百年管理箴言

MAXIM ON MANAGEMENT IN 100 YEARS

需要全本请访问 www.ertongbook.com

[点评管理100年] 戴志纯 主编

百年管理箴言

MAXIM ON MANAGEMENT IN 100 YEARS

赵文明 许静初 编著

中华工商联合出版社

责任编辑：郭敬梅
封面设计：傅凯宁

图书在版编目（CIP）数据

百年管理箴言／赵文明，许静初编著. —北京：中华工商联合出版社，2002
（点评管理100年丛书/戴志纯主编）
ISBN 7-80100-912-6

Ⅰ.百.　Ⅱ.①赵...②许...　Ⅲ.企业管理—箴言—汇编
Ⅳ.F270

中国版本图书馆CIP数据核字（2002）第076404号

中华工商联合出版社出版、发行
北京东城区东直门外新中街11号
邮编:100027　电话:64153909
沈阳市第三印刷厂印刷
新华书店总经销

787×1092毫米1／16　印张24 25　580千字
2002年9月　第1版　2002年9月　第1次印刷
印数：1-8000册
ISBN7—80100—912—6／F·363
定　价：36.00元

目 录

NO. 1

MAXIM ON MANAGEMENT IN 100 YEARS

百年管理箴言

第1篇

智慧之理念——经营管理哲学

箴言 1　管头管脚　003

箴言 2　管理从尊重人开始　005

箴言 3　管理中的“大”与“小”　007

箴言 4　管理也要“与时俱进”　009

箴言 5　管理的马奇诺防线　012

箴言 6　塑造成功　014

箴言 7　快速反应　016

NO. 2

MAXIM ON MANAGEMENT IN 100 YEARS

百年管理箴言

第2篇

与上帝掷色子——经营风险的控制与决策

箴言 8 荆棘中的桂冠 021

箴言 9 成长的烦恼 024

箴言 10 追求有效决策 026

箴言 11 警惕决策陷阱 028

箴言 12 兵贵神速 031

箴言 13 败走麦城之后 033

箴言 14 赢得快速决策的关键 035

箴言 15 走出决策的泥淖 037

需要全本请访问 www.ertongbook.com

NO. 3

MAXIM ON MANAGEMENT IN 100 YEARS

百年管理箴言

第3篇

有矢之的——经营管理的目标和职责

箴言 16　保持企业肌体健康　043

箴言 17　打开所有的雷达　046

箴言 18　称雄市场的价值取向　049

箴言 19　走稳内部发展之路　052

箴言 20　谨防“公司健忘症”　054

箴言 21　谁说一定要做巨无霸　056

箴言 22　寻找成长的秘密　058

箴言 23　创建独特优势　060

NO. 4

MAXIM ON MANAGEMENT IN 100 YEARS

百年管理箴言

第4篇

企业的生命线——企业的生产管理与质量管理

箴言 24	采购直通车	065
箴言 25	生产的客户定位	068
箴言 26	倡导产品早产	070
箴言 27	供应链的技术盛装	072
箴言 28	达成目标的最佳途径	075
箴言 29	利用互联网改善制造	077
箴言 30	敲响质量警钟	080
箴言 31	以质取胜	083
箴言 32	质量管理的悄然变革	086
箴言 33	质量评审赢得忠实客户	089
箴言 34	囤积居奇，阻碍利润	091

NO. 5

MAXIM ON MANAGEMENT IN 100 YEARS

百年管理箴言

第5篇

生命之线——企业的营销与客服管理

箴言 35　关系营销——艺术表现　097
箴言 36　打破营销迷信　099
箴言 37　全方位品牌管理　101
箴言 38　寻求渠道差异型优势　104
箴言 39　赋予客户力量　106
箴言 40　贴近顾客，胜在何处　108
箴言 41　服务无形，定价有道　111
箴言 42　亡羊补牢，未为晚矣　113
箴言 43　以顾客学习驱动市场　116
箴言 44　用服务探询顾客成本　118
箴言 45　闯入未知市场　120
箴言 46　非价格客户忠诚　123
箴言 47　让顾客的投诉改善你的服务　126

NO. 6

第6篇

众人的奶酪——企业的绩效管理与财务成本管理

箴言 48　让你的员工为效益而努力 131

箴言 49　去掉沟通就不是绩效管理 133

箴言 50　直面绩效面谈 135

箴言 51　财务中的领头羊 137

箴言 52　调整成本，创新优先 139

箴言 53　用内控机制防范欺诈 141

箴言 54　避免赊销坏账 144

箴言 55　预算到底有何不妥 146

箴言 56　开创财务新思维 149

NO. 7

MAXIM ON MANAGEMENT IN 100 YEARS

百年管理箴言

第7篇

凝望远方的风景——企业的战略管理与计划

箴言 57　为战略腾出时间　155

箴言 58　战略和领导　158

箴言 59　跨越国界的学习　160

箴言 60　战略转型必做的难题　163

箴言 61　战略定位决定经营策略　165

箴言 62　战略方向替代不了计划　167

箴言 63　知识管理战略　169

箴言 64　技术变,战略不变　171

箴言 65　企业的生存环境——国家竞争优势　174

箴言 66　巧妙的竞争　176

箴言 67　创立互动空间　177

NO. 8

第8篇

以人为本、知人善任——企业人力资源管理与领导

箴言 68	慧眼识金	183
箴言 69	造人先于造物	185
箴言 70	打造用人新理念	187
箴言 71	择其长而用之	190
箴言 72	对员工不信任代价高昂	192
箴言 73	变革培训	194
箴言 74	赢得员工的忠诚	196

需要全本请访问 www.ertongbook.com

NO. 9

MAXIM ON MANAGEMENT IN 100 YEARS

百年管理箴言

第9篇

团队的头羊——企业中的领导

箴言 75　领导的禀赋　201

箴言 76　大胆的行动　204

箴言 77　在企业各层级建立领导力　206

箴言 78　卓越领导来自对困境的理解　208

箴言 79　善用“翁格玛利效应”　210

箴言 80　因梦想而腾飞　212

箴言 81　闯过雷区　214

箴言 82　细微之处见精神　216

箴言 83　创造奇迹的领导品质　219

箴言 84　激发灵光的秘密　221

NO. 10

MAXIM ON MANAGEMENT IN 100 YEARS

百年管理箴言

第10篇

追求完美的躯干——企业的规模、结构与组织管理

箴言 85　颠倒的金字塔　227

箴言 86　塑造健康的组织　229

箴言 87　当减肥时则减　231

箴言 88　拆去引发矛盾的导火线　234

箴言 89　无可回避的结构法则　236

箴言 90　组织的品质　238

箴言 91　创建人本企业结构　240

箴言 92　来自组织内部的敌人　243

箴言 93　第五项修炼　245

NO. 11

MAXIM ON MANAGEMENT IN 100 YEARS

百年管理箴言

第11篇

高歌猛进——企业家变革和创新

箴言 94 基于核心竞争力的变革 251

箴言 95 创新者胜 254

箴言 96 关心未来者定乾坤 257

箴言 97 变更游戏规则,从而赢得竞争 259

箴言 98 破浪前行 262

箴言 99 领导公司变革 264

箴言 100 筑造成功变革之路 266

NO. 12

MAXIM ON MANAGEMENT IN 100 YEARS

百年管理箴言

第12篇

千钧系于一发——企业的危机管理

箴言 101 危机管理的真谛 271

箴言 102 良好沟通，雄关可越 273

箴言 103 企业危机之源 276

箴言 104 成长的危机 278

箴言 105 达摩克里斯之剑：内部的防线 281

箴言 106 防患于未然 283

箴言 107 归根结底是制度 285

箴言 108 暴风雨来临之时 288

箴言 109 化危机为商机 290

NO. 13

MAXIM ON MANAGEMENT IN 100 YEARS

百年管理箴言

第13篇

合久必分，分久必合——企业管理团体、授权和沟通

箴言 110　团队的真谛　295

箴言 111　无形团队，有形管理　298

箴言 112　团队智慧　301

箴言 113　豪华阵容　303

箴言 114　权杖的半边　306

箴言 115　管理拥有多种武器的团队　308

箴言 116　锻造跨文化沟通能力　310

NO. 14

MAXIM ON MANAGEMENT IN 100 YEARS

百年管理箴言

第14篇

长生的秘密——企业文化和企划

箴言117 以能力为本的文化变革 315

箴言118 姹紫嫣红的企业文化 318

箴言119 结果导向的企业文化 320

箴言120 万绿丛中一点红 322

箴言121 迎击跨文化经营的挑战 325

箴言122 文化的双刃剑 327

需要全本请访问 www.ertongbook.com