

安徽对外贸易发展研究

王傲兰摇夏兴萍摇许书林摇编著

合肥工业大学出版社

《安徽对外贸易发展研究》

编委

主编 朱先发

副主编 吴子波 陈启涛

编委 汪凤鸣 王傲兰 许书林

夏兴萍 章新洲

（以上排序均按姓氏笔画排列）

摇图书在版编目(CIP)数据
摇安徽对外贸易发展研究 王傲兰,夏兴萍,许书林编著 合肥:合肥工
业大学出版社, 2014.10
摇ISBN 978-7-317-11512-6
摇I ①安... Ⅱ ①王...②夏...③许... Ⅲ ①对外贸易—经济发展—
研究—安徽省 Ⅳ ①F752.92
摇中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第 115126 号

安徽对外贸易发展研究

主编 王傲兰 夏兴萍 许书林 责任编辑 王怡

摇出版 合肥工业大学出版社
摇地址 合肥市屯溪路 111 号
摇电话 总编室 0551-2939310 发行部 0551-2939311
摇版次 2014 年 10 月第 1 版
摇印次 2014 年 10 月第 1 次印刷
摇开本 85mm×115mm 1/32
摇印张 10.5 插页 0
摇印数 3000 册
摇发行 全国新华书店
摇印刷 合肥现代印务有限公司
摇邮编 230026
摇网 址 111.111.111.111
摇社址 合肥市包河区包河大道 111 号
摇社址 合肥市包河区包河大道 111 号

ISBN 978-7-317-11512-6 定价: 11.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换。

前摇言

建国以来特别是改革开放以来,安徽外贸从无到有,从小到大,不断发展。1949年~1978年,全省进出口总额由1.44万美元增加到1.39亿美元,年均增长1.44%。在外贸规模扩大的同时,外贸主体结构、商品结构、市场结构等都发生了积极变化,外贸经济素质逐步提高。1978年,安徽外贸依存度达1.44%,外贸对全省经济增长的促进作用日见明显。但同时,我们也要清醒地看到,安徽外贸与东部沿海省份相比,仍然存在着总体规模偏小、外贸依存度不高、出口商品技术含量和附加值较低以及外贸体制和机制创新不够等问题。发展安徽外贸,依然任重而道远。

“十一五”及以后一段时期是安徽全面建设小康社会和国民经济迈上新台阶的重要时期,在我国加入世贸组织过渡期结束和国际、国内经济保持增长的大背景下,安徽外贸面临较大的发展机遇。为促进安徽外贸发展,省政府将“安徽‘十一五’外贸发展思路研究”作为全省“十一五”规划的重点课题之一。为此省发改委组织了课题组,在广泛调研的基础上,课题组全面总结了安徽外贸发展状况,分析了安徽外贸发展环境,提出了未来一段时期安徽外贸发展的战略和对策,这就是《安徽对外贸易发展研究》的由来。《安徽对外贸易发展研究》这本书不仅提供了全面而又翔实的资料,也提供了

有益的发展思路。在发展战略方面,该书提出未来安徽外贸要按照科学发展观的要求,积极实施科技兴贸战略、大外贸发展战略、以质取胜和品牌战略、市场多元化战略、“走出去”战略,调整优化外贸主体结构、出口商品结构、市场结构、贸易方式结构,加快安徽外贸出口由初加工向深加工转变、外贸发展由数量型向质量效益型转变、外贸增长方式由粗放型向集约型转变。这些都是在今后的外贸工作中值得汲取和借鉴的。

当然,由于受时间和水平的限制,《安徽对外贸易发展研究》尚不够完善。希望这本书能起到抛砖引玉的作用,能促使更多的人来关心安徽外贸、研究安徽外贸,推动安徽外贸向更好的方向发展。

编摇者

二〇〇四年十月

目 录

第一篇 安徽对外贸易的历史回顾

第一章 建国以来安徽对外贸易发展回顾	(1)
一、安徽对外贸易的发展历程	(1)
二、改革开放以来安徽对外贸易发展的主要特点	(2)
三、安徽对外贸易发展对全省经济发展的主要贡献	(3)
四、当前安徽对外贸易发展中存在的主要问题	(4)
第二章 安徽对外贸易体制、政策和战略演变	(5)
一、我国外贸体制改革和政策调整的简要回顾	(5)
二、安徽外贸体制改革的进程和主要内容	(6)
三、安徽外贸发展战略的演变及其评价	(7)
第三章 安徽外贸结构分析	(8)
一、外贸经营者结构	(8)
二、外贸产业和商品结构	(9)
三、外贸地区结构	(10)
四、外贸市场结构	(11)

第二篇 安徽对外贸易发展的经济环境分析

第四章 安徽外贸面临的国际和国内环境	(12)
一、世界贸易走势的基本判断	(12)
二、国际贸易环境对安徽外贸的影响	(13)
三、“十一五”安徽外贸面临的国内环境	(14)

第五章	主要国家和地区贸易形势分析	(189)
一、	我国与世界前十个贸易额最大的国家和地区 的贸易情况	(189)
二、	我国与主要国家和地区的贸易现状和贸易前景 摇	(190)
第六章	安徽主要行业的对外贸易发展环境分析	(191)
一、	纺织服装业	(191)
二、	机电产品	(192)
三、	高新技术产品	(192)
四、	农产品	(192)

第三篇 安徽对外贸易发展战略和对策研究

第七章	“十一五”安徽外贸的发展思路和目标构想 ...	(193)
一、	“十一五”安徽外贸发展的潜在优势和制约因素 摇	(193)
二、	“十一五”安徽外贸发展思路	(193)
三、	“十一五”安徽外贸发展的总体目标	(193)
第八章	“十一五”安徽重点行业和产品对外贸易发展 思路和目标	(193)
一、	“十一五”安徽纺织服装业对外贸易发展思路	(193)
二、	“十一五”安徽机电产品对外贸易发展思路	(193)
三、	“十一五”安徽高新技术产品对外贸易发展思路 摇	(193)
四、	“十一五”安徽农产品对外贸易发展思路	(193)
第九章	“十一五”安徽重点城市对外贸易发展思路 ...	(194)
一、	安徽 15 个城市对外贸易的总体概况	(194)
二、	安徽 15 个主要城市对外贸易的特点和	

“十一五”发展思路	(15)
第十章 安徽对外贸易的重点市场	(16)
一、安徽对外贸易海外市场的基本概况	(16)
二、“十一五”安徽对外贸易的主要市场分析 及前景预测	(16)
第十一章 安徽外贸体制的深化改革	(17)
一、当前安徽外贸经营体制的特点和存在的主要 问题	(17)
二、深化安徽外贸体制改革的基本思路	(17)
第十二章 安徽对外贸易的发展战略和对策	(18)
一、科技兴贸战略	(18)
二、大外贸发展战略	(18)
三、以质取胜和名牌战略	(18)
四、市场多元化战略	(18)
五、“走出去”战略	(18)
六、促进安徽外贸发展的具体措施	(18)
附件：安徽省“十一五”外贸发展规划研究	(19)
主要参考文献	(19)
后记	(19)

第一篇 安徽对外贸易 悠悠的历史回顾

第一章 建国以来安徽对外贸易发展回顾

新中国成立以来,安徽对外贸易发展总体上是起点低、发展快,总量在全国内地 15 个省、市、自治区中处于中游靠前,但与东部沿海地区相比还有较大的差距。

一、安徽对外贸易的发展历程

建国以来,安徽对外贸易大致以 1978 年为界,经历了两个不同的发展时期。1978 年前,在我国计划经济体制下,安徽作为全国出口货源供应地,对外贸易发展缓慢,实现第一个亿元(1.04 亿元)用了将近 14 年时间(1964 年~1978 年)。1978 年党的十一届三中全会后,随着我国改革开放的逐步展开,安徽对外贸易进入了一个持续、快速发展的新阶段。

(一) 1964 年~1978 年:计划经济时期

20 世纪 60 年代初期,安徽经济以传统农业为主,加上少量的手工业,现代工业几乎空白。全省能够提供出口的主要是茶叶、羽毛、桑蚕茧等 14 多种农副产品,贸易额小,附加值低。1964 年出口商品收购额仅为 104 万元。在这个低起点上,安徽出口货源开始曲折增长(见表 1-1)。到改革开放前,对外贸易

经历了如下几个阶段：

1949年~1956年，小幅稳步增长阶段。

新中国成立初期，安徽按照国家“对内节制资本，对外统制贸易”的蓝图建立外贸经济，由国营贸易机构按照国家政策、计划，组织出口货源，调供沿海等口岸出口，本省不直接对外经营，是一种没有进出口权的收购站式的外贸。这一阶段，安徽出口商品收购额年均增长15%多，没有进口（从新中国成立到1956年安徽对外贸易中没有直接进口），1956年，出口商品收购额为1.5亿元。

1957年~1960年，大上大下阶段。

这一阶段，同全国一样，安徽外贸发展经历了比较大的起落。1957年，出口商品收购额为1.5亿美元，比上年翻了一番。1958年又退回到1957年的水平。

1961年~1966年，逐步恢复阶段。

1961年后，随着我国经济的逐步恢复，安徽出口商品收购也由1961年的历史最低1.2亿美元，逐步增加到1966年的1.5亿美元，接近“一五”期末的水平。

1967年~1976年，曲折徘徊阶段。

这一时期，我国经历了“十年动乱”，安徽出口商品收购也几起几落，最低时的1968年只有1.2亿美元，1969年达到1.5亿美元，1970年又回落到1.2亿美元。安徽收购站式的外贸一直延续到1976年。

20世纪70年代中期后，随着我国外交关系的改善，特别是我国先后与美国和日本建立了外交关系，为双边贸易关系的正常发展创造了条件，我国对外贸易出现了较大的增加，国家在外贸经营权上逐步向企业和地方下放。1977年、1978年两年，安徽试办几种、十几种商品的直接出口，开始直接进入国际市场。当时，货源量小，市场面窄，客户只限于香港、澳门、日本的几家，

外贸发展仍处在低水平上。

表 员- 员 摇 缘年 ~ 缘年安徽进出口额和增长速度变化表(单位 :万美元)

年份	进出口额	增长速度(豫)	年份	进出口额	增长速度(豫)
缘年	远愿		缘年	苑远	圆豫
缘年	员原缘	员豫	缘年	缘	原豫
缘年	缘原	原豫	缘年	苑	原豫
缘年	圆愿	原豫	缘年	员员猿	员豫
缘年	员圆	原豫	缘年	员员怨	员原
缘年	员怨	原豫	缘年	远苑	原豫
缘年	远愿	原豫	缘年	远怨	原豫
缘年	圆苑	猿豫	缘年	猿缘	原豫
缘年	缘员	怨豫	缘年	员员圆	圆豫

摇摇注 本书中进出口总额及增长率的计算均以当年价为准。

资料来源 :《安徽五十年》。

(二) 缘年 ~ 圆年 :改革开放至今

改革开放后 ,安徽对外贸易进入了一个持续稳步发展的新阶段。圆年进出口总额达到 缘亿美元 ,比 缘年增长 缘倍 ,其中出口从 员圆万美元扩大到 猿亿美元 ,增长 圆倍 ,进口从无增加到 圆亿美元。圆多年来 ,尽管发展也经历了一些曲折 ,但总体上呈现出持续增长的良好态势。缘年 ~ 圆年 ,安徽对外贸易额年均增长速度达到 圆豫 ,其中出口年均增长速度为 圆豫。表 员- 圆为几个五年计划时期安徽进出口平均增长速度。

表 员-圆 改革开放以来安徽各个时期进出口年平均增长速度摇(单位:豫)

	进出口	出口	进口
“六五”时期(员愿年~员愿年)	远豫	缘豫	猿豫
“七五”时期(员愿年~员愿年)	员源	员猿	原愿
“八五”时期(员愿年~员愿年)	圆圆	员猿	源猿
“九五”时期(员愿年~圆年)	员愿	怨豫	员猿
圆年~圆年	圆猿	员圆	猿愿

资料来源:根据《安徽五十年》、员愿年~圆年《安徽统计年鉴》计算。

我们看到改革开放以来,“六五”期间,进出口增长速度虽快,但增加额不大。缘年中出口总量仅增加源亿多美元。“七五”期间,受国内通货膨胀和国际政治因素的影响,安徽对外贸易发展出现停滞,有一个年份甚至出现了负增长。但是,这些不利因素很快得到扭转,这一时期,安徽外贸仍然取得了比较快的增长。“八五”时期是全省外贸发展最快的时期,进出口增长速度不仅远远超过同期全省平均的增长水平(员豫),也高于同期全国进出口平均增长速度(员豫),对外贸易在全省国民经济中的地位和作用显著增强。“九五”期间,国内和国际发生了两个比较大的变化,一是国内买方市场初步形成,结构性矛盾突出,国民经济增速放慢;二是亚洲金融危机导致世界经济和贸易发展减速,对安徽外贸形成冲击。这一时期,进出口增长又出现了一些波折,增长速度减慢。圆世纪的头三年,在美国发生“怨·员”事件,国际贸易一度出现负增长的局面下,我国外贸发展一枝独秀,安徽外贸也是保持了圆豫的强劲增长。

总之,改革开放后,安徽进出口总额达到第一个员亿美元(圆亿美元~员亿美元)用了员年时间(员愿年~员愿年);达到第二个员亿美元(员亿美元~圆亿美元)用了猿年时间(员愿年~员愿年);达到第三个员亿美元(圆亿美元~猿亿美元)用了圆年时间(员愿年~员愿年);达到第四个员亿美元(猿亿美元~源亿美元)用了缘年时间(员愿年~圆年);

1978年只用了 15 年时间就完成了近 100 亿美元的增长。

二、改革开放以来安徽对外贸易发展的主要特点

党的十一届三中全会以后,在本省改革开放逐步推进、传统经济结构加速调整的基础上,在国家从沿海到内地梯度开放的战略背景下,安徽对外贸易稳步发展起来。这种条件和背景决定了这个时期安徽的对外贸易有以下特征:

1. 对外贸易在低起点上持续高速增长,进出口总额在全国的位次显著上升。

改革开放之前,受我国外贸体制的约束,安徽外贸发展极其落后。1957 年开始自营出口,1959 年取得自营进口权,1960 年开始商业性国际合作,但直到 1983 年双轨制时期,安徽的外贸仍以组织出口货源为主,外贸发展水平极低。1988 年与 1983 年相比,15 年中进出口增加额不到 100 万美元,在有进出口记录的 15 年中,有 10 个年份为负增长。到 1988 年,进出口总量仅占当时全国进出口总量的 1/100,低于同期 1/100 的总值占全国 1/100 的水平,也低于同期人口占全国 1/100 的比重,显现出安徽相当落后的外贸发展水平。

20 世纪 80 年代中期后,在全国改革开放的大好形势下,在东部沿海地区先期改革开放的推动下,本省改革开放开始起步,并呈逐步加快的态势,对外贸易也呈现出持续高速增长的态势。1989 年~1998 年,全省外贸进出口从 10.1 亿美元增加到 100 亿美元,增加 10 倍,年均增长速度达到 10%。这一增长速度,既高于同期全省国民经济的增长速度,也高于同期全国外贸的平均增长水平,从而使安徽进出口额占 1/100 的比重由 1988 年的 1/100,上升到 1998 年的 1/10;占全国外贸进出口的比重由 1988 年的 1/100,提高到 1998 年的 1/10,在全国 10 个省、

市、自治区的位次也由 1978 年的 18 位,上升到 1993 年的第 10 位。(表 1-1 表 1-2 表 1-3)

表 1-1 1978 年后主要年份安徽进出口总额在全国的位次变化表

年份	1978	1980	1982	1984	1986	1988	1990	1992	1993
国内生产总值位次	18	18	18	18	18	18	18	18	18
进出口位次	18	18	18	18	18	18	18	18	18
出口位次	18	18	18	18	18	18	18	18	18

资料来源:《“九五”安徽外经贸发展状况》,安徽省对外贸易经济合作厅。

表 1-2 1978 年~1993 年安徽进出口额变化表(单位:万美元)

年份	进出口总额	出口	进口	年份	进出口总额	出口	进口
1978	10000	10000	—	1980	10000	10000	10000
1980	10000	10000	—	1982	10000	10000	10000
1982	10000	10000	10000	1984	10000	10000	10000
1984	10000	10000	10000	1986	10000	10000	10000
1986	10000	10000	10000	1988	10000	10000	10000
1988	10000	10000	10000	1990	10000	10000	10000
1990	10000	10000	10000	1992	10000	10000	10000
1992	10000	10000	10000	1993	10000	10000	10000
1993	10000	10000	10000				

资料来源:《安徽五十年》和 1978 年~1993 年的《安徽统计年鉴》。

表 员-缘 员愿年~圆园年安徽的进出口额及其占全国的比重变动表

年份	国内生产总值(亿元)		进出口总额(亿美元)		安徽所占比重(豫)	
	全国	安徽	全国	安徽	进出口占全国的比重	进出口额占全国的比重
员愿年	源圆愿	员圆猿	源猿近	圆愿	猿豫	圆近
员愿年	源缘愿	员圆怨	猿源	圆园	猿园	圆员
员愿年	源圆圆	员圆缘	源猿	圆园	猿员	圆圆
员愿年	缘圆缘	员圆园	源猿员	圆近	猿猿	圆猿
员愿年	缘猿缘	圆猿苑	源圆圆	圆源	猿猿	圆源
员愿年	苑员员	圆猿苑	缘猿缘	圆员	猿员	圆缘
员愿年	愿猿源	猿猿圆	远猿圆	猿圆	猿圆	圆远
员愿年	员圆圆	猿猿愿	苑猿缘	猿圆	猿猿	圆缘
员愿年	员圆猿	源猿	愿猿缘	猿近	猿园	圆近
员愿年	员圆愿	缘猿怨	员圆猿	苑圆	猿近	圆缘
员愿年	员圆缘	远猿	员圆愿	苑员	猿近	圆缘
员愿年	员圆缘	远猿	员圆缘	苑猿	猿缘	圆近
员愿年	圆远愿	远猿近	员猿猿	愿缘	猿园	圆缘
员愿年	圆远愿	愿猿圆	员猿缘	员圆源	猿员	圆缘
员愿年	猿猿近	员圆愿	员猿缘	员圆愿	猿圆	圆缘
员愿年	源远缘	员圆缘	圆猿圆	员圆愿	猿员	圆缘
员愿年	缘猿缘	圆猿近	圆猿圆	圆猿	猿猿	圆近
员愿年	远猿缘	圆猿缘	圆猿愿	圆缘	猿源	圆苑
员愿年	苑猿	圆猿圆	猿猿近	猿猿	猿缘	圆愿
员愿年	苑猿	圆猿缘	猿猿缘	猿圆	猿缘	圆苑
员愿年	愿猿愿	圆猿近	猿猿缘	圆缘	猿缘	圆苑
圆园年	愿猿愿	猿猿圆	源猿怨	猿猿	猿园	圆苑
圆园年	愿猿缘	猿猿员	远猿苑	源缘	猿猿	圆苑
圆园年	员圆缘	猿猿员	远猿苑	源缘	猿猿	圆苑
圆园年	员圆缘	猿猿圆	缘猿	缘缘	猿圆	圆苑

资料来源:《安徽五十年》和 员愿年~圆园年的《安徽统计年鉴》、《中国统计年鉴》。

特别是 圆园年,安徽外贸更是保持强劲增长,全年进出口

达到 1997 年的增长幅度,创近 5 年来外贸增长速度的新高,也高于当年全国平均 1.5 个百分点。1994 年进出口净增额超过过去 3 年增量总和,其中,进口净增加 1.1 亿美元,是过去 3 年进口增量的总和,进口增幅位居全国第 10 位。1994 年以来安徽进出口的双高增长,是过去 10 多年中所少见的,所取得的历史性突破,显示出安徽对外贸易发展的巨大潜力。

从对外贸易总量、增长速度以及与国民经济发展的关系来看,表现出如下特点:

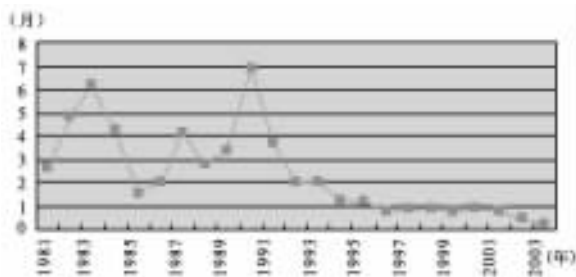
(1)除特殊年份外,外贸增长速度一直高于经济增长速度。1982 年~1994 年,除 1983 年达到 1.1% (当年价) 的增长,同期进出口额的增长速度达到了 1.5%,高于 1983 年平均增长速度 1.1 个百分点。

(2)多数年份外贸增长速度都保持两位数的高增长。其中增长速度达到 10% 以上的有 10 个年份,分别是 1983 年、1984 年、1985 年、1986 年、1987 年、1988 年、1989 年和 1990 年;在 1%~10% 之间的有 15 个年份,分别是 1982 年、1983 年、1984 年、1985 年、1986 年、1987 年、1988 年、1989 年、1990 年、1991 年、1992 年、1993 年、1994 年和 1995 年;一位数增长的有 10 个年份,分别是 1981 年、1982 年;出现负增长的仅有 1980 年 1 个年份。而几个年份的低速增长和负增长都有特殊的政治经济背景,一个是受政治因素的影响;另一个是受经济因素如亚洲金融危机的影响。

(3)外贸增长速度波动较大。最高的 1985 年增长达到 1.1%,最低的 1980 年为 -1.1%,反映出国际环境变化对安徽外贸增长的影响比较大。

(4)外贸总量占全国的比重,始终低于 1983 年占全国的比重,在全国外贸中份额一直没有突破 1%。反映出安徽外贸总量还不大。

(缘) 出口一直大于进口。1951年外贸顺差最大, 达到1.9亿美元, 是最少的1952年1.0亿美元的1.9倍。但近两年外贸顺差额逐年减少, 1953年仅有1.1亿美元。从反映相对出口数的外贸顺差率(对外贸易顺差率=出口-进口/出口) 来看, 1951年对外贸易顺差率是改革开放以来1979年来最小的, 反映出安徽进口相对于出口更快的增长态势。(图1-1)



资料来源 根据《安徽五十年》和1951年~1953年《安徽统计年鉴》计算整理。

图1-1 1951年以来安徽外贸顺差率(豫)

1951外贸商品结构不断优化和改善, 贸易质量和效益得到显著提高。

(员) 工业制成品逐步成为对外贸易的主导产品。新中国成立之初, 国家将安徽定位于农业、原材料和能源生产基地, 安徽出口产品结构也以这三大类产品为主。多年来, 出口商品结构的排序都是“农、轻、重”。进入20世纪60年代以后, 随着安徽轻工业的迅速发展, 安徽一度成为全国著名的轻工大省, 出口商品结构也变化为“轻、农、重”的排序。目前, 安徽工业化进程已进入到由工业化中期向后期过渡阶段, 从而使贸易商品结构进一步调整为“轻、重、农”的排序, 并呈现出不断优化的演进趋势。1951年出口商品中的初级产品比重在80%以上, 1952年为80%, 1953年降到70%, 近80%的出口产品为工业制成