

一、概 述

随着社会经济的发展，人们的物质生活水平有了显著提高，人们对居住环境也有了新的要求，不仅仅满足于住得下（面积应达到国家规定的标准）分得开（达到分室的年龄应能分开）更要求居室环境舒适、美观、温馨，这一要求通过建筑装饰得以实现。

建筑装饰就是为满足视觉要求和功能要求而对建筑物进行的艺术加工，是指在建筑物主体结构工程以外进行的装饰，包括对门窗、墙面、柱面、顶棚、地面等的装饰。

建筑装饰材料是建筑装饰的物质基础。装饰工程的总体效果的实现，无不通过运用各种装饰材料及室内配套产品的质感、色彩、图案、形体、功能等体现出来。装饰材料的正确选用对整个工程的投资额的影响也很大，一般装饰材料的费用要占到总投资额的百分之五十以上，甚至更多。所以，正确恰当的选用装饰材料在建筑装饰，特别是居民家庭的室内装饰中占有举足轻重的位置。

1. 装饰材料的种类及其特点

装饰材料是指铺设或涂装在建筑物表面 包括内、外表面起装饰效果的材料。

装饰材料是集材料、工艺、造型设计、色彩、美学于一身的材料。它涉及的范围很广 不但涉及到传统的建筑材料 如石材、木材、陶瓷等 还涉及到化工建材、塑料建材、纺织建材、冶金建材等各种新型建筑材料 品种已达几万种之多 因此对其进行分类的方法也很多。

若按装饰材料的化学性质可将其划分为有机装饰材料（如建筑塑料类的壁纸、地板、胶粘剂及有机高分子涂料等）和无机装饰

材料两大类。其中无机装饰材料又分为金属装饰材料（如铝合金、不锈钢、铜等）和非金属装饰材料（如饰面石材、陶瓷、玻璃等）。

但实际中为方便起见，常按建筑物的装饰部位来对装饰材料分类。

（1）外墙装饰材料

外墙装饰是建筑装饰的重要内容之一，其目的在于提高墙体的抵抗自然界中各种因素如灰尘、雨雪、冰冻、日晒等侵袭破坏的能力，并与墙体结构一起共同满足保温、隔热、隔声、防水、美化等功能要求。所以外墙装饰材料应兼顾保护墙体和美化墙体的两重功能。常用的外墙装饰材料有：

外墙涂料类：涂料是指涂敷于物体表面能与基层牢固粘结并形成完整而坚韧保护膜的材料。建筑涂料是现代建筑装饰材料较为经济的一种材料，施工简单、工期短、工效高、装饰效果好、维修方便。外墙涂料具有装饰性良好、耐污染耐老化、施工维修容易和价格合理的特点。

陶瓷类装饰材料：陶瓷外墙面砖坚固耐用，色彩鲜艳而具有丰富的装饰效果，并具有易清洗、防火、抗水、耐磨、耐腐蚀和维修费用低的优点。

建筑装饰石材：包括天然饰面石材（大理石、花岗石）和人造石材。天然饰面石材装饰效果好，耐久，但造价高。人造石材具有重量轻、强度高、耐腐蚀、价格低、施工方便等优点。

玻璃制品：具有控制光线调节热量、节约能源、改善建筑物环境、增加美感等优点。包括玻璃锦砖、釉面玻璃、钢化玻璃、彩色玻璃等。

金属装饰板材：综合经济效益显著。

碎屑饰面：包括水刷石、干粘石、剁斧石等。碎屑饰面施工方便、经济耐用。

（2）内墙装饰材料

内墙装饰是室内装饰的一部分，它兼顾装饰室内空间、满足使

用要求和保护结构等多种功能。常用的内墙装饰材料有：

内墙涂料类 种类很多 颜色多样 装饰效果好 可满足不同的使用环境要求。

裱糊类 指壁纸、墙布类装饰材料。裱糊类装饰具有颜色丰富、花样繁多、可擦洗、耐污染、粘贴方便等优点。

饰面石材 天然饰面石材中用于内墙装饰的是大理石 各种人造饰面板 人造大理石、预制水磨石板 也广泛用于内墙装饰。

釉面砖 常见的釉面砖有白色、彩色、印花彩色、彩色拼图及彩色壁画等多种 釉面砖表面光滑、美观、易清洁、抗水、防水。

刷浆类材料：适用于内墙刷浆工程的材料有石灰浆、大白浆、色粉浆、可赛银浆等。刷浆与涂料相比，价格低廉但不耐久。

内墙饰面板 有塑料贴面板、纤维板、金属饰面板、胶合板饰面板等。

(3)地面装饰材料

地面装饰材料应具有安全性（即地面使用时的稳定性和安全性 如阻燃、防滑、电绝缘等）、耐久性、舒适性（指行走舒适有弹性、隔声吸音等）、装饰性。常用的地面装饰材料有如下几种。

木地板 是一种传统的地面材料。木地板古朴大方、有弹性行走舒适、美观隔声、价格较高 是一种较高级的地面装饰材料。

石材：铺地用石材主要是天然大理石和花岗石。它们高雅华丽 装饰效果好 但价格贵 是一种高级地面装饰材料。

陶瓷地砖、陶瓷锦砖 陶瓷地砖坚固耐用、色彩鲜艳、易清洗、防火、耐腐蚀、耐磨、较石材质地轻 所以应用很广泛。

地面涂料 具有适应性强、价格低廉、花色品种多、施工方便等特点。

塑料地板 与涂料、地毯相比 塑料地板使用性能较好 适应性强 耐腐蚀 行走舒适 花色品种多 装饰效果好 而且价格适中。

地毯 纯毛地毯质地优良 柔软弹性好 美观高贵 但价格昂贵 且易虫蛀霉变。化纤地毯重量轻 耐磨、富有弹性而脚感舒适，

色彩鲜艳且价格低于纯毛地毯。

(4) 吊顶装饰材料

不同功能的建筑和建筑空间对吊顶材料的要求也不尽一致。吊顶装饰材料有纸面石膏板、纸面石膏装饰吸声板、石膏装饰吸声板、矿棉装饰吸声板、聚氯乙烯塑料天花板、金属微穿孔吸声板、贴塑矿棉装饰板、膨胀珍珠岩装饰吸音板等。

2. 假冒伪劣装饰材料的特点与危害

随着市场经济的发展和家庭住房装修热的出现，装饰材料市场蓬勃发展，其中不乏假冒伪劣的装饰材料鱼目混珠。假冒伪劣材料的生产者利用材料市场管理不规范，消费者缺乏鉴定材料质量的知识来坑害消费者，给人们生活带来了不利的影响，甚至危害。

假冒伪劣装饰材料在质量上有以下几个特点。

(1) 商品标识上不完全

国家标准规定了商品标识的内容，一般应包括：生产厂名、商标、产品名称和国家标准代号、规格尺寸、生产日期、出厂批号、等级合格证及与材料相关的一些理化技术性能指标（如壁纸要求的耐光性、耐擦洗性符号，涂料要求的耐水性、耐碱性指标等），另外对施工环境有特殊要求的也应注明（如溶剂型涂料应要求施工现场通风，水乳型涂料应在 5°C 以上环境下施工等等）。

(2) 外观质量不合格

国家标准对所有装饰材料的外观质量都做出了规定，并且根据其外观质量的优劣将装饰材料分为优等品、一等品和合格品三个质量等级。而劣质的装饰材料，其外观质量是不合格的。所以，消费者选购材料时，可以通过目测观察其外观质量来判定材料的优劣。

(3) 装饰效果差

劣质装饰材料外观质量的缺陷必然导致其装饰效果的不理想。

因为外观质量主要评价的是材料在生产、运输、贮存时的不良行为所引起的材料表面的缺陷 如划痕、皱折、裂纹、气泡、污染点、色差、图案错位等等 它们直接影响着材料的美观。所以 消费者可以对大面积装饰材料装饰效果的观察来判定材料的质量。

(5)尺寸偏差大

对于卷材，特别是块材的尺寸偏差，国家标准中有严格的规定。

在块材 如塑料地板块、陶瓷面砖、地砖、饰面石材等 的铺贴施工中 超标的尺寸偏差必然使块材之间的接缝不齐 影响整个装饰面线型的整齐美观 同时对于要拼成图案的块材来讲 过大的尺寸偏差也会导致图案变形，影响装饰效果。

(5)理化技术性能指标不合格

为了保证装饰材料使用过程中的耐久性和安全性，国家标准对装饰材料还规定了相应的理化性能指标。如用于室内的装饰材料不得含有有毒有异味的成分；有机类装饰材料有一定的耐光照、耐老化性 地面装饰材料的耐磨性 外墙装饰材料耐冻融、耐日晒、耐雨水冲刷等。若理化技术性能指标不合格 会影响装饰材料的使用耐久性 降低使用寿命等等。

假冒伪劣装饰材料的危害是不言而喻的。一方面装饰效果差，达不到消费者预计的效果 劳民伤财 另一方面使用年限短 使用很短时间内 就会出现掉皮、脱落、开裂渗水、褪色等不良现象 影响人们的正常生活 还有些材料含有不利人们身体健康的成分 会对人体造成危害。所以一定要选用合格的材料。

3. 装饰材料应满足的基本要求

作为装饰用材料，在外观上应满足以下要求：

(1)颜色

材料的颜色决定于三个方面 材料的光谱反射 观看时射于材料上的光谱组成和观看者眼睛的光谱敏感性。所以颜色并非是材

料本身固有的，它涉及到物理学、生理学和心理学。对物理学来说，颜色是光能；对心理学来说，颜色是感受；对生理学来说，颜色是眼部神经与脑细胞感应的联系。人的心理状态会反映他对颜色的感受，一般人对不协调的颜色组合都会产生眼部强烈的反应，颜色选择恰当，颜色组合协调能创造出美好的工作、居住环境。因此，对装饰材料而言，颜色极为重要。人们对同一颜色的分辨不可能完全相同，所以应采用分光光度计来客观、科学地测定颜色。

(2) 光泽

光泽是材料表面的一种特性，在评定装饰材料时，其重要性仅次于颜色。光线射于物体上，一部分光线会被反射。反射光线可分散在各个方面形成漫反射，若是集中形成平行反射光线则为镜面反射，镜面反射是光泽产生的主要因素。所以光泽是有方向性的光线反射，它对形成于物体表面上的物体形象的清晰程度，即反射光线的强弱，起着决定性作用。同一种颜色可显得鲜明亦可显得晦暗，这与表面光泽有关。常用光电光泽计来测定材料表面的光泽。

(3) 透明性

材料的透明性也是与光线有关的一种性质。既能透光又能透视的物体称透明体；只能透光而不能透视的物体为半透明体；既不能透光又不能透视的物体为不透明体。

(4) 表面组织和形状尺寸

由于装饰材料所用的原材料、生产工艺及加工方法的不同，使材料的表面组织有多种多样的特征：有细致或粗糙的，有坚实或疏松的，有平整或凹凸不平的等等，因此不同的材料甚至同一种材料也会产生不同的质感，不同的质感会引起人们不同的感觉。

对于板材、块板和卷材等装饰材料，都要求有一定的规格，做成各种形状、大小，以便于使用时拼装成各种花式、图案。对于各种装饰材料表面的天然花纹（如天然石材）纹理（如木材）或人造的花纹与图案（如壁纸）等也有特定的规格要求。

(5) 立体造型

对于预制的装饰花饰和雕塑制品，都具有一定的立体造型。

除了以上要求外，装饰材料还应满足强度、耐水性、耐侵蚀性、抗火性、不易沾污、不易褪色等要求，以保证装饰材料能长期保持它的特性。

4. 装饰材料的基本功能

装饰材料的基本功能概述起来有以下三点：保护结构功能、装饰美化功能和改善室内工作生活条件的适用功能。

(1) 保护结构功能

建筑物的墙体、楼板、屋顶均是建筑物的承重部分，除承担结构荷载，还要考虑遮挡风雨、保温隔热、防止噪音、防火、防渗漏、防风砂等诸多因素，即有一定的耐久性。这些要求，有的可以靠结构材料来满足，但有的需要作装饰面，靠装饰材料来满足。此外，装饰材料还可以弥补与改善结构的功能不足。总之，装饰材料可以保护结构，提高结构的耐久性，并可以降低维修费用。

(2) 装饰美化功能

装饰材料主要通过材料特有的装饰性能来装饰美化建筑物，来提高建筑物的艺术效果。而装饰材料的装饰性能主要是通过材料的色彩、线型图案和质感来体现的。

色彩：色彩是构成建筑物外观、乃至影响周围环境的重要因素。不同的色彩给人的感觉也不尽相同。如白色或浅色会给人以明快、清新之感；深色使人感到稳重端庄；暖色（如红、橙、粉等颜色）使人联想到太阳和火，感觉热烈、奔放；冷色（如蓝、绿等颜色）使人联想到大海、蓝天和森林，给人以宁静安逸之感。所以，装饰材料的色彩不同，所产生的装饰效果也差异很大。

线型图案：线型是由立面装饰形成的分格缝与凹凸线条构成的装饰效果（如釉面砖）也可通过仿照其它材料来体现线型，如壁纸中的仿木纹、仿织物纹等等。装饰材料表面的图案不同也体现出不同的装饰效果。如壁纸表面图案花样有大有小，适用环境就不相

同。

质感：质感就是对材料表面质地的真实感觉。是通过材料表面致密程度、光滑程度、线条变化 以及对光线的吸收、反射强弱不一等产生的观感 心理 上的不同效果。如有的材料表面光滑如镜 有的凹凸不平；有的纹理细腻；有的粗犷豪放；有的柔软；有的坚硬；有的明亮、亮丽 有的晦暗……。质感的不同 不仅与材质有关 还与材料的加工和施工方法有关。如同样是花岗石板材，剁斧板表面粗糙，显得厚重粗犷，而磨光镜面板则表面光滑细腻；再如装饰砂浆经拉条处理或剁斧加工后其质感不同，前者有类似饰面砖的质感，后者似花岗岩的质感效果。

(3)适用功能

为了保证人们有良好的工作生活环境，室内环境必须清洁、明亮、安静 而装饰材料自身具备的声、光、电、热性能可带来吸声、隔热、保温、隔音、反光、透气等物理性能 从而改善室内环境条件。如通过对光线的反射使远离窗口的墙面、地面不致太暗；吸热玻璃、热反射玻璃可吸收或反射太阳辐射热能起隔热作用；化纤地毯、纯毛地毯具有保温隔音的功能等等。这些物理性能，使装饰材料在装饰美化环境、居室的同时，还可改善我们的生活工作环境，满足适用要求。

5. 高档装饰材料的质量评价

提到高档装饰材料，人们马上想到的是各种进口的或价格贵的装饰材料。其实价格贵贱并不是评价材料档次的唯一标准。评价装饰材料的档次应从综合质量水平出发。综合质量包括装饰效果 外观质量 技术性能指标及造价等等方面。

(1)装饰效果

高档装饰材料首先应具备良好的装饰效果。从前面内容中已知 可以从材料的色彩、线型图案和质感三个方面综合评定材料的装饰效果。如天然饰面石材大理石和花岗石经研磨抛光后光亮如

镜 色彩美观绚丽多彩 浅色的清新亮丽 深色的雍荣典雅 装饰效果极佳。各种金属装饰板 如不锈钢装饰板 铜合金装饰板、铝合金装饰板，它们表面光亮照人，极为华丽。再如纺织纤维壁纸视觉效果好，丰富的质感变化产生了极其诱人的装饰效果，并有贴近自然之感，符合了人们崇尚自然的新潮，是一种新型的高档装饰材料。纯毛地毯的图案优美、色彩鲜艳，用以铺地不仅脚感柔软舒适，而且富丽堂皇，有极好的装饰效果。发泡印花塑料卷板地板（也称地板革）软木橡胶地板、木地板弹性好 脚感舒适 而且表面色泽多样，图案纹理美观，均属于高档的地面装饰材料。

（2）外观质量

外观质量的优劣是评价材料档次的很重要的一个方面。几乎所有的装饰材料都是根据其外观质量来划分等级的，质量等级分为优等品、一等品和合格品三级。而高档装饰材料的外观质量等级应为优等品。

外观质量主要评价的是材料表面有无生产缺陷（如裂纹、皱折、斑点、污渍）有无颜色上的差异 有无图案上的错位与偏差等方面内容。不同种类的装饰材料具体的评价内容也有所不同。各种材料的详细评价内容参见本书第二部分。

（3）技术性能

装饰材料除必须具备很好的装饰美化功能外，还必须具备一些技术性能，以保证使用的耐久性和使用的安全性。

具体的技术性能有：耐光性（避免在阳光照射下褪色变质）耐磨性、耐擦洗性、耐水性、防火性、保温性、隔声性、吸音性、透气性、无毒无异味等等。

装饰材料的技术性能越好，其质量水平也越高。

（4）价格

高档装饰材料优良的质量必然导致其价格偏高。另外，一些材料的原料资源不足或材料生产造价高也是其价格提高的一个原因。如天然石材和木材资源较少，金属装饰板生产造价偏高，因而

这些材料的价格必然高一些。

下面按装饰部位列出常用的高档装饰材料。

外墙装饰材料 大理石、花岗石、玻璃幕墙、金属墙板、无机涂料、陶瓷面砖等。

内墙装饰材料 塑料壁纸、织物壁纸、大理石、内墙面砖、内墙涂料、木墙裙等。

地面装饰材料 软木橡胶地板、大理石、地毯、木地板、彩色水磨石、各种塑料地砖等。

顶棚装饰材料：装饰吸音板、灯具顶棚、玻璃顶棚、金属墙纸、金属装饰板、塑料墙纸等。

6. 如何选择和匹配装饰材料

从前面的介绍中可知 装饰材料种类繁多 品种各异 那么正确选择恰当匹配装饰材料就显得至关重要了。选择匹配合适了 可以用最少的投资获得最佳的装饰效果，若违背选择原则而盲目追求高档、进口的装饰材料 往往会适得其反。

一般地 选择装饰材料 重在合理配置、充分运用材料的装饰性 以体现地方特色、民族传统、个人风格和现代新材料、新技术的魅力。因此，选择装饰材料时应注意以下几个原则：

(1) 满足使用功能

根据建筑物和各个房间的不同使用性质来选定装饰材料。如用于厕所、卫生间的装饰材料应防水、易清洁 厨房的材料则要求易擦洗、耐脏；防火 所以不宜选用纸质或布质的装饰材料 材料的表面也不宜有凸凹不平的花纹图案；用于起居室地面的材料则应耐磨隔声等。

(2) 符合审美的要求

装饰材料的选择搭配必须满足装饰美化的要求，符合人们的审美情趣。要达到这一目的，应该恰当的选择匹配装饰材料的质感、线型和色彩。

在质感选择上要注意：一般室内装饰用材料的质感要细腻光洁，这是因为人与内饰面的距离比较近；外饰面的材料质感则可以粗犷厚重一些；用于卧室、会客室饰面的材料质感可以柔软一些，如壁纸、地毯、木地板等使人觉得温暖亲切。

对于材料的线型图案选择，比较小的空间里材料的图案可以选用小型的，线条细的；而空间较大的房间里，饰面图案可以大些，线型粗些，体现以小见小，以大见大的原则。

色彩选择时，可以考虑几个方面的内容。首先考虑空间的性质。因为不同的色彩给人的心理感觉也不尽相同。如浅蓝、浅绿、白色等冷色调给人以宁静、平静、心情放松的感觉，它们可以用于卧室、医院病房、休息厅等等供人休息休养的环境中；淡黄、中黄、橙黄等黄色系列的颜色，可使人胃口大开，食欲增加，也使人觉得活泼欢快，所以可以用于餐厅、饭店等饮食环境，也可配以新颖多样的儿童、动物、鲜花等图案用在托儿所、幼儿园的活动室中用于歌舞厅等娱乐场所的颜色应热烈奔放，可采用红色、紫色等暖色。室内宽敞的房间，宜采用深色调并配以较大的图案，不致使人觉得空旷而显得亲切，小房间的墙面，可选用淡色调来扩伸空间。总的室内颜色的匹配应遵循‘头轻脚重’的原则即由顶棚、墙面到墙裙和地面的色彩应为上明下暗，给人以稳定舒适感。

其次应考虑使用空间的人。不同年龄、性别、文化修养、经济水平的人，其个人爱好也不相同，对色彩的选择匹配上也相差甚远。如老年人喜欢古香古色的深色调，有一定文化修养的再配上一些名人名画，摆上几个青花瓷器，使屋里显得古韵十足；年轻人的房间的颜色可鲜亮一样，与现代化的电器设备相配，显现出现代年轻人的追求与活力；儿童的房间颜色应清新活泼，充分体现儿童的心理特点。

色彩选择匹配上还应注意地方特色及民族风格。南方气候温和，宜选用浅色调，使人觉得清凉；北方气候寒冷，应选用深色调（即暖色）给人以温暖的感觉。少数民族地区的人们在色彩选择上

应考虑传统的民族风格要求。

(3)经济合理

从经济角度考虑装饰材料的选择 应有一个总体观念。即不但要考虑到一次性投资的多少 更应考虑到维修费用 保证整体上经济的合理性。

(4)其它方面

选定的装饰材料应该便于施工，资源充分。

装饰材料还应有合理的耐久性。对于重要位置维修不便的建筑物或装饰部位，装饰材料的耐久性应很好；对于易于维修的部位 可按综合经济要求 选择维修周期较短的材料。

针对饰面处理的目的性 应以满足装饰功能为主 再兼顾其它功能。

7. 选购装饰材料时应注意哪些理化指标

从前面的内容中我们可以认识到，装饰材料不仅要具备优良的装饰性能 从材料的色彩、花纹图案和质感三个方面体现)保证装饰面具有良好的装饰效果 此外 为保证装饰面的使用效果 即使用过程中装饰面不会褪色、掉皮、起皮、起泡、脱落等)装饰材料还必须具有一定的物理化学性能。那么在选购装饰材料时应注意的理化性能指标主要有哪些呢？

(1)机械强度：虽然装饰材料主要是用于建筑物的表面装饰，并不是承重部分 但是因为装饰面是建筑物表面的最外层 在使用过程中是直接承受外界环境的作用的，所以必须具备一定的机械强度，以保证装饰面完整而不会很容易就把表面装饰层磨损或损坏掉。特别是对于地面装饰材料、外墙面装饰材料及用于踢脚等部位的材料，机械强度指标尤为重要。

(2)耐水性、耐擦洗性 耐水性是指装饰材料泡在水中 其表面装饰层不会起皮、起泡、脱落等的性能 对于外墙装饰材料、地面装饰材料及用于浴室、厕所、厨房等场所的装饰材料 都因常接触水

或潮湿，应具备良好的耐水性。

耐擦洗性是指用擦洗工具将装饰表面擦洗干净而不损坏装饰表面的性能。装饰材料在使用过程中不可避免地会落灰，沾上脏物、油污等污染物，尤其是地面或厨房地面、墙面等处，为保持清洁干净就要清洗擦洗，因此装饰材料的耐擦洗性也很重要。

(3)耐光性、耐热性：对一些以有机高分子材料为主要成分的装饰材料，如涂料、塑料壁纸、塑料地板、树脂型人造大理石等而言，在一定阳光、氧气、热的作用下会出现变色褪色等现象。若这类装饰材料用于直接受阳光照射的部位，则应具备良好的耐光性。

耐热性是指材料在比较高的温度下使用时，不会变质损坏的性能，一般用于厨房的材料应耐热，如陶瓷类、石材类、金属类等等。

(4)耐碱性：现在的建筑物墙面、地面基层基本都是水泥砂浆、混凝土或石灰砂浆的，它们都是碱性的，因此在其上面进行装饰用的墙面和地面装饰材料必须耐碱性好，这样才能保证在使用过程中不会被碱性物质所腐蚀而破坏装饰层，影响使用寿命。

(5)耐磨性：耐磨性是地面装饰材料必须具备的很重要的一个性能。人们行走时会与地面产生磨擦，耐磨性差的地面装饰材料，必然会在短期内使其表面的装饰层受到磨擦损坏，失去装饰效果，降低使用价值。所以用于地面的材料，特别是人流繁重场所的地面，其耐磨性必须很好。

(6)隔声性、吸音性、保温性：对于用于特定场所的材料，还要求具有隔声性（如大型礼堂、会议室、宾馆等地面）、吸音性（如电影院、音乐厅、礼堂等墙面、顶棚）、保温性（如玻璃幕墙等处），以满足使用的要求。

除以上列举的理化性能指标外，针对具体品种的材料，国家标准都提出了与之相应的性能指标要求，选购材料时可具体考虑。

8. 装饰材料质量 保证基本条件

装饰材料的质量是个综合指标 既包括装饰质量 主要是通过装饰效果反映的)也包括使用质量 主要是由使用的耐久性体现的)。所以保证建筑装饰材料质量有如下几个基本条件。

(1)原材料的质量

装饰材料质量优劣绝大程度是取决于原材料的质量。尤其是那些对原材料进行物理机械加工即成的装饰材料,如天然石材的质量 无论是表面的花纹色泽 还是各项理化性能都决定于原材料的优劣。再如建筑涂料在使用性能 包括耐碱性、耐冻融性、耐磨性、保色性、保光性、贮存稳定性、成膜性等等 无不取决于所使用的主要成膜物质 主要为合成树脂 的性能和质量。总之 要想有优质的装饰材料必须采用优质的原材料。

(2)各种原材料的比例

多数装饰材料是由几种原材料以一定比例配制而成,如建筑涂料、粘结剂、人造大理石等等。装饰材料的质量是由几种原材料综合决定的 若它们之间的比例不恰当 不仅不会使各种原材料的性能充分发挥 还会影响装饰材料的质量。如人造大理石中粘结材料 有水泥和合成树脂两类 与石粉、石屑的比例不合适 人造大理石就很难成型 既使成型了其技术性能 如强度、耐磨性、耐污性等 也很差。

(3)生产工艺和生产水平

现在装饰使用的绝大多数材料都是按照一定的生产工艺加工生产的 如壁纸、塑料地板、地毯、陶瓷装饰材料、玻璃类装饰材料、金属装饰材料、石膏板等等。即使使用相同的原材料 由于采用的生产工艺不同 生产出的装饰材料的性能和质量差异会很大。一些生产工艺先进,生产水平高的厂家生产出的材料质量优异,而相反 生产工艺落后的小厂 生产水平低下 其产品质量必定低劣。

另外 同样的原材料 采用不同的工艺流程 材料的性能也有

差异。如各种塑料壁纸，均采用聚氯乙烯树脂，不同工艺可生产单色压花，印花压花等各种壁纸。

(4) 包装、贮存

从生产车间生产的材料成品，必须经过包装才能贮存或销售。

若包装过程中不注意，会将材料成品碰撞导致开裂、缺棱掉角，或将卷材成品皱折，或沾上污染物，或使表面划伤留下划痕等等，这些缺陷都会影响材料的装饰质量。

在贮存时 管理不善会使成品受潮吸湿、结块、生锈等 也将降低装饰材料的质量。

(5) 施工过程

优质的装饰材料必须有优良的施工过程保证，才能充分发挥其装饰效果。所以 在选定材料后 还应选择施工水平高 施工质量好的施工单位来施工，以保证装饰材料的优良质量得以充分发挥。

9. 室内装饰材料

室内装饰主要是指内墙面装饰，地面装饰和吊顶装饰。

内墙面装饰的目的是为了美化墙体，同时也可保护墙体，以保证室内的各种使用功能，创造一个舒适、整洁、美观的生活环境和工作环境。

室内装饰材料的装饰效果也是由材料的质感、线条和色彩构成。因为人和内墙装饰面的距离比较近，所以选择室内装饰材料时质感要细腻逼真 不宜太粗糙 粗犷。如选择涂料饰面时 室内应多用光面薄涂料而不用厚质的砂壁状涂料。选用内墙壁纸时选用仿木纹、仿织物纹等有线条变化的，避免墙面的呆板。选择材料的色彩时，除考虑到房间的用途、主人的爱好外，还应考虑到视觉特点，常以淡雅为主。

室内装饰材料除考虑其装饰效果外，还应具有良好的适用功能。如塑料壁纸应具有良好的耐洗刷性，发泡壁纸具有吸声功能。在轻钢龙骨隔断中广泛应用的纸面石膏板，还应具有质量好，能防

火、隔声等多种功能。

地面装饰的目的同样是为了保护基底材料并达到一定的装饰效果，满足人们的使用要求。

普通的水泥混凝土地面，如施工质量较好，其强度和耐久性好的，但给人们的感觉是颜色灰暗，质感坚硬，感觉冰凉，而且容易吸湿。水泥混凝土地面灰暗不美观，坚硬使人的脚感不舒适，冰凉使人感觉不良，吸湿则不利于人的健康。

地面装饰材料对水泥混凝土地面进一步装饰，就可以改善其灰、硬、凉、湿的缺点。如各种木地板、塑料地板、化纤地毯、纯毛地毯等，不仅表面美观，装饰效果极佳，而且由于它们传热性能差，则会使人感觉温暖舒适，脚感也十分舒服，另外，这些地面装饰材料还具有防潮、隔声、吸音等功能。

10. 装饰材料发展趋势

随着社会经济的发展，装饰材料也在发展变化着以适应人们的需要。

(1) 外墙装饰由陶瓷面砖向外墙涂料发展。外墙面砖装饰墙面费用高，施工效率慢，墙体荷重大，装饰完毕颜色不易改变。外墙涂料价格较低，色彩丰富，用户可以自由选择，施工方便，所以涂料的用量会增加，使外墙面砖向外墙涂料转化。

(2) 内墙装饰壁纸又起高潮。曾几何时，塑料壁纸深受人们喜爱，但又一度被多彩喷涂、乳胶漆冲击，但壁纸行业推陈出新，新丝麻、仿纱、仿绸壁纸相继问市，受到消费者青睐，市场前景看好，一度受冷落的壁纸又迎来新的高潮。

(3) 室内铺地材料将由陶瓷地砖向地毯、木地板转化。近两年来全国引进许多地砖生产线，地砖产量增加，北方已形成了铺地砖热。但在南方，家庭居室用陶瓷地砖的热潮已过，地毯和木地板、竹地板正在升温，形成三足鼎立的局面。同时，这三种材料又各有发展趋向，陶瓷地砖向大规格、多花色、艺术化发展，地毯由单色向多

色，由整块向小块拼铺方向发展；木质地板出现原木地板和复合地板竞争形势。

(4)厨房用品将是室内装饰材料重点开发的产品之一。随着人们室内装饰装修的完成和人们生活水平的提高，人们对于厨房用品的功能和美观适用也有了质的追求。按《设计导则》的规定 厨房应有加热设备(燃气灶具、燃气热水器)排油烟通风设备、厨用电器 冰箱、洗碗机、消毒柜、微波炉等 和橱柜四大类。

(5)卫生间产品有突破。家庭卫生间的装饰，既是一种对环境美的追求，同时也是家庭文明程度的标志。卫生间用品从个人卫生发展到健身保健型。国外已生产出了多功能电脑坐便器，垂直式或卧式蒸汽淋浴房及按摩浴缸等，国内也出现了电脑坐便器等保健型卫生洁具。另外国家将重点扶植卫生间附件、专用防潮器、通风换气系统等项目 力求彻底解决卫生间的跑、冒、漏、滴等问题。

(6)灯饰由一般型向豪华型发展。灯饰由过去简单照明作用渐渐发展到今日的美化居室、装点家园。在居室装饰中，灯具起到画龙点睛的作用并能营造出温馨、华丽等氛围，因而人们对灯饰的需求层次也越来越高。

(7)塑钢市场将有很大发展。目前我国塑钢的生产及使用比例不大 仅占 10%左右，但这是一种大有前途的装饰材料，今后将会在生产上上一新台阶。

11. 绿色建筑材料的特点

据调查，有不少建材对人体健康和环境保护不利。所谓“有害建材”主要源于五种有害物质 氡、甲醛、苯、酯、三氯乙烯。氡主要是由混凝土、碳化砖、砖头、水泥、石膏板、花岗岩及供水系统所含有的放射性元素铀衰变后释放出来的，氡通过呼吸道进入肺部，同时释放出一定能量，逐步破坏肺部组织，引起肺癌及各种怪病。甲醛主要来自保温材料、地板胶、涂料、塑料贴面板等 是一种致癌物质。苯来自于合成纤维、塑料、橡胶等，它可以抑制人体的造血功