

# 引 言

本书主要介绍导游需要掌握的旅游基本知识。尽管导游人员掌握的重点是其中的旅游资源的基础知识，但导游人员首先应了解旅游的产生和发展，旅游活动的相关要素和旅游业的有关情况等背景知识。

## 一、旅游的产生与发展

人类社会经济活动发展到一定阶段的时候，旅游便产生了。在人类历史上，人们最初的旅行是为了进行商品交换。随着社会大分工的出现、私有制的产生、生产产品剩余，产生了商品交换，形成了对旅行经商和外出交换的需要。这种旅行始于原始社会末期，在奴隶社会得到了大发展。在封建社会时期，商品生产和商品交换的范围和规模进一步扩大，使经商旅行又有了新的发展。这个时期内各种非经济目的的旅行活动，如帝王将相的巡游、文人墨客的漫游、贵族子弟的求学、宗教信徒的朝圣等也相继开展，但由于参加者人数很少，不具有普遍的社会意义。

19 世纪的产业革命促进了科学技术的进步，加速了经济的发展 and 城市化的进程，火车、轮船的出现，使大规模的人员流动成为可能。在这种社会背景下，英国人托马斯·库克创办了世界上第一家旅行社，专门经营旅行业务。欧洲其他国家和美国紧随其后相继也成立了类似的旅行机构。此时，旅行的发展才开始在许多方面具有近代意义上旅游的特点。

19 世纪末,内燃机的发明,导致了汽车和飞机的诞生,从而使旅行更快捷。第二次世界大战之后,随着世界经济迅速发展,人们收入不断提高,西方国家实行带薪假期,加上喷气式客机用于民航和各国政府对旅游业的支持,出现了“大众旅游”的新局面。它标志着现代旅游的产生和发展。

## 二、旅游资源和旅游活动

世界旅游组织规定,旅游是指人们为休闲、商务或其他目的离开惯常环境,到其他地方访问,连续停留时间不超过一年的活动。这里的“惯常环境”是指居住地附近和人们经常去的地方。它同旅行的根本区别之一在于旅游必须离开惯常环境,而旅行则无须这一条件。

### (一)旅游资源

#### 1. 旅游资源的概述

旅游资源是自然界和人类社会里凡是能吸引游客,可以为发展旅游业所开发利用,并能产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。

旅游资源吸引力的大小,决定于它对人类社会所具有的效用和价值。旅游资源的效用和价值主要分为两个方面:第一对游客来说,旅游资源的功能主要表现为观赏消闲、娱乐健身和增智益神三方面,其中观赏消闲是旅游资源最基本的功能;第二对旅游目的地国家和地区的旅游经营者来说,旅游资源的功能表现为所取得的经济效益、社会效益和环境效益。

#### 2. 旅游资源的种类

旅游资源包括的范围广,种类多。从宏观的角度看,可分为两大基本类型,即自然旅游资源和人文旅游资源。

自然旅游资源,是自然存在的,是自然界经历了亿万年的演变而形成的。根据《中国旅游资源普查规范》,自然旅游资源分为三大

类,即地文景观类、水域风光类和生物景观类。

人文旅游资源是人类创造的,反映各时代各个民族政治、军事、经济、文化、社会风俗和民情状况,具有旅游功能的事物和因素。根据《中国旅游资源普查规范》,它也为三大类,即古迹与建筑类、休闲求知健身类(包括科教文化设施、休闲疗养和社会福利设施、动物园、植物园、公园、体育场馆、游乐场所、节庆活动、文艺活动等)和购物类(包括市场与购物中心、著名店铺、地方产品等)。

总之,上述旅游资源的分类,只是我国目前所采用的一种分类方法。实际上,还可以从其他角度进行不同的分类。

### 3. 中国旅游资源的特点

#### (1) 丰富多样、种类齐全

中国有 5000 年灿烂的文化,有横跨几个气候带的辽阔国土,有壮丽河川,有巍峨的高山,这决定了我国旅游资源不仅数量众多,而且门类齐全,能够满足各种旅游者正常活动的需要。

#### (2) 绚丽多彩、独具特色

我国旅游资源,无论是人文旅游资源还是自然旅游资源,都具有多姿多彩的特点。

#### (3) 自然资源与人文资源交相辉映

我国许多名山大川、河流湖泊,不仅景色旖旎,而且历代文物名胜和现代文化成果交相辉映。

#### (4) 各地区的旅游资源形成了区域性的典型主题

所谓的旅游资源区域性的典型主题,是指区域内的旅游资源具有不同于其他地区旅游资源的共同特征。例如,北京、秦川地区的文物古迹,长江三角洲的江南水乡,西北、西南的少数民族风情,喀斯特风光等等。

这里只是对旅游资源作一个简单的介绍,关于旅游资源的详细知识将在本书的后面章节有所介绍。

围绕旅游资源开展的活动即称为旅游活动

## (二)旅游活动

### 1. 旅游活动的组成

旅游活动的开展必须具备游客、旅游吸引物和旅游服务及其设施这三个方面的基本条件。

#### (1)旅游者

旅游的主体称为“旅游者”(visitor),而旅行的主体称为“旅行者”(traveller)。旅游同旅行的另一根本区别,是其主体是否在访问地通过其活动获取谋生性报酬,旅游的主体不以此为主要目的。任何一个到惯常环境以外的地方去旅游,连续停留不超过 12 个月,其目的不是通过从事的活动从访问地获取报酬的人,都可以称之为游客,他是旅游活动的主体。成为游客的三个基本条件是:旅游动机、可自由支配收入和余暇时间。

#### (2)旅游吸引物

旅游活动的客体是旅游吸引物,指自然界和人类社会,凡能对游客产生吸引力的各种事物和因素。旅游吸引物有狭义和广义之分。狭义的旅游吸引物一般是指有形的旅游资源,包括自然旅游资源和人文旅游资源;广义的旅游吸引物除有形的旅游资源外,还包括旅游服务、社会制度、人民生活方式等无形的旅游资源。

#### (3)旅游服务及其设施

旅游服务是指旅游目的地旅游行业的人员以一定的物质资料为凭借,为满足游客在旅游活动过程中各种需求而提供的服务。旅游服务分为分散型和集约化两种。旅游设施是指旅游目的地旅游行业的人员,向游客提供服务时依托的各项物质设施和设备。它包括交通运输设施、食宿接待设施、游览娱乐和旅游购物设施等。旅游服务机构、设施是连接旅游活动主体和客体的纽带。

客源地、目的地和交通运输旅游活动构成了旅游活动的体系,形成旅游活动的网络。

客源地是指产生游客的地区或游客居住的地区,在国际旅游

中，称为旅游客源国。

目的地是指游客去旅游的地区或旅游接待地区，在国际旅游中，称为旅游目的地国或旅游接待国。

交通运输部门是指向游客提供自出发地（或客源地）至所访问的目的地之间的交通运输部门，它可能是客源地的交通运输部门，也可能是目的地的交通运输部门，还可能是其他地区的交通运输部门。

客源地的功能是产生旅游活动的主体——游客，目的地的功能是接待游客；交通运输部门的功能是向游客提供由客源地至目的地、由目的地返回客源地的手段。三者共同构成了旅游活动的体系。

## 2. 旅游活动的种类

### (1) 按地理范围划分

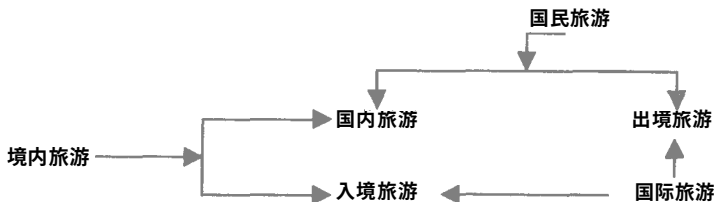
旅游活动按地理范围划分为国际旅游和国内旅游。

国际旅游是跨越国界的旅游活动。它分为入境旅游和出境旅游。前者是外国居民到本国的旅游活动，后者是本国居民到他国的旅游活动。

根据世界旅游组织将全球划分为六大旅游区（欧洲、美洲、东亚和太平洋、非洲、中东和南亚）的格局，国际旅游还可分为区间旅游和区内旅游，前者系指超越一旅游区域间的旅游，后者则是在一旅游区范围之内的国与国之间的旅游。

国内旅游是人们在居住国范围内的活动。它的特点是从事这种旅游活动的人没有国籍的限制，游客是本国公民或常住该国的外国人。国内旅游可分为两类：第一类是从出、入本地区来划分的入境旅游和出境旅游。前者是本国其他地区的居民到本地区的旅游，后者是指本地区居民到本国其他地区的旅游。第二类是从地区内、外来划分的区内旅游和区间旅游。前者是指一国某地区范围内的旅游，后者是指该地区的居民或其他地区的居民在地区间的旅游。

国内旅游和国际旅游的关系是：从旅游发展历程来看，国内旅游是一国旅游业发展的基础，国际旅游是国内旅游的延伸和发展。从一个国家的角度来看，又有两种旅游类型，即境内旅游和国民旅游。境内旅游包括入境旅游和国内旅游，国民旅游包括国内旅游和出境旅游。它们之间的关系如下图所示：



## (2)按旅游目的划分

根据世界旅游组织的规定，旅游活动按人们出游的目的可以分为六大类，即休闲、娱乐、度假类 探亲访友类 商务、专业访问类 健康医疗类 宗教／朝拜类与其他。

观光旅游、度假旅游、娱乐旅游等属于休闲、娱乐、度假类。

以到达旅游目的地走访亲友为主要目的，顺便观光游览的旅游活动，属于探亲访友类。

商务、专业访问类的特点是其活动同游客个人职业或所在单位的经济活动相关联。这类旅游活动主要有商务旅游、公务旅游、会议旅游、学习旅游、专项旅游和奖励旅游等。将奖励旅游归入此类，是现在的奖励旅游与工作相结合，旅游中包括了各种会议、座谈，或对工厂、业务场所的考察。

体育旅游、保健旅游和生态旅游属于健康医疗类。

宗教／朝拜类旅游是一种以朝拜、传经布道为目的的旅游活动。

此外，旅游活动还可以按距离、组织形式、计价方式、费用来源和旅游方式等来划分。

### 三、旅游业及其对目的地的作用 and 影响

国际上称旅游业为 *tourist industry* ,即旅游产业。它是凭借旅游资源 and 设施,专门从事招徕、接待游客,为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等六个环节服务的综合性行业。

旅游业的根本性质在于它是一项经济性产业,其目的是通过对旅游活动的促进 and 向游客提供服务而获取收入。从国民经济各个行业中为游客提供产品和服务的角度出发,旅游业主要由三部分构成,即旅行社业、交通客运业 and 以饭店为代表的住宿餐饮业。它们是旅游业三大支柱。

#### (一)旅游业对目的地经济的积极作用

##### 1. 增加外汇,平衡国际收支

入境国际旅游的发展,可增加目的地国家的非贸易外汇收入,可用于补偿外贸逆差,从而有助于平衡其国际收支。旅游创汇的优点有 就地出口 创汇方便 换汇率高。

##### 2. 拓宽货币回笼渠道,促进经济健康运行

流通的货币与流通的商品量相适应是保持经济健康运行的根本。若投入的货币量过大,就会导致通货膨胀,国家就要采取措施回笼过大的货币量。途径之一是向民众投放相应数量的物质商品,途径之二就是供应商品性的服务消费品。发展国内旅游则是扩大服务性消费品的一个重要方面。

##### 3. 增加就业机会

旅游业属于劳动密集型行业,许多工作都必须靠员工手工操作,直接向客人提供服务。旅游业中就业岗位层次众多,尤其是基层工作人员较多,所以旅游业作为第三产业的重要组成部分,在提供就业机会 and 解决就业问题上有着特殊的意义。据世界许多国家和地区的经验,旅游业直接就业人数同其带来的相关行业的就业人数之比为 1:5。

#### 4. 带动相关行业的发展

由于游客在目的地逗留时间的消费需求，要求旅游业必须提供足够的设施、设备和物资消耗，旅游业因而成为国民经济中许多其他行业产品和服务的消费市场。

#### 5. 增加政府收入

政府来自旅游业的税收主要有两个方面：一是从入境国际游客获取的税收，如入境签证费、机场税和入出境时应缴的商品海关税；二是旅游企业缴纳的营业税和所得税等。

#### 6. 平衡地区经济发展,缩小地区差别

一般来说，经济发达地区的游客较多，他们到经济相对落后地区旅游，可以把国内财富从一个地区转移到另一个地区，其消费对当地来说是一种外来的“经济注入”，从而起到将国内财富在有关地区间进行再分配的作用。推动当地经济的发展，有助于缩小地区差别。

### (二)对目的地社会文化方面的作用

#### 1. 有助于提高民族素质

(1)在旅游中，人们可以焕发精神，陶冶情操，促进身心健康。  
(2)旅游活动可使人们开阔眼界，扩大视野，接受新事物的启发，增长知识和才干。

(3)旅游还能培养人们的爱国主义情感。在旅游中，人们亲眼目睹祖国各地的名胜和建设成就，会启迪和提高民族自豪感，从而加深对祖国的热爱。

#### 2. 有助于增进各国和各地区人民之间的相互了解

(1)国际旅游增加了不同国家、不同信仰、不同生活方式的人们之间的感情，是国际间直接交往的手段，通过接触和交往，必然会增进不同国家人民之间的相互了解和友谊，有助于推进世界和平事业。

(2)国际旅游也是旅游接待国树立国家形象的有效手段。



### 3. 有助于促进民族文化的保护和发展

由于旅游业的发展,原先几乎被人遗忘的传统习俗和文化活动得到恢复和开发,传统的民间艺术受到重视和发扬,濒临湮没的历史文物得到修复和维护,它们不仅成为独特的人文旅游资源受到欢迎,而且也激发了人民对其传统文化的自豪感。

### 4. 有助于推动科学技术的交流和发展

现代商务旅游、专业旅游和会议旅游的发展,促进了科学技术的传播和交流。此外,旅游业的发展会不断对科学技术尤其在交通、通讯的服务与设备方面提出新的要求,从而推动这些领域科学技术的发展。

### 5. 有助于促进生活环境质量的改善

为满足各地的游客,接待地区的基础设施会不断改进,旅游资源及其环境会得到休整和改善,为游客服务的生活设施也会增加,从而在客观上能改善目的地居民的生活环境质量,有利于当地人民的生活。

### (三)对目的地的消极影响

旅游也有其消极的一面,其主要表现是:在经济上,可能引起物价上涨,尤其是地价的上涨。在环境上,可能造成人口的拥挤、交通堵塞,加大当地空气、噪声、水质污染,造成生态系统的破坏。在社会文化上,为适应游客的需要,当地文化被不恰当地商品化。外来游客的大量增加,游客能在一定程度上干扰当地居民的生活习惯,从而诱发主客矛盾。

## 四、中国旅游业的发展

1949 年新中国建立以来,我国旅游业受到党和政府的热情关怀和大力支持。许多党和国家领导人都曾对旅游业作过重要指示和决策,为我国旅游业指明了方向,提供了政策上的保证,使我国旅游业在半个世纪内,尤其是 20 多年来取得了迅速发展,跃入世

界十强的行列。

我国旅游业的发展历程，有着明显的两个不同的时期。

#### (一)第一个时期(公元 1949 ~ 1977 年)

这个时期旅游接待是外事工作的一部分，未作为经济事业看待，其主要特点是：第一，接待对象局限于外国友好团体及其成员和华侨、港澳台同胞，其他类型游客受到限制，旅游接待规模很小，最高年份也不过接待外国游客 5 万多人。第二，旅游接待不计成本，各接待单位多为事业性质，接待的目的是作为政治任务来完成的。第三，旅游主管部门与旅游接待单位合为一体。这个时期只能说是我国旅游业的初始阶段。

#### (二)第二个时期(公元 1978 年至今)

这个时期自 1978 年的改革开放起至目前的二十多年。这些年是我国旅游事业的真正发展时期。从经济角度看，它分为初创、发展两个阶段。

##### 1. 初创阶段(公元 1978 ~ 1990 年)

根据世界国际旅游组织的一般发展规律，旅游业在其初创阶段的显著特点是高投入、高速度、低质量、低效益。因为旅游业虽然就总体来说是劳动密集行业，但是在其初创阶段，需要建设许多基础设施，如饭店、机场、公路等，要投入大量资金，以形成接待能力。其次，由于初创阶段接待基数小，接待设施不完善，从业人员经验不足，因此虽然发展速度较快，但服务质量低，管理水平不高，经济效益低下。最后，在初创阶段，旅游业管理体制、法律法规和配套政策也有逐步形成和完善的过程。所以，在初创阶段，旅游业呈现的是一种典型的以外延扩大再生产为主的速度型发展模式。

在这个阶段，我国旅游业开始步入正轨。其主要标志是 第一，1985 年国务院批转了国家旅游局《关于当前旅游体制改革的几个问题的报告》，明确了我国旅游管理体制采取“政企分开，分散经营，要面向全行业，统一对外”的原则，国家旅游局作为国务院的职

能部门，要面向全行业，通观全国旅游事业。第二，1986 年旅游业正式列入我国国民经济和社会发展规划。但是，在这个阶段，旅游业的发展也面临着严重的制约因素，突出的是民航国内运输在不少地方成为制约旅游业发展的“瓶颈”。

## 2. 发展阶段(公元 1991 年至今)

主要特征是中投入、中速度、中质量、中效益。这是因为经过第一阶段的大量投资和建设，初步具备了发展的基础条件。但是，各种配套设施还需要进一步完善，旅游资源还需要进一步开发，因而还要有相当数量的投资。在发展速度上由于基数加大而趋平缓。经过初创阶段，人员素质在提高。所以这个阶段的发展模式是从速度型向效益型逐步转换。

此外，在这个阶段，正式启动了我国公民赴东南亚三国（新、马、泰）的出境旅游（1990 年 10 月 30 日颁布《关于组织我国公民赴东南亚三国旅游管理暂行办法》），从此，我国旅游业包括国内旅游、入境旅游和出境旅游，开始全方位发展。1991 年 3 月，李鹏总理在《政府工作报告》中将旅游业列为第三产业重点发展的行业。1998 年中央经济工作会议进一步把旅游业作为国民经济新的增长点。总之，这一切标志着我国旅游业进入了一个新的发展阶段。

# 第一章 中国历史概述

中国，位于世界的东方。作为四大文明古国之一，其绵延了数千年的悠久历史文化，在世界民族发展史上留下了深深的印痕，为人类文明做出了巨大贡献。

## 第一节 中国发展简史

### 一、原始社会时期

在中国境内，从东北到珠江流域，都可以找到文明起源的遗迹。中国的祖先目前最早可追溯到距今约 170 万年前的云南元谋人。在其活动过的地方，发掘出旧石器、带有人工痕迹的动物骨片和用火的灰烬。陕西蓝田人和北京人分别出现于距今约 80 万年和 40 万 ~ 50 万年前，是直立猿人的著名代表。其中，举世闻名的北京猿人体质结构已经具备了现代人的基本特征，与动物有了本质的区别。他们已经能够制造石器、木器、骨器等简单工具，开始踏上人类发展的漫漫长路。

北京猿人过着极其艰苦的原始集体生活，在共同劳动的过程中，产生了语言，迸发了智慧的火花。他们开始学会使用和保管自然火种，拥有了熟食、御寒和防御野兽侵袭的手段。

距今约 1.8 万年的北京山顶洞人的身体结构和外貌跟现代人已没有什么大的差别。他们进入了氏族公社阶段，掌握了较前人先

进的工 具——骨 针,并且学 会了人 工取火,支配自然的力量大大前进了 一步。山顶洞人已经能够捕猎赤鹿、野猪、野兔等大小野兽,还制作了钻孔的小石珠、刻纹的鸟骨管等装饰品,并已产生了原始宗教观念,有了一种对超现实的存在意识。

距今约六七千年前,中国辽阔的大地上散布着大大小小的氏族部落,人类开始进入母系氏族社会。河南仰韶文化比较清晰地反映了母系氏族公社的面貌。那时候,黄河流域的居民以原始农业为主,兼营家畜饲养。大量磨制工具的制作,给人们提供了新的生产工具,促进了社会生产的发展。浙江余姚河姆渡氏族则是长江流域母系氏族社会的一个典型。当时,他们就种植水稻,使中国成为世界上最早种植水稻的国家。陶器是母系氏族公社时期的重大发明之一。彩陶不仅实用,而且也是一种美好的工艺美术品。彩陶上的鸟、鱼、鹿等图像据认为有可能就是当时氏族的图腾。

妇女在母系氏族社会中的地位很高。集体劳动和生产资料公有的性质,决定了母系氏族公社的产品分配是全体氏族成员共有消费。

历史发展到 5000 年前,黄河、长江流域的氏族部落先后进入父系氏族公社时期。这一时期的氏族部落的文化遗存,主要有河南龙山文化、江苏青莲岗文化、浙江良渚文化、山东大汶口文化等。这时男子在社会生产、生活中处于支配地位,氏族成员的亲戚关系以父系血统确定,一夫一妻制是父系氏族社会的重要特征,手工业已从农业中分离出来,晚期出现了贫富差别。人们饲养的动物种类与数量也增多了,从而减少了对狩猎经济的依赖,男子在参加农业劳动的同时又从事畜牧业,因而获取生活资料主要成为男子的事情,而妇女主要从事家内的劳动。畜群成为父系家庭的重要私有财产。渔猎和采集仍是人们生活的手段。手工业中,已经创造了快速转动的陶轮。陶窑的构造也比过去完善多了,从而提高了陶器制作的效率和水平。

这段时期没有文字记载，却有神话传说折射着当时人们的生产、生活和思想状况。传说中的女娲、伏羲、神农、炎帝、黄帝以及尧、舜、禹，先后处于母系氏族社会向父系氏族社会过渡、父系氏族向阶级社会过渡的阶段。女娲和伏羲均为‘人首蛇身’，结为夫妻繁衍后代。这是‘龙的传人’的源头。伏羲、女娲、神农也被称为‘三皇’。伏羲、神农、炎帝、黄帝、尧舜被尊为‘五帝’（‘三皇’‘五帝’还有另外的说法）。黄帝和炎帝分别是距今大约 4000 多年前黄河流域的两个著名的部落——姬姓和姜姓部落的首领。他们结成部落联盟，联合打败了南方的蚩尤部落。历史上许多发明创造，如房屋、蚕丝、衣服、舟车、文字等，都写在黄帝的名下。黄帝和炎帝部落是后来华夏族的主干部分，因此，他们被尊奉为华夏民族的祖先，其后代成为‘炎黄子孙’。尧、舜、禹的时代处于我国原始社会向奴隶社会过渡的时期，他们通过部落联盟民主推选（即‘禅让’）的方式担任首领。

## 二、夏、商、周奴隶社会时期

禹是“禅让”制度下产生的最后一个部落联盟首领。因治水成功，他的威望大增，其势力范围也不断扩大。禹把全国划为‘九州’，并铸造象征最高权力的‘九鼎’。约公元前 2070 年，禹建立了我国历史上第一个国家——夏朝，定都阳城（一般认为是今河南登封）。禹死后，他的儿子启继承父位，开始了‘家天下’的历史。

夏的活动地区，是疏松的冲积黄土平原，非常适宜于原始耕作。随着畜牧业和农业的发展，古代天文知识和历法也得到了相应的发展。夏朝继承了尧舜时代的阴历，区别春夏秋冬，以适应一年内畜牧和农耕季节的变化，并且在一定的时候，用设置闰月的办法来调整一周年的实际天数。夏朝制作铜器的手工业有了一定的开展，主要用于铸鼎和兵器，而没有较多地用于农业生产。

夏朝末年，各种社会矛盾更加尖锐起来。相传公元前 17 世纪

的桀作为夏朝的最后一个王，更加暴虐，促使各部落进一步离心。公元前 17 世纪，商汤乘机起兵，夏朝灭亡了。

商周时期，是我国最早的有文字记载的历史时期。文字和历法，是历史记载的重要条件。有了文字，才有记载历史的工具。有了历法，才能具体表达历史进程的时间顺序。在商代，这两个重要条件都已经具备了。商代的文字主要刻在龟甲和兽骨上，称作甲骨文，也叫卜辞。甲骨文是占卜吉凶的记录，但它涉及王朝活动的好多方面，也就反映了历史情况，具有历史记载的价值。甲骨文结构的基本方法，已为后来的汉字打下了基础。商周的青铜器上，往往铸有铭辞，这种刻在青铜器上的铭辞称为金文，又称钟鼎文。到了周代，金文有显著的发展，不仅金文的件数多，而且长篇的也多。

商经过数次的迁都，最后定都殷，所以，商也叫殷。从生产关系上看，商代已进入了奴隶社会。商代的农业生产和畜牧业都空前发展。商代已能酿造不同种类的酒，酒的酿造和饮酒的风气，反映农业生产已发展到了一定的水平。商代的青铜器冶铸，是手工业中工艺最高的部门。著名的司母戊大方鼎可以作为商代晚期青铜器冶铸水平的代表。司母戊大方鼎重达 875 公斤，是迄今发现的世界最大的青铜器。商代重视对天象的观测，甲骨文里有不少关于日月食以及一些星座和新星发现的记录。商代的历法，反映了当时天文学和数学的重要成果。商代用一、二、三、四、五、六、七、八、九、十、百、千、万等字来记数，并采用十进位。

周是渭水中游黄土高原上的一个古老部落，它很早以前就以农业生产而著名。公元前 11 世纪中期，纣王残暴腐朽统治下的商王朝被周武王所灭，周朝建立，定都镐京，史称“西周”。周的奴隶制得到了发展。除了奴隶主和奴隶，周还有平民阶级。周代的奴隶可以买卖，用人殉葬仍然普遍。周代农业有较大发展，后世主要农作物这时大都已经有了。

周代政权的性质是奴隶主贵族专政，实行分封制。其封国很

多,包括同姓国和异姓国。周王朝还建立了宗法制度,利用血缘纽带与封国制度相配合,来团结同姓的贵族。同时,王室又与异姓封国结为婚姻,使王室与异姓贵族都成为亲家。这种宗法关系和姻亲关系加强了王朝和封国间的联系。

周王朝为了维持统治秩序,制定了礼和刑,刑是用来镇压奴隶和平民的,礼是维护贵族内部的等级制度的。周人奉行的是祖先崇拜。

周朝推行‘井田制度’。‘井田’是将一块方整的土地每边各以三分,割成九个等方块,八家农户各耕种外围的八块方地,并共同耕种当中一块‘公地’,即公侯所领之地。

周代的手工业是在商代的基础上发展起来的,分工更细,号称“百工”。青铜器铸造业仍然是周代手工业的主要部门。

在周王朝后期,王室和国人间的矛盾加剧。“国人”是住在都邑里的平民,住在农村公社的农民叫“野人”。终于,国人再也忍受不了厉王的剥削,发动了武装暴动。厉王出奔后,由周公和召公共同主持日常的行政,号称“共和”。公元前 771 年,犬戎攻破镐京。第二年,周平王被迫向东迁都至洛邑,也就是今天的洛阳,历史上称之为东周。

### 三、由奴隶制向封建制过渡的春秋战国时期

自公元前 770 年至公元前 476 年,为‘春秋’时期,它得名于鲁国的史书《春秋》。公元前 475 年至公元前 221 年则为‘战国’时期,其名称一说是因以七大诸侯国为首的各诸侯国连年征战而得名,另一说是来源于《战国策》这部叙述秦统一前约 182 年间各国间的军事和外交的著作。

周的东迁是政治上的重大变局。此后,诸侯各国之间的兼并越来越有发展。诸侯国从西周时的一千多个兼并为春秋时的一百多个,在政局上起作用的有十几个。到战国时,只有 7 个大国和十几



一个小国，最后是秦的统一。东周初年和春秋战国时期是中国历史上一个大动荡的时期。

经过 90 年霸局的准备时期，公元前 679 年，齐桓公大会诸侯，树立了霸权，春秋历史从此进入了霸权争夺的时期。齐桓公任用政治家管仲为相，推行富国强兵的政策，并提出‘尊周’的号召，达到齐国霸业的高峰。齐桓公死后不久，晋文公称为春秋时期的第二个霸主。其间，晋国与向北方不断发展势力的楚国的斗争成为争霸的主要内容。最后，楚庄王对晋国的胜利，使他成为春秋时期又一个有名的霸主。秦穆公则把力量集中在西方上，称霸西域。历史上，将先后在黄河流域争霸的齐桓公、宋襄公、晋文公、秦穆公、楚庄王称为“春秋五霸”，晋、楚平分霸权使黄河流域的争霸基本上告一段落。“春秋五霸”的另一说是齐桓公、晋文公、楚庄王，加上长江下游的吴王阖闾和越王勾践。吴、越的称霸是春秋时期争霸的尾声。

公元前 403 年，晋国分成韩、赵、魏三国，加上齐、秦、楚和燕，被称做“战国七雄”。战国继春秋之后，社会变化更大。变法运动在各国普遍展开。鲁国首先实行的“初税亩”制度，使私田所有权建立，标志着奴隶制开始瓦解。在初期，还有魏国的李悝变法，楚国的吴起变法，而商鞅在秦国的变法最为彻底，在历史上有更大的影响，可以说是战国历史进入中期的标志。

春秋战国时期，生产力有了显著的变化，生产关系发生了变革，新兴的地主阶级和农民阶级的矛盾逐渐成为社会的主要矛盾，这是奴隶社会向封建社会过渡的时期。

铁器在农业和手工业上的使用和推广，是春秋战国时期社会生产力新发展的标志。铁制农具的应用，使在农业上广泛地使用牲畜成为必要。战国时期，牛耕得到普遍推广。铁耕和牛耕，是深耕细作的有利条件，对发展农业生产起着重要的作用。由此，水利工程的兴修，在春秋战国时期的各国也广泛地展开。其中著名的有：吴王夫差开掘的邗沟，秦国李冰在今四川修建的都江堰，韩国的水