

# 超速致富手册（三）

创浩 编著



# 目 录

抢占网络时代建设商机.....	1
全球化的网络时代.....	1
生产网络设备.....	9
抢占网络线路.....	18
充当网络服务商.....	32
开发网络软件.....	37
网络建设致富的案例.....	42
电子商务与网络淘金.....	56
网络营销致暴富.....	57
抢占网络服务商机.....	72
电子商务致富的案例.....	84
特许经营与受许经营.....	92
特许经营.....	93
受许经营.....	115
特许经营致富的案例.....	129

## 抢占网络时代建设商机

### 全球化的网络时代

#### 1. 因特网的触角遍布全球

互联网络，诞生在北美洲，曾经为这个洲所独享。但是即使在这个洲，也没有人能准确地说清 Internet 的发展有多快。例如，到底有多少人在使用网络，各方面的说法十分混乱，从 300 万到 6000 万不等。这些说法大多是猜测，1995 年底，他们盼来了一个比较权威的说法。尼尔森媒介研究公司披露据信是关于 Internet 的第一份翔实而严谨的调查报告，这一调查覆盖了美国和加拿大。

#### 尼尔森的主要发现

在美国和加拿大，共有 3700 万人上网（年龄在 16 岁以上）。他们或是直接入网，或是通过朋友、同事或商业网与 Internet 连通。这比最热门的电视节目的观众人数还要多出几百万。

2400 万人在过去的 3 个月里使用过 Internet，占 16 岁以上总人口的 11%。他们平均每周在网上花费 5 个半小时的时间。这些时间中的一部分过去毫无疑问地是用在电视上的。

用户之中 34% 是女性，66% 在工作中使用 Internet，25% 的环球网冲浪者年薪达到 80000 美元。

但当尼尔森公司被问到全球有多少人在使用网络时，它却闪烁其辞。“用户众多，网络的范围非常大，”尼尔森只肯给出这么两句评价。

### 互连网惊人的发展速度

互联网的发展之快，几乎出了所有人的意料。产生这种情况的原因首先在于，Internet 是电脑网络的网络。在 1994 年 10 月，Internet 拥有 45000 个网络，400 多万台主机(每季度以 20% 的速度增加)，但是这些都不足以用来统计用户数目。因为很有可能其中一台机器是一个通往法国 MInItel 电信网络的网关，突然之间，Internet 上就多了 800 万潜在用户。

美国马里兰州和意大利北部的波洛尼亚市开放 Internet 给所有居民使用，显然这些人不见得都使用互联网。但在 1995 年，似乎全世界有相当多的人在使用它。这一年被西方报刊称为“互连网络年”。10 年来，互连网络一直在以 200% 的年增长率扩大，近来尤其是它的子网络环球网用户发展更迅速，每 53 天便增加一倍。一种流行的说法是，Internet 今天所连接的国家和地区达 180 多个，除了中部非洲、蒙古和真正的西伯利亚(SIBerria，它与 CYBerria 咖啡馆发音相同)等少数空白点以外，计算机已把整个地球编织成一个小小的村落。

一些持怀疑态度的读者也许会指出，南极洲也是个洲，尽管这个洲上最主要的居民是企鹅；众所周知，它们对计算机没有什么兴趣。Internet 也扩展到那里去了吗？事实上它确定到达了那里。南极洲的麦克墨都海湾(McMurDo Sound)的苏格兰基地有几台计算机就在这个网络中。它们通过无线网络与新西兰相连，南极点的基地也与美国相连，但这些计算机不公布它们的电子地

址。

据市场研究公司国际数据公司(IDC, International DataCorp.)估计,环球网的用户 1995 年为 830 万,1996 年增加到 3100 万。如今,整个互联网络市场——包括软件、硬件和服务——将达到 200 亿美元。而在 2000 年以后,互联网络的全部用户预计将达到 10 亿。“从长远来看,Internet 的重要性怎么说也不过分,”微软公司副总裁保罗·莫里兹说,“它真正为群众打开了交流的大门,从没见过哪一项技术像 Internet 一样获得如此奇迹般的发展。”

1998 年 7 月,因特网的先驱者文顿·瑟夫在因特网协会一年一度的全球性会议上发表讲话时,公布了关于电脑网络空间规模的最新估计:

至少有 1 亿人使用因特网。到 2000 年以后,用户人数将达到 3~10 亿人。

有 4500 万台计算机可以登录上网。但与全世界电话系统中的 8.28 亿条线路相比,这个数字仍然很小。

世界上 250 个国家中有 240 个提供因特网上网服务。人均上网率最低的国家包括中国,但是中国的因特网服务“发展迅猛”;人均上网率最高的国家是芬兰。

已有域名 300 万,其中许多采用的是公司的商标。

因特网资源的 75% 由 WWW 使用。

因特网共有 150 万个网址,3.5 亿个网页。此外,尚有搜索者无法查到的大量“黑色信息”,例如那些不以超级文本链接(HTML)格式存在的大型数据库。

因特网以每年 100% 的速度发展,而电话系统的发展速度是 5%~10%,如果保持这样的发展速度,到下一个 10 年的中期,因特网的规模将超过电话系统。

全球共有 7500 家因特网服务商，美国就有 4500 家。

可见因特网的飞速发展，已经使它的触角遍布全球的角角落落，无论是自得其乐的电脑咖啡馆座上客，电脑扫盲班里孜孜不倦的老者，还是切盼觅得如意郎君的妙龄女，都在使用 Internet——一个正在使我们的生活方式经历重大变革的通信系统。一点一点地，经由互联网络，世界变得日益紧密地联系起来。

## 2. 网络魔方将带来社会革命

### 网络时代的金山

1848 年，美国加利福尼亚一个锯木厂发现了黄金的消息不胫而走，短短六个月的时间里竟然使整个美国着了魔，成千上万的人变卖家产，背井离乡，从水路和陆路奔赴加利福尼亚，形成了近代史上蔚为壮观的淘金热。

一个半世纪后的今天，人们又开始了新一轮的淘金。淘金的发祥地还是在加州。只不过，今天的金子不是美国加州的河沙，而是来自 Internet。Internet 蕴藏着无限的财富，带来了巨大的商机。围绕着 Internet 所引发的商机何以如此迅疾，如此繁多，令人目不暇接。

Internet 的开放性的本质决定其越大越好，越大越有价值。它的市场特点不是有限的蛋糕让大家来分，而是大家来做蛋糕。新的技术催生了新的需求，新的需求又催生了新的技术，市场将在这种周而复始的开拓中越做越大。因特网民用之后只用了短短的 3 年时间就达到 6000 万网民，今天已超过 1 亿人。在科技史上，从发明到普及至 6000 万人，收音机用了 30 年，电视机用了 15 年。在人类的历史上，从来没有哪一种新科技，有因特网这样的发展速度。这就决定因特网是一个永淘不完的、

并且是不断膨胀的金矿。在这个网络世界，没有“旧”金山，只有新金山。

### 网络所带来的经济革命

Internet 已经对经济产生了重大影响。它使经济内容和经济形式都发生了重大变化。

网络打破了传统的经济边际。知识的市场化和传输的网络化，构筑了知识新的衍生方式。传统创新往往由发现开始，沿着固定的、由一系列阶段构成的线性过程展开。知识的网络化传送和交互特性，创新将在很大程度上产生于科学、工程、产品开发、生产、营销之间的反馈环路和连续的交互作用。创新将是交互的，并多点发生。这导致了知识产品的使用者越多，产品的成本越低，收益越大。与规模经济所带来的成本降低不同，这个经济不存在边际成本。一旦对某种产品的投入带来了收益，那么对其投资越大，成本越低。在那里，一旦有人取得了优势，就将进一步取得优势。

网络推动生产力的发展，提高经济效益。计算机网络的兴起和蓬勃发展，改变了传统的信息采集、传递和处理方式，对劳动者的劳动技能和工作效率提出了更高的要求。据统计，1997 年全世界信息产业总投资约 6100 亿美元。高投入带来了高产出，如 1997 年美国国民生产总值增幅中的 1/3 来自以网络化和数字化为主要特征的信息产业。网络拓宽了提高经济效益的途径。利用现代计算机网络有效地沟通各方面的信息，特别是系统外部的信息，将有助于企业不仅依靠规模经营来提高经济效益，而且还可通过经营范围的扩大来提高经济效益，并通过与相关企业及时进行不同程度的联合或协作，谋取更大的经济效益。

网络促进市场经济体制的完善。比尔·盖茨的一个广为传扬的观点是：“电脑网络将造就无摩擦的资本主义”，因为它为市场和企业的有效运作提供了机会。信息高速公路最终会成为一个无所不包的中介市场。任何一个连入网络的计算机都能获得有关卖者和他们的产品以及服务的信息。这是一个终极范围的市场，将把人类的市场交易带入一个崭新的世界。网络的应用，大家共享一个平台，信息的不完全程度几乎从技术上获得了全部解决。在经济主体内部，借助局域网，可形成同事间的信息沟通和合作。借助广域网，经济主体可以与外界交换信息，只花费极小的费用就可获得决策所需的足够信息。足够的对违规者进行市场惩罚的案例信息，也有利于市场主体去遵从有效的市场规则。这样，经济主体在进行决策时，几乎就只以市场价格作为依据。这种决策也能迅速地获得响应，如网上直销，只要厂商接受了来自最终用户的订单，就意味着它接受用户的价格并进行生产。网络应用能降低市场交易费用，减少市场摩擦，从而使理想化的市场状态有极大的提升。

总之，网络使得信息社会演进到一个新阶段，信息技术使各行各业相继发生革命性的变化。正改变着人们的生活、工作、学习和交流的方式。在信息技术产业化基础上形成的信息产业和在各行各业信息化基础上形成的信息经济，在国民经济中占有越来越大的比重，显现出信息社会的特征和模型，即智能化的显著特征。

### 3. 中国：拥抱网络时代

#### 中国的政府的金桥工程

目前，我国金桥工程初具规模，并已开始服务社会。金桥网现已覆盖全国 30 个省市和地区，通信站点由原来

的 24 个扩建到 70 多个。金卡工程首批 12 个试点省市已全部实现了跨行联网运行。金卡工程已开始覆盖全国 400 个城市、3800 个县市，并将建立起全国四级计算机稽核网络系统。另外，一些大的部委也对建网投以重视和决心。外经贸部负责人称，要把他们的中国国际电子商务网(外经贸专用网)建成中国第一大商务网；而广播电影电视部信息网络中心的有关人士则希望国家在“一个平台(互联互通的传输体制)，三个网(电信网、有线广播电视网、计算机网)”的基础上，扩大网的建设。

国家发展计划委员会作为国家宏观经济调控部门和管理基本建设项目的部门，在政府大力推进信息化建设的进程中，把电子商务作为今后发展的一个重点来规划，加大支持的力度。他们提出，在电子商务问题上，官、产、学、研应联合行动，原则是“政府作规划、企业为主体、市场为导向”。

### 中国的政府的金贸工程

国家经贸委和信息产业部 1998 年 10 月 21 日联合宣布，一项旨在推动经贸流通领域电子商务的大型应用工程——金贸工程正式启动。国家经贸委、信息产业部会同国家有关部委、中国商品交易中心、各国有商业银行，联合成立了以国家经贸委、信息产业等单位的主要领导所组成的金贸工程领导小组，下设办公室，负责处理日常事务。

金贸工程将担负起以下任务：研究制定我国电子贸易发展的总体规划、政策法规；开发建设具有中国特色的电子贸易系统；充分利用电子商务等高科技手段来扭转近年来国内商业企业销售普遍低迷的状态。

金贸工程的启动，终于把电子贸易提上了各企业的

议事日程。按照国家经贸委的说法，从现在开始，两部委将对各地以各种名义建立的电子贸易站点进行规范和清理，结束重复建设的混乱局面，加强资源的合理利用，引导电子贸易的建设？走上健康发展轨道。可以相信，在各方面的共同努力下，我国电子商务的实现指日可待。

此外，由信息产业部电子信息产品管理司、北京市信息化工作办公室、中国科学技术交流中心等单位联合主办的“’99北京国际电子商务技术与应用展览会暨电子商务发展趋势论坛”，于1999年7月24日也在中国国际贸易中心顺利开幕。

历时四天的展览和论坛，汇集了在电子商务、信息与信息技术应用方面有代表性的企业和商家：Compaq、中国商品交易中心、Intel、HP、首都信息发展有限公司、吉通公司等。

展会期间的“’99北京国际电子商务发展趋势论坛”，以“全方位沟通之路”为主题，在政策、规范标准、法规条例、技术产品、市场前景多方面涉及电子商务，寻求适合我国国情的电子商务发展之路。会上信息产业部电子信息产品管理司司长张琪做了精彩发言。交易中心副总裁朱军做了“迎接二十一世纪挑战，金贸工程示范点示范单位介绍”的专题演讲。朱在讲话中介绍了国家实施“金贸”的多种背景、金贸工程所涵盖的内容，以及交易中心在电子商务开发应用领域的重要动作，展望了二十一世纪中国电子商务的发展前景。

总之，已敏锐地意识到网络对经济增长和企业竞争力有巨大影响，中国政府正振奋精神，勇敢地面对和迎接网络带来的挑战，大步迈入这个以经济为主导，以日益激烈地争夺信息、技术和市场为标志的多极网络世界。

在一个工商管理的研究班上，老师突然提出了一个这样的问题：有可靠的消息证明；在某一地区发现了一座金矿，储量丰富，极易开采。于是你们都纷纷带着工具，蜂拥而去，结果，发现前面有一条河挡道。碰到这种情况，你们如何处理？有人说，找到一条船划过去。有人说，从别的地方绕过去。有人说，如果有可能，游过去。在众人纷纷发言时，只有一位学生——他在商海中混迹多年，颇有建树——沉默不语。老师就点名问其有何想法，他答曰：我已经找到“金矿”，它就在眼前；在市场上，需要，就是最好的“金矿”。既然大家需要“过去”，以后还要经过这里“过来”，把金子运出来，把生产和生活用品运进去，我想在这里建桥。并不是每个人过去都能实现淘金梦，但是，我旱涝保收，万无一失，因为他们需要我的桥。

而网络时代的渐近，犹如“风乍起，吹皱一池春水”。人们仿佛一下子在网络上发现了众多的“金矿”，可网络淘金也需要通向网络之桥。没有此，一切都是徒然，这自然产生了“桥”需求，由需求就形成市场，所以“网络建设”犹如上面的建桥的小故事一样就是一座“金矿”。抢占网络建设，定会财源滚滚来！

## 生产网络设备

### 1. 诱人的中国网络设备市场

1999年，世界信息产业的巨头一齐把目光转移向了我国，他们都敏感地意识到，我国将是未来世界网络的最大市场。无论是网络设备的需求，还是网络软件等其他方面的需求，这里都蕴藏着无限的商机。

1998年中国个人电脑销售增长率达到40%，数量425万台，成为全球增长最大的市场。国内调查公司更预测中国未来两年PC销量增长都能够超过40%，到2000年销量高达830万台，家庭电脑市场需求强劲。目前，北京与上海是全国个人电脑拥有率最高的城市，家庭拥有率为6%。上海曾在1998年上半年创出了个人电脑销售增长率超过93%的记录。自进入“九五”计划以来，我国计算机市场已连续两年保持40%以上的稳定高速增长，1998年我国计算机市场销售额将达1650亿元，1999年将接近2000亿元，到2000年将会达到2400亿元。伴随着中国电脑的增长，中国网络用户也成飞跃发展之势，原先估计中国会在20世纪最终达到500万用户，现在这个目标在1999年就能够达到。到2000年将达到1000万户。1999年中国电信资费的下调，将进一步激起中国上网的浪潮。中国极富潜力的市场，引得世界网络行业巨头纷纷到中国抢滩。

## 2. 前途无量的网络计算机

随着网络时代的渐渐逼近，人们对网络计算机的需求逐步地开始增长。而计算机应用模式也相应地向网络计算机模式转移，人们也将越来越少地用英特尔处理器和微软的新软件来衡量个人计算机的性能，转而从连接速度Internet服务来衡量。个人计算机也越来越多的吸收网络计算机的概念。而当所有的人都把目光转向一个地方时，这儿马上就会产生出一个巨大的市场，至少是一个潜在的巨大市场。

当然，在这方面“嗅觉最灵敏的还是那些网络行业的巨头们了！”

信息界两巨头德尔和康柏正朝着这个方向迅速迈

进。康柏发布了一个针对家庭和小型办公室市场的网络计算机产品和服务策略。它的网络计算机引人注目的不是其传统的电脑硬件，而是用于因特网连接的技术和服务。新的康柏产品将包含高速 Internet 连接硬件和服务。用户可任意选择不同的上网方式。同时，将由 Internet 和电信行业的大腕提供服务。德尔宣布将推出配有思科高速数字调制解调器的电脑，相关服务由电信巨头 USWest 公司提供。苹果公司的 iMac 也是强调 Internet 连接的消费类计算机。在 Mac 前面加上了“i”，分明就是表示机箱的设计使人们更容易地建立 Internet 连接。这些都表明电脑在向网络靠拢，实质上是网络计算机的前兆。

的确，在许多大公司中，电脑与快速的 T1 线路相连，电脑实际上已成为 Internet 的扩展。从另一个角度来看，人们将仅凭 Internet 的连接速度来感觉他们电脑的快慢。人们获得快速 Internet 连接后，就会推测他们拥有一台快速电脑。

真正的未来电脑是网络计算机。网络计算机不仅快速，而且能够节省费用。最近一家公司对世界上 50 家最大的安装有网络计算机或正在考察网络计算机的公司进行了调查。结果表明，若部署在特定环境下，网络计算机比普通电脑能为用户节省更多的费用。根据这项调查，如果计算机安装在一个对用户桌面计算能力要求不高的环境中，而且网络带宽足够大，并且应用程序等并不是最终用户的主要工作内容，则网络计算机可以大大减少拥有成本。这项调查还发现，与桌面硬件的成本相比，用户更关心的是其支持、管理和维护费用。从这项调查的结果可看出，如果最终用户处于协同计算环境，并有

不同的应用需要在本地处理，管理型电脑环境是比较好的方式。虽然桌面设备的成本在不断地下降，但支持和维护费用其实并未下降。因此，当电脑厂家在大力推销 1000 美元以下的计算机以吸引买主时，客户采购中开支最大的部分并未有变。调查结果显示，与处于典型的非管理型 PC 环境中的桌面用户相比，网络计算机用户可以节省 25% 的费用。

IBM 公司获得了两笔网络计算机生产订单，一笔是 8 000 台网络计算机站，另一笔是同美国最大的食品批发商订购的几千台网络计算机订单。虽然这两笔交易和整个台式机销量没法相比，却表明了网络计算机开始为用户接受。IBM 公司仍将继续网络计算机方面的开发。IBM 公司准备推出一个替代 WInDows 终端的产品方案，并继续实施其网络工作站的开发战略，从而进一步与微软公司的瘦型客户机开发战略分道扬镳。IBM 公司购买了 Citrix 公司的 ICA 协议，用该协议配备到它的网络计算机上。运用 ICA 协议，非 WInDows 客户机就能访问 WInDows NT 服务器。IBM 公司还将把网络计算机的价格降到约 500 美元的水平。

网络计算机已由 NEC、富士通、康柏等公司投放日本国内市场。日立完成了网络计算机的商品化工作，并已开始在日本国内销售。除主机外，管理软件和设定服务等也都随机捆绑销售。日立产品的特点是采用液晶监视器，机型小巧轻薄。销售对象是谋求降低企业信息系统的企业用户。它的 310 型网络电脑，包括内置软件和服务，售价 2477 美元；不含监视器的 330 网络 PC 则为 1708 美元。每台服务器所需的管理软件约为 1534 美元。

并且，随着网络计算机的日益成熟和规模化生产，

其销售的价格会逐渐地与普通电脑毫无差别。网络计算机大有可为。

### 3. 前景看好的网络电视机

目前，人们必须拥有 PC 才能上网。因此，电脑进入家庭是 Internet 得以普及的前提。然而，电脑进入家庭在中国刚刚起步，何时才能像电视机一样普及实属未知。笔者相信，这应是相当遥远的事，因为即使在世界头号电脑王国美国，电脑的家庭普及率目前也只有 35% 左右，而且在这些家庭电脑中只有 10% 联上了网络。就目前的知识水平和消费水平而言，中国的老百姓恐怕很难因为要上网而去购置一台 PC 机，即使买得起 PC，也会被使用和维护 PC 的“专业要求”吓得打退堂鼓。

相比之下，在美国电视机的普及率已将近 100%。即使在中国，大城市的彩电普及率也超过了 90%。那么，人们很自然地会想到，如果用电视机就能联上 Internet 网，那该多好啊！

事实上，即使在美国，多数老百姓也是宁愿利用电视机作为 Internet 网络终端的。根据美国 YankloVich Partner 公司 1996 年 9 月 25 日～10 月 1 日期间对 1000 个 18 岁至 64 岁之间的美国人（随机抽样）的调查结果表明：52% 以上的调查对象愿意选择以电视机作为 Internet 网络终端，而只有 31% 的调查对象愿意选择以 PC 作为 Internet 网络终端。据另一项调查，美国有 4000 万想上 Internet 网，但不想买或买不起 PC 的人。

正是因为以上的种种原因，一种可以两全其美的新事物诞生了，这就是网络电视机。

网络电视机也称 WEBTV 或 NETTV。

它的设备实际上是一种使普通电视机能浏览 Inter

net 网上信息资源的电视机顶盒，其外形与录像机相似，可通过遥控器操作。这种设备的市场售价在 300 - 400 美元左右，仅为多媒体电脑的四分之一左右。由于价格不贵、操作与电视机一样方便，所以，它有可能成为未来亿万百姓上网的主要工具。它安装方便，使用简单。它的一头接市内电话线，另一头接普通电视机。只要按下遥控器上的 WeB 键就可以即经由网络电视的在线服务与 Internet 网联通，浏览 WWW 网点时可通过遥控器上的按钮实施操作，就像选择电视频道一样方便。只要按一个按钮，观众即可在 WWW 页面和普通电视节目之间切换。在具备多画面功能的设备上，还可实现同时观看电视节目和 WWW 页面的功能。每个网络电视用户可设立多个个人电子邮件帐户，还可设立个人的地址簿，从而每个家庭成员可以分别与自己在世界各地的亲友通信。当信箱中有新到邮件时，遥控器上的信息灯就会点亮，就像录音电话机上的提示灯一样。它能进行网点目录挑选，可存储最喜欢浏览点等等。可以说，常用的因特网功能都可具备。

鉴于网络电视的广阔前景，众多商家开展了研发。WeTV 网络公司成立于 1995 年 6 月。它是由三位原来在苹果电脑公司供职的多媒体先驱创办。他们开发了机顶盒技术，并在 1996 年向索尼和飞利浦公司转让了技术许可证。这家刚刚成立的高技术公司立即得到了一些著名的大公司和风险投资公司的青睐，纷纷向该公司注入资本。尽管网络电视还未大量上市，但其广阔的市场前景令投资者趋之若鹜。目前在该公司投资者名单上出现的公司有微软、花旗公司、时代镜报集团以及五家风险投资公司。这家小公司在 3 个月内募集了 5000 万美元的风

险资本。该公司已与索尼、飞利浦等电视机制造厂，与雅虎等软件公司以及服务商建立了良好的合作关系。We BTV 网络公司确立了其在通过电视机提供 Internet 内容方面的领先地位。WeBTV 网络公司正式推出面向网络电视的在线服务，每月收费 19.95 美元。索尼和飞利浦这两家公司利用许可证生产的机顶盒已在家电商店出售。1996 年就已生产出机顶盒的厂商有：索尼电子，飞利浦，三星电子，三洋电子，三菱消费电子产品，美国电视机制造商 Zenlth，日本著名游戏机厂商世嘉。1996 年的圣诞节购物高潮时，索尼公司发起了广告攻势，飞利浦也推出电视广告。众多厂商蜂拥而至，竞相推出能使电视机联网的设备，这说明它是一个具有光明市场前景的产品。

庞大的市场使得软件巨头微软公司也为之心动。微软耗资约 24 亿美元企图以主宰电脑的同样方式去占领网络电视领域。微软花费 4.25 亿美元收购 WeBTV 网络公司。微软还购买了有线电视公司 CoMcast 的 10 亿美元的股票。微软相信电缆公司能够以比广播网络更快的速度提供新的数字电视节目。微软还兼并了 VXtree 公司，并收购了 VDOnet 和 Progressive Networks 公司的少量股票。这两家公司专长于通过 Internet 提供音频和视频节目。据说微软还打算用 90 亿美元收购一个广播网。机顶盒可以让用户通过电视机和拨号调制解调器接入 Internet。这种装置目前已经开始使用，用户正在逐渐增多。然而，这些新的机顶盒只是众多灵巧设备中的一种，用户在将来有更多的 Internet 接入方式。微软新的机顶盒装置有自己的操作系统，而在其内部有一小块 Windows CE 在运行。微软鼓励软件开发商采用 Windows C