

第一章 奥运商机（上）

第一节 奥运人文大拼盘

奥运申办尘埃未落 各商家已经摩拳擦掌 准备鏖战北京。“人文奥运 绿色奥运 科技奥运”的申奥理念将如何展示 究竟人文奥运的商机有几何 张贤亮可以出售“荒凉”，边远地区可以出售“自然”，奥运会期间可不可以把沉淀的历史文化产业化？文化本身的最大作用和功能就是在最广泛的范围内展示自身的魅力，以竞技体育为载体向世界张扬和展示中华五千年文明的独特魅力，并因而促成国际间的文化交流，中国的传统文化、民族文化、蕴涵丰富的历史文化遗产、民俗娱乐都将借奥运商机融进世界文化交流，吞吐吸纳，洗练梳理，把灿烂瑰宝和民族的悠久传统推进到世界文化的前台。法国人顾拜旦一百年前创立的现代奥林匹克运动，一直致力于倡导加强各国人民之间的友谊，促进不同种族、宗教、政治观点、文化背景的人民之间的相互尊重和理解。一百年来，奥林匹克运动在风风雨雨中不断前行，也使得所有主办国的文化在民族文化国际化的漫漫征程中，向世界展示了本土文化的风采，促进了国际文化交流和互动。而今后，奥运精神和宗旨更需要在更广的范围内普及和推广，那么，还有什么比在中国这个世界上人口最多的

国家举办奥运会更能促进奥林匹克运动的发展，更能激发古老国度人文关爱的张扬和辉煌文化的新生，更能广泛地传播奥林匹克运动的精神和宗旨呢？

一、传统文化的展示

体育盛会从来就不仅仅是体育本身的事，奥运自古希腊开始，除了竞技本身，就被赋予一层很深厚的文化含义和底蕴。

1999年9月6日，国际奥委会就正式地宣布北京作为一个申奥城市之一，那么占世界人口将近五分之一的国家，具有56个民族的一个国家，拥有五千年历史的国家，如何借此机会向世界展示璀璨的文化和辉煌的历史，这是人文奥运需要认真解决和考虑的。打造“人文奥运”需要做的事情很多，具体有：

1. 北京旧城区的改造、修缮，要在古老的国度体现现代体育的节奏和新时代的气息，北京市文物局局长梅宁华说：“目前旧城区文物修缮工程中涉及搬迁居民数千户、单位上百个，这也是一个声势浩大的工程，其规模丝毫不亚于现代化奥运场馆的建设。”在未来七年内，北京将通过大规模旧城改造来形成既古老又现代的城市风貌，以努力实现“人文奥运”的目标。

北京的旧城改造确实是一个需要花大力气的大事，既要能保留传统的文化氛围，又要打造新的符合现代化的城市理念的城市格局，既要让奥运选手和各国旅游者看到一个古老文明国度的灿烂过去，又要让他们看到一个现代的一流的文化、经济、政治大都市的壮观。如何把一个具有三千年历史的北京城表现得淋漓尽致，怎样使得凝聚了中国

数千年文化精神的古城大放异彩？对北京来说，举办 2008 年奥运会对文物保护既是机遇也是考验。梅宁华说：“我们将正确把握既古老又现代的要求，妥善处理文物保护与城市现代化建设的关系，努力实现‘人文奥运’的目标。在‘实现北京城市现代化和历史风貌的共存’的人文理念指导下开发和建设新北京，迎接新奥运。为了达到这一目标，北京将以维护旧城风貌，整修文物景观为重点，对以皇城为中心的旧城区的文物进行全面修缮和强化管理，实现保护与发展的共生。人文的保护说到底，就是一个人文价值观念的问题，它需要不仅仅是北京人的共同的文化追求，更需要所有人在人文奥运的精神理念中，提升共同的文化价值判断，激发保护历史风貌的全民文化动员，这是一个民族是否具有良好的文化心态和对自己的民族历史重视与否的判断标准。这需要深入、系统地开发北京城市发展的历史文化内涵，完整地体现北京古城的格局和历史风貌。梅宁华说，我们将对以旧皇城及中轴线、朝阜路文化街为重点的保护区域全面整治，以达到北京历史文化名城格局完整、特色鲜明。力争在 2008 年前使 60 处国家级文物保护单位，235 处市级文物保护单位达到良好状态，并争取对社会开放。

2. 文物的修缮和保护仅仅是开始，更为必要的工作是如何能够在奥运会期间，通过开放更多的文化景点来催生中国文化国际化的步履，让世界更多地了解中国和中国文化。同时让古老的文化焕发商机，以此来带动北京旅游业的大发展，历史的机遇谁也不愿意错过，当中国在 21 世纪迎来重大喜讯的时候，加入 WTO 仅仅是第一波浪潮，奥运经济将是第二波浪潮，还有中国足球闯进世界杯的第三波

浪潮 以后的好事接连不断 似乎 21 世纪特别青睐中国 新世纪的开始谁也没有我们来得顺当和大气，中国的人气在国际上直逼美国和其他大国，但如果我们没有很好地利用这大好的机会，把中国的文化向世界做一个全面而又透彻的展示，历史也不会原谅我们在高兴之余的大疏忽。如何更好地开放文化景点，更有效地服务于奥运会，更好的体现人文奥运的精神？我们需要借鉴国际大城市在受到大的商业机会的冲击中如何处理文化保护问题的经验。奥运会的精神是开创性和建设性的，与人文的破坏是决不相容的，在大商机面前如何冷静处理古城风貌和现代城市格局的关系，在这一点上，巴黎的经验很值得借鉴。巴黎在二次大战之后高速发展时期，就曾出现过经济的高速发展和城市中心大的商机而引发的城市中心旧城风貌的危机，当时巴黎的发展战略是，一方面严格保护旧城区的景观风貌，另一方面在旧城区之外建立新的现代化中心，减轻城市中心的压力和对旧城的倾覆。如今巴黎不但旧城的风貌保存下来，而且新城区已成为可以和旧城区媲美的现代景观，为历代文化名城的保护与发展提供了经典范例。北京的人文景观保护与发展也需要这样的战略眼光和指导思想，实行多中心发展战略，向三环以外发展，在北四环和北五环之间建设奥运村 实现城市中心多元化 而内环 尤其是以“两线一街一区”为重点的地方要到达既能保护传统风貌和景致，又能激发旅游观光商机 故要加强“两线一街一区”的文物建设、抢险、修缮工程，以展现北京鲜明的文物特色。“两线一街一区”是指中轴线、朝阜路沿线、国子监和什刹海地区 这一工程将基本形成北京旧城区的风貌格局。开发人文奥运，

首先就是要把中国最具有特色的文化遗产向世界展示，中国文化的国际化战略就要以奥运会为契机走出去。

感受北京人文环境 既要看到威严富丽、雕梁画栋、金碧辉煌的 inner city，又要走进那些像血管一样密密麻麻遍布外城每一个角落的胡同和胡同墙内幽静的四合院；既要看到小商贩云集的旧北京的天桥、品京城特色小吃，又要观摩文活、武活“八大怪”表演、拉洋片、说书、口技、硬气功等，而后把北京的面人、漆器、风筝都玩过了，各路选手才能说有了真正的北京之行。

3. 开发其他地区的人文“黄金档”。中国的人文资源具有无可限量的开发空间，在奥运会期间，人文的大展示不仅仅是北京的机会，也是中国文化和全中国人的绝好机会。在甘肃省省政府办公厅组织编写的西部大开发系列丛书中，编者以文学的口吻描写了西部地区的神韵：我们寻觅“楼兰美女”的千年遐想，瀚海驼铃的铿锵回声，秦砖汉瓦的雄浑厚重，马踏飞燕的潇洒神韵；我们拜读世界艺术宝库敦煌莫高窟，世界第八大奇迹秦始皇兵马俑，内蒙古草原上的昭君墓碑，东方金字塔，西夏王陵，我们叩问三江源头的滴滴水珠，交河古城不屈的胡杨，布达拉宫的晨钟暮鼓，秦腔“乱弹”的苍凉悲壮，我们赞叹太平腰鼓的凛凛威风，“天府之国”的殷实富庶，漓江碧波中梦幻般的倒影……这些都是民族文化的优秀成果的积淀，昔日的辉煌变成一种文化，以一种文物或者文化古籍在后人的仰慕中延伸。华夏文化的魅力是具有很强的民族性，几乎每一个民族都有自己独特的文化特色，并经久不衰，因此我们要借这样的体育盛会，打造华夏的文化产业，面向国际友人开发新的机会，让世界

了解中国。

4. 奥运“以人为本”弘扬体育的最高精神境界 把奥林匹克内化为人的身心健康发展的有效手段，突出主办城市和主办国的人文精神和丰富的文化底蕴。人类的一切行为无不以人为本，竞技体育赛事，像世界杯、奥运会、欧洲杯、美洲杯、亚运会，每一个赛事就是一次文化互动的有效尝试，奖牌的后面蕴涵着巨大的文化影响和交流，奥林匹克精神从古代奥林匹克竞技运动开始到现代奥林匹克精神，转瞬之间，世界又跨越了三个千年。历经战火、洪水和地震、饥荒，古代奥运会遗址已长埋于地下，但其古朴的思想——对宙斯的敬畏、对英雄的景仰、对力量的赞美、对和平的向往、对毅力的膜拜——却跨越时空 作为一种精神，一代一代流传至今，并在年复一年的创新中丰富和发展着。体育竞技如果是单纯的体力竞赛就失去了文化意义和奥林匹克的精神与传统。奥林匹克精神，奥林匹克主义，奥林匹克宗旨，奥林匹克理想不管说法如何，其实就要贯穿一个人文的理念，就如同前任国际奥委会主席萨马兰奇描述的那样是一种“超越竞技而将身体活动、艺术和精神融为一体”的境界。

二、奥运使民族文艺拥抱世界

只有民族的才有世界的，华夏的民族文化要借此释放潜在的巨大能量，以奥运为支点，通过大型文艺演出震撼世界体坛。2001年8月25日—9月1日在北京举行了新世纪全世界大学生的第一次体育盛会—北京第21届世界大学生运动会。在开幕式上大型文艺表演《你好，21》就是一个“小奥运”的范例。这台大型文艺表演分为《序 诞生——

龙的民族》、《上篇 辉煌——古老的中华》、《下篇 活力——崭新的北京》、《尾声：HELLO 21——青春的相聚》四部分，生动展示了古都北京与现代北京的全新形象。场面宏大，气势非凡，具有很强的视觉冲击力和艺术感染力。以高浓缩的手法 汇聚众多优秀民族舞蹈家的智慧 开篇《序》“黄河之水天上来”以其独有的魅力和完美的民族艺术造型，恢宏的气势和精当的技巧处理，将中华民族开创之初的伟大瞬间展示出来。黄河之水从天上急泻而下，兵马俑走出西安的古城和华夏的历史，民族的图腾——巨龙击浪排云 在世界的航海先河中中国航船驶向世界，冰雪仙子春意无限，网络青年激情冲浪……从古色古香到网络时代，从梦幻到现实，向观众展示了东方古老的神秘文化和青春北京的魅力。

独特的民族服饰，对华夏文化的五千年进行了视觉浓缩 兵马俑、敦煌美女、智慧女神、冰雪仙子、网络青年各具魅力，唐代艺术的翘楚飞天，辉煌的宫廷礼服与精致的京剧服装相互映衬，并把中国古典的、民族的精品通过现代的审美达到了淋漓尽致的诠释 上篇《古老的中华》中 把故宫、长城等中国古建筑和中国瓷器文化表达得既新颖又别致。在世界大学生运动会期间，为配合这一体育盛事，展示东方文化艺术风采，让世界了解中国、了解北京，促进中外文化交流，丰富各国运动员和首都市民的文化生活，从 2001 年 8 月 21 日——31 日 由北京第 21 届世界大学生运动会组委会、文化部、教育部、国家体育总局、国家广播电影电视总局和北京市人民政府联合主办，北京市委宣传部、北京市文化局、北京市广播电视局及有关各区人民政府等单位共同

承办了以“青春、友谊、和平”为主题的文化节。文化节形式多样，从国内到国外、从剧场到广场、从高雅到通俗、从专业到业余、从参赛选手到志愿者，通过文化节开幕式、闭幕式演出、艺术精品展演“北京之夜”——文化广场活动、中外大学生联欢、大学生国际音乐周、露天电影放映及多项展览活动，把大运会装点得盛况空前。与此同时，各大剧院也推出势头强劲的舞蹈艺术节目，有芭蕾舞、民族舞、现代舞、交响乐、京剧、杂技等。

奥运期间，除了体育的巨大产业商机，民族的文艺演出一定要先声夺人，大挣眼球。各种文艺演出、杂耍、杂技、木偶、民族舞蹈、服饰文化需要未雨绸缪，从早动手，把一个最为丰富多彩的中国文化向世界一一展示，商机就在这些丰硕的文化运筹中显山露水，需要曼舞欢歌，奏响民族文艺的华彩乐章；更需群星璀璨，唱响民族大团结的主旋律。这里有青海民族风情，维吾尔族的妩媚和飘逸，宁夏回族韵致和丰姿，藏族人的粗犷和豪放，蒙古人的高亢和力量，南方民族的秀气和轻盈。这么古老的国度将要爆发出来的表演欲望和商业潜力怎么估量都不为过分。

三、文化的流通与交融是没有禁区的，奥运会促进世界文化的大融合

在国际的交流中文化是最具有魅力的一张“王牌”，多少块金牌可能仅仅意味着一个国家的体育实力，这个在短期内可以通过运动员的努力达到，但要把一个国家的文化推向世界，却不是短期可以奏效的，在奥运会期间的文化牌怎么打就是一个影响到中国文化如何走向世界的大问题，不可小视。我们需要采用“走出去，请进来”的指导战略推销

中国的文化和古老的价值观念，促进世界体育盛会的精神升华和提升它的人文内涵。

1. 请进来。世界顶级男高音紫禁城之巅的音乐盛会无疑是最具震撼力的，世界三大男高音：为中国喝彩，为奥运放歌。在北京市奥申委和“三高”音乐会组委会举行的新闻发布会上，帕瓦罗蒂和卡雷拉斯表示：全力支持北京申办2008年奥运会，并衷心希望北京申办成功。当记者问到关于北京申奥的问题时，帕瓦罗蒂说：许多国家都认为能在中国举办奥运会是别具意义的，今天的北京与他15年前来的时候相比发生了巨大的变化，能在紫禁城演唱是他一生的梦想，同时还能为北京申奥助威，真是太令人激动了。另外还有五国民族艺术团尽展世界风情，为奥运北京欢呼，有亚美尼亚国家友谊舞蹈团，来自北欧的拉托维亚 ILGI 乐队，爱沙尼亚民间“LEE”歌舞团和博茨瓦纳国家艺术团等，这些来自具有鲜明特色的国家民族艺术团在北京演出，尽展各自的艺术魅力和民族精华，特别是北欧的拉托维亚 ILGI 乐队，它融民族音乐、轻摇滚为一体，是拉托维亚最负盛名的民间摇摆舞乐队之一。对具有古文化韵致的北京，领略世界上最畅销的文化风格，本身就是很好的国际交流。《TIMES》杂志上赞美道：“通过古老的传统与现代阐释的结合，ILGI 正在使拉托维亚的音乐精华生机勃勃”。一种好的音乐作品走向世界就是一个国家的民族符号的国家化认证，交流最初都是从最好沟通的音符开始，因为音乐是世界最能沟通的语言。在请进来中就有无限商机，每一个盛况空前的音乐盛会，对于需要人文熏陶的音乐爱好者来说是没有办法拒绝的。

2. 送出去。在北京大运会期间，为了营造欢快、热烈的气氛，展示中国大学生的良好风貌，增进中外青年的友好交流，2001年8月25日9:00至11:30极具华夏特色的中华民族园变成了来自五大洲的青年人欢聚的殿堂。把中国的文化通过他们带到国外去，让世界加速了解中国，“人文奥运”的一层含义就是让中国人更多了解世界，让世界更多了解中国，北京的文化圈肯定要大有作为。音乐界有三件事要做：第一，摸清外国人需要什么样的音乐，研究外国人的音乐消费心态；第二，提炼最具有纯正民族特色的东西，也就是最“土”的本土原创音乐和少数民族音乐宝藏，外国人闻所未闻的资源开发才是最有用和最有市场的，也正是民族走向世界的好机会，并把这些音乐资源进行国际化的数字包装发行CD、MP3等。例如2000年8月24日，澳大利亚为迎接2000年奥运会，在著名的悉尼歌剧院举行了一系列的庆祝活动，中国民族舞蹈团也被邀请参加此次艺术节，并表演了精彩的节目。对于悉尼是请进来，对于我们就是走出去。在面对异域风情时，“土得掉渣”也许正是最流行的。第三，洋人吃惯了洋味，喜欢品位，所以还需要把在国际上最为流行的古典音乐、高雅音乐、品位文化引进来，紫禁城音乐盛会就是一个很好的尝试。在这七年中，前期的工作是不能忽视的，派出一些文艺团体出国巡回演出，刺激和强化国际友人对中国文化的记忆，开展类似于巴黎文化周、中日文化交流的活动，打出去，没有打出去国际文化也没有渠道引进来。奥运会是一个很好的畅通渠道，把我们的民族歌舞、交响乐、京剧、杂技、木偶、音乐会、演唱会等打出去。演绎曾经濒于灭绝的维吾尔族巨大音乐经典套曲

“十二木卡姆”演绎有五百多年历史的藏戏，并使之走向国际化。近十多年来，少数民族文化艺术团体频繁地活跃在国际舞台上，从中央到地方已有一百多个少数民族艺术团体走向世界。而奥运又给了他们一个更大的机会。

四、民俗娱乐“掀起你的盖头来”中国各少数民族年节习俗丰富多彩

如藏族的藏历新年、“雪顿节”回、维吾尔等民族的“开斋节”、“古尔邦节”蒙古族的“那达慕”傣族的“泼水节”彝族的“火把节”等等。各少数民族自由地按本民族的传统习惯欢度节日，在奥运圣火点燃的期间，我们也许要燃起中国民俗娱乐的熊熊大火，让世界了解中国的民族风情、娱乐、习俗、爱好，展示出最具有魅力的古文化底蕴。由于生产、生活环境的不同，我国 56 个民族各自创造了不同的服饰文化、饮食文化和民族习俗，成为中华民族文化艺术宝库中光彩夺目的瑰宝。2008 年奥运盛会也将变成中国民风民俗的大展示，通过对各民族最具特色娱乐、习俗、服饰文化的动态展示，让国际友人和竞技者领略多民族大家庭的文化热力和魅力，让观众感受其独特的审美情趣和非凡的创造力。对边远地区的少数民族的优秀文化和娱乐方式，要借奥运搭台，把少数民族传统体育运动和好玩的娱乐介绍给世界，正如《中国的少数民族政策及其实践》白皮书中所说：

“中国少数民族传统体育运动源于广大少数民族群众的生活，内容丰富，形式多样，历史悠久，特点鲜明，不仅具有高度的技巧，而且常常伴有歌舞、音

乐 如赛马、射箭、马上游戏‘叼羊’、摔跤、荡秋千、跳板、赛龙舟、登山等等。中国各少数民族自治地方都建立了体育工作机构，积极培养少数民族体育人才，开展民族传统体育和现代体育活动，提高少数民族的健康水平。现已挖掘、搜集、整理出少数民族传统体育项目 290 多个。1953 年，在天津举办了全国首次民族传统体育表演及竞赛大会，即第一届全国少数民族传统体育运动会。1982 年后，中国每四年举办一次全国少数民族传统体育运动会。第六届全国少数民族传统体育运动会于 1999 年 9 月在北京举行，同时在西藏自治区首府拉萨设立分赛场。全国已有 25 个省、自治区、直辖市每四年举办一次少数民族传统体育运动会。”

“少数民族工艺美术异彩纷呈。藏族壁画艺术不断充实，增加了表现藏族发展史和藏族人民新生活的內容。藏族卷轴画唐卡艺术得到保护。维吾尔族、蒙古族的地毯、壁挂，从民族地区风行到全中国，外销世界上许多国家和地区。布依、苗、瑶、仡佬等民族的蜡染而今更为流行，且图案、花样、品种都有很大发展。土家、壮、傣、黎、侗等民族的织锦技艺，已从过去的一家一户的小型作业发展到织锦工艺厂，生产规模不断扩大。”

此外，还有少数民族音乐、舞蹈、戏剧、特色娱乐。如长岭岗苗寨保留了本民族的古朴的生活习性。客人入寨前，全寨老少身着节日服装在寨口热情欢迎，表演的歌舞独具

特色 在篝火堆边与客人共舞、对歌、“抢新娘”。在世界大学生运动会期间，五洲运动员尽情挥洒，体味中国民族风情的热烈、奔放。他们泼水嬉闹，学玩中国的杂耍，夸张地模仿少数民族的舞蹈，欣赏杂技、魔术和民间花卉艺术等中国最典型的表演艺术，娱乐呈现出生命的激情与艺术的魅力。景颇族的木脑纵戈、维吾尔人的新疆舞、彝族一种群众性民间舞蹈烟盒舞、佤族妇女自娱性舞蹈甩发舞、纳西族东巴舞、傣族的孔雀舞和流传最广、最有特色的一种群众性男子舞蹈——象脚鼓舞。在奥运会期间要打民族牌，营造一个民族娱乐你方歌罢我登场的强劲势头，大赚五洲体育健儿的眼球。让世界体育精英也唱一回客家人的对唱情歌：

入山看见藤缠树，出山看见树缠藤，
藤生树死缠到死，树生藤死死也缠。

揽树开花花揽花，阿哥揽上妹揽下，
牵起衫尾等郎揽，等郎一揽再回家。

新买扇子七寸长，一心买来送情郎，
嘱咐情郎莫跌撒，两人睡目好拨凉。

河边杨柳嫩娇娇，拿起桨板等东潮，
阿哥划船妹舀水，船浮水面任哥摇。

五、古迹观光大放异彩

华夏古老文明在这次奥运会上必将得到全方位的释放，

积天地之精华，把一个物华天宝的古文明和现代意识全方位介绍给观光者，雄伟壮丽、气派非凡、卓尔不群的昔日皇家宫殿——紫禁城；见证古老中国兴衰荣辱的园囿——圆明园；古老文化与周围拔地而起的现代建筑交相辉映的清代皇家园林——颐和园，深掩在参天巨树之间，吸尽天地灵气的楼台亭轩；横贯亘古的文明、穿越历史的烽烟至今挺立于崇山峻岭之上的万里长城。沧桑与古朴交融，历史与现实相约，没有人可以拒绝一个古老文明国度的文化古迹的魅力，要吸纳吞吐华夏的几千年的文化积淀，没有视觉的融入，就没有了解和认识中国的可能，东方的文化神韵也必将为奥林匹克增添新的魅力。

为此 我们要做的事就包括修缮古迹景点 维护重要的古迹文化，打造一个全新的视觉效果与历史效果，大做外国人的眼球生意。《国子监地坛打造传统文化旅游区》载：

雍和宫、国子监、地坛等建于不同时代、曾有不同的功能的文物古迹将第一次联手，在首都中心区打造出一片尽显东方古老文明神韵的传统文化旅游区。这个旅游区范围现已划定：东至东二环，西至旧鼓楼大街，南至鼓楼东大街、交道口东大街和东直门内大街，北至包括地坛在内的地坛南门一线。

据介绍，在这片传统文化旅游区内，历史文化资源非常丰富，有雍和宫、国子监、孔庙、钟鼓楼等 4 处国家级文物保护单位，地坛、柏林寺、循郡王府、国子监街等 4 处市级文物保护单位。目前对外开放的景点有 5 处：雍和宫建于 1694 年，其前身是雍亲王的

府邸，1744 年改为喇嘛庙，汇集了汉、藏民族建筑特色；建于元代的孔庙是仅次于山东曲阜孔庙的全国第二大祭孔场所；地坛又名方泽坛，是明清两朝皇帝祭祀“皇地祇神”的场所；钟鼓楼始建于元代至元年间，现存建筑是清代整修过的，原为报时之用，属我国最古老的钟鼓楼建筑之一；国子监街原来称成贤街，距今已有七百多年的历史，是北京惟一被列入市级文物保护单位的街道，也是北京保留下来的惟一条牌楼街。据统计，近三年以来，越洋前来瞻仰这些文物古迹的外国朋友正在以每年 30% 的数字递增，去年这里共接待国内外游客 620 万人。

有关部门介绍说，雍和宫——国子监——地坛传统文化旅游区将以当地丰厚的文化旅游资源为基础，挖掘出以孔庙为代表的儒家文化、以雍和宫为代表的藏传佛教文化、以柏林寺为代表的汉传佛教文化和以地坛为代表的民俗文化的内涵，五年之内，这里将变成一片既可修学养性，又能娱乐购物，还能住宿用餐的特色经济功能区。

对于中国来说，需要开发的不仅仅是北京的文化古迹，还有许多古都有其北京不可比拟的文化优势，针对奥运经济做规模开发确实势在必行。南方的烟雨楼台、庙宇山寺，作为人文景观都有开发的价值和必要，抓住奥林匹克商机一展宏图定能大有作为。商机往往就蕴藏在不经意的惯常事物上，对于我们自己也会常常去观摩和借以抚慰心灵的文化古迹，对于一些第一次启开这扇大门的游客和参赛者

来说，它们的魅力会远远超出我们的估计能力，尤其对于爱好冒险和猎奇的西方人来说，我们的古迹和景点的开发一定会有意想不到的回报，经济本身需要融入更多的文化内涵方能体现真正的人文景点的人文社会价值。

专家指出：“我们要以奥运特别是人文奥运为契机，把中华民族优秀人文文化以及形成的人文精神内化、积淀、植根于国民心中，使之化成一种推动人类文明进步与发展的动力源泉。奥运会开幕式和闭幕式无疑是一个民族文化形象的鲜明展示，但留给世界最深刻记忆的将是他们接触和感触过的中国人和北京人集体形象，这就要求我们每一位中国人特别是所有的北京人都担负起无形地塑造中华民族文化形象的使命。行为举止应合乎道德规范，讲话应文明，有文化内涵，这是人文文化底蕴最大众的体现。因此加强国民素质教育，提高国民人文文化修养水平，特别是对年轻一代加强思想品德和社会公德以及美育教育，应该有计划有目标地进行了。同时，还应把这一切纳入全社会人文文化建设的系统工程和精神文明建设的系统工程，使我们的人文修养、文明程度与奥运盛会相匹配。”

北京的魅力在于她浓厚而独特的文化氛围。这是一种在深厚的本土传统文化背景上兼容并蓄、广纳博收塑造出来多种文化交融的激情与活力。文化古迹就是这种博大精深、绚丽多彩的天人合一的高深境界，其既是中国古文明的传承转合，也是历史的大意境手法独特描绘的波澜壮阔的画卷。用乡土特产烘托现代文明，用土木结构显现古文化的深沉。人文奥运的大拼盘不仅仅是获得更大的经济效益，在市场经济条件下我们不能一反传统，只讲经济利益，

不算政治帐。奥运会的人文扩张途径所具备的社会效益是不可估量的，我们从来就没有获得过那么广泛的、世界性的机会在国际大舞台上，到更广的空间里展示一个古老民族的璀璨文明，传统文化、民族文艺、民族风俗终于迎来了一个盛况空前的大机遇，历史选择了在一个新的千年之初，给中国一连串的机会，这本身就是一个古老文明所积攒的能量总爆发，历史选择了中国，中国选择了北京，北京选择了文化的突围策略，奥运会还能不断焕发新的韵致和激情，商机的背后还有人文的支撑，谁能不看好 2008 年奥运会的好势头。一个多民族国家与另一个更广泛的民族的文化大交融 彼此互补 相互沟通 相互造就商机和丰富的文化。

国际奥林匹克学院前任院长希米泽克认为，奥林匹克是“一种完全独立、不受任何民族、政治经济或其他因素限制的国际制度”；该学院现任院长菲拉雷托斯主张，现代奥林匹克“由体育与教育两大概念构成，体现了哲学、艺术和体育的三位一体”。这些就是奥运的人文内涵，但没有人能把这种发展和不断丰富的内涵准确地表述，就因为奥林匹克是永远处在一种文化的开放态势。

五环旗在高高飘扬 圣火在世界传递 文化和历史的互动融合，体育和人类追求和平的向往，那才是人类精神的真正体现。奥运舞台属于全人类，既是体育的大较量，也是人文的大融合和交流，让我们为所有选手取得的优秀成绩喝彩，为他们表现出的金牌之外的人文精神喝彩，因为，五环旗下，大写的只有“人类”二字，每一个直接参与和观看的人只要站在“人”这个高度上 就应该知道什么才值得努力追求，什么才值得高声赞赏，什么才是人文的终极关怀，什