

新世纪高等学校电子信息类专业规划教材·电子商务

电子商务概论

邓顺国主编
姚若辉 陆川 郑晖副主编

清华大学出版社
北京交通大学出版社
· 北京 ·

内 容 简 介

本书根据电子商务教学的需要,结合电子商务运作的规律,参考了国内外优秀的论著和文献,采用最新的案例和数据,从电子商务基于实务的原则出发,理论联系实际,介绍了电子商务的起源、基本模式、技术基础和安全技术,并介绍了电子商务的物流、电子支付和电子商务网站建设等内容,为电子商务初学者提供了完整而详尽的电子商务基础知识。

本书共有 10 章。第 1 章介绍电子商务的基础知识;第 2 章介绍电子商务的运作模式;第 3 章介绍电子商务所依赖的运行平台;第 4 章介绍电子商务的安全技术;第 5 章介绍电子支付及电子货币;第 6 章介绍电子商务的物流;第 7 章介绍电子数据交换;第 8 章论述了企业电子商务应用;第 9 章介绍如何建立电子商务网站。

本书结构严密,资料详实,内容新颖,叙述清晰,可作为电子商务专业、信息管理专业和经济与管理类专业电子商务课程的教科书及相关专业本科生、专科生的参考书,也可作为从事电子商务实际工作的相关管理人员和技术人员及对电子商务有兴趣的社会人士的参考书。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

(本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。)

图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论 韩顺国主编;姚若辉,陆川,郑晖副主编—北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2013.12

(21 世纪高等学校电子信息类专业规划教材·电子商务)

ISBN 978-7-302-33011-1

I. ① 电... II. ① 韩... ② 姚... ③ 陆... ④ 郑... III. ① 电子商务—高等学校—教材 IV. ① 730.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 261612 号

责任编辑:吴炳林

出版者:清华大学出版社 社址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮编:100084
北京交通大学出版社 社址:北京交通大学校内 邮编:100044

印刷者:北京鑫海金澳胶印有限公司

发行者:新华书店总店北京发行所

开印本数:1000 册 印张:15 印字数:350 千字

版次:2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-302-33011-1

印数:1-5000 册 定价:29.00 元

新世纪高等学校电子信息类专业规划教材·电子商务
电子商务规划教材编委会

主任：李永杰

副主任：张宽海 朱鲈华 霍国庆 乔东林

编委：邓顺国 朱丽娜 曹树金 邬锦雯

屠新曙 彭璧玉 黄克辉

前摇摇言

信息技术突飞猛进，不断地创造着令人耳目一新的天地。就在人们对互连网络有所认识的时候，电子商务这一全新的事物又以难以估量的速度兴起，并进而改变着社会经济生活的各个方面。电子商务正从一个概念慢慢变成我们生活中不可缺少的一部份，作为一个现代公民，认识、了解、学习电子商务是非常必要的。

电子商务已经成为人们生活的一部分，人们在网上买花，买书，订酒店；企业通过网络完成商务的谈判，完成资金的流转；政府提供电子化的管理模式；所有这些在网络中的应用，构成了电子商务坚实的主体。电子商务大大方便了我们的生活，大大提高了企业和政府运作的效率，降低了成本。

当然，电子商务作为新的应用，人们还有很多感到疑惑的东西。人们想知道电子商务是怎样运作的，想了解电子商务是怎样配送货物的，想认识电子商务的安全是怎样得到保障的，想知道企业是如何实现电子商务的。作为一本电子商务的入门书籍，我们从大家所关心的基本问题出发，详尽地阐述了电子商务的来龙去脉，为大家认识、学习电子商务提供一个良好平台。本书共分 怨章，论述的内容有电子商务的基础知识、电子商务的基本模式、电子商务的网络平台、电子支付、电子商务安全技术、电子商务与现代物流、电子商务与 耘 企业电子商务应用和如何构建电子商务网站。通过该内容体系的学习，可以为电子商务初学者奠定坚实的专业基础。

本书依照电子商务的运作规律，根据教学的需要，结合最新的数据和案例，结合电子商务的实务性要求来组织和编写各章节内容和实践内容。对于初学者来说，结合现实的实践来认识电子商务是非常必要的，因为电子商务本身是跨学科的，所以比较难；而且又是虚拟的，所以比较抽象；实践教学是学习电子商务中的一个重要环节。这是编写本书的一个重要的出发点。

本书由邓顺国、姚若辉负责总体设计，编写人员均为直接工作在电子商务教学和科研第一线的实际工作者。本书第 员章由邓顺国和陆川编写，第 圆章由邓顺国编写，第 猿章由梁益军编写，第 源章由姚若辉编写，康远志编写第 缘章，门洪亮编写第 远章，郑晖编写第 苑章，冯志勇编写第 愿章，杜向阳编写第 怨章。最后由邓顺国、姚若辉进行统稿。另外，在此感谢华南师范大学经济与管理学院的领导对本书编写过程中给予的大力支持！

由于作者的水平和能力有限，本书编写的时间比较匆促，书中的错漏和不足之处在所难免，敬请读者批评指正，以便我们进一步完善和修改。

作译者摇摇摇

圆 缘 年 圆 月 摇摇

目 录

第 1 章 电子商务概述	员
摇摇摇摇电子商务实例	员
摇摇摇摇摇摇情景员——音乐	员
摇摇摇摇摇摇情景圆——礼物	圆
摇摇摇摇摇摇情景猿——旅行	圆
摇摇摇摇摇摇情景源——新闻	圆
摇摇摇摇摇摇情景缘——更新换代	猿
摇摇摇摇电子商务的定义及分类	源
摇摇摇摇摇摇电子商务的定义	源
摇摇摇摇摇摇电子商务的内涵	源
摇摇摇摇摇摇电子商务的特点	缘
摇摇摇摇摇摇电子商务分类	远
摇摇摇摇传统商务与电子商务的区别与联系	苑
摇摇摇摇摇摇传统商务运作过程	苑
摇摇摇摇摇摇电子商务运作过程	愿
摇摇摇摇摇摇传统商务与电子商务的比较	愿
摇摇摇摇摇摇传统企业面临电子商务引起的变革	怨
摇摇摇摇摇摇电子商务与传统商务的关系	园
摇摇摇摇电子商务交易标准概述	园
摇摇摇摇摇摇电子商务概念模型	园
摇摇摇摇摇摇电子商务的组成	园
摇摇摇摇摇摇电子商务的标准	员
摇摇摇摇摇摇电子商务标准应用	员
摇摇摇摇摇摇电子商务业务模式	员
摇摇摇摇我国电子商务发展状况	员
摇摇摇摇摇摇我国电子商务发展概况	员
摇摇摇摇摇摇我国电子商务遇到的主要问题	员
摇摇摇摇摇摇中国电子商务的发展趋势	员
摇摇摇摇摇摇我国电子商务立法存在的问题	苑
第 2 章 电子商务的基本模式	怨
摇摇摇摇电子商务的基本结构	怨
摇摇摇摇摇摇电子商务的总框架	怨
摇摇摇摇摇摇电子商务的应用框架	园

摇摇圆圆圆电子商务的系统结构	圆
摇摇圆圆圆电子商务系统的组成	圆
摇摇圆圆圆电子商务系统的类别	圆
摇摇圆圆圆电子商务系统的模块	圆
摇摇圆圆圆电子商务的参与对象	圆
摇摇圆圆圆电子商务参与交易的主体	圆
摇摇圆圆圆电子商务的其他参与对象	圆
摇摇圆圆圆电子商务的基本模式分析	圆
摇摇圆圆圆月圆月电子商务	圆
摇摇圆圆圆月圆月电子商务	圆
第3章 摇摇圆圆圆电子商务基础设施	圆
摇摇圆圆圆技术概况	圆
摇摇圆圆圆网络基础	圆
摇摇圆圆圆协议与 栽栽栽	圆
摇摇圆圆圆电子商务网络平台	圆
摇摇圆圆圆电子商务网站平台	圆
摇摇圆圆圆标记语言	圆
摇摇圆圆圆标记语言概述	圆
摇摇圆圆圆匀匀匀简介	圆
摇摇圆圆圆栽栽栽简介	圆
摇摇圆圆圆字字字	圆
摇摇圆圆圆发展状况	圆
摇摇圆圆圆宰宰宰的应用服务介绍	圆
摇摇圆圆圆网页制作工具	圆
摇摇圆圆圆附录圆圆圆栽栽栽和栽栽栽	圆
摇摇圆圆圆附录圆圆圆	圆
摇摇圆圆圆附录圆圆圆	圆
摇摇圆圆圆栽栽栽	圆
摇摇圆圆圆互联网的接入方案	圆
摇摇圆圆圆公共电话交换网	圆
摇摇圆圆圆综合业务数字网	圆
摇摇圆圆圆非对称数字用户专线	圆
摇摇圆圆圆数字数据网	圆
摇摇圆圆圆电缆调制解调器技术	圆
第4章 摇摇圆圆圆电子商务安全技术	圆
摇摇圆圆圆电子商务安全概述	圆
摇摇圆圆圆电子商务安全威胁	圆
摇摇圆圆圆电子商务安全的需求	圆
摇摇圆圆圆电子商务安全的内容	圆

摇摇摇摇信息加密技术	愿源
摇摇摇摇摇摇加密的基本原理	愿源
摇摇摇摇摇摇传统的加密算法	愿缘
摇摇摇摇摇摇对称加密与非对称加密	愿远
摇摇摇摇摇摇散列算法	愿园
摇摇摇摇防火墙技术	愿源
摇摇摇摇摇摇防火墙	愿源
摇摇摇摇摇摇防火墙的功能	愿园
摇摇摇摇摇摇防火墙的种类	愿园
摇摇摇摇认证技术	愿猿
摇摇摇摇摇摇身份认证	愿源
摇摇摇摇摇摇数字签名	愿苑
摇摇摇摇摇摇数字信封与数字时间戳	愿愿
摇摇摇摇摇摇数字证书	愿怨
摇摇摇摇摇摇认证中心	员员
摇摇摇摇安全的电子商务交易	员圆
摇摇摇摇摇摇技术的保证	员圆
摇摇摇摇摇摇法律的保证	员缘
第5章摇摇电子支付及电子货币	员苑
摇摇摇摇摇摇电子支付与电子货币概述	员苑
摇摇摇摇摇摇电子支付与传统支付	员苑
摇摇摇摇摇摇电子货币	员员
摇摇摇摇摇摇电子支付的金融网络系统	员猿
摇摇摇摇摇摇摇摇网络系统	员源
摇摇摇摇摇摇美国的支付系统	员远
摇摇摇摇摇摇中国的国家支付体系	员愿
摇摇摇摇摇摇中国支付系统的现状及其特点	员怨
摇摇摇摇摇摇电子支付工具	员员
摇摇摇摇摇摇电子现金	员员
摇摇摇摇摇摇电子钱包和 附卡	员源
摇摇摇摇摇摇电子支票	员苑
摇摇摇摇摇摇信用卡	员员
摇摇摇摇主要的电子支付应用软件	员缘
摇摇摇摇摇摇阴云的 悦皂皂皂皂皂皂皂解决方案	员缘
摇摇摇摇摇摇附摇摇再网上支付系统软件	员苑
摇摇摇摇网上银行	员愿
摇摇摇摇摇摇网上银行概述	员愿
摇摇摇摇摇摇典型的网络银行	员员
摇摇摇摇摇摇网络银行的发展	员源

第6章 电子商务与物流	员苑
摇摇摇摇物流基本理论	员苑
摇摇摇摇摇摇物流的概念	员苑
摇摇摇摇摇摇物流的分类	员愿
摇摇摇摇摇摇物流的作用	员园
摇摇摇摇摇摇物流的功能	员貌
摇摇摇摇电子商务与物流	员猿
摇摇摇摇摇摇物流在电子商务中的作用	员猿
摇摇摇摇摇摇电子商务下物流的特点	员猿
摇摇摇摇摇摇电子商务企业的物流模式	员缘
摇摇摇摇摇摇电子商务环境对物流的要求	员苑
摇摇摇摇电子商务物流技术	员苑
摇摇摇摇摇摇条码技术	员苑
摇摇摇摇摇摇自动跟踪技术	员怨
摇摇摇摇第三方物流	员园
摇摇摇摇摇摇第三方物流的涵义	员园
摇摇摇摇摇摇第三方物流发展状况	员员
摇摇摇摇摇摇第三方物流给企业(顾客)带来的益处	员猿
摇摇摇摇摇摇第三方物流的服务内容	员源
摇摇摇摇摇摇第三方物流存在的问题及发展趋势	员缘
摇摇摇摇电子商务物流管理案例	员远
摇摇摇摇摇摇美国电子商务物流模式	员远
摇摇摇摇摇摇中国物流联盟网	员园
摇摇摇摇摇摇电子商务的信息化物流	员员
第7章 电子数据交换	员缘
摇摇摇摇电子数据交换概述	员缘
摇摇摇摇摇摇电子数据交换基本概念	员缘
摇摇摇摇摇摇数据的组成要素	员苑
摇摇摇摇摇摇数据的发展过程及发展趋势	员苑
摇摇摇摇摇摇数据的应用范围、作业方式和信息模式	员怨
摇摇摇摇数据应用系统	员园
摇摇摇摇摇摇数据的应用原理	员园
摇摇摇摇摇摇数据的功能模块	员员
摇摇摇摇数据标准	员猿
摇摇摇摇摇摇数据标准概述	员猿
摇摇摇摇摇摇数据交换标准	员缘
摇摇摇摇数据通信网络	圆园
摇摇摇摇摇摇专线连接的 数据	圆园
摇摇摇摇摇摇基于 灾零的 数据	圆园

摇摇摇摇基于限制条件的 耘	园蒙
摇摇摇摇 耘涉及的法律问题	园蒙
摇摇摇摇 耘国外立法状况	园蒙
摇摇摇摇联合国 耘立法的进程	园蒙
摇摇摇摇《电子商务示范法》及其影响	园苑
摇摇摇摇我国的 耘发展状况	园愿
摇摇摇摇 耘在我国的发展现状	园愿
摇摇摇摇我国在 耘发展中的问题	园园
摇摇摇摇 耘在我国推广滞后的原因	园员
摇摇摇摇 耘在我国推广应用 耘的对策	园园
第 8 章摇摇企业电子商务应用	园源
摇摇摇摇网上商店	园源
摇摇摇摇网上商店的概念	园源
摇摇摇摇网上商店与传统商店	园缘
摇摇摇摇网上商店的建立	园远
摇摇摇摇网上商店的交易过程	园苑
摇摇摇摇网络营销	园愿
摇摇摇摇网络营销的概念	园愿
摇摇摇摇网络营销与电子商务的关系	园园
摇摇摇摇网络营销与传统市场营销的比较	园员
摇摇摇摇网络营销的特点	园园
摇摇摇摇网络营销策略	园蒙
摇摇摇摇网络营销方式	园园
摇摇摇摇网上客户关系管理	园园
摇摇摇摇网上客户关系管理概述	园园
摇摇摇摇客户关系管理的内容	园缘
摇摇摇摇客户关系管理的主要功能	园苑
摇摇摇摇网上客户关系管理的主要功能	园愿
摇摇摇摇网上客户关系管理的发展	园园
摇摇摇摇电子商务中的供应链管理	园园
摇摇摇摇供应链管理概述	园园
摇摇摇摇电子商务中的供应链管理	园缘
摇摇摇摇传统供应链管理与电子商务中的供应链管理的比较	园苑
摇摇摇摇电子商务条件下供应链管理的风险防范	园愿
摇摇摇摇企业资源计划系统	园愿
摇摇摇摇 耘的涵义	园愿
摇摇摇摇 耘的发展过程	园愿
摇摇摇摇 耘的功能	园园
摇摇摇摇 耘的实施过程	园员

第 1 章 电子商务概述

20世纪末，信息技术突飞猛进，不断地创造着令人耳目一新的天地。就在人们对互联网络刚刚有所认识的时候，电子商务这一全新的事物又以难以估量的速度在兴起，并进而改变着社会经济生活的各个方面。

当然，像任何一个新技术出现之初一样，电子商务也不可能在短时期内就能发挥巨大的潜力，解决信息、资金交换的全部问题。随着世界经济一体化、全球化进程的加快，电子商务正越来越广泛地应用于企业的经济贸易领域。从长远的角度看，电子商务的重要性是不可估量的，最终电子商务会改变企业的经营模式。

本章将从生活实例出发，介绍电子商务的基本概念，以及电子商务定义与分类方法。在此基础上，探讨电子商务和传统商务之间的区别和联系，以及电子商务交易标准，并介绍我国电子商务发展状况和电子商务发展趋势。学习本章的主要目的是对电子商务的内涵和重要性有比较全面、深刻的理解，为学习后续章节打下基础。

1.1 电子商务实例

电子商务虽然是一个新事物，但它就在我们的生活当中。我们先来看以下简单的情景，从中理解什么是电子商务。

1.1.1 情景 1——音乐

一位青年听说他最喜欢的一位演唱家新近出版了一份专集。他从网上连到一家电子音乐商店，下载并试听了几分钟这份专集，他很喜欢，于是就从网上订了一盒“悦悦”，第二天就收到了。



图 1-1 当当音乐

1 网络情景 2——礼物

一位母亲通过网购查看了几家在线鲜花供应商后，选择了喜欢的一家，订了一束鲜花作为生日礼物送给她的儿子。此时她的儿子正在外地讲学。生日的那天，她的儿子收到了鲜花供应商送来的母亲给他的礼物。



图 网络中国网络花店

1 网络情景 3——旅行

一对新婚夫妇正在制订蜜月旅行计划，他们在网上找到一家旅行社。通过一种交互系统，这对夫妇查看了他们目的地的航班时刻，其中有多种选择方案。几分钟后，他们选择了一个行程方案并预订了机票。次日他们就收到了机票。



图 网络中国票务中心

1 网络情景 4——新闻

一位美国公司的职员正在中国出差，他想看《纽约时报》。于是他通过笔记本电脑连

1.1 电子商务的定义及分类

电子商务的基本概念属于理论研究范畴，它处于活跃的研讨期中，人们有许多相同的认识，也有一些不同的看法。下面介绍一下我们目前了解的电子商务的定义和分类。

1.1.1 电子商务的定义

因特网为人类社会创造了一个全新的信息空间，在这个空间里，人们用数字信号在网上交换邮件、讨论、聊天、游戏、甚至购物。商业活动作为人类最基本、最广泛的联系方式，自然会渗透到互联网中，于是人们想到了用数字信号在网上开展商务活动。因此，可以说电子商务是人类经济、科技和文化的必然产物。

事实上，当今还没有一个较为全面、具有权威性的能为大多数人接受的电子商务定义。各种组织、政府、公司和学术团体都依据自己的理解和需要来为电子商务下定义，其中有一些较为有代表性，现介绍如下。

(员) 从不同角度审视电子商务。电子商务的英文名大部分用 *Electronic Commerce*，简称为 *EC*，有的也用 *Electronic Business*，简称为 *EB*。到目前为止，不同的人强调不同的侧面：

从通讯的角度看，电子商务是在 *Internet* 上传递信息、产品或服务或进行支付；

从服务的角度看，电子商务是一个工具，它能满足企业、消费者、管理者的愿望——在提高产品质量和加快产品或服务交付的速度的同时降低服务的成本；

从在线的角度看，电子商务提供了通过 *Internet* 的销售信息、产品和服务。

以上的观点都是正确的，只不过是从不同角度审视电子商务。总之，电子商务强调创造的商机，以较少的投入获得较高的回报，创造商业价值。

(圆) 广义上的电子商务 *EB* (*Electronic Business*)：各行各业，包括政府机构和企业、事业单位各种业务的电子化、网络化，可称作电子业务。

(猿) 狭义的电子商务 *EC* (*Electronic Commerce*)：人们利用电子化手段进行商品交换为中心的各种商务活动，也可称作电子交易。

(源) 联合国国际贸易程序简化工作组对电子商务的定义：采用电子形式开展商务活动，它包括在供应商、客户、政府及其参与方之间通过任何电子工具，如 *Internet* 技术、电子邮件等共享非结构化的商务信息，并管理和完成在商务活动、管理活动和消费活动中的各种交易。

(缘) 加拿大电子商务协会给出了电子商务较为严格的定义：电子商务是通过数字通信进行商品和服务的买卖以及资金的转账，它还包括公司之间和公司内部利用电子邮件、电子数据交换、文件传输、传真、电视会议、远程计算机联网所能实现的全部功能。

由此可见，电子商务的概念包含两个要素：一是商务，二是网络化和数字化技术。

1.1.2 电子商务的内涵

当今所提及的电子商务概念中，最重要的是强调电子化手段在数据收集、交换和处理

务的网站。

(源) 企业对政府 (B2G)：B2G 电子商务覆盖企业与政府组织间的各项事务。企业与政府电子商务主要是政府采购和政府电子商务中的作用。政府采购是指各级政府为了开展日常政务活动或为公众提供公共服务的需要，在财政的监督下，以法定形式、方法和程序，从市场上为政府部门和所属公共部门购买商品和服务。如政府的网上采购和公司的网上纳税等。

(缘) 消费者对政府 (C2G)：政府将电子商务扩展到福利费的发放、自我估税和个人税收的征收等方面，此类商务均属于 C2G 电子商务。

按交易的参与主体分类是最常用的分类方法。在这里交易的主体可以是企业、政府部门，也可以是最终的消费者，还可以是这些交易实体的多种组合。如图 1-1 所示。

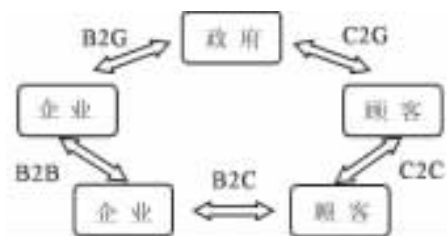


图 1-1 按交易的参与主体分类

另外，还有按交易电子化程度、交易过程的完整性和从事交易活动的企业类型或者网站的类型等分类的，在这里就不多介绍了。

传统商务与电子商务的区别与联系

人类社会生产活动自从有了分工后就开始了商业活动，从以物易物的交换到产生了以货币为媒介的商业形式，每一次技术的革命都会对交易活动的方式和规则带来变革，但交易的基本原理并没有变化。商业活动就是至少有两方参与的有价物品或服务的协商交换过程，它包括了买方和卖方为完成交易所进行的各种活动。

一般说来，在一个具体商贸交易过程中，实际操作步骤和处理的过程如果按照组织内部的管理活动可分为以下三个部分。

- 物流：是指商品的流动过程。
- 资金流：是交易过程中资金在双方单位（包括银行）中的流动过程。
- 事务流：是指商贸交易过程中的所有单据和实务操作过程。

传统商务运作过程

传统商贸交易过程中的实务操作由交易前的准备、贸易磋商、合同与执行、支付与清算等环节组成。

交易前的准备

对于商贸交易过程来说，交易前的准备就是供需双方如何能宣传或者获取有效的商品信息的过程。商品的供应方的营销策略是通过报纸、电视、户外媒体等各种广告形式宣传