

# 第一篇

## 财政信息学基础理论

- 财政信息学的基本概念
  - 财政信息的价值、功能和作用
- 财政信息的主旨和内在质量规范
- 财政信息结构的基本要素及一般要求
- 财政信息的综合考核体系
  - 财政信息的传播、存储和检索
- 财政信息的发展趋势

转载时代的足音，寰宇欢颜倾听。你是皎洁的白鸽，色泽新、质地纯，提供理财依据是你的旋律、意蕴。一曲散文诗，闪耀着快枪手的机敏。啊！财政人为你放歌，拨弹着灵感与激情，当家理财的科学结晶，为你——奏鸣——奏鸣！

洋溢大潮的和声，群山振臂纵情。你是矫健的苍鹰，品位高、反应灵，服务科学决策是你的主调、原色。一帧泼染画，浓聚着大手笔的精深。啊！信息员为你抚琴，激荡着宏图与理性，繁荣富强的如画景色，为你——合成——合成！

## 第一章

# 财政信息学的基本概念

【本章提示】在引言中对信息有了一定感性认识后，从界定信息的特征入手，采取合——分——合的方法，对信息——财政信息——财政信息学进行了定义；再综合认识财政信息的内在特性和外表特征，按实用性标准对财政信息进行分类，让大家从不同角度审视财政信息的剖面，使具体研究信息写作有坚实的落脚点。本章是财政信息学基础理论的基础。

## 第一节 财政信息学的定义

### 一、信息的定义

在定义信息之前，在感知信息的基础上对信息的主要特征进行界定。

第一，信息具有客观性、或真实性、和普遍性。

信息自身是非物质形态的，但相对于意识来说，又是人类的物质产物，即先有信息反映对象，后有具体信息。不管借助于何种载体以何种传输方式进行规范传输，信息都不会改变其反映对象的属性，因此具有客观性和普遍性，不因时间、地点、气候或人种等因素的不同、变化而产生不同和变化。

第二，信息具有生产性和浓缩性、或可塑性。

如某领导人的决定在他公之于众之前，只是一种意识，在公布

之时，便生产为信息，同时也是信息的第一个传输过程。信息的生产还表现为信息的再加工。而在再传输中进行内容精简，便表现为信息的浓缩性。

### 第三 信息具有变异性 或不完全性 和可识别性。

信息在传输过程中，如果进行内涵式扩大或缩小，势必造成变异。在传输过程中，不遵守信息的客观性，扩大和缩小，都会产生失真现象。失真现象的产生是绝对的，人们利用思维、经验可以对信息进行甄别和判断，进行真伪和变异程度的识别。

### 第四 信息具有可传输性 或扩散性 和可转换性。

信息科学从诞生之日起就与通信紧密地联系在一起，信息的价值体现和效益的产生，必须通过传输才能实现。如领导人无论有多么好的决策，若不通过传输手段用于实践，是没有任何价值的。如果世界上发生局部战争，那么在信息的传输中，就可转换为政治、经济、社会的和军事方面的信息。

这说明，信息的生命在于流动，信息的价值只有通过传输才能实现。

申农在《通信的数学理论》中把信息定义为“两次不定性之差”——通过信息手段对信息进行认识，使信息的“不定性的减少”或“不定性的消除（即不定性的最小化和确定性的最大化）”形象地描述了信息的可识别性、可传输性等几个重要特征。

### 第五，信息具有功能性和时效性。

信息作为人类社会的产物，人类认识、开发信息的目的和动力就是为了利用信息所具有的价值和功能。情报部门、新闻机构、办公系统等，其重要功能就是为了获取信息的时间价值。“昨日黄花”往往失去了功效，或者说，信息的价值量与传输时间的长度成反比例。因此，信息机构的功能之一，便是为实现信息功能而及时进行信息的传输和转换。故时效性又可称为滞后性。

### 第六 信息具有可存储性和可分享性 或共享性）

信息可以利用有效载体进行存储，以供分享（或共享）和再次的重复利用。存储为分享提供条件，分享是存储的目的之一。

第七，信息与语言具有紧密联系的特殊规定性。

一是指信息的语义性，即信息表现为物理（物质）载体和语言信号的统一体；二是指信息的语用性，即信息的接受者对信息的性质有一定的反作用。它们都说明信息与语言表述密不可分，要求信息语言能准确地表述信息的本质内容。同时，信息的语义性还要求信息语言必须与信息内容具有同构性（即信息内容和信息语言对信息主体来讲，必须符合通用性原则）；信息的语用性要求信息在传输过程中要根据接受者对象的不同而控制流向，充分估价信息的价值和效用。

信息与信息语言的紧密联系，在信息工作实践中具有非常重大的意义：从信息的运行过程和技术手段看，信息工作是写作的一个重要子系统，要求信息写作讲究表述方式、方法和技巧，以正确引导人们最大限度地全面而深刻理解和接受信息事实，发挥信息的效用。如包括正确使用标点符号、词序、语序等所有细致的环节。

从上面探讨的那种可供利用的“东西”的构成要素及其主要特征可以看出，信息是人类社会的一种无处不在、无时不有的可以利用和须臾不能缺少的非实物形态的（或无形的）物质资源或物质产物资源。它必须依附于一定的载体——声音、图像、印刷品或其它形式，主要作用于人的视觉或听觉。

信息的第一层次特征即最本质的特征是有效性，第二层次的特征是可传递性。

应该说，信息的“这个定义”仍然是描述性的。尽管信息科学发展十分迅速，但至今对“信息”还没有一个统一的解释，更没有一个为世人公认的科学、准确和严密的定义。

## 二、财政信息的定义

### (一) 财政信息是人类重要的经济信息

经济信息是经济系统运行的状态之一，其客观性、物质性构成了经济系统可以认识和控制的基础。在经济管理中运用经济信息分析的方法，就是根据信息论的反馈控制原理，按时间链把经济系统状态发生在后的部分回授给发生在前的部分，进而调节“输入”以达到控制经济运转的目的。

财政是一个历史范畴，又是一个经济范畴，是国家为了实现其职能的需要，以国家为主体依靠政治权力强制地、无偿地对社会产品进行的一种特殊的分配和再分配关系，是国家配置资源的重要方式和调控社会经济运行的重要手段。

人类社会法制化程度越高，社会生产力越高度发展；人类文明化程度越高，财政的作用越大。从财政发展史来看，《诗经》的《小雅·北山》中记载“溥天之下 莫非王土 率土之滨 莫非王臣”，奴隶制度、封建制度下的财政实质上是“家天下”。我国的财政到社会主义财政才成为完整意义的财政，正如毛泽东主席所说：“在分配问题上，我们必须兼顾国家利益、集体利益和个人利益……必须处理得当，经常注意调节其中的矛盾。”并且，他单就作为财政工作内容之一的预算问题，便作过如下专门论述：“国家预算是一个重大问题，里面反映着国家的政策，因为它规定着政府活动的范围和方向。”这充分说明和决定了财政作为国家进行宏观调节经济运行的重要手段之一，反作用于经济的作用更大，且广度和深度也越来越大。从财政法制观念较为薄弱的我国建立起“纳税人”概念到“向纳税人致敬”，再到美国公民批评克林顿总统“浪费纳税人的钱”，无一不看出财政反作用于经济的巨大作用。

而财政在运行的整个过程中，时时刻刻离不开“一只看不见的手”，它就是财政信息。

## （二）财政信息的定义

财政及与财政相关的经济活动两者之和为“大财政”概念，即财政经济）在运行中客观表现出来的状态和方式，就是财政信息。这个定义的外延很大，包罗了财政经济工作之“万象”，内涵具有相当的模糊性。因此，可作为“一般财政信息”的定义。在一般财政信息之下，是内涵相对确定的财政信息定义——简言之，用信息的方法反映出的财政经济工作的内容，就是财政信息。这是广义财政信息的概念。

在实际工作中，有实践意义的是广义财政信息和狭义财政信息两种：

广义财政信息是用信息科学的手段和方法进行反映的财政经济工作运行的状态和方式，是通过信息论的方法和手段使人们感受和认识到的财政经济工作客体（财政经济工作的各个方面），即财政信息反映的对象包括了财政经济工作的全部内容（当然也包括财政信息工作的内容和手段）。

狭义财政信息包含于广义财政信息之中，其（描述性）定义是：从广义财政信息产生、运行的状态和担负的功能来看，财政信息是财政机关一种用于促使或保证履行引导职能、服务财政工作全过程必不可少的具有汇报性、交流性和指导性的简明、灵活的非正式公文（或称非法定公文）。它集中表现为履行广义财政信息的职能的手段，完成财政工作主体认识和运用客体的有用性的目的。

财政信息学研究的对象是广义财政信息，但它不对财政信息的反映对象进行全面的经典式的研究——应由财政学来承担，而是用信息方法重点对财政工作实践进行研究。换一句话说，它着重研究财政工作在信息上的状态和方式。

在日常工作中大家所说的财政信息，是指狭义的财政信息。本书的研究重点，包括狭义财政信息的一般状态和运行规律，以提高财政信息运行的效用。同时，由于财政信息学又是一门实际应用性

和写作实践性很强的科学，属于财经应用文写作的范畴，因此，研究财政信息的写作方法成为了本书的重点。

### 三、财政信息学的定义

#### （一）财政信息学产生的背景和条件

从信息科学的发展历史可以看出，信息理论是新中国的“同龄人”，晚于信息科学产生的中国财政信息工作是社会主义财政对中国财政史的一大新贡献。

1. 财政信息科学的产生是财政信息工作发展的内在驱动和迫切要求

社会主义财政（包括工作实践和理论）是随着前苏联社会主义制度的建立而建立的，我国社会主义制度建立的历史较短，而我国的财政信息工作历史则更短。在新中国创建后的较长时期内，计划经济体制下的供给型财政，工作内容和对象都较为单一，在工作实践上缺乏对作为反映财政工作运行状态和方式的手段——财政信息的需求，财政信息也难以发挥作用。很显然，财政信息科学的产生就无从谈起了。一般地说，我国把财政信息工作纳入财政工作的议事日程是从我国进入社会主义建设的新时期以“文革”结束为标志才开始的。随着政务信息系统的建立而建立，时间在1984年左右。如重庆市1983年被批准成为我国第一个计划单列市，随即进行城市经济体制综合改革试点，财政信息刊物是在1986年才创办的。虽然全国财政信息工作从80年代中期就逐步开展起来，但全国财政系统独立、权威的信息主管机构——财政部办公厅信息处直到1994年才正式成立，它卓有成效的组织和领导工作，使全国财政信息工作进入了一个新的发展阶段。

随着我国经济体制改革的逐步进行和深入发展，财政工作内容日趋复杂，并逐步渗透和深入到经济生活之中，而各项经济改革措施或依赖于财政改革，或与财政改革有较强的联系，且最终都直

接或间接反映到财政工作上来，因此迫切需要通过财政信息的反映、反馈作用，对有关工作过程和过程进行更高水平的把握，以进入更精细的操作阶段。它们极大地促进了财政信息功能和作用的发挥，推动了财政信息的不断发展。

财政信息作为财政工作必不可少的重要内容和手段，是财政工作的重要组成部分，由于自身的不断发展，在财政工作中的地位和作用日趋重大。但是，财政信息科学未建立的现状，已经越来越不适应，甚至严重影响和束缚了财政信息工作的开展和发展。因此迫切需要建立财政信息科学，以用于指导工作实践，用于统率现有的零散的财政信息知识和理论，科学地解决那些困扰财政信息的理论问题——比如，财政信息是否具有政治性？财政信息是否可以进入信息市场？财政信息的功能和作用究竟如何定位？甚者，如何对财政信息进行科学分类才能有利于它履行职能、发挥作用和促进自身发展？开发和写作的基本要求是什么？在财政信息的整个处理过程中有什么技巧，要讲究哪些技能、技法？等等。

也就是说，财政信息科学是应财政信息工作的产生、发展和逐步走向成熟的迫切要求而建立的。它的创立，在促进财政信息工作不断发展的同时，也必将随着财政信息工作的发展而不断发展、丰富和成熟。

2. 社会主义财政学和信息科学的发展是财政信息科学产生的重要条件

我国的社会主义财政吸取了前苏联社会主义财政的营养，联系新中国经济建设和财政工作的实际，经过全国财政干部和全国财政理论工作者的艰苦探索，已经建立起理论正确指导工作实践、工作实践强劲推动财政理论发展的财政理论大厦。在财政理论体系中，如果缺少财政信息理论体系这个必需的组成部分，那么财政理论体系则是不完整的，因此它对财政信息科学的建立也提出了迫切要求。同时，财政信息科学面临的国际国内形势是各国的信息

高速公路建设和我国已加入的国际互联网络，作为信息科学的一个组成部分，信息科学也同样对财政信息科学的建立提出了迫切要求：把财政信息科学作为信息科学的一个组成部分。两位“老总”科学同时成为财政信息学这门新学科建立的“催生婆”。

### 3. 我国财政经济的大发展是财政信息科学产生的根本原因

我国财政经济的迅猛发展和财政改革实践工作的极大成功，使财政在继续履行和强化分配职能的同时，调节经济的职能也越来越受到重视和加强；使财政迫切需要将财政经济更广、更深、更新和更细的内容纳入控制视野；使财政更好地履行为政府当家理财的职责——比如，传统的会计职能是“概念总结”和“过程控制”，如今已实际上担负起“信息传递”（70%以上的经济信息来自于会计信息）和“决策依据”的职责。同时，财政所面临着诸多的矛盾和难点问题，为财政信息提供了丰富的反映内容，为财政信息提供了广阔的历史舞台，使“英雄有用武之地”。再者，属于当代高新科技的信息科学又为财政信息提供了先进的“尖端”的技术手段。这两股如漫天洪峰滚滚而来的科学激流，强力碰撞产生出了美丽炫目的电火花，它就是财政信息科学。

因此，把财政信息科学的建立形容为“两厢情愿”、“十月怀胎”，呱呱坠地”、“金秋时节，瓜熟蒂落”、“万事俱备，又吹东风”、“呼之欲出”等，都是恰当的。

### （二）财政信息学的定义

财政信息学的研究对象是财政信息的功能、性质、特征以及获取、加工、传输和写作等等的特点与规律，财政信息学就是研究这些特点和规律的科学。

从财政信息学的定义可以看出，财政信息的关键是写作问题，那么，财政信息学研究对象的重点就是如何组织信息稿件和写作信息稿件。

同时，从财政机构设置来看，当代主要资本主义国家的财政机

构均包括税务部门和国有资产管理部门（如果该国设置有国有资产管理部门的话）在内，我国的财政部门 and 税务、国资部门是“一主两翼”的关系。不管从机构设置还是工作职权范围、业务的内在联系，“财政”在一般情况下包含了“税务”和“国资”在内。本书亦如此。

在这里顺带说明，西南财经大学部分学者的一个观点值得认同：现行“国有企业”的概念包括了国家独资企业和国家参股的股份制企业，应由“国资企业”来替代。因为我国各级政府和企业的关系经历了国营企业→国有企业→国有企业（国家独资企业）+含国家股的股份制企业=国资企业的三个阶段，如果不对现在已实际存在的大量“国资企业”进行正名，将会给管理含国家股的股份制企业的工作带来困难。但是，本书在论述中仍按“国有企业”的概念进行表述，以免给读者造成理解上的混乱。

### （三）财政信息学的体系特征

财政学是一门政策性、实际操作性很强的社会科学，财政信息学作为财政科学的组成部分和信息科学的组成部分，也是一门实际操作性很强的科学。同时，按照理论联系实际的学风，按照马克思主义哲学认识和实践的辩证关系，按照写作本书的初衷——学以致用等，所以“财政信息学”从建立之日起，就因为其涉及的学科体系的实践性特征和实际工作需要，被打上了浓厚的实践性特征。本书在论述中，就重在实用，除对财政信息的基本理论问题进行必要的规范化研究之外，主要用实证法进行定性、定量分析，且在叙述中注重举证和简要的文字分析，不进行繁冗和细密的理论阐述，不建立数学模型进行推导。

本书在逻辑上按照本体论、主体论、客体论、传播论和接受、反馈论进行分门别类的研究，若按照这样的逻辑顺序进行阐述，将显得严密和完整。但是，对于大量就财政信息从事运用而非研究的同志来说，必然给他们在理解和运用上带来一定的难度，同时也不利于他们把这门新学科有效地用于指导工作实践。因此，按照大家易

于接受和掌握的逻辑顺序进行编排，分为基础理论篇和加工处理篇两个重点。按“财政信息学基础理论”、“财政信息工作实践”和“财政信息专题写作”三篇进行论述，这三篇内容在篇幅上的比重为 1:1:1。

本体论的主要内容相对集中在前五章和第七章中，在第八章中涉及也较多；主体论的内容主要反映在第五章、第八章和第十三章中，传播论集中在第六章和分散在第五章、第七章中，接受、反馈论几乎隐含在第一篇、第二篇的章节中；客体论集中在第九章至第十二章、第十四章至第二十一章（即整个第三篇）之中。

财政信息的反馈、控制原理等，阐释起来比较深奥；财政信息的存储、检索和传递方式等，相关技术性较强，对实际工作指导意义不大。所以，对这些内容都只作一般介绍，以免把基础理论部分搞得庞杂，也便于读者理解。

#### （四）财政信息的主体和客体

##### 1. 主体

财政信息的主体（一般主体）包括两个层次，一个层次是生产主体（称为第一主体），另一个层次是使用主体（称为第二主体）。

第一主体包括三个层次：一是信息工作者——信息主管机构的信息工作主管人员；二是信息员——不属于信息主管机构但属于信息工作队伍的人员；三是其他参与财政信息工作的人员。

第二主体即财政信息的服务对象，也包括三个层次：一是上级财政部门 and 领导；二是本级党委、政府和领导，本单位领导；三是下级财政部门的领导。其延伸对象包括各级财政部门的所有人员。

##### 2. 客体

财政信息的客体主要是狭义财政信息。财政信息学重点研究客体问题，就是为了获取客体对一般主体特别是对第二主体关于财政信息价值、功能和作用的需求。

## 第二节 财政信息的特征

财政信息除具有一般信息的共同特征外，由于其服务对象的特殊属性，故具有其特殊属性。了解和掌握这些特性，是搞好财政信息工作的基础和关键。

从不同角度考察，财政信息的特征有多种。根据财政信息的功能和运行特点，它有以下七种本质特征和七种基本特征。

### 一、本质特征

财政信息的本质特征是隐含在其内容之中的本质属性。

#### （一）效用性

效用性是财政信息最本质的特征，是它具有日益强大生命力的根本保证，不具备效用性的财政信息是难以进入财政信息的运行过程的。搜集、加工信息的目的就是为了利用它的使用价值，发挥它的功能和作用，使之在社会和经济活动中发挥效益。

财政信息的效用性取决于内容的有用性，体现为使用的有效性。其有效性包括有用、时效、效益和效率等内容，最终落脚到利用效果上——由利用程度和利用效益决定：利用程度的标志是信息的采用率和复用率；利用效率的标志是信息利用后产生的效益。利用效果的大小，不仅取决于信息质量，也与信息运行环境和利用主体（即领导的习惯、知识、方法和职能等因素）有关。

从财政信息发挥效用的过程看，要通过传输从第一主体（生产主体）转移到第二主体（使用主体）才能最后完成。就一定程度上来说，不进行传输的财政信息只是第一主体掌握的某种知识。因此，财政信息的服务性和指导性是财政信息在发挥效用过程中必然产生的，既是财政信息发挥效用的两种途径，也构成财政信息的本质特征，即通过服务和指导发挥其效用性。换句话说，服务性和指导

性是财政信息的出发点，效用性是它的落脚点。

## （二）服务性

财政信息服务的对象包括三个层次，信息服务也必须讲求层次性。正如中共中央政治局委员、中央书记处书记温家宝同志所说“，衡量信息质量的标准，首先要看信息本身的价值，同时还要看是否针对不同服务对象提供了他们所需要的信息。”

因此，搞好财政信息工作，必须做到：第一，进行全面服务，必须全方位、多层次地反映财政工作的运行情况。第二，要有针对性，针对不同层次领导的需求，有侧重地进行开发、搜集、加工和传输。财政信息在为上级财政部门、本级党委和政府、本单位领导和部门、下级财政部门等多个层面的服务上，技术处理手段和重点是不会完全相同的，有时甚至有很大区别。

## （三）指导性

财政信息有两种基本的运行方向和两个出发点，自下而上表现为服务性，自上而下则表现为指导性。指导性是由财政信息的政策性所决定的，主要体现在信息的内容上。决策是财政部门领导的重要职能，在履行职能时，要求必须掌握打量有关政策性的信息。

## （四）综合性

财政是政府的综合经济管理部门，财政运行的状况，是政治、社会进步和经济、事业发展的直接与间接的、综合的反映，特别是经济和生产发展的最终成果的高度集中的反映。透过财政运行情况，可以比较准确地把握经济运行的脉搏，为党委、政府和各级财政部门的领导进行决策提供可靠依据。

## （五）专业性

众所周知，财政既是政策性很强的工作，更是专业性很强的工作，单是从财政工作的工具和手段之一——会计来说，它就是一门专业性很强的技术学科；财政理论更是一个复杂、庞大的体系。专业性强是财政信息的内在特征之一，因此在财政信息的内容方面

有一般财政信息、纯财政信息和党政专报信息之分。

#### （六）权威性

财政运行的有关情况和数据是国民经济最重要和核心的指标，真实性、准确性分别是它的生命和前提，不允许有水分和虚假，可靠性高、可信度强，有极强的权威性。

#### （七）无偿性

由于财政信息的生产者和使用者都是履行政府行政行为的特殊群体，且财政信息的生产时间、生产手段和生产工具都是国家所有，生产的目的不是为了获取交换价值，因此，财政信息具有的无偿性特征是区别于非政务信息的一个鲜明特点，它不能进入信息市场，信息经济学的原则和方法不适用于财政信息。

财政信息无偿性特征的延伸，就是财政信息必须体现政策性，具有政治性。

### 二、基本特征

财政信息为履行职能、体现本质特征或内在属性而必须具备的其它主要属性，构成了财政信息的基本特征。财政信息的七种基本特征，是对它运行过程控制的规定性，集中表现为对它运行过程的中心环节——写作的要求，即真实是基础，实用是前提，深刻是生命，全面是保障，简洁是本色，新颖是关键，快速是效能。

#### （一）“真实”是基础

真实是指财政信息中的事实、材料和数据符合真实性、准确性和科学性原则。真实是新闻报道的生命，也是财政信息的生命，是财政信息最重要的基础，是信息价值的决定因素，也是写财政信息最基本的要求。“统计加估计”造成信息的失真或片面，对决策的危害非常大，必须深入实际调查研究，全面掌握第一手资料，凡写入财政信息的时、地、人、事、因、果等内容力求核实，做到准确无误，真实可靠，既不夸大，亦不缩小，有喜报喜、有忧报忧。而且，“真

实”亦意含着“实事求是”即能透过现象和事实看清本质和规律。

特别要告诫初学财政信息写作的文学爱好者，财政信息绝对不是反映财政工作的文学作品，不能虚构和想象，而且基本不用抒情和描写，也就不带文学色彩。同时，在运用的语言风格上，财政信息遵循的是公文式语言，后面要专门论述规范。

### （二）实用”是前提

财政信息最基本的功能是为领导决策提供服务和参谋，必然要求信息内容和领导的思路“对路”，便于领导使用。领导用于决策后在工作实践中切合实际，能够取得好的效果；即使是为开阔领导视野而提供的预测型信息，也必须考虑其实用性和实用价值的问题。

### （三）深刻”是生命

财政信息在内容上必须有一定的层次和深度，因为领导不仅需要掌握大量的基本的情况，尤其需要能揭示财政经济发展趋向和发展管理的深度信息。相对于反映一般情况的信息，这类信息一是数量精，二是进入领导决策层次的概率高，“含金量”也很高。这类信息事实依据充分、分析说理透彻、观点正确鲜明、建议措施实用，得到了升华和增值，生命力强。

### （四）全面”是保障

领导决策是全局性的，不同层次的领导对信息的需求是不一致的，就是同一领导对不同决策对象的信息需求也是不一致的，那么所谓能够“最大限度”或“尽可能”地满足领导对信息的需求，只有通过“全面而有重点提供”才能完成，而没有全面性就无从谈重点。

### （五）简洁”是本色

因为领导同志对情况了解得比较全面，理解得也深一些，主要是需了解、掌握各方面的动态和反馈信息。所以要求财政信息反映的情况要全面、精要和抓住领导关心的“点子”。

财政信息必须材料精要、文字简练 提倡写“千字文”、“百字文”。要求主旨单一、一事一报、内容集中、言简意赅 文字表达干净利索、开门见山、实实在在、直奔主题 除必要的交代补充之外 不说空话、大话、套话。

当然，也不能说长的财政信息就一定不好，短的一定就好，关键在于该长则长，不该长就一定要短，不能具体规定一篇财政信息必须是多少字。要根据内容和表达方式的需要，长的上千字（综合调研信息可能更长），简讯只几十或上百字，甚至可以是一句话信息。必须重申 请初学财政信息写作的同志一定要注意 勿“以长短论英雄”不要陷入历史学研究中的“不啻现象”——主观愿望与客观效果不一致，“费力不讨好”。

在实际工作中，信息稿件冗长、拉杂仍是一个普遍性的问题。

主观原因是一些同志生怕“写不长”害怕“短了”显不出用功程度和业务水平，这是一个心态上的误区，恰恰相反，反映同一对象或内容，文字越简练越能体现作者的信息处理水平。一定要在观念上予以扭转和更新。客观原因是不善于取舍材料，生怕未能讲全、讲透，结果让过多的无关紧要的庞杂材料把精华的部分淹没了，反而削弱了精华材料的表现力度和价值。③在技术处理角度上的问题就更多、更复杂一些，或对财政信息的基本特征把握不住，或不了解、不会运用财政信息的基本写作方法，或把财政信息与正式公文和其它非正式公文混为一谈，“照此办理”或不会开发、提炼财政信息的主旨等等。

#### （六）“新颖”是关键

新，主要是对财政信息内容的要求。一是要反映新情况、新问题、新经验、新打算和新动向，以及对财政工作的新认识、新判断、新见解和新结论等 进而要求观点新、材料新、形式新、反映的角度新。二是用新观念统率材料。三是财政信息本身具有一定的新闻性质。并且提请注意：