2005年
中国商务发展征文获奖论文集

征文组委会　编

中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

需要全本请访问 www.ertongbook.com

2005年中国商务发展征文获奖论文集

征文组委会　编

中国商务出版社

图书在版编目（CIP）数据

2005年中国商务发展征文获奖论文集/征文组委会编.
北京：中国商务出版社，2006.6
ISBN 7-80181-546-7

Ⅰ.2... Ⅱ.征... Ⅲ.商业经济一经济发展一中国
一文集 Ⅳ.F722.9-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2006）第 071649 号

2005 年中国商务发展征文获奖论文集
征文组委会 编
*
中国商务出版社出版
（北京市安定门外大街东后巷 28 号）
邮政编码：100710
电话：010—64269744（编辑室）
010—64286917（发行部）
网址：www. cctpress. com
E-mail：cctpress@cctpress. com

新华书店北京发行所发行
嘉年华文有限责任公司排版
三河市汇鑫印务有限公司印刷
787×980 毫米 16 开本
28.75 印张 532 千字
2006 年 6 月 第 1 版
2006 年 6 月 第 1 次印刷
印数：1500 册
ISBN 7-80181-546-7
F·908
定价：60.00 元

版权专有 侵权必究 **举报电话：（010）64212247**

序

《2005年中国商务发展征文获奖论文集》即将付梓出版，我代表本次征文组委会表示祝贺！

2005年中国商务发展征文活动是商务部成立以来举办的首次全国性征文活动。经过20多年的改革开放，我国商务领域取得了举世瞩目的巨大成就，同时也面临许多新的矛盾和问题。在新形势下，商务事业的发展需要进一步转变政府职能，加强商务部门和社会各界的联系，推进科学决策和民主决策，共同促进我国商务事业的发展。举办本次征文的主要目的就在于此。

本次征文活动得到了社会各界的积极响应和踊跃参与，充分体现了社会各界对我国商务事业的关心和支持。征文集中展示了我国商务领域的最新研究成果，促进了国内商务理论和政策研究部门的学术交流，为今后商务工作提供了有力的智力支持和决策参考，具有重要的理论和现实意义。特别是本书收录的40篇获奖论文，紧扣我国商务发展实际，深入探讨了我国商务领域的重要现实问题，如扩大消费、完善市场流通法律体系、加工贸易转型升级、战略资源进口、服务业利用外资、境外资源开发和电子商务发展等，提出了一些富有新意的政策建议，操作性很强，实用价值也很高。

今年是“十一五”规划的开局之年，我国商务事业已经进入新的发展时期。商务事业的进一步发展离不开社会的关心、支持和参与。今后，商务部将秉承“开门办商务”的传统，继续通过征文等各种有效形式，加强与社会各界的联系和交流，充分利用社会智力资源，努力提高商务政策的科学性和有效性，共同推动我国商务事业的持续稳定协调发展。

商务部副部长 廖晓淇

2006年6月

2005年中国商务发展征文获奖名单

一等奖（2篇）

题　目　上海吸收生产者服务业外资问题研究
作　者　周　波　单　位　上海市外经贸委
　　聂　清　单　位　上海对外贸易学院
　　汤　超　单　位　上海市外经贸委招商信息处
　　高耀松　单　位　上海市国际经济贸易研究所
　　沈玉良　单　位　上海对外贸易学院
题　目　论我国市场流通法律制度建设
作　者　崔书锋　单　位　商务部常驻大连特派员办事处

二等奖（6篇）

题　目　商品流通治理模式的制度分析——以2004年安徽阜阳“毒奶粉”事件为例
作　者　史俊仙　单　位　河北经贸大学商学院
题　目　发展我国农产品现代流通的路径探讨
作　者　黄　伟　单　位　福建省南平市经济贸易委员会
题　目　中国进口重要资源性商品的国际定价权问题研究——以进口原油、铁矿石和铜贸易的定价博弈为例
作　者　白　明　单　位　商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部
题　目　中国企业海外并购浪潮的发展现状、理论思考和对策建议

需要全本请访问 www.ertongbook.com

作　者　李　俊　单　位　商务部国际贸易经济合作研究院欧洲研究部
题　目　我国消费率变动状况及其适度区间分析
作　者　韩卫刚　单　位　中央财经大学经济学院
题　目　我国加工贸易转型升级研究
作　者　沈玉良　单　位　上海对外贸易学院

三等奖（14篇）

题　目　我国电子商务发展趋势、问题与对策研究
作　者　金江军　单　位　北京大学城市信息化促进会
题　目　国际产业分工格局演进对我产业安全的影响及对策建议
作　者　张　勇　单　位　商务部产业损害调查局产业分析与预警处
题　目　抑制我国居民消费增长因素的经济学分析
作　者　耿莉萍　单　位　北京工商大学经济学院
题　目　我国流通现代化刍议
作　者　傅立瀚　单　位　湖北省襄樊市商贸行业协会
题　目　构建与完善现代农产品流通体系
作　者　李志萌　单　位　江西省社会科学院科研处
题　目　扩大国内消费的对策研究
作　者　刘　文　单　位　辽宁省商业厅综合调研处
题　目　美欧贸易壁垒调查立法及应对机制的制度分析
作　者　聂　影　单　位　南京林业大学
　　杨红强　单　位　国家林业局国际经济贸易研究中心
　　肖海泉　单　位　南京大学国际商学院
题　目　我国吸引外资政策的模式转换与格局调整
作　者　徐　强　单　位　商务部研究院跨国经营研究部
题　目　中国企业跨国并购的整合风险及应对之策
作　者　冉宗荣　单　位　西南大学经济学院
题　目　中国进口贸易地理方向：变动与启示
作　者　王玉清　单　位　中国人民大学国民经济管理系
题　目　我国境外资源开发利用战略研究
作　者　王玉梁　单　位　中国对外承包工程商会综合部
题　目　跨国公司R&D全球化及我国的对策

作　者　周学仁　　单　位　东北财经大学国际经贸学院
题　目　关于加强东北区域商业合作的战略构想
作　者　辽宁省商业厅课题组　　单　位　辽宁省商业厅
题　目　新一轮全球产业转移对上海吸引外资的影响和对策
作　者　上海国际经济贸易研究所　　单　位　上海国际经济贸易研究所

优秀奖（18篇）

题　目　关于农村流通体制改革问题的研究
作　者　田　伶　　单　位　大连市旅顺口区贸易发展局
题　目　少数民族地区对外开放问题研究
作　者　韦胜强　　单　位　广西商业学校
题　目　我国消费率低的原因与对策研究
作　者　姜　雷　　单　位　黑龙江省商务厅市场运行调节处
题　目　外商投资的独资化特点、成因、影响与政府政策选择
作　者　张建勤　　单　位　湖北大学商学院
题　目　国际产业转移定价管理与我国促进政策选择
作　者　夏志铁　　单　位　湖北省机械设备进出口公司
　　宋淑蕙　　单　位　华中师范大学
题　目　FDI的行业技术溢出效应实证研究
作　者　祖　强　　单　位　江苏省行政学院
　　梁俊伟　　单　位　江苏省行政学院
题　目　我国消费率偏低的原因与对策探析
作　者　林　艳　　单　位　兰州商学院工商管理学院
题　目　以振兴东北老工业基地为己任　推动鞍山市流通服务业加速发展
作　者　吴　杨　　单　位　辽宁省鞍山市商业委员会
题　目　跨国公司在华企业“独资化”问题研究
作　者　魏　浩　　单　位　南京大学商学院国际贸易系
题　目　贸易便利化：更高、更宽、更深
作　者　耿协威　　单　位　商务部对外贸易司贸易制度处
题　目　论中国企业“走出去”的难点、重点和政策建议
作　者　周　密　　单　位　商务部研究院跨国经营部
题　目　中国企业对外直接投资：理论分析与路径选择

作　者　王新华　单　位　南开大学国际经济研究所
题　目　构建新型外商直接投资鼓励政策
作　者　陈飞翔　单　位　同济大学经济与金融系
题　目　外商投资的独资化问题研究
作　者　卢均全　单　位　青岛市外商投资服务中心
题　目　进一步拓展境外工程承包的制约因素及对策
作　者　上海国际经济贸易研究所　单　位　上海国际经济贸易研究所
题　目　从国际比较谈我国外汇储备过剩及其运用的问题
作　者　刘昌黎　单　位　东北财经大学国际经济贸易学院
题　目　国际竞争关系的变化与中国对外贸易战略的调整
作　者　刘重力　单　位　南开大学国际经济贸易系
题　目　高外贸依存度下中国经济面临的问题与应对策略
作　者　彭金荣　单　位　天津师范大学经济学院
　　陈　利　单　位　天津师范大学经济学院

组织奖

青岛市对外贸易经济合作局
天津市国际贸易学会
上海国际经济贸易研究所

特别贡献奖

三株集团

目 录

一 等 奖

上海吸收生产者服务业外资问题
研究 …… 周波 聂清 汤超 高耀松 沈玉良 (3)
论我国市场流通法律制度建设…… 崔书锋 (17)

二 等 奖

商品流通治理模式的制度分析——以2004年安徽阜阳
"毒奶粉"事件为例 …… 史俊仙 (37)
发展我国农产品现代流通的路径探讨…… 黄伟 (38)
中国进口重要资源性商品的国际定价权问题研究
——以进口原油、铁矿石和铜贸易的定价博弈为例…… 白明 (45)
中国企业海外并购浪潮的发展现状、理论思考和对策建议…… 李俊 (56)
我国消费率变动状况及其适度区间分析…… 韩卫刚 (76)
我国加工贸易转型升级研究…… 沈玉良 (86)

三 等 奖

我国电子商务发展趋势、问题与对策研究 …… 金江军 (103)
国际产业分工格局演进对我产业安全的影响及对策建议 …… 张勇 (111)
抑制我国居民消费增长因素的经济学分析 …… 耿莉萍 (122)
我国流通现代化刍议 …… 傅立瀚 (131)

构建与完善现代农产品流通体系 …… 李志萌 (146)
扩大国内消费的对策研究 …… 刘文 (152)
美欧贸易壁垒调查立法及应对机制的制度
分析 …… 聂影 杨红强 肖海泉 (165)
我国吸引外资政策的模式转换与格局调整 …… 徐强 (172)
中国企业跨国并购的整合风险及应对之策 …… 冉宗荣 (185)
中国进口贸易地理方向：变动与启示 …… 王玉清 (196)
我国境外资源开发利用战略研究 …… 王玉梁 (210)
跨国公司R&D全球化及我国的对策 …… 周学仁 (221)
关于加强东北区域商业合作的战略构想 …… 辽宁省商业厅课题组 (236)
新一轮全球产业转移对上海吸引外资的影响和
对策 …… 上海国际经济贸易研究所 (247)

优秀奖

关于农村流通体制改革问题的研究 …… 田伶 (263)
少数民族地区对外开放问题研究 …… 韦胜强 (272)
我国消费率低的原因与对策研究 …… 姜雷 (285)
外商投资的独资化特点、成因、影响与政府政策选择 …… 张建勤 (295)
国际产业转移定价管理与我国促进政策选择 …… 夏志铁 宋淑蕙 (302)
FDI的行业技术溢出效应实证研究 …… 祖强 梁俊伟 (311)
我国消费率偏低的原因与对策探析 …… 林艳 (319)
以振兴东北老工业基地为己任 推动鞍山市流通服务
业加速发展 …… 吴杨 (329)
跨国公司在华企业“独资化”问题研究 …… 魏浩 (342)
贸易便利化：更高、更宽、更深 …… 耿协成 (359)
论中国企业“走出去”的难点、重点和政策建议 …… 周密 (365)
中国企业对外直接投资：理论分析与路径选择 …… 王新华 (378)
构建新型外商直接投资鼓励政策 …… 陈飞翔 (386)
外商投资的独资化问题研究 …… 卢均全 (400)
进一步拓展境外工程承包的制约因素及
对策 …… 上海国际经济贸易研究所 (407)

从国际比较谈我国外汇储备过剩及其运用的问题 …… 刘昌黎 (419)
国际竞争关系的变化与中国对外贸易战略的调整 …… 刘重力 (431)
高外贸依存度下中国经济面临的问题与应对策略 …… 彭金荣 陈利 (441)
后 记…… (451)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

一　等　奖

上海吸收生产者服务业外资问题研究

周波　聂清　汤超　高耀松　沈玉良

国内外研究表明，生产者服务业是推动城市产业结构高度化、城市功能提升的关键产业，是城市国际竞争力形成的基础。生产者服务业也已经成为上海吸收外资的重点产业。本研究报告从生产者服务业的发展轨迹出发，研究上海吸收生产者服务业外资的重要性、吸收生产者服务业外资的现状和存在的问题以及应采取的相应政策措施。

本研究报告认为，生产者服务业不仅是现代服务业的重要内容，而且是城市区域辐射能力的表现，由于生产者服务业的高壁垒性，目前国内生产者服务商尚处于起步阶段，与国际生产者服务商差距甚远，因此，上海只有通过吸收生产者服务业外资才能快速提升现代服务业，以此提升上海的产业国际竞争力。

一、生产者服务业

生产者服务业是全球产业经济一体化、跨国公司全球资源配置以及城市功能转换的产物。20 世纪 90 年代以来，以中心城市为核心的生产者服务业发展特别迅速，它既进一步推动了制造业结构的全面调整，又成为城市服务业发展的推动器。

无论是国内还是国外，生产者服务业还没有明确的定义和统计范围。从生产者服务业的定义看，在 20 世纪 90 年代以后，各国学者逐步将生产者服务业定义为依靠制造部门，提供中间投入的服务性企业。[①] 美国商业部门（BEA）将生产者服务业的提供者分为两大类：第一种是联合生产服务业，指跨国公司

---

① Grosse, R (1996) International Technology Transfer in Services, Journal of International Business Studies Taylor, P. J. Walker, D. R. F (2001) World Cities: A first Multivariate Analysis of their Service Complexes, Urban Studies 38 (1): 23—27.

与其内部生产者服务业子公司之间的服务活动，这种形式被称作是与制造公司有关的服务业。第二种是独立的生产者服务业，该类型是生产者服务性企业直接对制造业企业提供各种服务。

我们认为，从目前产业发展的情况看，上述对生产者服务业的细分还是比较粗的，特别是对于一些比较复杂的产业，例如信息制造业。因此，从产业价值链的角度看，我们可以将生产者服务业分为四个大类：（1）上游生产者服务业，例如产品设计、原料批发、信息服务和物流服务等；（2）中游生产者服务业，例如贸易、运输、供应链管理等服务；（3）下游生产者服务业，例如分销、广告等；（4）全程生产者服务业。例如金融保险服务、结算服务等。

在生产者服务业中，金融、资讯和商业服务（FCB）被认为是生产者服务业中的核心产业。这三大产业在连接最终需求和中间需求之间起着重要的作用，[①] 也是衡量城市产业国际竞争力的具体表现。

生产者服务业具有中间服务需求、服务提供商的服务效率要求高、与制造业的关联效果大、服务的高度专业性以及资本密集程度高等特点。

1. 生产者服务业的服务需求是中间服务需求。这是生产者服务业最基本的特点。产业内部各种运行主体对生产者服务商的依赖更为直接，更为重要（见图1）。许多产业中制造业务专门外包给各种形式的OEM企业（原始设备配套商），这些OEM企业具有梯度层次性，即存在一级OEM供应商、二级OEM供应商，甚至是三级OEM供应商。在许多产业中，OEM制造商已经不是整合产业的主导力量，品牌制造商（没有制造的品牌制造商）主导了产业。品牌制造商除了依赖制造性企业外，更主要依赖于ODM企业、渠道商、供应链管理商、后勤服务企业等服务性生产者服务业。但是，不同制造业对生产者服务业的需求是不同的。Paolo Guerrieri Valentina Meliciani统计了OECD11个国家1995—2003年3个服务性产业（FCB）在主要制造业附加值的份额，处于高位的是7个行业，处于中位的是4个行业，处于低位的6个行业，详见表1。

① Paolo Guerrieri Valentina Meliciani (2004): International competitiveness in producer services.

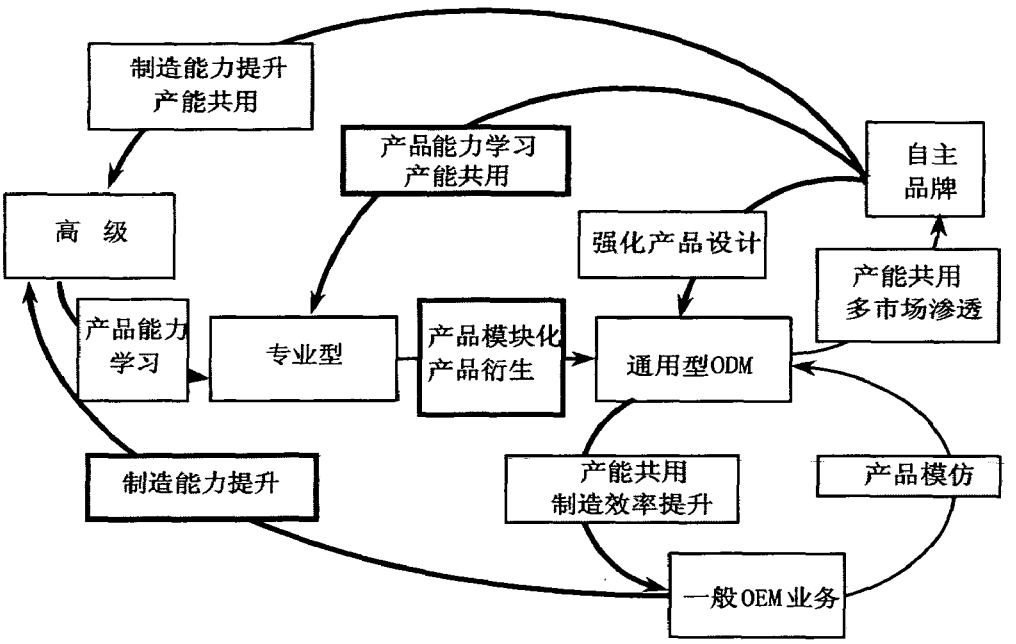


图 1 产业内部制造商与生产者服务提供商之间的关系①

表 1 OECD 国家 FCB 在制造业附加值中的比重（1995—2003）

产 业	份额（%）
高于平均	
办公和计算设备	12.07
非电子设备	10.18
专业性货品	10.63
工业化学和药业	9.67
其他制造业	9.32
电子仪器、通讯设备	9.05
平 均	
造船和修理产业	8.74
橡胶和塑料产业	8.42
非金属矿业	8.60
纺织、服装和皮革	8.25

① 资料来源：李吉仁、陈振祥，“成功的 OEM/ODM 策略”，http://www.ib.ntu.edu.tw/lichung/myweb/。

续 表

产　业	份额（%）
低于平均	
运输业（不包括造船业）	7.18
食品、饮料和烟草业	7.08
有色金属业	7.49
黑色金属业	4.71
石油和煤炭业	3.88

资料来源：Paolo Guerrieri Valentina Meliciani（2004）：International competitiveness in producer services.

技术变迁中，ICT（Information and Communication Technologies）在信息制造业本身起到重要的作用，同时对其他制造业提供生产者服务，因而是生产者服务业中的重要产业。表3是对世界IT市场规模、IT外包服务和IT离岸服务的预测，说明世界IT产业不仅绝对量大，而且增幅也相当快，年均35%左右。

表2　美国和欧盟ICT制造与服务业所占比重

	ICT制造	ICT生产服务	ICT使用服务	非ICT制造	非ICT服务	其　他
EU15	1.3	4.9	23.3	13.6	38.3	11.7
美国	2.7	5.0	29.5	10.6	36.5	10.6

资料来源：EC（2003）EU Productivity and Competitiveness，An Industry Perspective can Europe Resume the Catching up Process，p50.

表3　主要研究机构对IT市场规模、外包IT服务和离岸IT服务的预测

单位：10亿美元

研究机构	文献年份	IT市场规模	外包IT服务	离岸IT服务
OECD（2005a）	2001	—	260	32
麦肯锡（2003）	2003	—	—	45
EITO（2004）	2003	710	—	—
Gartner（2004）	2003	663	322	—

资料来源：世界贸易组织：《世界贸易报告》2005，第276页。

2. 与制造业的关联效应大。由于生产者服务业为制造性企业提供各种各样的专业性服务，因而无论是上游、中下游生产者服务商，还是全程性生产者服务商，制造商对生产者服务商的效率要求和技术要求很高，JIT已经成为许多行业所要达到的管理质量标准。在现代经济条件下，产业内部存在的企业之间的关联关系以前是单个企业之间的竞争，目前已经演变为供应链之间的竞

争，供应链管理一体化必然使生产者服务业与制造业之间形成了有机的联系。图 2 是制造产品和生产者服务产品之间的关系，它们之间主要是因为消费者对产品的个性需求而提出了更多的服务需求。

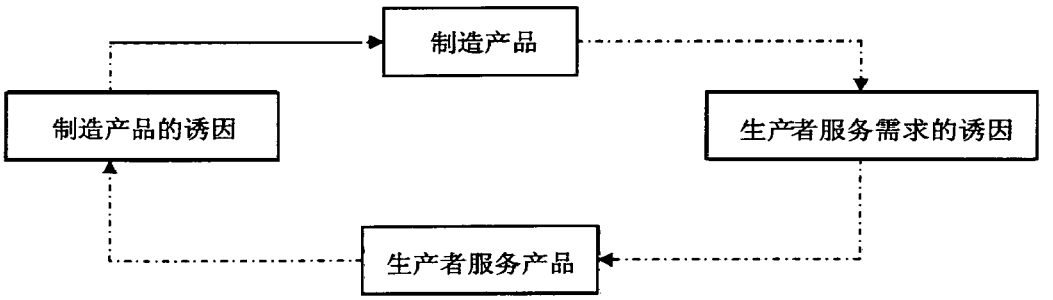


图 2　制造产品和生产者服务产品之间的关系

之所以在 20 世纪 80 年代以后出现了制造商与生产者服务商之间的分离，是因为：(1) 对制造商而言，成本可削减；(2) 在市场波动相当大的情况下，利用外部力量可以使制造商的经营更加稳定；(3) 专业化的服务。对于制造商而言，缺乏管理技术和专业技术。

制造业和生产者服务业之间是相互影响的。制造业的规模影响了生产者服务产业的规模，反过来，大的生产者服务商诱发了制造产品的生产。在许多情况下，制造商依靠各种各样的生产者服务提供者提供并保持市场份额和竞争力。

3. 生产者服务商具有高度的专业性。在生产的每一个过程中，都需要具有专业知识的专家、学者进行规划、整合、控制和评估等工作。生产者服务业提供的服务具有专业性的服务，从业人员也需要接受许多专业性训练才有能力提供服务。

二、上海吸收生产者服务业外资的现状、问题

进入 21 世纪以来，上海吸收生产者服务业外资有了长足的发展，但总体推进速度还是比较慢的，其主要原因是我们对生产者服务业在产业发展中的重要性及其对城市发展的贡献认识不足，对生产者服务业没有专门性的政策发展指导思路。

(一) 上海吸收生产者服务业外资的现状

根据 2003 年外资委对外资企业联合年检的资料，我们从 17 387 家外资企业中筛选出从事与制造业有关的企业。选择的依据是年检中既有制造业销售收入，又有服务性收入的企业。筛选结果是，上海符合条件的一共有 907 家外资企业。

从上海吸收生产者服务业的基本情况看，2003 年生产者服务业吸收外资

需要全本请访问 www.ertongbook.com