

现代物流系列教材

城市物流系统规划与建设

龙江 朱海燕 编著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市物流系统规划与建设/龙江, 朱海燕编著. —北京: 中国物资出版社,
2004.1

(现代物流系列教材)

ISBN 7-5047-2099-2

I. 城… II. ①龙… ②朱… III. 城市—物流—系统设计—教材
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 120681 号

责任编辑 沈兴龙 孙聪宝

责任印制 沈兴龙

责任校对 李晓春

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

保定市印刷厂印刷

开本: 787×1092mm 1/16 印张: 17.125 字数: 302 千字

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-5047-2099-2/F·0794

印数: 0001—5000 册

定价: 28.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

《现代物流系列教材》

编审委员会

主任委员 丁俊发 中国物流与采购联合会常务副会长 研究员
副主任委员 吴润涛 中国社会科学院 研究员
中国物流与采购联合会物流专业委员会秘书长
牟惟仲 中国物流学会副会长
中国物流技术协会会长
北京中物联物流规划研究院院长
谢德华 中国物流与采购联合会常务理事 副研究员
中国物流学会常务理事

委员 (按姓名拼音字母排列)

白世贞 哈尔滨商业大学商检系主任 教授
陈 宏 中国物流与采购联合会副会长
北京物资学院院长 教授
陈梅君 北京物资学院 教授
戴定一 中国物流与采购联合会副会长 高级经济师
胡俊明 中国物资流通学会前副秘书长 高级经济师
洪水坤 中国物资储运总公司总经理 高级经济师
何铁夫 中国集装箱总公司前总经理 高级经济师
海 峰 武汉大学商学院 副教授
黄有方 上海海运学院副院长 教授
李 川 深圳市物流与仓储协会会长
深圳市中海物流有限公司总经理
潘国和 上海东方国际继续教育学院院长

美国国际物流师学会会员

美国芝加哥伊利诺大学 客座教授

秦明森 湖北物流技术研究所总工程师 高级工程师

沈小静 北京物资学院工商管理系主任 副教授

沈兴龙 中国物资出版社主任 高级经济师

孙宏岭 郑州工程学院经济贸易系主任 教授

王栋石 新华书店总店副总经理

王槐林 华中科技大学管理学院 教授

吴明 中国物流技术协会副会长 高级工程师

吴清一 中国物流与采购联合会副会长

北京科技大学物流研究所所长 教授

郭跃 北京物资学院物流系主任 教授

中国物流与采购联合会常务理事

中国交通运输协会物流企业分会副秘书长

夏春玉 东北财经大学校长助理 教授

徐天亮 华中科技大学管理学院 教授

张锦 西南交通大学交通运输学院副院长 教授

周建亚 武汉商贸学院物流系主任 教授

总 策 划 谢德华 沈兴龙

序

进入 21 世纪，物流产业作为我国国民经济中的一个新兴的产业，已成为我国本世纪国民经济新的增长点。从中央到地方政府以及许多市场意识敏锐的企业，已把物流作为提高市场竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营与管理模式引入国家、地方经济建设和企业经营与管理之中。但是，我国的物流教育仍十分滞后，造成了现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划与物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。据各地初步统计，物流人才是全国 12 种紧缺人才之一，物流规划人员、物流管理人员、物流研究人员、物流师资全面紧缺。据预测：到 2010 年大专以上物流人才的需求量为 30~40 万人，物流技术操作和营销人才每年需要近三万人。不仅如此，根据我国加入 WTO 的承诺，物流和分销服务业是最早完全开放的行业之一，国内市场将会在一个高层次、高起点上展开激烈的竞争，这势必会使本身就匮乏的人才竞争加剧。如果我们不从长计议，加快我国现代物流管理与技术人才的培养，终将成为我国现代物流产业发展的瓶颈，物流产业化和成为 21 世纪新的经济增长点就成了一句空话。

因此，加速启动现代物流产业的人才教育工程，实施多层次、多样化的物流教育，是 21 世纪物流产业大发展中保证物流产业形成合理的人才结构，提高我国物流管理水平和经济效益的决定性因素。2001 年 4 月，中国物流与采购联合会确定了近两三年重点

抓好的十项工作，其中之一就是“编辑出版物流知识基础读本，加强物流学科建设。通过多种途径，大力培养物流专业人才，推动物流知识的普及与提高。”2001年6月，中国物流与采购联合会专门成立了现代物流系列教材编审委员会，精心组织长期从事物流管理、教学与研究的一线专家、学者、教授和企业家，编写出体现最新物流管理与技术，符合教学培养规律，具有一定权威性系列教材。第一套现代物流系列教材共11本，第二套现代物流系列教材共12本，由中国物资出版社出版发行后，引起了物流学术界和企业界的普遍关注，许多普通高等院校、高职高专院校，以及物流企业培训机构和读者纷纷来信来电，迫切要求我们尽快组织出版第三套现代物流系列教材。为此，我们根据教育部关于面向二十一世纪高等人才培养规格要求和物流师国家认证资格规定，组织全国一流物流专家、学者、教授编写了第三套现代物流系列教材，共计9本。经审定本套现代物流系列教材既可作为普通高等院校、高职高专院校的物流以及相关专业和课程的选用教材，亦可作为各层次成人教育和企业培训教材，也适合作为广大物流从业人员的自学参考用书。同时，对于参加物流师职业资格认证考试人员具有较高的参考价值。

本套现代物流系列教材在编写过程中，得到了许多院校和研究机构的专家、学者、教授以及物流企业领导的大力支持，在此一并致谢。由于编写时间仓促，加上编者水平所限，书中有不足之处在所难免，恳望广大读者提出宝贵意见，以日臻完善。

中国物流与采购联合会
《现代物流系列教材》编审委员会

前 言

当今城市既是物流、资金流和信息流的枢纽，也是先进生产力的载体。城市物流是一种比较特殊的物流体系，城市物流系统是一个开放的复杂性系统，也是集多项功能为一体的综合性系统。城市物流系统的合理化更主要表现在使物流系统总体的经济运行取得最佳效益的分工与合作上。

随着中国大城市国际化进程的加快，建立一个高效的城市物流系统已成为加速城市发展必须解决的问题。发展现代城市物流是建设国际化城市的必然选择，特别是经济结构具有明显外向型特征的大、中型城市，更加需要建设一个现代化的城市物流系统。

基于以上背景，《城市物流系统规划与建设》一书结合城市物流发展的现状，从现代城市对物流管理的实际需求出发，力求系统全面地阐述城市物流的基本理论和知识，通过定性和定量方法的结合探索城市物流系统规划和建设的相关问题，并对城市物流系统的战略发展提出建议。

本书在内容安排上大致可以分为三个部分：第一部分（第一、二、三章）界定了城市物流系统的概念，描述了城市物流系统的结构与产业功能定位，阐明了进行城市物流系统规划的重要性；第二部分（第四、五、六、七、八章）分别从城市物流的基础设施、信息系统、物流园区等方面讨论了城市物流系统规划与建设的重点内容；第三部分（第九、十、十一章）定性分析了城市物流系统建设和发展中存在的外部效益，提出城市物流系统发展的战略规划，并对其未来进行了展望。

本书可作为普通高等院校、高职高专物流专业的教材，也可作为各层次成人教育、企业培训教材。希望本书的出版能够对城市物流系统及其规划研究添砖加瓦。

本书由龙江和朱海燕任编著，参加编写的同志有：翁捷编写第一、二章，龙江编写第三、四章，朱海燕编写第五、六、九、十、十一章，杨涛编写第七章，李磊编写第八章。同济大学交通学院的部分研究生参与了本书资

料的收集、整理工作，对他们的帮助表示感谢！

在本书的编写过程中，参考了大量最新的物流研究成果，并从公开出版的报刊、杂志与网站上选取了部分案例和资料，特向有关作者和单位表示感谢！

本书编著过程中得到了上海对外贸易学院科研处处长温耀庆教授的大力支持，特在此致以衷心感谢！

由于作者研究水平有限，疏漏与不妥之处在所难免，恳请有关专家和读者批评、指正。

编 者

目 录

| | |
|------------------------------------|---------|
| 第一章 城市物流系统 | (1) |
| 第一节 物流概述 | (1) |
| 第二节 城市物流系统概述 | (7) |
| 第三节 系统论方法与城市物流 | (12) |
| 第四节 城市物流系统规划 | (14) |
| 第二章 城市物流系统的结构与产业功能定位 | (23) |
| 第一节 城市物流的基本构架 | (23) |
| 第二节 城市物流的运作模式 | (33) |
| 第三章 城市物流系统建模 | (44) |
| 第一节 城市物流系统建模的意义 | (44) |
| 第二节 城市物流系统建模的原则与构架 | (46) |
| 第三节 城市物流系统模型的选择 | (53) |
| 第四节 城市物流平台 | (57) |
| 第四章 城市运输系统规划与建设 | (68) |
| 第一节 城市交通运输系统 | (68) |
| 第二节 城市交通运输系统规划与控制模型 | (81) |
| 第三节 城市交通运输网络与枢纽 | (95) |
| 第四节 港口城市的海铁联运 | (99) |
| 第五章 城市物流与智能交通系统 (ITS) | (106) |
| 第一节 智能交通系统与城市物流 | (106) |
| 第二节 ITS 的信息服务 | (114) |
| 第三节 城市物流系统的智能化工具 | (121) |
| 第四节 ITS 中的线路规划 | (126) |
| 第六章 城市物流园区与物流节点的规划与建设 | (131) |
| 第一节 城市物流节点概述 | (131) |
| 第二节 城市物流园区的设计 | (135) |
| 第三节 城市物流配送 | (144) |
| 第七章 城市物流信息系统规划 | (154) |
| 第一节 城市物流信息系统功能设计 | (154) |

| | | |
|-------------|-----------------------------|--------------|
| 第二节 | 城市物流信息平台规划····· | (159) |
| 第三节 | 城市物流信息系统技术和实施····· | (163) |
| 第四节 | 城市物流与电子商务建设····· | (171) |
| 第八章 | 城市物流中心的建设 ····· | (179) |
| 第一节 | 城市物流中心概述····· | (179) |
| 第二节 | 国外物流中心的发展····· | (181) |
| 第三节 | 建设城市物流中心与城市发展的关系····· | (187) |
| 第四节 | 建设中国的城市物流中心····· | (190) |
| 第九章 | 城市物流系统发展的外部效益 ····· | (201) |
| 第一节 | 城市物流系统发展对城市经济的影响····· | (201) |
| 第二节 | 城市物流系统发展对环境的影响····· | (208) |
| 第十章 | 城市物流发展的政策与战略规划 ····· | (218) |
| 第一节 | 城市物流发展的政策环境研究····· | (218) |
| 第二节 | 城市物流政策体系构建策略····· | (220) |
| 第三节 | 城市物流发展的战略定位与目标····· | (234) |
| 第十一章 | 城市物流系统的未来展望 ····· | (238) |
| 第一节 | 现代发展趋势综述····· | (238) |
| 第二节 | 绿色物流在城市物流系统中的应用····· | (243) |
| 第三节 | 数字物流在城市物流系统中的应用····· | (249) |
| 参考文献 | ····· | (257) |

第一章 城市物流系统

第一节 物流概述

源自第二次世界大战中军事运输的“物流”概念，从产生至今已历经了半个世纪。物流系统作为国民经济中一个潜在的子系统，其功能和巨大的经济价值正在为越来越多的有识之士所认识。物流这一领域，被许多经济学家戏称为“黑暗大陆”、“未被开垦的处女地”、“第三利润源泉”。的确，物流是现代企业发展的重点，是企业利润新的增长点，是提高企业竞争力的一剂良药，是企业迅速发展的催化剂，许多国家的经济腾飞因为物流业而插上了翅膀。

物流这个概念虽然早在 20 世纪 60 年代就被引进我国，但三十多年来，仅仅停留在教科书上和少数学校的课堂上，人群中的绝大多数仍然对物流一无所知。这固然有经济体制的方面的原因，也有经济发展需求的制约，还有我国传统的“重生产轻流通”意识的影响。近年来，由于电子商务的兴起，流通领域商流的高效化使得物流相形见绌，并且成为网络经济发展的“瓶颈”和绕不过去的障碍。根据各种资料反映，不同行业，其物流费用都不同程度地占到商品价格的 45%~75%，由此可知，发展现代物流的空间非常大，有巨大的潜力可挖。由于这一经济态势日益明显，近年来，各种媒体、各种专题会议都在大谈物流、大论物流，一股“物流热”正在当今中国的“经济地层”中涌动。固然，其动因直接来自于电子商务发展的要求；但其深层次的原因，则是我国目前经济发展的水平已经在召唤我们去挖掘“物流冰山”下面潜藏的巨大价值。

一、现代物流的概念与特点

有关物流的概念，美国物流管理权威机构物流管理委员会认为：物流作为客户生产过程中供应环节的一部分，它的实施及控制提供了有效的、经济的货物流动及存储服务，提供货物从原始地到消费地的相关信息，以期满足客户的需求。

美国物流协会认为物流是供应链过程的一部分，它是对商品、服务及相关信息在起源地到消费地之间有效率和有效益的正向和反向移动与储存进行

的计划、执行与控制，其目的是满足客户要求。

综合以上定义，结合对物流问题的认识，我们认为：物流是指为满足用户需求而进行的原材料、中间库存、最终产品及相关信息从起点到终点间的有效流动，以及为实现这一流动而进行的计划、管理、控制过程。因此，物流既存在于流通领域，也存在于生产领域，可以说是无处不在，无孔不入。

（一）电子商务与现代物流的紧密结合

随着网络科技的日益普及，电子商务的应用呈现迅猛增长之势。电子商务的推广，加快了世界经济的一体化，使国际物流在整个商务活动中占有举足轻重的地位。电子商务的发展，推动了物流信息化的进程。物流信息化表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数据库化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息传递的标准化和实时化、物流信息存储的数字化等。如：条形码技术（Barcode）、数据库技术（Database）、电子订货系统（EOS: Electronic Ordering System）、电子数据交换（Electronic Data Interchange, EDI）、快速反应（Quick Response, QR）及有效的客户反映（Effective Customer Response, ECR）、企业资源计划（Enterprise Resource Planning, ERP）等技术将会在物流系统中得到普遍的应用。同时，电子商务也带来对物流的巨大需求，推动了物流的进一步发展，而物流也在促进电子商务的发展，因此可以说二者互相依存，共同发展。实践表明，凡是电子商务业务蓬勃发展的企业，必是物流技术发达、物流服务比较到位的企业；相反，由于缺乏及时配送等物流服务，导致不少电子商务企业处境艰难甚至倒闭破产。

（二）现代物流是货物流、信息流、资金流和人才流的统一

现代物流条件下，多种运输方式的组合取代了传统单一的运输方式，从而大幅度地提高了运输效率，缩短了中转时间，加速了商品流动，降低了运输成本，加快了商品使用价值的实现。建立在以现代电子网络为平台的信息流，极大地加快了物流信息的传递速度，使客户能够及时监控货物，了解最近的动态，从而保证了货物运输环节、方式科学化和最佳化。以快节奏的商流和先进的信息为基础的现代物流，能够有效地减少流动资金的占压，加速资金周转，充分发挥资本的增值作用。

当然，现代物流离不开高素质物流人才的筹划与实施。因为现代物流是一项跨行业、跨部门、跨地区甚至跨越国界的系统工程。没有掌握现代知识的复合型人才，货物流、信息流、资金流都将成为一句空话。所以我们在引进物流人才、大力培训物流人才的同时，应注重在实践中培养、锻炼人才，以便形成一支适应现代物流产业的企业家队伍和物流经营骨干队伍。

二、现代物流的层次划分

物流活动存在于社会经济领域的方方面面，而每一个特定的领域都有其自身的物流特征，虽然物流基本要素都存在且基本相同，但是由于物流对象不同，物流目的不同，物流范围、范畴不同，形成了不同类型的物流。由此，产生了与之相适应的分类方法，以便能区别认识和研究。

目前在分类标准方面并没有统一的看法，综合已有的论述，许多学者采取了如下对应划分的方法：宏观物流和微观物流；社会物流和企业物流；国际物流和区域物流。

（一）宏观物流

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动，从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。它的主要特点是综观性和全局性。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大集团。研究宏观物流也就是研究社会再生产总体物流，研究产业或集团的物流活动和物流行为。

宏观物流还可以从空间范畴来理解。在很大空间范畴的物流活动，往往带有宏观性，在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。宏观物流也指物流全体，从总体看物流而不是从物流的某一个构成环节来看物流。我们平常所说的社会物流、国民经济物流、国际物流就都属于宏观物流的范畴。

（二）微观物流

整个物流活动中的一个局部、一个环节的具体物流活动属于微观物流。

在一个小地域空间发生的具体的物流活动也属于微观物流。

针对某一种具体产品所进行的物流活动也是微观物流。我们经常涉及的下述物流活动皆属于微观物流，如：企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等。微观物流研究的特点是具体性和局部性。

由此可见，微观物流是更贴近具体企业的物流，其研究领域十分广阔。

（三）社会物流

社会物流指超越一家一户的以一个社会为范畴面向社会为目的物流。这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担人承担的。社会物流的范畴是社会经济的大领域。社会物流研究再生产过程中随之发生的物流活动，研究国民经济中的物流活动，研究如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流，研究社会中物流的体系结构和运行，因此带有综观和广泛性。

(四) 企业物流

企业物流是从企业角度上研究与之有关的物流活动。是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业物流又可区分为以下不同典型的具体物流活动：

1. 企业生产物流

企业生产物流是指企业在生产工艺中的物流活动。这种物流活动是与整个生产工艺过程伴生的，实际上已构成了生产工艺过程的一部分。企业生产物流的过程大体为：原料、零部件、燃料等辅助材料从企业仓库或企业的“门口”开始，进入到生产线的开始端，再进一步随生产加工过程一个环节地“流”，在“流”的过程中，本身被加工，同时产生一些废料余料，直到生产加工终结，再“流”至制品仓库便终结了企业生产物流过程。

过去，人们在研究生产活动时，主要注重一个一个的生产加工过程，而忽视了将每一个生产加工过程串在一起的，并且又和每一个生产加工过程同时出现的物流活动。例如不断地离开上一工序，进入下一工序，便会不断发生搬上搬下、向前运动、暂时停滞等物流活动，实际上，一个生产周期，物流活动所用的时间远多于实际加工的时间。所以企业生产物流研究的潜力、时间节约的潜力、劳动节约的潜力也是非常大的。

企业生产物流研究课题很多，例如生产流程如何安排，从物流角度看才最合理；各生产活动环节如何衔接才最有效；如何缩短整个生产的物流时间；和工艺过程有关的物流机械装备如何选用配合等。

2. 企业供应物流

企业供应物流是企业为保证本身的生产的节奏，不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动，这种物流活动对企业生产的正常、高效进行起着重大作用。企业供应物流不仅是一个保证供应的目标，而且还是在以最低成本、最少消耗、最大的保证来组织供应物流活动的限定条件下，因此，就带来了很大的难度。现代物流学是基于非短缺商品市场这样一个宏观环境来研究物流活动的。在这种市场环境下，供应数量保证上是容易做到的，企业的竞争关键在于：如何降低这一物流过程的成本，这可以说是企业物流的最大难点。为此，企业供应物流就必须解决有效的供应网络问题、供应方式问题、零库存问题等等。

3. 企业销售物流

企业销售物流是企业为保证本身的经营利益，不断伴随销售活动，将产品所有权转给用户的物流活动。如上所述，在现代社会中，市场环境是一个完全的买方市场，因此，销售物流活动便带有极强的服务性，以满足买方的要求，最终实现销售。在这种市场前提下，销售往往以送达用户并经过售后

服务才算终止，因此，销售物流的空间范围便很大，这便是销售物流的难度所在。在这种前提下，企业销售物流的特点，便是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售，这就需要研究送货方式、包装水平、运输路线等并采取各种诸如少批量、多批次，定时、定量配送等特殊的物流方式达到目的，因而，其研究领域是很宽的。

4. 企业回收物流

企业在生产、供应、销售的活动中总会产生各种边角余料和废料，这些东西回收是需要伴随物流活动的，而且，在一个企业中，回收物品处理不当，往往会影响整个生产环境，甚至影响产品质量，也会占用很大空间，造成浪费。

5. 企业废弃物物流

企业废弃物物流是对企业排放的无用物进行运输、装卸、处理等的物流活动。

(五) 国际物流

国际物流是现代物流系统发展很快、规模很大的一个物流领域，国际物流是伴随和支撑国际间经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。由于近十几年国际间贸易的急剧扩大，国际分工日益深化，东西方之间冷战的结束，以及诸如欧洲等地一体化速度的加快，国际物流也成了现代物流研究的热点问题。

(六) 区域物流

相对于国际物流而言，一个国家范围内的物流，一个城市的物流，一个经济区域的物流都处于同一法律、规章、制度之下，都受相同文化及社会因素影响，都处于基本相同的科技水平和装备水平之中，因而，都有其独特的、区域的特点。研究各个国家的物流，找出其区别及差异所在，找出其连接点和共同因素，这是研究国际物流的重要基础。物流有共性，但不同国家有其特性，例如日本的物流，海运是其非常突出的特点，日本国土狭小，覆盖全国的配送系统也很有特点。美国物流中，大型汽车的作用非常突出，欧洲各国由于一体化进程，各国分工的特点也很突出等等。这种研究不但对认识各国的物流的特点会有所帮助，而且对促进互相学习、促进发展方面作用巨大。日本便是在研究美国物流基础上，吸收、消化、发展起独具特色的物流。

三、中国物流发展新趋势和面临的问题

(一) 政府推动力度加大，但没有形成合力

现代物流业在国际上已成为与高科技产业、金融业并驾齐驱的朝阳产业，引起了各级领导、各级政府、各界人士的高度重视。中国国家领导人明确指出要把现代物流业作为国民经济重要产业与新的经济增长点，并列入了“十五”规划；全国已有 20 多个省市 30 多个中心城市做出或正在制订物流发展规划，有的已进入实施阶段；原国家经贸委已把现代物流与连锁经营、电子商务一起成为推进流通现代化的三大重点，并准备出台有关产业政策。新成立的商务部拟加大推进力度；国家发改委正在着手制订中国物流业发展总体规划；国家标准化委员会已决定成立全国物流标准化技术委员会；国家科技部已把“电子商务与现代物流示范工程”作为“十五”重大科技攻关项目；国家教育部已同意在大学开设物流专业；财政部、铁道部、交通部、信息产业部、国家民航总局等都从自身业务出发，把发展现代物流摆上了议事日程。

(二) 物流发展的地域性、行业性特点明显，呈不均衡发展

均衡是相对的，不均衡是绝对的，物流业的发展也是一样。目前中国物流业发展地域性、行业性特点十分明显。从地域讲，东部起步最早、发展最快、规模最大，特别是长江三角洲、珠江三角洲与环渤海地区。中部要落后于东部，但好于西部。从总体讲，东部已处于发展阶段，而中西部则处于起步阶段。从行业讲，物流需求大的主要是中外合资与外商独资企业、连锁企业、日用化工品行业、家电行业、烟草行业、医药行业、汽车行业等等。

(三) 城市成为物流重要结点，但综合物流水平不高

城市是商流、物流、信息流、资金流和人才流的中心，并以此影响和带动农村的发展，不管这个城市是工业城市、商贸城市或旅游城市，都必须形成一个点线面结合的综合物流体系，城市本身就是一个重要物流结点。现代物流对中心城市经济发展有以下七个方面的影响：第一，城市作为工业集中地，物流业发展可以降低生产成本，提高市场竞争力。物流业也是走新型工业化之路的强大支撑；第二，城市物流环境的优劣，是引进内外资的重要条件，是能否进入全球采购系统的重要条件；第三，城市作为一个人口居住的集中地，物流水平是人们生活质量的重要标志之一；第四，城市物流的发展，可以起到对周边城市的辐射作用和对农产品物流的带动作用；第五，物流业作为一个新兴的服务业，可以带动产业结构调整，增加就业，提高城市化率；第六，城市物流发展是进出口贸易能否正常进行与加速发展的重要条

件；第七，降低物流成本在城市 GDP 中的比重，是这个城市综合实力、竞争力、经济效率与宏观调控力的体现。但从总体讲，目前除少数城市以外，综合物流仍处于低水平。

（四）跨国物流企业在中国实行“抢滩战略”，物流业已成为外资与民间资本投资热点

中国物流市场很大，但中国物流比较落后，加上中国加入世界贸易组织的承诺，这就给跨国物流公司进入中国物流市场一个非常有利的时机。这几年，世界前 10 强物流公司纷纷进军中国，除特批独资的以外，纷纷成立中外合资物流企业，迅速在大城市布点，抢占中国物流市场。目前物流业已成为外资与国内民间资本投资的热点之一。

（五）传统运输与仓储企业向第三方物流企业加快转型，工商企业物流管理有所加强，但物流需求增长慢于供给增长

传统国有运输企业与仓储企业加大了自身改革力度，向现代企业制度迈进，有的已经上市。在物流市场激烈的竞争下，实行资产重组与流程再造，加速向第三方物流企业转型，或整体改造提升为物流企业；或整合内部物流资源，组建物流公司；或与外方组成中外合资物流公司。一些大中型工业与流通企业也开始重视企业采购与物流系统的改造。

（六）用信息化、标准化带动物流现代化有所推进，但差距很大

信息网络技术是现代物流的基础，也可以说是第一要素。中国物流企业与国外物流企业的差距，最大的在两个方面，一是信息网络技术落后；二是服务理念太差。这几年，信息网络技术普遍受到重视，企业物流信息平台推进速度较快，社会公共物流信息平台也在规划建设，已涌现了一批优秀案例。但由于主观认识差异与实际困难（如缺乏资金等），这项工作差距很大，需要有一个过程才能解决。标准化对物流业的发展生命攸关，没有标准化，物流全过程与供应链全过程将无法进行，将加大物流运作成本，而使现代物流失去意义。

第二节 城市物流系统概述

一、城市物流的概念

日本京都的 Taniguchi, E., R.G.Thompson 和 T.Yamada 把城市物流定义为：在市场经济的框架下综合交通环境、交通阻塞、能源消耗等因素，由个体企业全面优化城市区域物流和交通行为的过程。