



高等职业教育电子商务类课程规划教材

电子商务概论

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主 编 方 真 张明明 副主编 刘锡奇 徐国芹 尹世久

阅 景 在 院 学 考 别 宰 哉 别 考 范 译

大连理工大学出版社

DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

新世纪高等职业教育教材编委会教材建设 指导委员会

主任委员：

曹勇安 黑龙江东亚学团董事长 齐齐哈尔职业学院院长 教授

副主任委员(以姓氏笔画为序)：

马必学	武汉职业技术学院院长	教授	
王大任	辽阳职业技术学院院长	教授	
冯伟国	上海商业职业技术学院副院长	教授	博士
刘兰明	邯郸职业技术学院副院长	教授	博士
刘长声	天津对外经济贸易职业学院副院长	副教授	
李竹林	河北建材职业技术学院院长	教授	
李长禄	黑龙江工商职业技术学院副院长	副研究员	
陈礼	广东顺德职业技术学院副院长	教授	
金长义	广西工业职业技术学院院长	副教授	
赵居礼	陕西工业职业技术学院副院长	副教授	
徐晓平	盘锦职业技术学院院长	教授	
高树德	吉林交通职业技术学院副院长	教授	
戴裕崴	天津轻工业职业技术学院副院长	副研究员	博士

秘书长：

杨建才 沈阳师范大学职业技术学院院长

副秘书长(以姓氏笔画为序)：

张和平	江汉大学高等职业技术学院院长
张化疆	黑龙江生态工程职业学院副院长
周强	齐齐哈尔大学应用技术学院院长

秘书组成员(以姓氏笔画为序)：

卜军	上海商业职业技术学院
王澄宇	大庆职业学院
粟景妆	广西国际商务职业技术学院
鲁捷	沈阳师范大学职业技术学院
谢振江	黑龙江省司法警官职业学院

会员单位(略) 此页仅供阅读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

总 序

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代,我们已经跨入了 21 世纪的门槛。

20 世纪与 21 世纪之交的中国,高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命,我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20 世纪最后的几年里,高等职业教育的迅速崛起,是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里,普通中专教育、普通高专教育全面转轨,以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步,其来势之迅猛,迫人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育,还是迅速推进着的培养应用型人才的高等职业教育,都向我们提出了一个同样的严肃问题:中国的高等教育为谁服务,是为教育发展自身,还是为包括教育在内的大千社会?答案肯定而且惟一,那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会,它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之,教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置,这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题,这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的问题。

如所周知,整个社会由其发展所需要的不同部门构成,包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门,等等。每一个部门又可作更为具体的划分,直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标,就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命,而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在市场经济条件下尤其如此)。可以断言,按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才,是教育体制变革的终极目的。

随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论。但高等教育走应用型人才培养的道路和走理论型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,高等职业教育从专科层次起步,进而高职本科教育、高职硕士教育、高职博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高职教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)理论型人才培养的教育并驾齐驱,还需假以时日,还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高等职业教育教材编审委员会就是由全国 1000 余所高职院校和出版单位组成的旨在以推动高职教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职教材的特色建设为己任,始终会从高职教学单位实际教学需要出发,以其对高职教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的组织形式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职教学成果,探索高职教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高职教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高等职业教育教材编审委员会在推进高职教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意,也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高等职业教育教材编审委员会

二〇〇六年 愿月 愿日

前 言

《电子商务概论》是新世纪高等职业教育教材编审委员会推出的高等职业教育电子商务类课程规划教材之一。

进入 21 世纪以来,随着计算机网络、通信技术的飞速发展,特别是因特网在全球的广泛应用,电子商务成为企业和组织进行各种商务活动的一种崭新的技术手段。它改变了人们的生活和生活方式,也会带来人们思维方式和行为准则的变化,其影响会远远超过技术和商务本身。

电子商务是指交易当事人或参与人利用计算机技术和网络技术现代信息技术所进行的各种商务活动,包括货物贸易、服务贸易和知识产权贸易等。它是各种电子技术在商务领域中的应用,电子商务的出现冲击了传统的商务模式,影响了传统的商务流程,也使得企业和组织在思考如何在组织结构、管理思想方面加以改变,以适应电子商务领域相关运作的需要。电子商务可以大幅度降低交易成本,增加贸易机会,简化贸易流程,提高贸易效率,改善物流系统。作为一种新型的商务模式,电子商务推动了世界各国经济的发展。

目前我国的电子商务已进入务实发展阶段,各行各业都在为开展电子商务打下良好的基础,政府、金融机构、工商企业、电信部门、物流企业等都在探索电子商务的运行模式以及适合于自己企业和组织的电子商务解决方案,在理论上也在探讨和研究电子商务问题。各行各业都在迫切需要熟练掌握电子商务职业技能的人才。

本教材是应蓬勃发展的职业技术教育的需要和特点而编写的,其主要的对象是高等职业技术学院的电子商务专业学生。本教材的创新之处在于如下方面:

一是课程内容的创新,针对目前电子商务在传统产业和服务行业领域的运用日益增长的趋势,在教材内容上对制造业和服务行业的电子商务模式作了较充分的阐述;

二是教材结构的创新,为适应高职教育的特点,将必需的基本理论模块化,不过多介绍理论界的不同意见,而是以实用为主进行理论阐述,注重对策略和方法的介绍,各章以

引例启发读者开始,以小结帮助读者理解结束,在教材中将一些最新发展情况反应出来,方便读者学习;

三是培养学生的实用技能为主要出发点,收录了较多的案例,让学生通过案例来学习目前各行各业开展电子商务活动所采用的策略和措施,并在每章后面附有复习思考题和实践题,以提高学生的技能。

本教材由辽宁经济职业技术学院方真、哈尔滨职业技术学院张明明担任主编,辽宁机电职业技术学院刘锡奇、辽宁工程技术大学职业技术学院徐国芹、日照职业技术学院尹世久任副主编。具体编写分工如下:刘锡奇(第 员猿章);徐国芹(第 圆愿章);方真(第 源缘章);尹世久(第 远苑章);张明明(第 怨员章)。

尽管我们在探索本教材特色建设的突破方面做了许多努力,但由于作者的水平有限,书中内容难免有疏漏之处,恳请各相关教学单位和读者在使用本教材的过程中给予关注,并将意见即使反馈给我们,以便在教材修订时加以改进。

所有意见和建议请发往: ~~电子邮箱: 员猿猿@源缘缘.猿猿猿.猿猿猿~~

联系电话: ~~远缘缘-源缘缘-源缘缘 员猿猿-源缘缘-源缘缘~~

编 者
圆缘年 愿月

目 录

第 1 章 电子商务概述	1
1.1 电子商务的含义	1
1.2 电子商务的应用	2
1.3 电子商务系统	2
1.4 小 结	2
第 2 章 电子商务的技术基础	3
2.1 电子商务概述	3
2.2 电子商务的服务功能	3
2.3 电子商务的通信技术	4
2.4 电子商务接入技术	4
2.5 网站建设	4
2.6 小 结	4
第 3 章 电子商务的市场分析	5
3.1 电子商务顾客分析	5
3.2 电子商务的市场调研	5
3.3 电子商务的一对一营销	5
3.4 网上客户服务的实施	5
3.5 顾客智能代理	5
3.6 客户服务的手段	5
3.7 小 结	5
第 4 章 月 圆 电 子 商 务	6
4.1 月 圆 电 子 商 务 概 述	6
4.2 月 圆 电 子 商 务 的 模 式 与 影 响	6
4.3 全面直销与部分直销	6
4.4 专业化的电子零售商与网上电子代理商	6
4.5 反应式的电子百货公司	6
4.6 提供比较购买信息	6
4.7 小 结	6
第 5 章 月 圆 电 子 商 务	7
5.1 月 圆 电 子 商 务 概 述	7
5.2 月 圆 电 子 商 务 涉 及 的 环 节 及 一 般 流 程	7
5.3 月 圆 电 子 商 务 的 模 式	7

缘源	月用电子商务解决方案的选择	员怨
缘缘	企业域名与虚拟主机	员园
缘苑	小 结	员缘
第 远章	服务业与电子商务	员怨
远源	服务业电子商务概述	员怨
远园	电子金融与网上保险服务	员缘
远猿	网上证券	员怨
远源	电子政务	员猿
远缘	旅游与观光服务	员缘
远苑	其他行业的网上服务	员苑
远苑	小 结	员员
第 苑章	网上广告	员猿
苑源	网上广告概述	员猿
苑园	网上广告的过程	员园
苑猿	网上广告及相关中介	员怨
苑源	小 结	员园
第 愿章	电子支付	员源
愿源	电子支付概述	员缘
愿园	电子货币和电子钱包	员愿
愿猿	电子支票支付方式	员园
愿源	电子现金概述	员猿
愿缘	智能卡	员缘
愿苑	网上银行	员苑
愿苑	小 结	员缘
第 怨章	电子商务与物流	员愿
怨源	电子商务物流概述	员园
怨园	电子商务物流系统的构成	员愿
怨猿	电子商务与供应链管理	园园
怨源	电子商务物流模式	园缘
怨缘	小 结	园园
第 员园章	电子商务安全技术 with 法律	园园
员园源	电子交易的安全需求	园猿
员园园	网络安全技术	园缘
员园猿	信息安全技术	园猿
员园源	安全电子交易技术	园苑
员园缘	电子商务的法律环境	园猿
员园苑	小 结	园苑

四种支付方式,采用悦爱特网作为支付平台,确保网上支付安全可靠。美亚音像商店提供定点取货、邮政邮寄和送货上门(仅限上海市区)三种配送方式。

从上述的情况可以看出,人们生活中的电子商务是通过悦爱特网进行的交易活动,这种交易活动打破了时间、空间的限制,为交易的双方带来了好处。

根据亚洲讯息有限公司出版的《中国互联网及电子商务行业研究报告》(圆园园年版)在全球电子商务中,月园月以每年愿豫的速度迅速增长,而中国的月园月增长势头尤其强劲,达到了圆园豫。可以预计,月园月电子商务在推动中国企业与国际接轨过程中将担任重要角色。

员源圆 电子商务的含义

随着因特网(悦爱特网)的飞速发展和信息经济、网络经济等概念的提出,电子商务受到人们越来越多的关注。电子商务(耘爱伊)是在圆园世纪愿年代兴起于美国和欧洲的一个新概念。员愿苑年悦爱特网第一次使用了电子事务(耘爱伊)一词,后来,电子商务一词普遍使用起来。目前,国际上对电子商务尚无统一的定义。简单地讲,电子商务就是通过电子信息网络从事交易的活动,它有广义和狭义之分。

员源圆.1 广义的电子商务

广义的电子商务是指交易当事人或参与人利用计算机技术和网络技术等现代信息技术所进行的各种商务活动,包括货物贸易、服务贸易和知识产权贸易等。主要是企业与企业之间(月缘月)、企业与消费者之间(月缘月)利用现代信息技术和网络进行的各种商务活动。如市场调查分析、财务核算、生产计划安排、客户联系和物资调配等。电子商务的重要技术特征是利用宰爱伊技术来传输和处理商业信息。因此有人称:电子商务越宰爱伊越爱伊。电子商务的具体含义是指进行电子商务交易的供需双方借助悦爱特网技术或各种商务网络平台,完成商务交易的过程。这些过程包括发布供求信息;订货及确认订货;支付过程及票据的签发、传送和接收;确定配送方案并监控配送过程等。

员源圆.2 狭义的电子商务

狭义的电子商务是指将通过因特网进行的商务活动归属于电子商务。从发展的角度来看,电子商务仅仅局限于利用因特网进行商务活动是远远不够的。利用各类电子信息网络进行的广告、设计、开发、推销、采购和结算等全部贸易活动都纳入电子商务的范畴比较符合实际。正如美国学者瑞维·卡拉塔和安德鲁·月·惠斯顿所指出的:电子商务是一种现代商业方法,这种方法以满足企业、商人和顾客的需要为目的,通过增加服务传递速度、改善服务质量和降低交易费用来达到上述目的。今天的电子商务通过少数计算机网络进行信息、产品和服务的交易,未来的电子商务则可以通过构成信息高速公路的无数网络中的任何一个网络进行交易。也就是说现在电子商务以悦爱特网为主要载体,但不等于只能永远采用这一种载体,未来的电子商务必将采用比现有的悦爱特网覆盖更为广泛、更为先进的其他网络载体。

员源圆 电子商务的发展过程

电子商务的发展主要经历了两个阶段;问: www.ertongbook.com

基于 1963 年(即 EDI 技术)的电子数据交换)的电子商务(20 世纪 70 年代 ~ 20 世纪 80 年代)

从技术的角度来看,人类利用电子通讯的方式进行贸易活动已有几十年的历史了。早在 20 世纪 70 年代,人们就开始了用电报报文发送商务文件的工作;70 年代人们又普遍采用方便、快捷的传真来替代电报。但是由于传真文件是通过纸面打印来传递和管理信息的,不能将信息直接转入到信息系统中,因此人们开始采用 EDI 作为企业间电子商务的应用技术,这也就是电子商务的雏形。EDI 在 20 世纪 70 年代末期产生于美国,当时的贸易商们在使用计算机处理各类商务文件时发现,由人工输入到一台计算机中的数据好像是来源于另一台计算机输出的文件,但由于过多的人为因素,影响了数据的准确性和工作效率,人们开始尝试在贸易伙伴之间的计算机上使数据能够自动交换,EDI 应运而生。EDI 就是将业务文件按一个公认的标准从一台计算机传输到另一台计算机上去的电子传输方法。由于 EDI 大大减少了纸张票据,因此,人们也形象地称之为“无纸贸易”或“无纸交易”。

基于国际互联网的电子商务(20 世纪 90 年代以后)

由于 EDI 使用的是 VAN(增值网或专用增值网),费用很高,仅大型企业才能使用。因此,限制了基于 EDI 的电子商务应用范围的扩大。20 世纪 90 年代中期后,国际互联网(即 WWW)逐步从大学、科研机构走向企业和百姓家庭,其功能也已从信息共享演变为一种大众化的信息传播工具。从 1995 年起,一直被排斥在互联网之外的商业贸易活动正式进入到这个王国,因而电子商务成为互联网应用的最大热点。以直接面对消费者的网络直销模式而闻名的美国戴尔(即 Dell 公司)1995 年 1 月的在线销售额高达 2500 万美元,该公司 1996 年在线收入占总收入的一半。几年前开办的 eBay 公司是互联网上最大的个人对个人的拍卖网站,这个“跳蚤”市场 1998 年第一季度的销售额就达 1 亿美元。

1.1 电子商务的应用

1.1.1 电子商务的应用基础

1.1.1.1 网络基础设施

电子商务基础设施对于今天的企业来说是一个不可忽视的组成部分。电子商务的框架是指实现电子商务的技术保证。如图 1-1 所示,电子商务的技术支持分三个层次和两个支柱。三个层次自底向上,即自最基础的技术层次至电子商务的应用层次分成网络层;多媒体消息信息发布层、传输层和一般业务服务层。两个支柱是技术标准和政策、法律、隐私问题。三个层次之上是特定的电子商务的应用,所以下面的三层和两边的支柱是特定应用的条件。

大多数企业迈向电子商务的第一步是在 WWW 上发布企业或企业产品的信息,它们仅仅把互联网作为将信息传递给客户的工具。通常,企业会创建一个 WWW 站点进行营销,

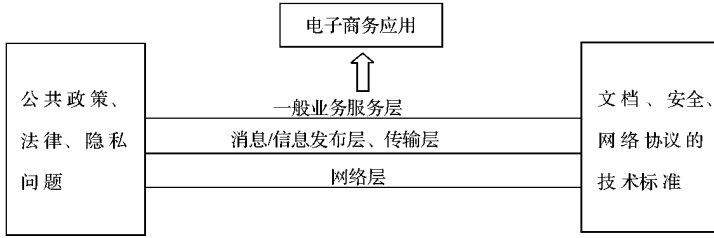


图 1-1 电子商务技术支持

同时通过印刷和广播媒体宣传使更多的用户访问该站点。在有些行业,如金融等,企业为用户提供了直接访问核心系统的能力,从而节省了运营成本。而另一些企业已经进入了电子商务应用的下一个阶段,它们不仅使用新技术来调整业务流程,而且对整个企业进行了根本性的变革——通过宰宰站点全力提升客户服务质量和客户满意度。

但是,无论是单纯的信息发布,还是处理和集成整个业务流程,都需要建立一套灵活、可靠、安全且可扩展的基础设施支持电子商务的应用。这套基础设施主要是电子商务的硬件基础设施,即信息传输系统,包括远程通信网(裁裁)、有线电视网(悦)、无线通信网(宰)和互联网(阿)。这些不同的网络都提供了电子商务信息传输线路。但是,目前大部分的电子商务应用都构筑在互联网上,其主要硬件有基于计算机的电话设备、集线器(刁)、数字交换机、程控交换机、路由器(阿)、调制解调器(配)、电缆调制解调器(悦)、有线电视及有线电视的机顶盒(宰)等。

政策、法律和隐私权保护

世纪年代中期以来,电子商务迅速风靡全球。网络交易是适用于国际间的经济活动,一桩成功的电子交易总是需要参与交易的个人、公司和政府之间有一个合同,明确彼此之间所能得到的利益以及为实施合同所必须承担的义务。随着众多网站及商场的建立,许多网络交易中产生了法律问题以及遵循什么样的法律原则来解决网络贸易中的实际问题。电子商务的发展需要建立必要的法律框架。在网络空间中,传统的管辖边界不再适用,也使得哪一国的法律更适用于电子商务存在着相当大的不确定性,全球电子商务的持续发展将取决于法律框架的制定,以使电子交易具有统一性及法律上的确定性。

(一)《电子商务示范法》

年 月,联合国大会通过了国际贸易法委员会起草的《电子商务示范法》,它是世界上第一个关于电子商务的法律文件。《电子商务示范法》对数据电文适用的法律要求,包括对数据电文的法律承认、书面形式、签字、原件、数据电文的可接受性、数据电文的留存、合同的订立和有效性、当事人各方对数据电文的承认、数据电文和归属、确认收讫、发出和收到数据电文的时间、地点等做了详细规定。

(二)美国《全球电子商务纲要》

年 月 日,美国总统克林顿发布了《全球电子商务纲要》(云),其内容分为背景、原则、财务问题、法律问题、市场准入问题、协调的战略等几部分。《纲要》对在因特网上开展商务活动,在知识产权保护和隐私权保

护方面都做了明确的规定。

(狗) 隐私权的保护问题

消费者出于网络交易和接受服务的需要,必须在网络上向各类经营者提供包括自己个人资料在内的隐私。而且,消费者在网络上的“行踪”(个人所到访的网站、消费习惯、阅读习惯甚至信用记录等)也常常在毫无知觉的情况下被记录下来。而这些个人资料有可能被收集者转售给其他商业组织。在这种情形下,消费者对参与电子商务是否会暴露自己个人隐私持十分关切的态度。在电子商务进行中对消费者隐私权的保护主要集中在三个方面,即个人资料的隐私权保护、通信秘密与通信自由的保护及个人生活安宁的保护。目前对这些问题尚无根本性的解决办法。

(猿) 各种技术标准与安全网络协议

电子商务是一种技术含量很高的交易活动,计算机网络等相关技术的发展要为电子商务的发展提供最有力的技术支持和保障。

(员) 技术标准

技术标准是信息发布和传递的基础,是网络上信息一致性的保证。技术标准定义了用户接口、传输协议、信息发布标准与安全协议等技术细节。就整个网络环境来说,标准对保证兼容性和通用性是十分重要的。这就像不同的国家使用不同的电压传输电流、用不同的制式传输视频信号一样,限制了许多产品在世界范围的使用。因此,标准实际上是对需要协调统一的技术或其他事务所做的统一规定,它以科学技术和实践经验为基础,经有关方面协商同意,由有关(或主管)机构批准,以特种形式发布,其目的是为了获得最佳的秩序和效益,保证事务处理的一致性。对于电子商务的开展,标准是至关重要的。标准能够使各厂商提供的产品或服务进行互换或交互操作,可以规范市场参与者的行为,还可以鼓励竞争和减少风险。

国外在电子商务的发展中对标准的建设是非常重视的,尤其在电子商务安全方面普遍存在标准先行的情况。如美国政府很早就致力于密码技术的标准化,从 1976 年公布的数据加密标准开始,就由美国国家标准技术研究院制定了一系列有关密码技术的联邦信息处理标准,在技术规范的前提下对密码产品进行严格的检验。1995 年 7 月 1 日,在美国政府发布的美国电子商务纲要中,明确提出要建立一些共同的标准,以确保网上购物的消费者享有与在商店购物的消费者同等的权利。韩国一些主要的电子设备公司也建立联盟,签署联合协议,将在 1995 年制定出整个业界的电子商务标准。

近年来,我国在信息技术标准制定的数量有较大幅度增长的同时,标准的内容及相关研究水平也不断提高。截止到 1995 年 12 月,我国已颁布信息技术标准 100 多项。这些标准的制定为产品的开发、设计制造、质量检验等方面提供了重要的技术依据,也为电子商务的发展奠定了较好的基础。

(圆) 电子商务的网络安全技术

要实现完善的、真正意义上的电子商务,需要有一个完整的电子商务网络安全技术体系作为基础。概括起来,电子商务的网络安全技术体系包括网络安全技术、信息安全与加

密技术和安全电子交易认证技术等。安全问题是电子商务系统所要解决的核心问题。

①网络安全技术

电子商务的安全性是由计算机的安全性,特别是计算机网络的安全性发展而来的。电子商务对网络及应用系统提出了许多安全要求,只有建立起科学、合理的安全体系结构和控制机制,才能保证电子商务交易的安全性。概括起来,解决网络安全性的方案所涉及的主要技术有虚拟专用网(VPN)技术和防火墙(Firewall)技术等。

●虚拟专用网技术

虚拟专用网(VPN,Virtual Private Network)是一项适合电子数据交换(EDI)的技术,它可以将在不同地理位置的两台计算机建立一个专用连接,以此达到在公共的互联网上或个别的企业局域网之间实现安全的电子交易的目的。

所谓虚拟是指用户并不拥有一个物理网,而是采用数字数据网(DDN)或部分网络资源所形成的一个用户可以管理监控的专用网络。用户通过VPN管理站对所属网络各部分的端口进行状态监视、局域网内数据查询、端口控制和测试以及报警、计费、统计信息的收集等网络管理操作。公用数字数据网的管理人员仍然保留了对各个VPN进行控制和管理的能力,协助管理各个VPN。VPN包括需要相互通信的两台计算机、一条通过拨号建立的“隧道”以及公共的互联网或个别的企业局域网。为了确保通信的安全性,在两台计算机之间的数据传输是经过加密的。

VPN可以支持数据、话音及图像业务,也可以支持互联网所具有的其他业务。虚拟专用网的优点是经济、便于管理和方便快捷地适应变化等。当然,虚拟专用网也存在着一些问题,如当虚拟专用网使用公共线路时,其安全性会降低,容易受到攻击。

●防火墙技术

在电子商务活动中,当企业应用WWW技术和数据库连接并进行数据处理时,计算机网络黑客(Hacker)有可能进入网络窃取信息,破坏数据或引入病毒,甚至对网络造成毁灭性的后果。作为近年来新兴的保护计算机安全的技术性措施,网络管理者在排除外部因素对数据的威胁时使用最多的是防火墙。

防火墙是一种隔离控制技术,通过在内部网络(可信赖的网络)和外部网络(不可信赖的网络)之间设置一个或多个电子屏障(包括包过滤、电路网关和应用网关)来提供网络安全环境。其目的是阻止对信息资源的非法访问,也可以使用防火墙阻止内部信息在公司的网络上被非法窃取。换言之,防火墙是一道门槛,控制进出两个方向的通信,通过限制网络或某一特定区域的通信,以达到防范不可预料的、潜在的非法用户(未经授权访问内部网络的用户)侵犯网络以及防止内部用户对外部网络的非法访问等目的。实现防火墙的主要技术有数据包过滤、应用网关和代理服务等,现实中的防火墙是基于上述的三种防火墙技术建立的。常见的防火墙体系结构有基于包过滤器的体系结构、堡垒主机体系结构、被屏蔽主机体系结构和被屏蔽子网体系结构。

②信息安全与加密技术

在电子商务活动中,也可以采取给网上传输的数据加密的办法来加强网络的安全性,杂密码和杂密钥(杂码和杂密)和杂码杂密(杂码和杂密)是杂码网上传输加密数据的两种方法。杂码网上的安全事物包括发送个人隐私信息及财务信息。杂码

密钥和私钥都支持公共密钥和私有密钥。密钥是由加密程序产生的字符串,私有密钥的产生方法与公共密钥类似,但公众不能访问它。私有密钥和公共密钥都是惟一的,每个浏览器和服务器都有自己的密钥集。当公共密钥加密网上的信息时,只有与该密钥对应的私有密钥才能对信息进行解密。因为公共密钥是可以获得的,所以,用户可以获得一个服务器的公共密钥。用户可以利用这个公共密钥加密敏感信息(如信用卡号等),然后发送给服务器。因为只有该服务器的私有密钥才能对这些信息解密,所以上述事务是安全的。

③安全电子交易认证技术

安全认证技术也是为了满足电子商务系统的安全性要求而采取的一种常用的、必需的安全技术。安全认证技术主要包括数字摘要(阅读者:阅读者)、数字信封(阅读者:阅读者)、数字签名(阅读者:阅读者)、数字时间戳(阅读者:阅读者)、即(阅读者:阅读者)、数字证书(阅读者:阅读者)等技术。

(狗)安全网络协议

随着计算机网络技术向整个经济社会各层次的延伸,整个社会表现出对(阅读者:阅读者)更大的依赖性。随着企业间信息交互的不断增加,任何一种网络应用和增值服务的使用程度将取决于所使用网络的信息安全有无保障,网络安全已成为现代计算机网络应用的最大障碍,也是急需解决的难题之一。

目前,(阅读者:阅读者)对应七层网络模型的每层都已提出了相应的加密协议。在所有的协议中,(阅读者:阅读者)协议与电子商务的关系最为密切。

源信息和信息交换基础

(员)信息

信息是物质的一种属性,是物质存在方式和运动规律与特点的表现方式。因此,信息的存在不仅与人类社会一样久远,而且与物质能量的存在一样普遍。它具有以下性质:

- ①它来源于物质领域,来源于物质的运动,但又不是物质本身;
- ②它也来源于精神领域,但又不限于精神;
- ③获得信息需要能量,控制能量又需要信息;

④信息可以被观察者(包括人、生物及仪器设备)所感知、检测、提取、储存、传递、显示、分析、处理和利用,且为众多观察者所共享,它是决策的依据、控制的基础和管理的保证;

⑤信息的获取、传输、储存和加工等无不凝聚着人类的大量劳动,它是有价值的。

(圆)信息交换

大量信息需要人们去充分利用才能实现其价值,利用信息就需要通过交换手段来实现信息共享。在(阅读者:阅读者)利用信息交换平台我们可以实现信息交换服务。信息交换平台不仅是一种产品,还可以是一种商业模式。通过信息交换平台,可以实现“远粤”理念。“远粤”是指“任何时候,任何地点,以任何连接方式,使得任何对象,可以获得任何所需信息,享受任何相关服务”(粤增:粤增,粤增:粤增,粤增:粤增,粤增:粤增,粤增:粤增,粤增:粤增,粤增:粤增,粤增:粤增,粤增:粤增)概括起来即是“使用任何电子终端设备,随时随地、随心所欲享受任何电子商务服务”,即“粤增:粤增”。

贸易服务的基础设施

电子贸易包括各种各样的形式,你可以经营一个基本的网站,也可以把你的内部系统与你的供应商和合作者的内部系统连接起来,形成一条高度综合性的供应链。公司参与电子贸易的方式取决于公司的规模、公司所在的行业以及公司的长期策略和目标等因素。

用来构建互联网基础设施的基本条件是一个有效的基于服务器的网络和一个安全、高速的互联网连接。基于服务器的网络(例如那些以以太网为基础的服务器为基础的网络)可以使你灵活地访问数据库、协作工具和其他解决方案。高速的连通性则可以确保互联网成为公司网络的自然延伸,这样你可以更方便的与你的客户、供应商和其他贸易合作者实现信息共享。

当你开始实施电子贸易计划时,你可以利用各种外包式或自理式解决方案。例如,你可以把网站的管理权外包给一个专门的互联网代理商,只要把你的网站包容在其服务器中,该代理商就能为你的网站提供访问入口。与此类似,许多小型公司正在检验互联网自理式应用程序,只要每月交纳一定费用,你就可以通过这些程序从一个名为应用程序服务提供商(通常是软件开发商或网络公司)的公司那里获得电子贸易解决方案。

当你的公司已经参与到电子贸易中时,你可以建立一套更加强大的基础设施。例如,你可以使用一个专用的互联网服务器来自己管理网站,附加的服务器和存储系统将帮助你维护有关订单、装运资料或财政记录等信息。最终,你就可以开发出一种可以让系统畅通无阻地在你的机构中流动的系统,并且还可以把你的系统与客户、供应商和合作者的系统连接起来。

信用观念和信用体系的建立

信用,是社会对个体最起码的道德要求,是个体存在的道德证件和获得社会承认的入场券,在任何社会都是不可缺少的。有人说:“信用也是一种资产”,在市场经济不断完善的今天,任何企业和个人,要立足市场求发展,没有信用是不可能的。信用有广义和狭义之分。广义的信用是指参与经济活动的当事人之间建立起来的以诚实守信为基础的践约能力,即我们通常所说的“讲信用”、“守信誉”和“一诺千金”。狭义的信用则是指受信方向授信方在特定时间内所做的付款或还款承诺的兑现能力(也包括对各类经济合同的履约能力)。因受信对象性质的不同,信用可分为公共信用(如信用评级)、商业信用(如银行信贷)、消费者信用(如银行信用卡)和消费者信用(如银行信用卡)。

社会信用体系建立固然需要法律体系和必要的制度保障,但是,信用的基础在很大程度上是基于社会主体之间的信任和诚信的理念来维系,靠市场经济条件下的信用道德规范来维系,讲信用应成为社会经济生活中的一种基本公德。在市场经济环境下,市场主体的行为准则首先应是讲信用,无论是法人主体还是公民个人,都应树立守信的公众形象,树立“以讲信用为荣,不讲信用为耻”的社会意识。信用度高实际上是一种财富,在全社会应形成这样的共识和理念。

当前中国信用建设的关键,是要把信用从纯政治的、人情方面的变成资源分配的体制。自改革开放以来,在从计划经济体制向市场经济体制转轨的过程中,社会信用缺失的现象始终存在。然而,到了新世纪初,尤其是在我国进入“十五”计划发展的重要时期和加入世界贸易组织(WTO)的背景下,社会信用体系发育程度低和普遍的信用