

第一章 安徽市场建设的地位与作用

市场的发展水平是经济发展水平的重要标志，凡是经济发展水平较高的国家和地区，其市场的发育和完善程度都较高，这已被国内外经济发展实践所证明。安徽经济发展正步入加快两个根本转变的关键发展时期，市场在经济发展中的重要地位和作用尤为突出。从一般与特殊的结合上深刻认识市场建设在经济发展中的重要地位和作用，是科学总结安徽市场建设的实践经验，进一步探索市场建设和发展有效途径的必要前提。

第一节 市场的基本概念

改革开放以来，市场概念的使用已经日益经常和广泛，无论在人们的经济生活中，还是在企业的经济运行和国家宏观调控中都发挥着越来越重要的作用，促进着经济规模的增长和结构的调整，推动着我国加快由传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制迈进。市场既是约定俗成的概念，又具有科学的内涵，既是自古有之的概念，又具有现代内容，既是世界普遍使用的概念又具有各国不同的特色。只有科学地把握市场概念的内涵，进而才能深入地认识市场、研究市场和把握市场。

市场是一个发展的过程，又是具体的空间存在形式，在商品生产和商品交换的不同发展阶段，市场所包涵的经济关系、类型、功能各不相同，在不同的国家和地区有着不同的发展历史和现状。市

场总是与以生产资料所有制为基础的一定的社会经济制度相联系，在不同的社会经济制度下，其地位和作用也不相同。我们研究市场涵义，必须进行动态的、联系的分析。

一、市场的涵义

市场是商品经济发展的客观产物，并随着商品生产和商品交换的发展而发展，商品经济的发展水平决定着市场的范围、规模和完善程度。哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场。

市场的概念有狭义和广义之分。狭义的市场是指商品交换的场所，即有形市场。在我国有文字记载的历史上，“场”、“墟”、“集”、“庙会”、“市”等都是对狭义市场的称呼。现在的城乡集市贸易、商业街道、物资交流会等都是狭义市场。广义的市场不仅指有固定场所的有形市场，还应包括大量没有固定地点的各类非实物（如技术、信息、劳务等）的交易活动，即无形市场。在这里，市场是指一定空间上的商品交换关系的总和。在市场上，商品交换关系表面上表现为物与物的关系，然而，在所有的买卖活动的背后都涉及商品交换的直接参与者、中介者及其关系者的利益，也就是说，在物与物的背后存在着人与人的关系，即商品生产者、经营者和消费者之间以及生产者之间、经营者之间的关系。

市场的类型很多，从不同的角度看，市场有不同的划分：

从商品属性或行业的角度看，市场可以分为一般商品市场和特殊商品市场。一般商品市场包括消费资料市场和生产资料市场；特殊商品市场即生产要素市场包括金融市场、劳动力市场、房地产市场、技术市场、信息市场、产权市场等等。

从流通过程的角度看，有批发市场、零售市场；一级市场和二级市场等。

从流通时序的角度看，有现货市场、期货市场等。

从流通地域的角度看，有城市市场、农村市场、地方市场、全国市场、国际市场等。

从流通组织形式的角度看，有商店、贸易中心、集团公司等。

从流通状态的角度看，有买方市场和卖方市场；完全市场和不完全市场；有组织的市场和分散的市场；均衡市场和非均衡市场等。

从交易场所的角度看，有集市、庙会、展销会、货栈、零售商场、批发站、集市贸易、各类交易所等。

二、市场机体的构成

市场机体由三部分构成：一是市场主体，即市场的参与者；二是市场客体，即商品，包括生产要素这类特殊商品；三是市场宏观调控机制，是社会对市场所形成的一系列调节和制约机制。

1. 市场主体 市场主体是从事市场交易的组织和个人。既包括一个个独立经营的、有决策自主权的经济单位，也包括自然人；既包括盈利性机构，也包括非盈利性机构。它们之间的经济运作是市场产生和发展的微观基础。市场主体的构成有：

(1) 企业。企业是市场的主要参与者，是市场最重要的主体。企业的形式多种多样，有个体私营企业、合资合作企业、外商独资企业、合伙企业、混合型经济组织、国有企业或国家投资控股企业及现代化的集团公司等。

(2) 个人。个人从不同的角度、以不同的身份参与市场运行活动。作为消费者，个人是消费品市场的主要购买者。作为投资者，个人可参与市场的各种投资，包括购买各种有价证券。作为经营者，个人可参与市场经营活动。

(3) 中介组织。在现代市场经济中，各类中介组织（如律师事物所、会计师事物所等）也都纷纷进入市场，加入市场竞争，成为市场的微观主体。

2. 市场客体 市场客体是市场上的各种商品，包括传统的商品（如生产资料和生活消费资料）和生产要素这种特殊商品（如金融、信息、技术、劳动力、房地产、产权等）。生产要素作为商

品是我国经济市场化和现代化的产物。

按照市场客体的不同存在形式，可以分为有形商品和无形商品，生活消费资料和生产资料是有形商品，技术、信息、劳务等（其交易靠广告信息、中间商以及其它形式进行）是无形商品（特殊商品）。在国内外电脑联网的条件下，有形商品也可以通过无形市场进行交换。

3. 市场的宏观调控 社会主义市场经济要求国家以所有者和社会经济管理者的身份采取某些干预政策和协调措施，从宏观上对市场进行控制和调节。主要是运用金融政策、财税政策、外汇政策、法律法规、行政手段等，引导市场规范化、制度化运营，避免市场运行中的非正常的短期波动，促进资源的有效配置，使国民经济健康、快速发展。

第二节 市场的基本特征及功能

一、基本特征

1. 统一性 建立全国统一的大市场，是社会主义市场经济体制下市场的一个基本特征，是实现商品自由流通、平等竞争、市场机制充分发挥作用、社会经济资源得以合理流动和有效配置的前提，其首先规定必须执行全国统一的市场法规和统一的市场政策。有些地区、部门和行业为了自身利益人为地分割、封锁和垄断市场，阻碍流通，这是形成全国统一市场的严重障碍，必须彻底打破。要按国务院（关于打破地区市场封锁的通知）精神，对设置的障碍和关卡坚决清除，以保障商品流通的自由、合理，保证市场在资源配置中的基础性作用的充分发挥，高效配置社会资源。

2. 竞争性 竞争是商品经济内在规律即价值规律的外在表现。商品价值是由生产它所需要的社会必要劳动时间决定的，它是在各

生产企业间的激烈竞争中形成的；商品价值的实现或者说价格的确定，更是在供求双方的激烈竞争中完成的。可见，市场供求关系的变化、价格的波动、资源和要素的流动，都是在竞争中实现的。竞争是商品经济（包括现代市场经济）发展的永恒现象。市场竞争不仅优化了市场主体和市场客体结构，还使整个市场充满活力、动力和压力。

3. 开放性 市场的开放性是商品本性的内在要求。商品是为交换而生产的劳动产品，其本性要求按照最经济、最合理的方式自由流动，实现自身价值。市场的开放性没有地域界线，随着市场经济的发展，其开放性已由国内走向国际，当前世界商品市场、世界资金市场、世界技术市场、世界信息市场的形成和发展就是市场开放性的进一步体现。一切商品包括生产要素（资金、技术、信息、劳动力等）在国内外自由流动是市场经济得以发展的基本前提。

4. 多元性 随着商品经济的发展，市场规模的扩大，市场作为联系社会经济运行的中枢，其结构由单一化逐步向多元化发展。从市场体系来看，不仅有商品市场，还有生产要素市场；从市场主体来看，多种经济成份并存；从市场行为来看，多条流通渠道和多种经营方式并存，等等。市场的多元性特征要求我们在市场建设、组织运行和管理中，必须统筹兼顾，制定切实可行的促进其发展的政策和措施。

5. 有序性 市场运行的有序性是价值规律的要求。价值规律要求商品交换按等价进行，而平等竞争是实现等价交换的前提条件。可见，等价交换和平等竞争本身要求市场运作过程的有序性。市场运作的有序性，又有赖于市场主体的经济行为的合理化、法制化。因此，政府有关部门必须充分把握市场内在的运行规律，制定市场主体都必须遵守的市场法律法规，如市场进出规则、市场交易规则、市场竞争规则等，使市场运作法制化、规范化、有序化，保障市场众多参与者的合法利益，保证国民经济的良性运行。

二、市场的功能

在社会主义市场经济条件下，一切经济活动和经济关系都是通过市场实现的。市场有以下具体功能：

1. 经济联系功能 市场在社会再生产过程中是联系生产和消费的桥梁和纽带，是现代经济中实现消费的必要条件。商品只有通过市场，才能找到它的买主（消费者），生产行为与消费行为才能统一，商品价值才能实现，同时，也实现了商品生产者、经营者、消费者等市场交易当事人之间的经济联系，使他们形成一个有机联系的整体。

2. 检验评价功能 商品使用价值的大小，凝结的社会必要劳动量的多少，只有通过市场交换才能得到检验和评判。商品在市场上交换出去了，其使用价值的大小和价值的高低结果也就明了了。市场这种检验评价功能对促进企业优胜劣汰、推动国民经济高质量、高效益发展具有重要作用。

3. 信息传递功能 在现代经济中，信息是生产者、经营者和消费者的一种重要的无形资源和财富。市场是商品交换关系的总和，汇集了各种经济信息，把市场供求关系的变化、价格的涨落、市场主客体的供需消长等情况及时传导给买卖双方，便于他们根据市场信号来判断市场发展变化的趋势，从而作出相应的决策。市场提供的经济信息也是国家各级政府对社会经济活动进行宏观调控和管理的重要依据。

4. 技术创新功能 在市场上，商品的价值取决于社会必要劳动时间，各企业为获得较多的经济利益，必须使自己商品的个别劳动时间大大低于社会必要劳动时间，从而就必须不断提高劳动生产率、减少劳动消耗。这必然促使整个企业不断进行技术创新，采用新技术，改进生产方式，通过尽快提高自身经济技术实力来提高市场竞争力，结果促进了整体技术水平和技术创新能力的提高。

5. 经济利益调节功能 市场通过价格与价值的背离来实现

场参与者之间利益的分配和再分配，是实现国民收入再分配的主渠道。市场这种通过价格涨落对经济利益进行调节的功能，使其成为调节国家、集体、个人之间，各地区、各部门以及社会生产、经营各环节之间的利益关系的调节器，对社会经济生活起着协调稳定作用。

6. 经济平衡功能 在市场经济条件下，各部门的生产者都必须通过市场来衡量自己生产的商品是否符合社会需要，根据市场的需要和容量来安排生产。当市场上某种商品供不应求，价格较高，获利较大时，就会吸引较多的生产企业去生产这种产品，直到供求大体平衡。这时，就会有部分企业退出这种商品的生产，转移到市场紧缺、获利较多的其商品生产中去。市场的这一经济平衡功能，使社会各部门生产的比例大体协调，使国民经济保持协调、稳定发展。

第三节 市场在经济发展中的地位和作用

安徽自然资源、劳动力资源、科技教育资源十分丰富，区位和交通条件日益改善，制约经济发展的最突出的瓶颈是市场拉动力不强，尤其是在工农业产品已经由卖方市场转变为买方市场的条件下，市场制约的矛盾更为突出，农产品卖难，工业品滞销，已经成为我省经济运行中最急需解决的难题。大力开拓市场，促进经济发展，是安徽经济再上新台阶的重中之重。

一、市场是保证社会再生产顺利进行的中心环节

在社会再生产过程中，市场是联结生产、分配、交换、消费的中介或桥梁。市场使人类劳动产品顺利由生产领域进入消费领域，实现其价值；使社会劳动按比例合理地分配在社会生产的各个部门；人们劳动收入（货币收入）只有通过市场才得以形成；人们生

产和生活所需的物质要素也只有通过市场才能得到，社会再生产才得以顺利进行。同时，市场作为流通的载体，也是联结宏观经济与微观经济的桥梁和纽带。

从我省经济运行的轨迹来看，如果只有经济总量的高速增长，而无市场的相应扩张，就会出现高速度、低效益的结果。在 1979—1997 年的 18 年间，我省国内生产总值的年均增长速度高于全国平均增速 1.3 个百分点，第一产业平均增速高 0.4 个百分点，第二产业增速高 3.6 个百分点，但同期社会消费品零售总额的平均增幅比全国低 0.9 个百分点，1997 年人均社会消费品零售额比全国少 780 元，居全国第 22 位。所以，反映在总体经济素质和效益上相应不高，人均国内生产总值、人均财政收入、人均农民收入、城镇居民人均生活费收入同全国人均水平的差距并未同步缩小，有些差距还在拉大，其原因就在于大量工农业产品的价值由于市场的制约未能充分实现，有的低价销售，有的不得不加大销售成本促销，有的长期滞销压库。1997 年全省工业产销率只有 95.12%，低于全国平均水平，居全国第 21 位。由于生产效益不高，积累能力相对薄弱，固定资产投资率一直低于全国平均水平，由此又使我省总体技术水平同全国的差距难以缩小，从而进一步削弱了产品的市场竞争力。

二、市场是促进资源优势转化为经济优势的强大力量

市场的发育和完善程度直接决定着资源转化的方向、规模、速度和国民经济整体经济效益。安徽社会经济资源富集，如矿产资源、农业资源、劳动力资源、旅游资源等，人均资源拥有量综合指数居全国第 10 位，华东第一位，资源优势十分显著。然而，在传统的计划经济体制下这些资源的开发利用率和加工程度比较低，绝大部分矿产资源和农业资源长期停留在初级加工阶段，1995 年全部工业增加值率为 21.8%，比全国平均水平低 6.3 个百分点。经济效益低的一个重要原因就是市场发育度低，市场引导资源开发和带

动生产的作用不强，没有形成促进产业结构、产品结构、技术结构优化和升级的动力和环境。改革开放以来，我省各类市场不断发展，拓展了商品流通渠道，加快了商品的流通速度，商品流通规模不断扩大，随之，各地的专业村、专业户、贩运户以及家庭工业等大量涌现，加快了资源的开发利用和深度加工。市场的发展为农村剩余劳动力提供了用武之地。如霍邱县的叶集镇，原来的农业人口大都以种粮为主，随着皖西市场的发展，当地已有 3 万多农民依托市场从事生产经营活动，带动了近 20 个专业村的发展。还有一批农民进入乡镇企业，目前叶集已有工艺柳编、粮油加工、建筑材料、竹木加工、机械制造、日用化工等 9 个生产系列，年产值 5000 万元。

霍邱县的叶集镇，由于市场的发展，常住人口及流动人口大量增加，交通运输业、饮食业、旅店业等第三产业随之兴起和发展。1995 年该镇有大小客货汽车 600 多辆，三轮、四轮机动车 800 多台，餐馆饭店 200 多家，旅社停车场 50 多处。萧县的青龙集、临泉的庙岔由于其皮毛、皮张市场的发展，带动了当地养殖业的快速发展，青龙集全镇 11700 户，户均饲养 1.5 头牛、4 只羊。砀山县围绕 70 万亩水果，办了 100 多个水果专业市场，仅李庄水果市场吞吐水果 5000 万公斤、蔬菜 500 万公斤、其它农产品 1500 万公斤，年成交额 1.56 亿元。水果市场的发展带动了砀山县年产 50 万吨水果的销售，优化了砀山县的产业结构，水果业已成为砀山县带动力强、效益高的支柱产业。临泉县根据市场需要大力调整优化了产业结构，使粮经比达到 6:4，通过大力发展蔬菜生产和加工，取得了较好的效益，该县的达裕公司年销售收入达 2 亿元，利税 600 万元，带活了 300 多家小企业，带动了 3 万户农民致富。和县瞄准周边城乡市场搞生产经营，全县三分之一的劳动力经营大棚菜，也取得了良好的规模效益。从国内外经济发展的实践看，凡是市场发育程度高的地方，其经济发展水平就高。改革前，浙江与我省的经济发展状况和综合省力相差无几，但近 10 多年来，我省远

落后于浙江，究其原因，很重要的一条就是浙江人对市场的作用领悟得早，市场建设力度大、发展速度快，他们以市场优势创造了经济优势。据统计，1994 年，浙江省各类专业批发市场总成交额已接近 1500 亿元，是我省的 6.2 倍。仅一个义乌小商品批发市场，1994 年成交额就达 102 亿元，比 1993 年增长 1 倍。市场对经济发展具有强大的拉动力。

发展市场有利于资源互补，充分发挥我省现有资源优势，创造新的经济优势。在现代市场经济条件下，不仅一般商品通过市场流动，而且资源、资金、技术、人才等生产要素也在市场自由合理的流动，通过建立和完善市场体系，如生产资料市场、资金市场、技术市场、人才市场等，有利于解决我省经济发展中普遍遇到的资金、技术、人才、重要生产资料短缺的矛盾。我省的一些优势企业，如美菱、荣事达、扬子、钟鼎等都是通过市场筹措了大量资金，加快了技术进步，创造了新的优势，成为推动全省经济发展的重要力量。

三、市场建设是建立社会主义市场经济体制的核心

建立社会主义市场经济体制，就是要发挥市场对资源配置的基础性作用，而市场对资源配置的基础性作用是通过完善的市场机制（包括价格机制、利率机制、工资机制、汇率机制、供求机制、竞争机制等）实现的。完善的市场机制的建立，首要的直接的基础就是健全完善的各类市场和发达的市场体系。没有健全完善的市场及市场体系，市场机制就不能充分发挥作用，完善的社会主义市场经济体制就不能建立。从我省市场的发展实践来看，正是由于市场的发展和机制的作用，才有效地激发了经济活力，作为我国社会主义市场经济的重要组成部分的非国有经济才首先在市场流通领域发展，进而向其他领域扩展。国有经济正是在市场机制的引导下才走上了体制转轨、结构转型的发展道路。可以说市场机制以其无形的强制性促进了利益关系的大调整、市场主体地位的大转换、经济

增长方式的大变革，并将带来整体经济素质和效益的大提高。社会主义市场经济体制下的国家政府对经济的间接宏观调控作用的发挥主要是借助于市场，利用市场机制来实现和体现的。政府部门不再直接管理或干预各个微观经济单位的生产经营活动，而主要是通过制定经济政策，依靠各种经济和法律等手段的综合运用，对微观经济主体的行为施加影响和引导，使之有利于社会经济发展总体目标的实现。加快各类市场建设，建立和完善市场体系，是国家及时、准确获得各种经济信息、制定更切实有效的宏观经济政策、促进国民经济的良性发展的前提。我国各个方面的改革，如计划、投资、财税、金融、价格、住房、国有企业改革乃至于政府机构改革都是围绕建立社会主义市场经济体制展开的，只有加快市场建设，完善市场体系，才能为各项改革创造良好的基础条件。从这个意义上说，市场建设是我国经济体制改革的重要任务，是发展社会主义市场经济的核心内容。

四、市场建设对促进小城镇发展具有重要作用

古往今来，城镇历来是商品集散中心，它既是农副产品进入城市的集散地，又是工业品下乡的桥头堡。从小城镇的发展规律来看，一般都是从商业活动开始，逐步形成市场，继而发展成为小城镇。市场是商品经济的产物，它是城乡经济联系的纽带和桥梁，它的兴衰直接影响到小城镇的建设和发展。

市场是小城镇发展的重要基础和前提条件。目前全省县城以下的小城镇和农村集镇有 3000 多个，其中标准建制镇有 862 个，乡镇 997 个。这些小城镇除因行政区划设立乡政府而形成的以外，相当一部分是在市场的基础上形成和发展起来的，成为区域性的经济文化中心。如太和县现在的皮条孙镇，原来是皮条孙村，1980 年，有 3 位普通农民以尼龙丝、聚丙烯撕膜等为原料，结合传统工艺试制绳子，由于这种绳子用途广、价格低廉，因而，销路好，利润大，很快就吸引了大批当地农民从事这一行当的生产经营。一些农

民便自发地在家门口树荫下摆起了地摊，随后交易人数逐渐增多，进而发展成为皮条孙尼龙绳专业市场。同时，县委、县政府及时给予了正确引导和积极扶持，决定进一步建设皮条孙尼龙绳专业市场，围绕市场发展当地经济，使该市场在较短的时间内得到了较快发展。在此基础上皮条孙村于 1984 年由村改为标准建制镇，当时镇上人口只有 2000 多人，现在的皮条孙镇已有纵横 10 条大街，楼房临街而立，镇上人口已近 9000 人，皮条孙尼龙绳专业市场也已发展到占地 30 万平方米、使用面积 5.5 万平方米。又如萧县青龙集镇，原来只是一个小市场，不是乡政府所在地，连瓦房都很少见，只因当地盛产皮张、羽绒等产品，农民便自发地在青龙集摆摊出售，随之形成有一定影响的市场，居住人口迅速增加，后来，乡政府也迁到此地。近几年，青龙集经济发展较快，市场日益繁荣，撤区并乡后青龙集成为全镇的政治、经济、文化中心。临泉县的庙岔镇，1980 年只有 1000 多人，由于其皮张市场的发展，现在已有常住人口 4000 多人，逢集日仅交易人员就达上万人。由于其人口的大量增加，从而为小城镇的形成创造了条件，现在庙岔也成为标准建制镇。可见市场的建设和发展是小城镇形成和发展的重要条件，也是小城镇经济发展的重要推动力。

市场的发展，为城镇经济发展提供了财源。一个市场就是一个很好的税源，进入市场的各类经营者都必须向税务机关按期缴纳核定的税金。萧县黄口镇工业品市场，自 1991 年建成投入使用后，至 1995 年已上缴税收 200 多万元，年递增率达 20%。无为县的刘渡木材市场，1993 年提供税收 220 万元，1994 年提供税收 260 万元。颍上县南照镇在南照粮食市场建设之前，全镇税收只有 30 万元，南照粮食市场建成后，经过几年的发展，镇政府的财政收入也大幅度提高，1994 年南照粮食市场提供的税收达 65 万元，占全镇税收的 33%。同时，随着小城镇经济的不断发展，众多的生产经营者纷纷投资于市场建设。1978 年以来，全省累计投入市场建设资金 37.7 亿元，建筑总面积 1664 万平方米，兴建了一大批永久

性、多功能、多层次的市场。南照粮食市场有 90% 的营业房是经营户投资兴建的。

五、市场建设是国际化竞争的重要依托

世界经济已经进入全球化竞争的新时代，开放中的中国已经日益融入世界经济，国内市场建设对增强我国在世界市场上的竞争力具有越来越重要的作用。一是国内市场的发展及其对生产的引导作用，使出口资源不仅在品种上日益丰富，而且在产品质量、批量供货能力上大为增强。二是国内市场的现代化，使得我国产品标准化、国际化水平不断提高，增强了产品出口竞争力。三是国内市场价格形成机制的日益完善，促进了国内外两个市场的价格接轨，改善了对外开放的条件。四是广阔的国内市场是国际市场风险的调节器，可以两个市场并用，相互补充，相互调剂。从我国各省区的比较来看，凡是国际市场竞争能力强的省市，其国内市场实力也强，1997 年，外贸出口额居前 10 位的广东、上海、山东、福建、浙江、吉林、天津、河北、湖北等省市中，有 7 个省市社会消费品零售总额居全国前 10 位。安徽社会消费品零售总额居全国第 15 位，外贸出口额也居全国第 15 位。由此可见，国内市场与国际市场的关系十分密切，不可分割。我国之所以能够在东南亚金融风波中免受冲击，关键在于我们有一个稳定的国内市场，有强大的国内市场需求支撑经济的稳定增长。我国的国内市场已经发挥了稳定国际市场的巨大作用，其影响范围已经从重要产品市场向资金市场拓展，这是我国改革开放 20 年来的市场建设对国际经济作出的巨大贡献。

第二章安徽市场建设的“八五”回顾

安徽市场建设在“八五”期间取得了突破性的进展，成效显著。总结“八五”市场建设的实践，探讨“九五”市场建设的思路，对推动整个国民经济持续、快速、健康地发展，实现我省跨世纪的赶超战略目标，具有十分重要的理论意义和实践意义。

第一节 市场流通领域改革与发展的 主要措施及成效

“八五”时期是我省经济取得历史性伟大成就的最好时期。回良玉省长在省委六届二次全会报告中，准确而精辟地把这五年概括评价为“四个最”，即我省历史上经济发展最快的时期之一，人民得到实惠最多的时期之一，综合经济实力最显著的时期之一。我省在国内外形象最好的时期之一。这一时期全省国民生产总值年均增长 14.1%，高于全国平均水平 2.1 个百分点。提前 6 年实现国内生产总值翻两番，提前实现了人均国内生产总值翻两番（按 1980 年不变价），所有经济建设成就的取得都与改革密不可分。“八五”期间，流通领域的改革取得了突破性进展。

一、商业改革与发展

“八五”期间，在省委、省政府的领导下，商业改革取得了突破性的进展，为商品流通业的快速健康发展注入了新的活力。主要表现在以下几个方面：

一是商业企业改革全面推进。“八五”期间，商业企业改革主要是转换企业经营机制，扩大企业经营自主权。1990年以来，商业系统率先采取了租赁、承包、拍卖、兼并、联合、连锁、股份合作制等多种改革形式，在全省对国有小企业进行放开搞活试点。到1995年底，全省95%以上的国有小企业已放开经营。其中，以租赁为特征的国有民营、公有私营的企业有2700多家，实行租赁经营的316家，拍卖的有27家，实行股份合作制的有29家，实行连锁经营的有20家。对国有大中型商业企业，着眼于增强活力和发展后劲，提高市场竞争力。在完善承包责任制的同时，1991—1994年，在全省大力推行“经营放开、价格放开、分配放开、用工放开”的“四放开”改革；“八五”后期，又着重在企业内部进行劳动、人事和分配三项制度改革，转换企业内部经营机制，推进现代企业制度的建立。到1995年底，大中型国有商业企业列入我省建立现代企业制度试点单位的有2家；改组为股份制的有43家，其中，股份有限公司6家，有限责任公司37家；组建企业集团9家。对集体商业企业主要进行了股份合作制改革。通过对商业企业的全面改革，企业的组织化程度和经济效益大大提高，1995年，全省社会商品零售总额比上年增长32.3%，高于全国平均水平近4个百分点。

二是形成了多元化的流通格局，商品流通规模显著扩大。通过改革，打破了国有流通企业“一统天下”的局面，呈现出多条流通渠道、多种经济成份和多种经营形式并存的多元化的流通格局。从我省社会消费品零售额的构成来看，1995年国有、集体、个体所占比重分别为33.2%、24%和26.9%，其它经济成份占15.9%；从从业人员的构成来看，1995年国有、集体、个体分别为38万人、29.7万人和83.3万人，所占比重分别为24.3%、19%和56.5%。流通组织形式已由原来单一的百货商店组成的商业零售，向超级市场、配送中心、连锁商店、综合商社、便民店、专卖店、平价仓库等多种经营组织形式发展。商品流通规模在改革中明显扩

大，1995 年，全省社会商品零售总额达 600 亿元，比 1990 年增长 1.6 倍，年平均增长 21%；全省各类市场成交额为 430 亿元，比 1990 年增长 3.3 倍。1995 年省商务厅系统销售额为 181 亿元，比 1990 年增长 1 倍多，年平均增长 15%，在全国所处的位次由 1990 年的第 13 位上升到第 11 位，实现了争先进位的目标。商业企业经营规模也明显扩大，在 1990 年，全省销售额超过 5000 万元的零售商场仅 1 家，到 1995 年底发展到 30 家，1997 年销售额上亿元的已达 16 家。省石油公司被评为“中国脊梁——国有企业 500 强之一”，合肥百货大楼进入全国大型零售企业 100 强之列。

三是市场竞争机制已发挥主导作用。工业品由原来的统购包销为主改为多种购销形式，允许工业自销。重要农副产品由原来的统购、派购为主改为合同订购、自由贸易。同时发展了工商、农商、商商之间多种形式的联合。企业经营机制由原来的行政附属物逐步向自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的方向转变，逐步成为独立的法人实体和市场竞争主体。

四是市场形成价格为主的价格管理体制已基本形成。国家定价销售的生产资料比重已由 1978 年的 100% 下降到 1995 年的 18%；在社会商品零售总额中国家定价的比重已由 1978 年的 97% 下降到 1995 年的 5.9%；在农副产品收购总额中，国家定价收购的比重已由 1978 年的 96% 下降到 1995 年的 12.5%。省商务厅系统计划管理的品种由 1990 年的 21 种减少到 1995 年的 5 种，且基本上都是指导性计划。物价涨幅逐年回落，1997 年社会商品零售物价指数回落到 99.4%，涨幅比上年降低 7.7 个百分点。

五是商业网点和各类商品市场建设迅猛发展。“八五”期间，全省商业网点建设步伐明显加快。全省商业部门投入商业网点建设资金 15 亿元，兴建商业网点 2650 个，新增营业面积 350 万平方米，相当于建国后 30 年的网点面积。其中，省政府任期目标确定的 10 大商场投入资金 7 亿元，建筑面积 28 万平方米。至 1995 年底，绝大多数商场已投入运营。网点设施档次进一步提高，中央空

调、自动扶梯、电子计算机等已被众多大型商场采用，服务功能也由单纯的商品经营向兼有娱乐、饮食、健身等方面拓展。“八五”全省各类市场建设投资 15.76 亿元，至 1996 年上半年，我省商品市场总数已达 4160 个，合肥长江农贸批发市场、芜湖蔬菜批发市场等一批规模大、设备全、吞吐量大、辐射面广的骨干市场相继建成，初步形成了多层次、多形式、多功能的市场网络。

六是国家对市场的宏观调控能力进一步增强。首先，是在改革商品购销体制、放开商品市场的同时，调整和完善了关系国计民生的重要商品的购销形式，使国家能够通过计划收购、国家定购、国家定货、市场议购和进出口贸易等多种形式，掌握一批重要商品的资源，以确保城乡人民生活 and 重点生产资料的国家储备，为稳定市场、平抑物价打下了良好的基础。其次，是建立健全了多种形式的市场风险基金和价格调节基金，促进了市场机制的形成与完善，增强了政府对市场的调控能力。

二、供销社改革与发展

供销合作社对促进农村商品流通和农村经济发展的作用非常大。供销社可通过组织农民建立商品生产基地和专业合作社等，发展适度规模经营，改变小生产方式，成为发展农村规模经济的一个支点和辐射源；可以通过提供产前、产中、产后系列化服务，成为千家万户农民与大市场联结的桥梁；可以通过推广农业科技成果、提供科技服务，以及开展贸工农一体化经营，促进农业产业化进程，成为完善农业社会化服务体系的依托；可以通过一头联系农民一头联系政府，加强对农村经济的指导和调控，成为密切党和政府与农民关系的纽带。

党中央、国务院对供销社的改革与发展一直很重视，近几年提出了一系列要求，1995 年又专门作了《关于深化供销社改革的决定》（中央 5 号文件）。在中华全国供销合作社全国代表会议召开时，江泽民总书记又致信表示祝贺。党和国家领导人对大会报告