

张冬生 著

Bio股市 信息学

清华大学出版社

第八章

深圳股市若干个股走势分析与密码解读

一、000063 中兴通讯

1. 对称性

中兴通讯是深圳股市有代表性的高科技股之一。1999 年是深圳股市的领头羊,从 5 月 17 日的 24.71 元拉升至 6 月 30 日的 57.12 元,涨幅 131.2%;2000 年 6 月送股除权后又拉升至 11 月 14 日的 43.30 元。两年的成交密集区集中在 30~40 元之间,也就是说可以在 30 元左右买入,40 元以上抛出,保证不会被套,而且获利也不错。

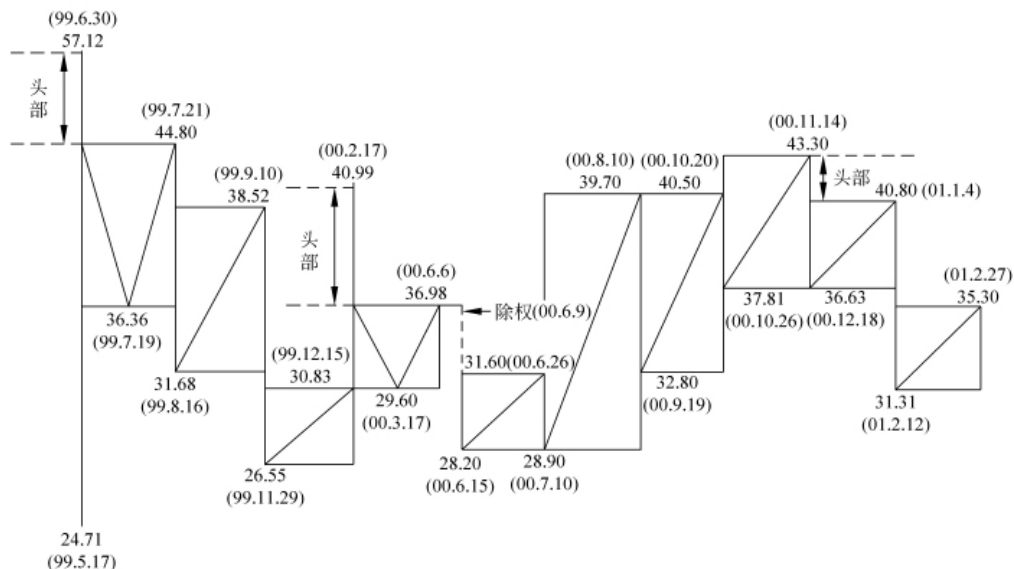


图 8-1 中兴通讯 1999 年 5 月至 2001 年 2 月走势图

中兴通讯走势图(见图 8-1)中对称性良好。2000 年 6 月 15 日的 28.20 元与 1999 年 11 月 29 日的 26.55 元对称,2001 年 2 月 12 日的 31.31 元与 2000 年 9 月 19 日的 32.80 元、6 月 26 日的 31.60 元、3 月 17 日的 29.60 元及 1999 年 12 月 15 日的 30.80 元、8 月 16 日的 31.68 元对称,2001 年 2 月 27 日的 35.30 元与 2000 年 12 月 18 日的 36.63 元、10 月 26 日的 37.81 元、6 月 6 日的 36.98 元及 1999 年 7 月 19 日的 36.36 元对称,2001 年 1 月 4 日的 40.80 元与 2000 年 10 月 20 日的 40.50 元、8 月 10 日的 39.70 元、2 月 17 日的 40.99 元对称,2000 年 11 月 14 日的 43.30 元与 1999 年 7 月 21 日的 44.80 元对称。1999 年的头部形态为右肩头型,2000 年则为头肩顶型。

2. 周期性

中兴通讯从 1999 年 5 月 17 日的 24.71 元开始进入摩周期的上升期,到 6 月 30 日冲高 57.12 元,历时仅 1 个半月;其后转入下调期,11 月 29 日跌至 26.55 元,其间出现两次反弹荡周期。2000 年的摩周期上升期从 1999 年 11 月 29 日以后开始,到 2000 年 11 月 14 日冲高 43.30 元,历时将近 1 年,其间出现 6 次冲高回调荡周期;其后转入下调期,到 2001 年 2 月 27 日为止出现两次反弹荡周期。

如图 8-2 所示,中兴通讯 1999 年仅经过两次 8 个推升密码子的作用,将股价从 5 月 17 日的 24.71 元拉升至 6 月 30 日的 57.12 元,走势十分强劲。但 2000 年的走势多少有点平庸,虽然从 1999 年 12 月 10 日开始领先于大盘出现推升密码子走强,到 11 月

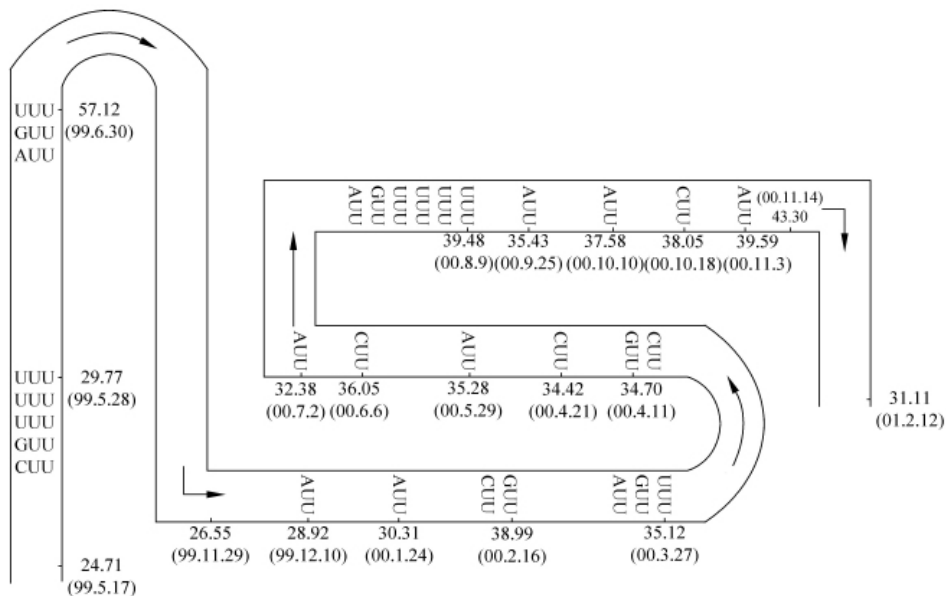


图 8-2 中兴通讯移动六日线推升密码子走势路线图



14 日为止,前后共出现 14 次 23 个推升密码子,但股价拉升乏力。其间 6 月 9 日实施送股除权,虽从 7 月份以后走出一波填权行情,但扩容速度太快将危及公司业绩的提升。送配股和增发新股过快,造成公司业绩滑坡是许多上市公司的一个通病,不知中兴通讯是否能过此一关。

3. 连续性

中兴通讯与其他股票不同,2000 年 2 月和 11 月分别出现两个高点。1999 年 6 月 30 日冲高 57.12 元后回调,7 月 19 日跌至 36.36 元后反弹,7 月 21 日涨至 44.80 元受阻,在头部留下 1 个 57.12~44.80 元之间的止损形态;2000 年 2 月 17 日冲高 40.99 元后回调,3 月 17 日跌至 29.60 元后再反弹至 6 月 6 日的 36.68 元,又留下 1 个 40.99~36.98 元之间的止损形态;6 月 9 日除权后跌至 6 月 15 日的 28.20 元,后走出一波填权行情,11 月 14 日涨至 43.30 元后形成头肩顶形态,又留下 1 个 43.30~40.80 元之间的止损形态,标志着一轮连续性上涨行情的结束。其后出现的将是一年一度的连续性下调走势。

4. 信息密码语言解读

中兴通讯 2000 年 11 月 3 日收盘 39.59 元,当日出现移动六日线推升密码子 AUU 开始读码,11 月 14 日出现天价 43.30 元,当日密码子 UAU 读“。”,确认了天价,前后共 8 个交易日,头部读码为“中兴通讯到顶了。”11 月 17 日密码子 GAA 读“抛”,11 月 20 日出现头部反转向下信号密码子 UGC 读“!”,为紧急抛出信号。见表 8-1。

表 8-1 中兴通讯移动六日线密码子头部信息密码语言解读资料

日 期	收盘(元)	涨(+)跌(-)	密码子	密码语言解读
2000.11.20	41.05	—	UGC	! ↑
2000.11.17	41.60	—	GAA	抛
2000.11.16	42.05	+	AUG	
2000.11.15	41.59	—	UGA	
2000.11.14	42.92 (最高 43.30)	+	UAU	。
2000.11.13	42.89	+	GUG	了
2000.11.10	41.21	—	AUA	顶
2000.11.9	41.63	+	UGU	到
2000.11.8	40.96	+	UAU	讯
2000.11.7	39.79	+	UUG	通
2000.11.6	39.12	—	GUA	兴
2000.11.3	39.59	+	AUU	中

二、000583 托普软件

1. 对称性

托普软件有点财大气粗,2001 年以 1000 万美元取得上海申花足球俱乐部足球队的冠名权。托普软件 1999 年的成交密集区在 22~30 元之间,2000 年则上了一个台阶,成交密集区集中在 30~45 元之间。投资者 2001 年在 30 元上下买入,45~50 元抛出,获利可在 50%以上。

托普软件走势图(见图 8-3)中对称性良好。1999 年 12 月 22 日的 22.60 元与前期 11 月 17 日的 22.48 元对称,2000 年 1 月 10 日的 28.90 元与 1999 年 12 月 15 日的 28.88 元对称,2001 年 2 月 8 日的 29.95 元与 2000 年 5 月 18 日的 30.16 元对称,2001 年 3 月 7 日的 33.70 元与 1999 年 7 月 28 日的 32.85 元对称,2000 年 12 月 4 日的 37.68 元与 9 月 19 日的 36.56 元对称,2001 年 1 月 4 日的 41.40 元与 2000 年 10 月 25 日的 42.20 元、7 月 28 日的 41.03 元及 7 月 4 日的 40.82 元对称,2000 年 6 月 29 日的 45.15 元与 2 月 17 日的 45.74 元对称。1999 年的头部形态为右肩头型,而 2000 年则为左肩头型。

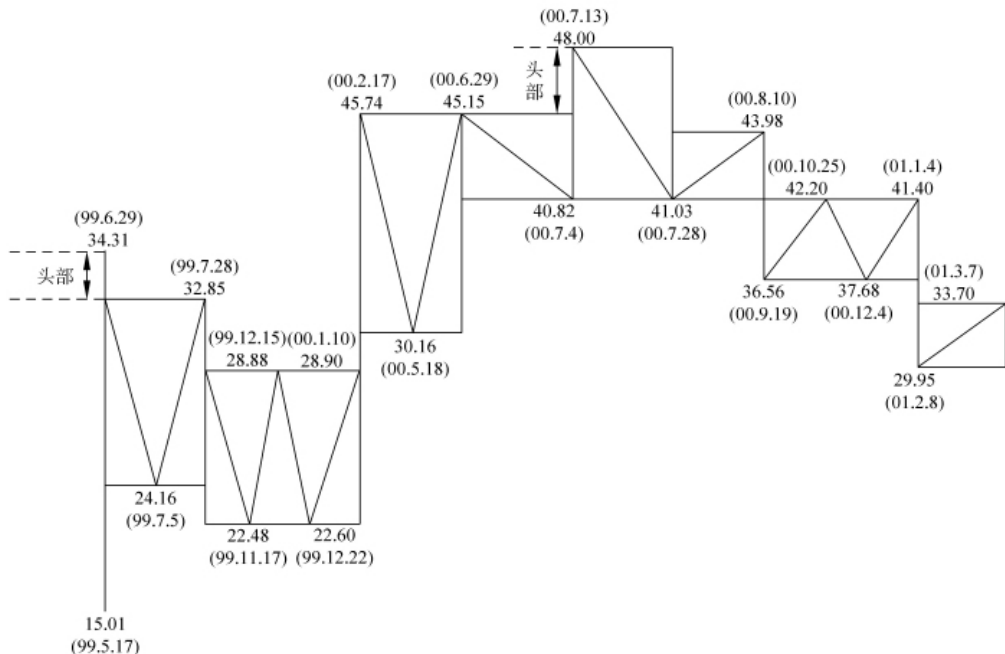


图 8-3 托普软件 1999 年 5 月至 2001 年 3 月走势图



2. 周期性

托普软件 1999 年和 2000 年走出一波跨年度行情。随着沪深股市 1999 年“5·19”行情的出现,托普软件从 5 月 17 日的探底 15.01 元后开始上涨,当年 6 月 29 日冲高 34.31 元后回调至 11 月 17 日的 22.48 元后继续上攻,2000 年 7 月 13 日冲高 48 元,完成了跨年度周期的上升期,历时 10 个月,其间出现 6 次冲高回调周期;其后转入摩周期的下调期,到 2001 年 3 月 7 日为止,出现了 4 次反弹周期。

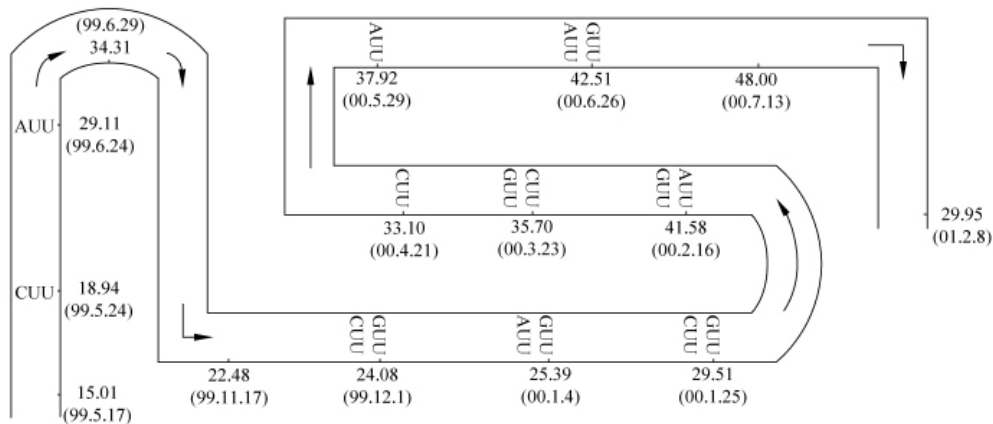


图 8-4 托普软件移动六日线推升密码子走势路线图

从图 8-4 可以看出,1999 年仅出现两次两个推升密码子,上攻动力不足,当年度从 5 月 17 日的 15.01 元拉升至 6 月 29 日的 34.31 元;2000 年领先于深圳股市大盘在 1999 年 12 月 1 日开始第一次出现两个推升密码子 CUU 和 GUU,股价拉升至 24.08 元,到 6 月 26 日为止,先后共出现 8 次 14 个推升密码子,股价从 1999 年 11 月 17 日的 22.48 元拉升至 2000 年 6 月 26 日的 42.51 元,在推升密码子的后继作用下,7 月 13 日拉升至最高 48 元。以后转入下调跌至 2001 年 2 月 8 日的 29.95 元。

3. 连续性

托普软件 2000 年 7 月 13 日冲高 48 元,在头部留下一个 45.74~48 元之间的头部止损形态,标志着一轮连续性上涨行情的结束。持股者在从 48 元跌至 45.74 元止损点时抛掉。其后将出现一年一度的连续性下调走势。

4. 信息密码语言解读

托普软件 2000 年 6 月 25 日首次拉升至 40 元以上,以后在头部出现严重滞涨现

象。从表 8-2 中资料可以看出,自 6 月 25 日至 7 月 17 日的 17 个交易日中,收盘价始终在 40~47 元之间波动。6 月 25 日收盘 41.83 元,当日出现推升密码子 AUU 开始读码,7 月 13 日出现天价 48 元,当日密码子 GUG 读“。”,前后共 15 天,密码语言读为“托普软件股票的价格已经到顶了。”7 月 14 日密码子 UAA 读“抛”,7 月 17 日出现头部反转向下信号密码子 UGC 读“!”,为紧急卖出信号。见表 8-2。

表 8-2 托普软件移动六日线密码子头部信息密码语言解读资料

日 期	收盘(元)	涨(+)跌(-)	密码子	密码语言解读
2000.7.17	44.80	—	UGC	! ↑
2000.7.14	45.95	—	UAA	抛 ↑
2000.7.13	47.07 (最高 48)	+	GUG	。 ↑
2000.7.12	45.76	—	CUA	了
2000.7.11	45.91	+	AGU	顶
2000.7.10	42.90	+	GCU	到
2000.7.7	41.77	+	CAG	经
2000.7.6	41.15	—	AGC	已
2000.7.5	41.47	—	UCA	格
2000.7.4	42.09	+	GAG	价
2000.7.3	41.16	—	AUC	票
2000.6.30	43.52	—	UGA	股
2000.6.29	44.72	+	UAU	的
2000.6.28	43.01	+	UUG	件
2000.6.27	40.97	—	UUA	软
2000.6.26	42.51	+	GUU	普
2000.6.25	41.83	+	AUU	托

三、000839 中信国安

1. 对称性

中信国安 1999 年和 2000 年的走势(见图 8-5)基本上与托普软件相似,即两年为跨年度行情。1999 年从 5 月 5 日的最低 13.35 元开始上涨,6 月 30 日涨至 34.90 元,7 月 19 日跌至 21.60 元后止跌起稳,到 2000 年 2 月 17 日冲高 56.20 元,以后走下降通道,2001 年 2 月 16 日跌至 21.68 元。即从 1999 年 7 月 19 日的 21.60 元上涨至 2000 年 2 月 17 日的 56.20 元,最后又回落到 21.68 元,也就是从哪里开始最后又回到哪里,左



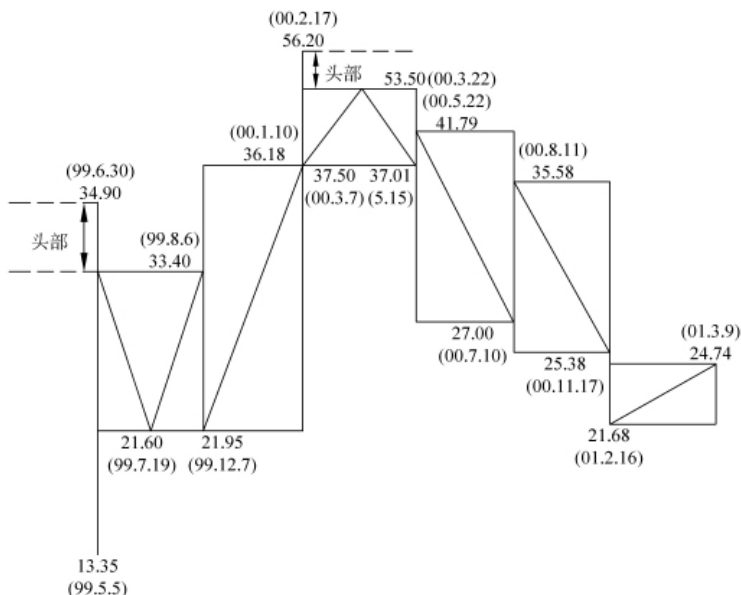


图 8-5 中信国安 1999 年 5 月至 2001 年 3 月走势图

右完全对称。

中信国安走势图中对称性较好。2001 年 2 月 16 日的 21.68 元与 1999 年 12 月 7 日的 21.95 元及 7 月 19 日的 21.60 元对称, 2001 年 3 月 9 日的 24.74 元与 2000 年 11 月 17 日的 25.38 元对称, 2000 年 8 月 11 日的 35.58 元与 1 月 10 日的 36.18 元及 1999 年 6 月 30 日的 34.90 元对称, 2000 年 5 月 15 日的 37.01 元与 3 月 7 日的 37.50 元对称。2000 年出现的头部形态为右肩头型。

2. 周期性

中信国安从 1999 年 5 月 5 日的 13.35 元开始进入摩周期的上升期, 2000 年 2 月 17 日冲高 56.20 元后转入下调期, 上升期历时 9 个半月, 其间出现 3 次冲高回调荡周期; 其后转入摩周期的下调期, 到 2001 年 3 月 9 日为止, 出现 4 次反弹荡周期。

如图 8-6 所示, 中信国安 1999 年出现 3 次 11 个推升密码子, 将股价从 1999 年 5 月 5 日的 13.35 元拉升至 6 月 30 日的 34.90 元。当年虽然价位拉升有限, 但明显地表现投资者看好该股。1999 年 5 月份出现 1 次连续 6 个推升密码子, 显然 1999 年已为 2000 年的强劲走势打好了基础。从走势图可以看出, 1999 年庄家已经部分锁定了筹码, 早已确立了 2000 年的炒作计划, 所以 1999 年低点 21.60 元提前在 7 月 19 日出现, 而大盘最低出现在年底, 并且 2000 年仅出现 2 次 4 个推升密码子就将股价拉升至

56.20 元,因为机构锁定了筹码上攻阻力较小。但该股 2001 年新一轮行情拉升阻力可能很大,要超过 2000 年的高点较难。

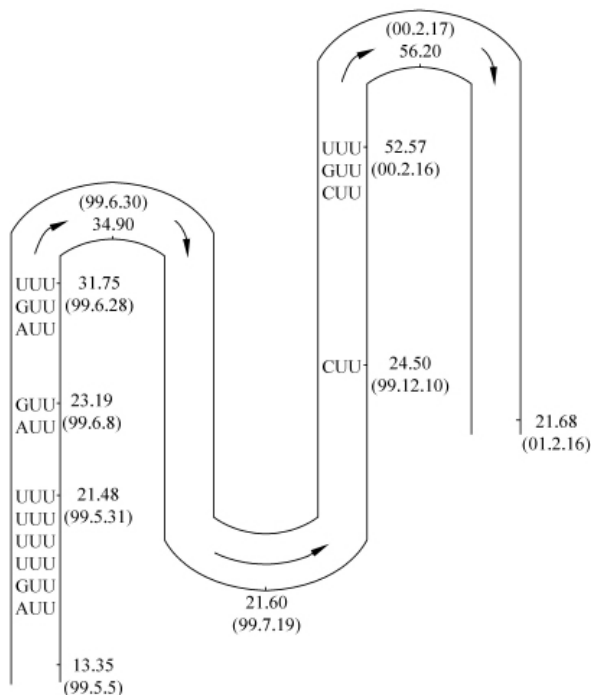


图 8-6 中信国安移动六日线推升密码子走势路线图

3. 连续性

中信国安 1999 年 6 月 30 日冲高 34.90 元后回调,7 月 19 日跌至 21.60 元后反弹,8 月 6 日涨至 33.40 元受阻,留下 1 个 34.90~33.40 元之间的头部止损形态;2000 年 2 月 17 日冲高 56.20 元后回调,3 月 7 日跌至 37.50 元后反弹,3 月 22 日涨至 53.50 元后受阻,留下 1 个 56.20~53.50 元之间的头部止损形态,标志着一轮连续性上涨行情的结束。53.50 元为止损抛出点。其后将出现一年一度的连续性下调走势。

4. 信息密码语言解读

中信国安 2000 年 2 月 14 日收盘 45.14 元,当日出现推升密码子 CUU 开始读码,2 月 17 日出现天价 56.20 元,当日密码子 UUA 读“。”;2 月 21 日密码子 UAA 读“抛”,2 月 22 日出现头部反转向下信号密码子 UGC 读“!”,为紧急卖出信号。见表 8-3。



表 8-3 中信国安移动六日线密码子头部信息密码语言解读资料

日 期	收盘(元)	涨(+)跌(-)	密码子	密码语言解读
2000.2.22	41.58	—	UGC	! ↑
2000.2.21	43.19	—	UAA	抛 ↑
2000.2.18	47.80	+	UUG	
2000.2.17	47.31 (最高 56.20)	—	UUA	。 ↑
2000.2.16	52.57	+	UUU	了
2000.2.15	48.80	+	GUU	顶
2000.2.14	45.14	+	CUU	到
2000.1.28	41.04	+	AGU	

四、000858 五粮液

1. 对称性

五粮液 1999 年和 2000 年的走势(见图 8-7)对称性极强。1999 年 5 月 17 日为 30.25 元, 7 月 2 日冲高 54.09 元后下调至 44~49 元之间运行, 9 月 28 日送股除权后跌落到 30~40 元之间运行。根据五粮液的走势对称性规律, 1999 年应在 45 元左右买

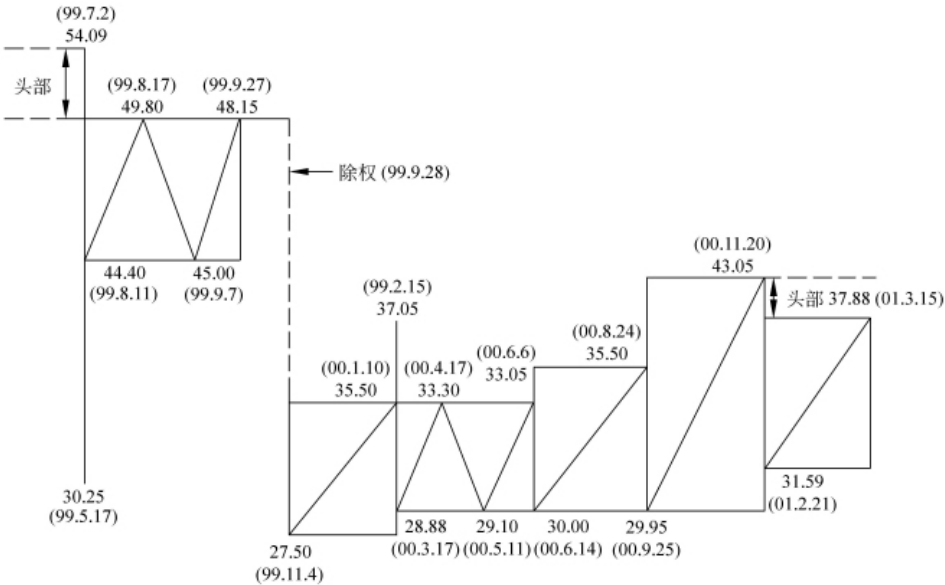


图 8-7 五粮液 1999 年 5 月至 2001 年 3 月走势图

入,48元左右卖出,2000年则应在30元左右买入,35元左右卖出,既不会被套,又可获利3~5元。

五粮液走势图中对称性良好。2000年3月17日的28.88元与1999年11月4日的27.50元对称,2000年9月25日的29.95元与5月11日的29.10元对称,2001年2月21日的31.59元与1999年5月17日的30.25元对称,2000年6月6日的33.05元与4月17日的33.30元对称,2000年8月24日的35.50元与1月10日的35.50元对称,2001年3月15日的37.05元与2000年2月15日的37.05元对称,2000年11月20日的43.05元与1999年9月7日的45元及8月11日的44.40元对称。1999年和2000年的头部形态均为右肩头型。

2. 周期性

五粮液从1999年5月17日的30.25元上涨至7月2日的54.09元为摩周期的上升期,为期1个半月,为一步到位;其后转入摩周期的下调期,到11月4日跌至27.50元,历时4个月,其间出现2次反弹荡周期。1999年11月4日以后开始2000年的摩周期的上升期,到11月20日冲高43.05元,历时12个半月,其间出现4次冲高回

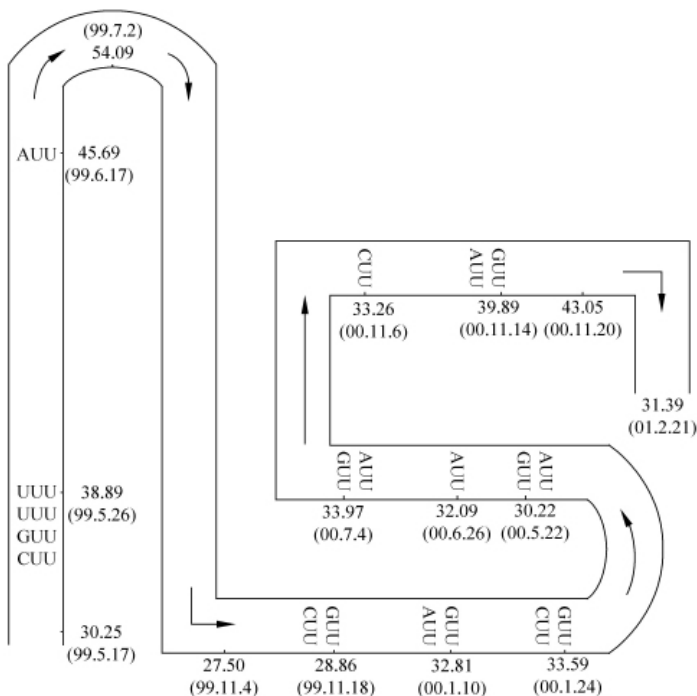


图 8-8 五粮液移动六日线推升密码子走势路线图



调荡周期;其后转入第二个摩周期的下调期,到 2001 年 3 月 15 日为止,已出现 1 次反弹荡周期,后市将进一步调整。

从图 8-8 中可以看出,五粮液 1999 年仅通过 2 次 5 个推升密码子的作用就将股价从 5 月 11 日的 30.25 元拉升至 7 月 2 日的 54.09 元,到 9 月底为止,仍在 45~48 元之间的高位波动,9 月 28 日送股除权后跌至 11 月 4 日的 27.50 元,其后开始启动了 2000 年的行情。由于 1999 年高位被套筹码较多,故 2000 年的填权行情上方阻力很大,所以 2000 年的走势与 1999 年完全不同,通过 8 次 14 个推升密码子才将股价从 27.50 元拉升至 43.05 元,到 2001 年 2 月 21 日跌至 31.39 元。

3. 连续性

五粮液 1999 年 7 月 2 日冲高 54.90 元后回调,8 月 11 日跌至 44.40 元后反弹,8 月 17 日涨至 49.80 元后受阻,留下 1 个 54.09~49.80 元之间的头部止损形态;2000 年 11 月 20 日冲高 43.05 元后回调。2001 年 2 月 21 日跌至 31.59 元后反弹,3 月 15 日涨至 37.88 元受阻,又留下 1 个头部止损形态。37.88 元出现后应坚决抛掉,等待下跌至 30 元或更低价位再买入。预测五粮液 2001 年仍有行情。

4. 信息密码语言解读

五粮液 2000 年 11 月 13 日收盘 38.10 元,当日出现推升密码子 AUU 开始读码,11 月 20 日出现天价 43.05 元,当日密码子 UGG 读“。”,确认了天价,前后共 6 天,密码语言为“已经到顶了。”11 月 21 日密码子 AAA 读“抛”,11 月 22 日出现头部反转向下信号密码子 GGU 读“!”,为紧急卖出信号。见表 8-4。

表 8-4 五粮液移动六日线密码子头部信息密码语言解读资料

日 期	收盘(元)	涨(+)跌(-)	密码子	密码语言解读
2000.11.22	41.30	—	GGC	! ↑ 抛
2000.11.21	41.54	—	AAA	
2000.11.20	42.52 (最高 43.05)	+	UGG	
2000.11.17	40.63	—	UAA	了 顶 到 经 已 ↑
2000.11.16	41.02	+	UUG	
2000.11.15	39.30	—	UUA	
2000.11.14	39.89	+	GUU	
2000.11.13	38.10	+	AUU	
2000.11.10	34.64	+	UGU	

五、000917 电广传媒

1. 对称性

电广传媒属于一种稳定的强势走势(见图 8-9)。1999 年从 5 月 5 日的 15.81 元上涨至 6 月 29 日的 35.80 元,涨幅 126%;2000 年则从 1999 年 11 月 4 日的 21.21 元开始上涨,2000 年 2 月 15 日最高 44.18 元,涨幅 108.3%,两年涨幅均在 100%以上。因此,此股适合于按年度涨跌周期,高抛低吸。预测 2001 年后市 21~23 元可以吸纳,40 元以上卖出。

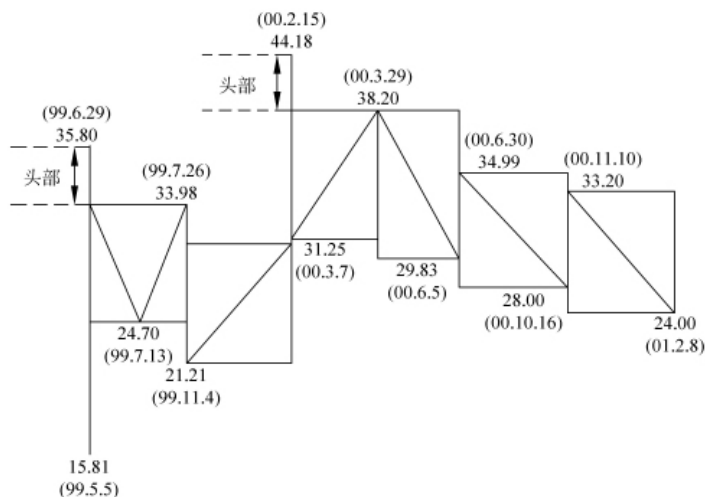


图 8-9 电广传媒 1999 年 5 月至 2001 年 2 月走势图

电广传媒走势图中对称性较好。2001 年 2 月 8 日的 24 元与 1999 年 7 月 13 日的 24.70 元对称,2000 年 6 月 5 日的 29.83 元与 3 月 7 日的 31.25 元对称,2000 年 11 月 10 日的 33.20 元与 1999 年 7 月 26 日的 33.98 元对称,2000 年 6 月 30 日的 34.99 元与 1999 年 6 月 29 日的 35.80 元对称。1999 年和 2000 年的头部形态均为右肩头型。

2. 周期性

电广传媒从 1999 年 5 月 5 日的 15.81 元开始摩周期的上升期,到 2000 年 2 月 15 日冲高 44.18 元,历时 9 个月有余,其间出现两次冲高回调震荡周期;其后转入摩周期的下调期,到 2001 年 2 月 8 日为止,出现 3 次反弹震荡周期。

如图 8-10 所示,电广传媒 1999 年出现两次 2 个推升密码子,将股价从 15.81 元拉



升至6月29日的35.80元;2000年的上涨行情从1999年11月4日的21.21元以后开始,经过3次6个推升密码子的作用,将股价从21.21元拉升至2月15日的44.18元,以后跌至2001年2月8日的24元。

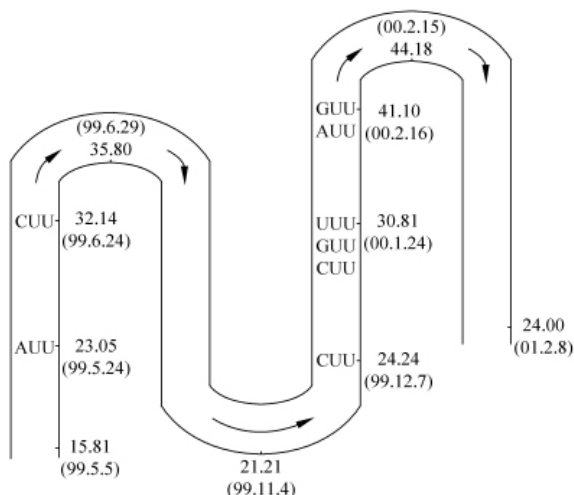


图 8-10 电广传媒移动六日线推升密码子走势路线图

3. 连续性

电广传媒 1999 年 6 月 29 日冲高 35.80 元后回调,7 月 13 日跌至 24.70 元反弹,7 月 26 日涨至 33.98 元受阻,留下 1 个 35.80~33.98 元之间的头部止损形态;2000 年 2 月 15 日冲高 44.18 元后回调,3 月 7 日跌至 31.25 元后反弹,3 月 29 日涨至 38.20 元受阻,又留下 1 个 44.18~38.20 元之间的头部止损形态,标志着一轮连续上涨行情的结束。投资者抛出后等待下调到位时再买入。

4. 信息密码语言解读

电广传媒 2000 年 2 月 14 日收盘 40.16 元,当日出现推升密码子 AUU 开始读码。2 月 15 日收盘 40.16 元,与 14 日完全相同,不涨不跌密码子为空白。2 月 27 日出现天价 44.18 元,当日密码子 UUA 读“。”,前后 3 个密码子,读码为“到顶。”确认了天价头部出现。但后市从 2 月 18 日至 3 月 1 日仍维持在高位波动,未能出现快速下调,直到 2 月 29 日始出现 AUA 密码子读“抛”,3 月 1 日出现头部反转向下信号密码子 GUC 读“!”,为紧急卖出信号。见表 8-5。

表 8-5 电广传媒移动六日线密码子头部信息密码语言解读资料

日 期	收盘(元)	涨(+)跌(-)	密码子	密码语言解读
2000.3.1	34.62	—	GUC	! ↑
2000.2.29	36.95	—	AUA	抛 ↑
2000.2.28	38.83	+	GGU	
2000.2.25	35.31	+	AAU	
2000.2.24	35.22	+	GGG	
2000.2.23	33.90	—	AAA	
2000.2.22	35.06	+	UGG	
2000.2.21	34.02	—	UAA	
2000.2.18	37.80	+	UUG	
2000.2.17	36.99	—	UUA	° ↑
	(最高 44.18)			
2000.2.16	41.10	+	GUU	顶
2000.2.15	40.16		空白	
2000.2.14	40.16	+	AUU	到
2000.1.28	36.51	+	UGU	

六、000836 天大天财

1. 对称性

如图 8-11 所示,天大天财 1999 年和 2000 年的成交密集区在 30~40 元之间,呈一明显的左右对称上升通道与下降通道。但整个走势明显地属于强势,30 元具有强的支撑作用。

天大天财走势图中对称性极佳。2001 年 3 月 19 日的 31.40 元与 2 月 8 日的 31.10 元及 2000 年 3 月 17 日的 30.86 元对称,2000 年 10 月 17 日的 32.50 元与 9 月 19 日的 32.50 元、5 月 15 日的 32.21 元及 1999 年 9 月 10 日的 32.86 元对称,2001 年 2 月 28 日的 34.50 元与 2000 年 10 月 3 日的 34.20 元、6 月 12 日的 34.90 元及 1 月 10 日的 34.37 元对称,2000 年 7 月 7 日的 37.90 元与 6 月 6 日的 37.50 元对称,2001 年 1 月 4 日的 40.45 元与 2000 年 6 月 30 日的 41.30 元及 1999 年 6 月 30 日的 41.80 元对称,2000 年 7 月 14 日的 42.30 元与 2 月 17 日的 42.68 元对称。1999 年的头部形态为右肩头型,2000 年则为 M 头型。

2. 周期性

从走势图的成交密集区分析,天大天财从 1999 年 5 月 19 日的 18.40 元到 2000 年



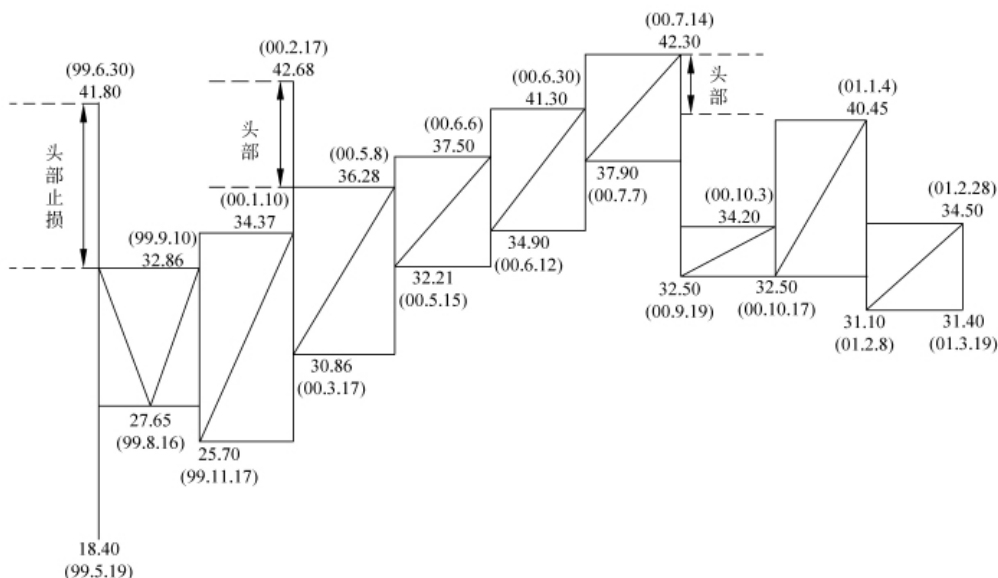


图 8-11 天大天财 1999 年 5 月至 2001 年 3 月走势图

7 月 14 日的 42.30 元为止,是同一摩周期的上升期,历时 14 个月,其间出现 6 次冲高回调周期;其后转入摩周期的下调期,到 2001 年 3 月 19 日为止,出现 3 次反弹周期,预测后市将继续调整。

在天大天财的推升密码子走势图(见图 8-12)中,两年内出现 3 次推升密码子,第一次推升至 1999 年 6 月 30 日的 41.80 元,第二次推升至 2000 年 2 月 17 日的 42.68 元,第三次推升至 2000 年 7 月 14 日的 42.30 元。三次推升周期的推升密码子均很少,这是天大天财的一个特点。

3. 连续性

天大天财 1999 年 6 月 30 日、2000 年 2 月 17 日和 2000 年 7 月 14 日分别 3 次冲高 41.80 元、42.68 元和 42.30 元,3 次高点均应及时卖出后再低位买入,或转买其他股票,因为其走势只适于高抛低吸,而不适于长期投资。1999 年 6 月 30 日冲高 41.80 元后回调,8 月 16 日跌至 27.65 元后反弹,9 月 10 日涨至 32.86 元受阻,留下 1 个 41.80~32.86 元之间的头部止损形态;2000 年 2 月 17 日冲高 42.68 元后回调,3 月 17 日跌至 30.86 元反弹,5 月 8 日涨至 36.28 元受阻,留下 1 个 42.68~36.28 元之间的止损形态;2000 年 7 月 14 日冲高 42.30 元后回调,又留下 1 个 42.30 元至 6 月 30 日 41.30 元之间的头部止损形态。41.30 元为止损抛出点,抛出后等待下调到位时再买入。

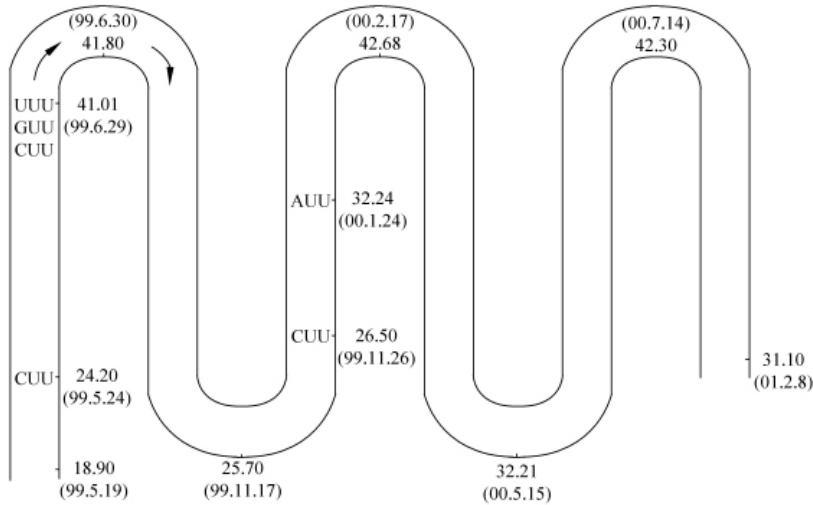


图 8-12 天大天财移动六日线推升密码子走势图

4. 信息密码语言解读

从表 8-6 中可以看出,天大天财从 2000 年 1 月 21 日收盘 31.75 元以后,直到 2 月 16 日收盘 39.30 元,2 月 17 日出现天价 42.68 元收阴,次日 36.50 元收盘价以上应及

表 8-6 天大天财移动六日线密码子头部信息密码语言解读资料

日 期	收盘(元)	涨(+)跌(-)	密码子	密码语言解读
2000. 2. 22	33. 44	—	UGC	! ↑
2000. 2. 21	33. 54	—	UAA	抛 ↑
2000. 2. 18	36. 56	+	GUG	
2000. 2. 17	35. 37 (最高 42. 68)	—	AUA	。 ↑
2000. 2. 16	39. 30	+	UGU	了 ↑
2000. 2. 15	38. 41	+	GAU	顶 ↑
2000. 2. 14	37. 85	+	GUG	到 ↑
2000. 1. 28	34. 41	—	UGA	已 ↑
2000. 1. 27	34. 88	+	UAU	财 ↑
2000. 1. 26	31. 78	+	UUG	天 ↑
2000. 1. 25	31. 01	—	GUA	大 ↑
2000. 1. 24	32. 24	+	AUU	天 ↑
2000. 1. 21	31. 75	+	GGU	

