

第一章 WTO 与中国文化：一个需要冷静思考的热门话题

这是一个既熟悉又陌生的话题，这是一个近乎老生常谈而又新鲜生动的话题。你可以回避这个话题，你却无法摆脱它对你生活可能带来的深刻影响；你可以不关注这个话题，你却需要透过这个话题解析丰富多彩的精神世界，了解中国文化的昨天、今天与明天。这就是 WTO 与中国文化

一、馅饼 陷阱 还是“双刃剑”

(一) WTO 的真面目 ——从 GATT 到 WTO

关于 WTO 人们曾用惊诧的目光观察过、等待过 然而 今天的心情却相对平静多了。我们不再幻想天上的馅饼，也不再把所有的一切看成是陷阱。

我们知道 ,WTO(英文 World Trade Organization 的缩写 即世界贸易组织)的前身是关税和贸易总协定,简称 GATT。1947 年 联合国经济和社会理事会在日内瓦召开了世界贸易和就业会议筹备会,拟定了关税和贸易总协定,此协定于 1948 年 1 月 1 日临时生效。宗旨是通过大幅度削减关税和其他贸易壁垒,清除国际贸易中的歧视待遇,达到“提高生活水平,保证充分就业,保证实际收入和有效需求大幅度增长,充分利用世界资源,扩大商品的生产与交换”。总协定的主要活动是减让关税和其他贸易壁垒,自成立起,共进行了 8 次大的关税减让谈判。

这一组织与世界银行、国际货币基金组织并称为“国际经济体系三大支柱”，有“经济联合国”之称。中国是 23 个始创缔约国之一。1950 年 3 月，台湾国民党当局宣布退出后，我国一直被排斥在关贸总协定之外。在中国政府看来，既然当年的国民政府曾代表中国签署过关贸总协定，那么中国从严格意义上来说早就应该是关贸总协定的创始成员国，因此相关的谈判也应当被称为“复关”而不是“入关”。而美国则坚持认为中国多年来早已与关贸总协定失去联系，所以只能被定性为“入关”，也就是说将来不能享受创始成员国的待遇。

“入关”也罢，“复关”也罢，中国人不能停下迈向世界经济舞台的脚步。1994 年年底，由于关贸总协定中国工作组第 19 次会议未能就结束中国“复关”实质性谈判达成协议，使中国不能在 1995 年以关贸总协定缔约国身份成为世界贸易组织创始成员国。此后，中国从“复关”开始转向“入世”，为争取早日加入 WTO 而努力。

（二）WTO 与中国——从闭关锁国到改革开放

谈到“入世”，我们不能不提到这样一个问题：1971 年联合国大会通过 2758 号决议，恢复了中国在联合国的合法席位，随后又恢复了我国在联合国和所有国际经济机构（包括联合国粮农组织、教科文组织、邮联、电联等），而为什么惟独这么一个关贸总协定——世界贸易组织没有加入进去呢？原因是多方面的，而最关键的原因是我们没有解放思想、更新观念。我们曾被“关贸总协定是富人俱乐部”的流行语困惑过，我们曾因是传统的计划经济国家而被别人拒绝过。当我们“睁眼”看世界时，突然发现，我们生存的空间是那么地精彩与不可思议：WTO 成员已达 135 家，成员之间的贸易额占世界贸易总额的 90%，中国与 WTO 成员之间的贸易额占我国贸易额的 90%。作为目前世界第十大贸易国，长期被排斥在 WTO 之外，既不合情，也不合理。一方面，出现国际贸易争端时，找不到公正、权威的法规来裁决；另一方面，成员国之间许多互惠互利的好处，我们无法享受，甚至会遭受歧视。

改革开放 20 年的经验告诉我们，只有积极参与国际经济合作与竞

争有效利用国际经贸规则趋利避害才能充分发挥我国的优势保持经济的稳定和发展。中国需要世界，世界需要中国。随着经济全球化进程的加快，任何一个国家都不能脱离外部世界而孤立发展自己的经济。《日本经济新闻》的某项调查显示，经济开放的发展中国家 20 世纪 70~80 年代的平均增长率为 4.5%，而经济封闭的发展中国家同时期的增长率仅为 0.7%。所以开放才是经济发展的出路。可以说，加入 WTO 是我国深化改革、扩大开放和建立社会主义市场经济体制的内在需求，是我国经济发展的需要，也是世界经济发展的需要。

加入 WTO 是我国改革开放过程中的一件大事，对中国经济在 21 世纪的发展具有深远影响，对近期经济增长也有积极意义。可以预见到，WTO 对于我国各大产业的影响都将是相当大的，文化产业也不例外。我国巨大的潜在市场、丰厚的文化积淀、急切的成长愿望，一旦与西方文化相碰撞，与发达国家雄厚的经济、技术、资金和管理优势相结合，究竟会产生怎样一个全新形象，这取决于我们自己。但是，在经济与文化、传统与现实、优势与劣势的冲突与嬗变中，我们肯定会在一定时期内处于欢乐与阵痛并存的状态。

（三）WTO 与中国文化——从“雾里看花”到撩开面纱

也许我们太多地注意到了加入 WTO 对我国相关产业的影响，许多话题自然地涉及农业、制造业、电信、金融、服务、纺织等诸方面，而恰恰忘记了一个始终蒙着神秘面纱的领域——文化。

文化是什么？古今中外不乏多种多样的解释和表述。英国著名历史哲学家汤因比的文明形态理论认为，人类社会表现为多种文明形态，而文明包括三个组成部分，即经济、政治和文化，近年来在国际理论界引起很大争论的美国学者亨廷顿在《文明的冲突》一文中也把文化与经济政治并列。文化一词在马克思主义经典作家中多次出现，但不是一个特定的术语，其含义是比较宽泛的。相对于不同的关系，着眼于不同的角度；“文化”的概念具有不同的内涵。相对于一定社会经济、政治状况而言；“文化”概念所着眼的是建立在一定经济、政治基础之上，反映

这种经济、政治状况的精神性的观念系统。作为一定历史条件下经济、政治状况的反映，它是随着历史发展而变化的，因而不可避免地具有时代性和阶段性，在阶级社会还有阶级性。从文化与经济、政治的相互关系看，文化在总体上具有鲜明的意识形态性质，它的核心部分直接反映并服务于一定社会的经济的要求，直接反映了一定社会群众的利益要求。当然，文化也不能简单地完全等同于反映一定的经济、政治制度及其性质的意识形态。

文化与人的关系问题，关键是如何正确认识文化的本质与文化建设的目标。文化和人的关系是建立在实践基础之上的，文化不仅是精神生产的产物，而且是物质生产的产物。人的一切创造物都是文化，它存在于社会生活的各个领域、各个层面和各个部分之中，从某种意义上说，文化就是社会。广义的文化观认为，人创造文化，同时文化又塑造人，对文化的内涵应着重从人本身作为历史主体的发展的角度给以规定，并由此可以考察文化的本质和对社会的影响。

中国文化源远流长，博大精深，恰似一个丰富的宝藏。生长在东方农业社会基础上的东方文化，有过辉煌的历史，也有过低迷的状态。在全世界日益被卷入现代化潮流的历史大背景下，研究中国文化，不应当回避这样三个问题：一是如何从一种古老的农业文化走向现代文明；二是如何从一种长期封闭、近乎于独立发展起来的内陆文化走向世界；三是如何从一种普遍贫穷落后的文化状态走向持续不断提高的文化状态。当我们与世界全方位的交流愈加扩大的时候，一个非常严肃的问题摆在了我们面前：中国文化如何面对加入 WTO 的机遇与挑战？我们在现实生活中听到了这样一个名词叫“文化全球化”。不管这种说法有无道理，是否站得住脚，但有一个事实是不以人的意志为转移的，中国文化势必会在经济全球化的浪潮下接受洗礼。这种洗礼可能会给中国文化带来三种后果：一是随着国际文化市场的范围越来越广，中国文化在世界文化的多样化面前将保留自身的特色，并注入新的活力；二是随着各国、各民族、各地区文化历史传统的磨合，在纷繁复杂的融合之

中失去中国文化的自主性，成为一种新的人文文化；三是随着经济、政治的改革，中国地域文化的特殊性和个性逐渐弱化，不同文化群体在主流背景下形成不同特色的中国文化。因此，在加入 WTO 即将成为现实的今天，我们应更多地关注文化建设的问题，这需从不同的层面对中国文化可能遇到的机遇和挑战加以理性的剖析与探究。走向新世纪的中国社会必然会告别贫穷走向富强。然而，文化却需要从现在起首先完成接受挑战的心理准备，我们在继承中国传统文化的同时，更多的是在创造和发展一种属于未来的新的中国文化。只有如此，才能在全社会形成共同理想和精神支持，形成崇尚和谐的价值取向，从而大力弘扬我们的民族文化，以此建立以科学精神和人文精神为两大支撑点的完整的当代中国文化价值体系。

有人带着浪漫主义的情怀，把中国文化的再度辉煌寄托在“人世”之后；也有人心存悲观思想不忧虑地叹息“入世”之后中国文化可能出现的式微。正如在其他领域一样，我们一方面将握有更多的市场机遇，另一方面也将受到前所未有的挑战。从这个意义上说，加入 WTO，对于中国文化来说，既不是天上掉馅饼，也不是铺满鲜花的陷阱 而是一柄“双刃剑”。

二、庄稼 产品 还是大市场

我们可以有无数个理由说明，西方国家瞩目中国这个世界大市场。黄土地、红土地、黑土地，那丰歉不匀的庄稼是否还要经受 WTO 的“风暴”？国有企业、乡镇小厂、个体作坊式车间的产品是否还会受到 WTO 的冲击？所有的担心都不无道理。但是，我们更为如何提升中国文化在世界上的地位和竞争力而担忧。因为，构建与政治经济相协调的新文化是一项根本性、复杂性和长远性的伟大工程，而这一工程不能无视 WTO 的存在。

（一）站在世界舞台看机遇和挑战

从机遇方面看，第一，由于加入 WTO，我国改革开放和经济建设有了一个相对有利的国际环境，有可能利用多边争端解决机制，避免与

美国及其他国家的正面冲突和对立，消除所谓“中国威胁论”，从而有利于创造稳定的外部环境和赢得更多的海外文化市场，为中国文化全方位走向世界打下基础。第二，由于加入 WTO，我国文化产业结构调整步子加快，这将改变我国文化市场资源配置混乱和管理体制不顺的状况，形成具有国际竞争力的文化产业集团。第三，由于加入 WTO，西方发达国家将逐步放宽对华高技术产品的限制，我国可以充分利用后发优势，利用国外先进技术成果缩小我们在信息传媒领域与西方发达国家的差距，争取意识形态领域斗争的主动权。第四，由于加入 WTO，我们与世界各国在文化领域的交流日益广泛，相互学习借鉴的机会和途径越来越多，有利于我们在更大范围内吸取精华，剔除糟粕，创造有中国特色的社会主义文化，等等。

从挑战方面看，一是由于市场的开放，西方意识形态的渗透将变得更加直接。如何警惕和粉碎以美国为首的西方国家对我意识形态渗透和“西化”、“分化”图谋，是思想道德建设面临的巨大挑战和考验。二是由于西方思想文化渗透的渠道和机会进一步增多，积极向上的世界观、人生观和价值观受到严峻挑战，思想政治工作的难度进一步增大。三是由于全球化时代社会生活日趋分散化、个体化，个人生活自主化、独立化、个性化的特点日益明显，主流文化的影响力相应弱化。四是由于文化产品、文化资本、文化价值观的交织冲击，以我国人民特别是青年一代的理想信念、道德伦理、民族认同感造成潜移默化的扭曲、侵蚀和消磨，无疑对我们倡导的“弘扬主旋律，提倡多样化”方针形成有力的挑战。

中国文化本身就是一个复杂庞大的体系架构，在加入 WTO 的大背景下，我们主要面对的机遇与挑战还不止上述几个方面，对此应有足够的思想准备。这种准备，不仅是观念形态的，而且更多更重要的是行动上的付出。

（二）着眼当今现实找优势差距

在中国共产党的领导下，中国文化根植于中华民族的土壤，继承五

四新文化运动的精神，发扬革命文化的传统，适应新时代的需要，特别是经过 20 多年的改革开放，已经积蓄了足够的勇气和胆略去进行新的选择和开拓。其表现是多层面的。

——灿烂的历史孕育了中华民族优秀文化的底蕴。“人文化成”的创造精神；“刚柔相济”的辩证精神；“和而不同”的文化会通精神；“经世致用”“以天下为己任”的责任精神；“生生不息”的创新发展精神……这是中国文化抵挡外来不良文化的牢固基石。

——创新的时代培育了新的文化选择。现代意义上的中国文化是传统文化的延伸与发展，是中外古今文化积淀的升华与扬弃。初步形成的社会主导价值观和主流文化，增强了社会肌体的整合性，有利于消除社会成员间因摩擦、矛盾和隔阂引起的离散和不稳定现象。这是中国文化走向世界的先决条件。

——丰富的载体形成了中国文化新的承受力。人们总是在担心，加入 WTO 后我们年轻一代的脚步会不会随着西方的音乐“节拍”跳舞？西方文化生活的新奇与刺激会不会使传统文化黯然无光？我们已经发现中华民族的胸怀在开阔，中国文化的消化吸收能力在增强。一个时代文化的发展不可能是局部的量变，不可能是个别成分的增减，它是文化的整体性进步，是一个新的文化的再创造过程。对此，已有很多例证。这是中国文化接受洗礼的最好动力。

但以下的现实也是不容忽视的。

美国文化产品的出口已经取代航空等行业，成为美国第一大出口商品，占国际市场 40% 以上。

美国 CBS（哥伦比亚广播公司）、CNN（美国有线电视传播网）、ABC（美国广播公司）等媒体所发布的信息量，是世界其他各国发布的总信息量的 100 倍。

美国电影生产总量只占世界的 6%~7%，却占据总放映时间的 50% 以上。

美国提供给世界的网上信息占到总量的 80% 以上，而我国的网络

信息输出流量仅占全球互联网信息总流量的 0.05% 进口流量占 0.1%.

由上所述足可以看出问题的严重性。于是有人这样毫不夸张地说,美国最大的出口产品已不再是地里的庄稼,也不再是工厂里制造的产品,而是批量生产的流行文化——电影、电视节目、音乐、书籍和电脑软件。

在国际社会中,文化的多元性是超越任何意识形态的客观存在,这种多元性正是构成国际社会的重要基础之一。但是,应当看到,像以美国为首的西方,在推行文化价值观时决不会超越自身的现实利益,而是要使之成为实现其政策、经济、安全等利益的手段。善良的人们啊,一定要警惕西方文化,尤其是美国文化的畅销对中国民族文化可能造成的冲击。

三、出击 开拓,还是“安乐死”

“生于忧患 死于安乐”。当我们经历了 20 年的改革开放,磨炼和自信、奋进与雄心早已写在了出征的风帆上。在中国文化面对 WTO 的挑战中,我们又想起了三个常说常新的话题。

(一) 古为今用 洋为中用——永不过时的话题

公元纪年的第一个千年世纪降临之际,我们的先人创造了活字印刷术等四大发明。一百年前,当 20 世纪的帷幕刚刚拉开的时候,中国文化则迈入了一个重大的转折——东方和西方、传统和现代的历史漩涡。其实,全世界的变化都在告诉人们:文化虽然积淀在物质文明与精神文明之中,固化于民族的心理习惯和道德理念之中,但是当人类历史演进步伐加快时,文化既获得了巨大进步,也遭受了从未有过的灾难:几大区域性农业文明在全球性工业文明的撞击下纷纷解体,后者以及由此产生的国家体系开始以不可遏制的势头向整个世界拓展。惟独文化带着国家和民族深深的烙印留在人类生活的各个层面,并相对稳固地保存着传统的特色。当我们已经进入新的千年,一个非常严肃的问题摆在了我们的面前:在 WTO 来临之际,中国文化准备好了吗?

中国传统文化，主要是指历史上形成的中国文化，即两千年来逐渐形成的相对稳定的文化。从性质上讲，它是一种农业封建文化。中国传统文化第一次受到真正的冲击是五四运动前后的新文化运动。中国传统文化之所以受到新文化运动的冲击变得脆弱模糊，其原因不在于传统文化本身，而在于它的经济政治基础在逐渐解体，新文化运动正是适应了中国经济政治基础上的变化才兴起的，才能如此波澜壮阔地高歌前进。

今天，我们研究中国传统文化如何勇敢地面对 WTO 的冲击 不仅仅为了指出有哪些传统文化的内容需要保留，哪些需要剔除，更重要的是确立一种对待中国文化的现实态度和科学方法。

“古为今用”的思想，要求我们把科学精神和人文精神作为支撑完整文化价值体系的两大支柱。科学精神具有客观性和普遍性的品格，它能使人们在思想和行动中获得理性的自觉。当然，“文化是一个复杂的整体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及人类在社会里所得的一切能力与习惯”（泰勒：《原始文化》）然而，中国人对文化的理解似乎更为简洁明了，这就是以“文”化人。在学术界和社会生活中，以非理性的态度对待传统文化的观察经常出现，有的站在实用主义立场上，对以传统文化来解决当前面临的各种问题抱着不切实际的企盼；有的站在虚无主义立场上，任意割裂传统文化与现实的联系；有的站在形式主义立场上，把肤浅的注释与表面化理解与博大精深的传统文化主观地粘连。中国传统文化要实现健康继续和延伸，必须在传统与现代文明之间找到结合点，不仅要克服狭隘的民族主观情绪在现实生活中可能产生的盲目自大，而且要克服游离东方文化走向、超越人类基本价值的无为自卑。因此，我们完全有把握地说，WTO 给中国传统文化所带来的不仅是严峻的挑战，而更重要的是发展的机遇。我们可以在向西方学习先进科学技术和管理经验的同时，坚持并弘扬东方传统文化中合理的内核和永恒的价值观念，为谋求生产力的发展所用，为推动现代化所用。

“洋为中用”的思想，要求我们以更宽广的眼界去观察了解整个日新月异的世界，让世界其他国家和民族的优秀文化合情合理地随着市场准入原则的普遍化现实化进入中国。也许就是在这个过程中，效率意识代替了松散的懒惰，创新精神冲击了封闭与保守，科学理念战胜了封建与落后。在历史上，除原始文化外，任何新文化的产生，都离不开文化融合。如古希腊文化、古罗马文化是环地中海欧亚非各地区文化融合的结果。中世纪欧洲基督教文化不仅继承了罗马帝国文化，甚至还吸收了阿拉伯等东方地区的文化。近代以来，“西方文化”在欧美成为一种主体文化形态的同时，也逐渐处于全世界其他文化的相互渗透与作用之中。像荣格、马斯洛这样的西方心理学家也都直言不讳地从中国文化中获得灵感。中华文化五千年一系，它的形成也是在漫漫岁月中各民族文化融合的结果。由此看来，兼容并蓄本是中华文化的一贯传统，文化发展离不开文化融合，文化融合会造出更为优秀的文化。在东西方文化交流日益密切的今天，孤立地谈论传统文化及地区文化的走向，似乎有点闭门造车的味道，必须从文化融合，从东西方文化相互关系的角度来认识这个复杂的问题。而 WTO 的走近，为这个问题的深层研究带来了契机和可能。

但是，需要指出的是，固然以他山之石攻中华传统之玉没有错，但必须解决好“以我为主”的问题。对此，我们应充分做好文化心理上的准备，尤其是社会转型期最活跃的社会生活观、消费观和价值观。这也是经济文化落后的国家建设社会主义要利用资本主义的题中应有之义。

（二）渗透与反渗透 演变与反演变——并不轻松的话题

在 WTO 的大背景下，也许这个话题最容易被忽略或者淡化。人所共知 加入 WTO 后，按照国际规则运作经济贸易，不可避免地要与发达国家打交道，确实有一个“与狼共舞”的问题。利用 WTO 来制约中国，通过促使中国遵守体现西方价值的国际规则，逐步改变中国文化的走向，进而影响社会政治制度，是以美国为首的西方国家的最大期

望。同时，网络社会的形成，使中国文化处于全新的环境，使实体社会的延伸和扩展成为不可否认的现实。

我们可以粗线条地看一下美国文化的形成。所谓美国文化本是源于欧洲大陆的清教文化，由清教信徒移民新大陆时带到北美，并在北美大陆找到了广阔的发展空间，异化为美国的白人文化。这种文化在美利坚民族形成过程中起了重要的作用，但其本身有着很强的排斥异文化的民族优越感，甚至是种族优越意识。在历史和现实的双重需求下，文化的侵略与扩张就成为可能。典型的表现是：凭借其强大的经济、军事实力企图以某一种文化模式取代全球文化的多元性，把自己的是非标准作为国际社会的标准，把其他国家是否接受自己的文化价值观作为衡量该国文明进步与否的标准。可以说，这就是美国推行霸权主义的文化基础。冷战时期的无数现实已经作了很好的说明，冷战后的今天也不能忘却这个现实。

在经济全球化的进程中，渗透与反渗透、演变与反演变的斗争会更加复杂、隐蔽。那种以浪漫主义的心态寄希望于加入 WTO 就会“天下大同”、“利益均沾”的想法实在太幼稚、太天真、也太可怕了。那种怀着一厢情愿思想，认为加入 WTO 就可以“彻底反传统”全盘西化才是出路的鼓噪未免太无知、太愚昧、也太危险了。江泽民同志在“三个代表”重要思想中指出的中国文化的前进方向和建设中国先进文化的极端重要性，理应成为我们反渗透、反和平演变的有力思想武器。实践证明，一个民族或国家处在社会变革的特殊历史时期，必须十分注意文化所形成的社会人文环境的净化和思想道德的建构，必须有文化所带来的理想追求和奋发向上的精神动力，必须形成有足以感召、支撑和凝聚全民族的伟大精神支柱。

（三）走向现代化 走向世界 走向未来——体现勇气的话题

都说如今的世界是信息化、网络化的世界，这完全可以看成是人类文化的进步。我们要建设和发展中国先进文化，成为中国先进文化的代表，必须利用这种文化的进步。比如，加入 WTO 将促进中国互联网

产业与国际接轨，我国势必进入一个网络社会的时代，现实世界的意识形态和道德标准都会渗透到网络社会并影响着广大网民，这为我们走向世界、争取各方面的主动提供了充分的条件。

走向现代化 走向世界 走向未来 这是自 20 世纪初就开始了的中国文化的发展趋势，进入 21 世纪，历史又赋予了这一切以新的起点和意义——我们在继承中国传统文化，吸纳外来先进文化的同时，也在创造一种属于未来的新的中国文化。

随着知识经济和信息时代的来临，经济文化一体化的发展趋势愈来愈凸显，文化智力优势正在取代自然资源优势，商品的文化含量、文化品位、文化附加值越来越高，观念文化的凝聚作用、鼓舞力量日益突出，这都表明文化对整个社会的文明进步将产生重大的促进作用。于是，有人甚至提出文化国力的问题将成为新世纪的重要问题。日本知名学者日下公人在《新文化产业论》一书中，还断言，“21 世纪的经济将由文化与产业两部分构成”，“文化必将成为经济进步的新形象”。

文化在经济发展中的地位突出地表现在与经济的互相渗透、互为作用上。而实际上，现代化的进程客观上也必然要求实现文化创新。因为无论是知识创新、科技创新、制度创新、组织创新 都需要相应的价值体系和文化环境。例如，美国的硅谷之所以能不断地实现技术创新，不全在它有良好的技术条件，更在于它有一个有利于创新的文化生态系统。在中国，无论是沿海经济特区，还是其他高新技术产业，都证明了文化在工业时代向知识时代转变过程中的不可替代的推动作用。这印证了中国科学院和中国工程院院士、著名的电子学专家罗沛霖早在 20 世纪 90 年代初所论述的，人类终将进入“文化发展牵引经济”的新时代，伴随新的产业革命，文化不再仅仅抽象地、间接地作用于社会的物质实践 而且文化事业 产业 终将占据社会物质实践的极大部分 并终将成为整个社会物质实践的压倒的支配因素。

我们完全可以充分利用文化的两大社会功能，即积累社会活动成果和传播社会活动成果，迎接 WTO 给我们带来的机遇与挑战。首先，

要坚持社会主义初级阶段的思想，从中国实际出发研究和利用中国文化，逐步形成强大的精神动力、正确的理论指导、有效的智力支持。其次，要反对历史虚无主义的思潮，对传统文化采取实事求是的科学态度，取其精华，去其糟粕，使传统文化的合理内核和价值尊严更充分地融入中国现代文化之中。再次，要对外来文化有一种积极、开放的博大胸怀；“择其善者而从之 其不善者而改之。”大胆吸收和借鉴人类新创造的一切优秀文化成果，包括资本主义国家新创造的先进思想财富与精神文明。最后，要及时把握世界高新技术发展趋势，努力学习和利用高科技手段，提高文化产品的科技含量，增强民族文化产品的竞争力，使有中国特色社会主义文化体现时代特征，满足大众需求，从而主动汇入人类文明进步的时代潮流。

加入 WTO 的潜在影响决不亚于以前的任何改革行为，一个经历了 20 年改革开放的民族理应有更多的精神准备。让我们再一次提醒自己：所有的机遇都与挑战相伴，所有的欢乐都与阵痛相连。如果没有殚精竭虑和辛勤的付出，没有勇气与牺牲，中国仍会与机遇擦肩而过。这决不是危言耸听。

第二章 加入 WTO 与意识形态的斗争

中国加入世贸组织后 我们同国外的经济、政治、军事、文化、科技等方面的联系和合作将进一步加强，而我国同世界上许多国家在意识形态上是不同的。两种制度之间的斗争始终没有停止；“演变”与“反演变”的斗争也始终存在。但是“搞不搞”和平演变”在西方 而变不变在社会主义国家自己，在社会主义国家内部。任何一个阶级的统治，不仅需要相应的物质基础，而且需要相应的文化和意识形态的扶持。在物质基础一定的条件下，阶级统治的稳固性往往更多地取决于意识形态的状况。西方国家利用各种手段向其他国家灌输他们的价值取向、生存态度和认知方式，从而在受众心理上造成深层次的影响，以达到其政治目的。对此我们要有清醒的认识，要正确处理好意识形态领域的斗争。

一、意识形态的本质、特征、功能

（一 意识形态的本质

1. 意识形态的一般本质。（1）它是对社会存在的反映。这是社会意识的一般本质，也是意识形态的一般本质。马克思说：“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。不是人们的意识决定人们的存在，相反，是人们的社会存在决定人们的意识。”（《马克思恩格斯选集》第 2 卷，人民出版社，1972 年 5 月版，第 82 页）他还说：“意识在任何时候都只能是被意识到了的存在，而人们的存在

就是他们的实际生活过程。(《马克思恩格斯选集》第 1 卷第 30 页 人民出版社,1972 年 5 月版)(2)意识形态对社会存在具有相对的独立性。社会意识的相对独立性是指：社会意识在反映社会存在的同时，还具有遵循自身独特方式和发展规律而存在和发展的性质。但是，这种独立性是以反映社会存在为前提和基础的，它的产生、存在方式、反作用的大小、发展的规模、道路和方向取决于社会存在的发展和需要，因而其独立性是有条件的、相对的。具体表现在：第一，意识形态的发展变化和社会存在的发展变化的不完全同步性 表现为“滞后性”和“先导性”两种情况。第二，意识形态的发展具有历史继承性。意识形态的继承性，决定了任何现存的意识形态同以往的思想资料的关系有两种可能：或吸取其精华，或承袭其糟粕。这就要求我们对待任何思想、学说、观念、体系 都应采取一种辩证的、历史的、批判性的态度。第三，各种意识形态之间相互作用、相互影响。例如，欧洲中世纪的宗教对哲学、艺术的影响 我国 80 年代以来兴起的社会主义人道主义思潮所带来的民主政治观念的勃起 主体性哲学、主体性文学、主体性经济学、主体性史学的并行发展，等等。各种意识形态之间的这种相互作用、相互影响，进一步强化了意识形态对社会存在的相对独立性。

2. 意识形态的特殊本质。上面我们将意识形态放在整个社会中进行考察，从社会存在和社会意识的关系中，揭示出意识形态的一般本质：它反映并相对独立于社会存在。但当我们再深入到社会意识内部，比较意识形态与非意识形态的异同时，又会发现意识形态还有区别于非意识形态的特殊本质：意识形态是一定阶级基于自身的根本利益而系统地、自觉地反映社会经济制度和政治制度的理论体系。这一特殊本质主要表现为以下几个方面：(1) 社会利益是意识形态的基础和灵魂。在当今世界上，每个社会或政党、社会集团，都以不同的方式向群众传播灌输自己的意识形态，同时又要以各种手段来削弱、肃清敌对意识形态的影响，不断强化和扩大自己的意识形态。这就是因为各个社会或政党、社会集团的根本利益所在。在当前的社会主义改革中，我们

意识形态的根本任务就是反复宣传改革与人民群众根本利益之间的关系 唤起广大群众支持改革、投身改革的热情 加入世界贸易组织后 对西方的文化、西方的意识形态我们要谨慎对待、合理扬弃，使其有利于我们的改革，有利于社会主义的建设。(2)意识形态是阶级意识的理论表现。在有阶级的社会中，意识形态具有强烈的阶级性。任何意识形态都只能是阶级的意识形态。它集中体现一定阶级的利益和要求，是系统化、理论化了的阶级意识。它是随着阶级的产生而产生的，是阶级统治和阶级斗争的重要工具。各个阶级从各自所处的经济、政治地位出发，在社会生活及历史发展中形成各自不同的思想观念。意识形态从总体上论证本阶级利益的合理性和正当性，以统一本阶级成员的思想。在对立的阶级之间，其意识形态也是对立的。意识形态的斗争，实际上是社会各阶级之间的斗争在社会精神生活中的表现。资本主义意识形态是资产阶级的阶级意识的集中表现，在经济上维护和强化雇佣劳动制度，在政治上实现资产阶级的阶级统治。

（二 意识形态的特征

意识形态的本质决定了它有以下基本特征：

1. 强烈的实践性。人们认识世界是为了更好地改造世界。意识形态是以系统的理论形式表达出来的一种实践要求。毫无实践内容的理论是不能称之为意识形态的。人们努力地学习理论 接受意识形态的教化 正是出于实践的目的。实践性是任何意识形态的基本特征和功能。

2. 突出的价值性。具体表现在：(1)提出价值理想。在意识形态理论中，不仅包含现实的因素，而且也有理想的因素。社会理想给人们的社会实践确定了价值目标，描绘出宏伟蓝图，展现出美好前景，鼓励着人们努力奋斗。(2)提供价值导向。每一个人基于自身的经济地位和利益要求，选择各不相同的价值取向。这些不同的价值取向往往发生矛盾和冲突，冲淡或抵销了各自的力量。意识形态则给人们的活动提供价值导向，使人们具有统一的意志、统一的行动，以便取得更大的社会效益。(3)确定价值标准。什么是好，什么是坏；什么是利，什么是

弊,什么是真善美,什么是假恶丑,什么叫成功,什么叫失败,等等。一定的意识形态都要对这些问题作出自己的回答,并将它作为评价人们行为的社会标准。凡是符合这些标准的行为就褒扬、激励,反之,则贬斥、谴责,以此规范和控制人们的行为。(4)倡导价值观念。人们的行为都是在一定的价值观念指导下进行的。不同的意识形态,有着各不相同的核心价值观念。资产阶级的意识形态宣扬的是自由、平等、博爱和个人主义、金钱至上的价值观念;社会主义的意识形态则提倡奉献、创造、文明和社会主义、集体主义、爱国主义的价值观念。无论是进步的还是落后的价值观念,对人们的行为都有重要的影响。只有进步的价值观念,才给人们提供强大的精神动力。

3.鲜明的政治性。意识形态的阶级性本质使它表现出鲜明的政治倾向性。它总是千方百计地为自身赖以依存的政治制度服务,而对于异己的政治主张则有着自觉的排斥性。

4.有机的整体性。意识形态是由政治思想、法律思想、道德、艺术、宗教、哲学等构成的有机的思想体系。它不是各种具体的意识形态形式的机械的总和,而是一个有一定结构的相互协调、相互补充、相互影响、充满活力的总体。从意识形态的各种具体形式同经济基础关系的远近来看,意识形态可分为三个层次。第一个层次是政治思想、法律思想。政治思想是人们关于社会政治制度、政治生活、政治组织以及各阶级或社会集团的相互关系等问题的理论与观点。法律思想是人们关于法的关系、制度和设施的理论与观点。政治思想和法律思想是密不可分的,广义的政治思想包括法律思想。政治法律思想是特定的经济基础及阶级经济利益的最直接、最集中的表现与反映,因而具有极强的阶级性。它直接地作用于特定的经济基础,直接为其建立、巩固和发展服务。由于这种直接性,它对其他意识形态形式也有重大的影响,是经济基础同其他意识形态形式之间相互影响的中介。因而,它在社会意识形态诸形式中居于核心的地位。第二个层次是道德和艺术。它们离经济基础较远,但对人们日常生活的影响很大。道德是调整人们之间及