

物流经典译丛

采购与供应链管理——分析、规划及其实践

丁立言 张耀平 主编

清华大学出版社
2002 北京

(京)新登字 158 号

图书在版编目(CIP)数据

采购与供应链管理——分析、规划及其实践/ (荷)威尔著;梅绍祖,阮笑雷,巢来春译.—
北京:清华大学出版社,2002

(物流经典译丛/丁立言,张耀平主编)

书名原文: Purchasing and Supply Management

ISBN 7-302-06104-1

采... . 威... 梅... 阮... 巢... . 采购 - 企业管理 企业管
理: 供销管理 .F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 092837 号

出 版 者: 清华大学出版社(北京清华大学学研大厦,邮编 100084)

[http:// www .tup .tsinghua .edu .cn](http://www.tup.tsinghua.edu.cn)

责任编辑: 徐学军

版式设计: 韩爱君

印 刷 者: 北京牛山世兴印刷厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 787 × 960 1/ 16 印张: 19.5 字数: 362 千字

版 次: 2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-06104-1/ F · 452

印 数: 0001 ~ 8000

定 价: 31 .00 元

内 容 简 介

本书从战略和管理两个视角提供关于采购和供应问题的深入探讨。本书着重突出采购和供应链管理的应用性质,注重理论联系实际。所有的内容都以事实为依据,并以相关的案例研究来说明问题。本书的每一章之后都有一个详细的结语,读者在学完一章内容之后能有一个系统的理解。

本书是为那些在最广泛意义上对采购和供应管理感兴趣的读者准备的。本书不但适用于在其职权范围内经常会见职业采购者,并且对采购者完成任务的方式感兴趣的会计经理和公司销售代表们。本书还适用于不具有采购专业背景,但对采购领域的最新发展感兴趣的直接或间接管理采购人员的管理者们。本书对提高其采购和供应职能的效益机会感兴趣的职业经理们以及战略管理、制造和供应链管理领域的发展制定方案的参与者们尤为有益。本书可作为高等院校中 MBA 或学习工商管理 and 工业工程并希望专攻经营战略、制造战略或供应链管理的学生的教科书或参考用书,也可作为商业或工业领域中对采购或供应链管理持积极态度人士的参考用书。

Purchasing and supply chain management, 2th Edition/ Arjan J van Weele
(ISBN 1-86152-512-5)

Original Edition Copyright 2001 by Business Press, a division of Thomson Learning . All rights reserved .

Translated for People 's Republic of China by Thomson Learning Asia and Tsinghua University Press under the authorization of Thomson Learning .

No part of this book may be reproduced in any form without the express written permission of Thomson Learning Asia and Tsinghua University Press .

本书中文简体字版由汤姆森学习出版集团授权清华大学出版社独家出版。未经出版者书面许可,不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记号:**01-2002-5733**

丛书前言



全球范围内对物流的高度关注只是近些年来发生的事情。在这种关注和推崇中,同时也产生了对物流褒贬不一的各种评价。可以说,中国的物流热更具有代表性。批评者认为,我国政府、企业、媒体、研究机构对待物流有炒作之嫌,我国的物流发展中泡沫成分较多;乐观者认为,我国各界对物流的关注与支持是十分必要的,这有助于我国物流业的发展和物流水平的提高。不论对这种现象持何种评价,我们欣慰地看到,中国物流在较短的时期内就走过了概念学习阶段,不再对“物流是什么”的问题纠缠不休了。人们逐渐认识到物流是一个外延十分广阔、内涵十分丰富的概念,包容性很强。对于刚刚接触这一概念的人而言,掌握和记住“物流”就是“物流”或“物的流”就可以了。从专业的角度来看,当前的物流主要是就一个行业或产业而言的。从产业的意义上来说,普遍认为美国物流协会的物流定义较具权威性:

“物流是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。”(这是1998年CLM对物流的最新定义,原文为: Logistics is that part Of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective forward and reverse flow and storage of goods, services, and related information between the point Of origin and the point Of consumption in order to meet customers requirements .)

大约四五年前,人们对“物流”一词还较为陌生,国内书店关于“物流”的书籍相对较少。为了普及物流基础知识,让有关人员学习物流理论时有一套比较完整的教材,我们编写了《企业物流管理培训系列教材》,经徐苗文、胡俊明、牟惟仲、吴润涛以及丁俊发等一代中国物流奠基人修改、审校,于2000年由清华大学出版社出版。因时间仓促和知识所限,该管理系列丛书有许多不尽人意之处,但算是“赶了个早集”。丛书出版后受到广大读者的欢迎,并且连续再版印刷。应广大读者的要求,我们随后又编写了《企业物流技术培训教材系列丛书》,包括《物流配送》、《仓储规划与技术》、《供应链管理技术与方法》、《仓储自动化》、《供应链管理实用建模方法及数据挖掘》五本书,在这五本书中我们着重从技术的角度阐述和分析物流。

在编写物流技术丛书的同时,我们对英文版的物流书籍进行了广泛的检索,跟国外很多家出版社进行了联系与协商,经精心筛选、斟酌、分析,然后选定五本最新出版的英文原版书,即《配送物流新趋势》、《运营管理新概念与案例》、《企业流程管理》、《采购与供应链管理》及《运营管理——一种供应链方法》。这些书的内容互不重复,都能代表国际物流实践或者理论研究的一个方面,希望这五本书的组合能够较全面地反映国际上物流实践与理论研究的总体趋势。

《配送物流新趋势》是一本论文集,理论性很强,每篇论文均从某一角度给出解决配送物流问题的优化方法。《运营管理新概念与案例》是一本 MBA 学生教材,但供应链管理是该书中十分重要的一部分,通过本书可以看出运营管理跟供应链与物流之间存在着密切的联系,书中的大量案例分析对帮助理解运作管理概念十分有用。《企业流程管理》主要介绍研究运作核心观念的创新方法,其中运作、财务和市场一起构成了经营中的三个主要的功能性领域。在该书中,作者提出了崭新的管理企业流程流(MBPF)的观念,这是一种研究运作核心观念的创新方法。MBPF 认为运作管理即为对企业流程的设计和管理,并利用这个观点作为研究运作的统一范例。《采购与供应链管理》突出采购和供应链管理的应用性质,注重理论联系实际,向读者介绍了构成采购和供应链管理基础的重要原则,表明供应链中最重要的一个环节就是采购和供应职能。随着经济的迅猛发展,人们认识到高效的采购与供应职能可以为企业的业绩做出重大的贡献,采购和供应管理已成为提高竞争能力的关键之一。《运营管理——一种供应链方法》一书,是一本关于制造业和服务业中运作管理环境以及相关供应链管理的完整的、具有操作性的论著。本书虽然突出了欧洲的特点,但其内容具有全球性。该书详细叙述了组织的战略要素以及营销与供应链的基本概念包括:公司战略、选址、质量管理以及生态环境等,强调组织是一个系统,在系统设计中,要考虑产品设计、过程设计、运作网络以及人力资源的相互关系;着重提出了运作管理与供应链的核心要素,包括:需求预测、布局设计、库存管理、生产能力计划、物料需求计划、精益生产、JIT、采购与外包、供应链管理、项目管理、可靠性和维护等。该书的可贵之处是它进一步提出了运作管理和供应链系统的分析方法,包括:决策制定与风险管理、统计质量控制、运作排序、财务分析以及审核运作等。

其中《运营管理新概念与案例》和《企业流程管理》两本书似乎脱离了物流丛书的主线,然而,这两本书中均有大量的关于物流与供应链管理的章节,这是原因之一。更重要的是,把这两本书列入物流译丛,是编者特意的安排,是为了体现物流管理与运作管理密不可分的联带关系。这两本书均是国外大学 MBA 学生的教材,所以我们旨在传递这样一种信息,学习物流必须跟运作管理相结合,现实世界是立体多维、色彩斑斓、多种学科绞缠,难解难分;“物流科学”从它诞生的那天起,就注定了它和多种学科的交叉,因此我们在研究物流甚或是供应链的时候,就不可避免地要涉及与之相关的领域。工商管理专业的学生如果一点也不懂物流或者供应链管理的话,那么所学知识也将是残缺和不系统的。



物流界的专家学者们在对物流进行阐述时,与物流相对应地列出了信息流、商流、资金流、人流等概念。有人说,如果对各种不同的“流”进行归纳,所有的“流”可以用“信息流”和“物流”两种“流”来概括,因为人亦是物质的,“人流”也可并入“物流”中,这种概括有一定的道理。20世纪90年代,随着计算机、互联网和通信技术的迅速发展,“信息流”事业获得了突飞猛进。但人们很快就意识到,人类不能只生活在虚拟世界中,现实世界才是最本真的。“信息流”不可少,但“物流”更重要。由此看来,物流热不无道理。

编写物流丛书,不仅是为了飨食读者,对编者和译者来说也是一个很好的学习和提高的过程。编译这套丛书给我们一个学习与思考物流发展方向以及存在问题的很好的机会。近两年我们参加有关物流的学术讨论和社会活动相对较少,除了倾力于译丛的翻译修订工作外,我们希望能够做一些更具有前瞻性、开拓性和务实的研究工作。一个阶段以来我们在城市地下管道物流系统(Underground Logistics System, ULS)和真空管道运输(Evacuated Tube Transportation, ETT)方面倾注了不少心血。去年,气压管道物流系统在我国许多医院中开始使用,无疑这是城市管道物流系统的一种形式。可以预言,在不久的将来,城市配送问题将逐渐通过管道物流系统来解决。ULS和ETT一起,将是解决未来快速物流与高速运输问题的有效途径。随着飞机和磁悬浮列车的问世,影响运行速度的机械磨擦被消除。如今,大气阻力正成为影响运输速度进一步提高的瓶颈。ETT正是旨在同时消除机械磨擦和大气阻力的一种运输方式,虽然它的实现还需要假以时日,但这种趋势与发展方向是明确的。由此我们可以这样说——“今天是IT,明天是ETT。”

在丛书翻译期间,我们两度去美国,走访了许多从事物流研究和实务运作的美国研究所及企业,使得翻译的准确性得到了较充分的保证。翻译稿经过初校后,我们请台湾地区的高校、企业界以及物流协会的物流学者和专家们进行审校,并得到了他们的大力支持和帮助。由于众所周知的原因,台湾地区与中国大陆的交流还不是那么通畅,这也是本译丛的翻译出版工作持续较长时间的直接原因。我们始终把翻译质量放在第一位,力求做到准确地反映原著内容,文字通顺,语句流畅,为此我们做了很多艰苦的努力和大量的案头工作。但限于水平,错误与疏漏之处在所难免,恳请学界同仁和广大读者提出批评与建议。

感谢所有在编译过程中给予我们支持与帮助的朋友们!

丁立言 张耀平

2002年8月于北京

目 录



序言	11
引言	15

第一部分 分 析

第一章 采购在供应链中的作用	3
案例研究	3
引言	4
经营环境的变化	4
采购对经营战略和结构的影响	7
采购在价值链中的作用	9
采购概念的定义	12
采购对经营的重要性	15
采购,降低成本和技术革新	17
采购货物的分类	19
采购的新发展	20
结语	21
作业	22
注释	22
第二章 工业购买行为: 采购中的决策制定	23
案例研究	23
引言	24
组织购买行为的基本特征	24
采购流程	26
主要瓶颈和问题	29
采购部门在采购过程中的作用	31
工业购买行为的模型	33

作为相互作用过程的购买行为	36
结语	41
作业	42
第三章 采购流程：购买者的作用	43
案例研究	43
引言	43
购买流程的第一步：确定购货订单说明书	44
购买流程的第二步：选择供应商	46
购买流程的第三步：购货合同	50
购买流程的第四步和第五步：订购和发出订单	56
采购跟踪和对购买流程的评价	58
结语	59
作业	59
第四章 市场和产品	61
案例研究	61
引言	62
市场和市场结构	62
商品采购	67
结语	76
作业	76
第五章 采购管理过程	78
案例研究	78
引言	79
主要任务和职责	79
政策原则	83
采购管理过程	84
采购和供应管理如何随时间演变	90
结语	95
作业	96

第二部分 规 划

第六章 采购市场研究	99
案例研究	99



引言	100
为什么要进行采购市场研究.....	100
采购市场研究：定义	101
如何构建采购市场研究.....	102
采购市场研究的主题	105
采购市场研究和信息技术	107
采购市场研究介绍.....	109
结语	109
作业	110
第七章 采购和经营战略	111
案例研究	111
引言	112
采购和竞争战略	112
成本领先和差别化：制造和采购战略的结果	115
精益生产	117
将采购整合到公司政策中	119
向杠杆平衡采购战略前进	121
采购组合分析	123
四种基本供应商战略.....	127
结语	130
作业	130
第八章 原料来源战略：从供应商那里得到更好的成果	132
案例研究	132
引言	133
为什么供应商不能总是为其客户的利益去想和做.....	133
供应商管理的要素.....	136
从供应商那里获得更好的成果.....	138
合作伙伴的神话.....	141
结语	142
作业	143
第九章 采购、工程设计和质量控制	144
案例研究	144
引言	145



采购和设计	145
在生产过程中采购的早期介入	145
采购和质量控制	150
质量成本	152
供应商质量保证	153
供应商质量评估: 诊断方法	157
实施供应商质量保证: 采购的结果	159
结语	160
作业	161
第十章 采购和供应链管理	162
案例研究	162
引言	163
采购和物流: 定义	163
物料需求计划	165
基本物流结构	168
准时生产管理(JIT)	169
JIT 对供应商的影响	175
JIT 和供应商选择	178
采购和物流之间的时序安排问题	179
采购系统的要素	180
结语	182
作业	183
第十一章 采购及其组织结构	184
案例研究	184
引言	186
采购组织结构	186
影响采购在组织中地位的因素	187
任务, 职责和权力的层次	189
采购的组织结构	190
集中采购与分散采购: 需要考虑的标准	196
专业采购人员的要求	200
结语	202
作业	203



第十二章 采购绩效评价.....	204
案例研究	204
引言	205
影响采购绩效评价的因素	205
为什么要评价采购绩效	207
评价采购绩效中的问题	208
哪些方面需要评定	208
作为管理工具的采购审计	213
建立采购绩效评价系统	216
结语	218
作业	219

第三部分 实 践

第十三章 供应商评估：成本方法和技术	223
案例研究	223
引言	224
采购价格的确定.....	224
定价方法	228
学习曲线	231
供应商评估	233
财务评估.....	236
结语	237
作业	237
第十四章 谈判技巧与行为准则	239
案例研究	239
引言	240
工业采购谈判的特征	240
认识谈判形势	241
削弱谈判地位的因素	242
准备谈判	243
计划谈判	243
采购谈判的策略	245
采购谈判的阶段	246
行为准则和采购道德	247

结语	249
作业	249
第十五章 贸易和零售业公司的采购职能	250
案例研究	250
引言	251
定义	251
采购在贸易公司中的作用和重要性	252
采购过程的结构和组织	254
贸易公司的发展	258
结语	261
作业	262
第十六章 环境设施的采购	263
案例研究	263
引言	264
服务业的发展动向	264
服务业的采购	267
关键成功因素	268
提高环境设施采购的效率	269
环境设施采购的组织	273
结语	274
作业	275
第十七章 政府采购与欧盟的政府采购指令	276
案例研究	276
引言	277
政府机构的采购方针	277
欧盟的政府采购指令	279
欧盟采购程序	282
政府采购协定	284
结语	285
作业	286
译后记	287

序 言



对当今正在进行的多数管理学科的发展进行监控几乎是不可能的。在采购和供应链管理领域亦是如此。这是对本书内容进行回顾的主要原因。

在过去几年中,人们对采购和供应管理的兴趣不断增长。不仅是专业的采购经理,包括总经理、职能经理和经营顾问都对此产生了比以往任何时候都强烈的兴趣。许多专业人士已经意识到一般而言的采购,特别是供应商关系,是一个需要加以完善的领域。有关采购管理问题的文章其数量不断增长,采购和供应链管理成为提高竞争能力的关键环节这一观念已被广为接受。

经营链的坚固程度是由最薄弱的环节决定的,经营链中最重要的一个环节就是采购和供应职能。许多高级经理越来越清楚地意识到采购决策所涉及资金的数额,只有在与采购生产原料有关时其资金才被考虑在内。然而,在实践中,大量的资金也花在了投资品上,并且我们也不应该忘记各种劳务的采购。在许多从事制造业的公司中,采购金额占到售出货物的成本的一半以上。在大多数从事贸易的公司中,这个数字甚至更高!这意味着采购决策对公司的业绩有很大的影响:采购成本中每节省一美元都会对公司的成本底线做出直接贡献。相反,每增加一美元采购成本都会带来相反的结果。通过非专业的、业余的方法所作的采购决策很容易导致忽视节省成本的机会,最后可能导致惊人的财务损失。

在试图达到持续的竞争优势的努力中,经理们逐渐将核心活动与非核心活动加以区分。公司试图将精力集中到能在其最终用户市场提供竞争优势的核心业务上来。那些被定义为非核心的业务则转包给供应商。作为这一发展的结果,采购决策对公司财务成果的影响在很多部门都正在增加。

在与供应商进行交易的时候,必须防止局部最优,因为它非常容易使得价格成为谈判的中心问题,战略采购和供应链管理决不只是和供应商谈交易,它关系到供应商关系的管理,并因此使得供应商积极地支持公司的全盘经营战略;它关系到培育一种风气使得供应商不断挑战自己以提高其绩效和使公司增值;它关系到将供应商整合到公司的全盘经营过程中以促进生产力的发展;它关系到发展实体物质基础和信息基础使这些新方法得以产生作用。

本书的目标是向读者介绍一些构成采购和供应链管理基础的重要原则。这些想法源于

我作为管理顾问、教员和大学教师的经验,以及与众多欧洲公司的合作。至于本书的结构和内容,根本的想法是二者相辅相成,并且易于教学。

写这本书的念头要回溯至几年以前。1988年在荷兰出版的本书第1版的成功,加之我收到的许多肯定的反应,使我确信翻译此书是一件有价值的工作。本版本(英文版)建立在原书出版后我所收到的许多反映的基础之上,并引起了许多读者的兴趣。许多国家的大学和商学院都以此书作为主要的教材。因此,我决定重写此书并认真审阅,希望您在使用中能发现更大的价值。

熟悉本书内容的人很快地会发现本书的第2版不能与第1版共同使用。太多的主题需要重写和更新。对第一章来说尤其如此,其中很多是关于组织经营环境正在发生的变化,以及这些变化如何影响采购和供应管理的地位和作用。对第五章来说也是如此,在此我增加了有关采购和供应管理作为一门管理学科是怎样随着时间而发展的内容。第六章包括了有关因特网在采购市场调查方面的有价值的新资料,而第七章则包括了关于发展平衡的采购战略和业务组合管理的新资料。实际上,第八章的内容是全新的,它有关如何从供应商那里取得更好的成果。第十章包含了有关供应链管理的全部资料,其中一部分在第1版中是包含在其他章节中的。第十一章作了重大的更新,介绍了大公司如何为今天的采购进行组织。第十三章则增加了有关发展中的成本模型的新资料。最后,介绍有关零售业公司采购的第十五章也进行了重大的改变和更新,而第十七章则是有关公共采购和欧盟政府采购指令的全新篇章。

纵观全文,第2版相对于第1版包括备忘录和其他的图例,就连介绍性的案例也已经被取代和更新。

写一本书就像在饭馆的菜单中进行选择,因为决定不包括什么内容往往是很困难的。从这个意义上说,本书显示了一些个人的选择,而一些主题可能没有受到(充分的)注意。在适当的时候我将感谢您——读者的评价,无论您是否同意我所做出的选择。我要感谢下列人员,有了他们的热心支持才使本书的完成变得可能,并且书中的内容由于他们关键的和富有建设性的意见而变得充实。感谢 Thomson Learning 的 Maggie Smith 和 Penny Grose,由于他们的勤奋努力才使本书以目前的形式呈现在你们的面前。非常感谢他们对正文的仔细检查和做出的许多改进,感谢他们对编排和设计做出的极具价值的建议。

非常感谢过去几年中遇到的专业人员,非常高兴作为顾问和他们一起工作。毫无例外,这份工作给我的感觉是采购和供应管理是一个具有挑战性的工作领域,它代表了一个对公司而言尚未知晓而极具潜力的经营领域。其次,我要感谢我在埃因霍温科技大学(Eindhoven University of Technology)采购和供应发展研究所与尼恩罗德大学供应链管理中心的同事们的支持,努力和极好的工作氛围。在那里的的工作非常有益而且令人愉快。我要特别感谢荷兰采购管理协会(NEVI),在这许多年中它在理论教学活动和项目研究中给了我持续不断的支持。



最后,感谢我的妻子 Ineke 鼓励我(重)写此书。只有她知道重写本书需要我所挚爱的家庭再一次做出牺牲。Ineke, Vivian 和 Marijn 接受了这些并给了我精神上的支持。感谢她们使我找到所需的时间和灵感完成此书。毫无疑问,本书也属于她们。

荷兰埃因霍温科技大学/ 尼恩罗德大学教授
荷兰采购管理协会主席
Arjan J van Weele 博士
于荷兰马尔森

引 言



发展中的采购和供应链管理

在过去的几年中作为一门学科的采购和供应链管理,在很多公司中已经发生了显著的变化。这反映在这一学科正受到经营经理和专业人士越来越多的注意。考虑到采购和供应决策的准备和执行中涉及到的巨额资金,这就不那么令人奇怪了。有效或者说高效的采购和供应可以对公司业绩做出重大贡献。然而,并不只是这些。作为工程、制造和物流管理方面的改进项目的实施结果,许多公司都感受到改善与供应商之间关系的必要性。这些关系的改善必然会导致在新产品开发过程中交货时间的缩短、准时交货以及部件的零缺陷。传统作法是,采购部门记录与供应商签订的有关合同并监督其实施。然而,我们可以从一些主要的、居于领先地位的公司的采购实践中发现,这一传统作法正在快速改变。采购和供应经理正在远离其传统的业务角色,在组织中承担起更具战略作用的角色,将注意力集中到从供应商那里获得更好的绩效和供应商关系的主动管理上来。

这些就是管理层越来越关注采购和供应链管理,以及采购和供应链管理成为一门经营学科的重要原因。

为什么写作本书

与其他管理相比,对采购和供应链管理领域的学术研究相对较少。这就解释了为什么这一知识体系的发展与经营管理的其他学科相比还存在较大的差距。因此,在组织中传播与这一学科分支相关的知识绝非易事。多数关于采购的手册源于美国,可追溯到 20 世纪 50 年代。众所周知的内容并不能涵盖当今居于领先地位的公司在采购和供应实践中取得的发展。与拥有许多教科书的营销、财务、组织行为等其他管理学科相比,能够作为学生的学习载体和学习材料的关于采购的实践描述太少。

令人可喜的是,一些商学院、科研院所和学术机构已经决定将采购和供应链管理纳入到课程中。但是,如果没有有效和最新的支持材料,这一动机就没有成功的可能。本书的目

标就是弥补这一不足。

预期的读者

本书是为那些在最广泛意义上对采购和供应管理感兴趣的读者准备的。其内容的目标是从战略和管理两个视角提供关于采购和供应问题的深入探讨。阅读本书并不会使你立即成为买家或采购经理。在这一点上,本书与那些实用主义导向的著作有所不同。

本书是特为下列读者准备的:

科研院所和高等院校中学习工商管理 and 工业工程并希望专攻经营战略、制造战略和(或)供应链管理的学生。

商业和工业领域中对采购和(或)供应链管理持积极态度,并对提高其公司中采购和供应职能的效力和效益的机会感兴趣的职业经理们。

战略管理、制造和供应链管理领域中制定发展方案的参与者。

在其专业职权范围内经常会见职业采购者并且对采购者完成任务的方式感兴趣的会计经理和公司销售代表。

不具有采购专业背景但对于采购领域的最新发展感兴趣的直接或非直接采购代表或经理。

框 架

本书依下列原则发展而来的。

战略管理观点。在本书中,采购和供应管理这个主题是作为商务系统的必需环节提出的。经营体系的坚固程度由其最薄弱的环节决定。采购和供应管理的执行方式是从战略管理的观点提出的。例如,这意味着注意力放在了公司目标会如何影响采购和供应战略及政策,采购和供应战略将如何支持全盘经营战略,如何发展这些战略,如何执行这些战略,如何管理其购买过程以及如何监控采购绩效等等这样的主题上。

实践导向。经营管理和工业工程涉及到分析和解决实际业务问题。因此,会从实践的观点讨论不同的主题。本书的目标不是将读者转变为职业采购者。本书意在向读者介绍这一学科并使读者熟悉关键概念。

科学根据。在讨论主题时,会不断引用现有的管理著作。通过这种方法,如果读者个人有此愿望的话,将能够拓宽自己的定位。关于采购问题的观点会用国内外专家著作中的研究结果加以说明。

每个章节都具有相同的结构。每个章节在结构上都是相似的: