

## 上 篇

# 了解未来的你—— MBA 培养概述



随着全球经济尤其是亚洲经济的迅猛发展，社会对 MBA 的需求一直居高不下，一股席卷全球的 MBA 热潮正在掀起。成为一名 MBA，已成为有志于商界的人们的明智的选择，具有 MBA 的背景已成为现代企业家成功的阶梯。要成为一名 MBA，首先要了解 MBA。当你不了解 MBA 时，你便在不自觉中失去了 MBA 的机会。只有明确了 MBA 究竟意味着什么时，你才会有目的、有计划地去追求 MBA。

## 第一章

# MBA 教育的产生、演变与发展

美国《幸福》杂志对美国 500 家最大工业企业和 50 家金融公司与商业银行的抽样调查表明：这些公司的最高层领导中 1/4 受过 MBA 教育，高层主管中 有过 MBA 背景的不尽其数。几十年来，他们所经营和管理的企业，成为全美乃至世界的声名卓著、资产雄厚的超级企业。仅以开 MBA 先河的哈佛商学院为例，其 60% 的 MBA 毕业生就职于全美最大的 1000 家大公司。MBA 为何在工商界如此出类拔萃？MBA 究竟是什么？

MBA 是 Mast of Business Administratration 全称的缩写，它是我国现有学位中少有的用英文来直接称呼的一种特殊类别。对国人来说，MBA 无疑是“舶来品”，是得益于改革开放和市场经济的新生事物。然而，在国外，它已有近百年的历史。

## 一、MBA 教育的产生

了解和认识某一现象与事物时，人们大多喜欢追根溯源，一般要从其发展谈起，继而探究其演变与改革。在我们认识与研究 MBA 时，不妨也按照这种思路，首先从 MBA 的产生谈起。

管理学家们认为，自从人类有了群体活动就有了管理，管理存在于人类社会的各种组织活动中，距今至少有数千年的历史。但一般认为管理理论只是从 18 世纪下半叶才开始萌芽，19 世纪末、20 世纪初，由美国的泰罗和法国的法约尔开始创建的。此后，各派学说如同雨后春笋蓬勃发展。

管理理论属于上层建筑，它取决于生产力的发展，又取决于生产关系的变化，其飞速发展还是在产业革命以后。随着机器大工业的发展，过去“纯粹主观”的经验管理已显得落后，很多学者应大生产的需要，对各种管理经验和思想进行加工整理，使之成为系统化的理论体系。系统化的理论体系需要有计划、有组织、有目的教育来传播与发展，于是管理教育应运而生。

1881 年，美国富商沃顿提出学院式商业管理教育的设想，并捐资在宾州大学设立管理学院，即华顿学院（Wharton school，也有译作沃顿学院或华登学院）。随后，美国芝加哥大学、哈佛大学等也纷纷设立管理学院（或称商学院），从而使管理学得到了巨大的发展，成为近现代科学体系中一门重要的学科。随着管理学科的发展，其门类也相应不断分化，其中，工商管理是其主要组成部分。

但这一段时期的工商管理教育仅限于本科，培养的只是 BBA 即工商管理学士，并非是 MBA。随着美国工商业的发展，工商企业需要更高层次的经营管理人才，为满足这一需要，1908 年，哈佛大学商学院成立，并着手创办直接为工商业服务的高级学位，招收了第一批工商管理专业研究生，其 1910 年的毕业生便是 MBA 的雏形，只是当时并没有正式命名为 MBA。

教育的发展，总是由经济的发展所决定的。MBA 发源于美国，是有其客观基础的。19 世纪末 20 世纪初，美国经济发展水平已跃居资本主义前列，客观上为工商管理的发展创造了条件。虽然，老牌资本主义国家如英国、法国和德国的生产进步也对工商管理提出了更高的要求，但由于传统的等级观念和社会文化历史，工商管理的发展远不如崇尚自由经济的美国。

总结世界 MBA 教育的发展，我们认为，世界 MBA 教育主要经历了三个阶段。其中 1959 年，美国福特基金会赞助的调研报告即戈登——霍威尔报告（作者：Gordon 和 Howell）以及由卡内基公司赞助的调研报告即皮尔逊报告（作者：Pier-son）正式发表，对 MBA 教育的发展产生了深远的影响，在世界工商管理教育史上具有划时代的意义。因此，我们把本世纪 50 年代末作为 MBA 教育第一和第二阶段的分界线。进入 80 年代尤其是 80 年代中期以来，世界经济和国际贸易发生了较大的变化，世界 MBA 教育也发生了较大的变革，我们把 80 年代中期以来的各国 MBA 教育的改革作为 MBA 教育发展的第三个阶段。

## 二、MBA 教育发展的第一阶段

我们把从 MBA 教育的诞生到本世纪 50 年代末作为 MBA 教育第一阶段 这也是 MBA 教育的初创阶段。在 50 年代末 欧洲的 MBA 教育刚刚起步，因此，在 MBA 教育的第一阶段，可以说只有美国发展了较为系统的 MBA 教育。一般认为，哈佛大学是首创 MBA 教育的高校，它于 1910 年开了 MBA 教育的先河，其后，美国的一些规模较大的商学院或管理学院相继也开展 MBA 教育。

在第一阶段（50 年代末以前）的美国 MBA 教育一般由一般性的文科教育和具有专业性的商科教育两部分组成，既负有一般性的文科教育又负有专业性的商科教育双重责任。其学位课程一般由一般性的文科课程和专业性的同商业与管理相关的课程组成。

当时，美国 MBA 教育主要集中在少数规模较大的商学院中，如哈佛大学和纽约大学等。当时的 MBA 教育除了规模较小外，还存在着与本科课程拉不开档次的问题，教学内容主要包括财务、营销、统计、经济学和管理 5 个方面中的 3 个方面。当时的 MBA 课程有三种形式：一种是为没有学过工商管理的人开设的两年制综合课程，其中包括一个达到学士学位层次的、针对解决管理中的实际问题的核心课程板块；另一种是 1—2 年的灵活课程，学期的长短根据学生在本科时是否学过工商管理而灵活掌握；再一种是以本科学过工商管理的学生为对象的一年制课程。

初创时期的美国传统的 MBA 教育到了 50 年代末 受到

了戈登——霍威尔报告和皮尔逊报告的批评。戈登——霍威尔调研报告认为，当时商学院讲授的文科课程并没有达到40%的要求，理科教学方面的内容很少涉及甚至没有，外语教学的内容仅限于商业书信的写作，这种低水平的教学很难为学生将来走向生活和从事工商管理创造条件。皮尔逊报告从专业课程的设置方面认为，有足够的证据表明，大多数商学院本科的专业课程超出了合理的限度，有必要在诸如核心课的范围、专业方向的多少、一个专业方向中必修和选修的课程门数等方面作出严格的规定。在专业设置方面，皮尔逊报告的调研表明，1955—1956年度，在64所有MBA课程的学校中，12所没有设专业方向，15所有10个以上的专业方向，戈登——霍威尔报告也认为，美国商学院的专业方向设置已经失去了控制，竟然出现了数十个范围极窄的专业方向，其中有些只是涉及到某些行业中的局部问题。这两个报告都认为，在MBA教育中完全没有必要进行这种过于专门化的培训。

在这一阶段的MBA教育中，值得强调的一点是，诞生了为国际工商活动培养MBA的国际工商管理教育。

第二次世界大战以后，世界经济开始复兴与繁荣，国际工商业蓬勃发展，越来越多的企业在全球范围内进行跨国经营，成为国际经济舞台上的主角。工商企业国际化经营的实践要求工商管理研究和教育作出相应的发展。于是一门新的学科即国际工商管理学科出现了，一些国家尤其是发达国家的高等学校开始设置国际工商管理学科和专业，以培养国际工商活动所需要的人才。例如，美国的国际工商管理专业最早出现于本世纪40年代，在美国国际管理研究生院开设国际

工商管理专业以后，一些大学陆续开展了国际工商管理教育。

国际工商管理之所以要从一般的工商管理中分离出来，是因为两者之间有着明显的区别。首先，跨国经营的国际化企业与内向型企业面监的环境不同：国际环境比国内环境更为复杂，包含更多的可变因素，不同社会制度的国家和相同社会制度的不同国家或地区间存在着各种环境差异，国际经营管理人员不仅要熟悉本国环境，而且要深入了解和分析国际环境，特别是交易对象国或投资东道国的环境。其次，跨国企业承担的风险不同：从事国际工商活动的企业除了要承担国内企业所要承担的风险以外，还要承担因跨国经营可能遭到的其它风险，如投资风险、汇率风险、政治风险、长途运输风险等。再次，跨国企业采用的管理方式不同：由于各国间存在着文化及其它方面的差异，在国内适用的管理方式在海外企业就不一定适用，跨国企业在人事、财务、营销和生产诸方面都要根据不同的情况采取不同的决策程序和策略手段以及管理方式。这些因素导致工商管理教育进一步发展，国际工商管理独立成为一门新学科，成为工商管理学科的一个二级学科，国际工商管理教育成为工商管理教育的一个组成部分。由于现代世界经济的国际化、一体化发展，各国的工商管理活动实质上都呈国际化发展。我们现在所说的工商管理教育，一般来说，实质上也就相当于国际工商管理教育。

总之，在这一阶段，虽然 MBA 教育偏重经验教育，强调工商企业的管理经验的传授，对理论知识没有给予足够的重视，但 MBA 教育能从其它学科的硕士教育中分离出来，成为一种独立的教育活动，这在 MBA 教育史上具有“盘古开天地”的划时代的意义，为今后 MBA 教育的发展奠定了基

础。

在这一阶段的前期，也就是在二战前，各国的主要精力都用于与军事有关的领域，因此，管理科学和管理教育的发展停滞不前，因此，MBA 在这一大背景下，很难做出令人信服的成绩，因此，社会也没有真正承认它。但到了这一阶段的后期，也就是在二战以后，各国经济从军事型向民用型转变，各大企业急需一批高层次的管理人员，这种需求，使得工商学院重新焕发青春，MBA 一时又成为企业界关注的焦点，能进入工商学院学习 MBA 的都是同龄人中的佼佼者。MBA 在美国的这股热潮，开始波及欧洲。

### 三、MBA 教育发展的第二阶段

我们把从 60 年代初到 80 年代中期的 MBA 教育作为 MBA 教育发展的第二阶段，这也是世界 MBA 教育变革发展的一个十分重要的阶段。

在广泛调研的基础上，戈登——霍威尔和皮尔逊两报告都主张根据企业的各种职能如生产、财务、市场、人事、会计等来组织教学，开设相应的课程。这种思想对美国大学的 MBA 教育产生了深远的影响。从 1960 年到 1985 年美国大学商学院联合会（AACSB; American Assembly of Collegiate School Business）对商学院的课程标准作了很多次修改，使得 MBA 教育在内容上发生了较大的变化，其中，以 1985 年 AACSB 修订的 MBA 教育的课程标准最为成熟，自这以后，MBA 教育的课程体系就基本趋于稳定，成为当今美国和世界其它国家采用的比较成熟的 MBA 教育方案。

在 50 年代以前 美国高校中大约有 600 所院校开设工商管理课程，但只有 1/5 的学校设有 MBA 硕士学位课程，而且主要集中在规模较大的商学院中。为了改变当时 MBA 教育所面临的规模不大、水平不高的状况，戈登——霍威尔和皮尔逊两报告提出了以下几方面的建议：1. 在课程类型方面，两个报告都一致赞成体现管理特色的，突出核心课程的两年制综合课程。

2. 在核心课程方面，两个报告都主张 MBA 生的核心课程应占整个课程体系的相当大的比重。戈登——霍威尔报告认为 MBA 硕士生的核心课程应与本科的核心课程相同，只是要更加强培养分析和解决管理中的实际问题的能力以及更加强系统地发展其他方面的能力。课程体系除了必须包括象“商业改革”这样的综合性案例课程之外，还要有体现分析能力、数量方法的以及行为科学方面的课程。

3. 在专业方向方面，皮尔逊报告指出，如果不采取限制性的措施，MBA 的专业方向还会继续增加，报告建议，除会计等外，应大大压缩专业方向的数目或学时，有些甚至要索性去掉。

4. 在文科课程的开设方面，两报告建议，非专业的一般性的课程的比重至少应增加到 50%，报告还明确规定了这些科目，如数学、社会科学等，要求这些课程必须达到大学基础程度，而不应是一种补课性质。

5. 在选修课方面，两报告建议从课程中删去那些过于专业化的、面太窄的、职业性的选修课程，尤其是那些行业性的课程，如运输、保险等。

戈登——霍威尔和皮尔逊两报告的上述建议得到了

AACSB的重视和贯彻。当然，除了戈登——霍威尔和皮尔逊两报告对 MBA 教育提出批评和建议以外，很多学者和教授也对当时的 MBA 教育提出了建议。一些教授和学者指出，50 年代以前的 MBA 教育缺乏理论指导，影响了高水平学生的培养，他们认为，虽然公司企业所关心注重的只是利润，只希望学生能独挡一面，但 MBA 不是职业培训，也要注意理论。在这些办学观念的影响下，这一阶段的 MBA 教育的特点明显地表现为理论与案例相结合进行教学。这段时期的 25 年中，MBA 教育有了飞速的发展，在学术界的领导下，建立了牢固的，以研究为基础的学科体系和专业领域，从而使 MBA 教育在整个高等教育中占有重要地位，并成为高等教育的一个十分重要的组成部分。以美国为例，1955—1956 年度，获得 MBA 学位者只有 4500 人，1957—1958 年度，美国大约有 600 所院校开设工商管理课程，而 25 年后，1986—1987 年度有 71000 人获得 MBA 学位 这相当于 1970 年 3 倍，1960 年 15 倍，占当年硕士学位获得者总数的 23.3%。

其他国家如欧洲国家的 MBA 教育在这一阶段也得到了长足的发展。欧洲 MBA 的诞生，从历史来看，源于美国的 MBA 教育。在二战以后，受过专业训练的工商管理是一种短缺的“商品”，资本主义国家对他们的需求很大。这种“商品”贸易的特点，为专门的中间公司的出现（其中大部分是美国公司）奠定了基础。中间公司专门为用户招募所需的管理人才。这些“猎取人才”的中间公司，二战后在美国大量出现，其活动很快扩展到其他工业发达的资本主义国家。这些公司为美国跨国公司的分公司和子公司服务，招引有前途的管理人才到在美国的公司工作，促使当地管理人才的

智囊外流美国。为培养和培训当地有前途的管理人员，美国的一些垄断组织在一些发达的资本主义国家（主要是欧洲）支持和组建工商管理学校，按照美国的工商管理教育方式培训当地的工商管理人员。例如，美国的“伯顿应用系统公司”通过设在欧洲的子公司买下了在英国注册的国际实业教育组织“工商业技术有限公司”，在管理教育领域开展商业性的活动。美国的垄断组织所以支持欧洲的工商管理学校，主要有两个原因：其一，希望这些学校毕业的欧洲人受到必要的教育，以便在欧洲的美国公司的子公司工作；其二，在欧洲国家的管理教育领域里开展商业性活动同样可以带来收入。因此，美国 MBA 教育的创建不仅仅为世界各国工商管理教育的构建提供了样板，同时也成为美国向世界输出管理知识和管理方法的一种教育体系。当时积极参与美国 MBA 教育输出的就有美国斯隆、哈佛、芝加哥、斯坦福、哥伦比亚、华顿等商业院校。它们在海外的活动已有相当规模，其中不少还在西欧国家设立了分校。例如，哈佛商学院在欧洲开设的分校吸引了很多欧洲公司的高级管理人员就读。

事实上，欧洲的 MBA 教育体系正是在美国的管理专家们的影响下，甚至是在他们的直接参与下建立起来的。例如，当时美国的专家在欧洲领导着著名的管理院校，如巴黎的国立实用经济科学院、洛桑的经济管理与经济法学院（该校全部教师由美国人担任）、西柏林的国际管理学院、日内瓦的工业经济学院以及布鲁塞尔的欧洲管理研究学院。这些院校的 MBA 教育体系在很大程度上依附于美国培养 MBA 人才的体制，但随着其发展，一些佼佼者已开始打破美国工商管理院校独霸天下的一统局面。为促进欧洲的管理和经济的一体

化，在五六十年代，欧洲已拥有了一大批自己的管理学院或商学院。例如，作为欧洲工商管理教育核心的欧洲管理研究生院于 1959 年在巴黎郊区“枫丹白露”落成，其宗旨是要对欧洲的管理人员进行现代化的管理教育；资格更老的洛桑工商管理学院于 1957 年在日内瓦成立，与国际工商管理学院为邻，西班牙于 1958 年在巴塞罗那成立了巴塞罗那工商管理学校，老牌的资本主义英国也于 1965 年在金融中心伦敦成立伦敦商学院；荷兰、丹麦、比利时和瑞典等几乎所有的欧洲国家都设立了工商管理教育的相关机构，或者派出留学生或者引进国外师资开展工商管理教育。

在这一阶段，MBA 们的地位不断稳固提高，即便他们在 70 年代的石油危机中也经受了考验，他们在企业界的业绩给自己和未来的 MBA 增添了荣誉，使得 MBA 毕业生身价倍增。例如，1972 年，美国 MBA 的起薪是 1.6 万美元，1979 年激增到 2.87 万美元。MBA 地位看好带来了 MBA 毕业生供不应求，招生十分火爆。法国欧洲工商管理学院的招生广告公然宣称：“我们是未来领导欧洲的学院！”

因此，可以这样说，50 年代末到 80 年代中期，不仅仅是 MBA 教育的大变革时期，而且也是 MBA 教育大发展的时期，更是 MBA 们获得社会广泛承认与高度评价的时期。

#### 四、MBA 教育发展的第三阶段

我们把从 80 年代中期至今的 MBA 教育作为 MBA 教育发展的第三个阶段，这也是 MBA 教育的深化改革阶段。

在这一阶段，总的来说，经过百余年的实践，MBA 教育

体系已形成四大特征：

第一，MBA 教育层次多样化。不仅有硕士研究生教育，而且还有在职管理人员的继续教育如 EMBA (Executive Master of Business Administration)；

第二，MBA 教育的内涵扩大化。针对过去过分强调定量分析方法、忽视外部环境的分析转向注意对企业外部环境的研究，注意培养既懂专业又懂管理的复合型人才，如目前在欧美十分走俏的技术型的 MBA；

第三，MBA 教育方法的丰富化。在教育方法方面，MBA 教育大量运用案例分析、角色模拟、专题讨论等启发式教学方法开发学生的智力，提高他们的实际工作能力；

第四，MBA 教育手段的科学化。普遍运用了电子计算机、视听设备等现代辅助教学手段，提高了教学效果。

80 年代以来，MBA 教育在世界经济向全球化发展、国际市场竞争越来越激烈的情况下，显得更为迫切需要，尤其是面对 21 世纪的挑战，在日益扩大的国际贸易活动中，MBA 教育能否在培养人才方面提供有效的支持，成为各国关注的问题，MBA 教育与开发成为一个不仅对企业本身而且对整个国家都至关重要的课题。所以，MBA 教育面临着严重的挑战，开展 MBA 教育的国家都开始了教育改革。进入 90 年代以来的这场改革比 50 年代末的那一次 MBA 教育改革要广泛、深入得多，要解决的问题也要复杂得多。这一时期各国的 MBA 教育改革都有一些新的动向和做法，但教育的共同趋向主要表现在以下几个方面。

### 1. 主动适应全球性经济竞争，强调开展国际 MBA 教育

进入 80 年代以来，世界各国发展的一个重要特点是，国家经济、民族经济更快地转向世界经济，世界范围内的贸易往来、资金融通和技术转移的规模日益扩大。由于跨国公司的不断建立，企业的国际业务不断发展，国际环境便成为企业外部环境的主要组成部分。在这种新形势下，企业管理中的重要的一点就是要加强和发展国际商务的管理，这就要求工商管理院校培养出来的企业管理人才不仅要懂得企业管理，而且要懂得国际管理。为了培养出既懂企业管理又有国际眼光、懂得国际管理的人才，工商管理院校纷纷开设了国际管理方面的课程，其主要做法有：其一，对学生进行完整的国际 MBA 教育。采取这种做法的工商管理院校其课程结构包括国际学、外国语言和国际管理知识，并提供到国外实习的机会，毕业后授予相应的学位。这类学校以美国宾州大学沃尔顿学院和雷鸟大学为代表。其二，把国际管理列为主修课程。这类大学以纽约大学、密歇根大学和伊利诺斯大学为代表。同时，通过与国外的商学院建立交流计划，选派学生到它国学习与实习。这类学校以欧洲的工商管理院校为代表。如欧洲高等企业管理研究中心，招收来自法国、德国、西班牙和意大利四国的大学企业管理系的学生，这些学生在本国学习两年后，一定要到这四国中的其它三国中的一国学习两年，获得两地结业文凭才能毕业，以便于学生将来处理跨国业务。其三，是将国际管理方面的课程作为选修课。这类学校如洛杉矶加州大学、匹茨堡大学、印第安纳大学等。他们开设了众多的国际管理选修课，如国际财务管理、合资财务政策、国际货币经济、跨国企业会计、跨国企业管理、国

际人事管理、太平洋亚洲的挑战与机遇等等。

## 2. 突出企业本位思想，结合企业实际开展教学

进入 80 年代后，很多企业家和企业管理教授对企业管理教育提出了新的要求。他们认为，商学院过分强调理论，教出的学生多是见识偏狭的管理匠，只懂数字分析，不重人际沟通，缺乏实际能力。例如，1988—1989 届美国大学商学院联合会(AACSB)主席贾迪克教授认为，像会计、财务、市场、组织行为、生产经营等工商管理的一些学科，并非起源于学术研究，而是直接来源于企业的现实世界，企业的现实世界的发展变化要比学术界迅速和复杂得多。因此，贾迪克教授建议，工商管理教育者要面向外部市场，探索培养企业现实世界所需管理人员的更好途径。这种强调以企业为本位的 MBA 教育观念得到了 MBA 教育界和工商界的支持和强化。为了适应世界的变化和企业的要求，各工商管理院校都着手教学改革，使教学更加密切结合企业的实际问题。这些院校认为，这样做可以锻炼师生解决实际问题的能力，培养企业所需的工商管理人才。同时，对实际问题的研究成果，也是建立新学科，改造原有学科的源泉。例如，麻省理工的斯隆商学院，投资 500 万元搞了一个“90 年代管理”的大型研究项目，研究高技术对企业管理的影响；加州大学让工商管理硕士二年级学生到当地企业做咨询顾问；杜克大学的经营管理课程，是以西屋电器公司计算机提供的真实数据为依据而进行的；哈佛商学院则把生产管理安排在第一学期，使学生一进校就打好生产管理的基础。

### 3. 重视开展计算机教学，使学生掌握现代化管理工具

在新技术革命的时代，计算机被认为是工业、商业、科学和教育发展中的一个重要因素。在现代科技革命的形式下，计算机教育对促进科技、经济和社会的发展起着重要的作用。正因为如此，各国 MBA 教育对计算机的教学给予高度的重视，各管理系科纷纷开设计算机课程，使学生及时掌握现代化的管理手段。例如，美国管理学院开设的课程被分为十大类，其中管理信息系统方面就有为本科生开设的计算机试验程序，管理信息系统原理等，为研究生开设的有高级计算机系统、决策系统、系统模拟、信息系统与法律等课程。美国杜克大学的复夸管理学院还把今后发展的重点放在信息技术上，3/4 以上的课程使用计算机。总之，计算机是现代化管理的重要工具，已被广泛用于企业管理的各个领域。因此，工商管理院系认为，加强计算机课程的学习是十分必要的。

### 4. 跨学科的趋势日益加强

现代社会的发展需要一专多能的通才，MBA 教育需要培养那些既晓商贸又通其它学科和专业的管理人才。因此，90 年代以来，MBA 教育的跨学科趋势日益增强。这突出表现在 MBA 教育的招生上。现在，在一些国家的工商管理院校的考生中，很多并不是工商管理本科毕业生，而是科学家、教育家、工程师、企业家、律师、医生和人文学者等，一些工商管理院校还招收管理方面（如管理与工程、工程与经济、管理与法律、系统工程）的双硕士学位生，以培养跨学科的教学、科研人才和高级管理人才。MBA 双硕士学位一般授予已取得其它专业硕士学位并完成管理专业硕士学位课程者。管

理专业硕士生如在攻读本专业研究生课程的同时修习其它工程专业高级学位，也可取得 MBA 双硕士学位。

#### 5. 重视博士层次的管理教育，加强 MBA 教育的师资建设

从 50 年代末以来，MBA 教育得到了飞速的发展，从而也带来了 80 年代以来世界 MBA 教育师资队伍缺乏，这已成为提高教育质量和深化 MBA 教育改革的一大障碍。通过工商管理博士教育的发展来解决师资严重不足的问题，无疑是一项根本的措施。为鼓励更多的学生进入工商管理博士教育，一些国家的工商管理院校和组织设立了各种支持项目，为工商管理博士生的学习提供更多的财政支持。同时，也不要要求博士生考生必备管理硕士学位，而是像 MBA 招生一样欢迎具有经济学、统计学、计算机、数学、心理学、社会学、政治学和工业工程背景的考生。

#### 6. 在职 MBA 教育蓬勃发展

进入 80 年代以来，在 MBA 教育中，一个值得注意的现象是在职学习的比例逐步增加，如美国现已达到 60% 的水平。一些国家的工商管理院校大多开展了经理工商管理硕士教育，即 MBA 教育 (Executive Master of Business Administration) 专门培养在职的经理人员吸引了各界的优秀人才，一些公司也将管理人员，包括高级经理在内，送往工商管理院校去接受正规的 MBA 教育。

这一阶段，值得强调的一个方面，就是亚洲 MBA 的兴起。处在亚洲的日本，一贯崇尚实践、实用，在欧美 MBA 浪