

北京建设国际交往中心研究报告

北京市人民政府外事办公室
中共北京市委研究室 课题组

一、国际交往中心的概念和主要特征

国际交往中心是指在国际交往中具有一定影响，能够在地区或全球发挥重要作用的城市。从目前世界主要国际交往中心城市发展情况看，城市的国际交往功能主要体现在以下几个方面：

（一）国际机构数量众多

1. 外交机构及友好城市

国际政治是影响国际交往的重要因素，常设外交机构是推进政治交流的重要载体。许多国家首都如伦敦、巴黎、莫斯科等成为世界著名的国际交往中心很大程度是由于这些城市拥有众多外交机构，在国际外交舞台中扮演重要角色。这些首都型国际交往中心城市，一般建有建交国大使馆和领事馆，还有一些特殊关系国的办事处，常设外交机构数量在 100 ~ 180 家之间。

除外交机构外，许多城市还缔结了一批友好城市（姊妹城市）（详见附表 1），在贯彻执行国家外交政策、促进城市友好交流方面发挥着独特作用。如被誉为“欧洲首都”的布鲁塞尔，地处欧洲的中部，与外国的 44 个城市结为友好城市，在欧洲乃至世界舞台扮演重要角色。

2. 国际组织

城市拥有国际组织机构、有影响力的民间机构数量与该城市的国际影响力密切相关。一个城市没有一定数量的国际机构，很难说它是一个真正的有影响的国际交往中心城市。在国际交往中心城市中，巴黎所驻国际组织机构最多，达 200 余家。纽约虽然只有 21 家，在绝对数量上

不是很大，但由于是联合国总部所在地，而且联合国几大主要机构也都将总部设在这里，所以其城市的国际影响力较巴黎、布鲁塞尔、伦敦等城市要大得多。这些国际组织总部（联络处）对所在城市的经济、文化等各方面有很强的促进作用。

总的来看，国际机构主要集中在欧洲和美洲（详见附表 2）。亚洲除东京和曼谷分别有十余家外，新加坡、中国香港、汉城等都只有为数很少的几家。亚洲拥有的国际机构总数仅为巴黎一个城市所拥有的 $1/5$ ，比伦敦也少十余家。

3. 国际商业机构

国际商业机构通常指著名跨国集团总部及办事处、代表处和经营性机构，它体现了城市对世界或地区经济的协调、控制和决策的影响程度，是决定国际商务往来的重要载体，可用国际金融机构数量和国际金融业务交易额、国内外跨国公司总部及地区总部数量和其在水世界经济中的比重来作为指标进行比较。如伦敦拥有外国机构 700 余家，外国银行 480 余家；纽约的外国银行有 300 余家；东京的外国金融机构接近 300 家，这三个城市的外汇交易额和金融机构贷款额均居世界前 3 位，被公认为是世界金融中心。此外，香港特区的外国金融机构接近 300 家、外国银行有 160 家，也成为国际性金融中心，对支撑香港经济产生重大影响。新加坡也非常重视吸引跨国公司，目前其外国金融机构数量已经达到 380 家，成为重要的新兴金融中心城市。

（二）国际交流活动频繁

1. 外交访问和友好往来

随着国际形势的变化，世界热点频出并不断转移，有时会使一些平时并不引人注目的城市成为世界的焦点。但总的来看，如纽约、华盛顿、布鲁塞尔、日内瓦等一些国际交往中心城市总能占据国际交往舞台的中心和重要位置，始终发挥着巨大影响。这些城市很重要的特点是，其外交访问和友好往来活动十分频繁，而且相对稳定，有不少城市每年接待国宾政宾数量超过 100 批，其中有相当多的是国家的元首或首脑。1999 年北京共接待国宾政宾 112 批，其中包括 84 位外国元首及政府首脑。这两方面，北京与世界其他国际城市相比毫不逊色。

2. 大型国际会议

举办大型国际会议数量是城市对外交流频度的重要标志，被国际上公认为现代国际交流的重要渠道和高级形式。根据 UAI(Union des Asso-

ciations Internationales 统计(详见附表 3), 巴黎每年举办的大型国际会议在 200~300 个之间, 稳居世界首位。伦敦平均维持在 200 个左右, 承办数量排在前 3 名。布鲁塞尔、维也纳、阿姆斯特丹等排在前十位的城市主要集中在欧洲, 每年举办的大型国际会议数量都在 100 个以上。排在前 10 名到 20 名的主要是华盛顿、纽约、斯德哥尔摩和马德里等美洲和欧洲国家的城市。亚洲国家中, 新加坡每年举办的大型国际会议数量平均为 130 个左右, 排在前 10 位之内; 中国香港 100 个左右, 排在前 20 名内; 东京、北京和汉城平均举办数量在 40 个~70 个之间。据国际大会与会议协会 (ICCA) 1997 年统计, 全球国际会议在各洲召开的比率为: 欧洲 57%, 亚洲 19%, 北美洲 9%, 大洋洲和中美洲各 6%, 非洲 3%。从国际会议的数量和世界排名可以看出, 那些重要的国际会议城市并不一定是世界最现代化的城市, 但的确是最重要的国际交往中心城市。

20 世纪末, 国际展览会作为国际会议的一种特殊形式, 越来越受到人们的重视。它主要是指: 由多个国家参加的、在特定时间里、在较大规模的正式场地上进行的、有特定组织秩序和专门组织者参与的展示和交易活动。其中世界博览会由于会期长、规模大、水平高, 被认为是会议展览业的“奥林匹克”, 在国际交流中享有特殊地位。近几十年来, 法兰克福、慕尼黑、汉诺威、维也纳、布鲁塞尔、东京等城市成功举办了許多国际展览会, 赢得了很好的声誉。

(三 国际交往人口规模庞大

1. 接待入境人口规模

国际交往活动是靠人来完成的, 人员流动性是国际交往中心的最本质特征。按国际惯例, 国际交流活动一般都有旅游内容, 因此国际旅游业的发展状况间接反映出城市国际交往水平。描述城市国际旅游业水平的年接待海外游客数量, 也是城市国际交流状况的重要指标。罗马、马德里、新加坡等国际旅游城市接待海外游客数量在 400 万人以上, 超过本市的居民数。巴黎、伦敦、曼谷等海外游客达到 500 万~1000 万, 海外游客数超过本市居民的半数以上。北京的年海外游客接待量达到 250 万人次的水平, 已达到国际发达城市 80 年代的接待水平(详见附表 4)。

2. 常住外国人数

城市外籍居民数量及占城市总人口的比重是反映城市国际人口构成和城市开放程度的一个重要指标。如附表 5 所示, 在这些城市中, 北美

的纽约和欧洲的莫斯科拥有外籍居民规模高达 200 万；布鲁塞尔、纽约、巴黎、莫斯科等城市的外籍居民比重都在 20% 以上，最高的达到了 29%。考虑到欧、美国家历史原因具有一定的不可比因素，亚洲国家城市中的外籍居民仍然偏少，一些城市已经开始注意这一问题，并采取了有针对性的措施力图改变这种状况。东京外籍人口已达到 26 万，汉城则有 50 余万人，绝对数量已经不少，但比例仍然偏低，没有达到欧美学者认为的 10% 的较低水平。北京目前外籍居民仅有近 5 万人，比重只有 0.2%，差距十分明显。

（四）城市魅力较强

1. 城市形象

国际交往中心通常有独特的城市形象，这些标志性形象能给人留下深刻印象。城市形象作为城市的空间形态的突出代表，是人民智慧和创造精神的结晶，也体现了对未来生活的向往，如纽约、东京、香港特区、新加坡等充满现代化气息；罗马、维也纳等弥漫着灿烂的历史文明；巴黎、伦敦等将文化积淀与现代时尚有机融合。这些城市的外在表现形式，能对国际交往中心的确立和发展产生积极影响。

2. 国际吸引物影响力

许多国际交往中心城市本身就拥有丰富的旅游资源，这些世界著名景点直接构成国际交往的核心要素，对世界各地的人们有很强的吸引力。

（1）城市历史

随着时代的发展和历史的变迁，人们对历史的兴趣越来越浓，一些历史文化名城又成为当今世界旅游的新热点。在世界 76 个国都和历史文化名城中，只有耶路撒冷、大马士革、贝鲁特、雅典等几个古都建城时间比北京早（详见附表 6）。

（2）主要吸引物品质

文化遗产：如北京的故宫、十三陵、长城，曼谷的大皇宫、金佛寺，巴黎的卢浮宫、凡尔赛宫、巴黎圣母院，纽约的自由女神像、大都会博物馆等。

自然风光：如夏威夷风光、威尼斯水城、柏林森林与湖泊。

主题公园：如洛杉矶的好莱坞和迪斯尼，东京和巴黎的迪斯尼等。

专题旅游项目：宗教圣地——耶路撒冷和梵蒂冈，“文艺复兴”摇篮——佛罗伦萨，购物天堂——香港，会议之都——日内瓦，音乐之都

——维也纳，狂欢节和足球城——里约热内卢，博彩王国——拉斯维加斯等。

3. 固定节庆活动

国际交往中心通常要举行大型国际交流活动，定期举办国际性大型节庆活动是当今比较流行的做法。

狂欢节。这种盛大节庆活动起源于中世纪的欧洲，它历史悠久、规模庞大、气氛热烈，很快在信奉天主教的国家盛行。如今里约热内卢、罗马、巴塞罗那、巴黎等地举办的狂欢节每年都吸引众多世界各国游客前往，成为这些城市的一道亮丽的风景。

电影节、音乐节、艺术节。随着国际文化交流的不断增强，柏林、戛纳、威尼斯等地的电影节和艺术节，维也纳、慕尼黑音乐节等国际性活动，在人们生活中的影响越来越大，在世界上享有很高声誉，成为所在城市国际知名度很高的“文化名片”。

（五 国际交往设施发达

1. 大型交流设施

国际交往中心城市通常拥有众多大型的国际交往设施，特别是大型会议展览设施，其规模和水平反映出城市举办国际活动的能力。80年代以来，许多城市重点加强了大型会议展览设施的建设，兴建和扩建了一批展览面积超过10万平方米的特大型会议展览中心，成为会议展览业的航空母舰（详见附表7）。德国以其大型展览设施规模大、水平高而闻名，拥有法兰克福、汉诺威、慕尼黑、莱比锡等展场面积超过30万平方米的世界一流的国际展览中心，有“展览会王国”之称。东京拥有10万平方米展场面积的特大型国际展览中心，还有若干1万平方米的大型现代化会展中心和众多中小型会展展览馆，形成比较合理的会议展馆设施结构。

2. 国际交流中心区

国际交往中心的交往设施的规模比一般城市要大得多，而且有集中发展的趋势，这些设施的集中布局，一方面便于规划建设，另一方面使得国际交流活动易于组织和更有效率，因此许多国际交往中心城市集中规划建设相对集中的国际交流中心区。

如纽约的曼哈顿、东京的新宿、巴黎的拉德芳斯等都形成相对独立的商务中心区（CBD）。华盛顿、莫斯科和柏林等建有会议和展览中心区。

3. 现代航空口岸

城市航空港年旅客吞吐量是城市国际交通的最主要指标。世界著名国际交往中心城市都是国际国内交通的枢纽，其国际航空交通枢纽和周转中心的地位，对其城市国际化发展的作用不可低估。伦敦的希斯罗机场、东京的羽田机场等年旅客吞吐量超过 5000 万人次，巴黎戴高乐国际机场、纽约肯尼迪国际机场客流量超过 3000 万人次。亚洲的东京羽田机场客流量排在世界第 6 位，汉城机场列第 19 位，香港机场列第 23 位，北京首都国际机场则列第 49 位，说明亚洲机场的空运能力还相对较低（详见附表 8）。

4. 城市标识系统

为了便于外国人交往，国际交往中心城市一般都建有规范的标识系统，运用文字和图形来表示交通系统、旅游服务设施系统、提示警示系统和公共服务系统，特别是重要的景点、会议中心、饭店、餐馆、商场、医院、政府主管机关和服务机构等都有双语（通常为本国语和英语）门牌，交通导游图、街道、机场、车站等地也有双语说明和路牌、指示牌，使不懂当地语言的外国人也可借助标识系统很方便地出行。

（六 接待服务系统完善

1. 专门的服务机构

国际交往中心城市一般都有完善的专门接待服务系统，通常由政府服务系统和社会服务系统组成。

政府服务机构指专门从事涉外管理的部门。许多城市设立专门机构负责管理和推进国际交流工作，如东京都政府设有生活文化局国际部，负责协调和指导都政府各部门的国际交流事业，起着连接市民和都政府国际交流事业的窗口作用。其主要任务是：联系协调都政府各部门和区市町村国际交流工作，对申请移居外国的市民进行咨询并办理讲习和发放护照等具体事务，接待外国来访者，与各国城市建立协作关系以及涉外劳务管理工作。

有许多城市政府设立了外国人信息服务中心，能用若干国家语言提供天气、医疗急救、旅游购物、住宿、出行、法律等问讯和咨询服务，及时帮助不懂当地语言的外国人解决困难。

社会服务机构。一些城市建有相当完善的社会服务系统，可以为外国人提供工作、生活和交流等方面的中介和直接服务。如东京建有专门面对外国人的医院、健身中心、学校、居住小区等。

2. 信息服务系统

现代化通信系统是国际交往城市的最基本的条件，由卫星、光缆组成的国际通讯系统已经十分普及。目前，许多城市正在大力兴建“信息高速公路”，计划用光缆将政府、企事业单位、学校、服务机构，甚至家庭连接起来，形成信息网络系统，将人们带入崭新的信息时代，这将对国际交往产生巨大影响。

3. 涉外饭店

涉外饭店的规模和档次是反映城市接待能力和水平的重要指标。许多发达国家拥有众多现代化饭店，已经形成汽车旅馆、旅游饭店、中心酒店、度假别墅组成的结构合理的饭店接待系统。80年代以来，一些发展中国家也十分重视饭店建设，其硬件设施水平甚至超过发达国家水平。如附表9所示，亚洲城市中东京的饭店无论从规模上，还是从水平上都达到世界一流；新加坡、汉城的饭店建设速度也很快，饭店数量达到100家左右，拥有1万多间标准客房。北京是亚洲新崛起的饭店中心，涉外饭店总数超过300家，标准客房7万余间，星级饭店的硬件水平达到或超过国外同档次的标准。

4. 外语人才

拥有庞大的外语人才对国际交往中心城市来说是至关重要的，一般要求国际语言普及率占全市人口的25%以上，城区达到50%以上。发达国家由于高等教育十分普及，市民素质普遍比较高，加之使用英语国家又非常多，在参与国际交流活动时就非常方便。亚洲国家会外语的人相对较少，东京、汉城、曼谷等城市都采取了许多措施培养外语人才。

5. 相关法律和政策

国际交往中心城市要求出入境手续方便。世界上许多国家实行有限免签和落地签证制度，如欧洲申根协议规定协议签署国实行相互免签，亚洲的新加坡、日本、韩国和香港地区有7日免签和落地签证的规定，我国内地仅上海市和深圳特区有入境48小时内免签规定。

二、建设国际交往中心是北京发展的 客观要求和战略任务

（一）当今国际交往中心城市发展的新特点

1. 城市的国际分工日趋细化

早先的国际交往中心通常产生于那些在世界上有巨大影响力的发达国家的中心城市，数量很少，特色不明显。随着国际交往活动的逐渐频繁和不断丰富，逐步形成了多类型和多层次发展局面。目前国际交往中心按照交往功能的特色可划分为两类：一类是综合性国际交往中心。如：纽约、伦敦、东京、巴黎等。这些城市的共同特点是：具有较强的经济实力，在地区乃至世界具有举足轻重的地位。具有面向世界、高度发达的第三产业。具有现代化的设备，齐全、方便、快捷的交通通讯和信息网络，是国际交通和信息中心。注重发展具有国际水准的科学、技术、教育、文化、艺术事业，使全民素质及科学、教育、文化、艺术水平保持世界领先地位，是国际性的科技文化交流中心。保持有独特的历史文化名胜，优美的城市风光和自然景观，吸引着大量的海外旅游者，是国际旅游和会议中心。另一类是专业化的国际交往中心。这些城市功能较为单一，国际交往的领域具有专一性。有代表性的有：国际港口城市，如鹿特丹、大阪；国际金融城市，如苏黎世、卢森堡、巴林；国际会都和旅游城市，如日内瓦、维也纳；国际宗教城市，如梵蒂冈、麦加、耶路撒冷等。

国际交往中心按照辐射范围大小又可划分为全球性、区域性和地区性三个层次。这些不同层次和不同功能的城市共同构成了完整的世界国际交往中心体系，为国际城市提供了最主要的空间载体和活动舞台。

2. 经济发展对全球国际交往中心发展格局产生重大影响

冷战结束后，国际政治、经济和军事形势发生了重大变化，对国际交往中心城市发展产生了深刻影响：一是战略地位明显提高。和平和发展已成为当今世界的主题，经济因素成为左右国际舞台的主角。随着全球经济一体化进程的加快，世界经济很大程度地冲破了国家、意识形态等因素的束缚，在更大空间和更多领域发展和竞争，国际经济领域的竞争越来越集中表现为国际经济中心城市之间的竞争，国际性的中心城市在带动地区经济发展中的作用越来越明显，客观上要求国际城市不断强

化国际交往能力；二是辐射能力大幅度提高。随着科学技术和生产力高速发展，20 世纪 80 年代后，许多发达国家在工业经济高度发展基础上开始进入知识经济时代，新经济时代的显著特点是知识已经取代了土地、资本等要素成为推动生产力发展的第一动力。由于知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用基础上的经济，而交往是知识和信息来源的重要渠道和有效载体。经济全球化必然导致交往的国际化。因此，国际交往中心是经济全球化和发展知识经济的客观要求和必然结果。

3. 发展中国家在国际交往舞台上的作用明显增加

传统的国际交往中心形成条件主要体现在国家的经济、军事实力，即所谓的“强国中心型”。伦敦、纽约、东京都属于这一类型，很长时期这种模式成为国际交往中心城市形成和发展的主导模式。二战以后，在世界经济格局重新演变过程中，出现了一批以香港特区、新加坡、汉城等为代表的新兴国际交往中心城市，即所谓“特色职能型”。这些城市的共同特点是经济并不发达，城市的国际知名度和影响力也十分有限，但这些城市采取了国际化发展战略，政府制定政策优先发展面向国际市场的某些特色职能，率先建设区域性特色职能的国际交往中心，走以国际化促现代化的发展道路，取得了世人瞩目的成就。不少发展中国家积极借鉴这种经验，成为活跃在当今国际交往舞台上的新星，打破了传统大国垄断国际交往舞台的局面。

（二）国际交往中心是首都的基本功能

1. 首都都是国际、国内交往的桥梁和纽带

首都都是国家的政治中心，是集中展示国家物质文明和精神文明的窗口，是国家精神和民族凝聚力的象征，因而也是国际、国内交往的桥梁和纽带。这种特殊地位，使得首都城市通常具有广泛的国际影响。在世界各国首都城市的发展演变的历史进程中，无论社会生产力的飞跃和生产关系的变革以至国家政治制度的变更对首都的功能、类型和发展方式都会产生重大影响，但首都城市作为国家政治中心的基本性质和地位始终不会改变，它始终是首都城市的主要任务。

首都城市发挥政治中心的作用，主要依托管理中心、信息中心、国际交往中心和交通中心等方面的能力。只有提高和完善这些功能，首都城市才能体现国家生产力发展的水平和先进文化的发展程度，也才能具有较高的集聚度。

2. 首都城市的国际交往能力是国家政治经济文化发展水平的综合体现

政治中心主要体现在对外界的影响力和控制力上，随着开放程度的不断扩大，国家的政治中心作用逐步由国家范围、国内交往中心，向区域乃至世界转移，这种影响力和控制力越大，政治中心的作用就越明显。

随着现代科学技术的发展和经济全球化的进程不断加快，现代企业的加工中心、科研中心、销售中心和管理中心迅速分离，许多跨国企业将其决策部门、科研部门和销售总部集中在一些国际性大城市，而将生产工厂扩散于世界各地。现代意义上的经济中心早已不再是厂房林立的工厂群了，它更多地表现为跨国集团总部、国际性金融机构、科研和人才密集的决策和创新中心。由于绝大多数首都城市拥有管理、科技、文化、服务、金融、信息、交通、通讯、人才、设施等现代经济要素优势，战略地位突出，因此伴随首都政治交往的同时，更多的是经济、科技、信息、文化、体育等的交往，首都的政治影响力也被放大为经济、军事、科技、文化等综合影响力，其作用很大程度地体现在国际交往能力上。

（三）建设国际交往中心是首都发展的重要战略目标

建设国际交往中心是世纪之交北京承担起首都功能的重要战略任务，主要体现在以下三个方面：

1. 以崭新的风貌体现改革开放的形象

首都是一个国家政治舞台的中心，也是集中反映国家政治制度、经济实力、文化水平最主要的窗口。从首都发展历史看，在实行封闭政策时期，首都一般是国家闭关锁国的最后堡垒。比如清朝政府在帝国主义炮舰政策的逼迫下，被迫实行门户开放政策，甚至同意近在咫尺的天津成为通商口岸、设立租借地，也决不允许北京对外开放。在国家实行开放政策时，首都通常都是对外开放的前沿和国际交往的中心。在唐朝盛世期间，长安城内各国使节来往频繁，商贾云集，一度成为世界舞台的中心。我国实行改革开放政策以来，北京一直受到世界瞩目。面对知识经济的挑战，国务院批准建设中关村，在国际上产生积极影响。北京举办的高新技术产业国际周一经推出，海外反响十分强烈，交易额逐年成倍增长，极大地增强了海外投资者的信心。

我们目前正处在世纪之交的关键时期。北京建设国际交往中心，在政治上，将首都的开放推向更高层次，作为我国在新世纪进一步实行对外开放国策的重要标志，可以树立崭新的对外开放形象；在经济上，应该牢牢把握加入 WTO 的契机，充分发挥首都对外交往优势，使之成为

外向型经济的窗口、辐射国际市场的战略制高点，可以带动我国经济结构的调整和布局的优化。

2. 挖掘首都对外开放的潜力，提高对外开放的水平

建设国际交往中心是北京对外开放工作的组成部分和关键环节，是充分发挥首都优势提升对外开放层次的现实选择。我国第一轮对外开放率先在沿海地区兴起，由沿海地区逐步向内陆地区延伸，主要是发挥沿海地区区位优势发展外向型经济，促进产业升级和开拓国际市场。我国的第二轮对外开放重点将转移至西部，主要是发挥西部地区的自然资源和市场优势解决经济平衡发展的问题。北京地处沿海和西部之间，对外开放既有区位、自然资源等先天不足，也有智力密集和功能完善等独特优势。北京建设国际交往中心，完全符合首都的性质与功能，一方面可以与沿海和西部地区分工合作、优势互补、共同发展。同时，也可以使北京的对外开放从企业、行业甚至是产业层次，提高到首都层次和城市层次，为北京扩大对外开放领域、提高对外开放深度提供良好的空间载体。

3. 促进北京的经济发展和城市建设

(1) 更高层次地配置现代经济战略资源

国际交往中心在空间上表现为各种国际组织和机构的高度聚集，从形式上表现为国际交往活动高度频繁，从政策环境上表现为高度开放，这些基本特征从客观上导致人才、技术、资金、信息、管理等现代经济资源的高度聚集。因此，国际交往中心本身就是发展现代城市经济的战略资源，这种现代经济资源优势可以为一些像北京这样自然资源、资金等传统经济资源相对贫乏的城市提供一条崭新的发展道路。

(2) 推动第三产业的发展，促进产业结构高级化

国际交往中心按服务对象不同，其经济通常具有明显的层次性：一是国际层次。绝大多数发达国家把国际交往中心城市作为参与国际分工和竞争、开拓国际市场的战略制高点和火车头。许多发展中国家将其作为发展外向型经济的战略基地，连接本国经济与世界经济的主要枢纽。这些城市通常也是发达国家占领海外市场，进行产业转移和资本输出的重点地区。因此，这些城市是跨国公司集团总部、国际金融机构和外国商社最集中的地方，它在国际经济中的地位和作用十分突出，是国际经济的战略支点。二是区域层次。当今世界上，较大的国家通常有若干个经济区域，综合型国际交往中心城市一般都是区域经济中心。三是市域

层次。在国际交往中心城市中，其城市经济中有些是为直接满足城市内部需要的，它们为城市建设和解决居民就业发挥重要作用。在国际交往中心城市经济体系中，前两个层次是最主要的，具有鲜明的外向性，客观上要求首都经济有较大的开放性。为满足这一特点，这些城市通常是国家现代化水平最高的城市，特别是交通和通讯能力十分发达，是国家最主要的交通枢纽和信息中心。同时，这些城市通常是国家第三产业最发达的城市，是全国或地区性的服务中心。

(3) 加快城市现代化步伐

频繁的国际交往活动，对促进城市的基础设施、服务设施和交往设施的建设与发展产生极大的推动作用，使得发达国家的那些传统国际交往城市，如纽约、巴黎等不断进行改造和更新，保持其领先水平。东京、洛杉矶、雅典等城市，利用举办奥运会投巨资进行城市改造，大力兴建扩建高速铁路、现代化国际机场、高速公路网，创造了“以会兴城”的超常规发展模式。发展中国家的新兴国际交往中心城市，如新加坡、曼谷等，普遍采取多种融资方式，下大力气重点进行交通、通讯、饭店、会展中心等设施建设，在很短时间内改善了城市面貌，对外交往的能力和水平迅速提高，极大地促进了城市现代化进程。汉城等城市以举办奥运会为契机，充分利用国内外资金大规模进行城市建设，在很短时间内兴建了一批现代化设施，并极大地提高了城市基础设施水平，解决了一些长期困扰城市发展的难题，成为发展中国家实现城市现代化的成功范例。

(4) 扩大就业、促进消费

国际交往中心城市具有外来人口（主要指外国人）多，消费档次高，市场辐射范围广的特点。许多城市每年接待外国人高达数百万，甚至上千万人次，能够提供大量的高档次就业岗位和引入巨大的域外购买力，极大刺激就业市场和消费市场。以纽约为例，仅联合国的各类外交机构就为该市直接提供 3 万个就业岗位，并带来每年 32 亿美元的收益，联合国成为纽约市除旅游和服装工业外的第三大经济来源。汉城奥运会为服务业直接提供了 16 万个就业岗位，为制造业提供了 5 万个岗位，为建筑业提供了 9 万个就业机会。

三、北京建设国际交往中心机遇与挑战并存

（一）北京具有建设国际交往中心特殊优势

北京城市国际化有着十分突出的有利条件，主要表现在：

1. 建设国际交往中心是党和国家赋予北京的神圣使命，也是世界经济增长重心转移的战略需要

中国是联合国安理会常任理事国，在国际政治舞台中发挥着重要作用。党的十五大明确提出对外开放是一项长期的基本国策。面对经济、科技全球化趋势，我们要以更加积极的姿态走向世界，完善全方位、多层次、宽领域的对外开放，发展外向型经济，增强国际竞争力，促进经济结构优化和国民经济素质提高。随着国家经济实力增强和政治地位迅速提高，北京作为中国的窗口已成为亚太地区的区域性国际事务交往中心，对世界的政治影响力也在不断增强。

世界经济发展规律表明，世界经济增长重心的转移，将极大程度地改变世界发展格局，客观上促进了国际城市的崛起。目前世界经济增长重心正在向亚太地区转移，东亚已经走出金融风波的阴影，重新成为全球经济最有活力的地区，中国无疑是世界经济中重要的增长极。中国经济发展趋势和世界经济的发展要求都为北京国际交往中心建设提供了难得的发展环境和历史机遇。

2. 北京拥有特殊的国际交往资源

由于在国家政治、经济文化发展格局中的重要地位，为北京成为国际交往中心提供了特殊的条件。北京是全国的文化中心，拥有全国最集中和最高水平的科研单位、教育机构、文艺和体育团体以及新闻媒体，每年都举办大量的国际国内文化、艺术、体育等交流活动，在亚洲乃至世界具有一定影响。北京是全国的科技、信息中心，具有较强的知识生产和传播能力。北京的科技、信息交流日趋频繁，经国务院批准，由国家科技部、教育部、中国贸促会和北京市政府共同主办的“中国北京高科技产业国际周”活动，已成为高新技术领域的国家级重大国际活动。北京是世界历史文化名城，有着 3000 多年的建城史和 800 多年的建都史，是中国及东方几千年古老文化的浓缩点和典型代表。北京还有丰富和独特的民俗文化，对海外人士具有强烈的吸引力，已成为世界著名的

观光旅游城市。

3. 北京具有较强的创新能力

北京拥有雄厚的科技力量。据统计，北京地区共有 65 所高等院校，其中全国重点大学 25 所，占全国总数的 1/4；国家重点学科 158 个，占全国总数的 38%；博士生培养规模占全国的 1/3，硕士生培养规模约占全国的 1/5；全市共有从事科技活动的人员 23.7 万人，占全国的 1/10；科学家和工程师人数为 17.5 万人，占全国的 11.5%。一个城市拥有如此雄厚的科技力量在世界上十分罕见。

经过多年努力，北京创新能力显著增强，并已经初步建立起综合性的创业支撑体系。主要包括有 33 个高技术实验室，52 个中试基地，13 个工程技术中心（其中国家级的有 8 个），14 个农业试验示范区，11 个科技孵化器和 1 个组合型软件基地。最近，国务院批准建立中关村科技园区，“一区五园”的格局基本形成，各项规划全面展开，基础设施建设迅速推进；高科技产业迅速发展，1999 年我市科技进步对经济增长的贡献率达到 52.5%，已成为推动首都经济发展的重要的新经济增长点。

4. 北京具有基本的设施条件

改革开放以来，北京坚持把基础设施放在城市建设的首位，相继建成了一批大中型项目，极大地改变了落后面貌，城市的供水、供气、供热、供电设施能力不断提高，有力地保证了经济发展城市建设需要。近年来，北京的电话普及率、人均电力消费量、人均绿地面积、环保直接投资占 GDP 比重等指标快速提高，北京正在加紧建设“数字北京”工程，有望成为全国的“信息港”和我国信息高速公路的“信息总站”。目前，北京的城市建设仍处在高速发展阶段，基础设施能力的提高为建设国际交往中心创造了必要条件。

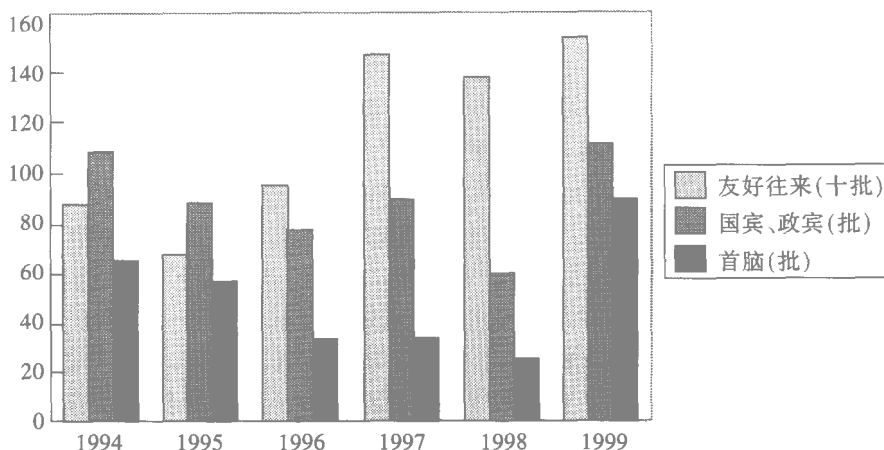
5. 北京具有必要的产业基础

北京是一座特大型综合性产业城市，形成了基本完备的产业体系。1999 年，全市实现国内生产总值 2460.5 亿元，地方财政收入 342.4 亿元，在全国各大城市中仅次于上海，位于全国第二位。三次产业比重分别为 3.7%、38% 和 58.3%，其中第三产业的经济规模和发展速度优势十分明显。近年来，北京大力发展首都经济，高新技术产业迅速崛起，科技进步对全市经济增长的贡献率达 52.5%，显示出勃勃生机；作为全国的交通、通讯枢纽，北京的邮电通讯业已经具有较大规模和较高水平；商业在规模不断扩大的同时，正在进行结构调整，电子商务、连锁

超市等新型业态正逐步向多层次、高水平方向发展；文化产业、信息咨询服务业的规模和水平在国内也处于领先地位，为建设国际交往中心奠定了物质基础，提供了必要的产业支撑。

（二）北京国际交往已初具规模

北京是我国的国际交往中心，是亚洲乃至世界重要的国际交往城市。



1. 国际友好往来频繁、友好城市众多

新中国成立以后，北京坚决执行中央制定的独立自主的和平外交政策，积极发展同社会主义国家及周边国家首都的友好关系。1971年，我国恢复了在联合国的合法权利后，西方国家和日本代表团来京访问迅速增多，大批使馆先后建成，对外交往开始逐年增多。1978年以来，我国实行对外开放政策，北京对外交往进入大发展时期。在此期间，北京坚持落实中央对外方针政策，协助有关单位接待了大量来访的国宾、政宾，积极开展与外国首都及大城市的交往与合作，有效地推动了经贸、科技、教育、文化、交通、环境、环保、金融、旅游、卫生、体育和社会保障等众多领域的友好交流（详见下页表）。

截止1999年底，北京共有138个大使馆，两个名誉领事馆，16个国际组织驻华代表机构，189个外国新闻机构，6441家外国企业代表机构，15000余家外商投资企业。全年接待国宾、政宾112批，其中包括84位国家元首或首脑。与世界上23个国家的26个城市结为友好城市，

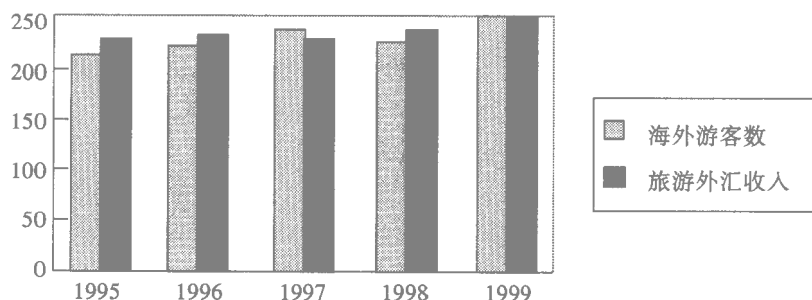
北京友好往来情况统计表

时间	1994	1995	1996	1997	1998
出访数	410	315	661	648	674
来访数	449	351	279	805	698
合计	859	666	940	1453	1372

与 130 多个外国城市建立了友好交流合作关系，其中缔结的友好城市数量在世界主要大城市中，名列世界第五，亚洲第三。

2. 常住和临时来京境外人员数量稳定增长

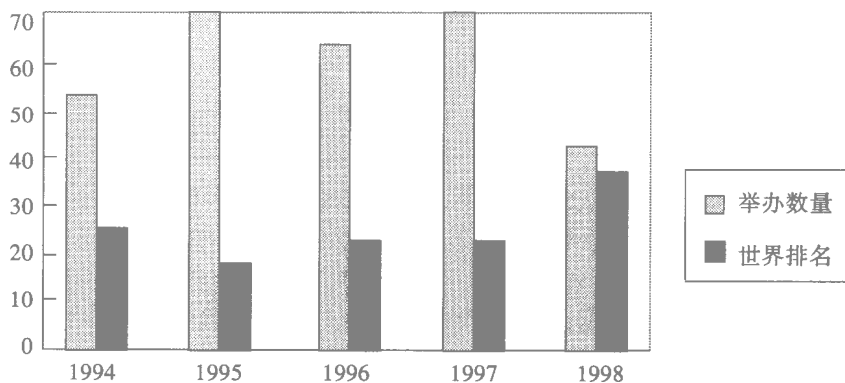
北京是我国的首都，也是世界著名的历史文化名城。在改革开放以前长期以接待政治任务为主，常住和临时来京境外人员数量非常少。1978~1985 年，随着我国对外开放政策的实施，外国人开始大规模来京，海外游客人数和旅游外汇收入都呈现快速增长态势，年均增长率分别高达 27% 和 22%，大规模兴建交通、住宿和餐饮设施。这一时期，常住外国人数开始快速增加。1985~1993 年，以接待海外游客为主要目标的北京旅游业进入产业化发展阶段，初步形成了门类齐全的产业体系，接待设施水平和服务质量迅速提高，行业面貌得到极大改善。其间，海外游客接待数量增速开始变缓，年均增长 10%，外汇平均年增长 16%，国际旅游业开始从数量型向效益型转化。1993 年以后，北京国际旅游业进入平稳发展阶段，游客数量和外汇收入的年增长率分别为 1.6% 和 3.5%。这一时期的常住外国人数不断增加。据公安出入境管理部门统计，1986~1995 年，为在京的外国人办理居留证 8 万人次，比



10 年前增长了一倍。到 1999 年，北京在京的常住境外人员达到 49993 人，年接待海外游客达到 252.4 万人次，外汇收入 25 亿美元，两项指标占全国总额的 $1/5 \sim 1/4$ ，居全国城市之首，成为世界著名的国际旅游中心城市。

3. 举办大型国际会议居亚洲前列

1978 年以前，北京举办的国际会议很少，平均每年只有三四次，规模也很小。改革开放以后随着我国各专业学会、协会纷纷加入国际组织，北京举行的国际会议逐步增多。1984 年后，北京会议展览业进入快速发展阶段，开始举办一些大型国际会议。1994 年，北京成功举办了第四届世界妇女大会，接待外宾达 3 万余人。



到 1999 年，北京拥有 500 座以上的常用会议场馆 25 个，总座位数达 22693 个；常用展览馆 6 家，总面积达 18 万平方米，其中中国国际展览中心展览面积达 9 万平方米。目前，北京举办的各类会议和展览占全国总数的 80% 以上，名列世界主要城市的第 35 位，在亚洲排在新加坡、香港特区和东京之后，列第 4 位（详见附表 3）。

（三）北京的国际交往能力现状水平和亟待解决的问题

根据对现有国际交往中心城市的功能要素分析，通过专家评估，确定以下指标系统。该系统由 20 个具体指标构成，每个指标按照发达程度分为初级、中级和高级 3 个档次，每个档次的参数取这类城市的平均值或平均发达程度（详见附表 10）。

按照表中所列指标，根据所达到的等级水平，分别设定得分分值如下：