

# 从短缺到加入 宰耕韵

——中国商品市场发育和成长

李骏阳 著

·上海·

# 目 录

|                            |   |
|----------------------------|---|
| 序言.....                    | 员 |
| 第一章 国外商品市场发育道路概览.....      | 员 |
| 第一节 产业革命导向型——英国式道路.....    | 员 |
| 一、商品经济发展与商品市场初步形成.....     | 员 |
| 二、工业革命与国内统一市场的形成.....      | 缘 |
| 三、自由贸易政策确立与国内外市场开通.....    | 愿 |
| 第二节 地域扩展推进型——美国式道路.....    | 愿 |
| 一、摆脱殖民经济发育国内市场.....        | 愿 |
| 二、边界扩张与国内统一市场的形成.....      | 愿 |
| 三、从现货市场到期货市场.....          | 愿 |
| 第三节 政治变革促进型——日本式道路.....    | 愿 |
| 一、开港前的日本国内市场.....          | 愿 |
| 二、开港后国内市场的发展.....          | 愿 |
| 三、明治维新后日本国内商品市场的形成.....    | 愿 |
| 四、产业革命后日本国内市场的最终形成.....    | 愿 |
| 第四节 激进改革型——俄罗斯道路.....      | 愿 |
| 一、商品经济的萌芽.....             | 愿 |
| 二、资本主义时期的商业发展.....         | 愿 |
| 三、资本主义—社会主义—资本主义.....      | 愿 |
| 四、“休克疗法”的实施与对俄罗斯商业的影响..... | 愿 |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| 五、对“休克疗法”的评价 .....             | 源 |
| 第二章 商品市场发育的中国式道路的形成 .....      | 源 |
| 第一节 短缺时代和商品市场的凋零 .....         | 源 |
| 一、社会主义改造对商品市场的影响 .....         | 源 |
| 二、计划经济体制下的商品市场 .....           | 源 |
| 第二节 有形市场崛起 .....               | 源 |
| 一、有形市场的发展过程 .....              | 源 |
| 二、有形市场对商品市场发育的积极影响 .....       | 源 |
| 第三节 沿着双轨制前进 .....              | 源 |
| 一、改革与双重经济体制的形成 .....           | 源 |
| 二、双重经济体制对商品市场发育的作用 .....       | 源 |
| 第四节 从通货膨胀到买方市场 .....           | 源 |
| 一、改革以来我国通货膨胀的历程及特点 .....       | 源 |
| 二、买方市场形成过程及原因 .....            | 源 |
| 第五节 商品市场发育的中国式道路 .....         | 源 |
| 一、改革后商品市场形成原因 .....            | 源 |
| 二、商品市场的发展特点 .....              | 源 |
| 三、商品市场发育的中国式道路 .....           | 源 |
| 第三章 商品市场发育道路的中外比较研究 .....      | 源 |
| 第一节 以激进式变革建立商品市场的可行性 .....     | 源 |
| 一、以激进方式建立商品市场的理论依据 .....       | 源 |
| 二、典型国家的激进改革实践 .....            | 源 |
| 第二节 制度创新与政府在商品市场发育中的作用 .....   | 源 |
| 一、重商主义政府对发展商品市场的推动 .....       | 源 |
| 二、资本主义国家政府在建立国内统一市场中的作用 .....  | 源 |
| 三、凯恩斯主义理论和政府干预对商品市场发展的影响 ..... | 源 |
| 四、体制转换国家政府在建立商品市场中的作用 .....    | 源 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第三节 各国商品市场发育道路比较 .....      | 猿愿 |
| 一、中国与西方国家市场发育的比较 .....      | 猿愿 |
| 二、中俄市场发育的比较研究 .....         | 猿员 |
| 第四章 中国商品市场的组织结构和形式 .....    | 猿苑 |
| 第一节 向新体制转换过程中的困难与问题 .....   | 猿苑 |
| 一、市场主体发育不够理想 .....          | 猿苑 |
| 二、商品市场机制不健全 .....           | 猿怨 |
| 三、商品市场发展无序 .....            | 猿园 |
| 四、商品市场运行不规范 .....           | 猿园 |
| 第二节 我国商品市场的目标模式 .....       | 猿源 |
| 一、确立我国商品市场目标模式的总体思路 .....   | 猿源 |
| 二、确立我国商品市场目标模式的基本原则 .....   | 猿远 |
| 三、确立我国生产资料市场目标模式的基本思路 ..... | 猿怨 |
| 四、确立我国消费品市场目标模式的基本思路 .....  | 猿员 |
| 第三节 交易费用与流通组织形式 .....       | 猿猿 |
| 一、流通领域中的市场机制与科层组织 .....     | 猿源 |
| 二、交易费用与我国流通形式的演变 .....      | 猿愿 |
| 三、我国流通组织形式的发展趋势 .....       | 猿园 |
| 第四节 批发业的演变过程 .....          | 猿源 |
| 一、未来批发业的基本格局 .....          | 猿源 |
| 二、工业消费品市场发展趋势 .....         | 猿缘 |
| 第五节 零售革命 .....              | 猿怨 |
| 一、我国零售业的第一次革命 .....         | 猿园 |
| 二、第二次零售革命的标志与动因 .....       | 猿猿 |
| 三、中国零售业中的超市旋风 .....         | 猿远 |
| 四、连锁经营——零售业新的革命 .....       | 猿员 |
| 第五章 中国商品市场的发展和完善 .....      | 猿苑 |
| 第一节 二元经济结构和商品市场发育 .....     | 猿苑 |

## 源 从短缺到加入 宰藉的

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 一、中国二元经济结构的演变 .....                 | 员苑 |
| 二、流通领域的二元结构 .....                   | 员怨 |
| 三、二元经济结构的突破和城乡经济的互相渗透 .....         | 员员 |
| 四、我国农村市场与城市市场的发展态势 .....            | 员源 |
| 五、消除农村与城市市场差异,实现商品市场的<br>健康发育 ..... | 员怨 |
| 第二节 扩大内需——商品市场向纵深发展 .....           | 员员 |
| 一、内需不足的政策性分析及对策 .....               | 员圆 |
| 二、扩大内需应十分关注农村消费市场 .....             | 员远 |
| 三、转变消费观念,促进商品市场向纵深发展 .....          | 员缘 |
| 第三节 政府职能与宏观调控 .....                 | 员苑 |
| 一、商品市场宏观调控的必要性 .....                | 员苑 |
| 二、新型商品市场宏观调控的构思 .....               | 圆员 |
| 三、对我国商品市场进行宏观调控的具体措施 .....          | 圆远 |
| 第六章 新时期的商品市场 .....                  | 圆源 |
| 第一节 中国商品市场的市场化程度分析 .....            | 圆源 |
| 一、我国商品市场的市场化程度现状及判断 .....           | 圆源 |
| 二、我国商品买方市场的出现及思考 .....              | 圆怨 |
| 三、加快我国商品市场的市场化进程 .....              | 圆猿 |
| 第二节 建立与需求约束型经济相适应的流通体制 .....        | 圆缘 |
| 一、供给约束型与需求约束型流通体制的区别 .....          | 圆缘 |
| 二、我国流通业的供给约束型特征分析 .....             | 圆苑 |
| 三、建立与需求约束型经济相适应的流通体制 .....          | 圆怨 |
| 第三节 电子商务环境下商品市场发展面临的新问题 .....       | 圆员 |
| 一、电子商务对商品交易的一般影响 .....              | 圆圆 |
| 二、电子商务对有形商品市场的影响 .....              | 圆猿 |
| 三、电子商务环境下商品批发市场的发展分析 .....          | 圆远 |
| 第七章 中国商品市场与国际市场接轨 .....             | 圆怨 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 第一节 中国产品的国际竞争力分析 .....                | 圆园 |
| 一、我国商品进出口结构变化与产业升级进程 .....            | 圆园 |
| 二、商品的国际竞争力评价体系 .....                  | 圆缘 |
| 三、我国商品国际竞争力演变的实证分析 .....              | 圆愿 |
| 四、进一步提高我国商品出口国际竞争力的对策分析<br>.....      | 圆源 |
| 第二节 商品市场国际化理论基础 .....                 | 圆愿 |
| 一、商品市场国际化是世界经济和中国经济发展的<br>客观要求 .....  | 圆愿 |
| 二、商品市场国际化对我国经济和社会发展的作用 .....          | 圆园 |
| 三、商品市场国际化对增强我国国际竞争优势分析 .....          | 圆苑 |
| 四、商品市场国际化进程中商品出口增长路径和贸易<br>动力转换 ..... | 圆员 |
| 第八章 加入世贸组织后中国商品市场的发展进程 .....          | 圆缘 |
| 第一节 中国商品市场全面开放的必要性和可行性 .....          | 圆缘 |
| 一、世界贸易组织及其对商品市场国际化进程的影响<br>.....      | 圆缘 |
| 二、中国商品市场全面开放的条件 .....                 | 圆远 |
| 三、加入 宰裁对我国国民经济发展的总体影响 .....           | 圆愿 |
| 第二节 加入世界贸易组织对中国商品市场的影响分析<br>.....     | 圆园 |
| 一、加入 宰裁后中国市场开放的承诺 .....               | 圆园 |
| 二、开放市场对中国各产业的影响 .....                 | 圆猿 |
| 三、加入 宰裁对我国商品市场发展的长期影响 .....           | 猿员 |
| 第三节 商品市场国际化背景下我国企业的竞争决策分析<br>.....    | 猿猿 |
| 一、搞好市场形势研究 树立竞争意识 .....               | 猿源 |
| 二、研究并灵活运用国际营销规则 .....                 | 猿缘 |

远 从短缺到加入 宰藕

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 三、向竞争对手学习 ,与竞争对手合作 ..... | 猿缘 |
| 四、重视市场调研 ,开展营销创新 .....   | 猿远 |
| 参考文献 .....               | 猿愿 |
| 后记 .....                 | 猿源 |

# 序 言

1976年,当中国结束“文化大革命”的时候,中国的经济已经面临崩溃的边缘,农村有几亿农民吃不饱肚子,城市的消费品供应极其匮乏,居民凭每个月发到手的一大堆票证维持最低的生活消费。在计划经济和极“左”思潮的控制下,中国的商品市场极其萎缩,商品市场发育程度很低。

然而任何人都想不到,仅仅过了二十几年时间,中国已经建成了发达的商品市场。中国有令许多发展中国家和经济体制转型国家羡慕的商品生产能力,不仅国内市场上商品琳琅满目,而且大量商品出口到世界各地,“中国制造”的商品正在席卷全球,外国人发出惊呼:“中国正在成为世界工厂!”2001年12月,中国正式加入世界贸易组织,把自己的商品市场纳入国际经济的大潮之中。

中国产生这样的经济奇迹,令全世界赞叹和惊奇,同时也引起学术界的关注。中国的经验可以从各个方面来加以考察和总结,本书则抓住商品市场这个最能反映中国经济成就的现象,研究和阐述其从无到有、从小到大、快速成长的原因和特点。

中国商品市场的发育和成长有自己的独特性,商品市场发育的成功经验是邓小平有中国特色社会主义理论的具体体现,是经济学家、政府和中国人民改革开放的伟大创举,其过程非常有必要从理论上进行深入研究和总结,其成功经验也是值得世界许多国家借鉴的。

对比往往能揭示事物发展的特点和规律,本书从总结和介绍世界上几个大国商品市场发育的特点和发展道路出发,展开对中国商

品市场成长的研究。在本书的研究脉络中,首先展现的是国外商品市场发育成长的历史过程,然后抓住我国改革开放以来经济发展阶段中的主要特征描述中国商品市场的发育过程,并富有新意地总结出与西方各国不同的商品市场发育的“中国式道路”。本书从理论上对国内外市场发育的不同形式进行抽象分析,归纳商品市场发育中的基本条件,总结具有共性的规律,评价各种形式的利弊,从中国和世界几个主要大国商品市场发育道路的比较研究中,进一步归纳了中国商品市场发育道路的特点。

本书研究了中国商品市场的结构和形式,因为中国商品市场发育成长的特点不仅表现在它的形成过程中,而且表现在它的市场组织和商品流通形式上。针对目前中国商品市场中仍然存在的种种问题,本书进行了进一步的深入探讨,重点是商品市场如何在经济生活中扩大它的作用范围,并健康有序地发展。针对我国从卖方市场向买方市场的转变,本书研究了扩大内需过程中商品市场发展面临的新问题。

加入世界贸易组织是中国商品市场实现的一个飞跃,也使中国商品市场正在发生史无前例的深刻变化,本书抓住中国商品市场国际化这个热点问题,分析了加入世界贸易组织对中国商品市场的影响,并对我国入世后商品市场的发展前景进行研究。

如何评价中国商品市场的发育过程以及入世后中国商品市场的发展趋势,人们会做出各种不尽相同的判断和结论。本书的特点在于从中外比较中来展现历史,从商品市场发展历程来看加入 宰藉韵问题。作者不仅希望从这种特殊的安排中引申出自己的一系列观点,而且也想奉献给读者一个背景,使读者能从中产生自己的一些思考和遐想。

李骏阳

圆园园年 圆月 员园日



# 国外商品市场发育道路概览

商品市场是市场体系中最基本最主要的组成部分,商品市场的发育程度关系到整个市场体系发育的程度,商品市场的发展水平标志着一国经济发展的水平,在向市场经济发展过程中,世界各国都经历了一个商品市场发育的过程。条条大路通罗马,各国在商品市场发育中所走的道路不尽相同。剖析各国商品市场发育的道路,寻找其发育的原因和动力,对于我们认识商品市场发育的一般规律与特殊规律大有裨益。本篇将考察英国、美国、日本与俄罗斯商品市场形成过程及其发展道路。

## 第一节 产业革命导向型——英国式道路

英国是世界上第一个爆发资产阶级革命的国家,亦是第一个发生工业革命的国家。英国商品市场的发育是商品经济发展的自然结果,是随着资本主义生产关系的发展而实现的。可以说,英国的商品市场发育最具有典型意义与代表性。

### 一、商品经济发展与商品市场初步形成

公元 1066 年诺曼人入侵英伦三岛,建立了中央集权性质的封建制度并导致英国民族的最终形成。这种情况为英国逐步形成民族的国内统一市场提供了有利的条件。

公元 15 世纪和 16 世纪英国国内较大规模的交易,是在一些商

业中心每年定期开市的“集市”中交易。各地日常生活需要品的交易则是在每周各地所开设的“圩市”中进行。其中世纪英国的集市以南部的**主教区温彻斯特**最为有名,市场特许权最初是由该地的僧侣所取得,规定每年开市两次,开市时间先以一日为限,后改为每年开市八天。此外,在英王约翰统治时期(1199—1216),具有国际意义的最大集市是西部的贸易港**布里斯托尔**,西南部的**圣艾夫斯**,东部的**波士顿**和中部的**斯塔福特**。15世纪时温彻斯特又跃居前列。定期性的圩市每周一次,但在大都会,则其次数较多些。“圩市”所供应的商品多为日常生活必需品。如在伦敦,各种商品都有各自的圩市。这些圩市在中世纪有种种规定,如购物时间,买卖价格,包装事项等,并且对违反规定者处以严重的处罚。圩市的交易方式,是于店铺之前设一种柜台,陈列商品,售者高声称赞自己商品的优点,并可以互相诋毁对方的商品,揭其缺点,以引起顾客的注意,这是中世纪经商中激烈竞争的表现。

15世纪末英国农奴制解体,15世纪英国成为小农经济占优势的国家。在15世纪时,英国的毛纺织业已经有所发展,呢绒出口不断增加。15世纪时,英国农村居民普遍从事呢绒的家庭手工业生产,出现了大批半工半农的家庭手工业者,他们夏天主要从事农田劳动,冬天则利用自己生产的或购买的羊毛进行呢绒生产。

商人在组织农村家庭手工业生产上起了积极的作用,商人是家庭手工业产品的收购者。开始时,商人仅仅是在农村收购产品,但是在呢绒销路扩大之后,从小生产者手中收购来的呢绒已不能满足市场的需要。为了扩大生产,商人就直接在农村收购羊毛,分配给许多贫困的手工业者进行加工,商人付给生产者工资。这就使家庭手工业者的地位发生了变化,他们从过去在经济上完全的独立变成了只是在形式上的独立,虽然他们还是生产工具的所有者,但失去了产品的所有权与支配权,实质上变成了为商人进行原料加工的雇佣劳动者;商人也同时从呢绒的包买商变成了资本家。没有行会束缚的农

村家庭手工业的发展,给商人扩大经济范围创造了良机。商人对家庭手工业的支配范围不断扩大,逐渐把毛织业的整个生产过程都控制起来,把分散的、相互独立的农村家庭手工业者组织起来,形成了受其支配的分散的工场手工业。

15世纪后,随着农业中的分化导致的农民状况的恶化,商业资本家对家庭手工业者的控制进一步加强,他们不仅向手工业者供应作为原料的羊毛,而且供应作为生产工具的织机,使手工业者从属于他们而变成一无所有的雇佣劳动者。这种生产形式比原先进了一步,但又产生新的问题。商业资本家的原料与生产工具分布在方圆几十英里的上百户家庭手工业者手中,无法对生产实施监督,往往使商业资本家的生产工具受到损坏、原料遭到浪费,产品的质量和规格难以控制;另外,在农忙时,手工业者往往放下手中的工业加工去从事地里的农业生产,使商业资本家的生意受到影响。因此,在15世纪中叶以后,商业资本家直接创办的集中的手工工场产生并逐渐发展起来。

在城市,随着资本主义工场手工业的发展,行会制度趋于瓦解,取而代之的是商人同业公会。1550年以后,伦敦出现了16个大商业公会,它们控制了伦敦中心商业区的政治,它们分别是:布商、杂货商、绸缎商、鱼商、服饰用品商、铁器商、葡萄酒商、金匠、皮革商、盐商、服装商与呢绒工人工会。

英国国内统一市场形成的标志时间是1554年,当时起义者要求免纳成为内地贸易惟一障碍的城市通行税,终于宣告取得实现。自那年以后,不仅是羊毛、谷物、家畜或是煤炭等商品在内地贸易无须纳税,所有沿河贸易也都免纳通行税,这种状况极大地促进了国内商品的自由流通,并为扩大对外贸易提供了良好的基础。英国成为当时欧洲惟一不受道路税、河流税、桥税等封建束缚的国内统一市场。

在以后的年代里,由于英国王室力量的强大,没有任何人能够奉行自己独立的政策以妨碍全国商品流通,这就有利于贯彻商品经济

源 从短缺到加入 宰藉的

中自由交易、等价交换的原则,避免了在市场上对贸易的任何不合理限制。

但是在英国工业革命以及交通运输业大发展之前,由于交通的困难,英国国内的贸易范围仍然是很小的,各地之间的商品流通也不密切。例如在 18 世纪初,各地的小麦价格相差悬殊。所以,当时的英格兰市场分为许多孤立的地区性市场。除伦敦之外,全国无一城市同其他各地保持经常的贸易关系;至于乡村的贸易范围,则很少超越邻近城市的范围。

在这个历史时期,英国国内的贸易形式除了前面介绍的定期集市为最重要外,其他的还有:

(㉒) 特殊市场或称专业市场。如专业经营布匹的“布业公所”,它是由商人、土地所有者和布商集资兴建而成,并选出董事会进行管理。布业公所是一个很大的建筑场所,拥有众多的摊位,每个布商只要缴纳英镑 1 先令就可在市场持有一个货摊。它可以出售、出租或赠予。在利兹于 1750 年成立的第二个白布公所拥有 100 个摊位,建立于 1755 年的染色布业公所拥有 100 个货摊。比较有名的还有约克西区的呢绒市场,布雷德福布匹市场、哈得斯菲尔德和威克菲尔得的圆帽市场,哈利法克斯的制造商市场等。这种市场的出现与地方的工业化有关。

(㉓) 批发商。批发商往往组成由 10 匹或 20 匹的马或骡的商队。他们运去商品卖给各城镇的商店,没有卖掉的货物就寄存在旅馆里。他们收的货币都是金基尼。批发商终年在旅途中和马背上奔走,十分辛苦,有时还有被抢劫的危险。兰卡郡和约克郡的商人足迹几乎遍及全岛上的所有市集和集镇,他们并不零售,而是将货物售给商店,信用往来很大。

(㉔) 小贩与店铺。在农村有一种小贩,他们背着货包或牵着驮马去各村农家卖货。他们出卖农村木匠和铁匠不能制造的商品,如剪刀、眼镜、彩色手帕、历书、布、皮革制品、钟表以及廉价珠宝。这些

小贩经营都有执照。在城镇有店铺,供应各种商品。店主有的是批发商,批发呢绒、丝绸、烟草等大宗商品;有的是零售商,零售帽、手套、书和文具等小商品。另外还有特殊的牲畜买卖,把几千只猪、羊、鹅或火鸡赶到伦敦出售,苏格兰的牲口沿着北区大道向南运送。18世纪末估计小商贩人数有 50 万,19 世纪中叶估计有 100 万。

工业化开始之前,英国国内贸易已成雏形。据推测,当时国内市场比国外市场更重要。

## 二、工业革命与国内统一市场的形成

18 世纪的工业革命导致英国的工业生产突飞猛进。棉纺织业是英国工业革命的主导产业。在 18 世纪的最后 20 年,棉纺织工业产值增长 10 倍;1850 年与 1800 年相比,棉花进口增长 100 倍,棉纺织工业增长 10 倍。冶铁工业与动力工业也出现飞速发展的局面。从 1800 年到 1850 年,英国的生铁产量增长 10 倍,使英国从木材时代进入了钢铁时代,支持了工业革命时期各部门的发展对钢铁的需要,并成为铁出口国。1850—1860 年英国蒸汽总功率增长 10 倍。

工业革命导致英国财富迅速增长。1800 年英国国民财富是 10 亿英镑,1850 年增加到 100 亿英镑,1870 年内达到年均增长 10 倍。在此期间,国民生产总值从 10 亿英镑增加到 100 亿英镑,1870 年内增长 10 倍。

交通运输业的发展是工业革命的重要象征,它对英国国内市场的形成起了直接的推动作用。

在 18 世纪中叶以前,英国的公路情况在欧洲属最糟糕之列,公路年久失修,无人管理,道路不通,怨声载道。一辆车子每小时只能走 1 英里。商人通常宁肯用驮马也不用车辆。18 世纪中叶起,英国由于工业革命开始重视对公路的建设,采取了国家立法批准、允许私人信托公司投资承包、修筑和维修公路,并对使用者收税的制度。在此期间,英国在公路技术上出现了革命,公路建筑速度加快、质量提

远 从短缺到加入 宰藉的

高。到 18世纪 70年代 ,英国陆上交通运输效率已大为提高。在某些主要干道上来往的“快速货车”时速可达 20英里 ,行商不再愿意用驮马来运送他们的货物 ,而宁愿把他们的货物交给运货车辆。一条较长的公路整个行程所花的时间 ,1870年只有 1840年的 1/3。

运河建设在降低运输成本上起了特别重要的作用。英国的运河网建设出现过两次高潮 :第一次是 18世纪 70年代至 80年代 ,第二次是 18世纪 90年代。到 18世纪末 ,英国已修筑 1000英里运河 ,1870年运河总长已达到 2000英里。英国修筑运河的主要目的是运输煤炭 ,运河修通后使许多地方的煤炭价格降低一半。此外 ,运输原料和产品也是修筑运河的目的。各工业区把它们的大部分制成品通过水路运出 ,而把它们所需的非当地出产的原料运进。伦敦经过泰晤士河的水运系统和大干线运河运输大量的制成品、建筑材料和农产品。

英国铁路时代来临的标志是 1825年斯托克顿——达林顿铁路的通车 ,斯蒂芬斯设计的蒸汽机车代替了马拉车 ,在这条铁路上以每小时 15英里的速度试车成功。1825年后 ,英国修筑铁路速度加快 ,到 18世纪 90年代末 ,英国的铁路网已基本形成 ,各工业区与经济中心互相联结。1825年总计通车里程为 200英里。18世纪下半叶 ,英国的铁路运输业进一步发展 ,铁路长度从 2000英里发展到 10000英里。铁路的大发展使它在国内交通运输方面很大程度上取代了公路和运河 ,开创了交通的新时代。

18世纪工业革命和铁路浪潮 ,对英国商业的影响是不可估量的。工业革命使社会产品成倍的增长 ,而铁路及公路与运河则使全国形成一个统一的大市场。在社会与经济的巨变中 ,传统商业远不能适应大规模交易的需要 ,新的交易形式不断出现 ,商业发生着一场深刻的变革。

工业革命对商业所发生的影响 ,首先表现在淘汰了以个人环节形成的贸易锁链。18世纪英国国内商业组织的特点之一是个个人环

节构成的贸易锁链,如负贩商人在制造业地区买进普遍需要的廉价纺织品、刀具和小商品,用马队或骡队从一个城镇运到另一个城镇,把货卖给小店主。15世纪中叶后由于生产迅速扩大与交通条件的改善,这种个人环节形成的商业锁链已不能适应流通的需要。到16世纪,这种负贩商人的商业类型已近绝迹,代之而起的是国内批发商或其代理人。在批发方面,16世纪初期盛极一时的是以“货样销售”的办法。这种售货方法进一步发展创造了期货交易的新形式。这就使批发商有可能进行批量庞大的期货交易,制造商再根据定单来安排成批的生产。

在零售方面,这一时期出现了大量的地方小商店。16世纪后期,在伦敦和少数几个大城镇出现百货商店和杂货市场。由于大型零售商店的出现及运输条件的改善,过去批发商对零售商的信用期限普遍都缩短了,由以往的远至12个月的信用进货变为3个月,并以月底付现为原则。付款加快与商品周期加快使商店的存货相应减少了。16世纪16年代在伦敦出现商店玻璃橱窗的广告布置,商店用玻璃橱窗与金箔装饰店面,夜间时,店面大街被式样优美的煤气灯照耀得如同白昼。

16世纪16年代起,随着大工业兴起与批发商采用新的推销方法,原先作为批发重要场所的布业公所衰弱下去,但某些按照商品“标准化”进行交易的专业市场有所发展。标准化是指商品的等级有明确的规定,在商业活动中采用所形成的公认的买卖方法与习惯,如支付方式、交货期限、结账日期、汇票与借款的宽限日期、手续费等。采用标准化的办法进行交易提高了流通的效率,加快了商品的周转。专业市场按照标准化进行交易使期货交易成为可能。过去要现场看货成交的传统贸易方式,被凭样品签约实行期货交易的新形式所代替。期货交易的出现还促进了证券交易所日趋正规化,最终导致有组织的证券交易所。

批发领域的状况是多种批发形式并存,既有传统经营丝绸、麻