

波段是金

震荡市下的股票投资策略

股市中最大的风险不是熊市，
而是自己的无知和不切实际的幻想

江山 编著

经济管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

波段是金/江山编著. —北京: 经济管理出版社,
2008.8

ISBN 978-7-5096-0304-8

I. 波... II. 江... III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 107025 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010)51915602 邮编: 100038

印刷: 经销: 新华书店

组稿编辑: 勇 生 责任编辑: 勇 生

技术编辑: 杨国强 责任校对: 超 凡

710mm×1000mm/16 13.25 印张 195 千字

2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册 定价: 28.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0304-8/F·294

• 版权所有 翻印必究 •

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010)68022974 邮编: 100836

目 录

第一章 K 线图里的玄机 / 1

- 第一节 鹅头形态：意在高远 / 1
- 第二节 一石激起千层浪 / 4
- 第三节 大牛小步 / 7
- 第四节 如何抄底 / 9
- 第五节 如何逃顶 / 13
- 第六节 上升通道类股票的特点及其应对策略 / 16
- 第七节 阴阳对比研判股市风向 / 20
- 第八节 低价与低价位 / 23
- 第九节 新股炒作技巧 / 25
- 第十节 板块联动淘金 / 28
- 第十一节 不规则整理形态 / 35
- 第十二节 当心高位分红诱饵 / 38
- 第十三节 抢反弹 / 41
- 第十四节 股价创新高 / 45
- 第十五节 逆势上涨的股票 / 47
- 第十六节 最佳交易时间 / 49
- 第十七节 狙击涨停 / 51
- 第十八节 迅速抓住盘中热点 / 57
- 第十九节 价格缺口 / 58

第二章 量价势 / 61

- 第一节 量比价先行 / 61
- 第二节 均线弹跳 / 67
- 第三节 量“托”+价“托” / 69
- 第四节 价“压”与量“压” / 74
- 第五节 龙抬头 / 78
- 第六节 开闸放水：一阴贯多线 / 83
- 第七节 高位恐怖 K 线 / 86
- 第八节 斜率就是速度：大角度拉升波 / 87
- 第九节 技术指标的骗线以及防骗技巧（周线） / 89

第三章 盘口风云 / 101

- 第一节 集合竞价窥探股价暗流 / 101
- 第二节 高开、平开与低开 / 103
- 第三节 收盘价的解读 / 106
- 第四节 量比瞄准黑马 / 110
- 第五节 换手率的解读 / 112
- 第六节 奇怪的委托单 / 114
- 第七节 盘中成交单分析 / 121
- 第八节 多空力量的判定：外盘与内盘 / 125
- 第九节 上涨动能排行榜 / 127
- 第十节 分时图里见真功 / 142
- 第十一节 分时成交量的分布 / 152

第四章 无风险套利 / 155

- 第一节 新股申购 / 155
- 第二节 发行权证个股 / 157

第三节 股价低于净资产 / 161

第四节 资产重组 / 164

第五节 大股东承诺 / 165

第六节 强势主力被套 / 167

第五章 透析庄股 / 171

第一节 认识庄家 / 171

第二节 庄家坐庄运作控制过程 / 173

第三节 认识资本派系，追随股市传奇 / 181

第三章 盘口风云

导言

操盘手为什么整日守在 K 线图旁？倘若只看 K 线，每天就是一根，几乎没有什么大的改变。操盘手的主要目的在于，通过盘口的信息，分析目前股价的形势，从具体的信息中得出买入、卖出或不动的决策。盘口的阅读水平直接决定了操盘的水平。优秀的操盘手一年下来交易不了几次，而是每天都在观察和思考。普通投资者一年思考不了几次，而是几乎每天都在交易。盘口告诉我们一切。

第一节 集合竞价窥探股价暗流

早上 9:15~9:25 是集合竞价时间。这段时间对于多数投资者来讲就是等待。其实，仅仅这十分钟，却仍然暗流涌动。很多的私下交易如果搬到正常时间来做很难见效，集合竞价则给这些私下的交易提供了一个完美的屏障。

一、集合竞价拉升

如果强悍的主力旨在拉升股价，为了减少跟风盘，往往会把拉升安排在

集合竞价时间。你会看到集合竞价的价格波动在不断上升，甚至达到涨停价格。沪深两市最强悍的股票，就是开盘就涨停，而且这些涨停具有很强的连续性。当然，主力肯定是要根据抛盘的成交量情况做出决定，否则又增加了过多的筹码。在竞价最后时刻，只要主力对目前的抛盘感到不是压力，就会以天量直接将股价顶在涨停板上。等到开盘后，跟风盘就只能排队，主力的封单太大，让跟风盘没有机会再成交了。即使不是涨停开盘，跳空高开也会对股价冲刺有一定的催化作用。

如果遇到在竞价时价格不断上升的股票，而且股价在相对的低位，或者洗盘到合理价位，则可以适当介入做多。

二、集合竞价出货

2007年6月20日，四川长虹在竞价时，主力故意在距涨停价差一分钱的13.20元打了大买单（涨停价13.21元），开始买单并不多，快到9:25时，涨停价买单逐渐增多。而当日是以13.00元开盘，可以推断主力在9:24:59以前以绝对大卖单13元定价砸盘。这明显就是要套牢13元以上追涨的人，达

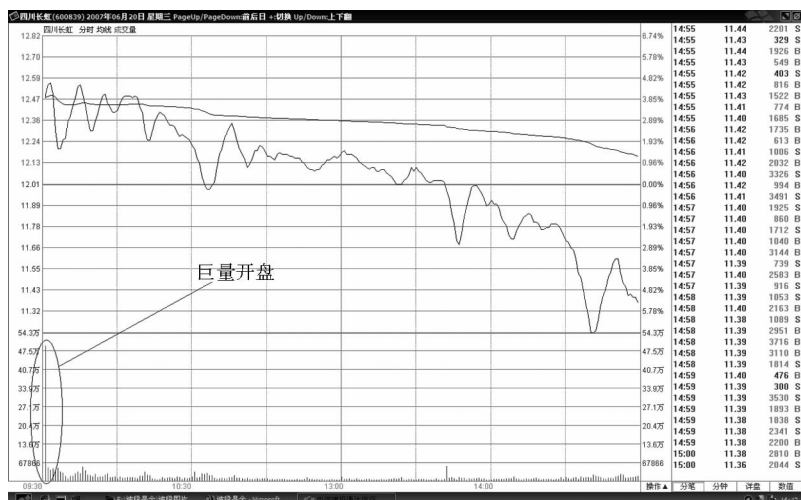


图 3-1 四川长虹 2007 年 6 月 20 日走势

到锁定这部分筹码的目的，短短几分时间换手超过 5%。前半个小时换手达 9.58%，如此高的换手足以把 18 日和 19 日涨停吸的货砸完（两天换手共 7%）。由此可见，集合竞价也是充满陷阱。投资者在实战中一定要注意，如果股价已经有相当的涨幅，不要在集合竞价时贸然参与竞价价格大涨甚至是涨停的股票。

四川长虹当日换手率为 23.72%，成交额为 37.95 亿元，显示主力成功逃顶，其技法剽悍老练。

三、集合竞价推测大盘

沪深两市的集合竞价的总体情况，能够帮助我们推断当日大盘的走势。

在竞价时，虽然有些异动的股票出现了不合常规的价格，但是，从两市股票总体来看，开盘价能够反映市场对于当日走势的预期。所以，通过某些权重股的开盘竞价情况，可以大致预测一下当日的走势。比如，中国石油、中国石化、中国中铁、中国国航、大秦铁路、工商银行、中国联通、宝钢集团等大盘指标股，当日竞价价格都不断走高，反映了市场对当日做多的预期强烈，而当日这些股票高开的可能性就很大，高开能够强烈地刺激市场，从而可以判断当日大盘以上涨为主。反之，当大盘指标股在竞价时走低的居多，当日开盘就不太乐观，很可能低开。一旦低开，市场人气会受到一定的影响，而大盘当日会趋于下跌。虽然，这不是绝对的，但是却有相当的指导作用。特别是对于短线操作者，尤其要学会这项能力。

第二节 高开、平开与低开

投资者每个交易日遇到的第一件事就是开盘。虽然开盘价是一天中相对于最高价、最低价和收盘价影响最小的一个数据，但是，开盘价其实也蕴藏

着很多玄机。本节主要通过开盘价来揣摩推断一天可能的走势情况。长期坚持研究开盘价，你会发现很多有益的启示。

开盘的方式主要有三种：高开、平开和低开。下面我们将对这三种开盘方式做深入的研判，但是，这里首先要说明，我们研判行情是动态和有延续性的。所以，在研究开盘价之前，需要对昨天甚至近几天的走势情况和成交量情况做到心中有数。

一、高开

高开可以分为巨量高开、常量高开和低量高开。这三种高开的方式发生在不同的趋势和时空位置，市场意义完全不同。

1. 巨量高开

即开盘时成交量特别大。当然，这是与昨天或者近几日的成交量相比较得出的。

巨量高开发生在高位有两种可能。一是该股有重大利好消息，刺激买方积极性，导致在开盘前撮合成交时直接以高于昨日收盘价开盘。二是主力刻意拉高，以吸引人气，为出货做准备。从波浪理论上讲，高位高开是一种积极的冲刺信号，但也要时刻留意走势的微妙变化，以应对潜在的风险。巨量高开发生在中低位，是市场能量聚集的表现。股价经过大幅下挫，已经到了市场认为是低估的范围，遂发生了大规模的抢筹现象。低位巨量高开表明市场对股票未来行情看好，是股价积极上涨的信号。也有可能是主力为了建仓和拉升做出的突击行动。

无论如何，中低位的巨量高开是一种看涨信号，可靠性较高。

2. 常量高开（平量高开）

常量高开一般是市场情绪高涨的结果，这种情绪也有两种情况。一是大盘看涨、个股普涨，广大投资者都看好的股票会出现买方力量过盛，导致竞价时高于昨日收盘价开盘。二是大盘一直处于下跌中，到了关键的心理价位，投资者的一次集中补仓或抢反弹行为。常量高开需要结合盘中的具体走

势来推断股价的走向。

3. 低量高开

这种情况一般非散户为之。低量高开发生在相对低位的概率较大。出现这种情况的原因是，主力通过在低位的悄悄吸筹，已经掌握了大部分的筹码，并很好地进行了锁定。低量高开一般是主力的拉升行为，股价飙升一触即发。这是一个积极的买入信号。熟练掌握这项技能能够在短时间内获取极大的收益。

需要特别说明的是，如果股价大幅高开，甚至直接以涨停板开盘，则说明主力做多意向非常明确。而且，这种行为也证明了主力实力的强悍。在上海和深圳两个市场上，不难发现连续涨停的个股，这些个股有个共同的特点就是，开盘大幅高开或直接涨停开盘，主力的封停单巨大，果断而坚决。这样做的好处是，不给跟风盘机会，从而减轻了主力的拉升负担。

如何准确把握这个信号呢？主要有两点：一是前面低位有成交量明显放大的情况，即庄家的建仓或加仓行为；二是股价到达一个高点后小幅回调（大约是高点的三分之一处最好），并且成交量明显缩小，即庄家的震仓行为。如果有以上两个信号，则低量高开可积极跟进。

二、平开

平价开盘中最具有研究意义的是巨量平开。巨量平开有如下几个意义：

(1) 偶然的大单买卖同时发生，导致在平价开盘时出现大量。这种情况出现非常少，没有深入的研究价值。

(2) 主力在竞价时以昨日收盘价大量购买，造成平价开盘。出现这种情况，卖出者一般和庄家有某种联系。这样做的目的有两个：一是继续吸纳筹码，二是达到控制股价走势的目的。

(3) 主力自己对倒开盘。主力对倒开盘主要是为了吸引依靠技术分析的投资者的眼球。因为很多投资者只以浅显的放量就会上涨的理论为指导，往往被主力运用，以放量做诱饵，让投资者配合其运作的节奏。主力的对倒一

般出现在两个阶段：一是拉升阶段，放量是为了吸引散户抬轿子，而自己享受坐轿子；二是出现在出货阶段，放量是为了吸引投资者接收其高价的筹码。

判断上述三种情况，需要在接下来的走势里寻找答案。如果盘中走势正常，那么，偶然性的因素更多一些；如果盘中走势没有什么大的起伏，而只见到几笔大单子在做成交量，那么，主力刻意为之的可能性更大一些。

三、低开

低开一般是市场恐慌性抛售造成的，即整个市场人气脆弱，空方力量暂时大于多方力量，造成低价开盘。低开一般是市场继续维持看空的信号。

特别需要注意的是，巨量低开，即集合竞价产生的成交量特别大。出现这种情况一般都是主力刻意为之。目的在于利益集团之间的利益输送。如果在开盘以后以同样的价位来完成换手，主力会因为市场上大量的买单而无法完全成交，即单子被市场散单低价接走，因而会付出惨重的代价。在开盘前的集合竞价状态下，市场散单就不会过多地扰乱交易，从而能够顺利地完

成利益输送。判断主力利益输送的依据是开盘后的走势情况。如果开盘后，股价迅速恢复原来的走势，则可以确认利益输送有效。通过这个细节，可以让你了解到主力还在运作该股，后市值得看好。

第三节 收盘价的解读

收盘价是每天交易的最后一个价格，也是全天交易最重要的一个价格。前面讲到过的关于价格类的技术指标，都会牵扯到收盘价。围绕收盘价这个重要的数据，我们开展一系列的解读，不难从中发现很多有益的启示。

一、自然收盘

自然收盘就是尾盘的委托买入和卖出都非常正常，五档买卖价位分布相对均匀。表明庄家没有过多在收盘价上做文章。

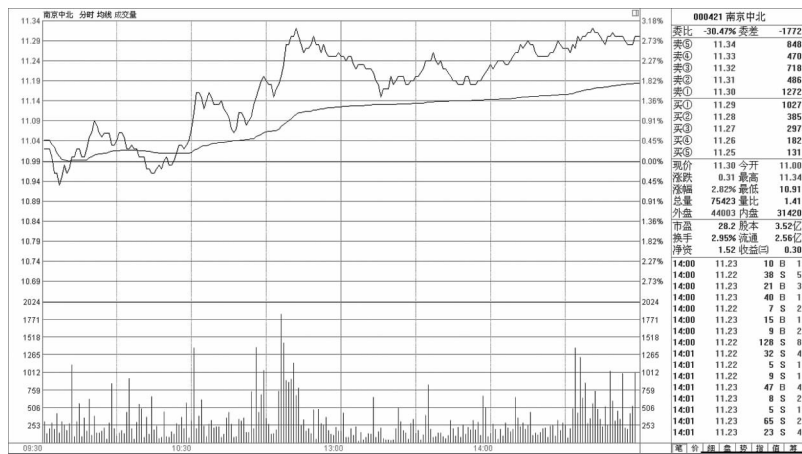


图 3-2 自然收盘

二、叫卖空虚收盘

叫卖空虚收盘，即收盘价大幅低于卖①而接近或以买①而成交，见图 3-3。

从图 3-3 中可以看出，上面五档委托卖盘价格距离成交价太远，而是以买①价成交，这种情况需要引起注意。出现上档空虚的情况，有两种情况需要区别对待：

一是该股整日成交极其清淡，或是当日大盘尾盘跳水，该股恐慌性抛盘不计价格地杀跌，导致上档空虚。这都是一种自然成交结果。

二是大盘走势正常，该股盘中成交也比较正常，而尾盘却突然杀跌。这种情况一般不是市场自然成交，而是有主力在运作收盘价。

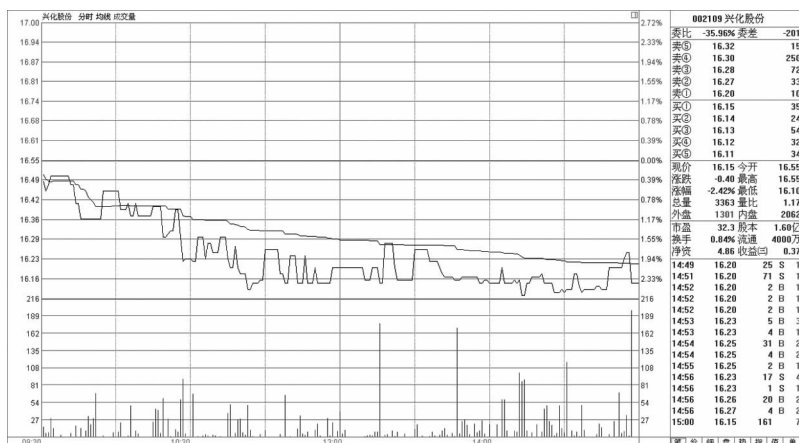


图 3-3 叫卖空虚收盘



图 3-4 尾盘猛跌

从图 3-4 中我们可以看到，最后两笔单子成交数量特别大。其实，绝大多数都是主力自己的单子，散户的只占很少一部分，否则不可能这么轻松地将价格突然大幅压低。按照上海市场的交易规则，最后的成交价格是一分钟的交易均价，而在这一分钟里可能会有很多个价格，所以，一般在成交栏里，你可以看到主力运作的轨迹。

主力运作收盘价的目的有很多。前面我们讲到的钝化技术指标，制造技术骗线就是其中的一个目的。另外，瞬间压低价格，可以在低位接到更多的

廉价筹码。

三、叫买空虚收盘

收盘下档空虚，即收盘价远高于买①而接近或以卖①而成交。

收盘下档空虚一般伴随着尾盘的猛拉现象。自然成交下的收盘下档空虚绝大多数发生在弱市中或熊市中的小盘股或者冷门股，成交极其清淡，委托单价格间隔较大。偶尔一笔稍大点的买单就直接将股价推高到买盘位置，而下面远远地挂着几笔委买单。

收盘下档空虚现象主要是主力所为。即主力借助大盘好转，在收盘前将上面较少的委卖盘直接打掉。由于时间紧促，或者主力本不愿意增加筹码，所以，在委托买方有较大的委托价位间隔或者极少的象征性的委托买单，见图 3-5。



图 3-5 叫买空虚收盘

主力制造收盘下档空虚说明了两点：第一，该股是主力重仓股，而且已经完成了建仓，判断的依据是委托买卖盘的稀少（多数流通盘已经被控制），以及拉升后主力不愿挂出委买单（即不愿增加筹码，说明主力筹码已经收集充足）；第二，主力有强烈的护盘或拉高意向，即此时还没有脱离建仓成本

区或没有到主力的目标价位。综合来看，一般尾盘的急拉现象是一个好的信号，表明未来行情看好。

如果出现尾盘急拉现象后，次日出现大的成交量，则应谨防骗线。因为尾盘急拉对短线可以造成技术指标的变动。



图 3-6 尾盘急拉

第四节 量比瞄准黑马

成交量的变化对股价未来走势的研判有极其重要的作用，而量比指标就是直接反映成交量相对变化的指标。

量比反映的是每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量的比较情况。量比的计算公式为：量比 = 现成交总手 / [过去 5 个交易日平均每分钟成交量 × 当日累计开市时间（分钟）]

量比所反映的是当前盘口的成交力度与最近五天的成交力度的差别，差别值越大表明盘口成交越活跃，从某种意义上讲，越能体现主力即时做盘，

准备随时展开攻击前蠢蠢欲动的盘口特征。所以，可以说量比指标是盘口语言的翻译器，它是超级短线临盘实战洞察主力短时间动向的秘密武器之一。

行情分析交易系统里每个交易日都会接收到上海和深圳两个市场传出的实时量比排行数据，见图 3-7。

代码	名称	量比	均价	委比%	内盘	外盘	内外比	变量差	买量一	卖量一	买价一	卖价一	委价二	委量二	买价二	买量二	买价三	买量三	委价三
1 600060	海信电器	12.92	12.09	100.00	18.7万	98333	1.90	13670	12908	0	12.13	—	—	0	12.12	128	12.11	110	—
2 600493	凤竹纺织	8.29	7.86	26.23	58788	72475	0.81	724	96	132	7.80	7.81	7.82	332	7.79	858	7.78	417	7.83
3 600491	龙元建设	8.00	12.60	100.00	10.6万	24889	4.23	30526	30894	0	12.62	—	—	0	12.61	118	12.60	138	—
4 600637	广电信息	7.44	9.19	100.00	23.2万	22.6万	1.03	3420	1854	0	9.43	—	—	0	9.42	128	9.41	185	—
5 600460	士兰微	7.13	10.98	-3.20	59149	84548	0.70	-116	287	102	11.16	11.17	11.18	262	11.15	789	11.14	224	11.18
6 600756	浪潮软件	7.10	9.52	100.00	95520	40142	2.38	1757	1676	0	9.59	—	—	0	9.58	1	9.57	24	—
7 600828	*ST成商	6.27	17.62	25.09	28274	28875	0.98	144	146	20	17.50	17.55	17.59	16	17.48	16	17.45	178	17.60
8 600723	西单商场	5.39	12.20	-11.77	13.0万	16.1万	0.81	-431	650	505	12.27	12.28	12.29	318	12.26	278	12.25	202	12.30
9 600195	中牧股份	4.96	27.81	12.71	11615	15748	0.74	60	95	50	28.55	28.58	28.60	142	28.50	127	28.42	6	28.61
10 600100	九发股份	4.90	9.98	84.25	18.4万	38.1万	0.61	1198	413	21	10.59	10.60	10.62	31	10.58	140	10.57	115	10.63
11 600130	波导股份	4.86	5.44	-65.87	18.0万	21.3万	0.82	-27264	1862	31	5.53	5.54	5.55	1315	5.52	1773	5.51	1333	5.56
12 600965	福佑生牛	4.74	8.42	-3.17	86589	94234	0.92	-81	5	102	8.28	8.29	8.30	780	8.27	447	8.26	62	8.31
13 600298	安规牌电	4.71	24.41	100.00	84325	98688	0.85	22619	22174	0	24.85	—	—	0	24.84	141	24.83	100	—
14 600525	长园新材	4.70	45.00	-11.01	3331	3442	0.97	-24	87	10	44.70	44.73	44.80	98	44.60	6	44.34	2	44.83
15 600161	天坛生物	4.66	42.34	-87.34	12526	18772	0.67	-1918	7	665	42.89	42.90	42.95	153	42.85	98	42.84	13	42.97
16 600178	东安动力	4.46	10.01	-38.89	50349	56767	0.89	-783	54	109	9.93	9.94	9.95	771	9.92	214	9.91	18	9.96
17 600333	长春燃气	4.23	9.61	-22.36	99674	10.9万	0.92	-670	20	559	9.41	9.42	9.43	208	9.40	589	9.39	177	9.44
18 600802	广电电子	4.18	7.32	-1.43	14.4万	20.8万	0.69	-105	784	51	7.43	7.44	7.45	998	7.42	321	7.41	641	7.46
19 600542	申能股份	3.99	17.25	-32.95	26.2万	32.3万	0.80	-1310	5	342	17.23	17.24	17.25	831	17.22	382	17.21	266	17.26
20 600479	千金药业	3.97	38.68	-56.04	10086	15614	0.65	-181	4	16	39.80	39.88	39.93	6	39.78	20	39.77	1	39.98
21 600975	新五丰	3.94	12.40	-19.89	89854	93370	0.96	-215	206	293	12.40	12.41	12.42	17	12.39	181	12.38	36	12.44
22 600671	ST天目	3.91	11.97	100.00	14082	3817	3.67	4096	3940	0	12.00	—	—	0	11.97	1	11.96	81	—
23 600680	上海普天	3.87	10.88	-31.76	7728	10848	0.71	-188	81	7	11.10	11.16	11.20	253	11.08	86	11.03	10	11.21
24 600698	SST轻骑	3.83	9.74	-67.95	54390	78620	0.77	-3630	13	20	9.82	9.83	9.84	246	9.81	104	9.80	341	9.85
25 600271	航天信息	3.81	57.88	-44.71	17510	16336	1.07	-187	27	38	58.83	58.86	58.97	27	58.80	1	58.70	2	58.88
26 600076	洛阳玻璃	3.67	7.72	-16.01	18138	29333	0.70	-114	131	142	7.60	7.61	7.62	1	7.59	10	7.58	135	7.63
27 600764	中电广通	3.66	9.58	-46.51	34190	43171	0.79	-557	64	11	9.54	9.55	9.56	101	9.53	271	9.52	158	9.57
28 600462	*ST石硯	3.56	7.39	-72.60	41678	55790	0.75	-1844	16	74	7.47	7.48	7.50	110	7.46	87	7.45	185	7.52
29 600133	东湖高新	3.53	10.12	12.96	46240	45732	1.02	140	46	123	10.12	10.13	10.15	105	10.11	224	10.10	147	10.16
30 600090	ST明港花	3.52	11.70	0.74	13.5万	15.7万	0.86	19	56	126	11.82	11.83	11.84	11	11.81	105	11.80	606	11.86

图 3-7 上海 2007 年 12 月 10 日的量比排行情况

投资者需要充分利用这些数据，发现有异动的个股，以帮助自己寻找到具有显著投资价值的股票。下面具体介绍一下量比在实战中的具体运用。

一般情况下，量比数值大于 1，说明当日每分钟的平均成交量大于过去 5 个交易日的平均数值，成交比过去 5 日的平均成交更火爆；量比数值小于 1，表明现在的成交比不上过去 5 日的平均水平，成交出现萎缩。

在实战中，更有指导作用的是量比大于 2 和小于 1。量比大于 2 表明市场成交变得更加积极，量比小于 1 则表明交易趋向清淡。量比对于行情的启动和结束有提前的预警作用。一般波段行情的起点会有量比放大的情况，这是做多资金不断流入的表现。短线爱好者可以在低位或者调整行情末端寻找量比突然放大的个股（量比在 2 以上），一旦股价出现快速启动，则迅速在第一时间介入，享受股价井喷的乐趣。如图 3-8 所示，力合股份经过一段时间的下跌，成交量缩小到地量，突然量比放大，股价拔地而起，跳跃式喷发，两周内就实现翻番。

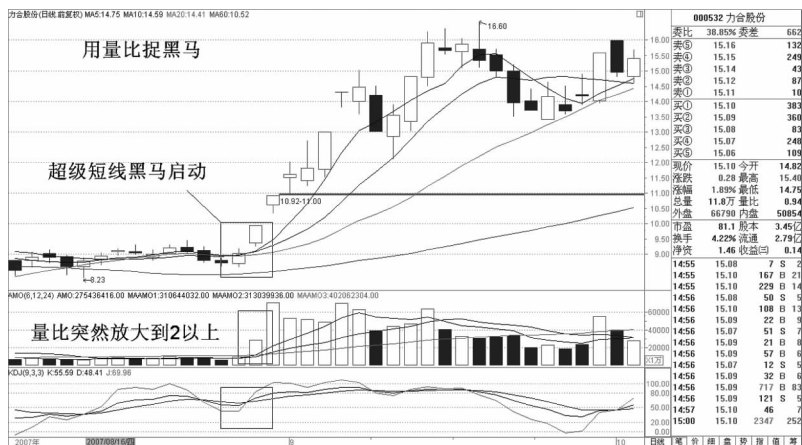


图 3-8 量比捕捉黑马

坚持不懈地通过量比来发现启动前的黑马，已经成为短线高手的必备功课和核心秘密武器。

第五节 换手率的解读

如果说量比是观察相对成交量的情况，换手率则是观察股票绝对成交量的指标。

换手率是指在一定的时间范围内某只股票的累计成交股数占流通股的比率。换手率高说明资金进出频繁，换手率低则说明资金进出较少。一般都用个股的换手率和大盘的换手率做对比来判断个股或一个板块的活跃程度。

换手率可以判断和衡量多空双方分歧的程度。低换手率表明多空双方对当前的价位相对妥协，股价一般会由于成交低廉而出现小幅下跌或步入横盘整理。高换手率则表明多空双方的分歧较大，多空争夺比较激烈，但还无法判断股价的走向趋势。此时，需将换手率与股价走势相结合，进而对未来的股价做出一定的预测和判断。这就像战争，一场大规模的鏖战，战争的激烈