

第一编 区县规划编

区县规划编 北京市旅游事业管理局文件

北京市旅游事业管理局
关于制定中长期区县旅游发展规划的通知

1998 年 2 月

北京市旅游事业管理局

京旅发 98 第 008 号

关于制定中长期区县旅游发展规划的通知

各区县旅游局(办):

根据《北京市国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要》对旅游业的总体要求,按照“统筹规划、因地制宜、合理布局、协调发展”的原则,为加强和改善区县政府对旅游业的宏观调控,指导和推动区县旅游业的发展,区县旅游局(办)应结合本区县的实际情况,科学地制定中长期旅游发展规划,有计划地指导本区县旅游业的协调发展,做好旅游资源的合理配置,实现旅游业发展的总体目标。现通知如下:

一、充分认识制定中长期区县旅游发展规划的重要意义。区县旅游发展规划是指导区县旅游业发展的基础,是保证旅游业与其他行业协调发展的前提条件,是实现区县旅游经济总量平衡的重要调控依据。积极认真地制定中长期区县旅游发展规划,对于加强区县旅游业的宏观管理,发挥旅游市场调节作用,使旅游资源得到永续利用,明确旅游业在区县经济结构中所处的地位,统筹安排人力、物力和财力,促进区县旅游业稳定、快速、健康地发展将起到重要作用。

二、加强制定中长期区县旅游发展规划的领导。区县旅游局(办)应结合自己的实际,成立制定中长期区县旅游发展规划的领导小组,由主管旅游的区县领导担任组长,区县旅游局(办)的主要领导具体负责,邀请有关专家和负责旅游规划的人员共同做好编制工作。区县旅游局(办)要投入必要的人力、物力和财力,保证制定中长期区县旅游发展规划工作按时完成。区县旅游局(办)应将编制完成的中长期区县旅游发展规划呈报区县人民政府或区县人大审批,并报北京市旅游局备案。

三、中长期区县旅游发展规划的内容。

(一)“九五”期间区县旅游发展规划的基本内容:

1. 旅游发展规划的指导思想;
2. 旅游业的现状及产业地位;
3. 旅游发展规划的战略目标;
4. 旅游业的发展速度与规模;

5. 旅游设施的开发与利用；
6. 旅游资源的评价、环境保护、开发与利用；
7. 旅游市场营销战略及旅游路线的开发与促销；
8. 旅游产品重点开发的时间序列与布局；
9. 旅游人才培养目标；
10. 旅游行业管理；
11. 全面完成旅游发展规划的政策与措施等。

(二) 2010 年区县旅游发展的远景目标。

(三) 旅游发展规划应包括规划文本，规划图表和附件。

四、制定中长期旅游发展规划的要求。

(一) 中长期区县旅游发展规划要在认真调查和科学论证的基础上，结合本区县旅游资源和旅游业的实际，从理论高度研究制定旅游发展规划的总体目标。

(二) 制定中长期区县旅游发展规划必须严格按照规划内容编制，防止脱离本区县的实际情况，杜绝人力、物力和财力的浪费。

(三) 区县旅游局(办)应在 1998 年 8 月底以前完成中长期区县旅游发展规划的编制工作，报北京市旅游局。已经完成“九五”中长期区县旅游发展规划编制工作的区县旅游局(办)应结合两年来旅游业综合发展的实际，按照旅游发展规划的基本内容进行补充和修订，并于 1998 年 8 月底以前报北京市旅游局。

(四) 北京市旅游局将在 1998 年 11 月将中长期区县旅游发展规划汇编成册，呈报北京市人民政府审核备案。

(五) 北京市旅游局将在 1998 年 12 月召开制定中长期区县旅游发展规划的总结表彰会，对全面完成编制工作的区县旅游局(办)及有关人员给予表彰和奖励。

特此通知。

北京市旅游事业管理局

1998 年 2 月 11 日

区县规划编 东城区

北京市东城区旅游发展总体规划

北京市东城区人民政府旅游办公室

1998 年 11 月

北京市东城区旅游发展总体规划

目 录

一、旅游产业发展背景与发展目标	(8)
二、旅游市场分析	(12)
三、旅游资源体系评价	(14)
四、空间结构与旅游产品开发规划	(18)
五、旅游行业发展规划	(23)
六、旅游环境建设规划	(27)
七、旅游管理体系设计与人力资源规划	(30)

北京市东城区旅游发展总体规划

一、旅游产业发展背景与发展目标

（一）区域自然地理背景

东城区地处北京市中轴线以东，自古以来便是城市核心密集区，起到了政治经济中心的作用。从元大都到北京城的历史演进过程中，东城区由小变大、由都城外辖之域到城市中心之地，在岁月沧桑的巨变中向前发展。

东城区地域面积 25.38 平方公里，1958 年由原东四、东单两区合并而成的东城区北从黄寺大街、安定路、胜古中路至青年沟一带与朝阳区相接；东自砖角楼经春秀路、朝阳门南大街、建国门南大街与朝阳区为界；南从崇文门东大街、前门东大街与崇文区相接；西从天安门广场西侧路至中山公园西墙、故宫博物院西墙、景山东街、地安门内大街、地安门外大街、旧鼓楼大街、旧鼓楼外大街、黄寺与西城区相邻。现有街巷胡同 716 条，居住区 24 个。它与其他三个内城区一起被外围区县紧密围绕，构成了北京市整体“中心—外围”辐射式发展模式的原初能量极

东城区位于北京地区三大地貌单元的东南平原，其平面形态大致呈长方形，南北长、东西窄。南北最大距离 8.3 公里，东西最宽处 5.2 公里。东城区属于典型温带大陆性季风气候其特点是，春季干旱多风，夏季高温多雨，秋季天高气爽，冬季寒冷干燥。多年平均气温 12℃，1 月份气温最低，平均为 -4℃ 最热月 7 月份，平均气温 26℃。全年无霜期为 180~200 天多年平均降水量在 600~660 毫米之间，且季节分配极不均匀。6~9 月份降水可集中全年降水量的 85%~93%，而冬春两季的降水量之和仅占全年降水量的 10%左右。冬季以偏北或西北风为主，夏季以偏南风为主，春、秋风向交替，但全年仍以偏北风占优势。本地区逆温层出现频率较高，不利于大气污染物的稀释扩散。在静风的夜间，日出前本区易于形成近地面逆温层，大气呈稳定状态，在一定程度上会加重东城区大气污染的程度，降低大气透明度。百余天烟雾日的出现将影响生活环境质量，应当引起重视。

东城区地表水面较少，河湖面积仅占全区总面积的 1.5%左右。全区水体主要有北护城河、东护城河、前三门暗河、故宫筒子河、青年湖及柳荫湖等。东城区绿地面积有限，1997 年全区共有绿地面积 605 公顷，公共绿地面积 158.4 公顷；人均绿地 9.36 平方米，其中人均公共绿地面积 2.47 平方米，仅相当于北京市近郊区人均公共绿地面积 7.08 平方米的 1/3。全区绿

地覆盖率 27% ,低于近郊区 32.42% 的平均水平。河湖面积和园林绿地面积比例偏少,不利于区内自然生态系统的平衡和环境条件的改善。

东城区具有良好的区位条件。向北地带连接首都机场高速公路,从区内驱车前往机场仅需 40 分钟车程,区内南端有著名的北京火车站,每天出入大批国际国内旅客。全区三面被二环快速路包围,市内交通较为便利,大小数十条公交线路纵横交错,分别连接首都机场高速路入口、北京火车站两个全国交通枢纽,形成较为发达的城市交通网络,但是由于历史年代久远,区内基础设施陈旧,且道路狭窄,城市改造难度很大,交通条件还有待进一步改善。目前,依托北京市重点工程平安大街的修筑,与长安大街共同构筑东西方向南北两条走廊的交通干线。施工过程中也充分重视对各级各类文物的保护工作,对各类资源要素加以甄别对待。区内保留了大量的四合院及胡同等具有老北京特色的建筑设施,与众多的古代文物保护单位交相辉映。

从区域地理的背景要素的分析来看,东城区是一个城市化水平较高的人类生活社区,首都核心的特殊位置又使得外来人文要素在此富集并与地域文化内涵深度融合。原有的自然地理要素深深地打上了人类社会实践的烙印,成为“人化自然”的模式。但自然地理元素作为人类生存和社会发展的根本基础,仍旧是我们规划研究的重要参考,为协调产业发展与资源保护提供依据。

(二) 社会经济背景

东城区下辖 10 个街道办事处,即和平里、安定门、交道口、北新桥、东直门、东四、景山、朝阳门、东华门以及建国门街道办事处,共设居(家)委会 412 个,另外还有北京站地区管理处。1997 年全区共有总人口 717317 人,人口密度超过每平方公里 25000 人,再加上 100 多万的流动人口,区内社会发展繁荣程度可见一斑。

东城区是首都北京重要的政治活动区,其历史地位至今仍未被动摇。不仅历史上许多重大的活动在这里发生,而且从第一面五星红旗升起在天安门广场之后,国家的重要庆典仪式和首都重要的政治集会活动便主要在这里举行。同时,区内集中了一大批中央和地方党政、群众团体的领导机关,在社会生活中发挥着举足轻重的作用。此外,东城区还与十几个国家进行了广泛的国际交流活动,承担着许多外事接待任务。

东城区 1997 年国内生产总值 22.4988 亿元,比上年增长 7.92%,其中第三产业产值为 19.6130 亿元。商贸服务是东城区重要的支柱产业,1997 年社会消费品零售为 50.1210 亿元,比上年增长 26.24%,呈现出蓬勃发展的良好态势。现有商业网点 14172 个,形成了多层次、大规模的商贸服务体系。王府井商业街是北京传统商业文化的代表之一,已有近百年的历史。全长 1.76 公里的路面上云集了北京市百货大楼、新东安市场、北京市王府井外文书店、新中国儿童妇女用品股份有限公司和利生体育用品服务中心等大型商业设施,还有“盛锡福帽店”、“同升和鞋店”、“百草参茸药店”等几十家风格迥异的老字号。王府井历来以其厚重的商业文化立足商界。为了完善其商业功能、提高其商业地位,面向二十一世纪的全面改造工程已经启动。投资 8.11 亿元的世纪广场是东城区“一八”重点工程,其中用于商业及旅游购物的建筑面积将近 28000 平方米。此外,规模宏大的东方广场更要以崭新的经营理念成为东城商贸购物的中坚。崇雍大街、隆福寺商业街也都是区内闻名遐迩的商业街道。与此相适应,东城区还

拥有其他一些服务设施。1997 年宾馆饭店数量为 213 家，而房地产开发、信息咨询、广告业、金融保险等第三产业也蓬勃兴起。区内居民生活住房条件得到改善，菊儿胡同小区的改建获得了联合国世界人居奖。

由于受到城市功能和自然条件的限制，东城区不能发展农业、大工业和交通运输业，而只能发展占地少、不扰民、能耗低、无污染的高效型产业。因此，东城区的工业主要有服装、食品、印刷、工艺美术、装饰材料、电子通讯等十多个行业。1997 年第二产业的国内生产总值为 2.8858 亿元，具有一定的生产规模和生产能力。由此可见，第二产业部门是作为必要的基础而存在的，它为第三产业部门的发展提供动力和支持。

（三）发展旅游业的总体背景

1. 旅游业发展基本情况

东城区的旅游景点质量和级别较高，带动了其旅游业的迅速发展，由于缺乏具体的旅游业统计资料，依据现有的数据，1997 年故宫旅游者达到 570 万人次，地坛公园则达到 650 万人次，此外，其他几个景点的旅游者人数也相当可观，1997 年故宫、天安门城楼、雍和宫、地坛公园、中山公园、劳动人民文化宫和首都博物馆七个景点的旅游者总数达到 1775 万人次，旅游综合收入推算可接近 3 亿元。

2. 旅游业发展的有利条件

东城区的旅游业在全市处于显赫地位，在东城区的第三产业体系中，旅游业也以其带动效应处于主导地位。

由于东城区历史上就是北京的商贸中心，第三产业比重较高，产业结构先进，因此东城区具备发展旅游产业的良好经济基础和设施。

此外，东城区地域相对狭小，人口密度较大，全区基本处于旧北京区域范围，城市改造难度很大，经济发展受到制约，可供选择的具有发展潜力的行业不多。目前东城区商业、服务业较为发达，金融、房地产等行业方兴未艾。考虑到各产业的发展前景与优势，和在经济发展中优化资源配置与产业结构的作用，旅游业应当被做为重点行业加以发展。

东城区的经济发展依靠第三产业是必由之路，而旅游业作为第三产业之一，又具有投资少、见效快、劳动力容量大、污染少，能够带动一大批相关行业发展等优点，结合我区文物古迹众多，商业服务较为发达等有利条件，旅游业应当被作为一个非常重要的部门加以扶持，在目前已经具备一定的规模和较好的基础上，争取在较短时间内把旅游业建成我区经济中的支柱型产业。

3. 不利条件

东城区旅游行业存在很多有利条件，但同时也有很多制约因素不利于全区旅游事业快速、稳定、持续发展。

首先，全区旅游管理机构不很健全，行业管理水平低，力度小，缺乏有效的宏观调控手段。目前，全区旅游行政管理部门是区旅游办，作为和区外事办公室合署办公的部门，没有编制，没有经费，行业管理的权限较小，对于全区内几十家旅游企业无力进行全面管理，不能充分发挥行政管理部门的作用。

其次，东城区旅游资源十分丰富，在某些方面还存在较大潜力可以开发，但是从整体上来

说，缺乏有系统有重点地规划。对于一些著名景点开发利用多、建设保护少。城市规划中考虑旅游业发展不够、投入旅游业的资金也很少。

第三、东城区地处旧城，区内街道很多还是明清时的结构，且不容易改建，因此对直接制约全区旅游业发展的主要因素之一“交通条件”，缺乏有效的影响力。区内旅游饭店不少，条件也属良好，但游客的出入，乘车一直受到道路条件的困扰。

第四、东城区现有经济结构中第三产业比重较大，但在资源配置，资金投入，人才分布等方面，政策还未能重点向旅游行业倾斜，全区第三产业结构还有待进一步优化。

（四）旅游产业发展目标

1. 指导思想

党中央、国务院关于发展旅游、创汇，带动一系列产业发展促进经济繁荣的思想是全区制定旅游事业发展战略的根本指导思想。

2. 产业定位和发展指标

产业定位

据市旅游局提供的资料，东城区 1998 年第一季度的旅游总收入达到 82527.48 万元，占整个北京市的 15.3%，而东城区人口占全市的 5.95%，旅游收入的人口区位商达到 $15.3/5.95 = 2.57$ 远远大于 1 的平均值，在北京市具有突出地位。

旅游产业在东城区的第三产业结构中具有重要地位，是东城区第三产业中的先导产业，极大地带动了其他相关产业的发展。因此，东城区旅游产业可以定位为：旅游业发展要适度超前，作为第三产业中的主导产业，形成经济结构中新的增长点，到 2010 年构筑较完善的旅游产业体系。这里适度超前的含义是：

第一、主要经济指标的增长速度要高于全区经济发展的增幅。

第二、旅游业的管理水平、技术、服务、效益要超过全区经济总体水平，在本世纪末部分达到世界一流水准。

第三、人才培养要超前发展。

第四、所谓适度超前是指在具备一定条件之下超前，而不是不顾条件是否合适的那种盲目的超前发展。

发展目标

体现首都性质功能，发挥历史遗产优势，与全区社会经济发展的总体战略相适应、相协调，优化产业结构，带动关联行业发展，多头齐上，诸业并举，促进国内外经济文化交流，提高经济效益，使东城区成为北京市的一流文化旅游区。

发展指标

2000 年区内各旅游景点接待海外旅游者 130 万人次，国内游客 2300 万人次，区域旅游综合收入 40 亿元。

2005 年区内各旅游景点接待海外旅游者 150 万人次，国内游客 2650 万人次，区域旅游综合收入 60 亿元。

2010 年区内各旅游景点接待海外旅游者 175 万人次，国内游客 3750 万人次，区域旅游综

合收入达到 85 亿元。

3. 发展总方针

积极开拓、内外兼顾，配套协调、优质取胜，稳步发展。把东城区建成现代化，多功能，旅游设施完备，独具魅力的国际国内旅游创收基地。

九十年代以来，是旅游业大发展的黄金时期，东城区从现在起至 2000 年处于基础建设阶段，主要战略目标是：

实现旅游业各主要工作环节配套，利用、保护旧有旅游资源与开发建设新型旅游资源，大幅度提高综合接待能力与服务质量，全面优化旅游环境，行业主要工作接近国际先进水平

4. 阶段重点工作目标

1998 年：建立健全管理机构，制定旅游业发展的详细规划。

1999 年：在现有条件基础上，加强行业管理的力度，重点提高服务质量，建成较为完善的行业管理体系。

2000 年：重点抓好区内旅游业各主要工作环节的配套，发挥潜在优势，与国际旅游业接轨，大幅度提高综合接待能力和创汇水平。

2010 年：初步形成旅游业为龙头，诸业并举的全区旅游产业体系。

5. 发展原则

适度超前，量力而行，稳步前进。

二、旅游市场分析

（一）市场总体概述

旅游市场正面临着重大的变化，国内旅游市场已经超过海外旅游市场，成为北京旅游市场的重要组成部分。1997 年，国内游客规模和旅游创收分别达到 8220.8 万人次和 391.31 亿元人民币 分别为海外游客的 35.77 倍和 2.12 倍；海外客源市场的旅游收入在全国的比重逐渐降低，观光型旅游市场渐趋饱和。在 1996 年的 360 亿元的国内旅游收入中，来自北京市内居民的旅游收入仅有 24 亿元，而国内来京旅游的收入则占到 90% 以上，市民游憩活动尚处于起步阶段。

东城区的旅游客源市场来源于全世界。日本、美国、韩国、俄罗斯、东南亚和西欧始终是主要客源国。日本、美国和韩国是人数最多的三个国家。在九十年代，西欧始终在总量上高于东南亚地区。但东南亚在九十年代以年均 23.16% 的速度增长，并且已逐渐成为继日本、欧美之后的另一个重要的客源市场。受东南亚金融危机的影响，东南亚各国的居民出游能力大大减小。东南亚市场的发展势头被遏止，迅速出现萎缩，来我区旅游的人数继而大幅度降低。与东南亚国家相比 欧美 包括 英国、德国、法国、意大利、美国和加拿大 地区仍是我区海外旅游的主要客源市场。日本始终是我们最主要的客源国，美国一直稳居第二位，但从这两年的情况来看，韩国来京旅游的人数迅速增加，在总量上已与美国不相上下，但增长势头也已基本稳定下来。但同样由于受到金融危机的影响，韩国来京旅游人数也已减少了一半多。

从总体上来讲，我区主要国际客源市场在九十年代初期迅速膨胀，中期各国的来京旅游人

数都有所下降或增长势头有所减缓，后期又相对平缓增加。国际旅游市场在稳定中增长，旅游市场日趋饱和，市场竞争将进一步加大。国内旅游逐步显露出强大的后劲。

（二）主要客源市场分析

1. 国内市场

国内旅游业是随着我国人民生活水平的提高发展起来的，城市居民收入大幅提高之后，已开始普遍产生旅游需求。旅行社业也开始重视国内客源市场，与此同时，我区市民周末度假也开始大规模发展。

· 观光类客源市场

东城区作为文物富集地带和政治活动中心，在国人心目中始终占据了相当重要的地位。人们到北京来旅游首先要参观的景点便是天安门广场和故宫博物院。因此，国内观光游客是我区的主要客源构成。考虑到我区各类旅游资源的特殊价值，全国各省市的旅游者都是潜在的客源市场。即使国内旅游发展落后的地区，其居民在可能的情况下仍以到北京旅游为第一选择。我区的观光回头客多是一些成年人，他们带领家庭成员重游旧地、温故知新。临近的冀鲁豫、东北和内蒙等地的重游率较高。我区一次性观光市场是全国性的，总量规模较大；重复性观光市场则具有距离衰减规律和经济同步性特征，即离北京越近、经济发展水平越高的省市，其居民重游我区的可能性越大。

· 商务类客源市场

蓬勃开展的商务活动是我区的一大特色，并吸引了主要来自北方各省的商务旅游者。随着市场经济体制建设的不断完善，商务活动已经越来越重视文化与经贸的深度融合。利用东城区便捷的信息交流渠道和完备的旅游接待设施，各类不同规模的商贸展览、会议谈判构成了我区商务旅游的重点。此外，发达的商贸活动丰富了我区旅游产品谱的构成，是吸引旅游者增加出游次数、扩大旅游消费的动力源泉。我区有着百年历史的传统商贸业经过改造和重整将进一步发挥区域中心的集聚扩散作用，形成华北地区商务旅游的核心。

经过 1985~1990 年较大规模的宾馆饭店建设，我区的旅馆业已经能满足游客需求，但交通仍然是一个明显的制约因素。大量的流动人口与旅客交杂在一起，加剧了铁路交通的压力。市内交通也不尽人意。再加上社会旅馆的管理难度较大，秩序不规范，这一切都不同程度地成为国内旅游进一步发展的制约因素。

2. 海外市场

· 文化趋同类市场

该类客源市场主要为台港澳地区、日韩及东南亚各国。这些游客对我国文化有很强的认同感，都把北京作为来华的必经之地。港澳台地区以华人、华侨为主，对我国大陆的文化了解比较深刻，因此来华旅游以观光游览、寻根为主，并且把北京作为重要目的地。东南亚市场的客源构成也主要以华裔及其亲近为主，文化新奇感更强一些。但由于金融危机的影响市场呈现萎缩状态。日韩两国与中国为近邻，历史交往频繁，旅华意愿强烈，不过近期也有经济的负面影响。但此类市场构成的文化向心力较强，对故宫、天安门、老城遗物兴趣较大。据调查，海外游客寻根游中，除了自己的家乡以外，大部分都把北京和西安作为代表华夏民族上下五千年

历史的旅游目的地。这一市场的特点是，在旅游观光的基础上，购物有集中化的趋势，对中药材和字画购买的比例远远高于其他商品，同时海外华人在旅游过程中也在寻找良好的投资环境。通过树立良好的旅游形象，吸引更多的海外游子来我区进行商务旅游和建设投资。从日本旅华客源构成来看，观光型和商务型游客是两块主要的组成部分。不可忽视的是，这与我区以旅为媒、以商为主的目标是一致的。这一市场的商务型游客市场十分庞大，我区具有吸引此类市场的资源要素和投资环境，应协同其他部门主动满足其购物和投资的需求。韩国中产阶级以上的人士有足够的财力出游，再加上韩国与我国的历史渊源很深，对我国的传统文化很感兴趣，是一个发展潜力很大的客源市场。

·文化差异类市场

不同文化的差异也同样是一种巨大的吸引力。虽然欧美市场远离我国，但许多欧美游客仍因仰慕或好奇而来华旅游，北京往往是他们必游之地。欧美游客特点是，经济基础好，出游力强，人均在华消费高，且欧美市场合并起来在总量上一直处于首位，近年来也在稳定增长。但其选择面较广、专一性不强，我区旅游资源不占特殊优势；而且对环境质量和配套设施要求较高。就其特点而言，应加强宣传促销工作和旅游设施建设工作。

其他国家或归属一类，或间而有之，行为方式受上面类型影响。

（三）规划期内市场开发对策

国内客源市场要积极地加以开拓，使其稳中有升，逐步增加人均消费额。海外客源市场的发展战略应该是稳步发展文化趋同类市场，大力拓展文化差异类市场，坚持全面招徕，方案倾斜，重点突破的促销方针。即抓住各种机遇，尽力扩大我区的旅游客源市场。

主要对策：

·扬长避短，发挥优势。提高餐饮、购物、娱乐等弹性消费的服务水平和产品质量，提高海外游客的人均消费量。加强旅游行业管理，实现科学化、规范化和制度化的操作模式。

·一点为主，多维建设。在重点发展文物观光旅游产品的基础上，有层次地推出购物旅游和康体休闲娱乐项目，并深化观光旅游产品的内涵，延长游客在京的停留时间。根据旅游者的旅游行为特点，加强形象设计和项目规划。

·加强联系，共谋发展。旅游业是一个关联性较强的产业，任何政治、经济、社会和自然因素的变化都有可能给旅游业带来重大的影响。加强旅游项目的联合经营，平衡和协调不同主体间的利益分配，在经营运作中形成有机的整体。

·科技引入，技术支持。东城区的文化旅游资源只有借助先进的技术条件，才可以得到更好的保护和开发。利用高新技术，接连互联网络，面向更广的群众宣传我区的建设成就和旅游资源。

三、旅游资源体系评价

（一）概述

东城区做为北京中心区，人文旅游资源异常丰富。城区传统上商业较为发达，涉外宾馆

店星罗棋布，初步形成了一定的接待能力，这都是发展旅游事业的有利条件。目前，东城区旅游资源以名胜古迹为主。这是历史遗留的丰富文化遗产，是吸引海内外广大游客的主要物质基础，也是我们开发、利用和保护的重点内容，东城区的优势即在于此。对于任何一个旅游者来说，天安门、故宫都是不可替代的、独一无二的参观景点，我们应当充分发挥这些优势，结合我区旅游机构多、定点饭店多，接待能力较强的条件，形成对海内外游客独具魅力的吸引力。

（二）旅游资源类型与结构

1. 服务资源类型序列

近年来，东城区内各级各类星级旅游饭店数量也有很大增长，包括国有、独资、中外合资等不同性质的星级饭店计 31 家，约占全市旅游饭店总数的 1/10。其中北京饭店，王府饭店都是著名的五星级饭店，宾馆共有客房 8000 余间(套)，各种服务设施齐全。软硬件条件较好。

截止到 1997 年底，东城区域内共计有旅行社 66 家。其中中央属国际社 15 家，市属国际社 13 家，国内社 38 家。东城区域内旅行社总数占全市的 19%，一些著名旅行社如中国青年旅行社总社等均在东城区。这些旅行社成为旅游者和旅游产品之间的桥梁，推动了旅游的行业发展和规模扩大（见表 1）。

表 1 东城区服务资源景系

景系	景类	景型	规模等级	数量 (个)
服务资源 景系	旅游服务 景类	旅游住宿设施景型	旅游宾馆/住宿设施 (定点)	31
		旅行社景型	旅行社/旅游公司	66
总计				97

2. 人文旅游资源类型序列

(1) 观光资源

· 文物观光资源

由于历史的淀积，东城区保留了大量高质量的文物古迹，包括北京市三项列入“世界遗产清单”的文物之一故宫（另两项为长城和北京猿人遗址），国家级文物保护单位 16 处，市级文物保护单位 60 处，形成东城旅游业文物观光资源的核心。

从地域分布看文物密集度极高，东城与西城、海淀占了绝对的优势。其中东城以宗教建筑群、皇室/官署建筑群、近代西洋建筑、传统建筑小品、名人故居等为多，并在总量上占据了绝对优势。从东城经西城到海淀的路线正是古代皇室居住与休闲的固定场所。东城作为政治文化中心，既有金碧辉煌的皇家建筑，又有别具一格的西式楼阁。与海淀多古典园林和宗教建筑群形成鲜明的对照。北京八百多年的建都史，创造了规范有序的城市格局。继而使诸多文物单体有机地结合在一起，所构成的京派风格既表现了都城建制的严整宏伟，又充满了市民生活的独特风情。东城区则是两者结合的最佳体现。

另外，东城区还保存了 54 处区级文物保护单位，这些资源的单体开发价值较低，但作为背

景资源，也是未来旅游开发的宝贵财富。

东城区的文物观光资源是中国上下数千年的灿烂文明之集中体现，天安门的宏伟庄严、故宫的雍容华贵、古观象台的源远流长、雍和宫的神秘空旷、孔庙的儒雅风范，举不胜举。古老的华夏文明在这里凝结、升华，散发着神奇的魅力。它是中国旅游业亘古不变的吸引力源泉，也是大众旅游最一般的迫切需求。

旅游业的竞争是激烈的，竞争到最后是文化的竞争，而这恰恰是东城区的强项。文物遗迹是古代文化的物质载体，四合院是传统与现代的交融状态，车水马龙则引证着时代进步的最强音。文物观光是静态的旅游，其动态性的发展变化将是旅游持续发展的动力，那些热点之外的有价值的零散要素将在深层次的开发过程中发挥作用。修学旅游和教育旅游也可将闲散的人文旅游资源有机地串连起来。东城区还有较大潜力可以挖掘，接待能力还有进一步提高的可能。中国美术馆、中国历史博物馆、当代美术馆、中央美术学院都可以起到传播知识、沟通信息的作用。东城区一直有接待日本修学旅行团的传统，一年一度的日本洋上研修访华团即由很多区内中学接待过，他们具有丰富的经验。最近的调查资料表明，修学旅行正在成为日本中学生的时尚，而且一个人到中国旅行所需的费用还要少于去北海道等日本旅游胜地的费用。这就是我们开发新型旅游项目的基础。

·民俗节庆观光资源

东城区的民俗节庆以地坛群众文化庙会和隆福人厦等商业单位的庙会活动为主构成。其中地坛庙会最为庞大，日均客流量 10 万余人，活动内容十分丰富。我区身处皇城中心，能够将各类民间活动和宫廷仪典统一，有仿清祭地表演、时装表演，也有天桥绝活、老北京民俗风情展。民俗节庆活动坚持大众化、艺术化和精品化的原则，使之成为弘扬中华民族传统文化的重要舞台。

·人文建筑观光资源

作为老北京旧城的东半部，东城区城市布局严谨，街道、胡同十分整齐，区内历来为体现中国民居四合院的典型地带。我区菊儿胡同危房改造项目曾获国际大奖，不少外宾参观后都赞不绝口，如能加以综合开发利用，效益将会十分可观。此外，一批能够展示我国社会主义现代化建设成就的“新名胜古迹”也未充分利用，如五十年代北京十大建筑即有五处建在东城。

表 2 东城区重点文物保护单位一览表

国家级文物保护单位	市级文物保护单位
1. 北京城东南角楼	1. 奥地利使馆旧址 2. 柏林寺 3. 北京大学地质馆旧址
2. 北京大学红楼	4. 北京饭店初期建筑 5. 北新仓 6. 比利时使馆旧址 7. 淳亲王府
3. 北京孔庙	8. 大慈延福宫建筑遗存 9. 东方汇理银行旧址 10. 东四清真寺
4. 崇礼住宅	11. 东堂 12. 地坛 13. 段祺瑞执政府 14. 法国邮政局旧址
5. 古观象台	15. 法国使馆旧址 16. 方家胡同四合院 17. 孚王府(九爷府)
6. 故宫	18. 府学胡同四合院(含交南 136 号) 19. 国祥胡同四合院
7. 国子监	20. 国子监街 21. 和敬公主府 22. 荷兰使馆旧址 23. 花旗银行旧址
8. 皇史宬	24. 子民堂 25. 京师大学堂分科学院旧址 26. 京师大学堂建筑遗存
9. 人民英雄纪念碑	27. 军调部 1946 年中共代表团驻地 28. 可园 29. 老舍故居
10. 社稷坛	30. 礼士胡同四合院 31. 禄米仓 32. 帽儿胡同 11 号四合院

续表

国家级文物保护单位	市级文物保护单位		
11. 太庙	33. 帽儿胡同 35 - 37 号四合院	34. 茅盾故居	35. 毛主席故居
12. 天安门	36. 毛主席纪念堂	37. 美国使馆旧址	38. 明北京城墙遗址
13. 雍和宫	39. 南新仓	40. 内务部街四合院	41. 凝和庙
14. 正阳门	42. 普度寺大殿	43. 日本公使馆旧址	44. 日本使馆旧址
15. 钟楼鼓楼	45. 圣米厄尔教堂	46. 顺天府学	47. 嵩祝寺
16. 智化寺	48. 孙中山逝世纪念地	49. 文天祥祠	50. 西堂子胡同四合院
(注:按音序排列)	51. 宣仁庙	52. 亚斯立堂	53. 意大利使馆旧址主楼
	54. 英国使馆旧址	55. 于谦祠	56. 后圆恩寺四合院
	57. 原协和医院	58. 原中法大学	59. 正金银行
	60. 中华圣经会		

(2) 娱乐游憩旅游资源

东城区的娱乐游憩旅游资源依照其具体的功能性特征,主要分为三个次级类别,即康体娱乐设施、表演场所、市民游憩场所。

娱乐业是旅游行业的重要组成部分,是满足旅游者需要,增加旅游业收入的主要手段。东城区文化、娱乐事业近年发展很快,文化馆、少年宫、保利剧院等相继建成,加之一批旧有的文化娱乐设施如首都剧场、大华电影院,以及遍布全区的卡拉 OK 厅、台球厅等为广大旅游者提供了内容丰富的休闲、娱乐活动。海外旅游者过去意见相对较多的“白天看庙,晚上睡觉”的局面正在改变。从分布上看,较上档次的康体娱乐设施多分布在朝阳、海淀、东城、西城四个区。从数量上看,东城区以 116 家位居各区县前茅,仅次于朝阳(208 家)和丰台(142 家)。这些康体娱乐设施不仅满足了各类旅游者的休闲需求,而且为本区居民度过其闲暇时间提供了良好的途径。

表演设施主要分布在宣武(20 家)、朝阳(18 家)、东城(16 家)、西城(13 家)。用以接待游客的传统戏剧表演场所,由于与民俗风情相结合,多分布在过去的集市交易中心宣武区,如老舍茶馆、湖广会馆、梨园剧场、天桥乐茶园、正乙祠大戏楼、中和戏院、大碗茶茶馆等,都是著名的传统戏剧表演场所。东城区新建的如长安大戏院、人艺小剧场等现代化表演场所能够与其首都中心城区的地位相吻合,为日益扩大的国际交往服务。国际化的大都市应该具有一流的文化娱乐设施及符合标准的接待水平。东城区的表演场所经过改造之后将能够承担起丰富首都文艺舞台的任务。

东城区的市民游憩场所以地坛公园、柳荫公园、劳动人民文化宫、青年湖公园和中山公园等地为主,1997 年上述三地的游客总人数接近 1000 万,其中相当部分为市民的日常游憩活动,如晨练、游园等。居民好客度是旅游业健康发展的重要方面,尤其是东城区这样的繁华区域,在满足普通市民的日常休闲性游憩需求方面,这些场所起到了重要的作用。7 个城市公园的总面积仅有 127.6 公顷,人均只有 1.77 平方米。由于受到地域范围的限制,大型现代城市公园多分布在城郊新开发地域,区内城市公园则主要是历史形成,已成为居民生活的一部分。

(3) 购物旅游资源

北京市的商贸活动向来十分活跃,来自于国内外的众多旅游者将特色产品购物和旅行生活购物纳入到旅游日程表中。购物旅游资源成为一个重要的旅游要素,它丰富了旅游供给内容并扩大了旅游外延效益。购物在旅游活动中具有重要地位,也是提高行业效益,增加外汇收