

普通高等教育『十一五』国家级规划教材
全国高等农林院校『十一五』规划教材

刘勤晋 主编

农文化学

第二版

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

茶文化学/刘勤晋主编.—2 版.—北京:中国农业出版社, 2007.9

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 全国高等农林院校“十一五”规划教材

ISBN 978-7-109-11940-6

I. 茶… II. 刘… III. 茶-文化-高等学校-教材
IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 132983 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 穆祥桐

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2000 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 2 版

2007 年 9 月第 2 版北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 18.5 插页: 2

字数: 330 千字

定价: 29.80 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



主 编 刘勤晋

编 者 (按姓氏笔画排序)

丁以寿 (安徽农业大学)

朱世桂 (南京农业大学)

刘勤晋 (西南大学)

阮逸明 (天福茶学院)

肖力争 (湖南农业大学)

周巨根 (浙江大学)

谢煜慧 (西南大学)

审 稿 朱自振 (南京农业大学)

蔡荣章 (天福茶学院)



主 编 刘勤晋

编写单位和人员

**刘勤晋（西南农业大学茶叶研究所
所所长）**

**姚国坤（中国农业科学院茶叶研
究所研究员、中国国际
茶文化研究会秘书长）**

**徐荣波（台湾中华茶艺联合促进
会会长）**



1999 年夏天，全国高等农业院校教学指导委员会茶学学科组在昆明开会。会议决定高校茶学专业要增设茶文化选修课程，以适应国际国内茶文化事业发展之需要。但在会上提及教材编写一事却无人接招。身为学科组成员之一，本书主编会后受组长之命负责该本教材编写牵头工作。当即与中国国际茶文化研究会副秘书长姚国坤研究员，台湾华夏国际茶文化研究中心徐荣波先生取得联系。拟请海峡两岸茶文化界人士共同完成这一工作。姚、徐二位欣然同意承担部分编写任务。虽然时间紧、任务重，但在海峡两岸茶人的携手合作之下，中国农业出版社穆祥桐编审倾力相助，终于使我国高等茶学专业第一本《茶文化学》教材于 2000 年初付梓。由于时间仓促，错讹之处不少。但毕竟解决了全国高校开设新课燃眉之需。使全国高等农业院校（含高职高专）有了一本可供学生学习和参考的教学用书。

2005 年，全国高等茶学学科组在山东泰安开会。会上针对《茶文化学》得到广大高校学生欢迎的实际，并顺应我国茶文化事业飞速发展的需要，决定《茶文化学》修订再版。并由西南大学继续担任主编单位，同时邀请浙江大学、安徽农业大学、南京农业大学、湖南农



业大学等兄弟单位选派青年教师参编。会上还决定请著名茶史专家南京农业大学朱自振教授担任本书历史文化总顾问。由于参编单位和出版社的共同努力，天福茶学院和云南祥龙茶厂等单位大力支持，编写中曾举行两次编写工作会议，及时交流了经验，终于使本教材于2006年经国家教育部组织专家评审为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本书编写分工如下：

主编单位：

西南大学 刘勤晋 主编 负责总策划、统稿及绪论、第三章
第三、四节、第五章及附录编写

谢煜慧 参编 承担第五章第一节编写

参编单位：

浙 江 大 学 周巨根 参编 承担第六章编写

天 福 茶 学 院 阮逸明 参编 承担第二章编写

安徽农业大学 丁以寿 参编 承担第四章编写

湖南农业大学 肖力争 参编 承担第一章编写

南京农业大学 朱世桂 参编 承担第三章第一、二、五节编写

经过主、参编人员两年多来的辛勤工作，本书即将再次出版，谨向为本书付出巨大劳动的各位编者致以衷心的感谢，并向为本书提供图片、资料的各界人士致以崇高的谢意。向本书顾问和审稿人朱自振教授、蔡荣章教授致以诚挚的感谢。

编 者

2007 年 7 月



我国是茶的原产地，亦是世界饮茶文化的起源地。唐·陆羽在《茶经》中指出：“茶之为饮，发乎神农氏，闻于鲁周公。”在漫长的历史岁月中，中华民族在茶的发现、栽培、加工、利用以及茶文化的形成、传播与发展上，为人类进步与文明谱写了光辉篇章。追本溯源，世界各国引进的茶树品种、种植与加工技术、品饮方式以及茶礼茶仪、茶俗民风、茶道茶艺，乃至茶字发音与命名莫不源于神州大地，故我国一向以“茶的祖国”自居，并得到全世界之认同。

茶，性恬淡清雅，提神益思。古往今来，国内外文人墨客无不嗜茶，并将之作为咏唱对象，予以热情歌颂。唐·卢仝的《走笔谢孟谏议寄新茶》把饮茶感受的全过程从“喉吻润”到“两腋习习清风生”生动形象展现出来，传颂至今，成为茶诗中脍炙人口千古绝唱。刘松年、唐寅、赵孟頫等以茶为题材所作的《仕女烹茶图》、《煎茶图》、《斗茶图》等名画流传至今，不仅成为国画艺术之珍品，也是研究中国茶文化的宝贵史料。其他艺术门类如戏剧、舞蹈、音乐、雕刻，莫不广泛涉及茶事。同时，茶还与宗教、哲学、历史、经济、科学、技术、旅游、建筑紧密结合，构成中华茶文化博大精深



的内涵。使中华茶文化成为中华民族传统文化重要组成部分。而其从唐宋以来的对外传播及与世界各国风俗民情道德伦理之结合，又形成各国各具特色的茶文化，令饮茶之风步入“芳茶冠六清、溢味播九区”的理想境界，今天日本的“茶道”、韩国的“茶礼”、英国的“午后茶”等风俗，莫不源于中国茶文化。

茶文化学是一门茶学与文化学相互交叉，渗透的古老而又年轻的学科。它以科学态度和历史眼光、翔实地介绍茶的起源及其分布，饮茶方式的发展与变迁，中国茶业对外传布及世界茶区分布，茶的栽培与加工历史及现状，茶品、茶具鉴赏及品茗方法，茶与人类健康，世界主要茶叶消费国饮茶风俗和礼仪，中国各民族茶俗及地方茶文化、茶与文学艺术、哲学、宗教、社会经济与政治的关系等内容。旨在扩大高等学校广大学生及一般读者知识视野，提高对我国传统文化丰富内涵的认识和文化鉴赏能力，为进行东西方文化的比较研究和传承我国优秀民族文化精髓奠定基础。

本课程为文、理各专业之选修课，总学时 40 学时，2 学分。本课程同时备有由授课教师编写的《茶文化学》简明教材及“中华茶文化”光盘及录像带资料，供同学选用。

本书为高等学校《茶文化学》第一本教材，得到了学科组的大力支持。本书既可作为高等学校教材供师生选用，还可作为普及茶文化知识的著作，供社会广大读者阅读。

编 者

2000 年 2 月

目 录



第二版前言

第一版前言

绪论 1

第一节 茶文化的定义、性质与功能 3

第二节 茶文化学的性质、任务和学习方法 9

复习思考题 11

第一章 茶文化简史 12

第一节 茶树的起源与原产地 13

第二节 饮茶的起源与演变 19

第三节 茶产业的形成与发展简史 24

第四节 茶具的起源与演变 31

第五节 茶文化的形成与发展 43

第六节 中华茶文化的对外传播 53

第七节 世界茶产业与茶文化现状与发展趋势 57

复习思考题 65

第二章 茶与自然 66

第一节 茶树的特征与特性 67

第二节 茶叶分类与花色品种 72

第三节 茶的成分与保健功能 81

第四节 茶叶品质感官审评 86

第五节 茶叶的包装及贮存 92

第六节 茶叶多元化开发与利用 95

复习思考题 100

第三章 茶与社会 101

第一节 茶政与茶法 101



第二节 茶与宗教哲学	110
第三节 茶艺与茶道	123
第四节 茶馆文化	134
第五节 茶文化与旅游	145
复习思考题	155
第四章 茶与文学艺术	156
第一节 茶事诗词曲联	157
第二节 茶事散文小说	179
第三节 茶事戏剧歌舞音乐	192
第四节 茶事美术	201
复习思考题	215
第五章 中华民族茶俗	216
第一节 汉族茶俗	216
第二节 北方民族煮茶习俗	223
第三节 南方民族的吃茶习俗	227
复习思考题	233
第六章 外国茶文化	234
第一节 亚洲茶文化	235
第二节 欧美茶文化	254
第三节 非洲茶文化	266
第四节 南美洲及大洋洲茶文化	268
复习思考题	274
附录	276
附表 1 中国古茶书目录	276
附表 2 2005 年全国茶叶产量和茶园面积统计	279
附表 3 1949—2005 年中国茶园面积、产量、出口量	280
参考文献	282

绪 论

本章提要

1. 现代文化学认为：思想是精神文明的主观表现，文化则是精神文明的客观表现。

2. 文化学的任务在于运用综合和集成方法，从总体上去研究文化的本质、形态、功能以及其发生发展客观规律，并预测其未来的一门基础性交叉科学。

3. 茶文化学是以科学态度和历史的眼光研究茶的起源，人类饮茶发展与变迁，茶的品饮艺术及饮茶习俗，茶与自然、社会、政治、宗教的关系以及现代饮茶的社会功能，并预测其发展趋势一门新兴边缘学科。

4. 学习茶文化学要采取理论联系实际的方法，注重它在人类生活中的实用性、科学性和哲理性。

在讨论本教材内容以前，首先要弄清一个既熟悉又陌生的概念：什么是文化？文化的定义和本质是什么？

浏览各种文化论述之书籍，有关文化的定义也众说纷纭。我国 1936 年版《辞海》解释有二：一是文治教化；二是“人类社会由野蛮而至文明，其努力所得之成绩，表现于各方面者，为科学、艺术、宗教、道德、法律、风俗、习惯等，其综合体，则谓之文化”。

英国人类学家 Tylor 在《原始文化》一书中认为：“文化或文明，就其广泛的民族学意义来说，乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复合整体。”这是从人类学角度对文化和文明最早也是最权威的一个解释。

后来，美国人 Kluckhohn 在《文化的概念》中对文化的定义也是从人类学角度加以阐述的。他说：“文化是历史上所创造的生存式样的系统，既包含显型式样又包含隐型式样，它具有为整个群体共享的倾向，或是在一定时期中为群体特定部分所共享。”也就是说文化是特定人群的一种生存方式或者叫生活方式。

20 世纪 60 年代修订的《苏联大百科全书》对于文化的解释，也有其特



色。它说：“文化（来源于拉丁字 Cultra——耕作、培训、教育、发展、尊重），是社会和人在历史上一定的发展水平，它表现为人们进行生活和活动的种种类型和形式，以及人们所创造的物质和精神财富。文化这个概念用来表明一定的历史时代社会经济形态，具体社会、民族和民族的物质和精神的发展水平（例如，古代文化、社会主义文化、玛雅文化）以及专门的活动或生活领域（劳动文化、艺术文化、生活文化）。‘文化’这个术语从较狭义意义来看，仅指人们的精神生活领域。”

1980年新版的《辞海》则对文化作了三种解释：①“从广义来说，指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。”②“泛指一般知识。包括语文知识在内。”③“指中国古代封建王朝所施的文治和教化的总称。”

1988年，中国共产党第十二次代表大会提出两个文明建设的号召，又把文化的定义向前推进了一步。它既把物质文明和精神文明概念理清楚了，也把思想和文化概念说清楚了。十二大《报告》指出：“物质文明是人类改造客观世界的物质成果，它表现为人们物质生产的进步和物质生活的改善；精神文明是人类改造主观世界的精神成果，它表现为人们精神生产和精神生活的发展。”我国著名科学家钱学森教授指出：精神文明包括两方面：文化是指教育、科学、文学艺术、新闻出版、广播电视、卫生体育、图书馆、博物馆等各项文化事业；思想是指世界观、理想、信念、道德思想、观念、态度等。他还进一步指出：思想是精神文明的主观表现，文化是精神文明的客观表现。这就从根本上说清楚了文化的真正含义，也为我们文化学的建设提供最强有力的理论支撑。

既然文化是精神文明的客观表现，文化学的任务就在于运用综合与集成的方法从总体上去研究文化的本质、形态、功能以及文化产生与发展规律、预测其发展趋势，并对其组织建设、领导管理、体制建设及政策法规、战略策略等加以深入探讨。但所有这些，对我们而言，都是一些全新的课题。

所以，我国著名文化学家孙凯飞先生说：文化学与经济学、政治学比较起来，实际处于并驾齐驱的重要地位。从某种意义上讲，甚至更为重要。如果说18、19世纪的国富论是经济学，那么，20、21世纪的国富论就是文化学。今天有些人对物质财富创造事业的兴趣总是比精神财富创造事业的兴趣来得大，却不懂得物质财富是由精神财富转化而来的道理。

相对于文化学的发展而言，教育学历史最久，大约已有几百年的历史。文化人类学也只有100来年的历史，它主要是从人类学、民俗学角度研究的，而且文化文明不分。美国爱尔乌德的《文化进化论》（1932），是从进化论角度研

究文化的发展。本尼迪克特是美国当代著名人类学家,她的《文化模式》(1934),是从民族心理学角度研究文化类型。原苏联时期则有《马克思列宁主义的文化理论》、《文化哲学》等专论出版。我国台湾学者黄文山 20 世纪 60 年代在台大讲授“文化学”,并出版《文化学体系》。但总的讲,文化学在我国、在世界,还处在初创阶段。要形成系统的、科学的、成熟的文化学理论,还需要一个过程,需要我们做出巨大努力。

第一节 茶文化的定义、性质与功能

在弄清文化及文化学的来龙去脉以后,读者必然会提出文化学的形态及分类有哪些?茶文化的定义、性质是什么?

在现实生活中,任何文化包含的思想意识和物质载体是一个统一的有机整体。因为表现各种意识形态的文化必然借助一定物质形态,如通过声波、文字、书籍、图画、雕塑、建筑以及形体动作等来加以表现。但文化的形态和分类又不能包罗万象。虽然有所谓“大文化”观点的学者提出:“一切由人类创造的物质和精神现象均称为文化。”按照这种说法,茶文化就应该既包括茶业的物质生产、流通;又包括人类饮茶的精神内涵两个层面。因此有人写文章说茶文化“是以茶为题材的物质文化、制度文化和精神文化的集合。”显然这与我们所讨论关于“文化”的精神内涵是不相符合的。

一、茶文化的定义

如上所述,既然文化是人类精神文明的客观表现。按照其内涵和外延,文化就应包括:哲学、宗教、美学、伦理、法律、文艺、教育、体育、信息传播、休闲娱乐等。

茶文化则是生活在华夏大地的中国人,3 000 年以来在发现、种植和利用茶作为食品、饮品、礼品、贡品和祭品的过程中,以茶作为载体,表达人与人、人与自然之间各种理念、信仰、情感、爱憎等思想观念的各种文化形态之统称。

中国西南是世界茶树原产地的中心。中国古巴蜀人首先发现茶的用途;并将之人工驯化,变成一种可进行栽培的多年生经济作物;且推广到长江流域及以南大部分地区。因而使茶逐步成了世界上流行的三大无醇饮料(茶、咖啡、可可)之一。根据植物分类学,茶树是山茶科山茶属的一个种。它的学名为:*Camellia sinensis* (L.) kuntze。国际上,植物的学名都用拉丁文,由属名和种名组成。*Camellia* 是山茶属,*Sinensis* 是中国种,所以茶树学名的拉丁文意思



为“原产于中国的一种山茶属植物。”

根据生物的“进化论”，茶树是山茶科山茶属里分化而来的。但也有人认为茶树是由宽叶木兰演化而来，时间大约在 100 万年以前，地点在我国西南部云贵高原的深山密林中，那里气候温暖而潮湿。

在云南西南部，由于受冰川袭击的影响较小，其原始森林中已发现不少野生大茶树。由于云南是山茶科植物的故乡，所以很可能也是茶树的原产地的中心。但在四川南部和重庆等地也发现有冰川子遗植物银杉生长的地方，其附近也发现原始型的野生大茶树。一千多年前唐代陆羽（733—804）《茶经·一之源》中记载着川东鄂西（巴山峡川）有两人合抱的大茶树，利用时需把枝条砍下来采摘（伐而掇之）。这可能是茶树原产地的东北边缘。但据考察，在云南周边的贵州、广西、湖南以及印度东北、缅甸、泰国乃至越南都有野生茶的发现。所以，我国西南是世界茶树原产地的中心。

茶，具多种功能，性恬淡清雅，口感爽适，提神益思。古往今来，国内外文人墨客无不嗜饮，且将其作为歌颂之对象。我国唐代大文学家卢仝（795—835）《走笔谢孟谏议寄新茶》一诗把饮茶从“喉吻润”到“两腋习习清风生”的全过程生动形象展现出来，传颂至今，成为茶诗宝库中脍炙人口的千古绝唱。刘松年、唐寅、赵孟頫等以茶为题材所作的《仕女烹茶图》、《煎茶图》、《斗茶图》等名画流传至今，不仅成为国画中之稀世珍品，也是我们研究古代茶文化的宝贵史料。而文化百花园中的其他艺术门类如戏剧、舞蹈、音乐、雕塑、书法莫不广泛涉及茶事。同时，茶还与宗教、哲学、历史、经济、政治、科学、技术、旅游、建筑等紧密结合，构成了中华茶文化博大精深的内涵，并使其成为中华民族传统文化中的重要组成部分。而其从唐、宋以来广泛的国际交流并与世界各国风俗民情结合，又逐步形成了各国各具特色的茶文化，令饮茶之风真正步入“芳茶冠六清，溢味播九区”的理想境界，使茶成为中国人民奉献给全世界最珍贵的和平饮品。抚今追昔，今天在日本得到发展的“茶道”、韩国的“茶礼”、英国的“午后茶”、阿根廷的“马黛茶”等习俗，莫不源于中华茶文化。

二、茶文化的性质

茶文化既然包含作为载体的茶和使用茶的人因茶而有的各种观念形态两方面，它就必然具有自然属性和社会属性两者的形式与内涵。即围绕茶及利用它的人所产生的一系列物质的、精神的、习俗的、心理的、行为的表现，均应属于茶文化的范畴。因此，茶文化具有以下四种特性：

（一）社会性

饮茶是人类一种美好的物质享受与精神陶冶。随着社会的进步和物质生活

水平的提高，饮茶文化已渗透到社会的各个领域和生活的各层面。在中国历史上，虽然富贵之家，“牡丹花笑金钿动，传奏吴兴紫笋来”（唐·张文规诗句），而贫困家庭则是“粗茶淡饭”的日子，但都离不开茶。即便是祭天祀地拜祖宗，也得奉上“三茶六酒”，把茶提到与酒饭等同的位置。西藏特殊的自然环境使藏族同胞有“宁可三日无油盐，不可一日不喝茶”的感受。因此，在人类发展史上，无论是王公显贵，文人墨客；还是三教九流，庶民百姓；都以茶为上品，只是饮茶方式和品位不完全相同，对茶的推崇和需求却是一致的。汉代茶已开始进入王公贵族生活，但仍属奢侈之品，民间一茶难求。到了唐代，随着茶业生产在巴蜀的兴起和向长江中下游地区发展，茶成了社会经济、文化中的一个重要组成部分。饮茶遍及大江南北，塞外边疆。到了宋代民间饮茶之风大盛，宫廷内外，到处“斗茶”。为此，朝廷重臣蔡襄写了《茶录》，宋徽宗赵佶也沉湎茶事，写就《大观茶论》洋洋数千字。皇帝为茶著书立说，这在中外茶文化发展上是绝无仅有的。到了明代，明太祖为严肃茶政，斩了贩运私茶的爱婿欧阳伦，并下诏废团茶兴散茶，有力推动制茶技术改革。而清代，康乾盛世推动华茶大量出口，促进了我国茶业外贸发展，但八旗子弟饱食终日，以在茶馆玩鸟来消磨时间。所有这些，道出了茶在皇室贵族中的重要位置。而历代文人墨客、社会名流，儒、释、道诸家弟子，更是以茶洁身自好。他们烹泉煮茗、吟诗作画，倡行“君子之交淡如水”，对推进茶文化的发展也起了十分重要的作用。至于平民百姓，居家茶饭，一日三餐，不可或缺。因为茶是人民生活的必需品。“开门七件事，柴米油盐酱醋茶”，说的就是这个意思。

（二）群众性

茶文化是一种范围广泛、雅俗共赏、受者众多的大众文化。茶文化的发展历史告诉我们：茶的最初发现，传说是“神农尝百草”始知茶有解毒功能和治病作用，但神农并无其人。据考证它只不过是中國南方农耕文明的一个代表而矣。在殷周时，茶成为贡品；秦汉时，茶的种植、贸易、饮用已逐渐扩展开来；魏晋南北朝，出现了许多以茶为主题的文学作品；盛唐时茶已成了“不问道俗，投钱取饮”之物。由于唐代物质生活的相对丰富，才使人们有条件以茶为载体，去追求更多的精神享受和营造美的生活。随着茶业生产加工的发展，使茶的精神文化和民俗文化向着广度和深度发展。逐渐形成了一定的礼仪和民俗风情，成为国人精神生活的重要组成部分，并提升到很高的高度。如唐·释皎然首倡之“茶道”后来东渡扶桑、高丽以致影响整个东方文化。由于广大爱茶人的灵感和笔墨，为人们留下了大量与茶相关的诗、词、歌、赋等作品流传人间。所以说，茶文化是一物牵动众心，具有广泛的群众性。



（三）民族性

据史料记载，茶文化始于中国古代的巴蜀民族，在几千年发展过程中逐渐形成了以汉族为主体的茶文化体系，并由此传播扩展。但中国是一个多民族的国家、每个民族，都有自己特有的历史文化传统，生产和生活方式以及独特的民族心理个性、风俗习惯，从而表现出民族茶文化的多样性。

在我国 50 多个民族中，无论属于农耕文化或草原文化的民族，几乎都有饮茶的习惯。并在长期的生活中，每个民族都形成自己多彩多姿的饮茶习俗：蒙古族和维吾尔族的奶茶和香茶，苗族和侗族的油茶，佤族的盐茶，主要追求的是以茶作食，茶食相融；土家族打油茶，纳西族的“龙虎斗”，主要追求的是强身健体，以茶养生。白族的三道茶，苗族的三宴茶，主要追求的是借茶喻世，寓意人生哲理；傣族的竹筒香茶，傈族的雷响茶，回族的罐罐茶，主要追求的是精神享受和饮茶情趣；藏族的酥油茶，布朗族的酸茶，鄂温克族的奶茶，主要追求的是以茶为礼，在于联络交情。中华各民族的茶俗虽有不同，但相同的是，凡有客人进门，主人敬茶是少不了的，不敬茶往往认为是不礼貌的表现。再从世界范围看，各国的茶艺、茶道、茶礼、茶俗，多种多样，既有民族性，又有统一性，统一性就是以茶为礼，客来敬茶。所以说茶文化是民族的，也是世界的。

（四）区域性

俗话说：“千里不同风，百里不同俗。”我国地域宽广，人口众多，由于受历史文化、地理环境、社会风情的影响，中华茶文化从开始就具有区域性的特征。如品饮艺术而言，烹茶方法就有煮茶、点茶和泡茶之分；饮茶方式也有品茗、喝茶和吃茶之别；以用茶目的而论，又有生理需要、传情联谊和追求生活品味之说；又如近代中国人普遍饮茶的方法是直接用开水冲泡茶叶，无需加糖、薄荷、柠檬、牛奶、葱姜等作料，称之为清饮；但在民族地区仍有许多保持在茶叶中加入各种作料的习俗如打油茶、三道茶、龙虎斗等；对茶叶花色品种的选择在一定区域内，也多相对一致，如南方人喜欢饮绿茶，北方人崇尚花茶，福建、广东、台湾人流行乌龙茶，港澳地区推崇普洱茶，边疆兄弟民族爱喝后发酵的砖茶等等。就世界范围而言，东方人时尚清饮；欧美及大洋洲国家人们钟情加有奶、糖的红茶；西非和北非的人们最爱喝加有薄荷或柠檬的绿茶等。这些就是茶文化区域性的一种反映。

三、茶文化的社会功能

通过前面的讨论，我们大家知道了文化具有很高价值。同时，它也具有多方面的社会功能。如生活实用功能，强身健体功能，文化娱乐功能，宣传教育

功能，社会组织功能，社会传承功能以及商品价值功能等。至于茶文化的社会功能，虽然它没有像泛文化有那么多、那么齐全的社会功能。但它也具有许多重要的社会功能。晚唐时期的刘贞亮提出茶之“十德”就从某种意义上反映了我国古代对茶的社会功能的认识，这“十德”包括：

“以茶散郁气，以茶驱睡气，以茶养生气，以茶除病气，以茶利礼仁，以茶表敬意，以茶尝滋味，以茶养身体，以茶可行道，以茶可雅志。”

宋徽宗赵佶写《大观茶论》也指出茶的社会功能：

“至若茶之为物，擅瓯闽之秀气，钟山川之灵禀，祛襟涤滞，致清导和，则非庸人孺子之可得而知矣；中淡简洁，韵高致静，则非遑遽之时而好尚矣。”

其中“祛襟涤滞”、“致清导和”、“中淡简洁”、“韵高致静”就是对茶的社会功能精辟的论述。

在 21 世纪的现代中国，随着社会生产力进步和经济的起飞，中国已经再一次在东方崛起，中华茶文化的社会功能则随着人民生活水平和文化追求之提高而赋予新的内容。主要表现在发扬中华传统美德，促进内外交流，展现人文风采，提高身体素质以及陶冶情操，加强民族团结，促进社会进步和发展茶叶经济等方面。

传统美德是经过几千年历史积淀下来的被历代人们所推崇的道德观念，是民族精神和社会风尚的精华所在。茶文化所体现的传统美德主要有热爱祖国、无私奉献、坚忍不拔、谦虚礼貌、勤奋节俭和相敬互让等。陆羽在《茶经》中写道：“茶之为用，味至寒，为饮最宜。精行俭德之人，苦热渴，凝闷，脑疼，目涩，四肢烦，百节不舒，聊四五啜与醍醐、甘露抗衡也。”这里既道出了茶的性质和多种保健功能，也指出最适合的饮茶者是节俭而又品行高尚的人。当代茶圣吴觉农先生在他的《茶经评述》一书中高度赞扬陆羽称茶为“嘉木”，他认为“嘉木”的“嘉”含有高度善和美的意思。因此，“嘉木”二字的含义已远远超越了“最优良树木”和“最珍贵的树木”这样直译所包含的内容。

此外，茶文化的社会功能还具体表现在：

1. 推动廉政建设 中国人历来有“客来敬茶”的习俗。“清茶一杯”、“君子之交淡如水”使饮茶过程蕴含了崇尚“节俭，淡泊，朴素，廉洁”的精神。当代已故著名茶学家庄晚芳先生极力提倡“廉美和敬”的茶德精神，意为“廉俭育德、美真康乐、和诚处世、敬爱为人”。96 岁高龄的老茶人张天福提出中国茶礼为“俭清和静”，即“节俭朴素、清正廉明、和睦处世、恬淡致静”。这些都时时处处体现陆羽《茶经》中所提倡“茶之为用，最宜精行俭德之人”的思想，在反腐倡廉的形势下，中共中央举办春节团拜会，以清茶招待大家。《人民日报》并以“座上清茶依旧，国家景象常新”为题报道引起整个社会强