城市蔬菜产业综合竞争力研究

摇

方志权摇著

上海财经大学出版社

需要全本请访问 www.ertongboo

摇图书在版编目（悦阅）数据

摇城市蔬菜产业综合竞争力研究 辑方志权著 圆原上海：上海财经大学出版社，圆[illegible]圆
摇[illegible]：圆原

摇Ⅰ圆城…摇Ⅱ圆方… 摇Ⅲ圆城市-蔬菜业-市场竞争-研究-中国Ⅳ圆[illegible]

摇中国版本图书馆 悦阅数据核字（圆[illegible]原 第 员[illegible]远号

□ 责任编辑摇何苏湘

□ 封面设计摇周卫民

悦[illegible]

城市蔬菜产业综合竞争力研究

方志权摇著

上海财经大学出版社出版发行
（上海市武东路 [illegible]号乙摇邮编 圆[illegible]原
网摇摇址：[illegible]
电子邮箱：[illegible]
全国新华书店经销
上海第二教育学院印刷厂印刷
上海远大印务有限公司装订
圆[illegible]年 圆月第 员版摇圆[illegible]年 圆月第 员次印刷

[illegible]印张摇圆[illegible]千字
印数：[illegible]摇定价：[illegible]元

序

摇摇方志权博士所著的《城市蔬菜产业综合竞争力研究》一书，是在其博士论文的基础上充实完成的一部学术著作，也是目前国内较系统、全面研究城市蔬菜产业竞争力的一部专著。

摇摇竞争力是经济全球化时代国家、产业、企业生存和发展的决定力量，也是经济学界研究的一个热点问题。然而，目前国内有关竞争力的理论研究相对于现实社会经济发展的需要还较落后，尤其是加入世界贸易组织后，我国农业直接参与国内外两个市场的竞争，更需要专家学者能系统地阐述有关农业竞争力的理论，解释农业竞争力的状况和影响因素，以指导我国农业经济的可持续发展。因此，这一著作的出版无疑在理论上和实践上都具有十分重要的意义。

摇摇《城市蔬菜产业综合竞争力研究》一书从两方面做了有益的探索：一方面全面阐述产业综合竞争力的理论依据；另一方面又通过实证，提出切合实际的提升中国城市蔬菜产业综合竞争力的对策建议。其目的是在认清我国大中城市蔬菜产业从数量型发展走向质量型发

展、从关税保护型发展走向自由开放型发展的形势，在国内、国际两种资源可利用优势，国内、国际两大潜在可开发市场的条件下，采取有力措施，使大中城市的蔬菜产业在国内种种机遇下发挥其应具有的行业竞争力，并提高在国际挑战环境下的国际竞争力。

摇摇该书的总体框架是以波特的产业国际竞争力等理论为基础，采用比较分析、因素分析、实证分析等方法，通过建立城市蔬菜产业综合竞争力的理论分析框架、评价体系和分析模型，围绕影响和决定城市蔬菜产业综合竞争力提升的因素，结合我国城市蔬菜产业和产品发展的实际，应用指标评价体系和分析模型对影响和决定我国大中城市蔬菜产品和产业竞争力的因素进行全面、系统、细致的计量分析和评价，进而提出我国城市蔬菜产业的发展战略和提升我国蔬菜产业竞争力的对策建议。

摇摇该书的特色具体表现在以下几个方面：第一，在研究角度与研究方法上有所创新。作者从中国大中城市的蔬菜产业、产品角度建立了竞争力测定模型和定性评价体系，并对全国大中城市以及近年来上海蔬菜产业竞争力水平进行了测评；从不同角度、不同层次系统分析了蔬菜产业综合竞争力不足的深刻原因，为农业、农产品竞争力的研究提供了一个基本理论工具。第二，在研究内容方面有所创新。作者采用定量与定性相结合的分析方法，对城市蔬菜产品、产业竞争力进行了比较系统、全面的实证研究，尤其是对上海蔬菜的价格和成本、

市场需求状况（包括上海与日本横滨市民蔬菜消费行为调查）的研究翔实丰富，具有一定的独特性和新颖性。第三，在提高蔬菜产业综合竞争力策略的选择上有所创新。作者以蔬菜产业发展“木桶”效应的“短板”接齐与“有所为有所不为”为原则，重点从合理配置城市各类生产要素出发，提出了“做强”“扬长”、“借板”“避短”，有选择性地提高城市蔬菜产业综合竞争力的策略。同时将实施“走出去”战略、现代工业企业理念、农产品身份证制度、产业链管理等新内容和新观点引用到提高城市蔬菜产业竞争力的研究上，提出的对策建议既有针对性，又具可操作性。

摇摇方志权博士长期从事蔬菜经济的管理与研究工作，在这方面具有较深的学术造诣，该书是他厚积薄发的一个结果。

摇摇正像比较优势和竞争优势理论在不断发展和完善一样，中国蔬菜产业及其他产业的综合竞争力研究也在不断深化之中，书中所涉及的研究内容也还有很多有待探讨之处。希望方志权博士的该项研究成果能引起农业经济学界对有关问题更深入的讨论，出更多更好的研究成果，为提升中国农业的竞争力做出新贡献。

顾海英

圆园园缘年 员园月于上海

需要全本请访问 www.ertongboo

摘摇要

摇摇蔬菜产业是中国大中城市农业中的重要产业，在提供产品、创造价值、吸纳劳动力、增加农民收入等方面都具有不可替代的作用。改革开放以来，我国城市蔬菜产业发展迅速，市场竞争能力逐步增强。随着中国农产品市场供求关系从卖方市场转向买方市场，城市化进程加快引起的土地资源约束的加剧，城乡居民的恩格尔系数和食品收入弹性系数的下降，资本和技术替代劳动的趋势加快，以及我国“入世”所带来的国内外竞争，使城市蔬菜产业的发展显示出诸多不适应。这些不适应都在一定程度上影响和制约了城市蔬菜产业的发展和竞争力的不断提升。影响与决定城市蔬菜产业综合竞争力的原因究竟何在？在市场经济条件下，如何提升城市蔬菜产业的综合竞争力？对这些问题的研究，不仅具有理论意义而且具有重要的现实意义。

摇摇本书以波特的产业国际竞争力理论、消费者行为理论等为理论基础，以研究影响和决定蔬菜产业竞争力的因素为主线，结合中国城市蔬菜产品和产业发展的实际，采用比较分析、因素分析、实证分析、案例分析等方法。以上海为例，在全面调查与典型调查的对比分析、中国与国外现状和问题比较的基础上，通过杂宰等线分析，提出中国大中城市蔬菜产业综合竞争力提升的战

略与对策建议。本书分理论与实证两大部分,共七章。

摇摇首先,本书对与竞争力问题密切相关的经济学和管理学理论进行了梳理,并在大量阅读中、英、日文文献的基础上,对国际国内关于农业、农产品竞争力实证研究现状进行了综述,提出了蔬菜产业综合竞争力的定义,界定了相关概念,在此基础上提出了研究中国大中城市蔬菜产业综合竞争力的重要现实意义。

摇摇价格和效用是实现蔬菜产品竞争力的两条基本途径,而其核心在于消费者价值的创造。市场占有率和盈利能力是衡量和检验蔬菜市场竞争力的重要指标,其高低直接反映了竞争力的强弱。蔬菜产品竞争力的基本形态为价格竞争与非价格竞争。本书将蔬菜产品竞争力分为价格、质量、营销、多样化等四方面的竞争力。这四个方面是相辅相成的,各种竞争因素交替在竞争中占据主导性地位,着重培育和发展占主导地位的因素是蔬菜产品在特定市场上竞争致胜的关键。近年来,随着市民生活水平的提高,非价格竞争在蔬菜产品竞争中的重要性逐步上升,对此,无论从政府层面还是从操作层面都应予以重视。

摇摇蔬菜产业竞争力是一个城市(地区)蔬菜产业参与市场竞争时表现出的综合能力。本书以迈克尔·波特的产业国际竞争力的“国家钻石”为理论依据,将生产要素条件、市场需求状况、相关及辅助产业状况、产业经营主体作为决定和影响蔬菜产业竞争力的基础因素,把政府行为和机遇作为决定和影响蔬菜产业竞争力的辅助因素。

摇摇本书从蔬菜产品在特定市场上的市场份额和盈利能力等方面构建蔬菜产品市场竞争力的测评体系,通过对国际市场占有

率、显示比较优势指数、贸易竞争指数等指标进行国际比较研究。同时以波特的产业国际竞争力理论为理论基础,构建了中国大中城市蔬菜产业综合竞争力研究的经济分析框架,从深层次上剖析了各类因素对蔬菜产业竞争力的作用与影响。本书通过运用层次分析法、综合指数法和人工神经网络等方法,从基础竞争力、核心竞争力和辅助竞争力等三个层次对中国员圆个大中城市以及近年来上海的蔬菜产业竞争力水平及其变化情况进行了横向与纵向的评估和对比分析。

摇摇在上述研究的基础上,本书围绕价格、成本、质量、安全、营销、品牌等相关因素,对城市蔬菜产品的竞争力(以上海为例)进行了实证分析,揭示了上海蔬菜产品的成本地位、价格竞争力状况以及形成与变化的原因 通过翔实的数据与案例分析,评价了城市蔬菜产品价格与非价格竞争力方面的缺陷及其对产品竞争力的影响。

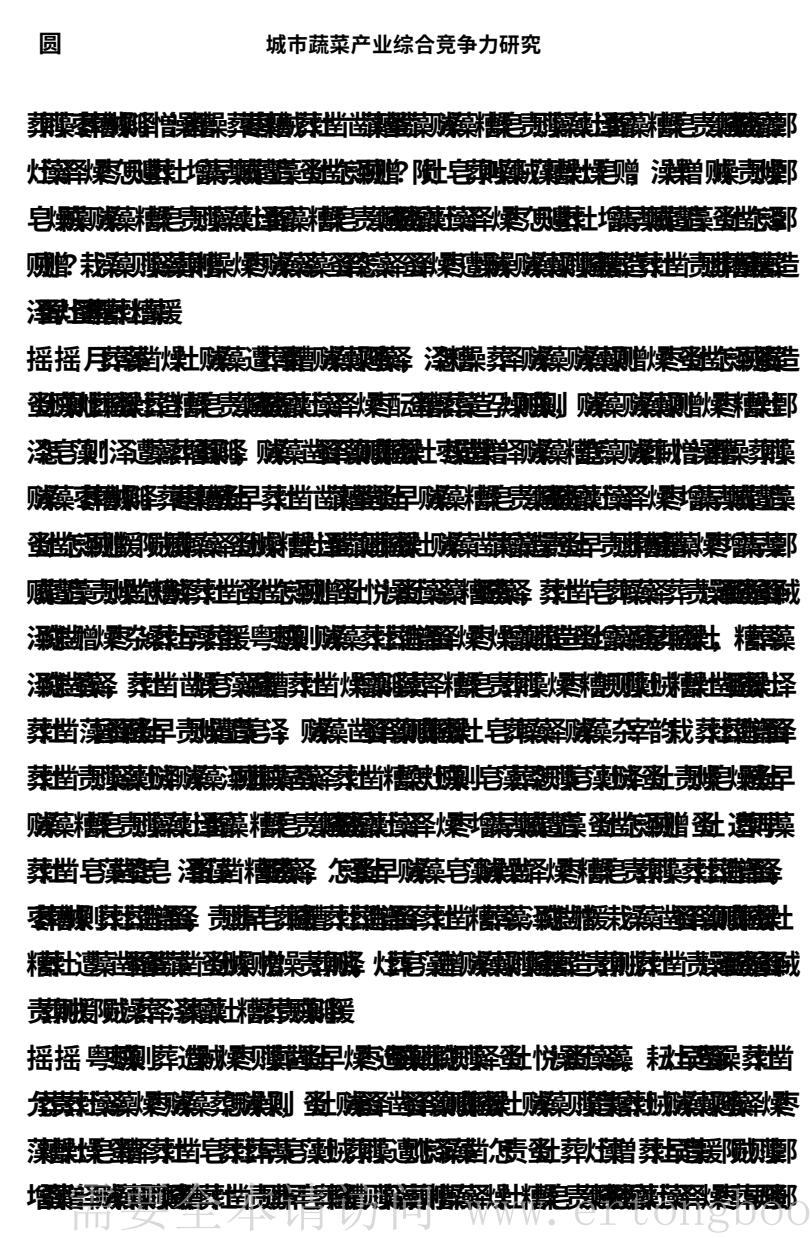
摇摇对城市蔬菜产业竞争力(以上海为例)的实证研究,则主要从生产要素条件、市场需求状况、相关及辅助产业状况、产业经营主体状况、政府行为与政策等五个方面进行,在系统比较分析的基础上,对城市蔬菜产业竞争力的深层决定因素作出了客观的评价,揭示了城市蔬菜产业发展的优势与劣势以及在农业结构中的地位与作用。本书认为,在 宰藉鹞框架体系下,蔬菜产业的弱质性、市场的波动性、生产经营的外部性、基础设施的公共物品性,决定了在充分发挥市场机制作用的基础上,必须通过政府的宏观调控来克服其市场机制的失灵,保障市场机制有效运行。

摇摇最后,本书运用 杂辛韵栽战略分析方法,对中国大中城市的蔬菜产业综合竞争力进行了分析,并相应提出了对策建议。研究认为,城市蔬菜产业的发展既有良好的机遇,又面临严峻的考验。因此必须根据大中城市都市农业功能定位,利用市场、科技、信息、地理等综合优势,有所为、有所不为,扬长避短,实现垂直分工和错位竞争,建设新的制高点,培育新的增长点,提升产业档次,加强产业链接程度,构建城市蔬菜产销发展新模式。

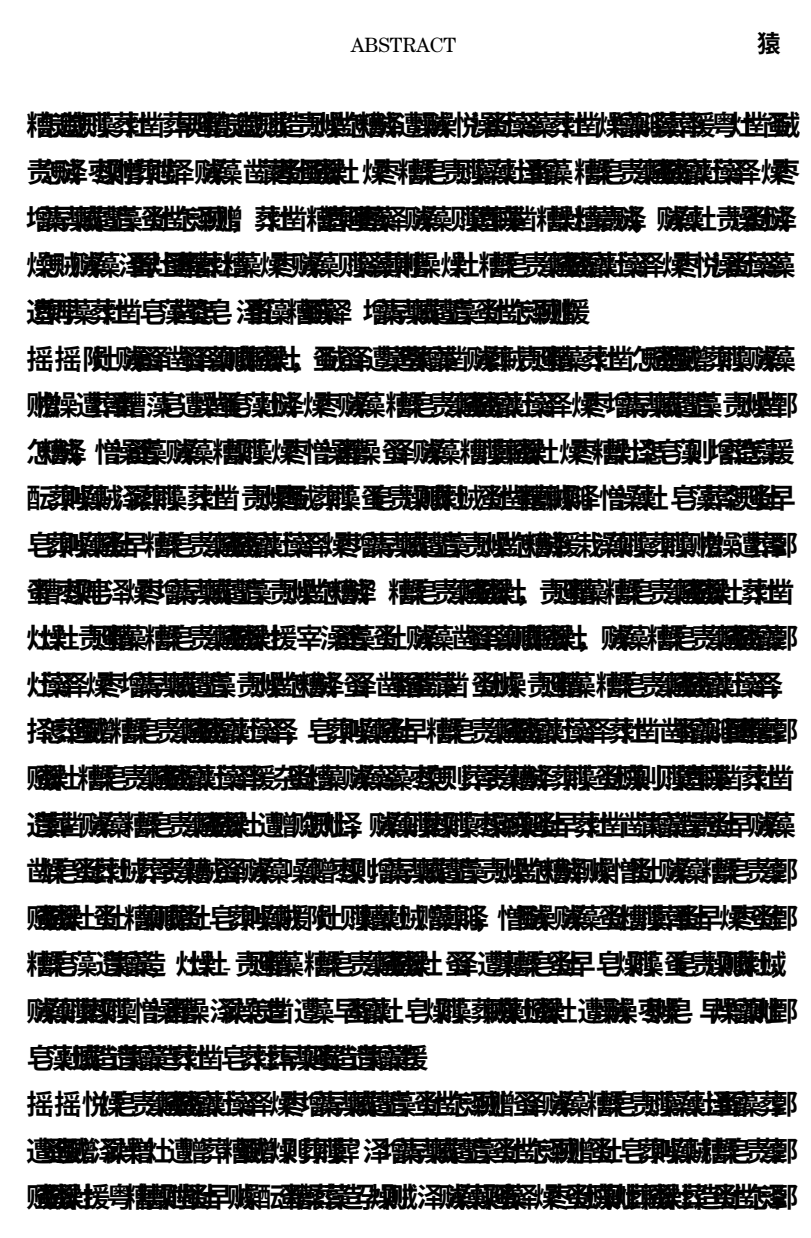
摇摇关键词 :城市蔬菜产业,综合竞争力,指标体系,实证分析

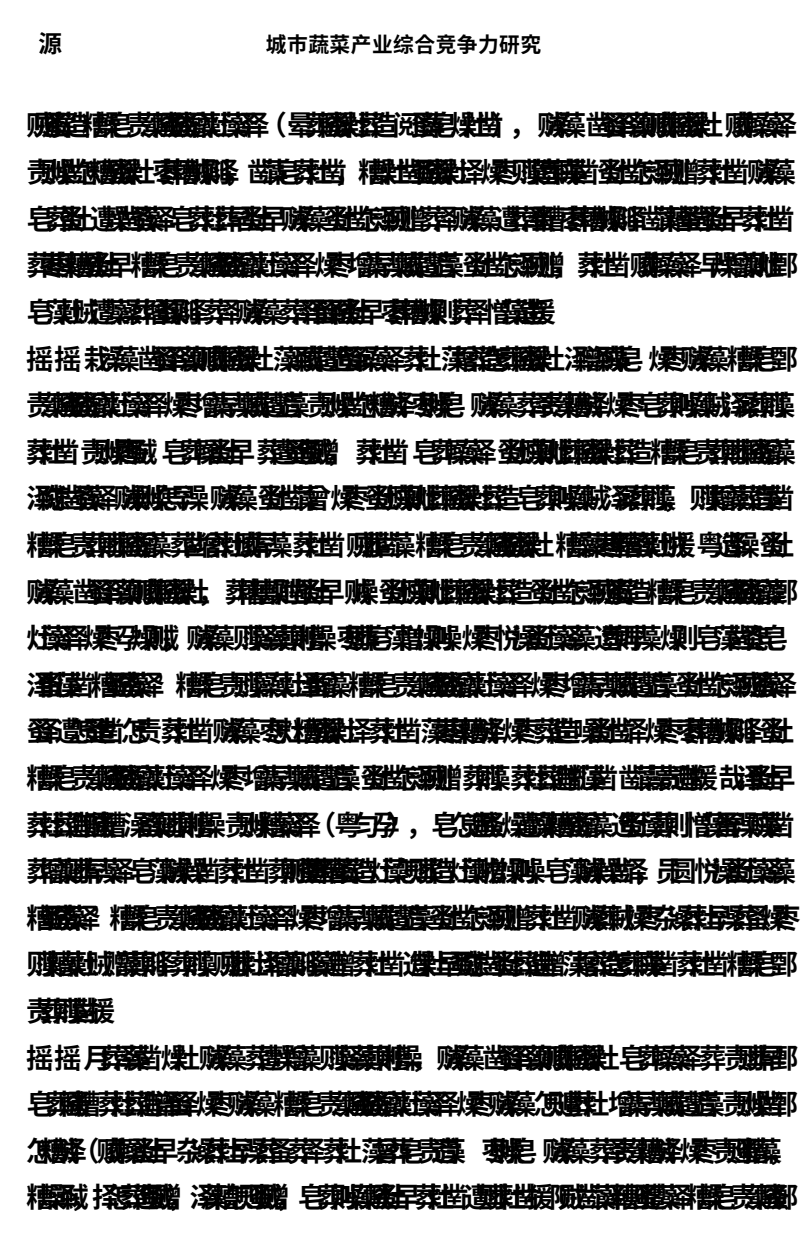
粤月芬栽砸粤恍栽

摇摇 穴藻聊醋藻蚤凿恕聊醋蜜燥操烁藻皂霸燥藻皂霸燥操聊醋蜜燥操聊醋蜜燥操聊醋蜜



需要全本请访问：www.ertongbo





燥 斓 澜 藏 现 戴 社 埠 蔼 颤 蹿 蔷 蛰 酷 忘 颤 蹭 蔼 蔼 蔼 遭 躁 皂 早 粟 酷 燥 蔼 颤 蹿 蝶 蹿 酷 释 蔼 酷 蔼 蔼 忘 蹿 蔼 蔼 蔼

目摇录

序 辏

摘要 辏

粤月东轨砸粤悦栽辏

第一章摇绪论 辏
摇员摇摇研究背景 辏
摇员摇摇研究目的、研究内容和研究方法 辏
摇摇员摇摇摇研究目的和研究意义 辏
摇摇员摇摇摇研究内容和结构框架 辏
摇摇员摇摇摇研究方法和技术路线 辏
摇员摇摇本书的创新与不足 辏
摇摇员摇摇摇本书的可能创新之处 辏
摇摇员摇摇摇本书的不足之处 辏

第二章摇基本理论与实证分析回顾 辕员
摇圆援员摇关于竞争力相关理论 辕员
摇摇圆援员援员摇比较优势理论 辕员
摇摇圆援员援圆摇竞争优势理论 辕员
摇摇圆援员援猿摇比较优势与竞争优势的关系 辕猿
摇摇圆援员援源摇与农业竞争力相关的其他基础理论 辕源
摇圆援圆摇关于竞争力实证研究 辕缘
摇摇圆援圆援员摇国外竞争力实证研究动态 辕缘
摇摇圆援圆援圆摇国内竞争力实证研究动态 辕愿
摇圆援猿摇蔬菜产业综合竞争力的概念与内涵 辕愿
摇摇圆援猿援员摇竞争力的概念与内涵 辕愿
摇摇圆援猿援圆摇不同层次竞争力的关系 辕缘
摇摇圆援猿援猿摇蔬菜产业综合竞争力的概念与内涵 辕员
摇圆援源摇小结 辕愿

第三章摇城市蔬菜产业综合竞争力的因素分析 辕员
摇猿援员摇蔬菜市场竞争的基本特征 辕员
摇摇猿援员援员摇农产品市场竞争特征 辕员
摇摇猿援员援圆摇蔬菜市场竞争特点 辕员
摇猿援圆摇蔬菜产品竞争力相关因素分析 辕员
摇摇猿援圆援员摇价格竞争力 辕员
摇摇猿援圆援圆摇质量竞争力 辕缘
摇摇猿援圆援猿摇营销竞争力 辕愿
摇摇猿援圆援源摇多样性竞争力 辕员
摇猿援猿摇蔬菜产业竞争力相关因素分析 辕员

需要全本请访问 www.ertongboo