

第一章 创业教育在中国的兴起

1.1 创业教育的兴起是我国教育的新发展

1.1.1 创业教育兴起的时代背景

创业教育在我国高校的兴起有其必然性。首先，21世纪将是知识驱动经济的世纪，是以知识经济占国际经济主导地位的世纪。我国要在21世纪中叶达到中等发达国家水平，必须大大提高全民的创新意识和创新能力，抓住机遇，大力发展知识经济，实现我国经济的工业化和知识化的协调发展和转化。科教兴国已成为既定国策，加强知识创新和技术创新，发展高科技，实现产业化，是我国经济发展面临的深层次的问题，是提高国民经济整体综合实力，实现跨越式发展的紧迫要求，也是应对国际竞争，确保中华民族在新世纪立于不败之地的战略抉择。但是，我国科技成果的转化率仅有6%~8%而发达国家高达50%左右，即使是在北京中关村这样一个人才密度远高于美国硅谷的地方，科技成果转化率也仅有20%，而美国硅谷却高达60%~80%。另根据国家科技部提供的资料表明，目前全国5100多家科研院所，每年完成的科研成果近3万项，其中能够转化并批量生产的仅有20%左右，形成产业规模的仅5%。许多科研机构的水果因

无人购买而派不上用场，使其经费缺乏的矛盾更加突出，形成恶性循环。另一方面，我国的许多企业技术落后，效益低下，没有竞争力，甚至面临关门倒闭的危机，却得不到能够使之起死回生的技术成果。造成这种局面的原因是多方面的，其中缺乏创业意识、创业技能是主要制约因素之一。由于缺乏创业意识和创业技能，使单纯的技术发明或创新没有创造动力，方向感也不强，因此难以转化。另外，不少科研单位的现有人员的知识结构不甚合理，研究开发力量虽强，但市场实现力量却极为薄弱，使科研成果也难以转化。为此，1999年春，国家科技部联合其他有关部委下发了《促进科技成果转化的若干规定》，从政策上激励科技成果的转化；国家经贸委员会也宣布其所属的200多个科研院所于1999年7月1日正式由事业单位转为企业，促使科技成果的直接转化。21世纪是知识经济时代，社会越来越需要更多的运作灵活的创新企业和产品，自主创业对未来劳动力市场的重要性越来越大。要进行完整的教育，特别是创新教育，应以创业教育培养学生的创业意识（精神）和能力为基础，才能使科教兴国的战略落到实处，这成了开展创业教育的时代背景。而网络经济的兴起与成功，年轻一代企业家的崛起，表明新经济时代知识的威力简直与资本一样具有神奇的魔力，这也很自然地在年轻一代学子中成了向往的榜样。

其次，我国由计划经济体制转向社会主义市场经济体制，大量民营经济和私营经济构成的中小企业对发展经济的推动力非常之大。我国90%的中小企业是民营企业，90%的民营企业是中小企业。中小企业是保持国民经济快速增长的重要力量，在进出口贸易、抵御经济波动、保持市场活力、技术创新等方面功不可没，它们还是地方经济发展的主力军，是改善和协调区域经济布局的重要手段。在中国，截至2000年，在创造就业机会上，中小企业提供了城镇就业机会的75%。新技术的应用不仅推动了经济增长，也使得一系列的新型企业应运而生。加上政府的政策鼓励，人们要自办公司自主创业的热情越来越高。社会上的影响，也促使更多的大学生关心经济和社会，积累

知识，准备自主创业。根据调查，我国城市居民大多数想当老板。中国经济景气检测中心曾经就人们在《个人独资企业法》颁布后的心态，对不同文化、不同职业的 500 余位城市青壮年（15~54 岁）居民进行了问卷调查。结果显示，绝大多数城市居民想当老板。调查中，面对“您想当老板吗？”这一提问，84.4% 的居民表示“想”，仅有 15.6% “不想”。从文化程度上看，高中和大学学历，从职业上看，技术人员和一般从业人员，从年龄上看，15~24 岁的居民，在各居民群体中想当老板的较多。当进一步了解《个人独资企业法》规定独资企业属于无限责任企业，如出现债务问题，便必须以拥有的房产和所有可抵押物品偿债后，仍有 42.9% 和 40.5% 的居民表示会或可能会过把老板瘾，这两部分人占的比例合计达 83.4%。从绝大多数居民想做老板的愿望和倾向中可以看出，人们已经具备个人创业、个人竞争和承担风险的意识。75.1% 的居民认为，如果个人按法规注册了无限责任公司，则有必要对夫妻财产进行公证。另外，也有 27.6% 的居民对个人独资企业持不信任态度。《深圳商报》在 2000 年 2 月份通过《中国青年报》与“中国在线”联合主办的“2000 年高考考生填报志愿趋向调查”中发现，在给出的 8 个选项中，“企业家”以 20.8% 获选。这是创业教育在我国高校兴起的最为现实的要求。

再次，我国高等教育改革与大学毕业生就业压力的增大，是创业教育兴起的直接原因。伴随着 21 世纪的来临，高等教育面临着严峻的挑战。教育部《面向二十一世纪教育振兴行动计划》中指出：“加强对教师和学生的创业教育。”其重要性与必要性是在 20 世纪 90 年代，我国高等教育改革的一个重要方面，是免费高等教育和毕业生国家分配制度被打破，取而代之的是交费上学以及双向选择、自主择业的毕业生就业市场的形成。随着我国高等教育由培养精英向大众化的转折，高等教育的重心开始下移，使毕业生要由原来的国家干部身份转为就业者这样一个合理的定位。按照《国际教育标准分类》的统计口径计算，1997 年中国高等教育毛入学率已高于世界发展中国家的平均水平；未来十年，是中国高等教育从“英才阶段”向“大众化阶

段”过渡的重要历史时期。而教育部 1999 年发布的《面向二十一世纪教育振兴行动计划》提出，要通过多种形式积极发展高等教育，到 2010 年实现同龄人口的高教入学率从现在的 9% 提高到 15% 的目标。以国际通行的界定指标，高等教育毛入学率在 15% 以下为精英阶段、15%~50% 为大众化阶段、50% 以上为普及化阶段。高等教育大众化，不仅仅是大学门槛的简单降低，而应该是教学内容、教学方法等一系列教育理念的转变，它不只是阳春白雪，更应该兼容并蓄。因此，高等教育的重心要分层次地下移，有些学校重心可以下移到社区、下移到农村，使大部分毕业生从“高级专门人才”的光环中跳出来，变成求真务实的劳动者。近年来，不断有人呼吁加强学生创业观教育，主要是由于在我国高校连年大规模扩大招生的背景下，大学生就业压力加大。从 1999 年起，全国高校平均每年以 30%~50% 的速度扩招，在校学生大幅度增加。这是科教兴国国策的具体体现，也是大学教育由精英教育转向大众化教育的一个重大转折。高等教育面临一次重大转轨：未来高校招生计划数将取决于居民家庭送子女深造的欲望和经济承受能力以及高校的吞吐能力，而与公有制单位的用人预测数脱钩；高校培养人才的最直接目的将由仅仅或主要满足公有制企业、事业单位和行政单位部门的需要转向提高全民的科学文化素质。随着今后持续的扩招，毕业生的就业压力也必将持续上升。一份调查显示，高校毕业生离校前的即时就业率为 60% 左右，也就是说，还有相当一部分毕业生在走出校门时，就业前景还是一片茫然。预计到 2004 年，我国普通高校毕业生为 200 万人，就业形势非常严峻。莘莘学子们经过四五年的寒窗苦读，终于拿到一纸文凭之后，他们却会遇到最大的难题——就业。中国大学生正面临择业的严峻考验。大学毕业，谁都想找个称心如意的工作，然而社会对大学生的需求度有限。随着经济的发展、人才层次的提高，用人单位把目光越来越多的投向硕士、博士毕业生，从而更加限制了普通本科毕业生的走向。打破传统的分配模式，把大学生推向市场，是中国高校改革的重要一步，同时也是中国高等教育体制由计划向市场转轨的重要步

骤。它突出市场供求的自我平衡，把大学生引入激烈的市场竞争，适者生存成为如今大学生择业的不变规律。来自本科生内部的竞争，与硕士、博士毕业生的竞争，面对越来越激烈的竞争，大学本科生的择业陷入一种尴尬的境地。理想的公司、单位看不上本科生，而一般的单位本科生又看不上，这种进退维谷的境地困扰着大多数的本科毕业生。一位即将毕业的本科生感叹说：“本科生现在成了姥姥不疼，舅舅不爱的角色，人家硕士生、博士生吃肉，咱们只能跟着喝口汤。”因此，不少本科生都以降低自己的标准来求得用人单位的兴趣。不少毕业生都表示，不管用人单位待遇如何，只要有人要就行。相对于本科生的自荐标准，用人单位似乎并不领情。在用人市场呈现买方市场的情况下，他们自然不会屈尊。用人单位表示，既然来了，我们就要挑最满意的。一方的妥协，一方的不领情，构成了当今大学本科生就业市场的格局。对此，不少学生还是比较适应的，中国人才市场对学历越来越高的需求，大学生的“贬值”已非一朝一夕之事。高校如何面对这种严峻的挑战？有识之士指出，一方面应对大学毕业生的就业制度、人事制度、工资制度进行改革。另一方面是希望大学毕业生不要满足于“打工”而要做“老板”，哪怕是做一个小老板！要跟得上这种转变，关键要转变我们的教育思想，改革人才培养模式，在教学内容、教学方法、课程设置及考试制度等方面进行探索、革新，通过开展创业教育，开发和提高学生的创业基本素质，培养和提高学生的生存能力、竞争能力和创业能力等，成为复合型人才，缓解和解决高校毕业生的就业压力，由“求职者”转变为“创业者”、“企业家”。大学生也要转变观念，转变那种只有到政府机关、国有企业去发展才算就业的观念。当代大学生应当树立创业意识，不仅可以就业于现有的各类机构，而且还应该能够在适当的时候为自己或他人创造就业机会。

最后，创业环境的改善和进步，各种政策体制的配套与风险投资基金的设立，成了促成学生创业的良好文化氛围、体制保障和经济基础。为了鼓励大学生创业，我国教育部不久前公布了一项新政策，为正在涌动的大学生创业潮推波助澜。这项政策规定：大学生、研究

生（包括硕士、博士研究生），可以休学保留学籍创办高新技术企业。在 84 所高校校长参加的全国高校技术创新大会上，校长们亦宣布：允许科技人员离岗创办高新技术企业、中介机构，并可在规定时间内（原则上为 2 年）回原高校竞争上岗。这在体制上便利营造创业环境，加速转变消极观念是十分及时和必要的。“钱不是万能的，没钱是万万不能的。”每一个创业者都会发出如此感慨，而对于大多数清贫如洗的学生创业者来说 尤为如此。创业基金 也称风险基金的设立 给有创业基础者提供了经济上的可能。创业基金是按照共同投资、共享收益、共担风险的原则，运用现代信托关系的机制，以基金的方式将各个投资者分散的资金集中起来，交由投资专家运作和管理，主要投资于那些尚未具备上市资格的中小企业、新兴企业（尤其是新兴高科技企业），通过被投资企业的高速成长和资本增值来获取投资收益的一种特殊投资基金。所以 有的也戏称创业基金为“天使基金”。各种各样的孵化器给创业者的资助更显全面，成了走向创业的重要一步。沈阳于 2000 年 4 月启动的“大学生零费用创业工程”更是为鼓励在校大学生走上创业之路打开了全新的思路。沈阳启动的这一项“大学生零费用创业工程”，为有志学子免费提供创业条件，这个工程有 20 万元，在校大学生的项目经组织者批准后，可以在基地内自办公司，独立经营，独立核算。组织者免费提供办公设施以及配套服务，如协助申请公司注册 提供办公间、电话、电脑 协调科委对项目立项 完善风险投资系统，在资金和技术上给以支持等。短短两个月，创业基地已吸引了当地 7 所院校 38 名大学生的 12 个项目 现已有 4 个项目在这里孵化成功，还有国内企业表示了愿意投资的意向。

在上述提到的时代背景和各种各样的现实条件面前，大学生接受创业教育，培养创业意识，让主体有一个较大的发展，应该说是势在必行了。

但目前我国大学毕业生自主创业的比例很低，即使创业也是求高、求大，偏重在高科技产业，从地区分布来看则主要分布在大城市。实际上，毕业生自主创业也应转变观念，可以在不同的地区、不同的

领域充分展示才能，这样也会带动这些地区和产业的发展。当然，毕业生创业需要多方面的支持，学校也应对大学毕业生进行创业教育，增强他们的自信心，改变他们的观念，要甘愿从小事做起，不要贪大求高；银行应研究毕业生创业贷款的实施办法；另一方面也要鼓励学生在不违反国家金融政策的前提下自筹资金。

基于现实情况，很多大学生自从进入大学以来就一直注重个人的全面发展。他们多以参加社团活动来丰富自己的工作经验，兼职打工丰富自己的社会阅历，考取计算机等级，提高自己的竞争力，为日后的工作打下良好的基础。这些都从另一个方面起到了全面提高自身素质的作用，迫使大学从本科生到研究生更多的接触社会，使得中国的大学生不断的跳出原有的框框，将学习与为社会工作更好地结合。因此，新就业格局的出现既从一个方面打破了大学生的“暖箱”，又从另一个方面给了大学生更加全面发展的机会。正如有的大学生所说“大学打破了‘铁饭碗’失去了‘铁饭碗’的大学生生存的能力却是越来越强了。”

尽管对这个问题，学校、学生、家长和社会显然都还没有做好足够的准备，创业教育在我国兴起的时间也不长，但如今，大学生在校园创业，正如各国已成为校园文化和科技产业化的一个重要组成部分一样，其影响是很大的。

1.1.2 创业教育在我国教育中的地位

创业教育，即英文“enterprise education”的中文表述。“创业教育”是一个开展创业教育的统称，可以有多种涉及创业的课程组成。综合来看，创业教育可以界定为：

- (1)进行从事事业、企业、商业等规划、活动、过程的教育；
- (2)进行事业心、进取心、探索精神、冒险精神等心理素质的教育。

在高校开展的创业教育就是指以开发和提高大学生的创业基本

素质为目标，通过创业教育，培养大学生从事创业实践活动所必须具备的知识、能力和心理素质等的教育，通过创业教育，培养具有开创个性的人才，成为社会主义的建设者和接班人。

在中国，“创业”是在网络信息时代才成为耳熟能详的流行词。创业教育出现在我国教育中也不过是近年的事。教育部印发的《关于中等职业学校德育课课程设置与教学安排的意见》（以下简称“新课程设置方案”）和 4 门德育课课程教学大纲中提出开展创业教育。德育课的主要任务是有针对性地对学生进行马列主义、毛泽东思想和邓小平理论基本观点教育，辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点教育，经济与政治基础知识教育，纪律法制教育，职业道德、职业理想和创业教育，引导学生逐步树立正确的世界观、人生观和价值观，不断提高爱国主义、集体主义和社会主义思想觉悟，帮助学生树立正确的择业观、创业观，培养良好的思想政治素质和职业道德素养。可见在这里，创业教育和帮助学生树立创业观是处在德育课程体系中的，并没有创业教育的独立性，但涉及创业的一些实务性的课程毕竟在一些职业学校开设起来了。各地中等职业学校开设职业指导与创业教育选修课，以帮助职教学学生树立新的就业观，让学生在毕业前对职业与职业选择、就业政策与法规、就业途径与方法、创业意识与创业准备、小企业创建与管理等问题，从理论、实践两方面都有必要的准备，为他们将来的就业与创业打下坚实的基础。

但是，21 世纪劳动者最重要的业务素质是创造性和对环境的适应性，这不仅是对中等职业学校学生而言，也是包括大学生在内的。学会创业是对未来人才培养提出的崭新课题。作为高等学校开展创业教育却是在大学生就业压力增大和高科技产业兴起的背景下越来越得以重视的。国家教育部在政策和制度上允许学生休学创业。一些大学开设了有关创业的课程，让学生选修，但在创业课程体系的建设和创业教育的地位问题上还是不清楚的，也更谈不上像美国在高校中普遍开设创业课程和设立创业学系开展系统的研究了。按其学科性质，创业学（Entrepreneurship）是一门管理科学，按其任务又决

不是“管理”所能垄断的。相信随着创业教育的广泛开展，它的地位也是我们需要加以解决也迟早会解决的。

1.1.3 创业教育的作用与意义

开展创业教育，培养学生的创业意识，帮助学生树立创业精神，它的作用和意义是明显的。这种作用和意义，首先体现在创业对于经济发展的作用。无论是国外还是国内，中小企业（民营和私营企业）对经济发展的巨大作用越来越为人们所认识。创业在美国形成潮流以及创业对美国经济增长的作用很大。美国每 12 人中就有 1 个人期望开办自己的企业。美国考夫曼创业领导中心在 1999 年 6 月发表的一份研究报告所涉及的 10 个发达国家中显示，有 91% 的美国人认为，创办自己的企业是一项令人尊敬的工作。在美国和世界的其他一些地方，在 1980 年以来，小企业和创业者每年创造了 70% 以上的新就业机会和 70% 以上的新产品和服务。在我国，创业可以推动科技创新，可以推动新发明、新产品的出现，从而推动经济的发展。创业对于市场体系的完善，对于市场竞争主体结构的合理化，对于企业创新能力的提高，对于企业核心竞争力的获得和强化，从而提高企业乃至整个经济的国际竞争力都有着非常重要的作用。中国经济目前正经历着“过剩经济”的困境，需求不足固然是主要原因，但从供给方面来看，有效供给不足应该也是一大动因，这特别体现在市场空隙的大量存在和新产品开发的不足。另一方面，就我国国情来说，推动个人自主创业对于缓解就业压力，解决就业矛盾也是一个重要的途径。再从社会层面来看，创业活动的展开也有利于自主自强和敢于承担风险等创业精神的培养和社会氛围的形成。大学生自主创业的好处：不但解决了自己的就业问题，而且还可以为其他人提供就业机会；可以渗透到各种行业，从而提高此行业素质奠定一个良好基础；可以加快产业结构调整；造就一代有高文化素质的创业群体。

令人欣慰的是，从 90 年代后期开始的一年一度的上海高校学生

“创造发明”奖中可知，学生的创业意识逐渐走强。调查显示有 15% 计划自己“做老板”或以技术入股的方式合资办公司 加快科技成果转化。但是，实际上中国只有 5% 左右的大学毕业生才走上创业之路。美国的大学毕业生中走上创业的有 25%、日本有 15% 相比之下，我们对创业的认识还很不充分，还有着很大的局限性。这种局限性不仅仅反映在中国的创业实践还处于相对地不足，更反映在我们的经济学家、管理学家和其他如社会学、心理学专家等对创业学的研究还刚刚起步或者还没有起步。也正因为创业研究上的不够，表现在课堂上的创业课程是零碎的，缺乏作为一个学科应有的系统性。真可谓：创业在中国并不新鲜，但创业在中国受到重视却只是近两年的事。

我们的创业教育将帮助学生树立创业意识，为企业家队伍输送源源不断的创业人才。有趣的是我们的毕业生除了直接投身创业外，也有更多的主张先就业，后创业，也就是说，不是在毕业之后就立即开始他们的创业生涯，而是有意识地通过谋取某个行业中的一份工作来作为其未来创业的过渡。这就意味着大多数创业者是在毕业之后继续从事各种途径获得他们创业所需的各种知识与技能的。这些途径可包括书籍、杂志、讲座、或进修相关的课程等 而所需知识和技能则包括创造性思维能力、金融知识、控制与组织技能、机会识别的方法和技能、风险评估和谈判技能等等。为了指导学生的创业实践和满足学生对创业知识的渴求，创业研究于是应运而生。

1.2 创业教育与创业学的体系

1.2.1 创业教育与创业学的根本问题

前面提到了创业教育已经在我国得以初步开展，创业研究也正在起步。在中国要构建符合自己国情的创业学还有待努力。但它必须回答一个基本问题，就是我们的创业教育和创业学要解决什么作为它的根本问题。在回答这个问题之前，先来搞清楚创业的定义是什么。

人们一般在下列三种情况下都称创业：

- (1) 强调开端和草创的艰辛和困难；
- (2) 突出过程的开拓和创新意义；
- (3) 侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献。

对创业的定义有多种说法，“创业是一个创造增长的财富的动态过程。财富是由这样一些人创造的，他们承担资产价值、时间、事业承诺或提供产品或服务的风 险。他们的产品或服务未必是新的或惟一的，但其价值是由企业家通过获得必要的技能与资源并进行配置来注入的。”这里已经可以看到对企业家创业职能的强调。

有的对企业家的定义与创业者的定义是一致的。由于企业家可以在所有行业中找到，如教育、医药、科研、法律、建筑、工程、社会工作和销售等，因此所下的定义各有侧重。不过还是可以有一个比较适中的关于创业的定义：创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品或服务 and 实现其潜在价值的过程。创业必须要贡献出时间和付出努力，承担相应的财务的、精神的和 社会的风险，并获得金钱的回报、个人的满足和独立自主。

从上述关于创业的定义看到究竟什么是创业的问题。那么，究竟怎样才能创业呢？创业不同于守业，创业有自身的规律和基本要求。创业涉及许许多多行当，各行各业自有其特点，不能一概而论，但创业教育要达到的、创业研究也要关注的是隐含其中的创业精神的培养与发掘是不能忽略的。创业精神应该成为创业研究和教育的精髓。创业精神包括创业者的意志、智慧、胆略等基本要素。创业研究就是要在揭示创业规律、技能的同时，通过创业教育塑造人们的创业精神，传输创业知识，让人们包括学生考虑怎样创业的问题。只有具有创业精神的人，才会想到怎样去创业的问题、才会有新的合乎市场的创意、才会有心进行市场机会筛选、才会构建创业计划 争取融资、才会努力学习创业管理的知识，引导企业的成长与发展等。

创业教育的目的与任务：是通过揭示创业的客观规律、创业的特点和本质，介绍创业的基本知识和技能（要有一定的经费投入才行，如能建设商务实验室就更好了）。创业教育帮助学生乃至教师认清知识与创业的重大意义与作用，通过创业教育树立创新意识，培养人们包括学生的创业精神，改变陈旧的就业观念，以准企业家的身份 敢于行动、敢于创新、敢于经历经理、企业家的成功与失败 投身于创业天地。

创业教育的目标：具体地说，通过创业教育，让学生了解创新创业在经济中的地位与作用，了解创业过程的一般性质，对学生自己的创业技能进行评估，了解新创企业进入市场的一般策略，了解创业计划的基本要素 市场营销计划、组织计划、财务计划等，了解如何控制与管理新创企业的成长和扩张等规律，成为一个“准企业家”。

1.2.2 创业教育与创业学的主要内容

前面提到过，创业教育是一个统称。凡是涉及到创业精神培养和传授创业知识的教学内容都属于创业教育的范围。而“创业学”的主要内容，是就创业过程一般包含的几个阶段而展开的，关于市场创意

与定位，关于创业计划书，关于创业融资，关于创业的财务计划与管理，关于创业的营销计划与管理，关于创业团队与人力资源管理，关于新创企业在成长和扩展中的管理及企业的终止与重组，关于创业的法律问题和创业与公关等成为创业学的主要内容。这些理论与方法比较系统地回答了涉及创业的基本问题，构成了一个比较完备与独立的创业科学体系。因此，创业学是以自主创业的过程与基本技能为研究对象并揭示创业的一般规律的科学。

创业学还有其他许多内容，还要在研究新情况、解决新问题的过程中，在实践中继续丰富、完善和发展。

1.2.3 创业教育的形式

由于创业对经济发展的巨大推动，创业教育也越来越受到重视。市场机制的灵活性，给创业教育提供了多样性。中国的管理教育从改革开放以来已经获得了极大的发展，但是中国的创业教育还刚刚起步，而在大学的学科建设中，创业学课程还几乎是空白。

国内的创业教育途径多种多样，分为社会上的创业教育和学校的创业教育。

主要的创业教育形式有论坛、创业计划竞赛、小老板培训班：

1. 论坛（讲座）

我国高校的创业教育在近年是一个热门话题，接受创业教育的对象除了本专科生，还有相当的研究生。目前在高校中开展的创业教育，其内涵也要比社会上的小老板培训班丰富而深刻的多，确实带有创新、创业、创世纪的雄心壮志，成为知识经济时代的最大受惠者和新生代黄金富翁。其创业者身上让人看到的特征是年轻、富有、疯狂。

2000年4月份开始，清华大学和北京大学有了属于自己的论坛。清华大学研究生会和中国先生网共同举办了“清华学子财富论坛”。在北大还有“北大企业家论坛”。论坛的特点是开放式、大学生自己讲自己的创业。因此，论坛分独特的创业历程和内心独白、进行

创业必备的素质和精神、创业项目的启发和来源、创业团队的组建和组织、融资的方法和渠道、目前创业的外部环境、迈向成功的关键因素这一些话题。论坛里往往是平等的交流。这类论坛以大学生关注的话题及社会经济中的热点、焦点为主题，在校园和企业间搭起沟通的桥梁，因此为广大学生所喜爱。

2. 创业计划竞赛

创业计划竞赛是近年来在欧美颇为流行的一类商业竞赛，被誉为“风险投资的试金石”、“未来企业家的摇篮”。比赛中，以 MBA 学生为主体组成的创业小组，对某一具有市场前景的产品或服务项目，在深入进行市场调查，开展竞争分析、技术可行性研究和财务状况分析的基础上，提出具体的创业实施方案，并通过书面和口头答辩，接受来自银行、风险投资咨询公司以及会计师、律师等专业人士的严格评估。比赛高度模拟了实际商业项目投资评估的运作过程，对参赛者的综合素质提出了很高的要求。许多国际著名公司和风险投资公司都把创业计划竞赛作为发现投资项目和优秀经营人才的重要渠道。

3. 小老板培训班

创业培训最初起步于欧洲，如法国几年之间就有 20 万人参加了这种较高级的职业训练，目的为了解决 20 世纪 90 年代下半期的失业问题。我国的苏州、南京、上海、深圳等城市也建立有创业的培训班。这类培训班大有发展趋势，主要为了帮助失业下岗职工有志于自主创业。内容包括政策介绍、产品选择、市场分析直到财务理财。讲课的老师都是专家，或者干脆就是工商局、税务局的相关人员，下了课就可以上“老师”那儿办手续，还坚持“售后服务”。心理分析课也是授课的内容，老师面对面地和你交谈半个多小时，然后展开创业心理测试。其中的人际交往课的课堂成了模拟应聘或者和工商税务部门打交道的“临时舞台”，老师拿着摄像机把你的表现都拍下来，最后对着录像做总结。而后安排半个月带领学员到样板小企业去实地考察、实习。

1.3 创业服务中心

1.3.1 孵化器建设

进入创业服务中心，乃至孵化器就是走向创业的重要一步。它既是开展创业的教育培训者，也是实际创业的直接支持者。所谓孵化器就是为一些创业者提供一个得以破壳而出的温暖的“窝”，它一般由科技创业服务中心管理，在企业起步时，给予较为优惠的信息政策，给她们创造良好的信息环境、技术环境、资本环境、人才环境和市场环境，扶持和培育创业者成长。孵化器的作用就在于有政策优势。进入孵化器的，其创业者创业之初通常只有技术和项目，缺乏办公条件、资金、担保，困难重重，往往求助无门。孵化器就是为他们服务的。孵化和培育的产业可以是多方面的。进入孵化器的企业要有高技术属性的技术和产品，有成长性，有市场前景。根据《新华社每日电讯报》1999年12月23日报道：我国将加速高新技术创业中心建设，到2005年计划超过200家、面积达160万平方米，以加速科技成果转化和高新技术产业的培育。这种高新科技创业服务中心，创建于20世纪80年代末。全国目前有创业中心100多家，居世界第三位，其中国家级创业中心37家。国家科技部计划从四个方面来实现到2005年的奋斗目标：

(1) 进一步营造有利于科技创业中心发展的环境条件，重点抓好鼓励科技企业、支持创业中心发展的政策措施的落实。

(2) 抓好高技术创业服务体系的建设，在做好全国总体规划的基础上，鼓励有条件的市县兴办各具特色的企业孵化器，并促进技术交易市场、专利事务所、创业投资公司、无形资产评估机构与科技创业

中心联系网络，稳步推进科技创业中心的改革。

(3) 多元化发展，加快专业技术孵化器、大学孵化器和留学人员创业园的建设。鼓励有条件的大学、研究所创办企业孵化器，吸引大学教师、学生和留学人员创办高技术企业。鼓励创业中心与大学、企业、科研机构合作，组建专业特色更强的企业孵化器。

(4) 加强培训和理论研究，提高管理队伍水平，今后 5 年内使科技创业中心管理人员 90% 以上具有大学本科以上学历，50% 以上的人员熟练掌握计算机和一门外语，并受过企业孵化器的专业培训。同时，促进创业中心的国际化发展，使我国科技创业中心与世界各国科学园区、科技企业孵化器有着相同和相似的功能，推动我国科技创新和管理水平跟上国际科技产业化最新发展趋势。

1.3.2 留学人员科学园（创业园）区

1994 年我国第一个留学人员创业园——金陵海外学子科技工业园在南京成立。到 2000 年底，全国留学人员创业园已发展到 53 家，园内企业 1300 多家。其中国家级留学人员创业园从 2001 年初的 9 家扩增至年底的 21 家。

创业园类型多种多样，按创办部门划分，大体有以下几类：中央部门和地方政府联合推动和支持创办的；地方政府支持创办的；高新技术开发区创办的；大学、民间科技机构和当地基层政府合作创办的。按创业园办事机构及其运作方式划分，可以分为：事业机构行政化运作的；事业机构企业化运作的；国有高新技术企业性质的；民营企业性质的。各园区的政策措施大致相同，主要是减免地方税。一般采取“免二减三”或“免三减三”房租优惠，给予低价租用，有的创业园甚至一定期限内全免租金；提供注册、公用设施和生活等各类综合服务；提供贷款担保，有的还提供小额创业基金支持；积极宣传，热情接待，组织联谊活动，开展学习培训，有的还到国外联系洽谈，来访迎送。

大多数创业园都具有以下功能：服务功能，是专门为留学人员回国创业提供各种服务的机构；管理功能，一定程度上担负着留学人员企业的管理机构的职能；孵化功能，是培育留学人员高新技术企业的孵化基地，企业达到较大规模后一般到创业园以外继续发展；凝聚功能，一定程度上起到凝聚优秀科技人才的作用，犹如留学人员回国创业的家园。

目前已经建立的创业园大多呈现良好发展势头，创业环境日益改善，入园创办企业的留学人员越来越多，园内企业大多蒸蒸日上。但也有个别创业园经受了挫折，遇到了困难。由于各地举办留学人员创业园的积极性较高，创业园的数量不断增加，2000年发展特别迅猛，预计今后仍将会有增建。科技部、人事部、教育部和国家外国专家局共同设立留学人员创业园示范园区，目的是通过示范园区建设，总结经验，完善制度，树立典型，进一步推动留学人员创业园发展。大学科技园正在创造条件，逐步发展成为留学人员回国创业的一类重要基地，有其独特的优势和潜力。目前，留学人员创业园大多设在开发区，而且较多是在创业中心基础上建立的。但他们很需要人事、教育部门支持。

据2000年初对13个留学人员创业园提交的资料进行统计，在留学人员创业园创业的留学人员有如下特点：

留学国家：在有效的样本551人中，留学美国的占40.1%；留学日本的占22.5%；留学澳大利亚的占5.8%；留学德国的占5.3%；留学加拿大的占4.0%；留学法国的占3.8%；留学英国的占1.8%；其他或未确定占16.7%。所学专业：在有效样本467人中，学习工科专业的占52.5%；学习理科专业的占35.1%；学习文科专业的占12.4%。学历结构：有效样本541人中，有博士学位的占33.8%；有硕士学位的占44.7%；有硕士以下学位的占20.7%；其他及未确定的占0.6%。回国定居比例：有效样本551人中，已经回国定居的占44.3%。