



WTO与中国出版

WTO and the Publishing Industry of China

陈昕 著



广西师范大学出版社

· 桂林 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

WTO 与中国出版 / 陈昕著. — 桂林: 广西师范大学出版社, 2000. 7

ISBN 7-5633-3053-4

I. W… II. 陈… III. 经济一体化-影响-出版工作-中国 IV. G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 38767 号

广西师范大学出版社出版发行

(桂林市中华路 36 号 邮政编码:541001)
(电子信箱:pressz@public.glptt.gx.cn)

出版人:萧启明

全国新华书店经销

广西地质印刷厂印刷

(广西南宁市建政东路 邮政编码:530023)

开本:890 mm × 1 240 mm 1/32

印张:5.375 插页:1 字数:82 千字

2000 年 7 月第 1 版 2000 年 7 月第 1 次印刷

印数:0 001 ~ 5 000 定价:12.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

目 录

序一	巢 峰
序二	刘硕良

中国出版业应积极迎接加入 WTO 后的挑战	(1)
日本出版流通体系考察	(42)
中国出版业发展的三个阶段与新的出版组织的 培育	(82)
欧洲出版集团考察.....	(104)
论组建出版集团的若干问题.....	(133)
后记.....	(151)

序一

□ 巢 峰

经济全球化，是一个漫长的历史过程。从它的萌芽时代算起，可以追溯到 19 世纪末 20 世纪初，即国际垄断组织的出现。列宁在 1916 年写《帝国主义是资本主义的最高阶段》时就已提到，早在 1884 年，英、比、德三国的钢轨制造厂，就作出组织国际卡特尔的尝试，不久解体，1904 年恢复。此后，法、美、奥地利、西班牙等国陆续加入。1897 年德国参加的国际卡特尔近 40 个，到 1910 年

就已经有 100 个了。由此可见一斑。但是，第二次世界大战前，由于广大亚非拉地区仍处于殖民地、半殖民地状态，经济极度落后，跨国经济组织仅仅局限于帝国主义间的垄断与竞争的范围，因此还谈不上真正的经济全球化。

二战后，随着帝国主义殖民体系的瓦解，亚非拉国家相继独立，并陆续进入世界经济一体化的行列。从而，世界贸易日益扩大。1997 年世界贸易总额为 1950 年的 97 倍。跨国公司迅猛发展，数以万计。全球生产总值的半数控制在它们的手中。经济全球化已经成为现实。

为了规范关税与贸易准则，以适应经济发展的需要，1947 年 10 月 30 日，有 23 个国家代表在日内瓦签署了关税及贸易总协定。此后各国和各地区纷纷加入。到 1994 年，参加该协定的国家和地区多达 125 个。为了进一步完善世界贸易准则，促进各国市场开放，调解贸易纠纷，实行全球范围内贸易投资自由化，以促进全球范围内的资源利用，保护和维护环境，等等，1995 年 1 月 1 日，被称为“经济联合国”的世界贸易组织，在关税及贸易总协定（乌拉圭多边谈判回合）的基础上产生了。由此可见，WTO 是经济全球化进程中的必然产物。

WTO 目前已经有 135 个成员，却没有中国。而中国作为发展中国家中最大的国家，世界离不开中国，中国的经济建设和发展，也离不开世界。参加 WTO，不仅是大势所趋，而且也反映了改革开放以来中国国力明显增强，显示了它在经济全球化中的重要地位。

但是，由于长期以来我国一直在关税及贸易总协定缔约国和世界贸易组织之外，我国企业对世界贸易准则十分生疏，尤其对 WTO 中与出版有关的准则，不是一无所知，也是一知半解。我国参加 WTO 近在眼前，但我们对这方面的研究以及提出相应对策者，少而又少。许多出版界人士为此焦急不安，“狼来了”的呼声多有所闻。在此情况下，陈昕同志的《中国出版业应积极迎接加入 WTO 后的挑战》一文，不仅使人耳目一新，而且开拓了我国出版业继往开来的新思路。该文不仅论述了加入 WTO 是我国对外开放基本国策的延续，WTO 的基本精神，中美双边协议中与中国出版有关的内容，80 年代以来我国出版领域对外开放的基本情况以及存在的问题，而且特别重要的是提出“抓住机遇，主动应对，争取中国出版业的发展上一个新台阶”的战略对策。在该文中，作者指出我国参加

WTO 后出版业面临的四大冲击、八大机遇、七大措施。用作者结论性语言，即“加入 WTO，对中国出版业来说是利大于弊”，“对于党对出版这一意识形态阵地的管理来说，更多的是挑战，而对于出版产业的发展来说则更多的是机遇”。

无疑，改革开放以来，我国出版业有了巨大发展。但从改革与开放两者来看，后者的成果远不如前者显著。实事求是而论，我国出版业远未融入全球经济。参加 WTO 给我们带来新的课题，即在四个坚持的前提下，如何逐步加大开放的力度，如何实现中国出版经济的全球化，陈昕同志对此提出了独到见解。

这本书还收有作者几篇文章：《日本出版流通体系考察》、《中国出版业发展的三个阶段与新的出版组织的培育》、《欧洲出版集团考察》、《论组建出版集团的若干问题》。这从另一个侧面说明陈昕同志对 WTO 和我国出版改革的研究，是从调查和实践中逐步总结升华的。记得蒋学模同志给一本书的评语是“有实事求是之意，无哗众取宠之心”。我想，这句话用在这本书上也是恰当的。

2000 年 6 月 1 日

序二

□ 刘硕良

离开漓江出版社到局里来编《出版广角》，对中国出版业的整体状况和各路领军人物有了更多的关注。办刊抓稿件，很大程度是抓人抓作者，个中道理，和出书、办出版社是一样的。随着出版改革的深入和出版经济的发展，我国出版界对出版理论和实际认真进行钻研的专业人才正在不断涌现出来。陈昕同志就是其中的一位佼佼者。近几年来，我注意到他每年都有一两篇有关出版全局性问题的重

头文章在京沪报刊上发表，作为一家行业性杂志的编辑，抓不到这样的好稿件，总感到是一种失职和遗憾。因此，我和编辑部同仁一直注意和陈昕同志保持联系，除跟踪反映他领导的上海人民出版社和上海世纪出版集团的重大活动外，还多次向他约稿，他都欣然应允，只是日常事务繁杂，真正抽空坐下来写文章并不容易。1999年11月15日中美达成有关协议后，中国加入WTO的进程加快，我再次约请陈昕就中国“入世”与中国出版撰写专论。经过2月、5月、6月——主要利用长假日和双休日奋战，陈昕终于完成了《中国出版业应积极迎接加入WTO后的挑战》。

加入WTO对我国出版业到底有何影响？我们应该怎样应对入世后的新形势？一段时间里成了出版界的热门话题。从我所见到的公开发表的言论和文章来看，陈昕这篇2万字长文是第一篇比较客观、比较系统、比较全面地作出科学分析的专论。他首先从全球经济一体化的背景和我国经济现状与走势，肯定我国加入WTO乃势所必然，然后具体到加入WTO对我国出版业的影响，从利弊两方面作了深入的比较和分析：在弊的方面，概括为四大冲击；在利的方面，概括为八大机遇。两相比较，利

大于弊。“弊”主要表现为在短期内会对出版业产生某些冲击。“利”则不仅体现在短期内也会对中国出版市场起到好的推动作用，而且更体现在有利于中国出版业的长期发展上。总的来说，“加入WTO，对于党对出版这一意识形态阵地的管理来说，更多的是挑战，而对于出版产业的发展来说则更多的是机遇”。

加入WTO，实质在于更好地开放。陈昕对20世纪80年代以来我国出版领域对外开放的基本情况和存在的问题作了扼要的回顾和梳理，在此基础上，提出中国出版业应抓住机遇，主动应对，积极迎接加入WTO后的挑战。有关的举措，他谈了七条，每一条都有鲜明的现实针对性和可行性，既可供决策机构参考，也可供广大业内人士思索。

为了进一步扩大和传播这篇文章的影响，我建议陈昕出一个单行本，同时收入他写的其他有关我国对外开放与出版改革的文章。论集编好后，广西师范大学出版社社长肖启明同志慨然允诺以尽快的速度出版。这就是现在呈现在读者面前的这本《WTO与中国出版》。

综观全书各篇，我觉得体现了作者几个较好的品格：

一是视野开阔，思想解放，站在时代发展的潮头，从世界出版格局与走势来观察中国出版，眼界宽广，立足点高，能在根本问题和全局问题上给人以启发。

二是紧密联系出版实际提出问题，寻找对策，现实感强，指导性强。如对“入世”后中国出版业应采取的七大举措和组建集团的十项原则，都不是泛泛之谈，而能抓住要害，切中时弊。

三是独立思考，勇于创新。如认为加入WTO，在整体上对我国有利，不赞成一些人的错误看法和表达，同时又注意到它对我国出版业冲击的一面，主张采取积极的态度，主动应对，迎接挑战，并从七个方面提出了对策思路，在认识和操作意义上都有新意和实际价值。

四是持论先进而又比较全面，对繁荣与管理、发展与导向、改革与继承等矛盾关系，把握得比较好，既高举改革、开放与发展的大旗，又保持清醒的头脑，对前进中的问题特别是事关政治方向的原则问题，不头脑发热，失之偏颇。

当然，这些文章写得有分量，有水平，同作者个人的经历和素养是分不开的。作者学经济出身，曾重点从事经济类图书编辑出版工作，并有在香港

三联书店工作的经历，有较好的外语素养，能直接接触国外第一手资料 and 第一流人物，对世界形势有较真切的了解，对一般经济学和出版经济学有专门的研究，加之，他始终有一个重要的舞台和岗位来进行实际操作与探索。这些良好的素质和条件为论集的成功提供了根本的保证，也特别引起我们的钦羨与学习之情。或者换一个角度看，并不是所有的出版人都有陈昕这般的素养和条件，因而他的实践与研究、思考所得便自然能给广大出版工作者带来诸多的启迪和助益。

中国出版业应积极迎接 加入 WTO 后的挑战

1999 年 11 月 15 日，中美两国政府在北京签署了“中华人民共和国政府和美利坚合众国政府关于中国加入世界贸易组织的双边协议”。这标志着中美两国关于中国加入世界贸易组织（WTO）的双边谈判正式结束，中国加入 WTO 的最大障碍已被扫除。今年 5 月 19 日中国又与欧盟就中国加入 WTO 达成协议。目前中国政府正在与最后几个缔约方紧张磋商，如果不发生意外情况的话，我国将于今年年内加入 WTO。随着加入

WTO 的临近，以及中美双边协议内容要点的逐步披露，中国出版界渐渐地笼罩起一层说不清的迷雾以及一种不安的情绪。业内媒体一段时间来是用“狼来了，狼真的来了”、“与狼共舞”等骇人听闻的词句来表达他们对加入 WTO 的看法的，业内人士对加入 WTO 后中国出版业的前景普遍表示担忧，人们在探讨着加入 WTO 后的种种应对方式。这里我也想就这个问题谈谈个人的一些看法。

一、对外开放是我国的基本国策，加入 WTO 是我国融入世界经济主流的战略选择

出版界人士对加入 WTO 的担忧不少是从意识形态的角度出发的。经常听到有人说：美国人在 WTO 中的声音最大，得益最多；客观上 WTO 是美国称霸世界的工具之一，它所推动的经济全球化的最后结果可能是美国化。因此，有必要用“狼来了”来形象地表达对加入 WTO 后的不安情绪。这种看法和表达无疑是错误的，WTO 和经济全球化是经济发展到一定程度的必然结果。

第二次世界大战后，由于这样几个方面的原因，世界经济出现了全球一体化的趋势。一是市场

经济的发展要求世界范围内生产的专业化和分工进一步深化，而实现这一要求的前提条件是市场规模的不断扩大；二是随着 20 世纪 70 年代布雷顿森林体系瓦解后国际货币体系朝多元化方向发展，随着全球范围内流动金融资产数额的不断增加，国际资本在全球范围内的流动速度不断加快；三是跨国公司的实力不断增强，跨国投资和贸易活动迅速扩张，跨国公司通过分工的深化、投资和贸易的网络化将全球经济更加紧密地联系起来；四是以喷气机为基础的现代航空的迅速发展和以计算机为基础的现代通讯的迅速成长，特别是国际互联网（Internet）正以惊人的速度进入各个国家，大大降低了全球经济联系的成本，改变了人们的时间和空间观念，缩短了国与国之间的距离，加速了经济全球化的进程。

经济全球化背后的基本逻辑就是资源在世界范围内的优化配置和利用。世界上每一个国家都有自己的要素禀赋以及相应的比较优势，经济发展在微观上要求企业追求利润最大化，而要做到这一点，就必须积极拓展国内外市场，扩大生产规模，同时在生产上充分发挥自己的比较优势，实现更为细致的分工。今天世界上已经没有一个国家能够关起门

来搞建设，积极参与国际贸易和分工，低成本地利用本国和他国已有的技术、资金和资源，成为各国在发展经济时的共同做法。^①

今天，全球经济已经高度一体化了。(1) 国际贸易和投资的生长反映了全球化的进程。1950 年全球总贸易额为 1130 亿美元，1997 年已达到 11 万亿美元，增长了 97 倍，远远超过 GDP 的增长速度。1997 年全球总贸易额已达 GDP 的 35%，其中服务贸易占总贸易额的 1/4 左右。1980 年的全球国际投资额为 5 万亿美元，1998 年已近 8 万亿美元。^② (2) 跨国公司业已成为世界经济活动的主角。联合国贸易与发展会议 1997 年 7 月公布的数字显示，1996 年全球共有跨国公司 4.4 万家，子公司 28 万家，在世界各地的雇员达 7000 多万人。这些企业控制了世界生产总值的 40%~50%，国际贸易的 50%~60%，国际技术贸易的 60%~70%，产品研究与开发的 80%~90%，以及对外直接投资的 90%，成为世界经济发展中举足轻重的力量。^③ 随着跨国公司迅速发展，世界经济正在经历一场从格局、体制到产业结构、贸易方式、投资布局等方面的深刻变革，经济全球化的纵深推进速度进一步加快。(3) 区域一体化的进程开始加

快。由于世界各国在发展水平上存在巨大差异，经济自由化进程不可能同步推进，因此，一些地缘相邻、发展水平相近的国家与地区相互提供贸易与投资便利，促进经济一体化，在全球范围内形成了一些区域性经济组织，如亚太经合组织（APEC）、北美自由贸易区、欧盟等。（4）WTO 的正式成立是经济全球化不断深化、国际经济活动内容日益丰富的必然结果。二次大战后，经过 50 多年的发展，越来越多的国家与地区被卷入经济全球化浪潮，WTO 的成员数量也从关贸总协定创始时的 23 个，增加到现在的 135 个，其地位也越来越重要。

1978 年 11 月 18 日，党的十一届三中全会吹响了改革开放的号角，至今中国的改革开放之船已经航行了 20 多年。在这 20 多年中，我国的经济以年均 8% 左右的速度高速增长，已经成为世界上经济体积最大的国家之一，创造了人类历史上又一次“中国的奇迹”。我国的经济实力明显增强，已不再是贫穷、落后、封闭的中国，我们已经有能力参与国际竞争，不应该老想着我们是发展中国家，应该有信心向一个发达国家的目标努力。同时，我国的开放度已经越来越大，几乎在所有的领域均不同程度地参与了国际合作，我国已是世界第九大贸易