

张冬生 著

Bio股市 信息学

清华大学出版社

第十章

日本股市若干个股走势分析与密码解读

一、东证 1 部 6752 松下电器

1. 对称性

从图 10-1 松下电器的走势图可以看出,日本股市的个股走势不同于纽约股市,而是与中国股市的个股走势相似。松下电器 1999 年 1 月 12 日最低 1878 日元,经过 7 个月的爬升,于同年 7 月 15 日冲高 2980 日元,上涨 1102 日元,涨幅 36.98%;到 10 月 18 日下调至 2050 日元,下跌 930 日元,跌幅为涨幅的 84.39%。2000 年 3 月 1 日冲高 3320 日元,上涨 1270 日元,涨幅 38.25%;到 5 月 28 日下调至 2415 日元,下跌 905 日元,跌幅为涨幅的 71.26%。

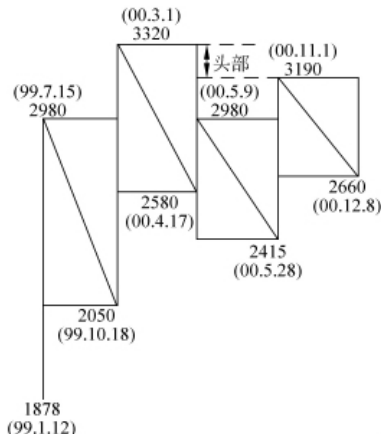


图 10-1 松下电器 1999 年 1 月至 2000 年 12 月走势图

根据松下电器 1999 年和 2000 年的走势分析,松下电器至少每年可以炒作一把,掌握其一年一次涨跌周期规律进行高抛低吸,如果采用长期投资策略则投资回报率不高。

从走势图分析,松下电器属强势走向,4个低点 1878 日元、2050 日元、2415 日元和 2660 日元逐步提高,构成对称性上升通道。在图中 2000 年 12 月 8 日的 2660 日元与前期 4 月 17 日的 2580 日元对称,2000 年 5 月 9 日的 2980 日元与 1999 年 7 月 15 日的 2980 日元对称。2000 年出现的头部形态为典型的头肩顶型。

2. 周期性

松下电器从 1999 年 1 月 12 日的 1878 日元开始上涨,到 2000 年 3 月 1 日冲高 3320 日元为摩周期的上升期,历时 14.5 个月,其间出现过 1 次冲高回调的荡周期;从 2000 年 1 月以后开始摩周期的下调期,到 2000 年 5 月 28 日跌至最低 2415 日元,完成了摩周期的下调期,历时近 3 个月,其间出现过 1 次反弹荡周期。2000 年 6 月以后又转入新一轮涨跌摩周期的上升期,到 2000 年 12 月 8 日止又出现了 1 次反弹荡周期。

从图 10-2 可以看出松下电器的走势与纽约传统工业股和中国股市相似,该股 1999 年 1 月 12 日最低 1878 日元,2 月 23 日出现 1 次 4 个推升密码子,股价拉升至 2030 日元,到 7 月 29 日为止,共出现 4 次 9 个推升密码子,股价拉升至 2745 日元,在推升密码子的后继作用下,7 月 15 日拉升至最高 2980 日元,以后又下调至 9 月 24 日的

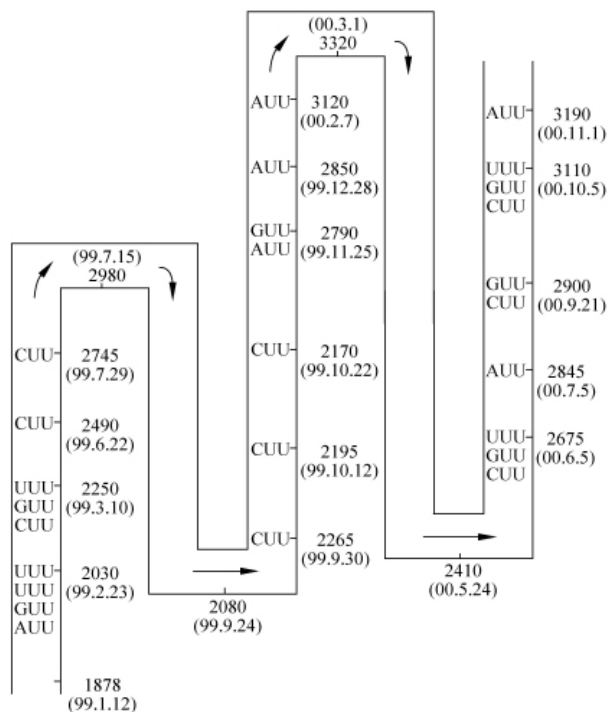


图 10-2 松下电器移动六日线推升密码子走势路线图



2080 日元,在下调期间未曾出现过推升密码子。在下调至 2080 日元后的 9 月 30 日又出现推升密码子 CUU,股价拉升至 2265 日元,到 2000 年 2 月 7 日为止,又出现了 6 次共 7 个推升密码子,股价拉升至 3120 日元,在推升密码子的后继作用下,2000 年 3 月 1 日创新高 3320 日元,以后又下调至 5 月 24 日的 2410 日元,下调过程中仍然未出现过推升密码子。2000 年 6 月 5 日再次出现 CUU、GUU 和 UUU 3 个推升密码子,股价又拉升至 2675 日元,到 2000 年 11 月 1 日为止,共出现 5 次 10 个推升密码子,股价又拉升至 3190 日元,到 2001 年 2 月底仍在 3190 日元之下运行。

3. 连续性

松下电器 2000 年 3 月 1 日出现高点 3320 日元,以后 5 月 28 日回调至 2415 日元后再反弹至 3190 日元受阻,留下一个 3190 日元至 3320 日元的止损形态,标志着一轮连续性上涨结束。

4. 信息密码语言解读

表 10-1 中取松下电器每天的最高价构成移动六日线。该股 2000 年 2 月 29 日最高 3200 日元,当日出现移动六日线推升密码子 CUU 读“顶”,发出将到顶信息,3 月 1 日出现天价 3320 日元,为历史最高价画上了句号,发出最高价抛出信号;3 月 2 日密码子 UUA 又第 3 次发出抛出信号,3 月 3 日出现头部反转向下信号密码子 UUC 读“!”,为紧急抛出信号。从松下电器的头部读码资料可以看出,2 月 29 日 CUU 的“顶”,3 月 1 日的 GUU 确认 3320 日元为天价,3 月 2 日 UUA 的“抛”和 3 月 3 日的 UUC“!”均为卖出信号。投资者在此 4 天内抛出都是正确的。

表 10-1 松下电器最高价移动六日线密码子头部密码语言解读资料

日 期	最高价(日元)	涨(+)跌(-)	密码子	密码语言解读
2000. 3. 3	3170	—	UUC	! ↑
2000. 3. 2	3210	—	UUA	抛 ↑
2000. 3. 1	3320	+	GUU	。 ↑
2000. 2. 29	3200	+	CUU	顶 ↑
2000. 2. 28	3080	+	AGU	

二、东证 1 部 9201 日本航空

1. 对称性

日本航空 1999 年 1 月 8 日最低 286 日元,到 8 月 26 日上涨至 484 日元,上涨

198 日元,涨幅 69%;后从 484 日元开始下跌至 2000 年 2 月 22 日的 230 日元,跌幅 52.5%,跌幅大于涨幅。后又从 230 日元开始上涨,2001 年 1 月 4 日冲高 544 日元,涨幅为 230 日元的 2.36 倍。从日本航空的走势图(见图 10-3)来看,该股同样不适宜于长期投资,而适宜于中线操作。如果长期投资,1999 年 1 月 8 日 286 日元买入,2001 年 2 月 28 日抛出为 516 日元,获利仅 230 日元,而按对称性高抛低吸可增加获利 1 倍至 2 倍。

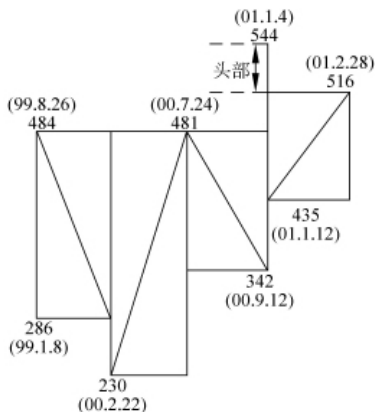


图 10-3 日本航空 1999 年 1 月至 2001 年 2 月走势图

日本航空走势图中对称性表现在形成上升通道走势,2000 年 7 月 24 日的 481 日元与 1999 年 8 月 26 日的 484 日元对称。2001 年 1 月出现的头部形态为右肩头型。

2. 周期性

日本航空从 1999 年 1 月 8 日的 286 日元开始至 2001 年 1 月 4 日冲高 544 日元为摩周期的上升期,其间出现了 3 次冲高回调的荡周期;其后转入摩周期的下调期,到 2001 年 2 月 28 日止出现 1 次反弹荡周期。

从图 10-4 可以看出,日本航空 1999 年 3 月 9 日第 1 次出现 AUU、GUU、UUU 3 个移动六日线推升密码子,将股价从 1 月 8 日的 286 日元拉升至 324 日元,到 1999 年 7 月 6 日为止共出现 5 次 9 个推升密码子,将股价拉升至 429 日元,在推升密码子 CUU 与 GUU 的作用下 8 月 26 日冲高 484 日元后回落。于 2000 年 2 月 22 日跌至 230 日元后又开始上涨,到 7 月 6 日为止又出现了 3 次 4 个推升密码子,将股价又拉升至 455 日元,在推升密码子的后继作用下 7 月 24 日再冲高 481 日元后又回调。9 月 12 日跌至 342 日元后再次上涨至 2001 年 1 月 4 日的 544 日元,其间出现 3 次 8 个推升密码子。其后又下调至 1 月 12 日的 435 日元再反弹,2001 年 2 月 19 日在 CUU、GUU 推升密码子作用下将股价拉升至 497 日元,到 2 月 28 日为止最高价为 516 日元。整个走



势图显示了股价上涨与推升密码子的出现规律呈正相关性。

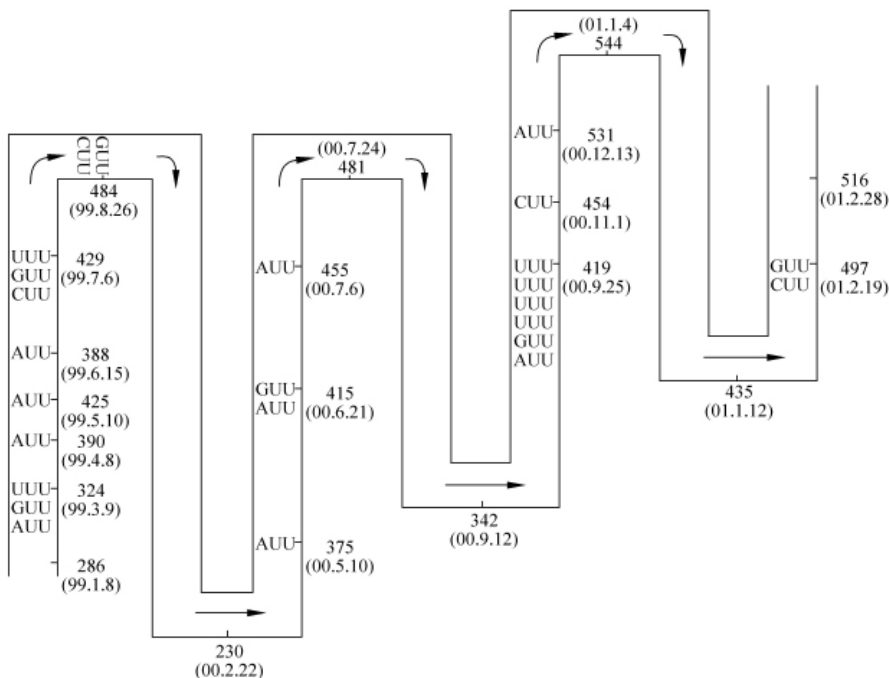


图 10-4 日本航空移动六日线推升密码子走势图

3. 连续性

日本航空 2001 年 1 月 4 日创新高 544 日元, 1 月 12 日回调至 435 日元后再反弹, 2 月 28 日反弹至 516 日元受阻, 留下一个 516 日元至 544 日元的头部止损形态, 预示着后市将出现下调走势, 标志着从 1999 年 1 月开始的连续性上涨行情的终止。止损形态为止损抛出信号。

4. 信息密码语言解读

日本航空 2000 年 12 月 13 日收盘 531 日元, 当日出现推升密码子 AUU 开始读码, 2001 年 1 月 4 日出现天价 544 日元, 当日密码子 AGC 读“。”, 前后共 14 天, 密码语言全读为“日本航空股票价格已经到顶了。”密码语言冗长啰嗦。见表 10-2。

表 10-2 日本航空移动六日线密码子头部信息密码语言解读资料

日 期	收盘(日元)	涨(+)跌(-)	密码子	密码语言解读
2001. 1. 4	520 (最高 544)	—	AGC	。
2000. 12. 29	523	—	UCA	了
2000. 12. 28	525	+	GAG	顶
2000. 12. 27	523	—	CUC	到
2000. 12. 26	526	—	CGA	经
2000. 12. 25	540	+	CCU	已
2000. 12. 22	533	+	CCG	格
2000. 12. 21	494	—	CCC	价
2000. 12. 20	510	—	ACC	票
2000. 12. 19	527	—	UCC	股
2000. 12. 18	530	—	UAC	空
2000. 12. 15	511	—	UUC	航
2000. 12. 14	530	—	GUA	本
2000. 12. 13	531	+	AUU	日

三、东证 1 部 5401 新日铁

1. 对称性

如图 10-5 所示,新日铁从 1999 年 1 月 19 日的 197 日元上涨至 7 月 5 日的 313 日元后回调至 8 月 9 日的 275 日元,8 月 23 日再冲高 314 日元后受阻再回调,形成了一个 M 头型头部形态。以后则走势趋弱,明显地进入下降通道,到 2000 年 10 月 26 日跌至 165 日元,股价低于 1999 年 1 月 19 日的 197 日元,明显地开始走熊。从走势图中可以看出对称性极佳,8 个点位中有 6 个相互对称,即 2001 年 3 月 1 日的 219 日元与 2000 年 3 月 15 日的 215 日元对称,2000 年 4 月 13 日的 270 日元与 1999 年 8 月 9 日的 275 日元对称,1999 年 8 月 23 日的 314 日元与 7 月 5 日的 313 日元对称。新日铁的整体走势很弱,投资者不宜介入。

2. 周期性

新日铁从 1999 年 1 月 19 日的 197 日元到 1999 年 8 月 23 日的 314 日元为摩周期的上升期,其间出现了一次冲高回调振荡周期;从 1999 年 9 月后转入摩周期的下调期,到 2001 年 3 月 1 日为止,其间出现了 2 次反弹振荡周期。



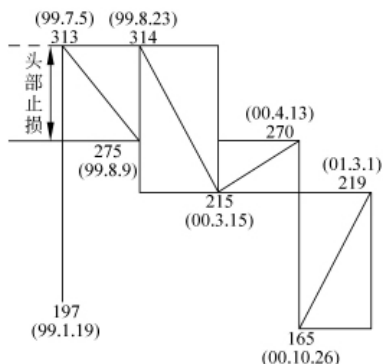


图 10-5 新日铁 1999 年 1 月至 2001 年 3 月走势图

如图 10-6 所示,新日铁 1999 年 3 月出现 AUU 和 GUU 2 个移动六日线推升密码子,股价从 1 月 19 日的 197 日元拉升至 236 日元,后经 4 月 8 日和 6 月 11 日再出现 2 次 3 个推升密码子将股价拉升至 285 日元,后在推升密码子的后继作用下 7 月 5 日冲高 313 日元后回调,8 月 10 日跌至 275 日元,后经 2 次推升密码子的作用再冲高至 8 月 23 日的 314 日元受阻形成 M 头。后跌至 2000 年 10 月 26 日的最低 165 日元,2000 年 11 月至 2001 年 3 月 1 日虽然先后出现过 2 次共 7 个推升密码子,但拉升股价作用极弱,仅拉升至 219 日元就乏力欲上攻受阻,呈现弱势走势。从整个新日铁的推升密码子走势可以看出,该股走势明显弱于松下电器和日本航空,推升密码子出现频率极低,拉升股价作用极弱,显示新日铁的疲软走势。

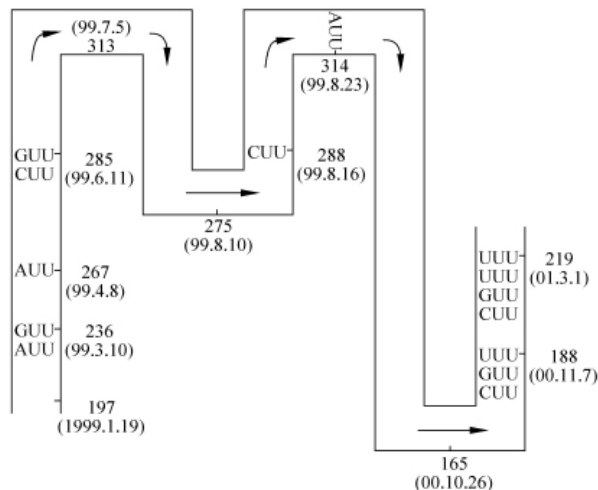


图 10-6 新日铁移动六日线推升密码子走势路线图

3. 连续性

新日铁 1999 年 7 月 5 日冲高 313 日元后回调至 8 月 9 日的 275 日元,8 月 23 日再冲高 314 日元受阻形成 M 头,在 275 日元至 314 日元之间形成一个头部止损形态,标志着新一轮连续性上涨行情的结束。

4. 信息密码语言解读

新日铁 1999 年 8 月 23 日收盘 309 日元,当日出现推升密码子 AUU 读“顶”,因为天价 314 日元也出现在当天,故密码子 AUU 兼读“。”,确认天价画了个句号;8 月 24 日密码子 GUA 读“抛”,明确发出头部抛出信号,8 月 25 日出现头部反转向下信号密码子 UUC 读“!”,为头部坚决抛出信号。投资者应按信号抛出手中的新日铁股票!见表 10-3。

表 10-3 新日铁移动六日线密码子头部信息密码语言解读资料

日 期	收盘(日元)	涨(+)跌(-)	密码子	密码语言解读
1999.8.25	297	—	UUC	!
1999.8.24	302	—	GUA	抛
1999.8.23	309 (最高 314)	+	AUU	顶。
1999.8.20	307	+	UGU	
1999.8.19	296	+	UAU	
1999.8.18	291	+	UUG	

四、东证 1 部 7203 丰田汽车

1. 对称性

丰田汽车、松下电器、日本航空和新日铁的走势均与中国股市走势相似,而不同于纽约股市高科技股的走势。如图 10-7 所示,丰田汽车在 1999 和 2000 年的两年内出现一次明显的涨跌左右对称形态,但走势图中 10 个点位仅有 2000 年 9 月 22 日的 4050 日元与 1999 年 7 月 13 日的 4070 日元对称。2000 年出现的头部形态为接近头肩顶型的左肩头型。从丰田汽车的走势形态分析,该股不适于长期投资,只适合于按对称性高抛低吸,2001 年上半年在 4000 日元以上不宜买入。



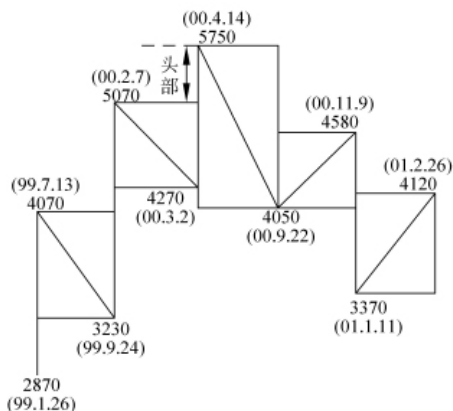


图 10-7 丰田汽车 1999 年 1 月至 2001 年 2 月走势图

2. 周期性

丰田汽车从 1999 年 1 月开始上涨至 2000 年 4 月 4 日冲高 5750 日元,完成了摩周期的上升期,其间经过两次冲高回调荡周期;2000 年 4 月以后转入摩周期的下调期,到 2001 年 2 月 26 日为止出现了 2 次反弹荡周期。

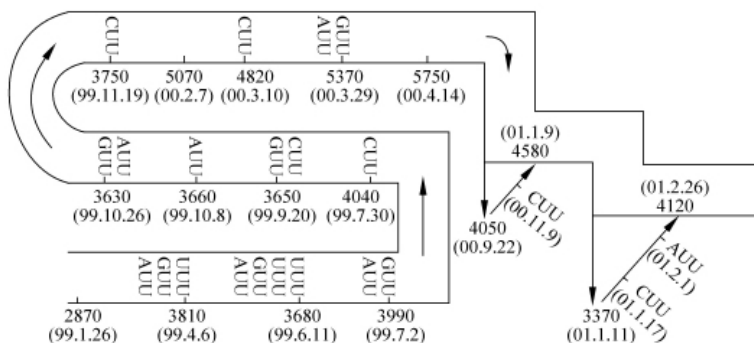


图 10-8 丰田汽车移动六日线推升密码子走势路线图

从图 10-8 丰田汽车的移动六日线推升密码子的走势图可以看出,该股 1999 年 4 月 6 日开始第 1 次出现推升密码子,将股价从 1 月 26 日的 2870 日元拉升至 3810 日元,但其后直至当年 11 月 19 日为止,股价仍为 3750 日元,而且在从 1 月至 11 月的近 1 年内基本上在 3600 日元至 4000 日元之间波动,推升密码子的拉升股价作用极弱。进入 2000 年后丰田汽车走势转强,从 2 月 7 日冲高 5070 日元后开始维持高位运行,到 4 月 14 日冲高 5750 日元创天价后转入下调,9 月 22 日跌至 4050 日元。其后于 2001 年 1 月 9 日反弹至 4580 日元受阻,1 月 11 日进一步跌至 3370 日元,2 月 26 日仅反弹至

4120 日元,走势明显地进入下降通道。在走势图中还可看出,丰田汽车在 2000 年 11 月 9 日、2001 年 1 月 17 日和 2 月 1 日也曾出现过推升密码子,但是均出现在摩周期的下调期中,是反弹中出现的推升密码子,我们称之为反弹密码子或反密码子。推升密码子必须在摩周期的上升期出现才是拉升股价的原动力。下降通道中出现推升密码子为庄家拉高派发信号。

3. 连续性

丰田汽车 2000 年 2 月 7 日冲高 5070 日元后回调,3 月 2 日跌至 4270 日元后再度上攻,4 月 14 日创天价 5750 日元,留下一个 5070 日元至 5750 日元之间的头部止损形态。当 4 月 14 日以后从 5750 日元下跌至 5070 日元止损点为最后止损抛出最佳时机。我们提出的止损点不同于 K 线分析的止损点,信号十分明确,而且任何个股头部均有止损形态信号,易于为投资者所掌握。

4. 信息密码语言解读

丰田汽车 2000 年 4 月 11 日收盘 5490 日元,当日密码子为 AGU,4 月 12 日收盘 5490 日元,不涨不跌,当日无信息,密码子为空白,4 月 13 日出现推升密码子 CUU 读“顶”,4 月 14 日出现天价 5750 日元,当日密码子 GUU 读“。”,确认 5750 日元为天价,此日为最佳抛出时机。4 月 21 日密码子 AAA 读“抛”,4 月 24 日出现头部反转向下信号密码子 GGC 读“!”,为紧急抛出信号,当日最高价仍为 5720 日元,仍为最佳抛出时机。见表 10-4。

表 10-4 丰田汽车移动六日线密码子头部信息密码语言解读资料

日 期	收盘(日元)	涨(+)跌(-)	密码子	密码语言解读
2000. 4. 24	5560 (最高 5720)	—	GGC	!↑ 抛
2000. 4. 21	5640	—	AAA	
2000. 4. 20	5650	+	UGG	
2000. 4. 19	5430	—	UAA	
2000. 4. 18	5550	+	UUG	
2000. 4. 17	5290	—	UUA	
2000. 4. 14	5640 (最高 5750)	+	GUU	。↑
2000. 4. 13	5540	+	CUU	顶
2000. 4. 12	5490		空白	
2000. 4. 11	5490	+	AGU	



五、东证 1 部 8604 野村证券

1. 对称性

如图 10-9 所示,野村证券从 1999 年 2 月 22 日的最低 883 日元开始上涨,到 2000 年 2 月 9 日涨至最高 3510 日元,为 883 日元的 3.98 倍,2001 年 1 月 11 日跌至 1813 日元,跌幅 48.35%。从走势图看野村证券不适宜于长期投资,应按对称性走势高抛低吸。走势图具有一定的对称性,2001 年 1 月 11 日的 1813 日元与 1999 年 7 月 19 日的 1814 日元对称,2000 年 6 月 12 日的 2795 日元与 3 月 13 日的 2760 日元对称。2000 年 2 月出现的头部形态为右肩头型。该股 2001 年 2 月以后在 2000 日元以上不宜买入。

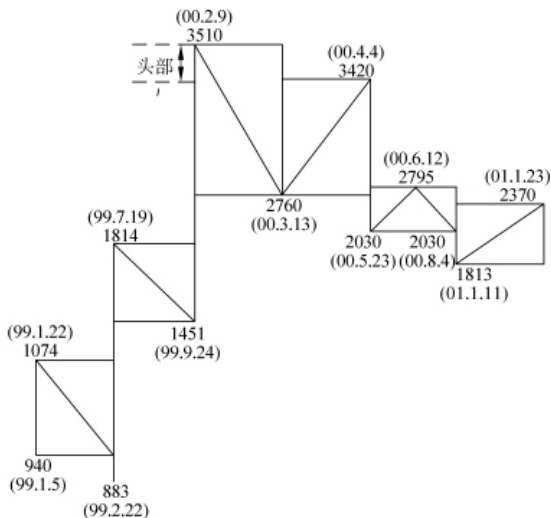


图 10-9 野村证券 1999 年 1 月至 2000 年 1 月走势图

2. 周期性

野村证券从 1999 年 2 月 22 日的 883 日元涨至 2000 年 2 月 9 日的 3510 日元为摩周期的上升期,其间出现 1 次冲高回调震荡周期;2000 年 2 月以后转入摩周期的下调期,到 2001 年 1 月 11 日跌至 1813 日元为止,其间出现了 2 次反弹震荡周期,下调期是否结束尚需进一步观察。

从图 10-10 可以看出,野村证券在 1999 年内先后出现过 10 次 25 个移动六日线推升密码子,平均每月出现 2 个推升密码子,推升密码子出现频率很高,股价从 2 月 22 日

的 883 日元拉升到 12 月 30 日的 1845 日元。在 2000 年内仅 1 月 18 日至 2 月 4 日先后 2 次出现 4 个推升密码子, 2 月 9 日在推升密码子的后继作用下拉升至天价 3510 日元, 以后转入长期下跌走势, 到 2001 年 1 月 11 日跌至 1813 日元。然后 2000 年 3 月出现过 2 次 4 个推升密码子, 6 月又出现过 1 次 2 个推升密码子, 但性质与 2000 年 2 月前不同, 属于反弹密码子, 它不能有效逐级拉升股价。

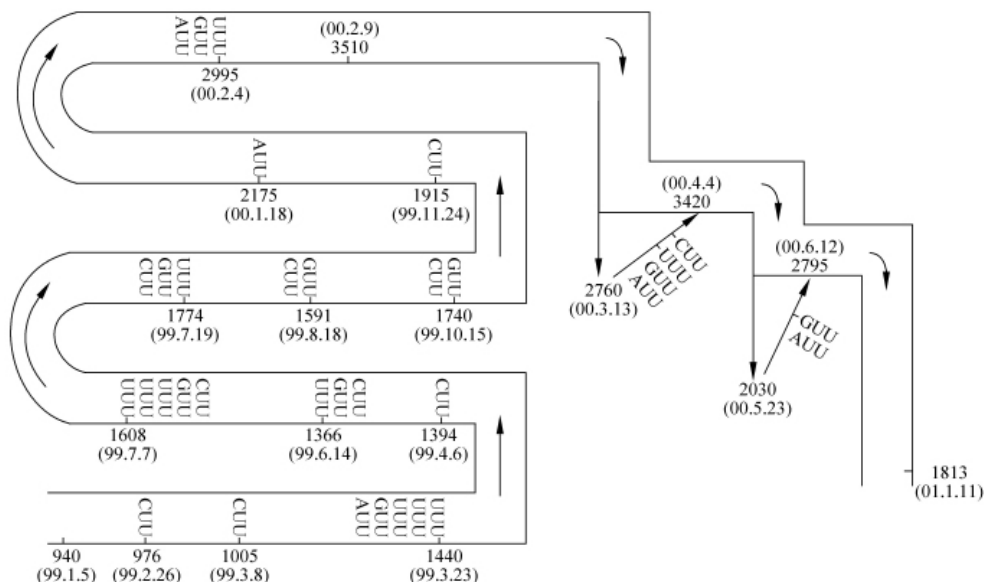


图 10-10 野村证券移动六日线推升密码子走势路线图

3. 连续性

野村证券 2000 年 2 月 9 日冲高 3510 日元后回落至 3 月 13 日的 2760 日元, 后又反弹至 4 月 4 日的 3420 日元, 留下 1 个 3510 日元至 3420 日元之间的头部止损形态, 标志着一轮连续性上涨行情的结束。如果持有野村证券股票的投资者不在 3420 日元止损点抛掉, 盲目持有者等待的只有 2001 年 1 月 11 日跌至 1813 日元的命运!

4. 信息密码语言解读

野村证券在 2000 年 1 月 28 日起开始了快速拉升走势, 1 月 28 日、31 日和 2 月 1 日均收于 2440 日元, 根据不涨不跌为无信息原则, 1 月 28 日移动六日线密码子为 UGU, 而 1 月 31 日和 2 月 1 日则为空白。2 月 2 日出现推升密码子 AUU 开始读码, 2 月 9 日出现天价 3510 日元, 当日密码子 UAU 读“。”。信息密码子前后共 6 天, 全读为“已经到顶了。”为天价画上了句号。2 月 16 日密码子 UAA 读“抛”, 2 月 17 日出现头部反转



向下信号密码子 UGC 读“!”,为紧急卖出信号,投资者必须坚决卖出。见表 10-5。

表 10-5 野村证券移动六日线密码子头部信息密码语言解读资料

日 期	收盘(日元)	涨(+)跌(-)	密码子	密码语言解读
2000. 2. 17	3150	—	UGC	!↑
2000. 2. 16	3200	—	UAA	抛↑
2000. 2. 15	3360	+	GUG	
2000. 2. 14	3320	—	AUA	
2000. 2. 10	3490	+	UGU	
2000. 2. 9	3350 (最高 3510)	+	UAU	°↑
2000. 2. 8	3080	+	UUG	了
2000. 2. 7	2915	—	UUA	顶
2000. 2. 4	2995	+	UUU	到
2000. 2. 3	2710	+	GUU	经
2000. 2. 2	2495	+	AUU	已
2000. 2. 1	2440		空白	
2000. 1. 31	2440		空白	
2000. 1. 28	2440	+	UGU	

六、东证 1 部 9437 日本电信电话(NTT)

1. 对称性

从图 10-11 日本电信电话的走势图可以看出,持股者简直是在玩一种天文数字的游戏。该股从 1999 年 1 月 6 日的 43 万日元炒到 5 月 10 日的 76 万日元,约合 7000 多美元,1999 年 6 月 25 日以 1 : 4 送股,当日最低 16.4 万日元,约合 1500 美元,到 2000 年 3 月 30 日又炒至 45.5 万日元,复权价为 182 万日元,约合 1.7 万 美元。而美国电信电话的最高价是 1999 年 2 月 3 日的 63.08 美元,与日本电信电话 2000 年 3 月 30 日创天价(复权)45.5 万日元的同期,美国电信电话 3 月 29 日最高为 61 美元;在纽约股市低迷走势影响下 2000 年 12 月 29 日跌至最低 16.5 美元,而同日日本电信电话最低复权价为 88 万日元,约合 8000 美元,日本电信电话最低复权价为美国电信电话的 48.5 倍。由此可见日本的泡沫经济已闹到无法无天的地步,这也许就是日本经济长期不景气复苏困难的原因之一。再次证明我们提出的股票价格的上涨必须与公司业绩增长相适应的观点是符合实际的,股市走势这个影子绝对不能脱离经济增长这个实体,否则付出的代价将是惨重的!

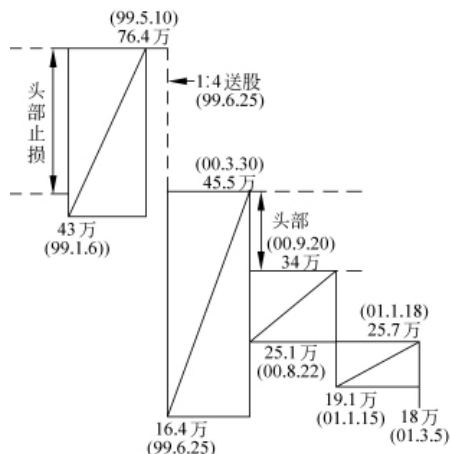


图 10-11 日本电信电话 1999 年 1 月至 2001 年 3 月走势图

从日本电信电话的走势分析,按照我们提出的“股市走势由谱写新篇章与重演过去历史两部分组成”,在 2001 年以后的几年内,甚至几十年内,日本电信电话的走势将永远是重演过去的历史,将再无创历史新高的可能性,投资者永远不要介入这种股票!

2. 周期性

日本电信电话从 1999 年 1 月 6 日的 43 万日元上涨至 1999 年 5 月 10 日的 76.4 万日元为摩周期的上升期;6 月 25 日经 1:4 送股除权后跌至 16.4 万日元为摩周期的下调期。以后从 16.4 万日元上涨至 2000 年 3 月 30 日的 45.5 万日元为第 2 个摩周期的上升期;其后又转入下调期,到 2001 年 3 月 5 日为止已出现 3 次反弹周期。第 2 个摩周期的下调期是否结束尚待进一步观察。

从图 10-12 中可以看出,1999 年日本电信电话 1 月 20 日开始出现 1 次 3 个移动六日线推升密码子,股价从 1 月 6 日的 43 万日元拉升至 48.1 万日元,到 5 月 10 日为止,共出现推升密码子 6 次 16 个,股价拉升至 76.4 万日元。6 月 25 日实施 1:4 送股除权后股价跌至 16.4 万日元,以后经过 6 次 15 个推升密码子的作用股价又拉升至 2000 年 3 月 30 日的 45.5 万日元,以后转入下降通道。8 月 22 日跌至 25.1 万日元,9 月 8 日出现过 1 次 2 个反弹密码子,反弹至 34 万日元后下跌至 2001 年 3 月 5 日的 18 万日元。

3. 连续性

日本电信电话 1999 年 5 月 10 日创历史最高 76.4 万日元,6 月 25 日送股除权后跌至 16.4 万日元,后又反弹至 45.5 万日元,留下一个 76.4 万日元至 45.5 万日元



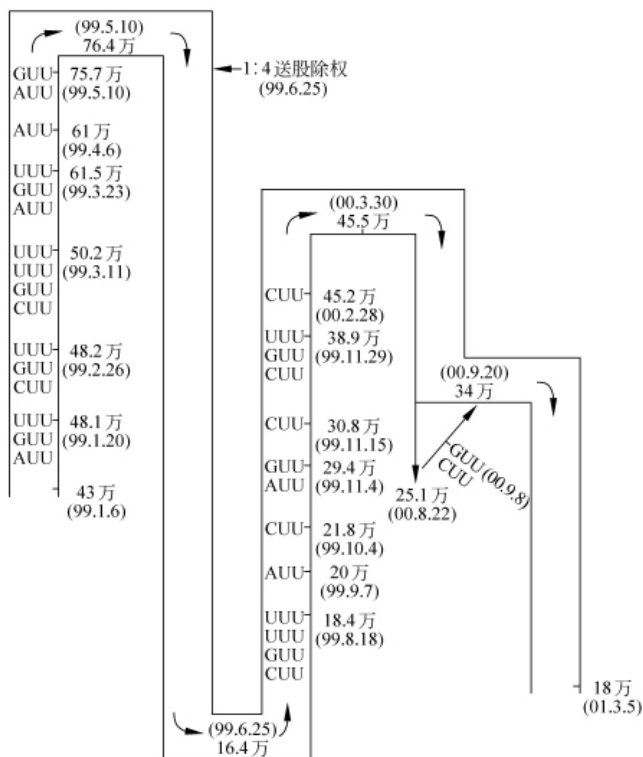


图 10-12 日本电信电话移动六日线推升密码子走势路线图

之间的头部止损形态,标志着一轮连续性上涨行情的结束。持股者在 45.5 万日元止损位置抛出最为有利,复权价为 182 万日元。2000 年 3 月 30 日冲高 45.5 万日元后回调至 8 月 22 日的 25.1 万日元,9 月 20 日又反弹至 34 万日元,再次留下一个 45.5 万日元至 34 万日元之间的止损形态。如果投资者 45.5 万日元价位未能抛出,到 9 月 20 日的 34 万日元高点必须抛掉,2001 年 3 月 5 日将跌至 18 万日元,损失十分严重。

4. 信息密码语言解读

如表 10-6 所示,日本电信电话 2000 年 3 月 17 日收盘 44 万日元,当日出现推升密码子 CUU 开始读码,3 月 30 日出现天价 45.5 万日元,当日密码子 CGA 读“。”,确认天价已经出现。读码前后共 9 天,全读为“日本电信电话到顶。”3 月 30 日密码子兼读“抛”,3 月 31 日出现头部反转向下信号密码子 CUC 读“!”,为紧急卖出信号。

表 10-6 日本电信电话移动六日线密码子头部信息密码语言解读资料

日 期	收盘(万日元)	涨(+)跌(-)	密码子	密码语言解读
2000.3.31	42.10	—	CUC	!↑
2000.3.30	43.10 (最高 45.50)	—	CGA	°↑ 抛
2000.3.29	43.70	+	ACU	顶 到 话 电 信 电 本 日
2000.3.28	43.00	+	GCG	
2000.3.27	40.40	—	AAC	
2000.3.24	41.80	—	UGC	
2000.3.24	43.40	—	UAA	
2000.3.22	43.80	+	UUG	
2000.3.21	43.50	—	GUA	
2000.3.17	44.00	+	CUU	
2000.3.16	43.00	+	ACU	

七、东证 1 部 8315 东京三菱银行

1. 对称性

从图 10-13 中可以看出,东京三菱银行的走势与日本电信电话相似,即先强后弱,日本电信电话股价高峰出现在 1999 年 5 月,而东京三菱银行的股价高峰 1924 日元却出现在同年 8 月 23 日。日本电信电话 1999 年 6 月 25 日 1:4 送股除权后从 1999 年

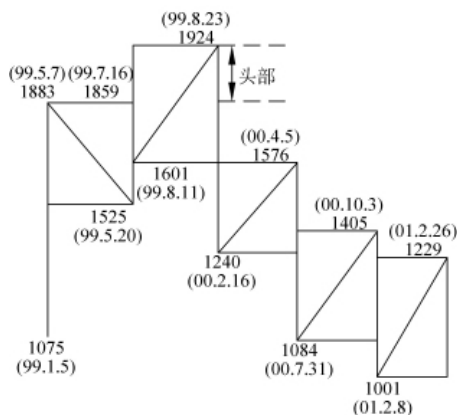


图 10-13 东京三菱银行 1999 年 1 月至 2001 年 2 月走势图

