 电子商务的类型	( 28 )
一 消费类电子商务	( 29 )
二 企业类电子商务	( 33 )
三 政府类电子商务	( 37 )
四 平台类电子商务	( 38 )
第五节 电子商务的社会效应	( 40 )
一 电子商务对社会经济的影响	( 41 )
二 电子商务对企业的影响	( 42 )
三 电子商务对政府的影响	( 47 )
四 电子商务对人类生活和工作方式的影响	( 49 )

思考题	(52)
<b>第二章摇电子商务发展状况与发展战略</b>	<b>(53)</b>
第一节摇世界电子商务发展状况及发展战略	(53)
一摇美国电子商务	(53)
二摇欧盟电子商务	(57)
三摇亚太地区电子商务	(62)
四摇共同的特点	(68)
第二节摇我国电子商务发展状况及发展战略	(69)
一摇基础设施建设状况	(70)
二摇电子商务发展状况	(73)
三摇我国电子商务框架	(78)
四摇发展战略与规划	(84)
第三节摇电子商务市场与企业发展战略	(86)
一摇电子商务市场	(86)
二摇企业电子商务发展战略	(92)
思考题	(101)
<b>第三章摇电子商务系统及其运作</b>	<b>(102)</b>
第一节摇电子商务系统	(102)
一摇电子商务系统构成	(102)
二摇电子商务系统角色	(109)
第二节摇电子商务系统的运作	(111)
一摇电子商务的交易过程	(111)
二摇网上商品直销	(113)
三摇网上商品中介交易	(115)
第三节摇电子商务运作模式	(117)
一摇传统商务运作模式的翻版	(117)

二 新兴的电子商务运作模式	(119)
第四节 电子商务典型案例	(122)
一 首都电子商务工程	(122)
二 网上拍卖商 eBay 公司	(129)
三 中远集团电子商务架构	(134)
思考题	(139)
<b>第四章 电子商务技术基础</b>	<b>(141)</b>
第一节 计算机网络技术	(141)
一 计算机网络概述	(141)
二 局域网	(146)
三 互联网	(152)
四 万维网	(157)
第二节 电子数据交换技术	(161)
一 电子数据交换概述	(161)
二 电子数据交换系统的组成	(164)
三 电子数据交换流程	(166)
第三节 电子支付技术	(167)
一 信用卡	(168)
二 数字现金	(171)
三 电子支票	(172)
第四节 安全技术	(173)
一 加密技术	(173)
二 认证技术	(176)
三 防火墙技术	(179)
四 安全协议	(181)
思考题	(185)

<b>第五章摇电子商务制度与标准</b> .....	(186)
<b>第一节摇电子商务制度</b> .....	(187)
一摇电子商务法律制度的建设.....	(187)
二摇电子商务交易的法律制度.....	(189)
三摇电子商务的信息安全制度.....	(198)
四摇电子商务的税收制度.....	(202)
<b>第二节摇电子商务标准</b> .....	(205)
一摇电子商务标准的建设.....	(205)
二摇电子数据交换标准.....	(213)
三摇电子商务交易标准.....	(217)
四摇电子商务安全标准.....	(222)
思考题.....	(229)
<b>第六章摇电子商务应用</b> .....	(230)
<b>第一节摇电子政务</b> .....	(230)
一摇电子政务的含义.....	(230)
二摇外国电子政务.....	(237)
三摇我国电子政务.....	(242)
<b>第二节摇企业电子商务</b> .....	(251)
一摇企业是电子商务的主体.....	(251)
二摇企业电子商务系统.....	(253)
三摇企业流程再造.....	(266)
四摇虚拟企业.....	(268)
<b>第三节摇电子商务在金融领域的应用</b> .....	(272)
一摇网上银行.....	(272)
二摇网上证券.....	(275)
三摇网上保险.....	(277)
思考题.....	(279)

---

附录一	美国《全球电子商务框架》(1997)	.....	(280)
附录二	经济合作与发展组织(OECD)		
	《全球电子商务行动计划》(1998)	.....	(301)
附录三	电子商务缩略语解释	.....	(331)
附录四	中国电子商务大事记	.....	(336)

---

---

# 第一章 摇摇摇摇述

20世纪90年代以来，随着Internet的迅速发展，越来越多的商家开始利用Internet进行商务交往活动，Internet已逐渐成为企业在全球范围内从事商务活动最便捷、最有效的手段。从最单纯的网上发布、传递信息到网上建立商务信息中心，从传统贸易方式下不太成熟的电子交易手段到网上建立虚拟市场完成供产销的全部业务流程，电子商务已逐渐成为商业活动的新模式。这种基于Internet的商务运作模式，给人类带来了一场新的产业革命，这场革命的最终结果是将人类真正载入到了信息社会。

电子商务无论是对企业还是对个人，都带来了新的机遇和挑战，它改变了企业的商务活动方式和人们的消费方式。电子商务的发展对企业的生产、管理和运作方式、人们的生活和工作乃至政府的职能和社会的法律制度等都产生巨大的影响，从而引发社会各方面发生一系列的变革。因此，正视企业、政府和个人在电子商务时代的位置，抓住电子商务发展这一契机，促进企业和经济腾飞，应该是每个政府工作者和企业经营者不可避免的现实。

## 第一节 摇摇电子商务的定义

### 一、什么是电子商务

“电子商务”这一概念，到目前为止，人们还没有达成统一的、规范的认识。众多的计算机制造商（电子商务的主要推动者）出于各自的商业目的，各执一词，使得电子商务这一概念

模糊不清。于是，人们按照各自的理解为电子商务加上了定义。

迄今为止，有关电子商务最有权威的定义要算是 1997 年 11 月 6~7 日在法国巴黎举行的世界电子商务会议（The World Business Agenda for Electronic Commerce）上对电子商务的解释：

电子商务（Electronic Commerce, EC），是指整个贸易活动实现电子化。从业务方面看：交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易。从技术方面看：电子商务是一种多技术的集合体，包括交换数据（如电子数据交换、电子邮件）、获得数据（如共享数据库、电子公告牌）以及自动捕获数据（如条形码）等。

电子商务涵盖的业务包括：信息交换，售前售后服务（如提供产品和服务的细节、产品使用技术指南、回答顾客意见），销售，电子支付（如使用电子资金转账、信用卡、电子支票、电子现金），运输（包括商品的发送管理和运输跟踪、可以用电子化方式传送的产品如软件资料等的实际发送），组建虚拟企业（组建一个物理上不存在的企业、集中一批独立中小公司的权限、提供比任何单独公司多得多的产品和服务），公司和贸易伙伴可以共同拥有和运营共享的商业方法等。

此外，电子商务的定义还有多种说法，下面就是一些有代表性的组织、公司、政府阐述的定义：

联合国经济合作和发展组织（OECD）关于电子商务的定义为：电子商务是发生在开放网络上的包含企业与企业之间（Business to Business, B to B）、企业与消费者之间（Business to Consumer, B to C）的商业交易。

全球信息基础设施委员会（GIIC）电子商务工作委员会报告草案中对电子商务的定义为：电子商务是运用电子通信作为手段的经济活动，通过这种方式人们对带有经济价值的产品和服务进行宣传、购买和结算。这种交易方式不受地理位置、资金

多少或零售渠道的所有权的影响，是公有私有企业、政府组织、各种社会团体、一般公民、企业家都能自由广泛参加的经济活动，其中包括农业、林业、渔业、工业、服务业等。电子商务能使产品在世界范围内进行交易并向消费者提供多种多样的选择。

IBM 公司提出的电子商务的定义为：电子商务 = Web + IT。它所强调的是在网络计算机环境下的商业化应用，是把买方、卖方、厂商及其合作伙伴在因特网（Internet）、企业内部网（Intranet）和企业外部网（Extranet）结合起来的应用。它同时还强调，只有先建立良好的 Intranet，建立比较完善的标准和各种信息基础设施，才能顺利扩展到 Extranet，最后扩展到 EC。

HP 公司认为电子商务是跨时域、跨地域的电子化世界（E-World），E-World = Electronic Commerce（电子商务）+ Electronic Business（电子业务）+ Electronic Consumer（电子消费）。该公司认为：电子商务（EC）是通过电子化手段来完成商业贸易活动的一种方式，EC 使我们能够以电子交易为手段完成物品和服务等的交换，是商家与商家、商家与消费者之间的联系纽带。电子业务（EB）是一种新型的业务开展手段，通过基于 Internet 的信息结构，使得公司、供应商、合作伙伴和客户之间，利用电子业务共享信息。EB 不仅能够有效地增强现有业务进程的实施，而且能够对市场等动态因素做出快速响应并及时调整当前业务进程。更重要的是，EB 本身也能为企业创造出更多、更新的业务运作模式。电子消费（EC）是人们使用信息技术进行娱乐、学习、工作、购物等一系列活动，使家庭的娱乐方式越来越多的从传统电视向 Internet 转变。

美国政府在其“全球电子商务纲要”中指出，电子商务是通过 Internet 进行的各项商务活动，包括广告、交易、支付、服务等活动。

对于电子商务的概念，虽然人们有不同的认识，但从计算机

与商业结合的角度，我们还是可以给出一个较为大众所接受的解释：电子商务就是指利用计算机网络进行的商务活动。也就是说，电子商务是通过电子信息技术（包括计算机、网络 and 现代通信技术）使得交易涉及的各方当事人借助电子方式联系，而无需依靠纸面文件完成单据的传输，实现整个交易过程的电子化。

可见，电子商务是“网络”技术与“商务”活动有机融合的整体，“网络”与“商务”是电子商务的两个不可偏废、不可分离的组成部分，缺乏网络技术的商务活动和脱离商务活动的网络应用，都不能称之为电子商务。

### 二、广义与狭义的电子商务

由于电子商务是在计算机网络上进行的，计算机网络是构建电子商务的基础，而电子商务下的计算机网络涵盖的范围通常有因特网、企业内部网、企业外部网；电子商务活动涉及广告、交易、支付、服务、信息交流在内的所有商务活动；再加上电子商务本身尚在发展之中，电子商务的定义又多种多样；所以综合归纳起来，可以将电子商务的定义冠于“广义”和“狭义”之称。

狭义的电子商务，是指仅在 Internet 上进行的商业交易。

广义的电子商务，则是指运用一切电子工具和电子技术进行的所有与商务有关的活动，如企业内部的商业信息共享、企业之间的商业票据交换、网络购物等等，而不应仅仅局限于 Internet 贸易。

从 Internet 和电子商务的发展现实、发展前景考虑，任何不科学、不切实际的限制（包括理论概念上的严格定义）都是不利的，比如将电子商务中的“商务”仅仅局限在“交易”而不考虑“信息”和“管理”就是不合适的。但是，若将电子商务中的“电子”无限扩大到所有电子工具和电子技术，范围太广，

难以突出电子商务本身的特性，难以形成电子商务学科的理论体系。所以，本教材在阐述电子商务知识过程中，不再强调“广义”与“狭义”之分，也不再评价各种不同定义的合理性成分。我们将本着科学、发展、求实的态度来共同学习和研究电子商务，其中的“电子”是以Internet为主的计算机网络，“商务”是包括商务信息、商务管理、商务服务和商品交易在内的全部商务活动。

## 第二节 摇摇电子商务的起源与发展

### 一、电子商务的早期形式——EDI

电子商务并不是一个突然出现的全新的概念，它是信息技术发展到一定阶段的产物，是计算机通信网络技术在商业活动中逐步应用的结果。从普通商场的电子收款机、销售点实时管理系统（Point of Sales, POS）、电子订货系统（Electronic Order System, EOS）和商场管理信息系统（Business Management Information System, BMIS），到跨越不同国界、不同企业的电子数据交换（Electronic Data Interchange, EDI），数据信息的控制处理越来越准确、快捷、有效，大量事务处理工作趋向标准化。特别是采用电子数据交换作为国际经济和贸易往来的主要手段，从根本上改变了国际产业结构和贸易方式，并改变了企业内部结构和运行机制，改变了传统企业采购和销售方式，使贸易伙伴之间的各业务环节更加密切和协调，从而获得了明显的经济效益和社会效益。所以人们一般都认为，今天的电子商务源于20世纪60年代末和70年代发展起来的电子数据交换（EDI）。

电子数据交换是一个汇集和传送电子信息的标准，它是在计算机的电子数据处理（Electronic Data Processing, EDP）系统上发展起来的。20世纪60年代，随着计算机应用的不断发展，人

们试图用计算机代替手工劳动，进行数据和文字处理工作，从简单的工资计算、统计产量到复杂的会计账务处理、多个过程业务数据的综合处理等。在利用计算机进行数据处理和数据交换过程中，有一个问题必须要解决，这就是商业单证的标准格式（即格式化）问题。1978年，美国 EDI 委员会成立，其主要工作就是建立全国性的 EDI 标准。1981年，该委员会颁布了第一套 EDI 标准，并在随后的多年时间内不断补充和完善。与此同时，欧洲各国也纷纷制定 EDI 相关标准。

20世纪70年代，数据通信技术的发展大大加快了 EDI 技术的成熟和应用范围的扩大，并带动了跨行业、跨国界的 EDI 系统的出现。20世纪80年代 EDI 标准国际化，标志着 EDI 的应用跃入了一个新的发展阶段。1987年，联合国公布了 EDI 运作标准 (United Nations Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport, UN/EDIFACT)，并每年修订一次，1990年正式推出 UN/EDIFACT 标准。国际标准化组织 (International Standards Organization, ISO) 将其定为国际标准 ISO9735，从此国际贸易有了一个统一的电子通信标准。

可见，电子数据交换是指企业应用系统之间，通过计算机和公共信息网络，以电子化的方式处理和传递商业文件的技术标准。换言之，EDI 就是供应商、零售商、制造商和客户等在其各自的应用系统之间利用 EDI 技术，通过计算机和公共 EDI 网络，自动交换和处理商业单证的过程。

多年来，银行、航空公司、连锁店以及大量的制造业企业已建立起了这种供货方和客户之间的电子通信和处理关系。EDI 方式加快了数据处理速度，有助于实现最优化管理，有助于提高效率和服务质量，而且具有较高的安全性和可靠性（这一点是目前 Internet 技术尚不能完全解决的问题）。但是，EDI 是建立在大量功能单一的专用软硬件设施基础之上的，必须遵照统一标准，

使用价格比较昂贵。所以，EDI 的应用仅仅局限在经济发达、技术先进的国家和地区的大企业、金融业、航空业等实力雄厚的行业，中小企业和个人难以应用。

随着现代科学技术的迅猛发展，EDI 技术正在与包括 Internet 在内的其他先进技术不断融合，将会为用户提供更加灵活、多样、简便的使用方式，将会拥有更加广阔的电子商务服务领域。

从电子商务的定义来看，EDI 已经具备现代意义上的电子商务的两个要素：网络和商务。所以我们不妨将 EDI 称为电子商务的早期形式，以区别于现在以 Internet 为网络平台的电子商务形式。

## 二、电子商务的现代形式——EC

20 世纪 90 年代开始，Internet 和计算机网络技术蓬勃发展，网络化和全球化成为不可抗拒的世界潮流。Internet 是一个发展速度极快、覆盖面积最广的网络，它几乎包含了全球所有国家和地区成千上万个局域网，并拥有数以亿计的网民。它无时无刻不在扩充，它是通往外界的桥梁，联网意味着信息和服务的共享。随着 Internet 应用领域的不断拓展，网络不再仅仅是单纯的交流工具，现已演变成为推动生产、流通乃至消费的决定性力量。利用 Internet 开展电子商务活动变得可能而且成本低廉，依托 Internet 的电子商务技术也应运而生，商务活动的准确性、快捷性和动态性等要求均能在 Internet 中得到极大程度的满足，电子商务获得快速发展的时机逐渐成熟。

此外，巨大而广泛的社会需求也推动了电子商务的长足发展，主要表现在：日趋激烈的市场竞争迫使企业必须采用更加有效、更加具有竞争力的手段和方式，世界经济一体化需要世界范围内配置资源和统一市场，信息的快速沟通已经成为人们日常生