



重组的时代

尽管中国已决定参与全球市场经济的赛局，然而赛局的性质和规则本身却在变化之中。一方面，中国将受到这类变化动因的影响，必须学会如何参与这场正在变动中的赛局；同时，中国本身也是改变赛局性质的一个重要因素。

——[美]莱斯特·瑟罗

本世纪后二十年，对中国经济社会的发展来说，是值得大书特书的二十年。十二亿多人解决温饱，并形成了一定意义上的供给过剩，使中国经济成为世界经济中的一支重要力量。中国既是世界上最大的生产者群体之一，也是世界上最大消费者群体之一。中国的经济结构与未来动向如何，必然对这个世界将产生不可低估的影响。

世纪之交，我们面对一个新的时代。经济全球化把各国已经卷入一场前所未有经济战，无论意愿如何，各国都必须参与到这场世界性和世纪性的产业重组之中。

1999年11月15日，中美签署关于中国加入世界贸易组织问

[美]莱斯特·瑟罗：《资本主义的未来》，中国社会科学出版社，1998年，第1页。

题的双边协议，“不仅具有商业上的重要性，而且对全球经济的发展十分重要，有着深远的战略意义。”^①这也是一个重要的标志，它意味着世界的大门对中国进一步放开，中国参与国际竞争进入了一个新的阶段。

1 遭遇过剩

中国告别短缺

本世纪的最后10年，一件因对中国经济和世界经济产生深远影响的事而值得特别关注的事，这就是：中国经济告别短缺，进入了过剩经济时代。

90年代中期以来，我国经济的供给短缺和以数量扩张为主的发展阶段已经基本结束，国民经济开始进入以结构优化和升级、整体经济素质提高为特征的新阶段。反映在市场供求关系上，突出表现为短缺经济在大多数领域基本结束，许多行业出现相对生产过剩，许多产业领域内存在结构性的需求实现障碍，市场供给过剩成为普遍现象。各主要产业部门不同程度地呈现出总量供给过剩和结构性供给过剩并存的状态，特别是在家用电器、日用化工、纺织服装、食品饮料等消费品工业领域（主要是与人们日常生活的衣、食、用、住、行相关的工业消费品），供给过剩现象非常普遍，程度也更为严重。供给过剩经济的出现在中国现代经济发展中还是第一次，其意义是异常深远的。

据第三次工业普查资料，从1995年起，我国大多数工业领

新华社北京1999年11月15日电《中国政府和美国政府关于签署中国加入世界贸易组织问题双边协议的新闻公报》。

域生产能力的过剩就已经形成，此后的几年市场供给过剩的程度不断加深。从工业品市场供求状态看，“九五”以来，除极少数商品供不应求，部分商品供求基本平衡外，大多数工业消费品呈现出持续性供给过剩，而且程度日趋严重。据国内贸易局对消费品市场商品供求连续排队分析，1996年上半年，606种主要商品中供求平衡和供大于求的商品占90.6%，供不应求的占9.4%；1996年下半年供求平衡和供大于求的商品占93.8%，供不应求的商品只占6.2%。而1997年下半年，613种主要商品供过于求的达195种，供求基本平衡的408种，两项合计达98.4%，供不应求的只占1.6%。到1998年上半年，统计范围内的601种商品，供大于求的26%，供求基本平衡的74%，而供不应求的商品已经为零。而1999年一季度供过于求的产品所占比例高达67%，比上年提高41个百分点。至此，消费工业领域买方市场全面形成。

在供给过剩全面形成的同时，物价水平发生持续性的下降，出现通货紧缩现象。到1999年6月底，生产资料价格指数已从1996年4月以来连续39个月持续下降，消费品零售价格指数自1997年以来连续21个月连续下降，居民消费指数自1998年3月以来连续15个月连续下降。

需求增长和需求结构的变动全面而有力地影响消费工业，引导了工业生产体系和供给结构的调整。从80年代初起，以加工工业为投资重点的结构调整和技术进步，使消费品工业的供给能力迅速扩大。主要表现在两个方面，一方面表现为工业消费品供给总量的绝对增加，另一方面则是工业消费品质量提高和结构改善。因而，在工业消费品市场上，商品品种丰富，质量性能提高，供给的多样性增加，城乡居民日益增长的消费需求不断得到满足。虽然，消费品工业的发展和供给变化对支撑

消费需求增长起到了关键作用，但相比之下，供给方面的变化远远不如需求方面的变化来的迅速，在很多方面，供给的结构刚性比较明显，供给结构的调整相对需求变动则存在明显的滞后。这是造成供给与需求失衡的根本原因。

当供给结构变动滞后与需求变动特别是需求高级化变动持续发生时，特定条件下的供给过剩就发生了。实际上，进入90年代，首先在一些传统消费品领域里，供给过剩开始出现，至90年代中期，大多数消费品工业领域的普遍供给过剩局面已经形成。其后，连一些基础产业和基础设施部门也（如电力、交通运输等）某种程度上的供给过剩也开始出现。特别引起人们关注的现象是，部分高技术产业也存在生产能力过剩或严重过剩。如微型计算机的生产能力利用率只有三分之一强，彩色电视机的生产能力利用率不到50%；传真机和录像机的生产能力利用率只有30%多；而激光唱机还不到20%。解决生产能力过剩已成为今后较长时间内宏观政策的难题之一。市场经济条件下常态供求关系——买方市场开始形成。

普遍的供给过剩以及由此引起的供求失衡矛盾，使工业发展面临市场需求不足、大量产品滞销，生产能力闲置，就业压力日渐突出、经济增长缺乏动力等新问题。买方市场条件下，一方面，商品供给极大丰富，消费者选择的空间扩大，另一方面，供给普遍过剩，生产能力利用率大幅度下降，商品的市场实现形势非常严峻。由于生产能力相对过剩与消费者偏好转变、消费结构变化，许多产品的升级换代往往赶不上消费需求变化；而国际消费市场的一体化趋势加快，国内消费市场的国际竞争的加剧，使国内企业的市场份额变小，又进一步恶化了中国企业的经营环境。在这种情况下，产业发展和企业经营普遍感到困难，面临着多方面的压力。

理论界对经济发展过程中出现的供给过剩给予多方面的分析，虽然在一些基本问题和概念上还存在的分歧，但在一些基本判断上已形成共识：一是当前我国国民经济的运行过程中，供求关系处于普遍性供大于求的失衡状态；二是经济发展过程中曾经长期存在的短缺状态已告结束；三是供求关系的严重失衡已成为制约国民经济发展的关键因素；四是采取各种能够刺激投资需求、消费需求、出口需求的有效政策已成调整供求关系的当务之急。^①

买方市场阶段中国经济发展的根本特征，是从资源约束为主向需求约束为主的转变。这一阶段，制约经济稳定发展的将不再是资源短缺和生产能力的不足，而是产业结构调整和产业升级滞后所形成的瓶颈，而这种新的“瓶颈”可能成为扭曲消费结构，影响经济稳定增长的重要乃至主要因素。

大背景：世界性经济过剩

中国经济告别短缺，有其相应的世界经济背景。这种背景就是，全球经济发展进入了世界性的经济过剩时期。这也是90年代世界经济发展的最主要特征之一。

按照一些学者的研究，半个多世纪以来，发达国家也经历了由短缺到过剩，由国家级过剩再到世界性过剩的阶段。如美国大约在50年代初就走出了缺短，进入生产过剩阶段；后来的世界经济发展，特别是经济全球化，使巨大的生产能力找到释放的空间；至90年代，终于进入全球过剩时代。不仅是发达国家，包括大量的后起工业化国家和发展中国家，都必须面对过剩的危机。

^① 陈淮：《供求失衡：国民经济战略发展的新“瓶颈”》，载陈淮主编：《对话“十五”——中国中长期发展战略再审视》，经济科学出版社，北京，1999年，第149页

世界性经济过剩的最直接反映是国际上重要的物质产品价格的全面下滑。从1997年起，国际石油价格就一直呈加速下滑趋势。1999年已经跌破10美元/桶的30年来的历史低点，由此导致成品油及石油化工产品价格的持续低迷。国际农产品市场，1998年末的小麦、玉米和生猪价格已经跌至20年来的最低点。有色金属市场，1998年铜价下跌28%，铝价下跌23%，镍价下跌40%，锌价下跌38%。铁合金中的硅铁、硅锰价格，基础化工产品中的聚氯乙烯、聚丙烯、树脂等价格也持续下跌。^①在传统产品全面过剩的同时，高科技产品也出现了明显的供给过剩。1998年是世界计算机产业进入90年代以来，价格下滑与销售疲软的最严重的一年。

世界性过剩对中国经济发展的影响深重。我国国民经济已经在—个开放的系统中运行。从90年代中期起，我国国民经济的外向依存度（进出口额占GDP比重）已达40%，国际经济状况与我国对外贸易的增长情况，对中国经济增长影响极大。

供给过剩的影响，首先表现在我国的对外贸易上。特别是亚洲金融危机以来，我国对外贸易受到非常严重的影响。

（1）外贸出口增速大幅回落。1997年下半年发生的东亚金融危机对中国当年出口贸易的影响尚未现显，1997年出口贸易比上年增长20.9%，但却对1998年的出口贸易影响深重。1998年GDP增长7.8%，而出口贸易只增长了0.5%。1999年上半年，出口贸易呈负增长，比上年同期下降4.6%。（2）对亚洲主要贸易伙伴出口严重萎缩，直接抑制了出口的增长。1998年1—11月中国对日本、香港、东盟、韩国和台湾省的出口持续下降导

陈淮：《如何应对世界性资产“缩水”与过剩危机》，《中国经济时报》，1999年4月9日。

致同期出口贸易负增长 6.1 个百分点。(3) 对中国向其他市场出口构成成了威胁。由于中国与韩国和东南亚国家的出口贸易结构存在的一定的相似性，这些国家的货币大幅度贬值必然会导致本国出口商品的价格竞争力本对提高，使中国失去一部分市场。

其次，中国市场是国际市场最重要的一个组成部分，特别是我国城乡居民巨大潜在需求是全球最大的潜在市场。在全球市场一体化条件下，各国生产能力必将把中国市场作为自己生产能力得以实现的场所，国际资本将不惜切手段争夺中国市场。这也进一步扩大了中国市场的供给能力，加剧了供求失衡的程度。

面对生产过剩，发达国家为极力摆脱过剩造成的不利影响，全面调整自己的战略，并尽可能将危机的负面影响转嫁给他国。我国一些学者敏锐地指出，必须高度警惕外部过剩危机被转嫁到我国的危险。如日本最大的国际比较优势在制造业。亚洲金融危机开始后，日本实施重振制造业，并凭借制造业的优势加速出口和占领更大市场的新战略。1998 年，在全球经济增长速度和国际贸易扩张速度大幅度下降的同时，日本的出口增长创历史高位。1999 年上半年，日本经济表现出 90 年代以来（除 1996 年外）少有的旺盛增长势头。^①

面对生产过剩，发达国家为极力摆脱过剩造成的不利影响，全面调整自己的战略，并尽可能将危机的负面影响转嫁给他国。我国一些学者敏锐地指出，必须高度警惕外部过剩危机被转嫁到我国的危险。如日本最大的国际比较优势在制造

① 陈淮：《如何应对世界性资产“缩水”与“过剩危机”》，《中国经济时报》，1999 年 4 月 9 日。

业。亚洲金融危机开始后，日本实施重振制造业，共凭借制造业的优势加速出口和占领更大市场的新战略。1998年，在全球经济增长速度和国际贸易扩张速度大幅度下降的同时，日本的出口增长创历史高位。1999年上半年，日本经济表现出90年代以来（除1996年外）少有的旺盛增长势头。

2 经济全球化与全球竞争

全球化的浪潮

世界经济的另一个突出特征是经济全球化，它使全球经济处于迅速的发展和变化之中。早在150年前，马克思主义经典作家在自己的著作中写道：“资本主义制度下的大工业开拓了世界市场，推动了商业和交通，使生产和消费都成了世界性的了。这种世界性破坏了民族工业。一些使用别国原料的工业取代了民族工业，他们的产品在世界各地销售。这样一来，国际商业网取代了国内市场，并通过相互以来关系把各国联合在一起。”^②正如人们所看到的，在20世纪末的今天，这种场景一再出现，从北美大陆到非洲原野，资本的足迹无处不在。这种很早以前就已出现并被人所认知的现象，被称之为经济全球化进程。日益加深的全球经济联系和不断加快的技术革命，正在日新月异改变着世界生产体系和贸易形式。

在过去的20多年里，世界经济具有更高的开放性和相融

陈淮：《如何应对世界性资产“缩水”与过剩危机》，《中国经济时报》，1999年4月9日。

② 马克思、恩格斯：《共产党宣言》。

性，商品和服务的交易更多是在世界范围内进行。世界商品出口量占全世界产出比例几乎翻了一番，从10%增至20%；世界贸易额中服务的比重已从15%增至22%。世界银行的经济学家评论道：“全球化正从根本上改变着世界经济的面貌。目前各国都在广泛地推进贸易和资本市场的自由化，企业生产和分配战略的国际化程度增加。而且世界发生了技术上的变革，这些变革正在迅速摧毁阻碍商品和服务的国际贸易及资本运动的因素。以上的种种因素都促进了全球化的发展。”

跨国公司不断强化世界经济的这种联系和融通趋势。跨国公司的内部分工在外观上表现为国际分工，并推动了国际水平分工的发展；由跨国公司的外国子公司进行的销售已经大大超过了世界出口总额。随着国际分工的深化，各国经济间的相互依赖增强，商品、服务及资本市场的全球化程度越来越高，任何国家要想孤立于国际市场之外，都是不可能的。

经济全球化对发展中国家创造了非常重要的新机遇——市场扩大、贸易增加、资本流入增多，以及更加广泛获得的技术。全球化趋势意味着旧式的出口导向型生产与进口替代型的生产之间的区别正在淡化以至消失，各国想要发展就必须为出口商品和本地消费品提供良好的商业环境。全球化所带来的经济互补性，再加上通讯、交通运输和生产等方面的技术变革，使投资者的市场选择扩大到全球范围，关注那些能够进行符合国际质量与价格标准的生产地点。在全世界外国直接投资吸收量中，发展中国家所占比重已从80年代中期的23%猛增至1992-1994年的40%以上。

①[世界银行] Zia Qureshi: 《全球化：新的机遇严峻的挑战》，载国际货币基金组织和世界银行季刊：《金融与发展》，1995年3月。

一体化生产：在世界地图上寻求最佳厂址

美国学者莱斯特·瑟罗在他的名著《资本主义的未来》所说：当今世界上的任何产品可以在任何地方生产并且可能销售到任何地方去，国别经济逐渐消失。^①日本学者则更直截了当地将现代竞争称为无国境时代。^②在无国境时代，各国有意无意间都被卷入全球性生产体系与企业的国际分工体系，通过跨国公司实行国际产业分工。以全球市场为目标。例如，在消费者付给通用汽车公司的1万美元货款中，3000美元付给了韩国的装配工人，1750美元付给了日本制造零部件的厂商，750美元付给了德国的设计工程师，400美元付给了新加坡、台湾和日本的配件厂商，250美元付给了英国的广告公司，其余部分分别给了底特律的汽车策略家、纽约的律师与银行家、华盛顿的说客、全美各地的保险公司以及通用公司的股东们总之，在新的产业结构下，国籍、人种、疆界都是次要的，关键是各种生产和消费资源的流动速度和实现效果。^③

“在世界地图上寻求最佳厂址”，以“世界第一的产品”打到海外，在合适的地方生产合适的产品，实施经营当地化战略等，成为企业界——不仅是发达国家，而且也是如中国这样的发展中国家企业界——最常见的话题。中国企业中最有代表性的，如格兰仕决心为世界提供25%的微波炉，而海尔集团则在美国建立起比甚至在中国本部面积更大的生产开发区。

全球一体化生产，这个由联合国跨国公司中心使用的概

[美] 莱斯特·瑟罗：《资本主义的未来》，中国社会科学出版社，1998年，第9页。

[日] 上野明：《决胜千里——无国境时代的企业经营战略》，中国经济版，1991年

《全球化的真谛》，北京晚报1999年11月28日。

念，不仅揭示了当代国际经济的相互方式，而且进一步具体描述了当代国际生产的具体组织和运作形式。据联合国跨国公司中心分析，一体化可以有两种形式，即“浅度”一体化和“深度”一体化。浅度一体化主要通过商品和劳务贸易以及国际资本流动表现出来；深度一体化则延伸到对商品和劳务的生产，并使有形和无形贸易迅速增长。^①国家间的经济联系也因受到以跨国公司跨国生产为核心的全球一体化生产的影响，建立起新型的国际经济、技术与贸易联系，建立起国际经济新秩序。

因此，全球一体化生产时代的企业竞争也就成了国家间的竞争。据莱斯特·瑟罗的观察，未来的国际竞争，实际是围绕着以下几个问题展开：谁能制造最优良的产品？谁能把国民生活水准提高得最快？谁拥有世界上教育水准最高、最有技术的劳动力？谁在工厂设备、科研开发和基础设施方面的投资占世界领先地位？谁组织得最好？谁的国家组织，包括政府、教育部门、工商企业，最有效率？^②这些因素成了决定一国国际竞争力的关键。

在多数人称赞经济全球化趋势时，另一些人则尖锐地指出，全球化的另外一面，即负面影响。例如，当东亚经济经受金融危机的沉重打击时，有学者指出，“把东亚带入金融困境和促使东亚经济飞速发展的是同一种力量，那就是经济的全球化，”^③更有激烈的评论者认为，全球化只是发达国家为了实现自己的特殊战略目标而提出的特殊概念。“在我们即将迈入下个世纪的时候，发达国家似乎掌握着所有的王牌——资金、

联合国跨国公司项目：《1993年世界投资报告》，对外贸易教育出版社，1999年，第149页。

[美]莱斯特·瑟罗：《二十一世纪的角逐——行将到来的11国经济大战》，社会科学文献出版社，1992年，第12页。

丁一凡：《经济全球化与中国面临的挑战》，中国发展出版社，1998年，第1页。

技术、信息控制、剩余食品、实力强大的多国公司——以及，如果有区别的话的，它们的有利条件正在增加，因为技术正在侵蚀发展中国家的主要财富劳动力和原料的价值。”^①

还有学者冷静地指出一体化国际生产的多重效应。新环境和一体化国际生产的发展为各国带来了新的机遇，但是，各国从国际直接投资与贸易紧密联系中获益的程度是不均匀的，无论静态效率提高，还是动态产业结构调整和技术进步均如此。其中原因之一是国际直接投资在国家间分布是不平衡的。迄今为止，许多发展中国家，尤其是吸收外国直接投资有限的低收入国家，参加跨国公司生产贸易体系以及更深入广泛的国际分工的机会甚少。随着跨国公司体系内部专业化分工程度的提高，如果国家或国际层次不作出特别努力，这些国家将被进一步排斥在一体化生产体系之外。一些评论者还认为，更深入地参加国际分工也会使某些经济集团付出代价。发达国家、发展中国家都会出现这种现象，失业水平较高时尤甚。

竞争的新形式：合作竞争

全球化中的竞争，包括国家间的竞争和企业间的竞争，与传统竞争的含义与实现形式都已不同。合作竞争成为最流行的概念。在无国境时代，围绕全球市场的竞争更加激烈，独立研发承担的风险也越来越大，无论国家还是企业，都不得不采取国际性竞争与协调的战略，因而国际间的合作日益兴盛。意识到“在世界同行中的份量”比“在国内同行中的份量”更加重要，因此，在世界范围内扩大全球性市场占有率就成为协作性竞争的主要目标之一，即使为了谋求全球性市场的大企业，也

[英] 保罗·肯尼迪：《为 21 世纪做准备》，新华出版社，1994 年，第 219 页

不得不寻求合作。专家认为，“未来的跨国战略将日益以协作而非单纯的竞争为依据，最好把协作视为技能、机会和资本的转让和套利。”“在这个新世界里，甚至就连收购这一损人利己的古老工具，也染上了更多的协作色彩。”^①

特别是90年代发生的全球范围内的强强联合，已很少能够找到期那种敌对态度，而表现出产业内寡头企业对全球产业发展的一致看法。合并后的一体化不再是强迫转变的过程，尤其是对跨国合并和收购（购并），往往被视为跨国公司总体国际战略范围内的一组相关行动，而不是一次性交易。世界一流公司的情况表明，协作的重要性日益增加。摩托罗拉、西门子和索尼等公司均拥有众多的联营企业，通用汽车、戴姆勒和丰田公司也是如此。仅在日本，荷兰皇家壳牌公司就有30余家合资公司，IBM公司则有50余家。^②

3 国际产业分工与产业重组

全球化中的国际产业分工与结构调整

本世纪五、六十年代开始的第三次科技革命（也是产业革命），把人类推进到一个崭新的发展阶段，从而形成了以信息工业为核心，包括宇航工业、计算机工业、生物工程、新材料工业、新能源工业的主导产业群体。随着世界范围内的持续经济增长和科学技术的不断进步，世界范围的产业结构也在不断变化，产业重心经常发生转移。结构变化的总趋势是不断向多

乔尔·布利克等：《协作型竞争》，中国大百科全书出版社，1998年，第7页。

乔尔·布利克等：《协作型竞争》，中国大百科全书出版社，1998年，第6页。

样化和高级化方向发展，具体表现为发达国家和新兴工业化国家的产业升级，运用高技术对传统产业进行改造，被先进国家淘汰的传统产业向后进国家转移，以及发展中国家自身进行的产业结构调整等方面。

其一，高新科技领域和新兴产业群体蓬勃兴起。八十年代起世界范围内进行了新一轮的产业结构调整。新兴产业相对于传统产业得到了迅速发展，一些新的高技术领域，如微电子、信息、计算机软件、生物工程、光导纤维、超导材料、航天工程、海洋工程和新能源等，不断取得突破，从而推动了世界产业结构的调整和升级。至今，一些工业发达国家经济增长中技术进步因素所占的比重已由本世纪初的20%上升到80年代的80%左右。据估计，至2000年电子工业将在本世纪90年代中期超越钢铁工业和汽车工业的基础上，进一步超越石油工业，成为世界第一大产业。与此同时，光纤通信技术、生物技术、新材料技术、激光技术和航天技术等也在日益商品化，成为新兴产业和现代经济发展的强劲动力。人们普遍认为，因为科技具备了未来经济增长潜力，将成为今后最重要的开发领域，特别是那些与微电子相关的新技术，已经在许多活动中产生了突破，它们将对国际分工、贸易结构和格局、投资和家庭消费产生更加巨大影响。

发达国家和地区以及新兴工业化国家的战略重点转向发展高新技术产业。发达国家为了走出经济缓慢增长的困境，纷纷推出所谓经济现代化战略，如美国推出所谓“再工业化”，法国推出所谓“重振工业”，日本推出所谓“技术立国”战略，核心都是要通过加快发展高新技术工业推动经济的高效发展。发达国家高新技术投资占整个R&D投资的比例，已由1970年的22.1%提高到90年代初的近60%，个别国家甚至达到了70%。在

美国，伴随着传统工业的衰退，信息工业开始蓬勃发展。自 80 年代中期以来进入 90 年代，美国生产率增长的 44% 以上靠的是科技进步，而其中 15% 靠的是电子计算机技术，有 2/3 左右的国民生产总值与电子技术有关。西欧、日本也不甘落后，在进行产业结构调整，着力发展高技术产业。亚洲四小龙等一些新兴工业化国家和地区，也雄心勃勃的要跟上发展的潮流。^①

其二，加快运用高新技术改造传统产业。发达国家和地区把自动化作为改造传统产业的基本目标，利用电子技术与机械技术相结合，使机械自动化过渡到智能自动化。日本装有机器人的工厂生产一辆汽车只要 9 小时，而美国不装机器人的工厂生产一辆汽车要花 31 小时。通过把高技术运用与汽车工业，日本汽车工业在 80 年代雄居世界首位。目前，机器人的应用已从汽车工业推广到重型机械、金属、电器机械等许多传统产业部门。在激烈的竞争中，美国为了挽回败局，也对几乎所有的大型钢厂进行了改造，在 2/3 以上的钢铁企业普及了电脑辅助设计和智能制造系统，使之加强了与电子、信息和能源等部门的联系。运用高技术改造传统产业还发生在其他产业部门，如，在纺织工业中应用高速工艺，发展气流纺、无梭织布和无锭纺织；在有色工业中，发展富氧熔炼和闪速熔炼，大型预墙槽炼铅等工艺；在建材工业中，发展水泥窑外分解技术，平板玻璃浮法工艺；在铁路运输中，发展重载列车运输，提高行车密度，对这些传统产业进行改造。通过技术改造和结构调整，工业生产正在由高能耗、高物耗向低能耗、低物耗转变，以精细陶瓷和碳纤维为代表的新材料取代了自然材料，传统工业向小型化、专业化转变，使整个产业结构由以制造业为核心的第二

钟阳胜：《世界产业调整和国际投资的新变化》，《中国工业经济》1997 年第 8 期，第 67 页。

产业为主体，向以信息业为核心的第三产业为主体转变。^①

国际产业结构调整的进行改变了传统的国际产业分工格局，使其由传统的垂直分工向水平分工转化。在世界市场形成的相当长时期内，先进国家与落后国家的产业分工是典型的垂直分工，即先进国家从落后国家进口原材料（主要是农产品和矿产品），同时向落后国家输出工业制成品；而先进国家之间，则依据自己的条件，发展不同的工业门类，形成一定的水平分工。二战以后，世界经济格局发生变化，广大发展中国家积极发展自己的民族经济，特别是开始发展自己的民族工业，产业结构和出口构成发生积极的变化，突出表现为初级产品出口减少，制成品出口增多。70年代发展中国家的出口还是以初级产品为主，但到目前，制成品出口已占出口额的60%左右。这样发展中国家与发达国家间的产业分工关系中，水平分工的成份增多，而垂直分工的成份减少了。

随着经济发展和生产水平的提高，新兴工业化国家以及某些工业化水平较高的发展国家，与发达国家的分工主要表现为产业间或产业内的水平分工。同时，发达国家间的水平产业分工也更深层次发展，分工已经渗透到产业的不同生产环节和技术层次。不仅各国的重点发展的产业选择不同，而且在相同的产业部门内，不同的产品品种、型号、工艺工序、零配件生产形成了不同的国家分布。国际产业分工方式的这种变化，使生产的全球化、专业化和协作化的趋势加强，生产和贸易的依赖性增大。一件产品可能包含了更多国家的资源、劳动和配套技术，人们甚至已经无法确定一部奔驰汽车或一瓶可口可乐饮料的生产属地。欧洲进口的美国福特汽车，其部件是在三个

钟阳胜：《世界产业调整和国际投资的新变化》，《中国工业经济》，1997年第8期，第68页。

洲15个国家制造和组装的。

随着水平分工的出现，发达国家和地区与发展中国家和地区之间的产业分工态势也发生了变化，相互竞争进一步加剧。由于进行技术改造和结构调整，发达国家传统产业的竞争力不断提高，劳动工资在成本中影响降低，使发展中国家和地区低工资条件对外资的吸引力下降，劳动密集型工业和出口导向型战略都受到严峻挑战；但另一方面，发达国家和地区传统产业海外转移的势头仍方兴未艾，如钢铁、化工、造纸、有色金属等资本密集型工业以及一批技术密集型工业如运输和各种电器设备，开始大量到海外设厂，为发展中国家和地区吸引外资、引进技术，发展外向型经济提供了一定的有利条件。

国际产业结构调整也带来了投资结构的高度化和金融投资的产业化。受产业转移趋势的支配，国际投资的产业分布和结构，自80年代以来明显呈高度化的趋势。^①其突出的表现是，跨国公司投资重心开始由原料工业向加工工业，由初级产品工业向高附加值工业，由传统工业向新兴工业，由制造业向服务业转移，高新技术产业、金融保险业、贸易服务业等正在成为投资的重点。同时，世界金融资本已大大超过产业资本，产业化倾向日益突出。由于跨国公司自身的资金优势、管理优势、技术优势、人才优势、市场网络优势，进入90年代以来其对外直接投资已突破原来单一股权安排，逐步形成独资、合资、收购、兼并及非股权安排等多样化投资方式并举的格局。收购兼并企业日益成为发达国家投资和相互渗透的主要手段。而非股权安排日益成为对发展中国家投资的主要手段，使跨国公司可以避免投资风险和绕过各种进入障碍，占据市场，获取资源，牟取利润。

^①钟阳胜：《世界产业调整和国际投资的新变化》，《中国工业经济》1997年第8期，第69页。