

第一章 盘面分析技巧

一、早盘、中盘、尾盘分析要领

早盘盘面分析要点

大盘开盘比前一日收盘点位高开，说明人气旺盛，有人抢筹码，市势向好。但如高开过多，使前日买入者获利丰厚，则容易造成过重的获利回吐压力。

如高开不多仅在几个点之内，表明人气稳定，多空双方都无恋战之意。

如低开，则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待要出局，大势有转坏的可能。

如在底部突然跳空高开，且幅度较大，往往是多空双方力量发生根本性逆转的时候，因此，回档反而是建仓良机。反之，如在大盘已涨幅较大时大幅跳空，常是多方力量最后爆发的征兆，表明牛市已走到尽头，反而是出货机会。

同理，在底部的跳空低开往往是空头力量衰竭的最后表现，反而是抄底吸筹的良机，而在顶部的低开则表明人气不旺，都想要出局，也是大势转弱的表现。日后虽有反弹，但摆脱不了一路下泻的局面。而在大市上升途中或下降途中的高开或低开，一般有维持原趋势的意味，即上升时高开看好，下跌时低开看空。

中盘盘面分析要点

午前收盘走势是多空双方争夺的要点。因为在中午收盘这段时间里，投资者有充裕的时间检讨前市走向，研判后市发展，作出自己的投资决策，因此主力庄家常利用收市前的机会制造出有利于自己的走势来，引诱广大中小散户跟风上套。

因此，收盘前与开盘后的走势应结合起来考察，不能孤立看待。

如果下午开盘后有冲动性买盘进场，大势可能快速冲高，则回落后仍有向好机会，可以借机买入，如果下午开盘后指数几乎不动，甚至轻微上攻，则可能是主力故意拉高以掩护出货的行为。

如果大势连绵下跌，反弹迫在眉睫，主力往往会做出大势跌势未尽的假象，在上午收市前刻意打压，使之以最低价报收。下午开盘后，中午经过思考下定决心斩仓的人会迫不及待地卖出，指数急挫，但这往往是最后一跌。另一种情况是此时卖压相对较轻，主力唯恐拉高时吃不到更多的筹码，所以还会继续打压造成第二次下跌，造成成交量极度萎缩，于是，此次下跌便成了最佳的建仓良机。

如果处于上升或下跌途中，则上午收市前的走势一般具有指导意义。如大市处于升势，上午收于高点，表明人气旺盛，市道向好；反之如大市处于跌势，上午收于低点，表明人气低迷，市道向淡。如升势中上午收于低点，或跌势中上

午收于高点，多半是假象，改变不了原先的走势。

尾盘盘面分析要点

尾盘是多空一天争斗的总结，因此收盘指数和收盘价历来最受市场投资者重视。开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。尾盘的重要，在于它具有承上启下的特殊意义，既能回顾前市，又可预测后市。

尾盘收红，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。因此在最后一分钟买入，可回避交易的风险，尤其是在 T+1 的制度下。

尾盘收阴，出现长上影线，表明上档抛压沉重，可适当减仓，因为次日低开低走机率较大。

涨势中如尾盘放巨量，则尾盘不宜介入，因为次日开盘就可能会遇抛压，故不宜介入。跌势中尾盘放巨量，是恐慌盘涌出所致，表明大盘即将跳空而下。

跌势中尾盘出现小幅拉升，涨势中尾盘出现小幅回落，都是修正尾盘，并无实质上的意义。

把 14 时 30 分前盘中出现的最高和最低点加以计算并取其中间值为标准，如此时指数在中间值和最高值之间，则涨势会进一步强化，尾盘有望高收。若此时指数在中间值和最低点之间，则尾盘可能会下挫甚至跳水。

多空分化是盘中的最后阶段，在经过多空双方激烈的争斗后，形势已经明朗，盘中出现强者愈强、弱者愈弱的局面，因为败方大势已去且无时间还击。

尾盘一般是指最后 15 分钟，实际上从最后 45 分钟多空双方即已开始激烈争夺了。如最后 45 分钟到 35 分钟这段时间上涨，则最后的走势一般会以上涨告终。因为此时参与交易的人数最多，当涨势确立时，会有层出不穷的买盘涌进推高指数。反之，如最后 45 分钟到 35 分钟这段时间下跌，则尾市一般难以走好。

特别是到了最后 30 分钟大盘的走向极其关键，此时如在下跌过程中出现反弹又调头向下，尾盘则可能连续下挫，杀伤力极大。

在操作中，如发现当日尾盘走弱时，应抢先出局，以回避次日低开；当发现尾盘向好时，则可适量增仓以迎接次日高开。

由开盘三线预测走势

强势市场中多头为了充分吸筹，开盘后往往会迫不及待地买进；而空头为了完成派发，也会故意拉高，于是造成开盘后的急速冲高。

在弱势市场中，多头为了吸到廉价筹码，会在开盘时就向下打压，而空头也会不顾一切地抛售，造成开盘后的急速下跌。因此开盘后头 10 分钟的市场表现有助于正确地判断市场强弱性质。

多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟 是因为此时参与交易的投资者人数不多，盘中买卖量都不是很大，因此用较小的量即可以达到预期的目的，花钱少，作用大。

第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正，如空方逼得太猛，多方会组织反击，抄底盘会大举介入；如多方攻得太猛，空方也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

第三个 10 分钟里因参与交易的人越来越多，买卖盘较实在，水分较小，可信度较大，这段时间的走势基本上为全天走向奠定了基础。

为了正确把握走势，可以开盘为起点，分别把第一、第二、第三 10 分钟的指数点位连成三条线段，这组线段就叫做开盘三线，它是大盘未来一天走势的缩影。

如开盘三线先涨后跌又涨，则当天行情趋好的可能性较大，日 K 线可能收阳线。因为它表明多头势力较强。如前 30 分钟直线上涨，则表明多头势力十分强大，后市向好的可能性极大，收阳线的概率大于 90% 回档是建仓良机。

如第二个 10 分钟下跌幅度较小，不低于开盘点位，则行情应较乐观。如第三个 10 分钟上涨创下新高，行情就更乐观了，当天一般会大涨小回收阳线。如第二个 10 分钟下跌低于开盘起涨点，表明空头压力过大，当天的调整压力较大，一旦冲高无力会出现急挫，只有在底部得到支撑后才会有较强反弹，但当天不可能收在最高点。

如第二个 10 分钟下跌低于开盘，而第三个 10 分钟上涨又高于前面高点，则表明多空分歧较大，当天震幅会较大，但尾盘仍可能以阳线报收。

如第二个 10 分钟下跌未低于开盘点位，第三个 10 分

钟上涨又未创新高，随后又出现了较为有力的下跌，则说明多空双方力量对比中多头相对较弱，当天的回档会持续较长时间，收盘不可能为最高点位，有时甚至可能演化为先涨后跌再下一台阶的走势，进一步走弱并收出长阴线。

如开盘三线先跌后涨再跌，则当天行情走弱的可能性较大，收阴的概率超过 90%。

如第三个 10 分钟下跌创下新低，则为典型的空头特征，当天的反弹一般较弱。在中长期头部形成时，常出现类似形态。

如第二个 10 分钟上涨创下新高，第三个 10 分钟下跌未创新低，则表明多头势力仍较强，当天有冲高机会，尾盘可能不会收在最低点位。

如第二个 10 分钟上涨虽未创新高，第三个 10 分钟下跌未创新低，且随后出现上涨，则表明空头压力虽大，多头仍不可小视，当天会先冲高后回落，但不会收在最低点位。

如第二个 10 分钟上涨创新高，第三个 10 分钟下跌又创新低，则表明当天会有较大震荡，但尾盘可能收在较低点位。

如第一、二个 10 分钟先涨第三个 10 分钟回落 则表明多头势力较强，但空头压力也不小，当天如果在底部得到支撑，向上的可能仍较大。

如第三个 10 分钟下跌低于开盘点位，则表明空头力量过于强大，当天探底会较深，这种探底一般是由于获利回吐所致。

如第三个 10 分钟下跌较浅，甚至不低于第一个 10 分钟上涨的点位，则表明多头势力较强，当天一般会大涨小

回以阳线报收。

如果第一、二个 10 分钟先跌，然后又涨，则表明空头势力较强，但多头尚有反击余力，当天如高位压力较大，走弱机会较大，尤其是第三个 10 分钟上涨如软弱无力，特征会更明显。

如第三个 10 分钟上涨点位超过了开盘，则属于拉高出货的行情，当天在高位盘整后，可能出现急跌。

如开盘三线先涨后两个 10 分钟又跌，则表明开盘后的向上是空头陷阱，当天走弱的可能性较大。

如开盘三线先跌，后两个 10 分钟又涨，则表明开盘后的向下是多头获利回吐的表现，当天行情仍可能走好。

二、盘面分析要领

分析大市强弱的五个要点

开盘拉开了股市的序幕，盘中才是多空双方正式交手的开始。指数、股价波动的频率越高，表明多空双方的搏斗越激烈。如指数、股价长时间平行，表明多空双方都在观望，无心恋战。多空双方的胜败除依赖自身的实力外，还与消息和人气两个因素有很大关系。

多空双方经过激烈争斗，打破相持不下的局面，大盘走势出现一边倒的态势。多方占优，则步步推高；空方占优，

则节节败退。占优方乘胜追击，扩大战果，劣势方见大势已去，抵抗力明显减弱。此时，往往是中小投资者进出的最佳时机。早了，涨跌莫测，风险难料；迟了，痛失赢利良机。

从盘面上看，大市强弱由以下五个要素组成：

要点一：买盘和卖盘分析

在盘中如果买盘较多、出现的时间较长，卖盘较少、出现的时间较短，则多方占据主要地位。反之则空方占上风。对盘面出现的买盘与卖盘的情况可从几个方面来研判：

如果盘口显示买盘明显小于卖盘，说明多方力量有转弱的可能，反之说明多方的力量开始占据上风。

观察买盘与卖盘线的长短。盘口中常出现这些情况，如买盘的长线越来越短，而卖盘越来越长，说明多空双方的力量有所转换。

通过买盘与卖盘可以简单地判断多方与空方力量的对比，如在盘中发现买盘数量和持续的时间远不如卖盘多时，应以做空为主，反之以做多为主。

要点二：指数的高点和低点分析

股指波动大、次数多，在跌势中则暗示着可能会上涨，在涨势中则预示着可能会下跌。一般情况下，在一个交易日中，如有 7 次以上的较大波动，则表明大盘有转机。

根据盘中的波段高低，可作出上升趋势或下降趋势的研判。和股指的走势一样，在上升时，底部呈逐渐抬高之态，而在下跌时，高点呈逐级下移之态。当股指穿过下降或

上升的反压线，应作出买入或者卖出的决定。当然对这一形态的判断应结合盘面的整体情况进行，有时主力会通过盘中画图骗线，以达到诱空或者诱多的目的，对此应加以警觉。

W底与M头、V形底与倒V形顶往往是大盘反转的信号，在大趋势中，当这几种形态形成后，对股指将起重要的作用，有时会对当日股指的趋势产生很重要的影响。观察大盘与个股的底与顶有利于投资者确定进出股市的时机 避免遭受重大损失 获得更大利益。

要点三：指标股和龙头股动向分析

盘中指标股的动向

如果指标股势头强劲，大盘则无下跌之忧；如指标股走软，大盘必然有下调的要求。指标股既可以做多头拉抬的工具，也可以做空头打压的工具。因此指标股历来为多空双方争夺的要点。如深市的深发展就是一只权重很大的指标股。

前些年，深发展每上涨1元，深成指就要上升100个点。因此深发展往往成了主力拉抬、打压指数和护盘、砸盘的工具。

盘中龙头股的动向

股市中每个板块每一阶段都有自己的龙头股，它引导其他股票上涨或下跌，成为该板块的风向标、领头羊。因此盘中如指标股票表现非常突出，跳空涨停，则其他股票容易受到感染，投资者争先恐后地抢盘追涨买入。

盘中龙头股跌停，则其他股票也随之跌停。

盘中的某一板块龙头股转强，带动所有该板块的个股走强。

盘中某一板块龙头股转弱，带动所有该板块个股走弱。

主力在突破上升压力位时往往用权重大的股带头闯关。

在跌破下降支撑位时则用权重大的股来打压。

因此多头市场股价要向上，主力往往以蓝筹股或绩优股带动。

而空头市场资金不足，主力往往用小盘股带动人气，恢复买盘生机。

龙头股并非一成不变的，每个板块各个时期龙头不一。

当某一龙头股由强转弱时，往往有另一龙头股取而代之。

如前几年网络股的龙头为梅林、综艺，现在则变为歌华有线、山西三维。绩优蓝筹股四川长虹的龙头地位也逐步为清华同方、青岛海尔等股票所取代。

要点四 涨跌个股比例分析

在大盘普跌时，如个股飙升就不是好的现象，这对大盘走势有害无益。个股与大盘形成反差，导致资金过于集中于个股，使大盘失血，造成恶性循环。如上涨家多于下跌家数，且分布平均，涨多跌少，空方就无隙可乘，收盘指数必然会上涨，反之，则空方占优，收盘指数一定会下跌。观察盘中涨跌家数，辨别多空强弱的最佳时间一般在收盘前一小

时，也就是多空决战的后期。因为前期多空争斗激烈，涨跌转换频繁 参考价值不大。

在大盘见顶时，股市往往会出现一个奇怪的现象，即明明下跌的股票家数远多于上涨的家数，有时甚至超过一倍，但大盘指数却仍在顽强上攻。有经验的投资者光凭这一点就有所警觉。因为这是一个反常现象，表明大盘走势与大部分个股相背离，仅靠少数几个占股指权重较大的股票的上涨来拉动指数上行。这往往是大盘走弱的信号。此时，如果扫描一下个股，投资者会发现即使在上涨的大盘中，放量上涨的也不多，大多是在早盘拉高后维持一个平台，甚至呈缓缓下移的走势。

要点五 涨停和跌停板数量分析

大盘上涨时，一般涨幅榜上涨停的个股很多，而跌幅榜上的个股较少，大幅度下跌的个股更少，跌停个股几乎没有。如跌停个股或大幅度下跌的个股开始出现并增多，说明主力已开始出货。因而大幅下跌的个股增多是大盘见顶的可靠信号。

大盘处于强势时，涨停板上个股的数量明显增多，而当涨停个股数量不再增加时，表明大盘将由盛而衰；当涨幅榜前见不到涨停个股的踪影、在榜尾见到跌停板个股时，表明大盘已明显处于弱势。

如将每日涨跌停板个股的数量记录下来粗略地画一条曲线，然后再与大盘的走势相比较，会发现该曲线的普通拐点都会比大盘提前几天出现。

研判大盘动向的二个依据

依据一：从人气看大势

人气是观察大盘强弱的一个重要指标。而观察人气最好的方法就是看市场对消息的反应程度。一般在大盘上涨的中期，市场人气沸腾，如干柴烈火，一点就着，所以对利好消息一般都会过度反应，而对利空消息则反应迟钝。但在大盘见顶之时，人心开始谨慎，往往对利好消息反应迟钝，而对利空消息则极其敏感。因此，一旦发现市场对利多消息反应迟钝，对利空消息反应过敏，就是大盘见顶的信号。

总之，当大盘处于强势时，见利好反应敏锐，见利空却反应迟钝，这种现象被解释为利空出尽是利好。

当大盘处于弱势时，对利好反应迟钝，甚至把利好当作逢高减磅的好机会，这种现象被解释为利好出尽是利空；而对利空反应却非常敏感，此时任何利空消息都是大盘下跌的导火线。

人气的旺淡还可由市场对年报的反应看出来。当中报或年报公布时，业绩差的下跌，业绩好的却不涨，这是大盘弱势的表现。当中报或年报公布时，业绩好的上涨，业绩差的下跌，这是大盘强势的表现。当中报或年报公布时，业绩好的下跌，业绩差的却上涨，这是主力资金停留在低价绩差股中的反映，表明大盘整体难有作为，但个股炒作却仍有可为。

依据二：从新股的表现看大势

当大盘处于强势时，新股上市首日往往大幅高开，此后又高开高走；当大盘由强转弱时，新股上市首日高开的幅度会有所降低，由于一级市场投资者急于套现出局，二级市场投资者不敢盲目追高，致使股价步步下滑，形成高开低走之势；当大盘处于弱势时，一级市场投资者的收益率将大打折扣，新股上市首日的开盘价会越来越低，市场成交锐减，新股换手率不充分；而当大盘由弱转强时，新股上市首日的开盘价又不断抬高，成交趋于活跃，换手率也逐步提高。

从盘面特征分析多空市场

多头市场盘面特征

多头市场的盘面特征是股价持续全面上扬，一波高于一波，一浪高于一浪。多头市场的形成，决非一日而就。股价从上涨初期到最高点，一般须经过三个阶段，即初升段、主升段和末升段。

1. 初升段盘面特征

多头市场的形成往往是在市场最低迷的情况下出现的。由于经济处在不景气时期，大多数投资者已对股市失去信心，由于股价长期盘跌，大多已跌到底部价位，市场浮筹大为减少，此时买入成本极低，下跌空间已被封杀，投资者大多不会轻易抛售，而高位套牢者因严重亏损，也不愿意

割肉，市场卖压大为减轻，多数股价呈横盘状态。此时有远见的投资者开始吸货建仓，市场交投渐渐回暖，成交虽然较为低迷，但回升时已有放量。经过一段时间的换手，熊市结束 成交量放大 大市开始稳步上场 底部逐步抬高 股市显示出多头迹象。

多头市场初期行情机会较多。几乎所有股票都会上涨，给投资者提供了介入的良机。在此形势下，哪些股票会涨得快。一般应尽可能选择一线绩优股建仓。一旦判断有误，持有这类股票也比较安全，下跌空间不至于太大，反弹起来也较快；此外，一线股业绩好，分红派息优厚，市场形象佳，在初升期往往受到追捧，跑赢大盘。初升段二线股一般随大盘指数同步涨跌：业绩较差的三线股在初升段则行情远远落后于大盘。

所谓的一、二、三线股一般以上市公司的业绩和股价两个标准划分。不同的时间、不同的市场，划分标准不尽相同。前二年的标准为：每股收益在 0.40 元以上，股价在 20 元以上为一线股；每股收益在 0.10 元以下 股价在 10 元以下的为三线股；处于二者之间的股票收益在 0.1—0.4 元之间 股价在 10—20 元之间的为二线股。不过这种划分标准并非一成不变的。

2. 主升段盘面特征

股市进入初升段末期，不少股票已持续涨升，心有余悸的投资者见好就收，落袋为安。持股较多的主力会趁投资者的信心不稳之际，打压股价，以达到获取廉价筹码的目的，大盘回落在所难免。但股价下跌到一定程度后，成交迅

速萎缩，于是投资者又重新进场，股市由此进入主升段。

在主升段，成长股开始大出风头。资本成长股往往比蓝筹股表现更好，因其具有较大的成长潜力。此外，小盘股易于拉抬，股价上升较快。总之，绩优股投资价值较高，一般涨幅比大盘指数要高。而三线绩差股虽也有涨幅，但整体状况仍然落后于大盘。

主升段的盘面特征与初升段有明显区别。初升段往往所有股票都会上涨，只有涨多涨少的差别，而主升段则是股价轮番上涨。个股轮涨，细水长流的涨势最能持久。其好处有三：

其一，保持大势的稳定，如所有股票全面上涨，会造成大市震荡，投资者会产生恐慌心理，也容易使大势衰竭。只有板块轮流上涨，整个市面保持平静，大势平稳运行，才可吸引新资金入场。

其二，轮涨会造成投资者比价心理。一些股票涨了，其他同类或同板块的股票互相攀比价位，比价效应油然而生。

其三，个股涨升之后，其他股票像接力似的轮番涨上来，使股票间的比价关系达到新的平衡。

总之，主升段是股市中最好的时机，盘面上板块此消彼长，只要投资者手中持有的是绩优股，一时未涨或涨得慢都不要紧，总会有补涨的机会。

在市场主升段确立后，投资者应严格按照技术指标和技术图形选股。应选择形态上底部突破，即将上攻的股票，或从底部启动不久的股票。对涨幅已大的股票切忌盲目介入。

3. 主升段盘面特征