

本书编委：焦锦森 曾常兰 王建亭
李甲坤 梁海磊 马富增
孙起照 梁玉振 李小环

序

何東成

伴随着经济全球化的汹涌浪潮,中国已面临加入 WTO(世界贸易组织)的重大抉择。

这是一个不可抗拒的时代潮流,是发展社会主义市场经济的必然抉择。“入世”这是党中央反复权衡利弊得失后作出的决策,是我国面向 21 世纪的战略举措,必将使我国经济、政治、文化更深层次地融入世界潮流,为中国经济和社会的全面持续健康发展拓开新的天地。蓦然回首,我们发现自己的脚步已同世界的节拍合在一起。经过 20 多年的改革开放,我们已经形成了当今世界最大也是最具潜力的市场,多年来吸收国际直接投资仅次于美国而居世界第 2 位,对外贸易居世界第 11 位。这个基本事实使我们可以自豪地说:中国需要世贸组织,世贸组织更需要中国。

当 15 年前,中国重新叩响关贸总协定的大门时,大多数国人对此并不关心;而今,当入世已迫在眉睫之时,一时间成了街谈巷议的焦点话题。关注“入世”问题,是我们的责任,也是我们难以回避的重要话题。有人踌躇满志,准备到国际大市场上搏击一番;有人惶惑不安,似乎看到了下岗、失业的命运;有人兴高采烈,等待着价格狂跌的“馅饼”;有人忧心忡忡,担心“谁来养活中国”?……

经过十多年的风风雨雨,我们当以平静的心态来看待“入世”。它

既不是一剂药到病除的治世良方,也不是令人畏惧的洪水猛兽,它是一个贸易谈判场所,它是一个有效解决国际贸易摩擦的“游戏规则”,又是当今规范国际经贸规则的多边经济组织。我国以积极的态度寻求“入世”,就是为了利用世贸组织的协议和规则,理直气壮地维护自身的经济利益,不断融入国际经济一体化之中,使民族经济在大风大浪中锻炼成长。

机遇永远钟情于有准备的民族。在今天,这种准备尤其难能可贵。中国是发展中国家;“入世”之后,许多尚处于发展初期的技术密集型和资本密集型产业将不可避免地受到冲击,特别是那些成本高、技术水平低和管理粗放的企业,将面临更严峻的挑战。外国资金进入后,金融、商业、信息产业、服务业的竞争也将加剧。我们南阳作为一个内陆农业市,经受的挑战也许会更严峻。比如,我市农业生产水平偏低;“入世”后农业的压力会空前增加,我市大多数企业技术含量低,资金供求矛盾突出,这些企业将难以承受国外资金、技术实力雄厚的大企业的挤压,等等。但我们也要看到,纺织、食品等劳动密集型产业已成为我市的支柱产业;“入世”将给这些行业带来新的发展机遇。对于这些,我们各级领导干部、企业干部和科学理论工作者必须深入研究,以最大限度地利用好这些机遇,减少乃至避免可能带来的损害,促进我市经济的快速发展。

其实,加入WTO带来的机遇和挑战是全方位的,它不仅将给我国的经济、政治乃至社会生活打上鲜明的烙印,而且,更重要的是给我国的政治思想文化领域带来前所未有的挑战。这是因为,世界经济的发展必然促进各国文化之间的相互融合,经济的超越国界推动基本意识形态也将超越国界,虽然在这个过程中会有很多冲突存在,但这个趋势是不可阻挡的,这种文化的融合反过来又推动了经济的进一步全球化。从这个意义上说,这是一个进步。但是,我们必须清醒地看到;“入世”以后,中西方文化的碰撞将更为直接,更为激烈,意识形态领域的斗争将更加错综复杂。其实西方国家一刻也没有放松对我国西化、分化的

阴谋,不断运用各种手段对我们进行公开的或隐秘的思想文化渗透,宣扬西方的政治观、文化价值观和腐朽没落的意识形态,妄图在潜移默化中搞乱我们干部和群众特别是青年一代的思想。与此同时,随着国内文化市场的进一步放开,西方文化产品势必会更大规模地涌入,将对我国尚处于形成中的文化产业形成巨大的冲击。对这些负面影响决不能掉以轻心,应引起足够的重视,古人云:“凡百事之成,必在敬之;百事之败,必在漫之”。其道理显而易见。

历史和现实告诉我们,文化有广义和狭义两种释义。广义指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,狭义指社会的意识形态,以及与之相适应的制度和组织机构。是一种历史现象,每一社会都有与其相适应的文化,并随社会物质生产的发展而发展。用人们通俗的话说,它是民族精神的结晶,也是其动力的源泉。中国作为一个有悠久历史的文明古国,形成了具有鲜明特色的民族文化,千百年来在教育 and 陶冶人的思想、性情、品格,提升人们的整体素质方面发挥着独特的作用。中国文化中“天行健,君子以自强不息”的拼搏奋斗精神;“民为贵、君为轻”的民本主义思想;“天下兴亡、匹夫有责”的社会责任感等,至今仍是中国人安身立命之本,是延续中华民族的魂魄所在。这些中华民族文化的精华在发展市场经济的今天,在面临西方文化冲击的形势下,不仅不能丢掉,而且要结合新的形势和任务,进一步发扬光大。当然,民族文化中的一些消极乃至糟粕的东西,如重人治轻法治、重等级轻平等、重协同轻竞争、重继承轻创新、重直觉轻思辨等思想倾向,在各种文化的碰撞中立显颓势,其被更先进的文化观念所取代也是必然的。

江泽民总书记提出的“三个代表”的重要思想,强调我们党要成为中国先进文化前进方向的代表。加入WTO,无疑给我们的思想文化建设提出了全新的课题,我们既需要保持清醒的政治头脑,打好意识形态领域的主动仗,又要有海纳百川的胸怀、熔铸百家的气魄,吸收世界上一切优秀文化成果。正如鲁迅先生在《拿来主义》一文中所说,对待

外来文化,既不能做“怕给他的东西染污了,徘徊不敢走进门”的“孱头”,也不能做“放一把火烧光”的“昏蛋”,更不能“欣欣然蹩进卧室,大吸剩下的鸦片”。要占有,挑选;运用脑髓,放出眼光,自己来拿”。如今,我们“拿来”了WTO,西方文化进来了,但这并不可怕,只要我们有分析,有鉴别,兴利除弊,为我所用,就一定能在这场文化较量中永远立于不败之地。

当我们刚刚迈进新世纪门槛的时候,南阳盆地的理论工作者和教育工作者以高度的责任感和主人翁意识把研究的目光投向了一个全新的领域,他们辛勤劳动的汗水凝结成这本难得的《WTO与中国文化》。这本书详细阐述了加入WTO对我国哲学、民族文化、道德建设、经济文化、法律文化、科学技术、教育、文化产业、网络文化、行政文化、政府文化管理等方面的影响,提出了加强各项文化建设的任务和具体措施,对于各级党政领导干部、企业经营管理人员、社科理论研究和教学人员有较强的学习借鉴作用。尽管由于资料和视野的限制,该书可能还有种种不尽如人意的地方,但在国内林林总总论述WTO的著作中,这本专门论述WTO与文化建设的著作的出版,还是值得热烈祝贺的,起码它填补了一项空白,起到了抛砖引玉的作用。我们期待更成熟、更翔实的此类著作面世。这也是我们出版本书的初衷之一。

孟春之际,初读此书,感触颇多,谈谈自己的想法,是为序。

2001年2月6日

目 录

第一章 WTO与中国文化:一个需要冷静思考的热门话题	1
一、馅饼,陷阱,还是“双刃剑”	1
二、庄稼,产品,还是大市场	5
三、出击,开拓,还是“安乐死”	8
第二章 加入WTO与意识形态的斗争	14
一、意识形态的本质、特征、功能	14
二、“入世”后的中国意识形态	20
三、意识形态领域进行斗争的方法、原则	27
第三章 加入WTO对我国民族文化的影响	30
一、中华民族文化概述	31
二、加入WTO对中华民族文化的影响.....	39
三、我国的文化发展趋向	48
第四章 加入WTO与中国道德	53
一、道德产生的基础与“入世”前中国的道德背景	53
二、“入世”对市场建构的影响和规范市场经济下 的道德	59
三、“入世”后西方价值观念的侵入与中国人的道德前景	69
第五章 加入WTO中国经济文化的影响	78

一、文化和经济文化的一般内涵	78
二、经济文化的提升	85
三、当代市场经济条件下文化与经济的一体化	91
第六章 加入 WTO 对中国法律文化的影响	97
一、法律文化概述	97
二、中国传统法律文化概述	103
三、加入 WTO 与中国法律文化重构	111
第七章 加入 WTO 对我国哲学发展的影响.....	122
一、对当代西方哲学思潮的总体评估	122
二、加入 WTO 对我国哲学发展的影响	129
三、加入 WTO 背景下我国哲学面临的任务	140
第八章 科学技术如何应对加入 WTO	147
一、经济全球化背景下世界科技发展的态势及一些国家的 政策动向	147
二、加入 WTO 对中国科技发展的影响	156
三、加入 WTO 后中国科技发展的对策	164
第九章 加入 WTO 与中国教育.....	173
一、“入世”新环境下中国教育的目标	173
二、WTO 与中国素质教育的相约	175
三、加入 WTO 是加快我国的教育产业化进程的催化剂	188
第十章 面对 WTO 的中国文化产业.....	194
一、文化产业的概念内涵	194
二、我国文化产业发展的现状	196
三、挑战与机遇并存	198
四、发展对策	202
第十一章 WTO 与网络文化	212
一、网络文化的特征及其表现	212
二、我国网络文化建设的现状和问题	215

三、网络文化对我国的挑战	217
四、构建有中国特色的网络文化的对策	221
第十二章 加入 WTO 与我国行政文化.....	228
一、行政文化的涵义、结构、特征	228
二、加入 WTO 后我国行政文化面临的挑战	231
三、我国行政文化应对加入 WTO 挑战的主要对策	236
第十三章 加入 WTO 后的文化管理.....	243
一、政府应具备国家文化安全意识	243
二、政府应当创造良好的文化生态环境	247
三、政府在组建文化产业集团中的作用	250
四、当前政府应做的几项工作	254
五、依法治文,促进文化法制的建设	258
第十四章 建设有中国特色的社会主义文化	262
一、有中国特色的社会主义文化是我国综合国力的重要标志	262
二、有中国特色的社会主义文化的基本功能	265
三、有中国特色社会主义文化建设的基本特点	267
四、建设有中国特色社会主义文化的基本内容和着眼点	275
五、建设有中国特色的社会主义文化必须以马克思主义 为指导	278

第一章 WTO与中国文化：一个需要冷静思考的热门话题

这是一个既熟悉又陌生的话题，这是一个近乎老生常谈而又新鲜生动的话题。你可以回避这个话题，你却无法摆脱它对你生活可能带来的深刻影响；你可以不关注这个话题，你却需要透过这个话题解析丰富多彩的精神世界，了解中国文化的昨天、今天与明天。这就是 WTO 与中国文化

一、馅饼、陷阱，还是“双刃剑”

（一）WTO 的真面目——从 GATT 到 WTO

关于 WTO，人们曾用惊诧的目光观察过、等待过，然而，今天的心情却相对平静多了。我们不再幻想天上的馅饼，也不再把所有的一切看成是陷阱。

我们知道，WTO（英文 World Trade Organization 的缩写，即世界贸易组织）的前身是关税和贸易总协定，简称 GATT。1947 年，联合国经济和社会理事会在日内瓦召开了世界贸易和就业会议筹备会，拟定了关税和贸易总协定，此协定于 1948 年 1 月 1 日临时生效。宗旨是通过大幅度削减关税和其他贸易壁垒，清除国际贸易中的歧视待遇，达到“提高生活水平，保证充分就业，保证实际收入和有效需求大幅度增长，充分利用世界资源，扩大商品的生产与交换”。总协定的主要活动是减让关税和其他贸易壁垒，自成立起，共进行了 8 次大的关税减让谈判。

这一组织与世界银行、国际货币基金组织并称为“国际经济体系三大支柱”，有“经济联合国”之称。中国是23个始创缔约国之一。1950年3月，台湾国民党当局宣布退出后，我国一直被排斥在关贸总协定之外。在中国政府看来，既然当年的国民政府曾代表中国签署过关贸总协定，那么中国从严格意义上来说早就是关贸总协定的创始成员国，因此相关的谈判也应当被称为“复关”而不是“入关”。而美国则坚持认为中国多年来早已与关贸总协定失去联系，所以只能被定性为“入关”，也就是说将来不能享受创始成员国的待遇。

“入关”也罢；“复关”也罢，中国人不能停下迈向世界经济舞台的脚步。1994年年底，由于关贸总协定中国工作组第19次会议未能就结束中国“复关”实质性谈判达成协议，使中国不能在1995年以关贸总协定缔约国身份成为世界贸易组织创始成员国。此后，中国从“复关”开始转向“入世”，为争取早日加入WTO而努力。

（二）WTO与中国——从闭关锁国到改革开放

谈到“入世”，我们不能不提到这样一个问题：1971年联合国大会通过2758号决议，恢复了中国在联合国的合法席位，随后又恢复了我国在联合国和所有国际经济机构（包括联合国粮农组织、教科文组织、邮联、电联等），而为什么惟独这么一个关贸总协定——世界贸易组织没有加入进去呢？原因是多方面的，而最关键的原因是我们没有解放思想、更新观念。我们曾被“关贸总协定是富人俱乐部”的流行语困惑过，我们曾因是传统的计划经济国家而被别人拒绝过。当我们“睁眼”看世界时，突然发现，我们生存的空间是那么地精彩与不可思议：WTO成员已达135家，成员之间的贸易额占世界贸易总额的90%，中国与WTO成员之间的贸易额占我国贸易额的90%。作为目前世界第十大贸易国，长期被排斥在WTO之外，既不合情，也不合理。一方面，出现国际贸易争端时，找不到公正、权威的法规来裁决；另一方面，成员国之间许多互惠互利的好处，我们无法享受，甚至会遭受歧视。

改革开放20年的经验告诉我们，只有积极参与国际经济合作与竞

争,有效利用国际经贸规则,趋利避害,才能充分发挥我国的优势,保持经济的稳定和发展。中国需要世界,世界需要中国。随着经济全球化进程的加快,任何一个国家都不能脱离外部世界而孤立发展自己的经济。《日本经济新闻》的某项调查显示,经济开放的发展中国家20世纪70~80年代的平均增长率为4.5%,而经济封闭的发展中国家同时期的增长率仅为0.7%。所以开放才是经济发展的出路。可以说,加入WTO是我国深化改革、扩大开放和建立社会主义市场经济体制的内在需求,是我国经济发展的需要,也是世界经济发展的需要。

加入WTO是我国改革开放过程中的一件大事,对中国经济在21世纪的发展具有深远影响,对近期经济增长也有积极意义。可以预见到,WTO对于我国各大产业的影响都将是相当大的,文化产业也不例外。我国巨大的潜在市场、丰厚的文化积淀、急切的成长愿望,一旦与西方文化相碰撞,与发达国家雄厚的经济、技术、资金和管理优势相结合,究竟会产生怎样一个全新形象,这取决于我们自己。但是,在经济与文化、传统与现实、优势与劣势的冲突与嬗变中,我们肯定会在一定时期内处于欢乐与阵痛并存的状态。

(三) WTO与中国文化——从“雾里看花”到撩开面纱

也许我们太多地注意到了加入WTO对我国相关产业的影响,许多话题自然地涉及农业、制造业、电信、金融、服务、纺织等诸方面,而恰恰忘记了一个始终蒙着神秘面纱的领域——文化。

文化是什么?古今中外不乏多种多样的解释和表述。英国著名历史哲学家汤因比的文明形态理论认为,人类社会表现为多种文明形态,而文明包括三个组成部分,即经济、政治和文化,近年来在国际理论界引起很大争论的美国学者亨廷顿在《文明的冲突》一文中也把文化与经济政治并列。文化一词在马克思主义经典作家中多次出现,但不是一个特定的术语,其含义是比较宽泛的。相对于不同的关系,着眼于不同的角度,“文化”的概念具有不同的内涵。相对于一定社会经济、政治状况而言,“文化”概念所着眼的是建立在一定经济、政治基础之上,反映

这种经济、政治状况的精神性的观念系统。作为一定历史条件下经济、政治状况的反映,它是随着历史发展而变化的,因而不可避免地具有时代性和阶段性,在阶级社会还有阶级性。从文化与经济、政治的相互关系看,文化在总体上具有鲜明的意识形态性质,它的核心部分直接反映并服务于一定社会的经济的政治的要求,直接反映了一定社会群众的利益要求。当然,文化也不能简单地完全等同于反映一定的经济、政治制度及其性质的意识形态。

文化与人的关系问题,关键是如何正确认识文化的本质与文化建设的目标。文化和人的关系是建立在实践基础之上的,文化不仅是精神生产的产物,而且是物质生产的产物。人的一切创造物都是文化,它存在于社会生活的各个领域、各个层面和各个部分之中,从某种意义上说,文化就是社会。广义的文化观认为,人创造文化,同时文化又塑造人,对文化的内涵应着重从人本身作为历史主体的发展的角度给以规定,并由此可以考察文化的本质和对社会的影响。

中国文化源远流长,博大精深,恰似一个丰富的宝藏。生长在东方农业社会基础上的东方文化,有过辉煌的历史,也有过低迷的状态。在全世界日益被卷入现代化潮流的历史大背景下,研究中国文化,不应当回避这样三个问题:一是如何从一种古老的农业文化走向现代文明;二是如何从一种长期封闭、近乎于独立发展起来的内陆文化走向世界;三是如何从一种普遍贫穷落后的文化状态走向持续不断提高的文化状态。当我们与世界全方位的交流愈加扩大的时候,一个非常严肃的问题摆在了我们面前:中国文化如何面对加入WTO的机遇与挑战?我们在现实生活中听到了这样一个名词叫“文化全球化”。不管这种说法有无道理,是否站得住脚,但有一个事实是不以人的意志为转移的,中国文化势必会在经济全球化的浪潮下接受洗礼。这种洗礼可能会给中国文化带来三种后果:一是随着国际文化市场的范围越来越广,中国文化在世界文化的多样化面前将保留自身的特色,并注入新的活力;二是随着各国、各民族、各地区文化历史传统的磨合,在纷繁复杂的融合之

中失去中国文化的自主性,成为一种新的人文文化;三是随着经济、政治的改革,中国地域文化的特殊性和个性逐渐弱化,不同文化群体在主流背景下形成不同特色的中国文化。因此,在加入WTO即将成为现实的今天,我们应更多地关注文化建设的问题,这需要从不同的层面对中国文化可能遇到的机遇和挑战加以理性的剖析与探究。走向新世纪的中国社会必然会告别贫穷走向富强。然而,文化却需要从现在起首先完成接受挑战的心理准备,我们在继承中国传统文化的同时,更多的是在创造和发展一种属于未来的新的中国文化。只有如此,才能在全社会形成共同理想和精神支持,形成崇尚和谐的价值取向,从而大力弘扬我们的民族文化,以此建立以科学精神和人文精神为两大支撑点的完整的当代中国文化价值体系。

有人带着浪漫主义的情怀,把中国文化的再度辉煌寄托在“入世”之后;也有人心存悲观思想不无忧虑地叹息“入世”之后中国文化可能出现的式微。正如在其他领域一样,我们一方面将握有更多的市场机遇,另一方面也将受到前所未有的挑战。从这个意义上说,加入WTO,对于中国文化来说,既不是天上掉馅饼,也不是铺满鲜花的陷阱,而是一柄“双刃剑”。

二、庄稼,产品,还是大市场

我们可以有无数个理由说明,西方国家瞩目中国这个世界大市场。黄土地、红土地、黑土地,那丰歉不匀的庄稼是否还要经受WTO的“风暴”?国有企业、乡镇小厂、个体作坊式车间的产品是否还会受到WTO的冲击?所有的担心都不无道理。但是,我们更为如何提升中国文化在世界上的地位和竞争力而担忧。因为,构建与政治经济相协调的新文化是一项根本性、复杂性和长远性的伟大工程,而这一工程不能无视WTO的存在。

(一) 站在世界舞台看机遇和挑战

从机遇方面看,第一,由于加入WTO,我国改革开放和经济建设有了一个相对有利的国际环境,有可能利用多边争端解决机制,避免与

美国及其他国家的正面冲突和对立,消除所谓“中国威胁论”,从而有利于创造稳定的外部环境和赢得更多的海外文化市场,为中国文化全方位走向世界打下基础。第二,由于加入WTO,我国文化产业结构调整步子加快,这将改变我国文化市场资源配置混乱和管理体制不顺的状况,形成具有国际竞争力的文化产业集团。第三,由于加入WTO,西方发达国家将逐步放宽对华高技术产品的限制,我国可以充分利用后发优势,利用国外先进技术成果缩小我们在信息传媒领域与西方发达国家的差距,争取意识形态领域斗争的主动权。第四,由于加入WTO,我们与世界各国在文化领域的交流日益广泛,相互学习借鉴的机会和途径越来越多,有利于我们在更大范围内吸取精华,剔除糟粕,创造有中国特色的社会主义文化,等等。

从挑战方面看,一是由于市场的开放,西方意识形态的渗透将变得更加直接。如何警惕和粉碎以美国为首的西方国家对我意识形态渗透和“西化”、“分化”图谋,是思想道德建设面临的最大挑战和考验。二是由于西方思想文化渗透的渠道和机会进一步增多,积极向上的世界观、人生观和价值观受到严峻挑战,思想政治工作的难度进一步增大。三是由于全球化时代社会生活日趋分散化、个体化,个人生活自主化、独立化、个性化的特点日益明显,主流文化的影响力相应弱化。四是由于文化产品、文化资本、文化价值观的交织冲击,以我国人民特别是青年一代的理想信念、道德伦理、民族认同感造成潜移默化的扭曲、侵蚀和消磨,无疑对我们倡导的“弘扬主旋律,提倡多样化”方针形成有力的挑战。

中国文化本身就是一个复杂庞大的体系架构,在加入WTO的大背景下,我们主要面对的机遇与挑战还不止上述几个方面,对此应有足够的思想准备。这种准备,不仅是观念形态的,而且更多更重要的是行动上的付出。

(二)着眼当今现实找优势差距

在中国共产党的领导下,中国文化根植于中华民族的土壤,继承五

四新文化运动的精神,发扬革命文化的传统,适应新时代的需要,特别是经过20多年的改革开放,已经积蓄了足够的勇气和胆略去进行新的选择和开拓。其表现是多层面的。

——灿烂的历史孕育了中华民族优秀文化的底蕴。“人文化成”的创造精神；“刚柔相济”的辩证精神；“和而不同”的文化会通精神；“经世致用”以天下为己任的责任精神；“生生不息”的创新发展精神……这是中国文化抵挡外来不良文化的牢固基石。

——创新的时代培育了新的文化选择。现代意义上的中国文化是传统文化的延伸与发展,是中外古今文化积淀的升华与扬弃。初步形成的社会主导价值观和主流文化,增强了社会肌体的整合性,有利于消除社会成员间因摩擦、矛盾和隔阂引起的离散和不稳定现象。这是中国文化走向世界的先决条件。

——丰富的载体形成了中国文化新的承受力。人们总是在担心,加入WTO后我们年轻一代的脚步会不会随着西方的音乐“节拍”跳舞?西方文化生活的新奇与刺激会不会使传统文化黯然无光?我们已经发现中华民族的胸怀在开阔,中国文化的消化吸收能力在增强。一个时代文化的发展不可能是局部的量变,不可能是个别成分的增减,它是文化的整体性进步,是一个新的文化的再创造过程。对此,已有很多例证。这是中国文化接受洗礼的最好动力。

但以下的现实也是不容忽视的。

美国文化产品的出口已经取代航空等行业,成为美国第一大出口商品,占国际市场40%以上。

美国CBS(哥伦比亚广播公司)、CNN(美国有线电视传播网)、ABC(美国广播公司)等媒体所发布的信息量,是世界其他国家发布的总信息量的100倍。

美国电影生产总量只占世界的6%~7%,却占据总放映时间的50%以上。

美国提供给世界的网上信息占到总量的80%以上,而我国的网络

信息输出流量仅占全球互联网信息总流量的 0.05% ,进口流量占 0.1%。

由上所述足可以看出问题的严重性。于是有人这样毫不夸张地说 ,美国最大的出口产品已不再是地里的庄稼 ,也不再是工厂里制造的产品 ,而是批量生产的流行文化——电影、电视节目、音乐、书籍和电脑软件。

在国际社会中 ,文化的多元性是超越任何意识形态的客观存在 ,这种多元性正是构成国际社会的重要基础之一。但是 ,应当看到 ,像以美国为首的西方 ,在推行文化价值观时决不会超越自身的现实利益 ,而是要使之成为实现其政策、经济、安全等利益的手段。善良的人们啊 ,一定要警惕西方文化 ,尤其是美国文化的旺销对中国民族文化可能造成的冲击。

三、出击 ,开拓 ,还是“ 安乐死 ”

“ 生于忧患 ,死于安乐 ”。当我们经历了 20 年的改革开放 ,磨炼和自信、奋进与雄心早已写在了出征的风帆上。在中国文化面对 WTO 的挑战中 ,我们又想起了三个常说常新的话题。

(一)古为今用 ,洋为中用——永不过时的话题

公元纪年的第一个千年世纪降临之际 ,我们的先人创造了活字印刷术等四大发明。一百年前 ,当 20 世纪的帷幕刚刚拉开的时候 ,中国文化则迈入了一个重大的转折——东方和西方、传统和现代的历史漩涡。其实 ,全世界的变化都在告诉人们 :文化虽然积淀在物质文明与精神文明之中 ,固化于民族的心理习惯和道德理念之中 ,但是当人类历史演进步伐加快时 ,文化既获得了巨大进步 ,也遭受了从未有过的灾难 :几大区域性农业文明在全球性工业文明的撞击下纷纷解体 ,后者以及由此产生的国家体系开始以不可遏制的势头向整个世界拓展。惟独文化带着国家和民族深深的烙印留在人类生活的各个层面 ,并相对稳固地保存着传统的特色。当我们已经进入新的千年 ,一个非常严肃的问题摆在了我们的面前 :在 WTO 来临之际 ,中国文化准备好了吗 ?

中国传统文化,主要是指历史上形成的中国文化,即两千年来逐渐形成的相对稳定的文化。从性质上讲,它是一种农业封建文化。中国传统文化第一次受到真正的冲击是五四运动前后的新文化运动。中国传统文化之所以受到新文化运动的冲击变得脆弱模糊,其原因不在于传统文化本身,而在于它的经济政治基础在逐渐解体,新文化运动正是适应了中国经济政治基础上的变化才兴起的,才能如此波澜壮阔地高歌前进。

今天,我们研究中国传统文化如何勇敢地面对WTO的冲击,不仅仅为了指出有哪些传统文化的内容需要保留,哪些需要剔除,更重要的是确立一种对待中国文化的现实态度和科学方法。

“古为今用”的思想,要求我们把科学精神和人文精神作为支撑完整文化价值体系的两大支柱。科学精神具有客观性和普遍性的品格,它能使人们在思想和行动中获得理性的自觉。当然,“文化是一个复杂的整体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗,以及人类在社会里所得的一切能力与习惯”。(泰勒《原始文化》)然而,中国人对文化的理解似乎更为简洁明了,这就是以“文”化人。在学术界和社会生活中,以非理性的态度对待传统文化的观察经常出现,有的站在实用主义立场上,对以传统文化来解决当前面临的各种问题抱着不切实际的企盼;有的站在虚无主义立场上,任意割裂传统文化与现实的联系;有的站在形式主义立场上,把肤浅的注释与表面化理解与博大精深的传统文化主观地粘连。中国传统文化要实现健康继续和延伸,必须在传统与现代文明之间找到结合点,不仅要克服狭隘的民族主观情绪在现实生活中可能产生的盲目自大,而且要克服游离东方文化走向、超越人类基本价值的无为自卑。因此,我们完全有把握地说,WTO给中国传统文化所带来的不仅是严峻的挑战,而更重要的是发展的机遇。我们可以在向西方学习先进科学技术和管理经验的同时,坚持并弘扬东方传统文化中合理的内核和永恒的价值观念,为谋求生产力的发展所用,为推动现代化所用。