

帮您理财(三)

张文远 主编

## 目 录

家庭消费指南（续） .....	1
礼尚往来 .....	1
休闲娱乐支出 .....	18
家庭投资指南 .....	36
家庭储蓄 .....	37
债券投资技巧 .....	55
家庭保险投资 .....	71
股票投资 .....	98
房地产投资 .....	123
外汇投资 .....	141

## 家庭消费指南（续）

### 礼尚往来

居家过日子，人情交往、礼尚往来是必不可少的。亲戚朋友的婚丧嫁娶，同学同事的友好往来，上司领导的人事应酬，生意伙伴的业务往来，都离不开一个“礼”字。要知礼、行礼更要送礼。家庭在人情礼仪上的消费开支成为家庭发展不可或缺的部分。适度的人情礼仪消费有助于增进家庭的对外交往，为家庭提供宽松友好的发展空间，但如果不顾家庭实际，盲目跟风，讲排场，摆阔气，就会给家庭经济造成很大的负担。新世纪里，家庭的人情礼仪消费应该增添新的、更健康的内容。

#### 礼尚往来不可少

中国自古就是礼仪之邦，人与人之间交往有约定俗成的礼仪规范，讲究礼尚往来，从而造就了和睦、友好、和谐的人情氛围。适当的人情礼仪消费对增进人情交往发挥着重要的作用。

#### 1 联络感情

人们常说：“有来无往非礼也。”人与人之间交往，传递情感有时必须通过一定的礼物来实现。彼此深爱的恋人要赠送戒指或鲜花表达爱慕之情；久未谋面的朋友可赠送一份特别的礼物表示牵挂；宴请宾朋更是联络感情的好方式。如今，在一些大都市越来越多的人以家庭宴会的形式和家人团聚共享家庭的温情。人的情感必须

以一定的方式表达出来，花钱消费自然是最直接的方式。

## 2 促进合作

美国著名成人教育家卡耐基曾经说过这样一句话：一个人的事业成功，只有 15%是由他的专业技术决定的，另外的 85%，则要靠人际关系。开创良好的人际氛围少不了以礼相待，创造一切机会表达自己的心愿，联络事业上的合作伙伴。如，约朋友去保龄球馆、高尔夫球场谈生意是非常恰当的消费方式，将工作与休闲娱乐结合起来，往往能起到事半功倍的效果，以一定的人情礼仪消费为依托的社交活动可以充分地展现自我、充实自我、发展自我，广结良缘发展事业。

## 3 调节关系

人际关系是人类社会生活中极为重要的关系。一个人如果没有良好的人际关系，那么就会因为无法满足个人的归属、受新生和实现自我价值的高层次的需要而怅然若失、惶惶不安，甚至行为变异。无论是在单位还是与邻里的关系紧张、混乱都是让人沮丧的事情。为了建立和维系健康的良好的人际关系，可以有许许多多的措施和手段。如赠送卡片鲜花表示道歉、宴请朋友举杯言欢，这都是生活中的常事。人际关系中出现了不和谐、或者需要做出新的调整，往往都需要借助于一定的礼仪形式、礼仪活动去化解矛盾、建立新的关系。互不相识、了解却又需要合作的人，往往经过宴请、联谊、联欢而开始建立新关系。

## 4 塑造形象

家庭作为一个独立的社会群体，在社会中扮演着重要的角色。良好的家庭形象是一种无形的财富，会为家庭成员的生存和发展创造各种便利条件。家庭的人情交

往和礼尚往来往往体现着家庭的良好素养和形象。

### 人情礼仪消费误区

#### 1 有“礼”走遍天下，无“礼”寸步难行

这是很多人奉行的礼仪名言。这“礼”不是一定的礼仪规范，而是指金钱或物质的东西，多为贵重物品。求人办事不能空手套白狼，当然要送最实惠的礼物，现金、黄金珠宝，总之要投人所好。这条规则使送礼的人倾尽所有，不惜血本，使收礼的人胃口越来越大，不惜走上犯罪的道路，这样的“礼仪消费”已经成为社会顽症，劳民伤财、滋养腐化，是人情礼仪消费的一大误区。

#### 2 讲排场，比阔气

很多家庭不惜花血本摆宴请人，过时过节、生辰寿诞、婚丧嫁娶总要粉墨登场，以展示家庭的阔绰、富足，真是劳民又伤财，造成人力财力的巨大浪费。原本在自家可以摆的宴要挪到四星级的酒店，只为讲个排场、争口气。消费心理严重扭曲，给家庭造成严重的经济负担，甚至一时无法承受。这种脱离家庭收入实际，打肿脸充胖子的消费行为是家庭人情消费的另一误区。

#### 3 随大流，送人情

如今，随着人们生活水平的不断提高，城乡家庭的“送礼风”越刮越大，愈演愈烈，名目繁多。例如，娶媳妇、嫁女儿、生孩子、贺寿星、建新房等等都要铺排一番，旧俗加上新礼，另人应接不暇。加上“礼价”上涨，一二十元拿不出手，近百元还算是“小儿科”，起码要百元以上才算是入主流，至使很多家庭无以负担庞大的礼金支出而苦不堪言，这种礼实在随不得。

### 树立正确的礼仪消费观

#### 1 礼仪重在礼义

礼仪一词，若细加研究，应当包括礼与仪两个方面，礼是礼义，是一种主观道德观念，仪是反映礼义的仪式礼节。礼仪产生于义而合乎礼。礼义是实质，礼仪是外在表现形式，因此人情礼仪消费的恰当与否应当以传达的礼义为标准，而不能以金钱或物质为标准。

## 2 礼仪消费要恰当、适宜

礼仪讲究一个为人处事要适宜。“礼之用，和为贵”，这里的“和”，也就是说要适合、恰到好处。礼的作用，以遇事做得恰当为贵。礼仪消费更要做到恰到好处才能起到应有的效果。如，情人节为女友送一张卡、一束鲜花要比其他物品更恰当；有时花一样的钱，往往可以达到不同的效果，正所谓花钱要花在点子上，送礼要送到人的心坎上，礼轻情谊重，只要送得恰当，不在钱多钱少。

## 3 礼仪消费摒弃旧俗，提倡时代新内容

中国自古就是礼仪之邦，长期的历史发展过程中形成了许多礼仪规范，有的带有很多封建糟粕的性质，如亲人去世后“讲究”又“排场”的殡葬活动；除了摆阔、炫耀之外别无现实意义，劳民又伤财。新时代礼仪消费当然也应该有新的、时代的内容，如父母辛劳一生，到晚年，子女可以为其安排各种旅游项目，参加老年旅行团，开眼界，阔心胸，子女的一片孝心尽在旅游消费中。

### 亲友之间日常的人情礼仪消费

中国古人讲“礼尚往来，往而不来非礼也，来而不往亦非礼也。”《诗经》上也说：“投我以木桃，报之以琼瑶。”家庭成员之间和亲友之间血脉相连，常来常往是必需，平时多联络，有应急之需时方好开口。逢年过节，互赠礼物，是情感的物化。发自内心的赠予，也是一种

感情诚挚的交流。在家庭的交际中，拜访亲友时带上些小小的礼物是经常遇到的事。送礼也有一定的讲究需注意。

### 1 礼轻情意重

“君子之交淡如水，小人之交甘如醴”。在家庭亲友的交际中，以薄礼淳朴为本是中华民族的优良传统之一。在家庭亲友的交际中，送厚礼有弊无利，一方面是自己经济上难以支持，另一方面也会使其他亲友难堪。此外，礼过重意味着人家一定要还礼，你再去人家容易给人以付债的感觉。

### 2 礼从宜，使从俗

《礼记》上说的这句话是讲，礼尚往来，贵在适宜；礼品置办，应当适合当时、当地、当事人的风俗习惯。如果婚丧、祝寿与祝生子以及乔迁等事送同样的礼，那就成问题了。

此外，送礼还应防止触忌。我国是一个多民族的文明古国，在送礼时应考虑民族风俗特点。给非病的亲友送药品，给年长多病或刚刚离休的人送钟表等都会犯忌，是十分不恰当的。

### 3 新颖与实用

家庭成员到外地出差、旅游，买回些最能代表当地特色的土特产孝敬长辈，分赠亲友是应当的，但如能配以当地独有的实用物品，那样既可满足实用心理，又可作长久纪念。家庭成员之间没有太多的利益关系，更应该考虑实用的原则。为年老的父母买保健用品最适宜，强身又健体，只要亲情在心，买最具实用价值的东西是不成问题的。

### 4 通用的选择

在家庭的交际中，有些亲友的礼品很不好选。给这些亲友送礼可以从侧面打听一下他需要什么，或抽时间去观察一番，亲友意外收到自己喜欢而适用的东西，一定会非常高兴，对同辈而关系又特别好的亲友，可以邀请他一起去买，此种方式要视亲友的关系远近而定，否则就失去送礼的意义了。当然如果实在选不出特别合适的礼物，那最通用的选择就是送些营养食品或送瓶酒。反正食品谁都可以吃。酒不怕放、自己不喝，待客也用得上。

### 探望病人的礼仪消费

家人、亲友生病时，去医院或家中看望他们是人之常情，也是家庭交际的重要内容之一。探望病人，可使病人和家属得到精神上的安慰，同时也可以加深了解增进感情。

人在生病时，情绪波动较大。特别是那些住院治疗或长期卧床的病人，常会感到寂寞、孤独，心理上的压力较大，顾虑重重、思想紊乱。因此，探望病人时，应了解病人的特点，关怀和安慰病人，使他们精神上振作起来，减轻心理负担，心情愉快，战胜病疾。危难时才见真情，买鲜花、保健食品以示对病人的安慰都是很必要的。

看望病人时，可带些滋补食品、饮料给病人。但所带的物品应根据病人病情有选择地带。不论病情，凡补即带的方案是会闹笑话的，有时还会引起不良后果。

#### 1 探望发高烧的病人

探望发高烧的病人，可送有生津止渴作用的西瓜、生梨、鲜藕、桔子或桔子汁等。高热病人出汗多，排钾增加，西瓜、桔子、生梨中含较多的钾，可以补其不足。

## 2 探望患呼吸道感染的病人

患呼吸道感染的病人，特别是伴有咽痛、呛咳的病人，可送有润肺止咳功用的生梨。对患慢性气管炎、肺气肿的病人，可送有补肺益肾作用的核桃。对咳血的病人，可送有利于养阴补肺的白木耳和有止血功能的黑木耳。

## 3 探望腹泻的病人

探望腹泻的病人，可送苹果、杨梅、石榴等水果，这些水果有收敛止泻的功效。对于久泻不止的病人，可送有健脾止泻功用的莲心、百合、藕粉等食品。

## 4 探望高血压、动脉硬化的病人

要送有降压、软化血管的效果的山楂、桔子、蜂蜜等食品。

## 5 探望肝炎病人

可送些新鲜水果或营养丰富的鸡蛋、鱼、麦乳精、蜂蜜等。对于慢性肝炎病人，最好送甲鱼。甲鱼含丰富的蛋白质，有养阴清热的功能，对慢性肝炎的恢复有益。

此外，探望外科手术后的病人，可送些肉骨头、鸡蛋、奶粉、鱼等营养丰富、易消化、含钙质较多的食物；探望癌症病人，可送人参米仁、奶粉、水果等；探望产妇可送鸡蛋、鸡鱼、虾等食物；探望肾炎病人，不宜带含有动物蛋白质的食物；探望糖尿病病人，不宜带各种糖果、甜点、水果、果露汁等含糖食品；探望胃病病人，不宜带桔子汁、杨梅、桔子、奶油蛋糕等。

总之，探望病人要依据病人的病症、病情来选购滋补品，如果能为病人带去一束鲜花，不但可以增加病房的美和活力，而且可以使病人心情愉悦，病情徒减几分。

家庭聚会：新的消费热点

家庭人情礼仪消费除了购物赠物之外，如今又有了新的消费时尚，举办各种形式的家庭聚会。随着人们生活和居住条件的改善，家庭组织小型的社交活动成为新的时尚，家庭可依据举办的目的，确定具体的花费开销、规模。这种消费方式不拘一格、花费不多，如果组织得好，可增进亲友的感情；如果能邀同事、合作伙伴参加，又可增进彼此的了解，协调彼此关系，一举而两得。

家庭聚会虽然不像大团体的聚会那样有许多程序和仪式，但也应考虑周到。

首先，要确定参加的人数。家庭聚会要考虑自己家庭的住房条件，根据实际条件确定人数。然后，根据人数、规模、聚会的内容，置办相应的食品、器械等，如在家里搞小型的招待会，应准备好招待客人用的糖果、食品、进行娱乐活动的器材。组织家庭聚会应善始善终，一般来说，活动应在最高潮要过还未过的时候结束，亲友们兴致勃勃，希望下次再来、再聚。举办家庭交际聚会的形式多种多样。

### 1 家庭聚餐

家庭聚餐规模可大可小，不必考虑宴席的程序、规范、采用的形式应亲切、自然、充满生活气息。所以它是家庭交际中常常采用的一种形式。家庭聚餐可以在家举行，主人亲自烧几样拿手好菜，展现自己的厨艺，也可以选择一些环境优雅、饭菜可口、价钱适宜的饮店、餐馆去集体就餐，省去了准备的烦琐和考虑不周，同样可以起到很好的效果。

### 2 生日聚会

生日聚会，一般安排在晚上较好，内容也可以包括进餐。生日蜡烛和蛋糕是生日聚会中必不可少的物品。

聚会时，生日的主人应提前到达迎候来宾。聚会开始，可以先点燃生日蜡烛，由推选的代表致答词并把生日蛋糕切开送给客人。当然，以“长寿面”进餐也很有意义。而且这也是我国的传统。如果中、西餐都有，更有兴味。

### 3 家庭音乐会

工作学习之余，共同欣赏音乐，既可提高欣赏情趣，又是一种积极性的休息。

家庭音乐会可以自演，几个亲戚和好友聚在一起吹、拉、弹、唱、各献技艺；也可以欣赏音乐，录音机现已普遍进入家庭，灌制几盘音乐带做留念必不可少。亲戚朋友聚在一起共同欣赏，分享快乐，也是增进感情的一种方式。目前，录像机普遍进入家庭，自己手中有盘好录相带，邀请亲友一同来欣赏，这已成为家庭交际的另一种形式，聚会其间再搭配以糖果食品，将更加有趣味。

### 4 家庭舞会

举办家庭舞会，形式活泼、轻松、愉快。举办时，邀请的客人中男女比例应大体相等。办舞会时，家庭的环境可做适当的装饰，以增加气氛。办好家庭舞会，音乐和音响是重要的条件，舞会前应选择好舞曲，否则，临时现找录音机停停放放、影响气氛。另外，跳舞及全身运动，容易出汗口渴。因此应准备好饮料和毛巾。如果请的客人中有会弹吉他、电子琴的，让他们现场伴奏，效果一定会很好。

### 5 游览活动

到公园游玩或短途旅行，也是家庭交际的方式之一。在这类活动中，应买好饮料、食品备不时之需，胶卷更是必备的，应乘兴拍些照片，把尽情欢聚的场面记录下来，使之为日后的生活带来美好的回忆。组织这类活动，

应事先做好充分的准备，要注意天气情况变化，带好必须的食品和用品。

### 生辰寿诞中的人情礼仪消费

婴儿诞生，对一个家庭来说可谓是件大事，通常都要庆贺一番。因为生日记载着人在人生道路上经过的时间历程。因此，家庭对诞辰的纪念活动都比较重视，从婴儿的诞生到老年人的寿辰尤为看重，庆祝活动也较为隆重，作为举办方，各种花费开销必不可少，而被邀请的一方也少不了要破费一番，人情难免，礼尚往来嘛。

#### 1 婴儿诞生

婴儿的生日或对婴儿诞生的庆祝，一般说日期没有定数，传统习惯一般选在小孩出生三日叫“做三朝”，也可选在“九日”叫“做九朝”，或在满月那天“做满月”，百日那天“做百日”。庆祝的形式多种多样，可以举办饼筵，用甜酒、饼干、面条等食品招待前来贺喜的亲友，也可以按地方上传统习俗，给亲友们送涂上红记的鸡蛋、或糖果，还可以设宴庆祝，父母们可以依据本地习俗与本人情况选择庆祝的时间和形式。对小孩出生，适当举行有意义的庆祝活动是有必要的，但不要铺排场面。因为，出生，对于漫长人生来说只是起步，父母应把更多的财力和精力放在抚养和教育孩子身上。

被邀请参加庆祝活动或前去贺喜的亲友们，少不了要消费一番，可以给小孩送些衣帽、鞋袜、食物、玩具等礼物，向主人询问产妇与婴孩的情况表示关切之情，见到孩子要多说些祝福喜庆的话。

#### 2 成人生日

庆祝诞辰，一般在六十岁以前都叫“过生日”，六十岁以后称“做寿”。逢十则做大寿；有的地方，为避讳，

认为“十全为满，满则招损”，所以往往“做九不做十”。例如在五十九岁时做六十大寿，六十九岁时做七十大寿。有些地方习惯于“男做进，女做满”。即男做九，女做十。有些地方民俗有“三十六岁门坎年，六十六岁是杀年”的说法，故这两个生日虽不是整数，也要举行大庆，以便化凶为吉，这只是一种民俗心理罢了。

民间流传一句话：“小孩生日一只蛋，大人生日一碗饭。”是说小孩非周岁生日，成人非整生日一般不必邀请亲朋庆祝，只是家庭略备些酒菜或开个家庭生日晚会庆贺一番即可。

家庭给老人做寿，应由子女或亲友出面组织庆祝活动，习惯上，100岁称上寿，80岁称中寿，60岁称下寿，都要隆重庆祝。

凡参加个人祝寿活动的，都要携带些礼物。寿礼一般可选包装精美、做工精细、含有祝贺健康长寿、吉祥如意意义的食品或物品。城市里习惯送蛋糕的宾客，不要忘了请糕点师傅写上一个“寿”字。现在寿礼也可用红色代替。未及时送礼而想补送的，时间不能拖得太长。另外还要注意地方禁忌。有些地方寿礼不能送钟，作为寿礼即使是最高档、最精美的钟也不会受人欢迎，因为“送钟”与“送终”谐音。

#### 婚礼中的人情礼仪消费

结婚是人生大事，过去讲究明媒正娶，所谓正娶就是说要经过了迎娶，举行了婚礼，得到了父老及亲朋的认可。因此“迎娶”之时，男家必大操大办，酒筵宴宾，女家也必热热闹闹等花轿进门。现在的婚礼讲究新事新办，省却了仪式与喜酒；有的新婚夫妻商定旅行路线，办好婚假手续，外出旅行结婚，归来给朋友们派发一包

喜糖，这桩人生大事在一切从简中快乐舒心地完成了。但是婚礼毕竟是人生大事，许多家庭仍习惯举行隆重的婚礼，并设宴款待前来祝贺的亲朋。

现代的婚礼形式在旧婚礼的基础上，更倾向于节俭、轻松、愉快，富有意义，令人回味。目前，主要有集体婚礼、宾前婚礼、旅行婚礼、“双合一”婚礼和简易婚礼几种类型。

### 1 集体型婚礼

目前很多家庭选择集体婚礼的形式完成人生大事。集体婚礼由有关部门或本单位领导主持，婚礼有数对、数十对，甚至数百对新人集体参加，可以联欢的形式、舞会的形式、篝火晚会的形式举行，可在室内礼堂，也可在野外的绿草地，音乐不断，场面宏大、气氛热烈。集体婚礼的特点是：时间短、规模大、花钱少、气氛热烈隆重。

### 2 宾前婚礼

宾前婚礼是一对新婚夫妇邀请少数人参加的小型婚礼。其特点是以一对新婚夫妇为中心，规模小、经济实惠、宽松、自由。

婚礼可采取家宴的形式，在新婚夫妇家中举行，择定日子邀请亲戚朋友前来相聚。家中备有糖果烟茶和适量酒菜，如婚礼在晚饭前后举行，可在家中点燃数盏红烛，以增添喜庆的气氛，也称“红烛家宴婚礼”。喜宴前后，可搞些有意义的游艺活动，如猜谜语、对对联、赠诗言，以及书法、绘画等活动以增加气氛。

### 3 旅游婚礼

旅游婚礼省去了婚宴的诸多程序和大笔开销，形式简单、经济实惠。夫妇根据共同的兴趣和意愿选定旅游

地点，作蜜月旅行，或登高览胜或水上泛舟，或到大都市去观赏市容、采购衣物，都能开阔视野、增长知识、认识自然、了解社会，给一生留下美好的回忆。

#### 4 “双合一”婚礼

“双合一”婚礼是在婚姻登记机关举行的婚礼仪式。婚礼仪式程序可繁可简，可邀请亲朋来参加婚礼，亦可不邀请；可备有简单茶点、饮料，亦可不备；可举行简短、小型音乐会，也可不举行，婚礼仪式主持人可请婚姻登记员担任，也可聘请其他人担任。总之，可由新婚夫妇提出方案，与婚姻登记机关协商决定。这种婚礼的特点，一是把婚姻登记员颁发结婚证书的法律程序放在婚礼仪式上进行；二是举行婚礼的程序、规模，婚姻当事人有较大的自主权；三是花钱少，时间短，典雅庄重。

作为参加婚礼的宾客，少不了要根据与亲婚夫妇的亲疏放礼金，或购买一些礼品，礼品要以实用和有纪念意义为标准，可以是家用电器、装饰用品等。

#### 葬礼中的人情礼仪消费

人生有四关：即生、老、病、死。这是人生历程中不可抗拒的必然规律。其中，人生之死，是每个人生命的最终归宿。面对死亡，最有能耐的人也显得束手无策，人们惟一能做的是：用最好的方式和最隆重的礼节，去为死者殓殡奠饌、拜踊哭泣，以此表达对死者的哀怨。

葬礼的程序可简可繁，一般都要开追悼会举行葬后家宴。家宴以表示对吊唁亲友的谢意。追悼会及家宴的规模应根据死者的遗嘱、家庭的经济实力及死者生前的影响力而定，不应讲究排场、铺张浪费，而冲淡了葬礼追悼死者的真正意义。

参加葬礼应赠送花圈，为死者写挽联并放一定的奠

金以示哀悼，奠金的多少可根据与死者的关系亲疏而定。

### 节日与节庆的礼仪消费

中国人最重礼仪，每逢过时过节，都要以各种形式表示庆祝，通过节日可以互相表达良好的祝愿、联络感情、增加友谊，这其中的礼仪消费更是应时应节必不可少，人们通过互相拜访、互相祝贺、互相馈赠礼品等方式，自然密切了彼此的了解。

#### 1 春节

春节是我国人民最为隆重的传统节日，春节讲究个团团圆圆，家庭成员中在异地工作和学习的都要赶回家，为父母兄弟姐妹购买节日礼物，烟酒、滋补用品、保健用品要喜庆又实用。

春节期间免不了备上薄礼去探望亲戚朋友，拜年，礼物多以应时的点心食品、烟酒糖果为宜，突出一个喜庆和问候。

家庭为表示对下一代的关切和热爱，要准备一定的压岁钱给小孩子们，数量可多可少，不宜攀比跟风。

#### 2 元宵节

元宵节是春节的最后一天，也是掀起欢庆高潮的一天。地方要玩龙舞狮，单位组织要放灯观灯，家庭成员也会举行小型家宴，吃汤圆，送汤圆，以象征全家团圆，生活圆满幸福。

#### 3 端午节

端午节又称端阳节，人们在端午节要举行“驱邪”的活动，后来，因爱国诗人屈原于此日抱石自沉，以身殉国，五月五日的民俗活动的主题便演变成了纪念屈原的活动，要吃粽子。端午节是家庭聚会的好时节，家庭要准备一桌丰盛于平日的饭菜，全家共享，这一餐习惯

上要吃大蒜子煮肉，喝雄黄酒。大人会在不能喝酒的孩子额头上沾上雄黄，或画一个“王”字，去病消灾。这种习俗在城市已逐渐被人遗忘。但端午节亲友之间彼此探望要送节礼，一般以粽子、咸蛋、猪肉等相赠，女婿要去给丈人、丈母娘拜节，孝敬老人的礼物自然要丰富些。

#### 4 中秋节

八月十五中秋节，正值丹桂飘香，鲜果成熟、秋高气爽之际，中秋节的节庆活动也是极有情致，很富诗意的，赏月吟诗、品尝月饼。人们把中秋月、中秋月饼作为团圆的象征。中秋节，民间要走亲访友、互赠礼品。青年男子趁此节日拜会岳父母、礼物不拘轻重，可以是月饼、糖果、酒类、糕点等，最好是成双成对。下属可乘此佳节去看望领导，送去月饼、水果、美酒以示敬意。

除了以上重要的传统节日外，还有各种内容的现代节日如元旦、五一、国庆等节日，假期较长，正是走亲访友的好时候，少不了备上节日礼物或举行家庭聚会以示庆祝；现代有很多家庭都愿意与父母双亲一同以旅游的方式来过节，虽然花费不少，但也花得其所。

#### 新型的人情礼仪消费

如今，随着生活节奏的加快，和社会服务体系的不断完善，很多家庭采用礼仪电话、礼仪电报、礼仪鲜花的形式，经由礼仪组织为亲人朋友送去关心与问候。无论相隔多远，只要情义在都可以各种形式将之传达。

每逢过时过节，越来越多的人选择鲜花作为礼物。鲜花是美好的象征，人人都爱，人人都赞美，鲜花常盛人情常在。人们赋予花以象征意义，用花来表达人的语言，表达人的某种感情或愿望，这就是花语。送一枝红