# 第一章　出口蔬菜加工质量概述

我国蔬菜栽培历史悠久，品种资源十分丰富。自改革开放以来，蔬菜加工出口已成为我国发展农村经济的一项支柱产业。在 70 年代，我国沿海地区开始兴办对外出口速冻蔬菜。到 80 年代,蔬菜的加工业已发展到多品种、多类型,除速冻蔬菜外,还有脱水蔬菜、保鲜蔬菜等等。近年来,年出口量达到 225 万吨，已销往 120 多个国家和地区。随着国际贸易的发展，人民饮食结构的调整,对食品质量的要求越来越高,如美国、日本等对中国输入的冻菜实施 HACCP 体系管理。我国食品行业面临苛刻的国际市场的挑战。质量认证，已成为企业进行贸易洽谈的必备条件 能否通过质量认证,是检验企业是否成功及产品有无竞争力的重要标志。产品质量问题是经济发展中的一个战略问题,质量水平的高低是一个国家经济、科技、教育和管理水平的综合反映，也是影响国民经济和对外贸易发展的重要因素。

## 第一节　出口蔬菜加工的发展与现状

我国蔬菜的历史悠久，蔬菜的种类及品种资源相当丰富。由于我国土地辽阔,南北气候相差较大,适合于多种蔬菜的生长发育。随着农业的发展,蔬菜种类也随之不断增加,产量和品质也不断提高。随着中外交流和国际贸易的发展，改革开放以来，由于国外新的蔬菜品种资源的不断引进，给我国的蔬菜业注入

需要全本请访问 www.ertongbook.com

了新的生机和活力，我国市场经济体制力度的加大和外向型经济的发展，促进了蔬菜产业化生产和蔬菜商品经济的加速发展。蔬菜生产面积迅速扩大，由原来大中城市郊区逐渐向农村发展；蔬菜基地性生产的崛起不仅保证了当地蔬菜供给，而且成为农村的一项支柱产业 蔬菜商品大流通,促进了蔬菜市场的繁荣和蔬菜产业体系的发展 蔬菜的新品种、新技术受到重视。蔬菜加工有了较大发展。栽培和加工出口蔬菜已成为广大农村发展经济的一条重要途径，出口蔬菜加工成为我国出口食品工业的一个主要门类。

一、出口蔬菜的起源与发展

出口速冻蔬菜的加工起步于 70 年代,当时是为外贸提供速冻蔬菜。速冻蔬菜的生产主要集中在山东、江苏、浙江、广东、福建等东南沿海地区。进入 80 年代,随着科学技术的进步,蔬菜加工技术、保鲜技术、运输条件有了进一步的改善,出口蔬菜的数量也飞速增长。主要的蔬菜加工品种有蔬菜罐头、蔬菜腌制品、蔬菜干制品(脱水蔬菜)、速冻蔬菜及经过简单加工的保鲜菜等。近几年来速冻蔬菜和保鲜蔬菜在加工蔬菜中占据了优势。

蔬菜罐头曾在罐头加工中占有很大的比重，如 1992 年,罐头总产量为 224 万吨，蔬菜罐头就达 65.15 万吨,占 29.08%。“七五”期间,蔬菜罐头占到罐头种类的 30%～40% ,占全部罐头出口额的 50%以上,主要品种有蘑菇罐头、青刀豆罐头、番茄酱罐头、芦笋罐头等。在此期间,蔬菜罐头的技术装备得到很大的改善,实现了机械化,大大改进了空罐的密封质量,使产品的质量和产量有了进一步的改进和提高。 1989 年,我国发布了果蔬罐头食品卫生标准 GB11671－89 。规定了感观指标、理化指

标和微生物指标,并规定了检测方法。从 50 年代到 80 年代,蔬菜罐头生产曾经成为十分重要的出口商品。

出口速冻蔬菜是采用速冻方法冻结后低温冷藏的食品。由于速冻方法所产生的低温效应能抑制腐败微生物的活动和食品本身酶的活性，使蔬菜能够长期保藏。由于速冻形成的冰晶小，因此解冻后可保持蔬菜原有的新鲜状态和风味，使营养成分的损失减少到最小限度，因而此法在蔬菜加工中得以广泛应用。速冻蔬菜在日本、欧美等发达国家和地区比较畅销，发展也很快。从 80 年代末，开始成为出口蔬菜中的大宗商品，每年都有大幅度的增长。1988 年，生产速冻蔬菜仅 3 万吨，到了 1995 年,速冻蔬菜的出口量约 14 万吨。1999 年,仅山东出口速冻蔬菜达 20 多万吨。

随着出口蔬菜数量的成倍增加,品种、种类也在不断改进和扩大。在速冻蔬菜的基础上,又相继推出了保鲜菜、脱水菜、调理菜、盐渍菜等。目前全国各地出口创汇的蔬菜品种多达 30 余种。全国许多省份都发展成为出口蔬菜大省。山东省是中国头号蔬菜生产大省,每年种植各类蔬菜 130 多万公顷,产量占全国的 1/7 山东省加工蔬菜在数量、品种、质量方面在国内外久负盛名。山东国内蔬菜批发市场及出口蔬菜数量均居国内首位。1999 年,我国出口速冻蔬菜、脱水菜、盐渍菜、保鲜菜四大类出口量为 225 万吨,货值为 25 亿美元，而山东四个系列（速冻菜、脱水菜、盐渍菜、保鲜菜）蔬菜出口总数量为 61.4 万吨，货值 3.75 亿美元,占全国出口总量的 27.3%,总货值的 25.4%。福建省利用该省与台湾地域相近、气候相同的区位优势,大力引进台湾优良蔬菜品种和生产加工技术，出口各类蔬菜已达 17 万多吨,出口值 2.3 亿美元。其数量占全国蔬菜出口量的 9%,出口

货值占全国的 17%。不少地区为满足国际市场消费者对蔬菜供应数量、质量、风味、营养和方便食用的要求,开发出许多新的品种,如山东的调理蔬菜出口是 1995 年开发的新品种，属于菜、肉、水产、面粉等多种原料综合性深加工产品，加工工艺及卫生要求较高。由于该产品附加值高，符合现代消费需要，已成为山东蔬菜出口的新方向。福建闽南一些出口蔬菜企业也瞄准了国际市场的需求动态，开发出无公害、高附加值的营养型小包装新产品，成为福建出口蔬菜的又一个新的增长点。出口蔬菜方面的有机食品、绿色食品的开发，使出口蔬菜的国际市场进一步拓宽，产品销路除东南亚国家以外，又增加了美国、欧盟、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家和地区。目前，我国的蔬菜已销往 120 多个国家和地区。

## 二、出口蔬菜的质量要求与检验检疫

### (一)出口蔬菜加工质量 的概念和要求

质量问题是经济发展中的一个战略问题。质量水平的高低,是一个国家经济、科技、教育和管理水平的综合反映,已成为影响国民经济和对外贸易发展的重要因素之一。随着改革开放的不断深入,人们的观念日益更新,质量已成为人们广泛关注的问题。许多国家把质量视为立国的根本。国际标准化组织制定的 ISO8402 国际标准中，曾将质量定义为产品或服务满足规定和潜在需要的特征和特性的总和，此定义在 ISO9000 国际标准中亦被附录选用。迄今为止，这是对质量概念比较完整和比较准确的阐述，因此被世界各国所接受。出口蔬菜加工质量的概念基于国际标准对质量的定义，产品不但要符合质量标准规定，还要符合消费者的需要。由于国际市场、文化背景不同以及国

家的发展水平不一，出口蔬菜的质量要考虑进口国对蔬菜的消费水平、消费习惯及对蔬菜适用性的要求，还要符合对生态环境和人体健康的要求。出口蔬菜质量的内容，构成了从蔬菜原料种植、产品加工各工序至成品包装的全过程的质量控制。在出口蔬菜质量控制中，其安全、卫生、优质的全部活动和过程都在受控状态，都属于质量的要求。安全、卫生，指原料无污染，无农残有毒有害的重金属污染，并通过对蔬菜原料基地的疫情调查，无危险性病、虫、草等有害生物 安全、卫生还指加工过程严格控制致病菌和细菌总数，并有效地除去金属碎片、毛发、杂质等异物 优质指产品品种、外观、色泽、味道、规格形态、理化要求等方面均符合标准规定和消费者要求。

出口蔬菜属国家规定应实施检验检疫目录内的商品。国家检验检疫部门对于出口蔬菜根据不同品种制定了 SN 行业标准和检验规程，这些标准、检验规程及进口国的有关规定以及贸易合同、信用证中对品质条款的要求作为检验检疫部门在执行出口蔬菜质量检验时判定的依据。除此之外，还根据不同国家的要求，对微生物进行普查，对输入欧盟的部分品种做农残检测。以上检验、普查、检测以及对企业加工、检验人员的业务技术培训，均以企业为单位建立档案，定期进行质量分析，也作为掌握全面品质的实验数据，以不断促进出口蔬菜的质量提高。对于出口蔬菜的检疫，还应依据我国植物检疫的规定，实施对原料基地的疫情调查，指导病虫害的防治，并对出口蔬菜加工过程中实施检疫和监管，对成品和包装物进行检疫，防止有害生物及病虫害的传出。

(二)对出口蔬菜加工企业的监督管理

在国际市场的竞争中，商品的质量是取胜的重要条件，蔬菜

需要全本请访问 www.ertongbook.com

作为直接关系到人类健康的特殊商品更是倍受各国政府和消费者的重视。为保证和促进出口蔬菜的质量，出入境检验检疫部门最初是单纯靠对出口蔬菜的成品进行检验来把关的，这种事后把关，常造成不应有的损失。在切实做好检验检疫工作的同时，检验检疫部门深入开展了强化出口蔬菜生产企业监督管理工作力度，扎扎实实地做好对出口蔬菜生产加工企业的监督管理工作,把质量管理控制贯穿于生产加工的全过程,把影响安全卫生质量的因素控制在产品加工以前和加工过程中，并加强监督和管理，各地检验检疫部门针对不同的出口蔬菜种类，依据《中华人民共和国商品检验法》、《中华人民共和国进出境动植物检疫法》、《中华人民共和国食品卫生法》等对加工企业制定了加强检验和监督管理的办法，明确规定了出口蔬菜必须在当地进行产地检验检疫,还依据国家出入境检验检疫局下达的《出口食品厂、库卫生注册要求》,规定未经卫生注册的加工企业不得加工生产或贮存出口蔬菜。

对于出口冷冻、脱水蔬菜生产企业从 80 年代末开始实施卫生注册管理,要求企业获得检验检疫部门的卫生注册证书后,方准予加工蔬菜出口。每一个申请卫生注册的蔬菜生产加企业必须具有与出口蔬菜加工相适应的人员、设施、设备、环境和其他条件，建立程序化的卫生质量保证体系并使之持续有效的运行。然后通过评审考核予以确认。世界上一些发达国家对食品加工企业的管理,也是实施登记、注册等管理制度,要求出口食品加工企业具有较完备的生产设施,稳定的原料来源,科学合理的生产工艺,有效的卫生质量管理,可靠的产品检测能力,经过国有授权的专门机构考核,颁发登记和注册证书后,方可生产相应的出口食用产品。目前，仅山东省通过检验检疫部门卫生注册登

记的厂家就达 200 多家。近几年来，出口蔬菜加工企业在检验检疫部门的指导和管理下，硬件规模逐步上档次，质量管理水平尤其是卫生质量控制的软件建设也不断提高，推动和促进了出口蔬菜事业的发展。山东省的烟台、潍坊、临沂等地借鉴国外先进经验和技术，开辟蔬菜种植基地，兴办了一批规模大，拉动力强，科技含量高的外向型蔬菜加工厂，形成了以蔬菜加工项目为龙头，带动相关种植生产和加工销售一条龙的发展模式，推动了山东蔬菜产业的发展进程。

(三)出口蔬菜加工企业质量控制体系——HACCP 的应用

随着国际贸易的发展，人们在重视产品质量的同时，愈来愈重视企业对质量的管理，并要求质量管理国际化。按照国际质量管理和质量保证的标准，建立质量保证体系，以补充技术标准或规范对产品的要求，把影响产品质量的诸多因素进行综合处理,加以严格控制,做到预防为主,避免质量发生问题,并且由第三方进行评价和证实，这就是现代质量认证的活动。目前，质量认证活动已经成为一种世界性的趋势。在国际贸易中开展的质量认证活动有产品质量认证、质量体系认证和实验室认证。

HACCP 质量管理体系是 Hazard Analysis & Critical Control Point 的缩写,译为"危害分析和关键控制点"。它是一个保证食品安全的预防性管理系统，运用食品加工、微生物学、质量控制和危险评价等有关原理和方法，对食品原料、加工以至最终食用产品等过程中实际存在和潜在性的危害进行分析判定，找出最终产品质量有影响的关键控制环节，并采取相应控制措施，使食品危险性减少到最低程度，从而达到最终产品有较高安全性的目的。HACCP 与 ISO9000 国际标准一样，是国际食品行业普遍认同的质量管理体系，现在许多国家的食品加工企业和

销售部门都在逐步推行，并成为强制性的质量体系认证要求。美国食品药物管理局( FDA)规定从 1997 年 12 月 18 日起,本国企业及输美水产品加工企业必须建立 HACCP 质量管理体系。这一法规意味着如果不能及时建立完整的、符合 FDA 要求的 HACCP 计划，届时我国企业生产的出口食品将无法进入美国市场。这一法规得到了欧盟及日本等国家的认可。为保证我国出口食品能够获得进入发达国家市场的通行证，国家出入境检验检疫部门已与美国 FDA 进行了多次交流和协商,并多次举办出口食品企业 HACCP 培训班,指导企业建立 HACCP 计划,不少企业已通过了美国 FDA 的考察认证。HACCP 质量管理体系已率先在出口水产品企业中普遍建立，正在出口蔬菜和肉类加工企业中推行。当前，在出口蔬菜加工企业中推行 HACCP 计划已成为检验检疫部门对出口蔬菜加工企业实施监督管理的指南和必要措施。为进一步与国际标准接轨，开拓新的国际市场，仅山东省就有数十家出口蔬菜的骨干企业已获得 ISO9000 国际标准质量认证,以及 HACCP 质量体系认证,这些企业为开辟和巩固新的国际市场,尤其是发达国家市场取得了“通行证”,竞争实力大大提高，获得了较好的效益。

总之,随着我国蔬菜大生产,大市场,大流通格局的初步形成,出口蔬菜已成为我国出口食品中的重要组成部分,成为外贸出口创汇的一支新生力量,成为创汇农业的支柱产业,呈现出强劲的发展势头，在国际市场上已占据了竞争优势。

## 三、出口蔬菜目前存在的问题

### (一)企业档次低,管理水平落后

因为出口蔬菜国际市场看好,加工成本低,周转快,出口蔬

菜加工企业不断涌现。部分水产品加工企业因市场问题也转产加工蔬菜。故形成出口蔬菜加工企业繁多，有的企业档次低，质量管理水平落后，致使一些产品销路不畅，产品不能进入国际市场。有的企业缺乏科学的管理与控制体系，新产品开发能力差，企业缺乏发展潜力。尤其是美国总统克林顿曾签署一项“从农田到餐桌的卫生控制”协议和日本将对出口蔬菜实施 HACCP 体系管理，这些企业将受到冲击和影响。

(二)对生产开发有机蔬菜,绿色蔬菜不均衡

发达国家出于对个人健康的渴求和对环保的关注，食用有机食品、绿色食品已成为消费的主流时尚。有机食品、绿色食品的国际需求增长速度明显高于其生产的增长速度。但在出口蔬菜中获得“绿色食品”称号的蔬菜很少，严重制约了出口蔬菜市场的进一步开拓。

(三)市场单一,产品附加值低

山东省 90％的蔬菜销往日本,市场单一,依赖性强,多数出口蔬菜加工企业加工的品种雷同，多年来品种没有更新，有的品种还存在退化的隐患，单一的品种，影响了出口价格和利润。由于对新产品和科技含量高的产品开发缺少力度，真正能进入欧美市场的企业屈指可数。所以扩大新品种，开辟新市场，也是目前出口蔬菜的当务之急。

(四)卫生质量控制不严,保证体系不完善

在出口蔬菜加工过程中的卫生控制，一方面是对微生物的控制，一方面是对防止病虫害而实施的农药造成的农残项目的控制，有的企业对于原料加工及成品的卫生控制设施管理不健全，有的对进口国的检疫要求掌握不够，没有建立起疫情调查及植物保护体系，使用农药时环境的污染及农药残留控制体系不

健全,而农残项目的检测正是全球目前在食品方面最为敏感、设限最苛刻的问题。

随着我国对外开放的迅速扩大,对外经贸事业的发展,尤其是随着我国加入 WTO 的进程加快,需利用有利的契机,以及我国资源的优势，使出口蔬菜加工企业建立健全质量保证管理体系,加强和完善植保科研与推广体系,积极发展适合蔬菜规模化生产需要的蔬菜病虫害控制技术及植保高新技术的相关产业。在蔬菜病虫害的防治上,大力推广生物防治、生态防治和抗病品种等无公害综合防治技术，大力扶持有条件的地方发展有机蔬菜、绿色食品,闯出一条产品营养化,环保化,高增值化的农业可持续发展道路，使我国出口蔬菜加工业能够健康快速持续的发展。

## 第二节　加入 WTO 后出口蔬菜面临的机遇与挑战及应采取的对策

### 一、加入 WTO 后出口蔬菜面临的机遇

我国即将加入 WTO，农产品市场将进一步开放。加入 WTO 按照乌拉圭农产品贸易谈判，以美国为首的发达国家主张各国降低进口农产品关税，逐步取消农产品出口补贴。农业保护减少将导致世界农业生产布局重新调整，农业贸易自由化的结果是各国趋向按比较效益的原则,安排农业生产,发达国家必将减少不具备比较优势的农产品生产。这对当前我国农业生产既是严峻的考验，更是难得的机遇。对于发展出口蔬菜加工

是千载难逢的好机会。所谓机遇就是国际市场对蔬菜的需求量大大增加。近几年来,亚、欧、美发达国家对蔬菜的需要越来越多,以日本为例,1996 年已达 209.4 万吨,究其原因,一是因为生活水平提高,饮食结构改变。人们饮食由温饱型、营养型向保健型过渡,不少发达国家大力提倡以素食为主。其中蔬菜对人类健康的作用是其他任何食品都难以取代的。据专家预测,21 世纪的主要食品将是天然的绿色食品,蔬菜在人们生活中的位置越来越重要。二是一些发达国家蔬菜生产弱化。由于蔬菜生产品种多,机械化程度较低,劳动强度大,属于劳动密集性产品,一些发达国家种植蔬菜的劳动力转向现代化工业大生产上,本国的蔬菜生产严重弱化,不得不靠进口蔬菜。发达国家对蔬菜生产的弱化而需要量的增加,恰恰是我国蔬菜发展的机遇。我国 1998 年蔬菜出口量是进口量的 30 多倍,出口金额是进口金额的 50 多倍,我国蔬菜出口竞争力系数 0.9129,在国际市场极具竞争优势。三是我国出口蔬菜的价格潜力较大。蔬菜是我国农产品中出口值最大、比较效益最高的产品。美国的农业比较发达,是世界农产品最大的出口国。其粮、棉、油的价格较低,而其蔬菜价格很高。我国蔬菜的价格在与粮食等价格的比较,与内外贸价格的比较,再加上加工的增值,都比发达国家的蔬菜价格有较大的优势。四是我国的出口蔬菜将得到更多的市场份额。WTO 乌拉圭农业谈判,发达国家将取消对农产品的补贴。农业保护减少,将导致世界农业生产布局重新调整,发达国家必将发展机械化程度高、规模效益高的农产品,我国有生产、栽培、加工蔬菜的优势,将会得到更多的蔬菜等农产品的市场份额。这就为我国扩大蔬菜出口,提供了难得的机遇。加入 WTO,将促进创汇蔬菜的发展,我国可以加快农业结构调整,发挥各地农

需要全本请访问 www.ertongbook.com

业的比较优势，发展具有出口优势的蔬菜种类、品种，积极开拓当地的特色蔬菜产品，立足现有的东南亚市场，继续开发欧美市场，进而全方位地开拓国际市场。

## 二、加入 WTO 后出口蔬菜面临的挑战

加入 WTO 后，出口蔬菜也面临着前所未有的严峻挑战。首先全球经济一体化已经成为不可阻挡的历史潮流。技术性贸易壁垒,卫生及植物检疫措施的运用,将普遍成为各国保护贸易和产业的重要手段。人们饮食结构的调整，对食物质量的要求越来越高。主要表现在对品质要求越来越高，包括品种要优良，营养要丰富,风味和口感好。二是对加工质量要求越来越高,拒绝接受滥用食品添加剂、防腐剂、抗氧化剂、人工合成色素的食品。三是对卫生要求越来越高，关注食品是否有农药残留污染、重金属污染、细菌超标等。食品贸易是国际贸易的一个重要方面。据有关资料报道，近年来全球每年的食品贸易额已达到 2000 亿美元,并以每年 8% 的增长率递增，具有良好的发展前景,但由于食品卫生关系到人身的健康安全,世界各国为了保证国民体质,防止疾病传染,对生产和进口食品的安全卫生给予了高度重视，制定了许多专门的法律法规。世界卫生组织(WHO)和联合国粮农组织(FAO）也为此制定了众多的检测和管理标准。四是强制性的认证制度。1997 年底,美国要求输美水产品加工企业必须建立控制物理、化学和生物危害的 HACCP 质量管理体系。美国 FDA 强制实行的 HACCP 方案,已被联合国食品法典委员会以及欧盟、加拿大、日本、新西兰等许多国家认可。据悉,美国 FDA 已计划对中国输美冻菜实施 HACCP 体系管制,日本也将对进口蔬菜实施 HACCP 体系管制。

我国出口蔬菜的质量总的来说是稳定的和不断提高的，但存在的问题也不容忽视。加入 WTO 后，我国食品行业所面临的是近乎苛刻的国际市场挑战，同行业、同类产品的挑战，适合不同地区、不同种族口味产品的挑战。从国际贸易发展趋势来看，世界经济正朝着区域化、一体化的方向发展，争夺国际市场的竞争空前激烈。而随着贸易自由化程度的加深，贸易保护主义也盛行起来，对进口食品包括蔬菜在内实行强制性的质量指标规定，对加工生产企业实行强制性的质量体系认证越来越多。如果出口国国家的食品加工水平达不到国际规范和标准，无论出口食品生产企业在本国的水平多高，其产品也不能出口到他们的国家,《贸易技术壁垒协议》（TBT）和《实施动植物卫生检疫措施的协议》（SPS），将给进口国食品卫生提出更高要求。要搞好外向型经济，就必须遵守国际市场通行的规则。

三、加入 WTO 后出口蔬菜应采取的对策

首先，出口蔬菜加工企业要实施国际标准认证。随着经济全球化进程的加快和中国即将加入 WTO，国际间的经济合作与交流将日益广泛和密切，对企业信誉和产品质量要求也越来越高,质量认证正逐渐成为企业进行经贸洽谈的必备条件,能否通过质量认证，已成为企业及产品竞争力的重要标志。

ISO9000 标准是适用于所有工矿企业和服务行业的质量管理和质量保证的标准,而 HACCP 体系是国际上普遍认同的在食品加工行业中推行的质量管理体系。我国的出口蔬菜要想在加入 WTO 后抓住机遇，迎接挑战的首要措施就是在管理水平上与国际标准接轨，产品按进口国标准保证各项卫生质量指标，生产加工企业要推行 HACCP 体系等国际标准的质量管理体

系,取得通向国际市场的‘通行证”;否则将会失去发达国家的市场。

其次，扩大出口蔬菜生产规模。我国即将加入 WTO, 蔬菜生产要立足国外市场，促进国内市场。通过发展蔬菜等劳动技术密集性的具有价格竞争优势的产品，来弥补受规模经营限制的粮、棉、油大宗农产品的生产,即用劳动力资源的优势来补偿耕地不足的劣势,以形成参与国际大市场竞争的独特风格,为加入WTO 后，在国际市场站稳脚跟，打下坚实的基础。近几年，不少省、市把以蔬菜为主的园艺业从种植业中相对分离出来,当作一个独立的产业来抓，山东烟台把出口蔬菜作为创汇农业的重点,对促进蔬菜生产规模化、产业化、外向化都起了较大的促进作用。蔬菜已成为新一轮农业结构调整的重点，对具有出口优势的蔬菜种类、品种要积极开拓成为当地的特色蔬菜产品,还必须在政策扶持、资金投放、信息引导、技术辅导等方面给予支持,以加快出口蔬菜的发展。

第三，提高出口蔬菜品牌意识。加入 WTO 后,还要大力发挥出口蔬菜的龙头企业的优势。要以农业结构调整为契机，进一步优化蔬菜加工企业结构、产品结构、技术结构、组织结构、区域结构以及所有制结构,通过兼并、联合或重组,克服‘单枪匹马’闯市场,加强现有蔬菜龙头企业的实力和竞争力,充分发挥其带动作用大、辐射面广、发展潜力巨大的特点,形成集约化、规模化生产,同时要增强名牌意识,将产品优势转化为品牌优势和出口优势。

第四,加入 WTO 后，为全方位开拓出口蔬菜的国际市场，最大限度地满足不同国度、不同民族、不同文化背景的国际市场需求,还要做到生产标准化、经营国际化,缩小与发达国家的差

距。生产标准化,就是生产必须坚持与国际通行标准衔接,与发达国家的标准要求相一致，学习发达国家同行业先进的管理经验和经营模式,加强生产中的技术改造,提高产品技术含量和附加值,提高企业整体质量意识和卫生意识,树立蔬菜生产‘绿色意识”,走有机农业、生态农业之路。经营国际化,就是努力实现与国际市场接轨,要生产与不同市场适销对路的、附加值高的产品,立足现有的东亚市场,积极开发欧美市场,进而全方位开拓国际市场。为使出口蔬菜在国际上有强劲的竞争优势，还要从菜农抓起,实施现代农民教育工程,以科技指导蔬菜种植,既要发展本地具有优势的特色蔬菜产品，也要大力发展国外迫切需要的‘西洋蔬菜’品种,要建设一支懂科技、会贸易、高素质、现代化的新型农民队伍,使之适应新一轮农业结构调整的需要,适应加入 WTO 后出口蔬菜市场发展形势的需要。

## 第三节　出口蔬菜发展前景展望

人类将进入 21 世纪,随着新世纪的到来,全球将更加注重经济、社会、生态、环境、科技之间的协调发展。回顾 20 世纪以来社会和经济发展的历程,人类已清醒地认识到,工业化的推进和现代农业的发展,为人类创造了大量的物质财富,但也给人类带来了诸如资源衰竭、环境污染等副产品,严重影响了人类自身的生存和发展，未来经济和社会必须走可持续发展的道路。建立可持续发展模式已经成为各国社会经济发展战略的首要内容。早在 1987 年，世界环境与发展委员会提出了‘2000 年转向可持续农业的全球政策”;1988 年,联合国粮农组织制定了‘可持续农业生产：对国际农业研究的要求”的政策性文件;1991 年

联合国粮农组织在荷兰召开了“农业与环境国际会议”，会议通过了“关于持续农业和农村发展的丹波宣言和行动纲领”，并提出了各国对持续农业和农村发展的要求。1992 年，在巴西召开的世界环发大会上，进一步确立了可持续农业不只是一种选择，而是一种必然。成立于 1995 年的世界贸易组织(WTO)把贸易与可持续性发展与环保结合起来作为 WTO 发展成员方贸易和促进经济发展宗旨之一。农业和食品工业在我国经济发展中的基础地位，决定了我国农业和食品工业能否持续发展是制约国民经济和社会能否持续发展的关键环节。 1994 年国务院通过的《中国 21 世纪议程》中制定的可持续发展的思路，建立我国可持续发展的食品生产开发体系和保持与之相适应的可持续利用的资源和环境基础，成为我国食品生产开发的战略目标。

食品是人类生存和发展的重要物质基础。从食品工业发展的趋势看，绿色食品已成为国际贸易的主流。据经济专家预测，绿色食品相关产业市场，可望在本世纪初形成 1 亿美元的规模，因此在全球未来的贸易格局中,谁拥有‘绿色’,谁就掌握了占有市场的主导权。蔬菜是食品中的重要组成部分，展望新世纪出口蔬菜的前景，有几个趋势值得我们关注：

## 一、出口蔬菜发展的趋势之一——绿色食品蔬菜

21 世纪将是一个“绿色”的世纪。面临日益严重的环境和资源问题，世界各国将在实施可持续发展战略承诺的基础上采取大规模的实质性行动，而作为第一产业的农业和食品工业是采取行动的重点领域。美国、欧盟、荷兰、丹麦、瑞典、澳大利亚、日本都纷纷采取措施,制定严格管理要求,澳大利亚联邦政府提出了可持续发展的国家农林渔业战略,并推出了‘洁净食品’计

划,首要目标是占领亚洲市场。随着全球环保意识的增强,人们价值观念的转变,崇尚自然、注重安全、追求健康的思想将首先影响人们的消费行为。欧盟各国对绿色食品的消费量很大，不少国家对绿色食品的需求已大大超过本国生产能力， 需要大量进口。英国目前的进口量占国内总消费量的 80%, 德国为 98%。因此,根据国际市场的需求结构,扩大绿色食品出口势在必行。

绿色食品中的蔬菜是无公害无污染的安全、优质、营养类蔬菜的总称。绿色食品蔬菜的发展不仅对人类的生命和健康有着重要作用，也有其重要而特殊的生态效益、经济效益及社会效益,随着绿色食品将成为贸易的主流,随着 21 世纪绿色世纪的到来,顺应时代的潮流,发展绿色产业,出口绿色食品蔬菜将有巨大的潜力。

## 二、出口蔬菜发展趋势之二——有机蔬菜

有机食品是指利用农业生产措施，采用无工业污染的技术制成的产品。其基本要求主要包括农作物在种植中禁止使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂等,加工成品中有机食品原料含量必须达到 95% 以上。发展有机食品，同样是为了提高人们健康水平，促进农业的可持续发展。

目前,有机食品的市场规模与发展速度,愈来愈引起人们的关注。一些国家的有机食品市场年增长率将达 20%～30% ,甚至 50%。国外有机食品的售价比同类普通食品高得多。发展有机农业的基本思想已被愈来愈多的国家和地区接受和重视。国际贸易中心的研究报告显示,1997 年美、日、德等十国的有机食品贸易额已超过 100 亿美元。美国经济学预测，到 2006 年,

需要全本请访问 www.ertongbook.com