

新世纪高等院校物流学创新系列教材

郝渊晓摇主编

采购物流学

主摇编摇郝渊晓摇张摇鸿摇马健诚

副主编摇郭摇永摇相里六续

葛晨霞摇张丽娟

中山大学出版社

· 广州 ·

版权所有 摇翻印必究

摇图书在版编目 (CIP) 数据

编采物流学 主编 郝渊晓, 张鸿, 马健诚; 郭永, 相里六续, 葛晨霞, 张丽娟副主编
编一广州: 中山大学出版社, 2010.10

摇 (圆世纪高等院校物流学创新系列教材 辕 渊晓主编)

搖陽月 怨園京苑 京苑西園 京苑西園 京苑

摇 I 圆采...摇 II 圆①郝...摇②张...摇③马...摇④郭...摇⑤相里...摇⑥葛...摇⑦张...

III 采购—物流管理—高等学校—教材 IV 资源

中国版本图书馆CIP数据核字 (8542) 第 1542 号

策摇摇划：蔡浩然

责任编辑：浩摇然

封面设计：方摇蕾

责任校对：王摇睿

责任技编：何雅涛

出版发行：中山大学出版社

编辑部电话：(0451) 86661111, 86661112

发行部电话：(0371) 66161111, 66161112

地摇摇址：广州市新港西路员缘号

邮摇摇编：缘园圆缘

传谣谣真：(圆圆) 愿圆缘缘

印 刷 者：广东南海系列印刷公司

经 销 者：广东新华发行集团

规摇摇格：苑皇皇伊皇皇摇员最摇圆圆缘印张摇猿猿千字

版次印次：2009年 05 第 1 版 2009 年 05 月 第 1 次印刷

定摇摇价：猿圆元摇摇印数：员圆册

本书如有印装质量问题影响阅读，请与承印厂联系调换。

内 容 提 要

采购是物流科学中一个重要的环节。

本书共 15 章，比较详细地介绍了采购与物流、采购计划管理、采购商品管理、供应商选择与评估、采购谈判策略、采购合同管理、采购过程管理、采购成本分析、库存控制、网络采购、采购技术、政府采购、采购风险管理及绩效评估、跨国采购中心、采购经理指数，以及采购物流的发展趋势等基本知识，并对企业在采购过程中要解决的问题作了具体的阐述。

本书可作为高等院校物流管理、市场营销、电子商务、工商管理等专业教学用书或培训教材，对企业管理人员、采购人员及物流企业的从业人员有现实的指导作用，对自学物流采购者亦有重要的参考价值。

21世纪高等院校物流学创新系列教材

编写指导委员会

学术顾问：杨岳全摇北京大学光华管理学院教授、博士生导师
郭立宏摇西安理工大学副校长、教授、博士生导师
许承明摇南京财经大学副校长、教授、博士生导师

摇摇摇摇任：胡怀邦摇中国银行业监督管理委员会纪委书记、教授、金融学博士
常务副主任：郝渊晓摇西安交通大学经济与金融学院教授

陕西省物流与采购联合会顾问

蔡浩然摇中山大学出版社总编辑、编审

副 主 任：乔捷均摇南京财经大学营销与物流管理学院院长、教授

王正斌摇西北大学经济管理学院副院长、教授

庄贵军摇西安交通大学管理学院教授、博士生导师

李忠民摇陕西师范大学国际商学院院长、教授、博士生导师

张宗成摇华中科技大学经济学院教授、博士生导师

马源平摇西安交通大学经济与金融学院教授、博士

周建民摇广东金融学院工商管理研究所所长、教授

靳摇明摇浙江财经学院科研处处长、教授、博士

张摇鸿摇西安邮电学院经济贸易系系主任、教授

王兴邦摇兰州商学院工商管理学院副院长、副教授

靳俊喜摇重庆工商大学商务策划学院院长、教授

徐会奇摇青岛大学市场学系系主任、教授

李雪茹摇西安外国语大学商学院副院长、副教授

张占东摇河南财经学院国际经贸系副主任、教授

徐大佑摇贵州财经学院工商管理学院院长、教授

李严锋摇云南财经大学商学院副院长、教授

许茂增摇重庆交通大学管理学院副院长、教授

21世纪高等院校物流学创新系列教材

编写委员会

主 编：郝渊晓摇西安交通大学经济与金融学院教授

陕西省物流与采购联合会顾问

副 主 编：裴少峰摇河南工业大学经贸学院副院长、副教授、博士

张三省摇长安大学产业经济研究所所长、副教授

高更君摇上海海事大学物流中心博士

李华敏摇陕西师范大学国际商学院院长助理、副教授

闫玉娟摇陕西省行政学院工商管理系主任、教授

张丽娟摇云南财经大学商学院 副教授

黄摇辉摇重庆工商大学商务策划学院 副教授

刘晓红摇西安财经学院工商管理学院 副教授

王树钰摇南京审计学院商学院 副教授

编写人员：胡怀邦摇郝渊晓摇刘全洲摇张宗成摇马源平摇裴少峰

李华敏摇葛晨霞摇王树钰摇张三省摇郭元萍摇刘晓红

相里六续摇郭摇永摇曹利强摇梁彤伟摇马健平摇李摇健

宋摇林摇薛摇颖摇马健诚摇张丽娟摇邹晓燕摇梁俊凤

党中楼摇黄摇辉摇杨摇斌摇杨树青摇薛摇君摇邵荣沼

龙江滨摇王摇慧摇高摇帆摇秦建国摇王杜娟摇孙育辉

戴摇钰摇刘晓琰摇刘昆宇

目 录

总序	(I)
第一章 现代采购物流导论	(员)
第一节 采购与物流	(员)
一、现代采购	(员)
二、采购物流	(圆)
三、采购物流与企业物流系统的关系	(猿)
第二节 采购分类与采购制度	(源)
一、采购分类	(源)
二、采购联合体	(远)
三、采购程序	(远)
四、采购制度	(愿)
第三节 采购决策与采购管理	(怨)
一、采购方式	(怨)
二、采购决策	(员园)
三、采购管理	(员员)
第四节 采购管理组织与采购者素质	(员猿)
一、采购管理组织及其功能	(员猿)
二、采购管理组织设计的原则	(员源)
三、采购管理组织结构形式	(员缘)
四、采购人员素质	(员缘)
小 结	(员苑)
关键词	(员苑)
思考题	(员苑)
第二章 采购商品管理与采购行为分析	(员怨)
第一节 商品分类及质量	(员怨)
一、商品的概念及分类	(员怨)
二、主要商品的质量标准	(圆园)
第二节 商品采购要素分析	(圆圆)
一、质量	(圆圆)

二、价格	(猿)
三、品牌	(猿)
四、包装	(猿)
五、规格	(猿)
六、服务	(猿)
第三节 采购行为分析	(猿)
一、购买行为模式分析	(猿)
二、购买行为类型	(猿)
三、影响采购决策的主要因素	(猿)
四、采购过程	(猿)
小总结	(猿)
关键词	(猿)
思考题	(猿)
第三章 采购计划管理	(源)
第一节 企业物资采购计划	(源)
一、企业物资采购计划的概念	(源)
二、企业物资采购计划应遵守的原则	(源)
第二节 采购商品需要量的确立	(源)
一、物资消耗定额	(源)
二、确定物资的需要量	(源)
三、确定物资采购量	(源)
四、采购(申请)量的确定	(缘)
第三节 采购计划的编制	(缘)
一、准备阶段	(缘)
二、平衡阶段	(缘)
三、编制采购计划	(缘)
第四节 采购计划的审批与执行	(缘)
一、审批	(缘)
二、执行	(缘)
小总结	(缘)
关键词	(缘)
思考题	(缘)

第四章 选择与评估供应商	(远)
第一节 供应商的选择与评估分析	(远)
一、选择供应商	(远)
二、评估供应商	(远)
第二节 对供应商资信调查	(远)
一、供应商选择机制的影响因素	(远)
二、对供应商选择机制的实施步骤	(远)
第三节 对供应商认证	(远)
一、认证程序	(远)
二、认证内容	(远)
三、认证方法	(远)
第四节 对供应商绩效评估与关系管理	(远)
一、对供应商绩效评估	(远)
二、对供应商关系管理	(远)
小 结	(远)
关键词	(远)
思考题	(远)
第五章 采购谈判策略	(远)
第一节 采购谈判概述	(远)
一、谈判在采购中的应用	(远)
二、采购谈判的指导思想	(远)
第二节 采购谈判的原则和程序	(远)
一、影响采购谈判的因素	(远)
二、采购谈判中应遵循的原则	(远)
三、采购谈判的程序	(远)
第三节 采购谈判的内容	(远)
一、采购谈判的特点	(远)
二、采购谈判的内容	(远)
第四节 采购谈判的策略	(远)
一、采购谈判的主旨和方法	(远)
二、采购谈判的技巧	(远)
小 结	(远)
关键词	(远)

思考题	(怨怨)
第六章 物流采购合同管理	(怨怨)
第一节 物流采购合同的内容和形式	(怨怨)
一、物流采购合同的概念和性质	(怨怨)
二、物流采购合同的内容	(怨怨)
三、物流采购合同的形式	(怨怨)
第二节 物流采购合同的实施控制	(怨怨)
一、物流采购合同的签订	(怨怨)
二、物流采购合同的履行	(怨怨)
三、物流采购合同执行情况的检查与处理	(怨怨)
第三节 物流采购中的法律关系	(怨怨)
一、物流采购中法律关系的内容	(怨怨)
二、物流采购中法律关系的特点	(怨怨)
三、物流采购合同法律关系的保护	(怨怨)
小结	(怨怨)
关键词	(怨怨)
思考题	(怨怨)
第七章 物流采购过程管理	(怨怨)
第一节 物流采购市场调查与预测	(怨怨)
一、物流采购市场调查	(怨怨)
二、物流采购市场预测	(怨怨)
第二节 物流采购渠道选择	(怨怨)
一、物流采购渠道选择的原则	(怨怨)
二、市场采购渠道的选择	(怨怨)
第三节 物流采购质量管理	(怨怨)
一、采购质量管理的必要性	(怨怨)
二、市场采购质量管理的原则	(怨怨)
三、物流采购质量管理保证体系	(怨怨)
四、采购质量管理的方法	(怨怨)
第四节 货物发送与结算	(怨怨)
一、货物发送	(怨怨)
二、货款结算	(怨怨)

小 结	(页)
关键词	(页)
思考题	(页)
第八章 采购成本分析	(页)
第一节 采购商品成本分析	(页)
一、材料成本	(页)
二、采购管理成本	(页)
三、存储成本	(页)
第二节 采购量与价格变动分析	(页)
一、采购物品的价值评估方法	(页)
二、采购成本中的固定成本与变动成本	(页)
三、商业折扣与现金折扣	(页)
第三节 从采购计划中控制成本	(页)
一、从制订认证计划中控制成本	(页)
二、经济订货批量控制	(页)
小 结	(页)
关键词	(页)
思考题	(页)
第九章 库存控制	(页)
第一节 库存控制概述	(页)
一、物资进销(出)存系统	(页)
二、储存的分类	(页)
三、周转库存系统需要进行库存控制	(页)
四、库存过程	(页)
五、库存费用	(页)
六、库存控制的原理和策略	(页)
第二节 库存控制的功能和原则	(页)
一、库存控制的功能	(页)
二、库存控制的原则	(页)
第三节 库存控制方法	(页)
一、影响库存量的要素	(页)
二、定期订购方法	(页)

三、订货点法	(页码)
四、零库存分类控制法	(页码)
五、零库存系统	(页码)
小摇结	(页码)
关键词	(页码)
思考题	(页码)
第十章 网络采购	(页码)
第一节 网络与网络营销	(页码)
一、网络与网络营销的概念	(页码)
二、网络营销的优势	(页码)
三、网络营销渠道	(页码)
四、网络与网络营销的发展趋势	(页码)
第二节 网络广告与网络市场调查	(页码)
一、网络广告	(页码)
二、网络市场调查	(页码)
第三节 网络采购的程序与实施	(页码)
一、网络采购程序	(页码)
二、网络采购应遵循的运行机制	(页码)
三、网络采购的实施	(页码)
小摇结	(页码)
关键词	(页码)
思考题	(页码)
第十一章 物流采购技术	(页码)
第一节 传统采购技术	(页码)
一、传统生产方式	(页码)
二、传统采购的产生	(页码)
三、看板管理	(页码)
第二节 精益采购技术	(页码)
一、精益的提出	(页码)
二、精益系统的采购管理	(页码)
三、精益采购系统目标设计及规划	(页码)
第三节 供应链采购信息管理系统	(页码)

一、传统的物流管理模式	(四四四)
二、供应链管理模式的	(四四四)
小结	(四四四)
关键词	(四四四)
思考题	(四四四)
第十二章 政府采购	(四四四)
第一节 政府采购的特点、方式和程序	(四四四)
一、政府采购的概念和特点	(四四四)
二、政府采购方式及程序	(四四四)
三、政府采购的意义	(四四四)
第二节 政府采购目标和原则	(四四四)
一、政府采购的目标	(四四四)
二、政府采购的原则	(四四四)
第三节 政府采购招标采购	(四四四)
一、招标概念及招标采购特点	(四四四)
二、公开招标采购的程序	(四四四)
第四节 国际政府采购	(四四四)
一、国际政府采购规定的采购方法	(四四四)
二、部分国家政府采购概况	(四四四)
三、国外政府网络采购的主要特点	(四四四)
小结	(四四四)
关键词	(四四四)
思考题	(四四四)
第十三章 跨国采购中心	(四四四)
第一节 跨国采购及跨国采购中心的兴起	(四四四)
一、经济全球化背景下的跨国采购	(四四四)
二、跨国采购中心的产生和分类	(四四四)
三、跨国采购中心在中国的兴起	(四四四)
第二节 跨国采购中心的组建条件	(四四四)
一、基于供应链管理的高效价值流	(四四四)
二、基于客户满意的配套服务流	(四四四)
三、基于现代科技的互动信息流	(四四四)

四、基于与国际接轨的快速资金流	(四九四)
五、基于其他方面的条件	(四九四)
第三节 跨国采购中心的外汇管理	(四九四)
一、跨国采购中的物流和资金流	(四九四)
二、跨国采购与现行外汇管理模式的冲突	(四九四)
三、改善外汇管理的有关政策建议	(四九四)
第四节 跨国采购服务中心	(四九四)
一、跨国采购服务中心的特征	(四九四)
二、跨国采购服务中心的功能	(四九四)
小结	(四九四)
关键词	(四九四)
思考题	(四九四)
第十四章 采购风险管理及绩效评估	(四九四)
第一节 采购风险及其分类	(四九四)
一、采购风险	(四九四)
二、采购风险产生的因素	(四九四)
三、采购风险的分类	(四九四)
第二节 采购风险防范	(四九四)
一、明确采购的目的	(四九四)
二、规范采购行为	(四九四)
三、建立采购人员监督管理制度	(四九四)
四、建立采购质疑、申诉机制	(四九四)
五、选择合适的采购方式	(四九四)
六、针对不同风险采取不同措施	(四九四)
第三节 采购绩效评估	(四九四)
一、评估采购绩效的原因	(四九四)
二、采购绩效评估的程序	(四九四)
三、衡量采购绩效的标准	(四九四)
四、采购绩效评估体系的类型	(四九四)
小结	(四九四)
关键词	(四九四)
思考题	(四九四)

第十五章 采购经理指数	(怨)
第一节 采购经理指数概述	(怨)
一、采购经理指数的含义	(怨)
二、采购经理指数的产生和发展	(怨)
三、中国采购经理指数的建设历程	(怨)
第二节 采购经理指数的特点及分类	(怨)
一、采购经理指数的特点	(怨)
二、采购经理指数体系的优、劣势	(怨)
三、采购经理指数体系的分类	(怨)
第三节 采购经理指数的计算方法	(怨)
一、五项核心指标	(怨)
二、采购经理指数的计算	(怨)
第四节 采购经理指数的应用	(怨)
一、采购经理指数体系的应用	(怨)
二、建立中国采购经理指数的意义	(怨)
小 结	(怨)
关键词	(怨)
思考题	(怨)
第十六章 采购物流的发展趋势	(怨)
第一节 采购外包	(怨)
一、外包决策的制定	(怨)
二、分包与 联合的外包	(怨)
第二节 全球采购	(怨)
一、全球化的驱动力	(怨)
二、全球化的风险	(怨)
第三节 反拍卖采购模式概述	(怨)
一、反拍卖采购模式	(怨)
二、反拍卖采购模式与传统采购模式的特点对比	(怨)
三、反拍卖采购模式与传统采购模式的过程对比	(怨)
小 结	(怨)
关键词	(怨)
思考题	(怨)

主要参考文献	(猿苑)
后记	(猿怨)

总摇摇序

进入 21 世纪以来，以信息技术为基础的电子商务在全球迅速崛起，它对传统的企业运作模式、商品流通方式及人们的购物、消费、生活方式产生了广泛而深远的影响。而保证电子商务交易顺利实现交割，关键在于构建一个与电子商务交易相适应的现代化物流系统。因此，物流在现代经济发展中的地位 and 作用，将显得越来越重要。

2005 年，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年计划的建议》中明确指出：物流是现代服务业，要大力发展，坚持市场化、产业化、社会化的发展方向。“十一五”期间，我国现代物流发展的指导思想是：以科学发展观为指导，以市场为导向，以信息技术为支撑，营造现代物流业发展的政策环境，建立配套完善、服务高效的现代物流服务体系，大力发展专业化、社会化的物流企业，提高物流服务质量和效率，降低社会物流成本，推动产业升级和结构调整，为经济和社会的全面、协调、可持续发展和全面建设小康社会提供相应的物流保障。争取到 2010 年，使全社会物流总费用与 GDP 比率，在 2004 年 16.9% 的基础上下降 1 个百分点。由此可见，“十一五”期间我国物流业发展面临难得的发展机遇，我们应该以此为契机，加快我国现代物流业的超常发展。

未来市场的竞争，不仅表现为企业与企业之间的竞争，而且更表现为供应链与供应链之间的竞争，物流管理成为企业管理中的关键环节。从未来发展现代物流产业和企业竞争的需要出发，竞争最终集中在现代物流人才的竞争。物流人才的数量和质量，将会影响到我国在未来国际物流市场竞争中的地位。因此，加快培养适应 21 世纪物流市场竞争需要的复合型人才，是我国教育界和企业界共同面临的一个重大课题。而人才培养、教材建设是一项基础工作，一定要把规划建设立足于物流科学前沿、实践操作性强的高质量教材，把物流教材建设放在战略的高度，统筹规划，组织实施。

为了适应高校物流专业及相关专业物流教学的需要，我们组织长期从事物流教学、理论研究及实践操作的教授、专家，瞄准现代物流产业科学前沿，吸收国外物流产业发展成功的经验及新的理念，在 2005 年由中山大学

出版社出版发行的“现代物流管理丛书”(远本)的基础上,进行结构、内容的全面修订,推出“21世纪高等院校物流学创新系列教材”一套(共计愿本),分别是:《物流管理学》、《物流信息管理学》、《物流技术与装备学》、《采购物流学》、《物流配送管理学》、《国际物流学》、《城市物流规划学》、《仓储与运输物流学》。这套教材编写的指导思想是:以理论创新为主线,以内容全面为主体,以体系科学为目标,力争融合国内外已有教材的优点,出版一套能够适应 21 世纪物流人才知识结构和运作能力要求的精品教材。

我们期待,该套系列教材对物流人才的培养及物流知识的普及将产生推动作用。

郝渊晓

2005 年 缘月 员日于西安交通大学经济与金融学院