比尔·盖茨的内衣

富豪法则

曹荣 编著

中华工商联合出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

责任编辑:李智善
封面设计:李　瑶

图书在版编目(CIP)数据

比尔·盖茨的内衣:富豪法则/曹荣编著. -北京:中华工商联合出版社,2002
ISBN 7-80100-844-8

Ⅰ.比…　Ⅱ.曹…　Ⅲ.企业管理-经验　Ⅳ.F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 043618 号

中华工商联合出版社出版、发行
北京东城区东直门外新中街 11 号
邮编:100027　电话:64153909
北京仰山印刷厂印刷
新华书店总经销

787×980 毫米 1/16　印张 16.25　400 千字
2002 年 7 月第 1 版　2002 年 7 月第 1 次印刷
ISBN 7-80100-844-8/F·338
定价:28.00 元

前 言

艾德勒说过，成功者都受到追求卓越的欲望驱动，盖茨这位公认的个人电脑软件工业之父，就具体表现了艾德勒所说的成功男性人格特质。《今日美国》报描述盖茨是“连开宴会时，都处在竞争状态”的人，是“果断、斗志坚强、冷酷无情的生意精”。《公司》杂志形容盖茨“精力充沛、悸动不息”。连盖茨自己都说，保罗·艾伦(Paul Allen)和他“一上了电脑终端机，就彻底的疯狂了”。他说，在他们草创微软公司时，“艾伦和我不眠不休，写一种可以用在阿尔泰公司(Altair)电脑的培基式语言”。艾伦说：“我们常常坐巴士到学校，写程式到半夜三、四点。”

作家席尔佛(David Silver)说：“企业家比任何人都善于利用时间……把时间的价值看得特别高……他们开快车，搭早班飞机，躲避虚耗时间的人，说话很快，走路也很快。”

盖茨创造 DOS 系统时，他打电话告诉妈妈，说有六个月的时间不能去看她，因为他要“一天工作二十四小时，以便拿到 IBM 的合约”。结果他真的拿到了他们的合约。

根据微软公司资深副总裁史考特·冲(Scott Oki)的说法，盖茨的企图心和意志力强烈到几近传奇的地步，而且又深具传染性。他说，盖茨的影响力无所不在，“我们这里有一种狂热的工作精神……每个人都有参加圣战的感觉。”《公司》杂志在 1991 年描述盖

茨是“无情又具竞争力的企业家”。《财星》杂志在 1990 年说：“盖茨随时处于备战状态，因此在谈话时，几乎是不停的摇动。”一位女朋友叙述盖茨是“任何时候都走在刀口上的人”，另一位说他是“沉迷于争强好胜的人，会用他的意志力克服敌人，就像 19 世纪的工业巨子洛克菲勒、卡内基和梅隆一样”。

最高的赞誉来自他的竞争对手，盖茨的竞争者在 1991 年告诉媒体说：“我们乐于见到盖茨结婚，并且生几个小孩子，我们乐于见到他变得柔软一些。”微软公司的对手接受《洛杉机时报》访问时说：“盖茨是个夸大妄想狂，他做每一件事都想赢。”《资本家》杂志说，盖茨正在屠杀对手；他的对手说，联邦贸易委员会正在就微软公司近乎垄断软件工业的态势进行调查，就是因为盖茨的关系。

盖茨一定会成为历来最年轻的自行创业的亿万富翁（1992 年美国股票跃升，估计这使得他的资产净值达到 74 亿美元）。而且根据《个人电脑世界》杂志发行人大卫·班诺（David Bunnell）的说法：“微电脑工业的历史写定时，盖茨会被认定是写出第一套大量销售程式的人。”1993 年 2 月，《美国新闻与世界报导》在描述盖茨时，称他是现代的洛克菲勒。

盖茨，这位亿万富翁，是新经济时代的英雄，是人们心目中的偶像，本书深入到盖茨生活的方方面面，由他从小到大的个人经历，研究盖茨身上散发出来的独特魅力，总结盖茨成功的经验，并与历史上和当代的富豪与成功者的个人奋斗史相比较，找出新时代富豪的代表——盖茨与历史上富豪们身上的共同点，归纳出十条穿越时空的富豪法则，书中还附加了富豪的个人资料，给读者更多的信息。希望本书能给读者带来一些启迪。

关于盖茨

1955 年 10 月 28 日生于美国华盛顿州贝尔维

行为特征:企图心旺盛,工作狂

座右铭:每家每户的每张桌子上都有电脑

外号:小三(家里)、亿万男孩(新闻界)、夸大妄想狂(竞争对手)

公司名称:交通资料公司、微软

公司所在地:华盛顿州雷德蒙

首次创新/日期:交通资料电脑软件,1970 年,赚到 2 万美元

产品:软件,包括 1975 年为阿尔泰公司写的培基语言,1980 年写的增尼克斯软件(Zenix),1981 年为 IBM 写的 DOS 软件,1985 年为麦金塔电脑写的完美软件(excel),1986 年为个人电脑写的"视窗"软件,1990 年写的"视窗"3.0 版

最初投资:储蓄,其后是创业投资基金

第二次创新/日期:1975 年在欧布科克创立微软公司

家庭状况:长子,有姐姐和妹妹

人格:内向直觉思考观察者

父母职业:父亲是西雅图律师,母亲是社会名流

儿时资料:念私立学校,原本要栽培成为律师或数学教授,犹如照相机般的记忆力,七年级时数学测验成绩绝佳

家庭社经状况:中上阶级

正式教育:私立学校,18 岁进哈佛法学院预科,19 岁退学

需要全本请访问 www.ertongbook.com

首次事业年龄：交通资料，15 岁时从事；精密电子公司，17 岁时从事

嗜好：写程式、阅读、开游艇、开快车

估计净值：1995 年，《资本家》杂志估计超过 100 亿美元

成为百万富翁年龄：25 岁，1980 年和 IBM 订约后，随后就比企业史上同年龄的任何人赚得都多

英雄：拿破仑、罗斯福、达文西、史隆（Alfred Sloan）、王安、蓝德、派卡德、理察·费曼（Richard Feyman）

荣誉：1984 年《时代》杂志封面人物，公认是第一套个人电脑程式的创造者

目 录

富豪法则1 伟大梦想

任何一个富豪，在他的心中都有一个伟大的梦想，有了梦想，就有了富豪的雏形，梦想使他们充满热情，驱动着他们不断前进。

比尔·盖茨的梦想 …… (3)
精选案例1 本田宗一郎的梦想 …… (5)
精选案例2 史密斯的梦想 …… (9)

富豪法则2 冒险精神

在富豪的个人行为中，最持续一贯的特性就是强烈的冒险天性，他们认为有冒险才有机会，有风险事业才变得有趣。

管理形态 …… (17)
冒险报酬曲线 …… (19)

组织的冒险报酬原则 …… (21)
盖茨的冒险倾向 …… (22)
精选案例 3　乔布斯的冒险倾向 …… (24)
精选案例 4　史密斯的冒险倾向 …… (27)
精选案例 5　莫纳根的冒险倾向 …… (29)
精选案例 6　卜惜诺的冒险倾向 …… (32)
精选案例 7　毕奇的冒险倾向 …… (36)
精选案例 8　卜莱斯冒险倾向 …… (39)
精选案例 9　透纳的冒险倾向 …… (42)
精选案例 10　李尔的冒险倾向 …… (51)
精选案例 11　洛克菲勒的冒险 …… (56)
精选案例 12　摩根的冒险 …… (59)

富豪法则 3　敬业精神

富豪对自己的事业总是热心投入，他们对工作充满热忱，一丝不苟。

盖茨就是一个工作狂 …… (65)
精选案例 13　福特呕心沥血，汽车诞生 …… (68)
精选案例 14　李嘉诚的敬业精神 …… (74)
精选案例 15　孙正义的敬业 …… (79)

富豪法则 4　抓住机会

市场风云变幻，商机无限，任何一个富豪都能先知先觉，把握机会，造就辉煌事业。

盖茨退学下海，抓住机会 …… (87)
精选案例 16　洛克菲勒夺得商机 …… (90)
精选案例 17　卡内基善于把握良机 …… (94)
精选案例 18　抓住机会的邵逸夫 …… (101)

富豪法则 5　组织管理

公司从无到有，事业从小到大，这需要精心的组织管理、驾驭，富翁成就事业缺此不可。

比尔·盖茨：适者生存的管理模式 …… (109)
精选案例 19　沃尔－玛特致胜管理 …… (114)
精选案例 20　戴尔天才管理术 …… (119)

富豪法则 6　诚信精神

行走江湖，靠的是信义二字。同样，富豪在经营自己事业过程中都真诚地对待顾客、对待合作伙伴。

比尔·盖茨：讲究诚信，捷足先登 …… (127)
精选案例 21　曾宪梓智信闯世界 …… (132)
精选案例 22　奥格威的诚信原则 …… (136)
精选案例 23　李嘉诚创业信为先 …… (140)
精选案例 24　白手起家的郑周永 …… (143)

富豪法则7　团队合作

任何一个富豪的事业都不是靠自己一个人打拼而来的，他发挥团体中每个人的积极性、每个人的潜力，让财富越积越多。

握紧拳头才能显示出力量 …… (151)
团队的力量 …… (154)
精选案例25　福特以人为本，重视员工 …… (159)

富豪法则8　积极心态

一个人的心态不同，看到风景也截然不同，保持积极心态，富豪聚敛了财富，改变了自己的世界。

勇于进取，创办微软 …… (167)
要积极进取，不要坐等未来 …… (173)
精选案例26　福特大胆革新，锐意进取 …… (176)
精选案例27　巴菲特的积极投资精神 …… (181)

富豪法则9　超越人类

富豪大都具备一种超越人类的卓越的思维能力，即思维的创造力。

盖茨的胆识 …… (189)
精选案例 28　巴菲特的判断力 …… (192)
精选案例 29　李兆基的洞察力 …… (196)
精选案例 30　克罗克的眼光 …… (207)

富豪法则 10　坚毅精神

坚毅精神是富豪的一柄利剑，让富豪披荆斩棘，奋勇直前，而任何挫折失败都将是磨刀石，使利剑更锋利。

盖茨的执着 …… (217)
精选案例 31　屡败屡战的福特 …… (224)
精选案例 32　松下幸之助的坚韧 …… (229)
精选案例 33　另起炉灶的艾科卡 …… (233)
精选案例 34　皮尔·卡丹的坚忍 …… (239)
结束语——遵循富豪法则致富 …… (244)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

富豪法则 1

伟大梦想

任何一个成功的人，他的心中都有一个伟大的梦想，梦想驱动着他前进，梦想让他不畏艰难，梦想让他敢于挑战权威，梦想让他勇于一意孤行。

这些人倾听自己内在的呐喊，倾听发自内心、但是既有体制听不到的曲调，他们经常追逐自己的幻想和梦想，热情程度好比放短假的水手一样，他们的做事风格好比在人生的高速公路上并排停车，不怕惹恼对违反行规的人开罚单的基本主义分子。

比尔·盖茨的梦想

几乎每个人都会说，伟大的梦想造就了天才。但比尔·盖茨却是一个善于把伟大的梦想与时代的精神结合起来的人。

比尔·盖茨生于 1955 年。他从小酷爱读书，除了童话故事，他最喜欢的书要数《世界图书百科全书》。他常常一读就是几个钟头，对书的迷恋和狂热真是无人能比。

> 未来首先存在想像中，然后存在意志里，最后才变成事实。
>
> ——威尔森

小盖茨强烈的进取心、执著性格在同龄人中是罕见的。无论游戏还是比赛，盖茨总要争个高低。

“即使把我浑身衣服剥光，一个子儿也不剩地扔在沙漠中，但只要有一支商队路过，我又会成为亿万富翁。”每每读到洛克菲勒的名言，盖茨的心总是狂跳不已。他常常自勉道：“只要有时间，只要有机会，我一定会成为亿万富翁！”

盖茨的父母对自己的儿子寄予厚望，他们把他送入西雅图收费最高的中学私立湖滨中学读书。正是这所学校激发了比尔·盖茨智慧的火花与创造力。

湖滨中学是美国最先开设计算机课程的学校。盖茨如鱼得水，求知欲得到极大的满足，凡能弄到手的计算机书刊、资料，盖茨总是百读不厌，还能举一反三。同窗好友保罗·艾伦，常向盖茨发难和挑战，坚强的意志力和强烈的进取心使他俩成为知己。艾伦

曾说:“我们都被计算机能做任何事的前景所鼓舞……盖茨和我始终怀有一个伟大的梦想,也许我们真的能用它干出点名堂。”

当艾伦醉心于专业杂志时,盖茨还喜欢读一些商贸杂志。他们甚至想到用学校的计算机赚上一笔。盖茨的计算机水平提高极快,以致有许多高年级学生向他请教。在破坏计算机安全系统方面,盖茨可算是行家里手。在计算机中心公司,他们发现了一种弄虚作假的办法,使计算机按他们的程序工作,而使用的计时记录却保持不变。一旦系统崩溃,公司人员立即就会猜出是盖茨捣的鬼。作为免费使用计算机的交换,盖茨和艾伦把发现的问题逐一记录,汇编成册,起名为《问题报告书》。半年后,《报告书》已增至300多页。

从比尔·盖茨的青少年时代,我们可以看出,也许盖茨最早所具有的梦想与一般人相差无几,财富、成功、金钱对一般人只是一个抽象的观念而已,但盖茨却能够将这一梦想与自己新接触的计算机联系在一起,这就使得他的梦想有了坚硬的基石。

盖茨有个尽人皆知的著名梦想:将来,在每个家庭的每张桌子上面都有一台个人电脑,而在这些电脑里面运行的则是自己所编写的软件。当然,这一梦想并非仅仅出于一种纯粹的理想主义,少年盖茨在为自己的这一梦想激动的同时,也隐隐看到了在它背后蕴藏着巨大的商业机会。这没有什么不好理解的,因为这位西雅图著名律师的儿子从小酷爱阅读的就不是儿童图书,而是法律和商业方面的成人杂志。

> 我幻想许多事情,想像自己是消防队员、印第安酋长,也想像自己攀登高山,在想像的空间中,没有什么事情办不到。
>
> ——泰德·透纳

正是在这一伟大梦想的催生下,微软公司诞生了;也正是在这个公司的推动和影响下,软件业才从无到有,并发展到今天这种蓬勃兴旺的地步。

精选案例 1:本田宗一郎的梦想

本田宗一郎在 1906 年 11 月 17 日，在日本偏远的滨松县出生，是一个非常穷困家庭的长子，他家离新力公司创办人盛田昭夫的出生地没有多少里路，盛田昭夫出生在富有的家庭，家里有网球场和一切优势，本田宗一郎的父亲却是穷苦的铁匠，并兼差修理自行车，后来证明，幼年环境对本田宗一郎从事机车事业的初期有帮助。

本田宗一郎是个差劲的学生，经常逃学，因为他痛恨在教室里的正式学习程序，喜欢实验的技术，总是善于从尝试和错误中学得最好，他喜欢机器和机械装置。小时候第一次看到汽车时，简直入了迷，他的传记里记载了他描述这件事的话：

> 我忘了一切，追着那部汽车……我深深的受到震动……虽然我只是个小孩子，我想就在那个时候，有一天我要自己制造一部汽车的念头已经启动了。

20 世纪 50 年代初期，本田宗一郎推动自己的公司，进入已经很拥挤的机车工业，五年内，他成功的消灭了机车工业里的 250 位对手（其中有 50 家日本公司），他“梦想”中的机器在 1950 年推出，实现了他儿时制造更好的机器的梦想，随后他在 1955 年，在日本推出“超级绵羊”（Super Cub）系列产品，1957 年这种产品在美国推出，同时推出现在已经极为著名的广告口号：“好人骑本田”，这种不同流俗的产品，加上创意新颖的广告

促销，使本田机车立刻成为畅销的热门产品，也改变了已经奄奄一息的机车工业。到了 1963 年，本田机车几乎在世界任何一个国家，都变成了机车工业里最主要的力量，让美国的哈雷机车和意大利的机车公司大败。

本田宗一郎是推动机车工业成长，变成年销售额 30 亿美元的最大力量，把机车工业从“穿黑色皮夹克哈雷莽汉”的形象，改变成“中产阶级欢乐家庭”的形象，本田宗一郎最初的设计和行销方法确实是关键因素，本田宗一郎是这种产品的先驱，改变了这个工业，因此从那个时候起，没有人能像他这样强有力的主宰机车工业。

在机车工业里站稳后，精力充沛、野心勃勃的本田宗一郎决定进入汽车市场，他采取的策略是制造和参加赛车，他的赛车队在 1962 年首次亮相。日本的通产省告诉他，日本不需要另一家汽车制造商，本田宗一郎以他无与伦比的风格，不理通产省，也不理所有预测他很快会完蛋的业界专家。1970 年，他跨进竞争激烈的汽车工业，从 1925 年华尔特·克莱斯勒进入这个资本密集、困难重重的汽车市场，到本田宗一郎跨进汽车企业之间的岁月里，倒闭的汽车企业不下 10 家，包括派卡德（Packard）、哈德逊（Hudson）、史都德贝克（Studebaker）、凯撒（Kaiser）、威利（Willys）、塔克（Tucker）、柯罗斯里（Crosley），和时间比较近的迪罗兰（Delorean）；本田宗一郎不但成功了，一路上还埋葬了很多人。

本田宗一郎对所有有志创新的人，提出下面这些简明而有哲思的话：

企业家必须有设定不可能达成的目标和失败的自由。

本田宗一郎像爱迪生一样，认为不管是什么样的挑战，每次

需要全本请访问 www.ertongbook.com