一　兴宁市形象建设主体报告

需要全本请访问 www.ertongbook.com

(一)《兴宁市形象建设》课题报告

《广东省兴宁市形象建设》课题报告之一

总　　论

§1—1　课题研究的依据

1. 依据之一——　兴宁市委市政府提出的塑造新形象的任务。

市委书记曾超麟同志在 1993 年 5月，即兴宁撤县建市前一年提出的‘塑造兴宁新形象’的任务。

《南粤新市兴宁》一书第十一章《发展战略构想》中的一段话：“兴宁建市，前途似锦。今后如何塑造兴宁的新形象，已成为全市 105 万人民和海外华侨、港澳台同胞、在外乡贤人士共同关注的事情。”

2. 依据之二——　兴宁中长期的发展战略目标。

曾书记在《粤东宝地——兴宁》一书中的题词‘：为建设经济繁荣、科教领先、社会安定、生活小康、中等发达的新兴宁而奋斗！”

3. 依据之三——兴宁总体发展战略的指导思想。

《南粤新市兴宁》第 203 页中的一段话："全面贯彻落实《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，以广东 20 年实现现代化的战略目标为依据，坚定不移地以经济建设为中心，坚持改革开放，坚持两个文明建设一起抓，从本市自然资源和社会经济条件出发，增强城市意识和现代文明素质，走具有兴宁特色的城市化道路，加快农村向城市、农民向居民、农村经济为主向城市经济为主的转变，依靠科技和人才，努力开拓国内外市场，促进三大产业一齐发展。为实现城市现代化，农村城市化、工业化，城镇建设实行组团式的规划，全市划分为市区、城市化区域、郊区三个层次；市区以发展第三产业为主，同时大力发展以高新技术为重点的第二产业，开拓新兴的信息产业，形成规模较大、设施配套、功能齐全的综合性中等城市；城市化区域内各镇（区）分别发展具有不同特点的现代化工业，大力开发大中型先进技术项目，建设不同类型的工业基地，加速工业现代化的进程；其他地区在大力发展乡镇企业和第三产业的同时,加速发展优质、高产、高效农业,逐步发展成为城郊型和外向型的现代化商品农业。通过这三个层次的开发,努力把兴宁建设成为'经济繁荣、科教领先、社会安定、生活富裕、中等发达'的现代化新兴城市。"

4. 依据之四——地区形象设计与建设理论的最新研究成果，特别是要努力体现《DIS 地区形象论》一书中的有关研究成果。

5. 依据之五——对国内建设与发展宏观形势的了解与分析。

6. 依据之六——对国外最新发展的科学思潮的了解与分析。

§1—2 课题研究的任务与内容

1.任务与内容之一——按照《广东省兴宁市形象建设》课题协议书规定，为塑造兴宁新形象，提出关于开展兴宁形象建设的报告。报告内容包括：从地区形象角度为兴宁定位；兴宁历史形象的回顾、现实形象的评价和发展形象的预测，这些内容统称兴宁的形象评价；兴宁未来形象的设计与塑造，这是本报告的重点；兴宁精神的培育与形成；兴宁形象文化与客家文化的耦合；关于开展兴宁形象建设的建议。说明几个问题：

(1)关于形象评价

历史形象我们突出了客家精神，重点是“系一条腰带出远门”、“硬气做赢人”和足球国脚精神。需要强调,不忘祖先,最主要的体现就是不忘客家精神，因为这是先人留下来的最宝贵遗产。

现实形象势必涉及经济发展有十年光景相对缓慢的情况。原因之一是：观念跟不上。近几年，观念虽然在开始转变，但错过了一些机遇，因而对于今后的发展急不得。这反衬出发扬客家精神之重要性，同时说明客家精神必须同树立现代化观念相结合。

发展形象的预测，将通过论证，阐明曾书记题词中所提出的“建立经济繁荣、科教领先、社会安定、生活小康、中等发达的新兴宁”的发展目标一定能够实现。

(2)关于未来形象设计与塑造

初步拟定塑造十三个新形象。这些新形象体现了“塑造兴宁新形象”的具体任务与具体内容。

——客家精神诞生与发展的重要发源地之一，发扬客家精神、推动兴宁发展的形象。将赋予“硬气做赢人”以新意。将说明客家文化乃是兴宁最大的一笔无形财富、精神瑰宝。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

——崇文之邦、文化之乡的形象。文化之乡着重说明过去与现在的状况，而崇文之邦则偏重于表示政府行为和社会风气。强者心态与此关系密切，我们将在后文阐述清楚。

——具有众多优势与潜力，并有相当活力的易发展、易发达地区的形象。这个内容将详细论述，因为这是定位，目前不少人对兴宁的看法不够科学，不很准确，仍然受老眼光的影响，因而有必要通过分析与论证来作正确的舆论引导。

——发展思路很好，发展道路正确的形象。

——追求并崇尚“适度富足的物质生活＋文明充实的精神享受＋向往并力求同大自然融为一体”的生活方式的形象。这个形象的塑造在兴宁有较好的主客观条件。后文将阐释塑造这个形象的深远意义。

——投资硬环境迅速改善，投资软环境堪称一流的形象。

——工业基础较好，工业潜力较大，工业职工队伍文化技术素质较高的形象。工业良好形象的塑造，要通过打响几个名牌来突破。

——国内外乡贤特别是海外侨胞及港澳台同胞热爱桑梓、热心家乡发展的形象。

——商贸之乡的新形象。

——农业基础较好，正在大步迈向现代化大农业的形象。

——为公、开拓、崇文、勤业、民主、硬气、清廉的干部队伍形象。

——热爱桑梓、硬气做人、崇文尚礼、儒雅成风、群体强者精神强烈、重造辉煌决心大的市民形象。

归结起来，中期的兴宁整体形象可设计为：虽地处粤东山区，工业发展一度相对滞后，但有‘立足盆地，走向全国，面向世界’的共识、胆识与气概，既能承认差距，又能不甘人后，顽强拼搏，迎头赶上，不愧为汉族之一个优秀民系；重视客家文化的优良传统，大力发扬客家精神，强者心态十足，文明水平较高，人文环境堪称一

流,可敬可贺 确实是一个崇文之邦、文化之乡、商贸之乡、学人之乡 是名符其实的‘经济繁荣、科教领先、社会安定、生活小康,中等发达’的好地方。

2. 任务与内容之二——协议书规定之外的内容，以建议或议论形式表达，贯穿于上述报告之中。个别内容另行提出。

——通过形象定位以及历史形象、现实形象和发展形象的评价，更好地认识兴宁的优势与劣势，特别是要从争取全体兴宁人取得共识的角度，阐述什么是兴宁的真正优势，什么是兴宁的劣势。要以全新的观点来进行论证与阐释，突出文化的作用，强调人的素质与人的现代化的极端重要性。

——针对实现‘建设经济繁荣、科教领先、社会安定、生活小康、中等发达的新兴宁”的发展目标，提出若干有关发展的新思路、新措施，争取成为兴宁发展的“助推火箭”，以供市领导参考。

——参与认真推动兴宁形象建设的活动，并及时总结经验，争取把兴宁开展地区形象建设的经验上升到理论高度来总结，以形成对经济欠发达地区有普遍借鉴意义的“兴宁模式”。这个问题原中共中央宣传部长朱厚泽同志很重视，多次勉励课题组努力探索。

§1—3 课题研究的基本指导思想

1. 课题研究必须把握地区发展的重大主题并努力服务于这个重大主题。

人类社会的可持续发展，是当今世界各国面临的重大主题。显而易见，它无疑也是各个地区面临的一个重大主题。

社会的进步与发展，归根结底是人的发展和人的社会性潜能的可持续有效释放。课题组认为，人的发展和人的社会性潜能的

可持续有效释放，应该是地区发展中的又一重大主题。于是，从总的发展观看，可持续发展以及人的社会性潜能的可持续有效释放，应该成为兴宁迈向 21 世纪的两个重大社会主题。检验兴宁形象设计与建设是否成功，从根本上讲，就是要看能否努力并有效地为上述重大主题服务，而不能仅仅限于塑造新形象本身。换一个角度说，从战略的高度观之，可持续发展战略是兴宁发展的“主力战略”,而地区形象战略是兴宁发展的‘助推、辅助战略”。

2. 课题研究必须具有新意。

(1)新意之一，是与现今通行的、人们习见的观念与思路颇不相同。

——“地区形象建设”本身就是新的提法，因为迄今只有经济建设、文化建设、物质文明建设、精神文明建设、法制建设等等的提法。虽有塑造新形象的提法,但未提到‘建设’的高度。建设,意味着我们把地区形象建设作为一项系统工程来看待。

——这个建设的主要内容，是地区无形财富（或无形资产、无形资源）的开发与利用。这在一般的文献或报告中，是甚少涉及甚至不涉及的。

——虽然现在开始有人讲无形资产，并且把无形资产的范围理解为著作、专利、技术秘密、商标、商誉、品牌、企业形象等方面。这是没有错的。本课题把无形财富的范围扩展到意义更为深远、作用更为重大的一个新的领域，这就是人们的社会性潜能，即通常讲的积极性。地区形象建设涉及方方面面，具有众多功能，但是，就其最重要、最深刻的意义而言，不是别的，而是为人们的社会性潜能的释放创造条件。因而，与其笼统地说地区形象建设是开发无形财富，毋宁明确地说就是开发人们的社会性潜能这样一种无形财富。当然，这不是说不要地区形象建设本身所具有的诸如提高知

名度与美誉度等等方面的功能，而是更看重地区形象意识作为载体，通过地区形象建设所释放的人们的社会性潜能的作用。因为这个问题如果较好地解决了，其他事情就容易成为顺理成章之事。

——本课题将明确地提出建议，希望在兴宁今后的发展中充分重视文化尤其是客家文化、客家精神这个无形指挥棒、无形磁铁石、无形主心骨的作用。道理很简单，因为这是兴宁具有明显优势的一种无形财富，是兴宁人认识自身力量的一个最有效的激发剂与手段。将努力探索通过抓文化促经济的路子，这条路子比单纯就经济抓经济的路子宽广得多。要尽力体现文化力的威力。

——整个课题研究将贯穿一条主线，这就是坚持人为本的思想，致力于唤起兴宁人主体精神的新觉醒，激发兴宁人对人性美与人类良知的主动追求。将阐明，这正是地区发展驱动力的源泉。

（2）新意之二，是与现今通行的、人们习见的方法和措施颇多不同。

——地区形象建设始终把自己摆在地区总体工作的辅助、非主导地位，尽管其功能有时可以显示得很强。它对地区发展的方方面面在不同的程度上都将起作用，或者默默无闻地、无形地发挥着影响。它就是要充当“待到山花烂漫时，她在丛中笑”的高雅角色。

——地区形象建设虽然是一项系统工程，但是，它可以区分为若干个有重点、有阶段目标的实施阶段。贯穿形象建设整个过程的主题是：地区形象意识的激发与强化；通过群体努力与各方面的建设工作，共同塑造地区的良好形象；始终不忘培育与发扬地区精神；积极营造地区人和气顺的环境与氛围。

——地区形象建设的渗透性、交融性很强，而独立地进行的工作倒比较少。需要明确，狭义的地区形象建设本身不能独立地完成塑造地区良好形象的任务，这是因为，地区形象的优劣涉及地区发展中的经济、政治、社会、科技、教育、文化、生态、环境以及市容市貌、

社会风尚、公仆为政、居民素质、社会秩序、生活质量、历史文明诸方面,还涉及发展规模、水平、质量和发展道路、速度、模式等内容，而所有这些，除了各司其职、同心协力以外，是任何一个机构所难以胜任和难以完成的。至于地区形象建设，其专设机构的任务归根结底是策划、组织、协调、宣传、教育和归口、分析。

只要领导重视、引导得法，地区形象建设有可能成为人们乐于接受、易于接受的新事物，并变成自发性的行动。一旦形成这种状况，就表明地区形象文化的创建已经提到了日程。

3. 课题研究将大力阐明，地区形象建设是地区发展的“助推火箭”。

地区发展的‘主力火箭’是经济建设、科技进步、教育发展,归根结底是人的现代化、人的主体意识的新觉醒。“主力火箭”的功能基本上是有形的。而“助推火箭”既是有形的，又是无形的。它主要通过下述几方面显示出来：

——通过地区形象这个载体，唤起人们主体精神的新觉醒，激发人们对人性美与人类良知的主动追求，进而增强人们对建设美好家园的共识与内聚力，并有效地释放人们的社会性潜能。

——与改善投资软硬环境的努力相配合，提高地区知名度与美誉度，加大吸引力。

——作为物质文明建设与精神文明建设相结合的有效载体，切实把二者协调起来。

——有利于促进人们的现代化和文明化。

——有利于营造和形成人和气顺的环境与氛围。

——作为衡量经济发展与社会进步的一面客观的镜子而起作用，同时也显示其监督、自律的功能。

4. 课题研究将充分证明地区形象建设是一项低投入的事业。

地区形象建设功能巨大，投入甚少，这一点之所以鲜为人知，是由于它长期处在“深锁闺中人未识”的状态。明确地说，地区形象建设所需费用相当有限，即使在贫困地区开展，也不会存在多少经费方面的困难。这种方法的特征，颇似钢铁中的微量元素。微量元素虽少，但添加与否，效果明显不同，对母体金属的性能影响巨大。对于一个地区，经济、社会有了进步，她的形象确实会好起来。不过，这种向好的方面的变化如果没有有计划的地区形象建设相配合，难免会令人有美中不足之感。应该指出，地区处于“形象自在状态”与处于“形象自为状态”,情况大不相同。只有在后一种情形中，地区的无形财富才能有效地转化为有形财富。而进行地区形象建设,意味着地区进入了“形象自为状态”。因此,在一定意义上，地区形象建设权且可称为地区发展的“微量元素法”。

5. 特别注意地区形象建设的可操作性和易操作性。

这个问题不注意解决，即使从理论上讲地区形象建设功能巨大，好处甚多，最多也只能成为观赏之物，少人问津。地区形象建设势必会受到重视，重要原因在于其可操作性和易操作性俱佳。主要表现为如下三个方面：首先，地区形象建设是从人们都知道的“形象”这个词入手，易为人们所接受，形成正确的地区形象意识；其次，如果比较明确的地区形象意识开始形成，可以考虑选择适当的时机通过开展形象优良单位（含乡镇、企业等）评选之类的活动，引起人们对地区形象问题的重视，当然，这同时也是巩固和强化地区形象意识的一个过程；再其次，在此之后，主要的事情便是按照事先订好的计划层层落实,付诸实施,定期检查,适时评比,巩固提高，持之以恒。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

6. **重视形象定位。**
这个问题我们将有专题报告，此处从略。

7. **重视地区形象建设中突破口的选择。**
这个问题后面将有详细分析，此处不赘。

《广东省兴宁市形象建设》课题报告之二

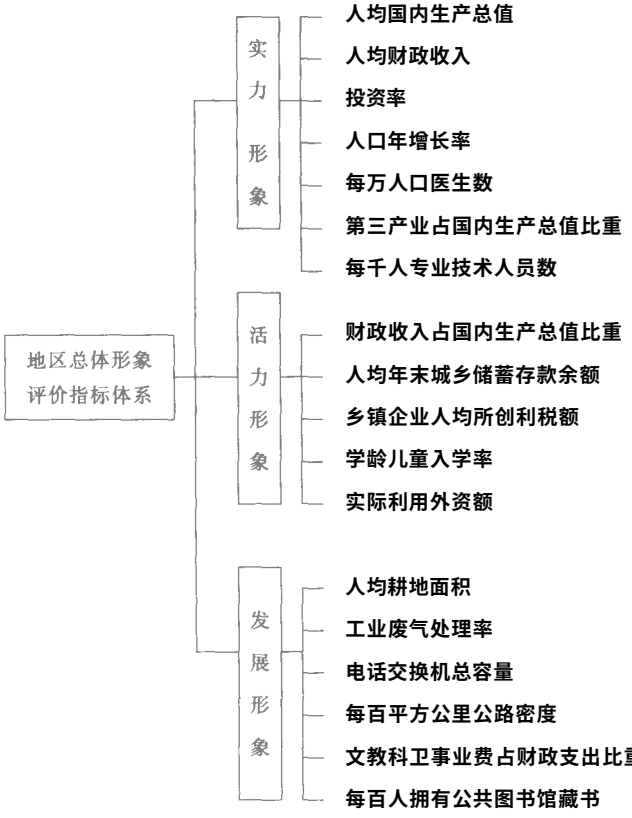
【提要】本报告以较长的篇幅介绍了国内外有识之士对于一个国家或地区发展方面的一些有远见的观点与分析，提出了课题组对地区发展若干问题的思考与建议，阐述了决定地区形象优劣的若干定性评价准则，其目的，是为兴宁的形象定位、形象评价和未来形象的设计寻找根据。报告所涉及的问题，应该说具有一定的普遍意义和参考作用。

寻找新的视角

—— 为兴宁的形象定位、评价和设计确定准则

§2—1 问题的提出

课题组在潜心研究兴宁形象定位、形象评价和形象设计的过程中，曾经考虑过使用在《地区形象理论研究及其应用》一书中提出的地区形象定量评价指标体系。这个定量评价指标体系是在针对先后拟定的十四个方案进行对比、分析与研究的基础上筛选确定的。指标体系分为组类、基础及原始指标三个层次，根据指标设置的基本原则，选择定量评价的原始指标 90 余个,并在此基础上确定优选指标包括三个方面 18 个。其体系框图如下所示。



但是，发现存在着一个非常重要的问题，这就是：兴宁形象本身所具有的许多独特的方面，难以用上述地区形象评价指标体系来加以概括与评述。这个发现曾使我们一度感到困惑与疑虑：是书中的地区形象评价指标体系从根本上说出现缺陷而不可用，还是兴宁的形象定位确实不理想、形象评价确实不佳？

矛盾的出现促使我们思考、分析和研究，长时间的思考、分析和研究，给我们带来了对于评价指标体系新的、更加全面的认识。从地区形象理论的构建角度看，正是兴宁这个地方的许多独特性，促成了地区形象理论的进一步完善。

我们得出的初步结论是：

第一，《地区形象理论研究及其应用》一书中所阐述的地区形象评价指标体系本身没有错，也没有过时，尽管还需要不断地完善。毕竟，这个评价指标体系是经过十四个方案的对比筛选才得出来的，它的最大的一个好处就是同通常所用的统计口径衔接。应该说，它基本上适用于一般地区的一般情况；另一方面，评价指标体系不能认为是唯一的，它可以有不同的角度、不同的选择。

这里所说的“一般地区的一般情况”，具体的意思是什么？我们认为,所谓‘一般地区的一般情况”,主要是指地区的经济与文化比较相适应的情况，亦即，若是经济比较落后，通常文化也比较落后 反之,经济比较发达,文化也比较发达。

第二，兴宁形象具有许多独特性。这种独特性主要表现为，从总体观之，根据通行的标准，她的经济不够发达，但是其文化的发展却丝毫不逊色于被称为中国发达地区的许多地方，甚至绝大多数地方。正是这种独特性，表明兴宁的形象、兴宁形象评价不存在不佳的问题。换句话说，兴宁形象的独特性，使得《地区形象理论研究及其应用》一书中所提出的地区形象评价指标体系难以刻画出这个文化之乡、崇文之邦的形象特征和发展本质。

第三，从经济文化一体化的高度，去设计一个定性的地区形象评价准则，势在必行。下面将要阐述的准则系统，可以明确地讲，它反映了当代中外学者及有识之士的最新观点。

为了把问题说清楚，我们分为三个方面来叙述：（1)针对未来的思考与远见卓识。这一部分将介绍国内外同国家、地区发展有

关的一些新观点、新思路和新思潮，便于我们扩大视野，为我们的立论寻找根据。(2)从新的视野为兴宁目前的发展与未来的发展方针提供理论支持。这一部分内容的目的在于阐明，兴宁要在公众心目中具有良好形象，按照已定方针，从地区发展本身应该走出一条有自己特色的道路，而且能够走出一条有自己特色的道路。需要说明，这部分内容涉及地区发展本身的分析与建议较多，表面上看似乎同兴宁的形象建设无关，其实不然。地区的形象如何，地区新形象塑造搞得如何，都同地区本身方方面面的工作做得如何密不可分。因此，本内容可以认为是为了塑造良好形象和便于准确评价现有形象所做的有关发展的整体工作设计的若干建议。这个做法,就是著名学者于光远所说的"从根本讲,形象设计首先是事物本身的设计，不是离开事物本身的设计去搞形象设计。搞发展战略，这是从本身设计起。搞形象设计，是反过来的做法，通过形象设计来搞事物本身的设计。"(3)阐述决定地区形象好坏的主要因素，从中为兴宁的形象定位、形象评价和新形象的塑造提供根据。这一部分的内容同第二部分密切相关，有些内容甚至有些小重复，但是角度有明显的不同。前者着重从如何搞好地区本身的建设出发，后者则偏重于从公众的感受着眼。可以说，前者是围绕地区形象这个主题所作的工作设计建议，而后者则是就形象谈形象的定位、评介、塑造准则。

§2—2 针对未来的思考与远见卓识

为了设计出一个能够客观反映兴宁形象的定性评价准则体系，我们先来介绍这个准则体系赖以建立的若干新的或较新的思潮、观点和分析研究。需要说明，在党的十四届五中全会审议并通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展"九五"计划和 2010

年远景目标的建议》这一宏伟纲领中，本身就包含了许多新的指导思想，例如要求紧紧抓住经济体制和增长方式的两个根本转变，以及江泽民总书记最近关于“领导干部要讲政治”的一系列指示。这些极为重要的指导思想由于已经大力宣传和认真贯彻，本报告将不再重复介绍。

1.“人类的未来不取决于空间、能源和耕地，它将取决于人类智力的开发。”(西奥多·W. 舒尔茨《人力投资》,华夏出版社,1990年)

地区要发展，要实现现代化，涉及经济发展的根本动力问题。在这个问题上，我们常常接触到见物不见人或者见物少见人的各种各样的观点，尽管这些观点在表达方式上有所不同。这种情况在县市一级的地方并不鲜见。其表现，抓经济发展特别是抓工业项目的上马全力以赴，但同时却往往冷落了教育，甚至用“先把经济搞上去,再来发展教育”“经济要上,教育要让”等等“理论”当盾牌。作为对比，这里介绍北京市青年联合会和零点调查公司最近所作的一次首都家长对待教育问题的联合调查的结果，以说明公众的基本态度。调查显示，没有一个被访者同意“读书没有什么用,早点出来最重要”在教育与经济的关系上,53.2%的被访者认为“教育和经济同样重要,应同步发展”,38.2%的人主张“教育是经济发展的动力,我国应优先发展教育”,只有 8.3%的人同意“经济发展是教育发展的基础，我国应优先发展经济”的观点。这表明，公众重视教育的态度是令人鼓舞的。

人类社会发展的决定性因素究竟是什么，这是一个长期争论不休，似乎仁者见仁，智者见智的问题。作为进行兴宁形象设计与建设的一个基本指导思想，课题组认为，1979年诺贝尔经济学奖获得者、美国学者西奥多·W. 舒尔茨提出的“人力资本”理论是富

需要全本请访问 www.ertongbook.com