

# 超速致富手册（一）

创浩 编著



# 目 录

时代所提供的超速致富机遇 .....	1
知识经济时代崛起 .....	1
网络时代狂潮 .....	9
创富时代的空间 .....	18
新兴行业兴起 .....	32
超速致富者应具备的素质 .....	49
强烈愿望激发自己 .....	49
要有积极心态 .....	52
知识是致富的根基 .....	62
要有敏锐的经济头脑 .....	67
具有开拓创新精神 .....	76
具有严密的思维 .....	80
要有执着的敬业精神 .....	85
做到诚信等于才成功一半 .....	92
学会与人交往 .....	95
勇于承受和接受 .....	100
超速致富者应具备的思想与信念 .....	113
速成富豪新理念 .....	114

## 时代所提供的超速致富机遇

### 知识经济时代崛起

知识经济的崛起是 20 世纪末叶最重大、也是影响最深远的事件。数年前还那么陌生的因特网、电子货币、电子商务、网页、域名……，如今成了使用越来越频繁的日常用语。利用因特网，人们只需一台电脑、一条电话线，就可参观浏览世界上最著名的图书馆、博物馆；只需按几下鼠标器，就可实现网上购物、网上交易。虚拟政府、虚拟企业、虚拟图书馆、虚拟博物馆、虚拟银行、虚拟商场，以及网上电影院、网上音乐会、网上大学……，这些活生生的知识经济新事物，以往连最富有想象力的科幻作家都不敢想象。

深刻地影响着 20 世纪末叶，并将更为深刻地影响着 21 世纪人们的生产方式、生活方式、行为方式和思维方式的<sup>①</sup>知识经济，不应仅仅是我们认真研究与面对的重大理论问题与重大实践问题，更应是我们快速致富的绝佳机遇。

#### 1. 比尔·盖茨启示录

当前，知识经济在世界范围内悄然兴起，正对各国的经济发展发挥着越来越大的影响。所谓知识经济，指的是建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。这是一个和农业经济、工业经济相对应的概念，用以说

明当今世界上一种新型的富有生命力的经济形态。也可以说，知识经济是以知识和信息的生产、分配和使用为基础，以创造性的人力资源为依托，以高科技产业为支柱的经济。知识经济正在开始替代工业经济，将成为 21 世纪的主流经济形态。知识资源将成为新世纪的战略资源，知识资本将成为新世纪的首要资本，知识产业将成为新世纪的主导产业，知识财富将成为新世纪的第一财富。随着知识经济时代的来临，人们的致富方式和致富速度已发生重大变化。

过去，我们都熟悉汽车大王福特、石油大王洛克菲勒、钢铁大王卡内基、船王包玉刚等等。然而在当今时代风云人物榜上频频亮相的是微软公司总裁比尔·盖茨、英特尔公司总裁安迪·葛罗夫、康柏公司总裁埃克哈德·佩夫、IBM 公司总裁路易斯·格斯纳特和网景公司主管马克·安迪森等等。

美国微软公司总裁比尔·盖茨的出现是当今知识经济开始形成的标志。比尔·盖茨已连续三年位居世界富豪排行榜的榜首，而且其资产增加的速度非常快，近一年来，平均每周增加 4 亿美元。名列第二的富豪，已与他相差近一半。

比尔·盖茨的成功与传统繁荣工业经济时代巨子们的成功和发家在方式上迥然不同。如果说洛克菲勒、卡内基的成功靠的是资源和财富的话，比尔·盖茨的成功则主要靠的是软盘或者说软盘中包含的知识。比尔·盖茨的成功说明：黄金有价，知识无价。

在知识经济时代，你可以身无分文，身无立锥之地，但只要你拥有知识，就具备了迅速致富的一切条件。

知识革命和知识经济时代的形成和发展，正以巨大

的力量推动着社会的前进，发挥着广泛的社会功能。知识经济不仅将改变人类生产生活的方方面面，而且将以其新的价值观和行为规范，影响着人们的思维，丰富着人们的精神世界。搭上知识经济这班车，就是走上了致富的金光大道。

知识经济对于我国而言，既是不可多得的机遇，更是不可回避的严峻挑战。二十多年前，邓小平同志以其战略家的敏锐洞察力，高瞻远瞩地指出：“科学技术是生产力”，后又提出：“科学技术是第一生产力”，“发展高科技，实现产业化”。江泽民同志也多次指出：“知识经济、创新意识，对于我们 21 世纪的发展至关重要”；“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭的动力”；“科技的发展，知识的创新，越来越决定着一个国家、一个民族的发展进程”。

目前人类正处于跨世纪的转折点。窥视新世纪的秘密，是一件让人兴奋、使人激动和令人神往之事。21 世纪是知识经济世纪，是一个由人力资源、智力资本起决定作用的世纪，是一个建立创新体系，实现资本革命、管理革命、学习革命和思想创新的世纪。我们应该深入认识知识经济的特点，掌握知识经济的发展规律与趋势，把握时代的脉搏，适应新的环境，创造新的生活，进而把握自己的命运，在较短的时间内，像比尔·盖茨一样，成为一个受人瞩目的大富翁。

## 2. 知识就是资本

随着社会进入信息化时代，社会的主宰力量将由金钱转向知识。1995 年，托夫勒在其新作《创造一个新的文明》里，一开始就提到：“人类正面临着巨大的飞跃。他们正面临有史以来最深刻的社会巨变和创造性地重建

一个崭新的文明。这就是第三次浪潮的含义。”“现在发生的一切无疑是一场全球性革命，一场巨大的飞跃。”未来学家们的预言变成了现实，轻轻松松快速赚大钱的时代来到了。

知识经济是直接以生产、分配和利用信息与知识为基础的。过去十年中，发达国家的高技术产品在制造业产品的份额中翻了一番多，达到 20% ~ 25%。知识密集型服务部门，如教育、通信、信息等发展更为迅速。发达国家国内生产总值（GDP）的 50% 以上现在是以知识为基础的。

知识经济最突出的现象是信息技术的广泛应用。25 年前，全世界仅有 5 万台电脑，而如今增加至 1.4 亿台。全世界因特网的使用者约 7000 万，预计到 2001 年将达到约 3 亿。服务业在发达国家经济中所占的比重也迅速提高。在发达国家中，服务部门研究与开发投资的增长速度比制造业快得多，已占全部研究与开发投资的 1 / 4 以上。

知识经济的主要特征，主要表现在以下四个方面：

首先，科学和技术的研究开发日益成为知识经济的重要基础；

其次，信息和通信技术在知识经济的发展过程中处于中心地位；

再次，服务业在知识经济中扮演了主要角色；

最后人力的素质和技能成为知识经济实现的先决条件。

“本世纪初，有人已把石油比喻为工业发动机的燃料，虽然那时刚刚把汽油发动机用在四轮人力车上，那时还没有好的公路，更没有高速公路。现在则可以毫不

夸张地说：信息是知识经济发动机的燃料，而且我们初步有了信息高速公路、信息数据库。在工业经济社会里，人们谈论发电机、铁路、福特公司的生产流水线；在知识经济社会里，我们必须熟悉半导体、芯片、光盘、计算机。”

这是复旦大学前校长杨福家院士关于知识经济的一席话。如果引申一下可以说，信息和知识是新经济的燃料，在宏观经济的角度，它是经济增长的推进器；而对于个人来说，则是创富的天赐良机。在这个时代，没有谁没有理由成为富翁，除非他是这个时代的落伍者。

知识经济给人以创富机会是体现在以下内涵上的：  
使人成为自然界的主人。

把劳动者从生产过程中解放出来的最重要的途径是科学技术创造的工业生产自动化工业机器人的发展就是解放劳动者的一种手段。如以色列加里里工业园区生产的产品从游泳裤、钓鱼竿到飞机、坦克和导弹，生产管理人员不到 200 人，但它在国外设立 86 个办事处，有几千人从事销售、研究和开发等。有人预测，到 21 世纪 20~30 年代，发达国家直接从事工业生产的劳动力，将压缩到总劳力的 10% 以内。

是社会生活方式改变的驱动力。

计算机、因特网带来了全新的劳动方式和工作方式；多媒体和虚拟现实等技术改变了人们对现实的认识和理解；丰富多彩的电脑教育改变了人们的学习方式和教育方式。

刺激需求结构的变化。

需求往往受科学技术的进步所制约，特别是技术上一旦有了重大突破，就会极大地刺激新的需求，推动新

产业的形成。比如因特网的出现，就刺激了网络电脑、网络电话的发展等等。

知识经济更新了经济生活方式。

铁器的出现第一次给人类带来了新的生产和生活方式，人类进入了以农业经济为主导的社会。第二次大约在三百年前，以蒸汽机的发明为标志，工业经济渐渐取代农业经济成为经济形态的主导。它所引起的沧桑巨变与对人类历史发展的促进，是我们每个人都深切感受到的。如今，在这世纪之交的历史时刻，第三次转型悄然开始。以电脑与因特网的问世及其迅猛发展、普及为标志，以知识的生产、分配与使用为基础的知识经济正向我们逼近，它将逐渐取代工业经济成为全球经济形态的主导。

知识经济是以无形资产投入为主的经济。传统工业经济以大量的资金、设备，有形资产的投入起决定作用；而知识经济凭的则是知识、智力，无形资产投入起决定性的作用。美国著名未来学家托夫勒认为：“谁掌握了信息，控制了网络，谁就将拥有世界。”这意味着，在未来的知识经济社会中，信息将是国家生存的关键，哪个国家掌握了信息，特别是高科技信息，哪个国家取得经济发展的主动权和国际竞争的优先权。

早在 30 年前，管理大师彼得·德鲁克就曾经预言，知识劳动者的作用将会重要起来；然而几十年来，我们所看到的更多的却是知识资本家们活跃的身影。他们不再只是简单地处理信息，而是巧妙地利用信息。英国银行家纳桑·罗斯菲尔德，投资奇才巴菲特，还有大名鼎鼎的微软总裁比尔·盖茨和信息大王迈克·布隆伯格，他们的财富全部来源于如何利用知识，并将知识资本化。

### 3. 知本风暴登陆中国

在知识经济时代，国家的创新能力，包括知识创新和技术创新能力，是决定一个国家在国际竞争和世界格局中的地位的主要因素。美国经济能连续增长，这个奇迹应当归功于知识经济近年来的崛起。1997年9月，中共十五大召开前夕，中科院的研究人员提出了编写一份有关国家创新体系报告的想法，主要目的是为中央领导提供一个制定政策的宏观参考，并从中找到中科院的定位。这个想法立即引起了中科院领导的高度重视，新院长路甬祥亲自挂帅，指挥有关专家，投入报告的立项和编写工作。

中科院认为，世界近、现代史表明，一个国家经济发展达到一定水平后，其经济增长的主要动力来自科技创新。后发国家从技术引进为主转向技术引进与自主技术创新并重的时间大约为三十年左右。大幅度提高国家科技能力非一日之功，需要数十年的努力。根据我国“三步走”的发展战略，我国将在21世纪中叶达到中等发达国家水平。目前，发达国家正向知识经济迈进。我们理应抓住机遇，迎头赶上，大力发展知识经济，实现我国经济工业化、信息化和知识化的协调发展和转化。

1998年初，中国科学院在调查后向党中央和国务院呈报了一份长达46页的《迎接知识经济时代，建设国家创新体系》的报告，报告勾勒了中国如何创建面向21世纪国家知识经济创新体系的框架，引起了中国最高决策层的极大关注。党的中央总书记、国家主席江泽民在春节期间将这份报告阅读了多遍，并作了重要批示。面对知识经济的挑战，中国再也不能错过这个与发达国家平等发展的良机了。

1998年，国务院机构改革，在大刀阔斧削减了15个部委的同时，新设了一个信息产业部，显示了国家高层决策者推动中国走向信息社会的决心。面对知识经济时代的新挑战，国家有关部门定出的目标是：到21世纪初，把电子信息产业发展成为我国最大的产业。预计到2000年底，全行业总产值将达7000亿元，约占全国工业总产值的8%。销售收入达到6000亿元，从目前的世界电子信息产业第7位进入前5名。

中国从此开启了知识经济的大门，知本风暴登陆中国，在中国大陆掀起了暴富的狂潮。一夜之间，许多口袋空空的小人物，成为富豪。中国人，不创富还在等什么？

世纪之交，人类将开始迈入知识经济时代。新时代的来临使传统的经济增长模式受到极大的冲击。现在，以投资推动经济增长的方式正在逐渐被技术创新推动经济增长的方式所替代，扩大再生产正在被创新再生产所替代，劳动力生产率正在被“知识生产率”所替代。有道是“两千年看西安，五百年看北京，一百年看上海”。上海，中国改革开放的前沿阵地，雄踞长江经济巨龙的龙头地位。邓小平同志曾提出，要“利用上海这个基地发展长江三角洲和长江流域”，在参与国际竞争中，上海是一张“王牌”。为了应对知识经济的挑战，为人们提供快速致富的条件，上海要为整个社会要创造一种让创富得到优先发展的良好的环境机制。发展中国家经济的一个现实是，往往现成的、从外国继承的、移植的东西，容易得到社会的承认，因为它容易立竿见影，风险亦小，马到成功。而自我创富的东西往往有风险，这就要有远见，要有让创新思想脱颖而出的机制。欧洲有一

句话，‘法国没有两个女人要穿一样的衣服’，即喜欢标新立异，而中国儒家的传统是从众心理。从众心理某些方面是好的，比如社会认同感、责任感，但在创富上要标新立异，不希望有这种从众心理，因为从众就没有了创新。在知识经济时代，上海要成为中国人知本创富的前沿阵地。现在，上海的大小富翁雨后春笋般地大量涌现。看一看上海的现状，我们有什么理由不相信我们会成为明天的富翁？

## 网络时代狂潮

我们正迎来一个全新的时代——网络时代。它代表了一种崭新的商业模式和文明形态。正如工业革命不仅属于英国一样，网络所代表的也不仅属于美国。网络是人类文明荟萃的产物。正视网络时代，研究并把握网络时代，实现快速致富的光辉使命。

网络时代是一个创新的时代。一部网络的创业史，就是一部信息技术的创新史。在这样一个时代，知识成为其中最为积极的因素，它在诸如风险投资等机制的有效推动下，进一步解放人的思想而产生巨大的财富之源。在网络的带动下，全球已兴起信息技术革命的浪潮。许多国家把信息化建设提到重要的议事日程上来，把创建国家创新体系和信息高速公路作为新一轮文明竞争的起点，迎接信息社会的全面到来。

网络时代是一个暴富的时代。网络精神就是生生不息的自由创业精神。任何僵化教条在网络时代都将荡然无存。网络时代对传统致富模式形成了巨大的冲击。全球范围内的财富交流与财富共享，已渐渐形成全球青年

创富新格局。

### 1. 数字颠峰遍是金

以因特网为基础的经济体系是未来经济的生命线。在工业时代的经济体系中，信息流动主要靠实体传输，如现金、支票、账单、提货单、报关书、模拟式电话系统、收音机、电视、设计图、地图、照片等等。但是在新的经济体系下，所有信息都可以变成 0 与 1 的数据组合，并以光的速度，跨越网络相互传递。

20 年前，人们在身边常带着尼龙网兜，下班时买点菜什么的，或者装上单位的报纸回家看，十分方便。但是如今尼龙网兜已成了博物馆收藏的内容。

时下，人们嘴里流行的是网页、网络这样的新词。把所有电脑互连起来，构成一个系统化的信息通道和生活通道，这样一梦想已经接近实现。

一位诗人说，世界上最短的诗的题目叫《生活》，内容只有一个字：“网”。20 年前人们的生活就是尼龙网兜的“网”，而现时人们的生活就是网页的“网”。这是一种夸张的对比，但也是一个恰如其分的象征——就是说，在未来的年代，人们将永远地告别尼龙网兜，迎接网络时代的到来。因为在网络里，你几乎无所不能。尽管目前网络购物还并不普及，但大多数人都能理解并视其为一种未来的必然趋势。未来可以说无“网”而不胜。

20 世纪，特别是 20 世纪的下半叶，人类社会经历了，并且还在继续经历着深刻的变革。在这半个世纪中，人类在生产力方面的巨大进步是我们每个人都亲身感受到的。无论是在物质财富方面，还是在精神和文化生活方面。今天的普通人所能享用到的许多东西，在一个世

纪以前，甚至半个世纪以前，都还是帝王和贵族都无法想象的。在这种数量的增长后面，是生产工具和生产方式的根本性的变化。试看我们的各种企业，有多少还在使用 50 年前的技术与设备？基于现代信息技术与生物工程技术，从制造业到农业几乎所有的传统产业部门，都在经历着技术与设备的彻底更新。据统计，今天我们所使用的技术中，90%是在第二次世界大战后发明的。这种变化的速度和深度，在人类历史上都是空前的。

这种变化对于个人来说，就是致富越来越容易了。

1998 年初，当电子商务在 IBM、HP 等国际大公司全力推动时，许许多多的中国人只是把电子商务当作一个概念来加以看待，虽然有人预测 1999 年是电子商务年，大洋彼岸也传来了亚马逊等电子商务网站的兴起的消息，但是预言者在内共同的心态是：你姑妄言之，我姑妄听之。几乎所有的人在心理上觉得电子商务距离我们的现实生活还很遥远。

当 1999 年春天来临的时候，中国最大的软件锁销售组织悄悄地启动了电子商务工程，让电子商务由虚无缥缈的理论回归于鲜活的实务，连邦电子商务事业部推出的珠穆朗玛——数字颠峰网站（<http://www.8848.net>），以很中国特色的方式开始实践中国的电子商务，还原电子商务的本来面目——高新技术的本质是为社会和大众提供高质的生活，一下子拉近了高科技与普通大众的距离。

1999 年 5 月 21 日，经过两个月试运行的珠穆朗玛网站正式开通，全力进军电子商务市场，第一个月，8848 网站实现销售额 40 万元，网络广告收入也达到 40 万元；第一个季度销售额突破 200 万元，投资连邦公司的

上市公司综艺股份也在股票市场大出风头，一路连续的涨停板让股份从十元左右一路飚升到三十五元左右，成为中国网络第一股。

最让人神奇的是“8848”网站竟然是几个人在短时间内搞起来的，8848的主要负责人王峻涛，就是网上知名人物“老榕”。老榕曾由于《金州不相信眼泪》的帖子，以及在网上行侠仗义等活动，被网友们誉为“网络大侠”。

当老榕拎一台笔记本电脑来到北京，决意要搞电子商务时，许多中关村的人们还在扮演简单的搬运工。因此，老榕说：“我真不知道这几年中关村的人们在干什么？”

短短几个月下来，8848网站俨然已成为中国电子商务的代表。8848是地球的最颠峰，而当今时代的最颠峰是数字化、信息化、网络化的市场。只要你站在数字的颠峰上，你就会发现那里有一个露天金矿在等着你任意开采。

## 2. 网络大潮正澎

四五年前，Internet对于普通中国人来说还很陌生，只有一些大学校园里的教授们才会谈起电子邮件。随后情况发生了根本性的变化，中科院高能物理研究所与美国斯坦福大学的成功联接、中国教育科研网的开通，把Internet引入了中国，使Internet在教育 and 科研领域里迅速地扩展开来。随后的ChInaNet在各省市的节点逐渐开通，使得更多的普通中国人都能透过Internet直接与世界接触。

Internet大潮涌进了中国。

大潮初起，国人面对这信息的海洋，表现出了极大

的热情和喜悦，社会各阶层人士都在尝试应用 Internet，访问、通信已深入到了家庭；ISP 服务、主页的建立等投资形成热点；有关 Internet 的图书、杂志直冲图书销售排行榜的前几名；各种层次有关 Internet 的培训也红红火火；众多的国内国际信息产品厂商都把广告焦点集中到了 Internet 上。在过去的两年里，Internet 在中国是成长最快的一个领域。而与此同时，全世界的 Internet 领域也在突飞猛进地发展。最为耀眼的是美国纽约股票交易所两个关于网络概念的股票新星在一夜间冉冉升起，闪闪发光。Netscape 和 Yahoo 这两个 Internet 概念的股票虽然都是仅创办一年有余的新公司股票，却在上市的第一天就为美国造就了数个亿万富翁。

1996 年，Internet 经历了全面的增长，年初的用户数达到了 3000 万，而到了年末，估计全世界大约有 4500 万人在使用 Internet，其中美国和加拿大有 3000 万人，欧洲 900 万人，亚太地区 600 万人。按这样的速度发展下去，到 1998 年，Internet 将有 1.5 亿用户，全世界将有 947 万台计算机连到 Internet 上（这个数字在 1995 年初是 664 万台）。到 2000 年，将会有 2.5 亿人访问 Internet。在世界范围内，人们始终是怀着一种喜悦和希望在谈论和应用 Internet。在网上，各种信息应有尽有，从天文到地理，从社会到文化，以至教育、科学等各个领域，只要是人们所感兴趣的问题，在网上总能找到相关的信息。而且它不受空间地域的限制，不要求信息的访问者和提供者同时在线。它使得众多的研究人员、教育工作者以及方方面面的人士都在相当程度上改变着信息获取的手段和通信的手段。Internet 着实在影响着我们的生活。

面对如此凶猛的 Internet 大潮 ,我们也应该做一些冷静的思考 :我们在 Internet 上应该做什么 ? 怎样用好 Internet ? 有人曾经说过这样的话 : 如果你想战胜你的竞争对手 , 那么就送给他一部电脑 ; 为了适应网络大暴发的局面 , 必须建立新的经济观。

1998 年 4 月 14 日公布的《浮现中的数字经济》( 人民大学出版社翻译出版 ) , 是美国商业部关于信息如何决定新经济的一份全面报告。当年 2 月 , 美国克林顿总统在“网络新政”讲演中 , 指出 : “ Internet 是未来经济的重要特征 ” ; “ 由网上贸易带动的需求猛增 , 以及由此产生的高工资的高技术岗位将刺激经济繁荣并创造更多的就业机会 ” 。克林顿明确希望“网络的发展有助于支持政府的新经济计划” 。这里第一次点出了克林顿经济学( 如果真有这么个经济学的话 ) 其中最核心的东西 : 数字化网络与两高一低( 高增长、高就业、低通胀 ) 为特征“新经济”的内在联系。《浮现中的数字经济》正是在这一背景下推出的 , 它反映了数字时代美国政策纲领的精神。

和凯恩斯以来经济学截然不同 , 《浮现中的数字经济》不再着眼于“货币”这个工业时代核心资源对经济的决定作用 , 转而关注“信息”这个信息时代的核心资源对经济的决定作用。从以货币为中心的经济 , 转向以信息为中心的经济 , 这是经济学从工业文明迈向信息文明的一个重要转折。

对未来的经济形态 , 我们有种种叫法 : 信息经济、知识经济、网络经济、精神经济、新经济、非摩擦力经济、零距离经济、注意力经济、眼球经济 , 等等。事实上 , 信息经济不只是信息产业经济 , 也不仅仅是信息技

术在各个产业的应用，信息经济是一种生产方式，是与工业时代经济不同的生产方式。

这两种生产方式之间，存在根本区别。区别在于：工业生产方式是迂回生产方式，网络生产方式是更高的直接经济，即其获得利润更快、更直接。

工业社会的经济学基础，是边际成本递增法则。这一法则是工业社会高成本社会化的反映。它的实质，是成本随着社会化范围的扩大而增加。

网络经济的经济学基础，则是相反的边际成本递减法则。它是信息社会低成本社会化的反映。它的实质，是成本随着社会化范围的扩大而减小。

边际成本递减法则对应着信息经济中大量的经验事实，举例来说，IP 电话的成本没有空间远近概念，国际长途与市内通话成本是一样的。微软的成本并不随着市场占有率的提高而下降，相反，第一个拷贝时，成本最大，市场占有 100% 时的最后一个拷贝成本最小。之所以会出现这种规律，首先是由于网络极大地降低了社会化的时空成本。比如，网上购物，可以节省原子形态的商场，从而减少了一大笔中间物质投入和耗费。

那么，我们今天面临的新时代，它的标志或特点何在呢？显然，在人类认识到了地球上的物质资源和大多数的能量资源的有限性的时候，信息资源的有效利用就成了人类实现可持续发展中最重要的因素。顺应这种需求，应运而生的现代化信息技术（如计算机和现代通信技术为代表）迅速发展，广泛普及，渗透到了几乎所有领域，发挥了越来越大的作用，产生了而且必将继续产生极其深刻的影响，从根本改变着我们人类的生产、生活、以至人类自身。未来的人类回顾 20 世纪的这一段历