

成功创业

第1书

袁方 著



做自己想做的人

实现生存价值

自由自在生活

让金钱真正变成安全和幸福

海南出版社

版权所有 不得翻印

图书在版编目(CIP)数据

成功创业第1书 / 袁方 著;

- 海口: 海南出版社, 2002.1

ISBN 7 - 5443 - 0143 - 5

. 成... . 袁... . 创业 - 基本知识

. F713.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第77004号

成功创业第1书

作者: 袁方

责任编辑: 董晓敏

海南出版社 出版发行

地址: 海口市金盘开发区建设三横路2号

邮编: 570216

电话: 0898-66812776

E-mail: hnbook@263.net

经销: 全国新华书店经销

印刷: 北京市瀛洲印刷厂

出版日期: 2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

开本: 850 × 1168毫米 1/32

印张: 10

字数: 230千字

印数: 8000册

书号: ISBN7 - 5443 - 0143 - 5/K · 14

定价: 16.00元

你也能成功创业

一提到成功创业，可能你会说：“这跟我有什么关系，创业需要大量的资金，需要有办公司的经验，需要有社会背景，还需要有办公司的技术，……而我有什么？”

的确，要经商赚钱并非一件很容易的事情，要开办一家公司也有许多东西需要我们学习，即使你只是开一家规模很小的企业，也必须要熟悉精通其中的许许多多的“门道”。如果你对 these “门道”一无所知，对创业过程中的各种可能遇到的风险估计不足，你就可能在商场这个特殊的战场上败下阵来。商场如战场，这话说得没错。在你创业的过程中，你如果稍有不慎，你就有可能血本无归，甚至可能从此以后变得一贫如洗。

但是，这些并不是你不能创业的理由！

正因为缺少资金，我们才要创业；正因为缺少经验，我们才要在创业的过程中积累；正因为没有社会背景，我们才要通过创业来建立我们的“背景”……

我们人生的缺憾，就是要在创业的过程中予以填补。

成功创业，可以实现你的生存价值；

成功创业，可以使你按照自己的意志生活；

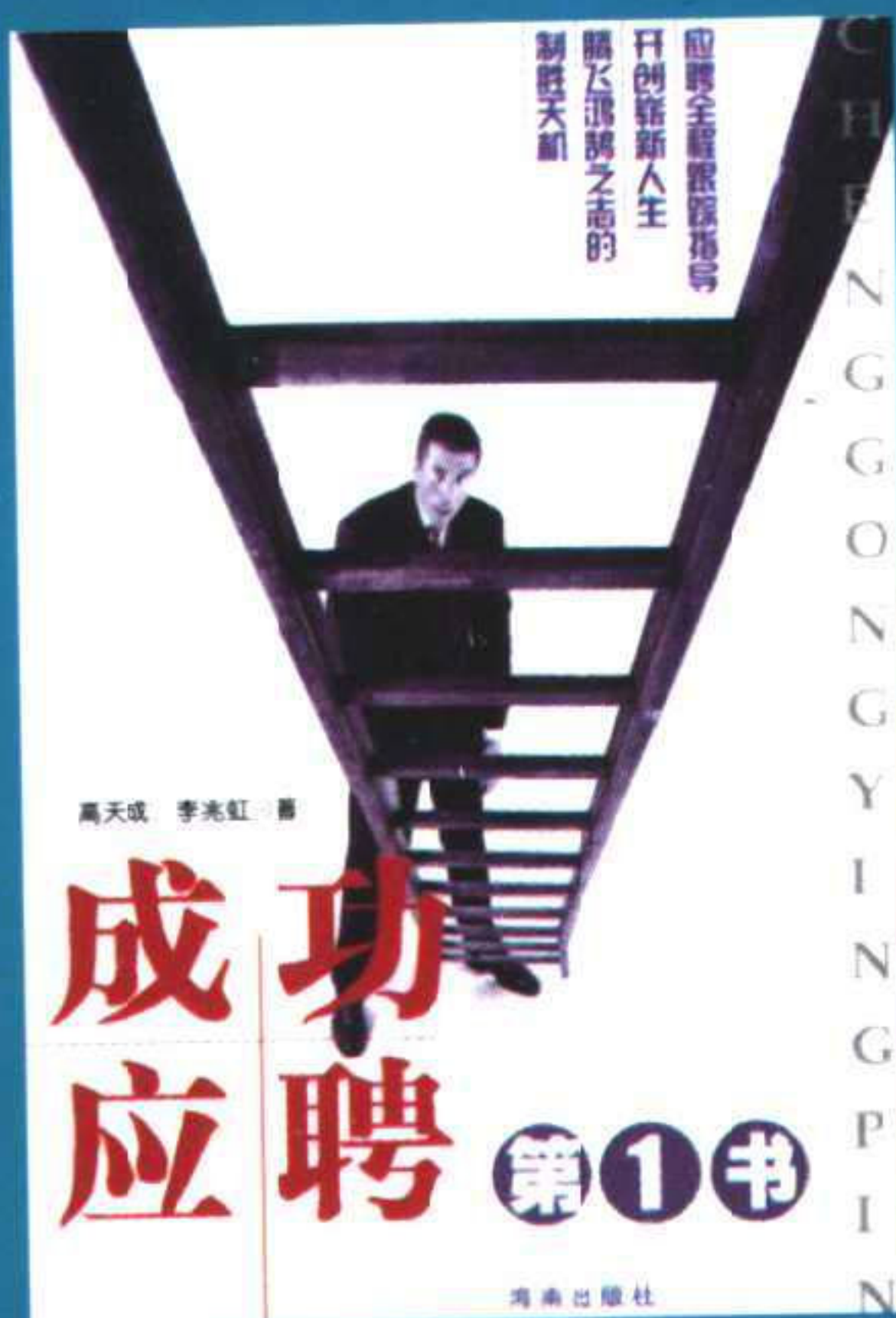
成功创业，可以使你的资本快速增值；

成功创业，可以使你及你的家人拥有高质量的生活；

……

成功创业

使你的资本快速增值，
使你的生活有安全保障，
使你拥有理想的生活方式，
从而，使你能够
按照自己的意志生活！



- 注
- 1 借书到
 - 2 请勿在
 - 3 借去图
- 折角。
等情形

北京卡片商店 0701

目 录

你也能成功创业

第一章 动因篇

1. 每个人都渴望成功 / 3
2. 成功实现生存价值 / 4
3. 做自己想做的人 / 6
4. 享受光脚穿皮鞋 / 11
5. 让你的“闲钱”茁壮成长 / 15
6. 金钱就是安全 / 17
7. 想怎么表现就怎么表现 / 21
8. 年过古稀仍健步如飞 / 24

第二章 原则篇

1. “行动”就是成功圣经 / 31
2. 上帝是顾客 / 34
3. “破壁”而行 / 36
4. 明确成功创业的目标 / 41
5. 勇气比资金更重要 / 45
6. 追求简单的卓越 / 49
7. 全力以赴是成功创业的神奇之钥 / 52

第三章 素质篇

1. 健康是成功创业的根本 / 59
2. 自信是成功创业的圭臬 / 62
3. 自我控制使你和成功创业结缘 / 66
4. 危机感是成功创业的动力 / 68
5. 创业成功与否取决于你的判断力 / 70
6. 直觉使你的创业更成功 / 73
7. 沟通和合作使你的创业如虎添翼 / 76
8. 培养你的计划与组织能力 / 80
9. 知人善任是创业腾飞之本 / 83
10. 创业需要你有挑战风险魄力 / 86
11. 性格成熟是创业者的标志 / 90
12. 创业需要你有创造能力和创造欲望 / 92
13. 不断工作才能够创业成功 / 96

第四章 机遇篇

1. 追寻“另一点东西” / 101
2. 抓住机遇 / 105
3. 见缝插针，匡救一箒 / 108
4. 机遇偏爱有准备的创业者 / 113
5. “现在”正是你创业的时候 / 117
6. 寻找机遇，什么时候也不晚 / 120
7. 机遇和成功创业之间不是等号 / 124
8. 寻找机遇，但不相信命运 / 127

第五章 目标篇

1. 有创业目标才会成功创业 / 133

- 2 . 选 择 明 确 的 创 业 目 标 / 138
- 3 . 怎 样 确 立 你 的 创 业 目 标 / 142
- 4 . 创 业 目 标 尽 可 能 远 大 / 146
- 5 . 创 业 目 标 尽 可 能 具 体 / 148
- 6 . 明 确 的 创 业 目 标 价 值 连 城 / 152
- 7 . 创 业 目 标 和 成 功 创 业 之 间 是 行 动 / 154
- 8 . 成 功 创 业 的 五 大 阻 力 / 158
- 9 . 适 时 调 整 你 的 创 业 目 标 / 161
- 10 . 创 业 目 标 的 设 定 要 量 体 裁 衣 / 165
- 11 . 创 业 目 标 的 制 定 要 存 大 略 小 / 168
- 12 . 成 功 创 业 最 终 靠 你 的 优 势 / 170

第六章 过程篇

- 1 . 创 业 要 选 择 你 熟 悉 的 领 域 / 177
- 2 . 创 业 设 想 不 要 受 别 人 左 右 / 180
- 3 . 市 场 分 析 使 你 立 于 不 败 之 地 / 186
- 4 . 怎 样 进 行 市 场 调 查 和 市 场 分 析 / 191
- 5 . 成 功 方 案 不 可 能 十 全 十 美 / 196
- 6 . 制 定 切 实 可 行 的 创 业 方 案 / 200
- 7 . 资 金 与 创 业 / 203
- 8 . 从 哪 里 去 借 给 自 己 生 蛋 的 鸡 / 206
- 9 . 开 办 你 的 企 业 / 210
- 10 . 给 你 的 公 司 起 个 好 名 字 / 214
- 11 . 市 场 营 销 是 成 功 创 业 的 关 键 / 219
- 12 . 出 色 的 营 销 使 你 站 在 成 功 之 巅 / 225

第七章 用人篇

1. 培养下属，种豆得瓜 / 233
2. 用好人才是创业的决定因素 / 237
3. 学会激励你的下属 / 240
4. 对合作者和下属不要求全责备 / 244
5. 抓大放小，“事不躬亲” / 246
6. 分工放权，纲举目张 / 250
7. 留足面子，惩前毖后 / 254
8. 学会以退为进的策略 / 258
9. 让你的下属忙碌起来 / 261

第八章 管理篇

1. 成功创业人士是杰出的管理人才 / 267
2. 管理人才的主要特征 / 269
3. 培养你的管理才能 / 272
4. 创业需要你掌握管理原则 / 276
5. 让你周围的人都觉得自己很重要 / 279
6. 管理的目的是为了激励别人 / 282
7. 管理中激励下属的方法 / 285

第九章 启示篇

1. 善于把握商机的微软公司 / 291
2. 知识创造财富的惠普公司 / 294
3. 改变经营模式创奇迹的戴尔公司 / 297
4. 立意高远的联想集团 / 302
5. 创业失败原因探微 / 305

C H A P T E R 1

动 因 篇

对于我们来说，任何法则、定律都是死的，惟有你的行动才能将其完全激活，使其成为你成功创业的法宝。

1. 每个人都渴望成功

在当今日趋激烈的竞争中，一个人稍事疏忽，就有可能被时代淘汰出局，眼巴巴地看着其他成功者继续前行。

那么，世界上究竟有没有成功的法宝，使梦想成功创业的芸芸众生都获得梦寐以求的成功，使每一位渴望成功创业的人都能把握自己人生的方向，远离失败的暗礁呢？

古往今来，我们不难发现，尽管世上平庸者居众，可总是有一些人不但没有被激流淹没，反而稳稳地站立在历史和时代的潮头上，永远立于不败之地！

比如，香港的那个靠做塑料花起家的李嘉诚；

比如，美国那个刚刚进入证券市场时口袋里只有区区100美元自有资金的证券投资大师沃伦·巴菲特；

比如，那个大学都没有读完的数字时代IT业的天才比尔·盖茨；

他们这些人，不管其生活的境遇如何，人生是顺风顺水，还是逆风大浪，他们都能够成功创业，成就一番轰轰烈烈的大事业。

难道，我们就不能从他们的成功创业的经验的过程中汲取一些什么吗？

对于眼下20岁上下的青年来说，我们所面临的时代，是中国历史上前所未有的时代，是实现我们每个人心中梦想的时代。

这个时代给每一个渴望创业的人都提供着一个或大或小的契机。

现在，重要的是我们是否能抓住这一契机，进而实现我们的人生梦想。

这里，我们试图通过对成功创业过程中方方面面的观照，试图使你从中悟出人生成功的真谛，让你也能够成功创业，以达到一种人生的理想境界！

“坐下谈，不如起来行！”

多年以前，一位伟人如是说。

对于我们来说，任何法则、定律都是死的，惟有你的行动才能将其完全激活，使其成为你成功创业的法宝。

2. 成功实现生存价值

某国际咨询公司在20世纪90年代初进行了一项研究，他们就创业的动机在数百家大中型自营企业进行了调查。结果表明，98%的企业主也即成功创业者把对个人成功的满足列为最重要的动机。

按照马斯洛的需要层次理论，这种对个人成功的满足可以归结为创业者对于自尊和自我实现的需要。

每个人都渴望成功，每个人都具有对事业、成就、名誉和威望的需要，并通过这些来获得社会中他人的尊敬与认同，进而获得自我实现的满足感。尽管我们在社会中能够遇见一些所谓“看破红尘”者，这些人对名誉、地位以及社会的认可程度

似乎漠不关心。当然，我们不能说这些人就一定就是在作戏，但起码这不是一种积极的人生态度。

毋庸讳言，在任何一个社会里，成功人士几乎都具有很高的社会声誉，尤其是为整个社会带来巨大财富的企业家更是如此。

原籍广东潮安的香港地产商李嘉诚，幼年时期由于家境贫寒，他没有读多少书。为生活所迫，他13岁就辍学从商。起初，他在香港当玩具推销员。后经多年的努力，他积攒了一笔钱，开了一个小型塑料厂。应该说，这个小型塑料厂是李嘉诚的创业开始。1950年，李嘉诚创立了“长江实业有限公司”，专门生产玩具和家庭用品。“时也，运也。”50年代后半期，欧美市场兴起了塑料花热潮，用塑料花制成的花草、水果以及其他植物来装饰家庭和办公室成了当时的一种时髦。这类塑料制品，是当时香港出口欧美的主要产品之一。1957年，李嘉诚的“长江实业有限公司”大量生产这类产品，发了大财。这也为李嘉诚以后的事业发展奠定了基础。

50年代后，香港经济开始腾飞。由于其特殊的地理位置、政治背景和经济条件，香港成为“冒险家的乐园”和“投机（投资）家的天堂”。一时间，世界各地客商云集，三山五岳人马聚会。在这种背景下，弹丸之地的香港房地产需求大增。李嘉诚经过一番深思熟虑，看准经营房地产是一个大有可为的赚钱买卖，于是，“长江事业有限公司”扭转业务方向，开始了地产经营。李嘉诚凭着自己目光和魄力，趁土地未涨价之际购置了大片的土地，从银行贷款兴建楼宇。由于天时、地利，尤其是房地产业在当时的异常火爆，没过几年，李嘉诚就成为了亿万富翁。

之后，由于李嘉诚的“长江实业有限公司”实行多元国际化的经营策略，其业务飞速发展。单是1981年，公司综合利润达13.854亿港币。

1979年9月25日，香港汇丰银行决定将英国人资本——和记黄埔公司22.2%的股份出售给李嘉诚的长江实业有限公司。这样，该公司就成为香港第一家控制英资财团的华资财团。这次“长实”收购“和记黄埔”的股票达6.3亿港币。1981年初，李嘉诚成为“黄记公司”董事会主席。华人主持英资洋行的工作，这在香港历史上是罕见的。也正是因为此事，李嘉诚被选为1980年香港“风云人物”。

俗话说，成功的路不止一条。对于一个个体生命而言，一个人在地球上生存的时间是极为有限的，只有短短的几十年时间。如果通过自己的努力，能够为人类带来世人瞩目的财富，能够创业成功，在人类的历史上浓墨重彩地留下一笔，这应该是作为个体生命而存在的人的最高境界。客观一点说，李嘉诚的家庭条件和资金条件是很不理想的，如果他不是依靠自己的努力，就会始终沉在香港社会的最低层，为维持最基本的生活需要而四处奔波，为柴米油盐而挂心。如果真的那样的话，那么，李嘉诚又何谈人生价值的实现呢？

3. 做自己想做的人

对于一个正在复习功课，准备迎接高考的中学生，考上自己理想的大学，自然是他的幸福；对于一个刚刚走出大学校门，需要就业的大学毕业生，找到一份理想的工作，就是他眼

前的幸福；对于一个渴望组织家庭的人，找到一个理想的配偶无疑是他（她）目前的幸福；对于一个正在苦苦创业的人，获得事业上的成功，赚很多很多的钱，也是他的幸福；对于一个渴望着能成为一个万众瞩目的公众人物，聚光灯下的生活又是他理想的殿堂……

无疑，考上大学，找到一份理想的工作，寻找到一个理想的配偶，成为一个人人羡慕的公众人物，这些都是幸福，都是我们许多人渴望的幸福，甚至，在一定意义上来说，这些可以说是成功。

但是，生命生来自由。对于一个个体生命而言，人最大的成功并非是我们上述的若干，而是能够按照自己的意志生活、工作。

能够按照自己的意志生活、工作，这才是作为一个个体生命的人最大的幸福，是人生最高的境界。

据有关机构对数百家成功创业的人士的调查，在“你为什么要选择自己创业”这一问题下，有88%的企业主把“能够按自己喜欢的方式做事”列为自己创办企业的重要动机。

在现代这样讲求高度的组织、纪律，讲求等级的社会里，一个人要完全按自己的意志做事，按自己的意志生活、工作，实现高度的自我控制，是很难很难的一件事情。即使你是一个部门经理，甚至你是一个总经理，你也得听你的“上司”的。所以，你如果受雇于人，你只是一个部门的负责人，甚至你是一个总经理，你要完全按照自己的意志、观点、眼光、判断力和兴趣来规划自己的人生，规划你所在公司或企业的发展蓝图，可以说是几乎不可能的事情，除非你的这个“点子”想法非常好，对你所在的公司、企业的发展有极大的好处，老板才

会采纳你的意见和建议。

但如果老板不点头首肯，这一切的一切就等于零。

但是，如果你就是老板，情况就会发生很大的变化。尽管我们不能说老板的生活就是完全自由的，完全按照自己的意志做事的，但起码，在他的公司，在他的企业，在大多数情况下，老板可以按照自己的意志、观点、眼光、判断力和兴趣来规划自己的公司或企业的发展，可以根据自己对色彩、环境的偏好来营造、布置公司或企业的大环境、小环境，为公司或企业营造出一种他自己喜欢的气氛。当然，他更可以按照自己的意志尝试前所未有的某种经营方式。

天生或天才的企业家、创业成功者往往很难在等级组织严格的一个环境中发挥自己的才能，发挥自己的作用。人，都不喜欢其他人凌驾于自己的头上，听命于他人，而天生或天才的企业家、创业成功者更是如此。他们希望整个组织机构按照自己的意图来运作，而不希望自己在别人规定的一种按部就班的生活、工作节奏里生活、工作。他们确信自己指挥自己、规定自己比别人指挥自己、控制自己更好，他们也愿意承担责任与风险。如果他们发现自己处于一种支配他人、驾驭局面的地位，他们会感觉到更欣慰，同时他们也会更有动力地去努力工作。这样的人能够从一种高度自我控制、自我驾驭的工作和创业中得到快乐。

在这一方面，法国著名的经济强人皮尔·卡丹将自己的餐饮业成功地打入世界饮食王国——中国，就是一个成功例证。

以往和现在的法国社会，有五个法国的名字在世界上最响亮。它们是：埃菲尔铁塔，夏尔·戴高乐，齐丹·齐达内，皮尔·卡丹及其玛克西姆餐厅。