

艺术搭上商业的贼船

颖 秋 著



新世界出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

艺术搭上商业的贼船 颖秋著 北京：新世界出版社，2002
陈昇苑京惠田颖京淑京洪京

I ①颖... II 颖... III ①队体—商业广告—研究 IV ②G424.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 12345 号

艺术搭上商业的贼船

作者：颖秋

责任编辑：刘汉太

出版发行：新世界出版社

社址：北京市西城区百万庄路 102 号

(邮政编码)

电话：(010) 63996395

传真：(010) 63996393

电子邮件：cbs@nwpub.com.cn

网址：http://www.nwpub.com.cn

http://www.nwpub.com.cn

信箱地址：北京市海淀区百万庄路 102 号

印刷：北京市通州鑫欣印刷厂

经销：新华书店

开本：787mm×1092mm 1/32

字数：120千字

印张：苑

版次：2002年 1 月第 1 版

2002年 1 月北京第 1 次印刷

印数：10000册

书号：C15.045/10000

定价：15.00元

新世界版图书，版权所有，侵权必究
新世界版图书，印装错误可随时退换

序

“秀”这个词源于英语的“秀”，后经美国名嘴奥普拉传遍全世界，于是乎秀产模式作为一种独特的商业运行模式横空出世，浮出水面。

商业一向以其“精明”而游刃有余地游走于这个水漫金山的社会大潮里，虽然深谙水性，但也需要与时俱进，不断地适应这个潮流滚滚的趋势。

如果你是一条一天到晚游在水里的鱼的话，你不可能不感觉到有种诱饵不停地往水里投放，这种食物的名字很多人耳熟能详——准色情的商业人体秀。

色情与非色情向来是泾渭分明，井水不犯河水。好像一个在此岸，一个在彼岸，互相敌视地凝望，似乎永远难以逾越。这个时候，商业恰到好处而又善解人意地出现，它温情脉脉而又别有用心地奉送出人体经济学说。一语中的也好，追逐时髦也罢，总之铺天盖地而来的是满大街的美女，撞得你双眼生疼，勾起男人们的痒痒之痒，无论他们的口袋里有无钞票。

有些经济学家们酒酣食饱之后乘兴大谈：牺牲一代女人，带动商业发展。他们聪明绝顶的大脑并未被超浓度的酒精所麻醉，所谓的“女体经济”，其核心理论无非就是“食色，性也”。只不过当今社会已经自然而然地进化到了“色”的阶段，这与人类是否穿衣服无关，当然吸引伤们注意力和关注程度的还是和她们身上的衣服成反比例。商品是无言的沉默者，更是不拒绝美丽的“好色之徒”。“爱美之心，人皆有之”，更何况“物”呢？而带动社会经济蓬勃发展的美女们除了滋润疲惫不堪的人们的干燥“眼球”之外，是否推动了生产力的发展？我们难以评判，但是有一点可以肯定：美女的生产力达到了相当高的水准。秀“车”的美女们基本上已经手握方向盘，秀“楼”的女孩入主宅屋亦指日可待，最不济的“内衣女郎”们亦比普通女性乃至白领女性们更早地拥有了更为高级款的内衣。

商家、美女、商品，似乎达成共识，默契得心有灵犀，于是乎不管经济学家们酒后如何恣意地说“准荤段子”，并不深谙深奥的经济学理论的实际操作者们却正在现实生活中有意无意地实践着理论家们的“酒后之言”——正如周星驰之《大话西游》版，以其经典的“无厘头”语言，诠释着看起来艰涩晦深的“后现代性”，虽然被问起“后现代”时老周一头雾水。

序

这个世界就是这样有趣。社会分工井然有序，有人在做，有人在思索。有思想的人大多都清贫而孤独，但幸好有书存在。本人不敢自称为有思想的人，况且据说罗丹的“思想者”现在的日子并不好过，每况愈下，已经远远不如那些半遮半掩或者是不遮不掩的商业人体模特们活得滋润有加了。但是本人还是愿意将自己的一些想法表达出来，以犒劳那些同样在日益发达的秀产经济面前不知所措的人们。

文字的东西难免夸张，允许其有一定的弹性空间，但谁都无法阻止它的感情倾向性，很多时候握笔的手已经完全控制不住文字的自由流淌与倾泻。一种社会现象的存在，自然有存在的理由和合理性，这一点黑格尔还是有其先见之明的。但我想补充一点的是，存在即允许有不同的声音出现！本书的声音不乏激亢高昂，但很理智和温和，同时也深思熟虑。

我们的眼睛可以被一些东西强奸得面目全非，但思想永远不可以贬值，它是高贵无价的！

作者

2006年 8月

目 录

被商业强奸了的人体



“升值”的躯体与贬值的思想 轱辘
商业秀是“秀”了人体，还是“锈”
了人体 轱辘
性感广告跟着感觉走 轱辘
别有用心的商业阴暗企图 轱辘
当“人体艺术”傍上经济大款 轱辘



被人体强奸了的商品



商业作秀——早鸭子心理 轱辘
“道德缺失”的鱿鱼，端还是炒 轱辘
欲哭无泪的商品 轱辘
被“宝贝”们“强奸”了的足球 轱辘
众说纷纭人体秀 轱辘



打眼经济扑面而来

养眼？伤眼？ 轱辘



“眼球”不能承受之美 轱辘
美丽陷阱——美女是第几生产力 轱辘
假美女，真经济 轱辘

人体无处不秀



内衣秀 轱辘
人体彩绘 轱辘
汽车模特 轱辘
橱窗秀 轱辘
房屋模特 轱辘

女权被剥光了热卖



女权在商业中的尴尬 轱辘
裸露女体——在男人虎视眈眈的
目光下 轱辘
女权 轱辘 性主义崛起于商业社会 轱辘
女性与商品，谁包装了谁 轱辘

恩格尔系数与准色情指数



恩格尔系数 轱辘
食不厌精，食色也不厌精 轱辘
“准色情”指数半推半就地上升 轱辘



异域“人体秀”反思

泰国人妖——带动旅游经济的
背后 转意

日本女体盛——食美女大于食
美味 转意

台湾槟榔西施——卖的仅仅是
槟榔吗 转意

被商业强奸了的人体



“升值”的躯体与贬值的思想

需要物质基础培育的思想，恰恰又是最不应该拿金钱来衡量的。“思想值几个鸟钱”的胡话，是最庸俗不堪的人口不择言时才信口胡说八道的。而思想的拥护者们也常会因为金钱而感到羞愧和愤怒。思想者突然陷入令人尴尬无奈的窘境，到底是谁的悲哀？





这个现实的世界正在全力以赴地展示“躯体时代”的特性。满大街的报摊，都充斥着花花绿绿摆出各种搔首弄姿状的“封面女郎”。袒胸露背、充满诱惑的眼神、美腿、香水

被商业强奸了的人体

和红唇，点缀着这个城市的每一个角落，也点缀着日益疲惫的人们疲劳不堪的眼球。当躯体在你的面前呈现、放松和展开时，它其实就是一种最原始的“眼球经济”。而就在“躯体”这样大肆招摇并赢得可观的“眼球利润”的同时，我们最为高贵的头脑里的最最高尚的精神却日益萎缩枯竭，丧失殆尽。在“眼球经济”的时代，大脑虽高高在上，却并不能支配肉体；相反，肉体已经反客为主，变被动为主动，变侧室为正房，堂而皇之地日益扶摇直上，价值一升再升；而思想却在这种突如其来的变化中，有点茫然而不知所措了。



有一篇小说，就把思想者所遭遇的窘境形象地描绘了出来：罗丹的“思想者”孤苦伶仃地伫立在广场中央，一群从酒店出来的红男绿女用污言秽语污蔑和羞辱他，没多久又来了两个小偷，拣他身上最丰厚的地方锯割斧斫，“思想者”的身上布满了横一道竖一道的伤痕……鸟儿们发现站在他的

肩头上可以看得更高更远，遂沿着他荒凉的额头，叽叽喳喳闹哄哄地攀援、上升，快乐地鸣叫、做窝，“思想者”终于淹没在鸟粪中……这里，“鸟儿们”不就是那一个个经济时代的躯体吗？它们不需要思想，能觅到美食就足矣。在飘荡着酒味和脂粉香的夜生活区，上升的欲望浮荡在一张张迷醉的脸上，所谓的思想、信仰、责任都在污浊的酒气中化为乌有，化为了金钱、空虚和无聊……

其实，这也同有些原本该有思想的人的不争气有关，他们习惯于用“思想”与市场玩一种暧昧的游戏，他们已经习惯于同金钱的调情，在万能的金钱支配之下，法国思想家伏尔泰所称的“热情的疾病”已经感染了这个社会绝大多数免疫力比较低的群体。如有思想的作家著书立说为骗子四处招摇；以思想著称、受人尊敬的经济学家道貌岸然地充当某些特殊利益集团的代言人，一边拿着高额的酬金一边兜售着自己所谓的经济思想……他们在公众面前总是以严肃的思想者和学者的身份和面目出现，惯于以各种新颖和时髦的理论来蛊惑和打动人。单纯、善良而幼稚的老百姓们弄不清那些思想和学术的价值，但出于对智慧的尊重、学术的膜拜和知识的仰慕，相信他们所说的话，相信他们的思想和学问。他们掌握着某种话语的发言权和阐释权，对公众有着一种无形的影响力。遗憾的是，他们却褻读了这种至无高上的权力。在商业利益的诱惑下，在思想和学术领域，他们本应该是一些“圣洁的情人”，可他们却不幸充当了在“修道院里写情书”的角色。他们就像罗曼·罗兰在《约翰·克利斯朵夫》中描述的一群巴黎人，“有本领把最高贵的思想变成舞文弄墨的玩意儿，把人类最壮烈的热情缩减到跟时兴的领带的作用一

被商业强奸了的人体



样。”说到底，他们不过是一些披着“思想”外衣的世俗的享乐者，为了变得更有钱，不惜让思想遭强奸、扭曲与变形。

艺术搭上商业的贼船

需要物质基础的培育的思想，恰恰又是最不应该拿金钱来衡量的。“思想值几个鸟钱”的胡话，是最庸俗不堪的人口不择言时才信口胡说八道的。而思想的拥护者们也常会因为金钱而感到羞愧和愤怒。思想者突然陷入令人尴尬无奈的窘境，到底是谁的悲哀？