

经济学原理考试要求和要点

第一部分 经济学导论

考试要求：

- 了解经济学的四大基本问题，了解经济学的研究方法；
- 掌握经济学的含义、经济学的分类和不同经济体制下资源配置的方式及其特点；
- 熟练掌握机会成本和生产可能性边界的概念。

考试要点：

一、经济学的研究对象

（一）经济资源的稀缺性和经济学的产生

1. 经济资源的稀缺性与选择行为

经济学作为一门独立科学诞生于 200 年前。西方经济学家普遍认为，经济学的产生是由于客观存在稀缺性。在人类社会，生产资源以及用它们生产的产品总是既定的，而人类的欲望是无限的，由此便产生了稀缺性问题。美国学者亚伯拉罕·马洛斯将人的需要划分为五个层次：基本的生理需要，安全的需要，社会的需要，地位的需要，自我实现的需要。

西方经济学家把满足人类欲望的物品分为“自由物品”和“经济物品”。相对于人的无穷无尽的欲望而言，“经济物品”或者说生产这些物品的资源总是不足的，这就是稀缺性。如何利用现有资源去生产“经济物品”来更有效地满足人类欲望，是人类必然产生的选择行为。

2. 四大基本经济问题（生产什么、如何生产、为谁生产、何时生产）

这四个问题被认为是人类社会共有的基本经济问题，经济学正是为了解决这些问题而产生的。解决这四大基本经济问题，必须更好地协调人类的对经济资源的选择行为，包括：第一，如何利用现有的经济资源；第二，如何利用有限的时间；第三，如何选择满足欲望的方式；第四，在必要时如何牺牲某种欲望来满足另外一些欲望。

3. 经济学的定义

经济学是研究人们和社会如何做出选择，来使用可以有其他用途的稀缺的经济资源在现在或将来生产各种物品，并把物品分配给社会的各个领域或集团以供消费之用的一门社会科学。

（二）机会成本与生产可能性边界

1. 选择与机会成本

选择要解决四大基本经济问题，需要处理好两个关系：一是各种欲望的轻重缓急；二是为了满足某种欲望所需付出的代价。选择是指把既定目标与达到这一目标所需的代价联系起来

权衡的经济行为。

机会成本是指当把一定的经济资源用于生产某种产品时放弃的另一一些产品生产上最大的收益。

认识机会成本的意义。在制定国家经济计划中，在新投资项目的可行性研究中，在新产品开发中，乃至工人选择工作中，都存在机会成本问题。它为正确合理的选择提供了逻辑严谨、论据有力的答案。在进行选择时，力求机会成本小一些，是经济活动行为方式的最重要的准则之一。

2. 生产可能性曲线的经济学含义与机会成本递增法则

生产可能性曲线是指在既定的经济资源和生产技术条件下所能达到的各种产品最大产量的组合，又称为生产可能性边界。它表示社会生产现有条件下的最佳状态，是由技术水平和可用资源决定的。失业、低效率、资源浪费等使生产处于生产可能性边界以内。

机会成本递增的原因。若社会生产 x 和 y 两种产品，再假定资源有限且各种要素都已充分利用，则要增加 x 的生产，势必减少 y 的生产。将一定资源用于生产 x 所放弃的 y 的数量是 x 的机会成本。资源有限及要素间的不完全替代性，使机会成本呈递增趋势。机会成本递增决定生产可能性曲线凹向原点。

（三）资源的配置、利用与经济体制

1. 资源配置与资源利用

为解决经济社会的四大基本问题，需要研究相对稀缺的经济资源（劳动、资本、土地、自然资源、企业家才能等）如何合理分配给各种不同用途，以生产出更多的满足人类欲望的“经济物品”，这就是资源配置。它属于微观经济学范围。

在现实社会中，劳动者失业、生产设备和自然资源闲置等是经常存在的状态。这说明，生产可能性边界所标定的产量只是充分就定的或者说潜在的国民收入，而实际的国民收入往往小于它。研究造成这种状态的原因，寻求改良这种状态的方法，从而实现充分就业，使实际的国民收入接近或等于潜在的国民收入，这就是资源利用。它属于宏观经济学范畴。

2. 不同经济体制下的资源配置与利用方式

自给自足经济。特征是每个家庭或每个村落生产他们消费的大部分物品，只有极少数消费品是与外界交换来的。在这种体制下，资源配置和利用由居民的直接消费所决定，经济效率低下。

计划（命令）经济。特征是生产资料归政府所有，经济的管理实际上像一个单一的大公司。在这种体制下，用计划来解决资源配置和利用问题，产品的数量、品种、价格、消费和投资的比例、投资方向、就业及工资水平、经济增长速度等等均由中央当局的指令性计划来决定。实践证明，它不能解决资源配置问题，效率较低，导致了社会主义国家经济体制改革和资本主义国家国有企业私人化的浪潮。

市场经济。特征是产权明晰，经济决策高度分散。这种经济为一只“看不见的手”所指引，资源配置和利用由自由竞争市场中的价格机制来解决。但这种体制不能很好地解决资源配置和利用问题且缺少公平。

混合经济。特征是生产资料的私人所有和国家所有相结合，自由竞争和国家干预相结合，

政府限制私人的某些活动，垄断的成分限制安全竞争的作用。在这种体制下，凭借市场制度来解决资源配置问题，依靠国家干预来解决资源利用问题，效率和公平可以得到较好的协调。目前世界经济体制都在向混合经济发展。

（四）经济学分类

1. 微观经济学与宏观经济学

微观经济学的研究对象。它以单个经济单位（居民户、厂商及单个产品市场）为考察对象，研究单个经济单位的经济行为，以及相应的经济变量的单项数值如何决定。它需要解决两个问题：一是消费者对各种产品的需求与生产者对产品的供给怎样决定着每种产品的产销量和价格；二是消费者作为生产要素的供给者与生产者作为生产要素的需求者怎样决定着生产要素的使用量及价格。这涉及的是市场经济中价格机制的运行问题，又称为市场均衡理论或价格理论。它研究的是资源配置问题，包括价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、收入分配理论以及福利经济学和一般均衡分析。

宏观经济学的研究对象。它以整个国民经济活动作为考察对象，研究社会总体经济问题以及相应的经济变量的总量是如何决定及其相互关系。它需要解决三个问题：一是已经配置到各个生产部门和企业的经济资源总量的使用情况是如何决定着—国的总产量（国民收入）或就业量；二是商品市场和货币市场的总供求是如何决定着—国的国民收入水平和一般物价水平；三是国民收入水平和一般物价水平的变动与经济周期及经济增长的关系。又称为国民收入决定论或收入分析。它研究的是经济资源的利用问题，包括国民收入决定理论、就业理论、通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论、财政与货币政策等。

微观经济学与宏观经济学的区别和联系。它们是西方经济学中互为前提、彼此补充的两个分支学科。微观经济学以经济资源的最佳配置为目标，采取个量分析方法，而假定资源利用已经解决；宏观经济学以经济资源的有效利用为目标，采取总量的分析方法，而假定资源配置已经解决。它们互相把对方所考察的对象作为自己的理论前提，互相把对方的理论前提作为自己的研究对象。作为一个经济社会，不仅有资源配置问题，也有资源利用问题，只有把这两方面的问题解决了，才能解决社会的经济问题。所以它们是各具功效、彼此补充、不可分离的整体。

2. 实证经济学与规范经济学

实证经济学。它是在做出与经济行为有关的假定前提下，来分析和预测人们的经济行为。西方经济学家将其定义为目的在于了解经济是如何运行的分析。

规范经济学。它以一定的价值判断作为出发点，提出行为的标准，并研究如何才能符合这些标准。西方经济学家将其定义为对于政策行动的福利后果的分析。（价值判断）

实证经济学与规范经济学的区别和联系。实证经济学具有客观性，即实证命题有正确和错误之分，其检验标准是客观事实，与客观事实相符者为真理，否则就是谬论，它研究经济运行规律，不涉及评价问题。规范经济学不具有客观性，即规范命题没有正误之分，不同的经济学家会得出不同的结论，它则对经济运行进行评价。两者是在经济目标的不同层次上进行研究的，具有相互补充、功效各异、构成整体的效果。

二、经济学的研究方法

（一）经济学的基本假设：理性人假定

理性人的假定，是西方经济学在经济分析和由此得出的经济理论关于人类经济行为的一个基本假定。西方经济学的诸多命题都是在一定的假设条件上推演出来的。理性人假定包括经济活动的所有参与者（居民户、厂商和政府），他们都充满智慧，既不会感情用事，也不会轻信盲从，而是精于判断和计算，其行为具有完整性、传递性且有理性地选择，符合始终如一的偏好原则。在理性人假定中，经济主体行为的基本动力是利益最大化，从而行为准则是既定目标的最优化。之所以做出这种假定，无非是要在影响人们经济行为的众多复杂因素中，抽出主要的基本因素，以此为前提，提出重要结论，并据此对人们有关经济行为做出预测，提供行动方针或决策的理论基础。

（二）个量分析与总量分析

（1）个量分析研究单个商品的效用、供求量、价格等如何决定；单个企业的各种生产要素的投入量、产出量、成本、收益和利润等如何决定；以及这些个量之间的相互关系。它是微观经济学采用的数量分析方法。

（2）总量分析研究社会总供求、均衡的国民收入、总就业量、物价水平、经济增长率等如何决定；总消费、总储蓄、总投资、货币供求量、利息率、汇率等如何决定；以及它们的相互依存关系。它是宏观经济学采用的数量分析方法。

（3）边际增长量分析是个量分析和总量分析广泛采用的分析方法，是指分析自变量每增加一单位或增加最后一单位的量值会如何影响和决定因变量的量值。

（三）局部均衡分析与一般均衡分析

经济学中的均衡是指经济中各种相互关联的变量处于相对静止、不再变动的状态。

（1）局部均衡分析是指假定在其他条件不变的情况下来分析某一时间某一市场的某种商品或生产要素的供给与需求达到均衡时的价格决定。在西方经济学中，大多采用这种方法。

（2）一般均衡分析是指在各种商品和生产要素的供给、需求、价格相互影响的条件下来分析所有商品和生产要素的供给和需求同时达到均衡时所有商品和生产要素的价格如何被决定。

（四）静态分析、比较静态分析与动态分析

（1）静态分析是分析经济现象的均衡状态以及有关的经济量到达均衡状态所需要具备的条件，它完全抽掉了时间因素和具体变动的过程，是一种静止地孤立地考察某些经济现象的方法。它只考察任一时点上的均衡状态，注重的是经济变量对经济体系发生影响的最后结果。均衡分析一般会采用。

（2）比较静态分析是分析在已知条件发生变化以后经济现象均衡状态的相应变化，以及有关的经济总量在达到新的均衡状态时的相应变化，即对经济现象有关经济变量一次变动

(而不是连续变动)的前后进行比较。

(3) 动态分析是对经济变动的实际过程进行分析,其中包括分析总量在一定时间过程中的变动,这些经济总量在变动过程中的相互影响和彼此制约的关系,以及它们在每一时点上变动的速率等。(过程分析)

(五) 经济模型

经济模型是指用来描述同研究有关的经济变量之间的依存关系的理论结构。简单地说,把经济理论用变量的函数关系来表示就叫经济模型。它可以用文字说明,也可以用数学方程式表达,还可以用几何图形式表达。通过模型,可以把各种经济现象概括描述出来,可以预测经济行为的后果,或分析一个社会经济制度的特征。

习题

- 1 经济物品是指()。
 - A. 有用的物品
 - B. 稀缺的物品
 - C. 要用钱购买的物品
 - D. 有用且稀缺的物品
2. 下列哪一项最可能导致生产可能性曲线向外移动?()
 - A. 失业
 - B. 通货膨胀
 - C. 有用资源增加
 - D. 消费品增加

参考答案

1. D 2. C

第二部分 需求、供给与均衡价格

考试要求：

- 了解需求与供给的含义及影响需求和供给的各种因素；
- 掌握政府制定的支持价格和限制价格的概念、政府制定的支持价格和限制价格的概念及政府税收对经济的影响；
- 熟练掌握均衡价格理论，并能运用其来解释和预测价格变动的方向；熟练掌握需求价格弹性的含义、计算及其与销售收益的关系并能够加以运用。

考试要点：

一、需求和需求的变动

（一）需求的概念

1. 需求的定义

需求是指在某一特定时期内，其他因素既定的条件下对应于某一商品的各种价格，人们愿意而且能够购买的数量。需求涉及两个变量：商品的价格及与该价格相对应的购买数量。需求可分为个人需求和市场需求。

需求不同于欲望。需求以人们的货币购买力为前提，是有支付能力的需要。仅是愿意购买而没有支付能力的主观需要，则是欲望。

2. 需求的表示方式

需求表是描述在每一可能的价格下商品需求量的表列。它可以直观地表明价格与需求量之间的一一对应关系。

需求曲线是指用图示法表示需求表中需求量与商品价格之间的关系的曲线。

需求函数是表达需求量和影响需求量的因素之间的依存关系的函数，可以表示为 $Q_d = f(P, M, P_r, H, N)$ 。由于价格是影响商品需求量的最重要的因素，可以抽象掉其他因素，即假定其他因素不变，则需求函数记作 $Q_d = F(P)$ 其中， Q_d 代表商品的需求量， P 代表价格。

3. 需求规律

需求规律是指，在影响需求的其他因素既定的条件下，商品的需求量与其价格之间存在着反向的依存关系，即商品价格上升，需求量减少；商品价格下降，需求量增加。

需求曲线的形状。需求规律是对一般情况和一般商品而言的，需求曲线在通常情况下是一条负向倾斜的曲线。但也有可能出现例外情形：第一，某些低档商品（指吉芬商品），在特定条件下当价格下跌时，需求会减少；而价格上涨时，需求反而增加。第二，某些炫耀性消费的商

品，如珠宝等，价格越高，越显示拥有者的地位，需求量越大；反之越小。这两种情况下，其需求曲线均表现为向右上方倾斜，斜率为正值。第三，某些商品的价格小幅度升降时，需求按正常情况变动；大幅度升降时，人们因不同的预期而采取不同的行动，引起需求的不规则变化，如证券、黄金市场等，需求曲线表现为不规则形状。

（二）影响需求的因素

影响商品需求的因素有很多，其中以下五种因素属于基本因素。其他如气候、消费者人数、时间等因素也可能影响商品的需求。

1. 商品本身的价格

如果消费者的收入在一定时期内保持不变，当某种商品的价格上涨，消费者会感觉到实际购买力降低，相对收入下降，因而将减少对该商品的购买，导致这一商品需求减少：反之亦然。

$$Q'_d = \frac{dQ_d}{dP} < 0。$$

2. 消费者偏好 (H)

一个消费者对某种商品的偏好增加后，即使价格不变，需求量也会增加。 $Q'_d > 0。$

3. 收入 (M)

收入对需求的影响要区分商品的不同特性。对大部分正常商品而言，消费者的收入愈高，对它们的需求就愈大；反之则愈小。而对另一部分劣等商品而言，随着收入水平的提高，对它们的需求反而下降。

4. 替代品和互补品的价格 (Pr)

由于满足同一种需求会有多种商品可供选择，当某种商品的价格上涨时，消费者可选择其他价格不变的替代商品，导致该商品的需求减少；反之，导致可替代商品的需求减少。这种商品相对价格的变化对需求产生的影响称为替代效应，称可以相互替代以满足消费者的某一种欲望的两种商品互为替代商品。 $Q'_d > 0。$ 如果两种商品必须同时使用才能满足消费者的某一种欲望，则称两种商品之间存在互补关系，互为互补商品。互补商品中有某种商品的价格发生变化，也会对相应的互补商品的需求产生影响，如汽车和汽油，当汽车价格上涨时，对汽车的需求会减少，从而也导致汽油的需求减少。 $Q'_d < 0。$

5. 预期 (N)

如果人们估计某些影响需求的因素将发生变化，如收入增加、物价上涨等等，就会及时调整消费，从而影响现期的需求。 $Q'_d > 0。$

（三）需求量的变动与需求的变动

(1) 需求量变动是指商品本身价格变动所引起的需求量的变化。客观存在在图形上表现为在一条既定的需求曲线上点的位置移动。

(2) 需求变动是指当商品本身的价格不变时，由于其他因素（例如收入）的变动引起的需求量的变化。它在图形上表现为整条需求曲线的移动。

注意这两点不能混淆。

二、供给和供给的变动

(一) 供给的概念

1. 供给的定义

供给是指生产者(厂商)在一定时期和一定价格水平下愿意而且能够提供的某种商品的数量。可分为个别供给和市场供给。

2. 供给的表述方式

(1) 供给表是描述在每一可能的价格下商品供给量的表列。它直观地表明了价格与供给量之间的一一对应关系。

(2) 供给曲线是表示商品供给量与价格的关系的曲线。

(3) 供给函数是指表达供给量和影响供给量的因素之间依存关系的函数, 可以表示为 $Q_s = f(P, C, Pr, T, N)$ 由于价格是影响供给量的主要因素, 运用抽象法, 即假定除价格外其他因素不变, 供给函数可记作: $Q_s = f(P)$ 其中: Q 代表商品的供给量, P 代表价格。

3. 供给规律

(1) 供给规律。在影响供给的其他因素既定的条件下, 商品的供给量与其价格之间存在着正向依存关系, 即商品价格上升, 供给量增加; 商品价格下降, 供给量减少。

(2) 供给曲线的形状。一般地, 供给曲线是向右上方倾斜的, 斜率为正值。但也有例外: 第一, 某些只能以手工、单件生产的商品, 由于生产技术和规模经营, 使成本锐减且大批量供给成为现实, 这时虽然商品价格下降, 厂商仍愿意供给更多的产品。在这种情况下, 供给曲线表现为向下方倾斜, 斜率为负值。第二, 当工资水平上升到一定程度, 劳动者的基本生活需要得到满足后, 文化娱乐、教育、休息等就更为重要, 这时随着工资水平的提高, 劳动的供给可能保持不变甚至减少。第三, 某些商品的价格小幅度升降时, 供给按正常情况变动; 大幅度升降时, 人们因不同的预期而采取不同的行动, 待价而沽, 引起供给的不规则变化。后两种情况的供给曲线可能表现为不规则的形状。

总结: 一般供求规律不再适用于资本市场的分析, 但是对于分析一般经济现象仍然不可替代。

(二) 影响供给的因素

影响商品供给的因素有很多, 其中以下五种因素属于基本因素。其他如气候、厂商数量、时间等因素也可能影响商品的供给。

1 商品本身的价格

由于厂商的目标是追求利润极大化, 在其他条件既定的条件下, 如果某种商品价格上升, 厂商就会投入更多的生产资源用于该商品的生产, 从而使其供给量增加; 反之, 会导致供给量

减少。 $Q'_s = \frac{dQ_s}{dP} > 0$ 。

2. 生产技术和管理水平 (T)

生产技术和水平的提高, 可以降低原有的生产成本, 使在同一价格水平下, 也会提供

更多的产品，供给量增加。 $Q'_s > 0$ 。

3. 生产要素的价格

生产要素价格的变化直接影响到商品的生产成本。在其他条件不变的情况下，要素价格上升，厂商利润减少，供给也会减少；反之则供给增加。 $Q'_s < 0$ 。

4. 其他商品的价格 (P_r)

如果商品间的相对价格发生了变化，将使资源重新配置，从而影响商品的供给。替代品： $Q'_s < 0$ 互补品： $Q'_s > 0$ 。

5. 预期 (N)

如果卖者预测某种商品涨价，就会囤积居奇，待价而沽，从而使该商品的供给减少；反之会导致供给增加。 $Q'_s < 0$ 。

(三) 供给量的变动与供给的变动

(1) 供给量变动是指商品本身价格变动所引起的供给量的变化。它在图形上表现为在一条既定的供给曲线上点的位置移动。

(2) 供给变动是指当商品本身的价格不变时，由于其他因素的变动引起的供给量的变化。它在图形上表现为整条供给曲线的移动。

三、均衡价格

(一) 均衡价格的决定

供给和需求共同决定了均衡价格，在这里有以下几个基本概念。

1. 超额需求

超额需求是指某一商品初始的市场价格低于均衡价格时，与之对应的需求量大于相应的供给量，因而部分购买者不能买到想要的商品。

2. 超额供给

超额供给是指某一商品初始的市场价格高于均衡价格时，与之对应的供给量大于相应的需求量，因而厂商无法售出所提供的全部商品。

3. 均衡价格

均衡价格是指消费者对某种商品的需求量等于生产者所提供的该商品的供给量时的市场价格。它是由需求和供给两种力量共同决定的。

4. 均衡产量是在均衡价格下的交易量

(二) 供求变动对均衡价格的影响

1. 需求变动的影响

供给不变时，如果需求增加，则新的均衡价格将上升，均衡产量将增加；反之，需求减少，则均衡价格下降，均衡产量减少。

2. 供给变动的影响

需求不变时，如果供给增加，则新的均衡价格将下降，均衡产量将上升；反之，供给减少，则

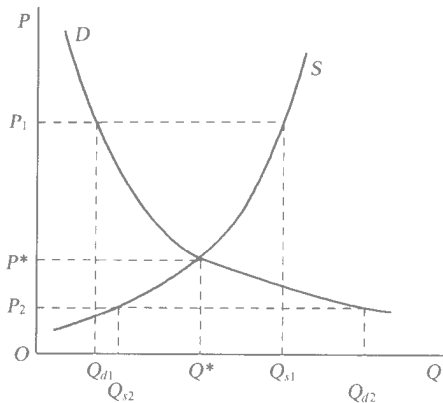


图 2-1

$P_1: Q_s > Q_d, P$ 下降

$P_2: Q_s < Q_d, P$ 上升

$P^*: Q_s = Q_d$ 均衡价格

(三) 均衡价格理论的运用

纯粹的竞争性市场经济只是一种理论上的假设，在现实的经济生活中，还有其他因素的影响，包括政府的支持价格、限制价格、税收和补贴等，我们可以运用均衡价格理论评价它们对经济生活的影响。

1. 支持价格

(1) 支持价格是指政府为了扶持某一行业的生产，对该行业产品规定的高于市场均衡价格的最低价格。

(2) 支持价格政策的后果。实行支持价格后，该商品市场价格上升，供给量会增加，导致供大于求，出现该商品过剩。此时，政府可采取的措施包括：第一，政府收购过剩商品，或用于储备或用于出口，在出口受阻的情况下，收购过剩商品会增加政府财政开支。第二，政府对该商品的生产实行产量限制，规定将生产的数量控制在均衡产量，使供求平衡，但这需有较强的指令并且代价较高。

2. 限制价格

(1) 限制价格是指政府为了限制某些物品的价格而对它们规定低于市场均衡价格的最高价格。其目的是为了稳定经济生活，保护消费者利益。

(2) 限制价格政策的后果。实行限制价格后，该商品的市场价格下跌，刺激需求，导致该商品出现短缺，可能形成抢购现象或黑市交易。此时，政府可以采取的措施是控制需求量，一般采取配给制，发放购物券。但配给

均衡价格上升，均衡产量减少。

3. 需求和供给同时变动的的影响

需求和供给同时变动时，均衡价格和均衡产量如何变化要由需求和供给的变动方向和程度决定。

(1) 在需求和供给同时增加时，均衡产量增加，但均衡价格的变动不能确定；反之，均衡产量减少，但均衡价格的变动也不能确定。(2) 需求增加而供给减少时，均衡价格上升，均衡产量的变动不能确定；需求减少而供给增加时，均衡价格下降，均衡产量也不能确定。

4. 供求规律

(1) 均衡价格和均衡产量与需求呈同方向变动。(2) 均衡价格与供给呈反方向变动，而均衡产量与供给呈同方向变动。

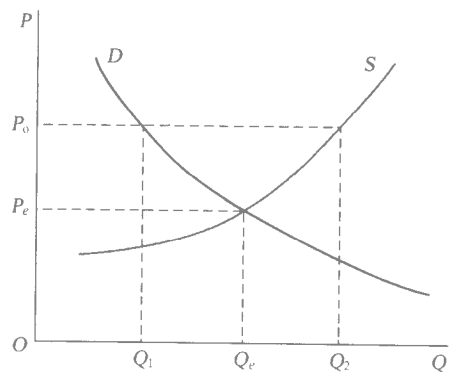


图 2-2

最低限价

$Q_1 - Q_e$ 价高 少消费的部分

$Q_e - Q_2$ 价高 多生产的部分

$Q_1 - Q_2$: 过剩

制只能适应短期的特殊情况，否则，一方面可能使购物券货币化，还会出现黑市交易，另一方面会挫伤厂商的生产积极性，使短缺变得更加严重。

3. 政府税收和补贴政策对均衡价格的影响

如果政府是对厂商进行征税，将使厂商的生产成本或供应成本相应提高，供给曲线左移，导致均衡价格上升，均衡产量减少；如果政府是对消费者进行征税，将使消费者的收入相应减少，需求曲线左移，导致均衡价格下降，均衡产量减少。当需求曲线斜率大于供给曲线斜率时，税负主要由消费者承担；反之，主要由生产者承担。补贴对均衡价格的影响与税收反向同性。

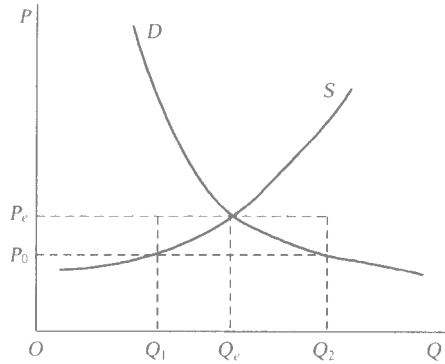


图 2-3

最高限价

$Q_1 - Q_e$: 无生产积极性而导致的生产不足

$Q_e - Q_2$: 价格偏低而造成的浪费

$Q_1 - Q_2$: 短缺

四、需求和供给弹性

(一) 弹性的概念

1. 弹性的定义

弹性是指经济变量之间存在函数关系时，因变量对自变量变动的反应程度。其大小可用弹性系数表示。

2 弹性系数是指两个经济变量变动的百分比之比

设 x 变量为自变量， y 为因变量， E 为弹性系数，则

$$E = y \text{ 变动的百分比} / x \text{ 变动的百分比} = (\Delta y / y) / (\Delta x / x) = (\Delta y / \Delta x) \cdot (x / y)$$

(二) 需求价格弹性

1. 定义

需求价格弹性，通常简称为需求弹性，是指一种商品的需求量对其价格变动的反应程度。其大小可用需求弹性系数表示。

在计算弹性系数时，通常采用变动前后价格和需求量的算术平均数，其计算公式为

$$\begin{aligned} E_d &= \text{需求量变动的百分比} / \text{价格变动的百分比} \\ &= -(\Delta Q / Q) / (\Delta P / P) = (\Delta Q / \Delta P) \cdot (P / Q) \end{aligned}$$

2. 弧弹性与点弹性需求价格弹性的几何表现

弧弹性表示需求曲线上某两点之间的平均弹性。与弧弹性对应的是点弹性，即需求曲线上某一点的弹性。弧弹性公式为

$$\begin{aligned} E_d &= \{-\Delta Q / [(Q_1 + Q_2) / 2]\} / \{\Delta P / [(P_1 + P_2) / 2]\} \\ &= -(\Delta Q / \Delta P) \cdot [(P_1 + P_2) / (Q_1 + Q_2)] \end{aligned}$$

点弹性的公式为

$$E_d = \lim_{\Delta p \rightarrow 0} \frac{\Delta Q / \Delta P}{P / Q} = - (dQ/dP) \cdot (P/Q)$$

3. 需求价格弹性的分类

(1) 完全无弹性。 $|E_d| = 0$ ，即需求完全无弹性，无论价格怎样变动，需求量都不会变动。其需求曲线是与纵轴平行的一条需求量都不会变动直线。其需求曲线是与纵轴平行的一条垂线。像棺材、火葬、特效药。

(2) 无穷大弹性。 $|E_d| = \infty$ ，即需求弹性无穷大，它在既定的价格水平上，需求量是无限的；而一旦高于既定价格，需求量即为零，说明商品的需求变动对其价格变动异常敏感。其需求曲线是与横轴平行的一条水平线。

(3) 缺乏弹性。 $|E_d| < 1$ ，即需求缺乏弹性，它表示需求量变动的比率小于价格变动的比率，即价格每升降 1%，需求量变动的百分率小于 1%，生活必需品，如粮、油大多属此类型。

(4) 单元弹性。 $|E_d| = 1$ ，即需求是单元弹性，它表示需求量与价格按同一比率发生变动，即价格每升降 1% 需求量就相应增减 1%。其需求曲线为双曲线。

(5) 富于弹性。 $|E_d| > 1$ ，即需求富于弹性，它表示需求量变动的比率大于价格变动的比率，即价格每升降 1%，需求量变动的百分率大于 1%。奢侈品和价格昂贵的享受性劳务多属于这类商品。

4. 影响需求价格弹性的因素

(1) 消费者对商品的需求强度。一般而言，消费者对商品的需求强度大且比较稳定，则需求弹性小，如生活必需品；对商品的需求强度小且不稳定，则需求弹性大，如奢侈品。

(2) 商品的替代品数目和可替代程度。一般说来，一种商品的替代品越多，可替代程度越高，其需求弹性就越大；反之，则需求弹性越小。

(3) 商品用途的广泛性。一般而言，一种商品的用途越多，其需求弹性就越大；反之，则需求弹性越小。

(4) 时间、地域差别、消费习惯、商品质量、售后服务等因素，也会影响需求的价格弹性。

5. 需求价格弹性与销售收益的关系

需求富于弹性的商品，其销售收益与价格是反方向变动的，即总收益随价格的提高而减少，随价格的降低而增加；需求缺乏弹性的商品，其销售收益与价格则是同方向变动的，即总收益随价格的提高而增加，随价格的降低而减少。

(三) 需求收入弹性

1. 需求收入弹性的定义

需求的收入弹性是指一种商品的需求量对消费者收入变动的反应程度，是需求量变动的百分比与收入变动的百分比之比。

用 E_m 表示需求的收入弹性系数，用 I 和 ΔI 分别表示收入和收入的变动量， Q 和 ΔQ 表示需求量和需求量的变动量，公式为

$$E_m = \text{需求量变动的百分比} / \text{收入变动的百分比} = (\Delta Q/Q) / (\Delta I/I) \\ = (\Delta Q/\Delta I) \cdot (I/Q)$$

或

$$E_m = \{ \Delta Q / [(Q_1 + Q_2)/2] \} / \{ \Delta I / [(I_1 + I_2)/2] \} \\ = (\Delta Q/\Delta I) \cdot [(I_1 + I_2) / (Q_1 + Q_2)]$$

2. 需求收入弹性与商品分类

如果某种商品的需求收入弹性系数是正值，即 $E_m > 0$ ，表示随着收入水平的提高，消费者对此种商品的需求量随之增加，该商品即称为正常品。正常品的需求收入弹性系数可等于 1、大于 1（奢侈品）或小于 1（必需品），它们也分别称为单元弹性、富有弹性和缺乏弹性。如果某种商品的需求收入弹性是负值，即 $E_m < 0$ ，表示随着收入水平的提高，消费者对此种商品的需求量反而下降。该商品称为劣等品。

（四）需求交叉价格弹性

1. 需求交叉价格弹性的定义

需求的交叉弹性是需求的交叉价格弹性的简称，它是指一种商品的需求量对另一种商品的价格变动的反应程度，其弹性系数是一种商品需求量变动的百分比与另一种商品价格变动的百分比之比。如果以 $x、y$ 代表两种商品，用 E_{xy} 代表 x 商品的需求量对 y 商品的价格反应程度，则需求的交叉弹性公式为

$$E_{xy} = x \text{ 商品需求量变动的百分比} / y \text{ 商品价格变动的百分比} \\ = (\Delta Q_x / Q_x) / (\Delta P_y / P_y) = (\Delta Q_x / \Delta P_y) \cdot (P_y / Q_x)$$

2. 需求交叉价格弹性与商品分类（替代品、互补品）

如果商品 $x、y$ 的需求交叉弹性是正值，即 $E_{xy} > 0$ 表示随着 y 商品价格的提高（降低），商品 x 的需求量也随之增加（减少），则商品 $x、y$ 之间存在替代关系，为互替代品。其弹性系数越大，替代性就越强。

如果商品 $x、y$ 的需求交叉弹性是负值，即 $E_{xy} < 0$ 表示随着 y 商品价格的提高（降低），商品 x 的需求量也随之减少（增加），则商品 $x、y$ 之间存在互补关系，为互补品。其弹性系数越大，互补性就越强。

如果商品 $x、y$ 的需求交叉弹性为零，即 $E_{xy} = 0$ 则说明 x 的需求量并不随 y 的价格变动而发生变动， $x、y$ 既非替代品亦非互补品，它们之间没有什么相关性，是相对独立的两种商品。

（五）供给弹性

1. 供给弹性的定义

供给弹性是供给的价格弹性的简称，即一种商品的供给量对其价格变动的反应程度。其弹性系数等于供给量变动的百分比与价格变动的百分比之比。以 E_s 表示供给弹性系数，以 Q 和 ΔQ 分别表示供给量和供给量的变动量， P 和 ΔP 分别表示价格和价格的变动量，则供给弹性系数为

$$E_s = \text{供给量变动的百分比} / \text{价格变动的百分比} = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P)$$

2. 供给弹性的分类

(1) $E_s = 0$ ，完全无弹性，其供给曲线是与纵轴平行的一条垂线，如极其稀缺、珍贵、无法复制的商品。

(2) $E_s = \infty$ ，供给弹性无穷大，其供给曲线是与横轴平行的一条水平线，如商品出现严重过剩时。

(3) $E_s = 1$ ，供给为单元弹性，这也是现实中一种极端的情况。

(4) $E_s < 1$ ，供给缺乏弹性。供给量变动的幅度小于价格变动的幅度。其供给曲线与横轴相交。

(5) $E_s > 1$ ，供给富有弹性。供给量变动的幅度大于价格变动的幅度。其供给曲线与纵轴相交。

3 影响供应弹性的因素

(1) 生产的难易程度。一般而言，在一定时期内，容易生产的产品，其供给弹性大；较难生产的产品，其供给弹性小。

(2) 生产规模和规模变化的难易程度。生产规模大的资本密集型企业，其产品的供给弹性小；而规模较小的劳动密集型企业，其产品的供给弹性大。

(3) 成本的变化。如果随着产量的提高，只引起单位成本的轻微提高，供给弹性就大；如果单位成本随着产量的提高而明显上升，则供给弹性就小。

(4) 时间的差异、厂商生产能力、对未来价格的预期等都会影响供给弹性。

专栏 需求的价格弹性、交叉价格弹性的应用

免费公共交通

免费公共交通的倡导者指出，城市中交通拥挤的状况已引起公众的极大关注。他们认为，如果公共交通是免费的，许多通勤者就会改乘公交车而不使用自己的汽车，交通堵塞可以因此而得到缓解，空气污染会减轻，对停车设施的需求也会下降。

实际上，公共交通应否免费是一个重要而复杂的公共政策问题。为了对这种建议作出评价，决策者需要考虑一系列问题，其中包括在不收费情况下怎样向公交部门提供资金。但最根本的两个问题是：免费能在多大程度上提高公共交通的使用量？在多大程度上减少城市中汽车的使用量？显然，如果要预测免费公共交通所产生的后果，就必须回答这些问题。

面对这些问题，美国运输部要求查尔斯河协会的一组经济学家进行研究。关于免费对公共交通使用量的影响问题，经济学家们指出，答案取决于公共交通服务的需求价格弹性。如果价格弹性很高，那么价格从现在的水平降至 0 会导致公共交通使用量的大幅度增加。另一方面，如果价格弹性很低，此种价格削减几乎不能使公共交通使用量增加。事实上，根据经济学家们的估计，价格弹性约为 0.17，这意味着免费将使公共交通使用量增加 40%。

关于免费公共交通对城市中汽车使用量的影响，经济学家们指出，答案依赖于汽车的使用量与城市中公共交通收费间的需求交叉弹性。因为汽车的使用与公共交通是替代品，所以交叉弹性值为正。如果交叉弹性很高，将公共交通的收费减为 0 将引起城市中汽车使用量的大幅度下降；相反，如果交叉弹性很低，这种收费的减少几乎不会对城市中的汽车使用量产生影响。事实上，根据经济学家们的估计，交叉弹性的值很低，免费公共交通仅能使城市中的汽车使用量下降 7%。

在联邦政府官员、地方政府官员及其他官员和团体处理这个问题时，上述研究结果是很有价值的。根据这些研究结果，免费公共交通似乎不能使公共交通使用量大幅度增加，“降低公共交通收费很难使汽车的使用者转变为公共交通的使用者……”尽管仅根据上述研究是不能解决问题的，但这些研究显然具有重要的意义。毫无疑问，需求的价格弹性和交叉弹性在说明这一重大的政策问题中起着重要的作用。

香烟价格为何上涨？

上面的案例是关于公共政策决定的，下面再介绍一个关于商业政策制定的案例：六大厂商控制的美国烟草业的情况（六大厂商是：雷诺兹、菲利普—莫里斯、布朗和威廉森、美洲牌、劳里拉德、里格特）。数十年来，由于外科医生联盟（及其他人）提出的吸烟健康的警告，所以烟草行业——一直处于防守状态。自 1971 年 1 月 1 日始，厂商被禁止在美国的广播和电视上做香烟广告。1992 年 7 月，高等法院开始受理吸烟者诉烟草业的伤害案件。

尽管吸烟遭到了医生和其他一些人士的强烈反对，但烟草价格却以惊人的速度在提高。20 世纪 80 年代和 90 年代初期，美国消费者所购买的任何一种主要商品的价格都没有像烟草价格上升得那么快。1991 年，每包香烟的平均价格从 1980 年的 0.63 美元上升到 1.74 美元（平均每个吸烟者一天吸烟 19.1 支，差不多等于一包）。价格的提高给烟草公司带来了丰厚的利润。例如，菲利普—莫里斯公司 2/3 的利润来源于香烟，仅有大约 1/3 来源于啤酒和食品。

为什么烟草商能顺利将香烟价格大幅度地提高呢？答案在于，根据很多研究结果，香烟的需求价格弹性很低，仅在 0.3 或 0.4 左右。尽管对许多行业而言，大幅度提高价格可能是极其错误的，因为产品的需求会因此而锐减，但对烟草业来说却不是这样。香烟价格提高 10%，可能使需求量仅下降约 3% 或 4%。这反映出这样一种情况，即许多吸烟者发现很难戒掉吸烟的习惯。

对某个厂商生产的香烟而言，其需求价格弹性可能超过市场中香烟作为一个整体的价格弹性。1993 年，菲利普—莫里斯公司将其万宝路牌（世界著名品牌）香烟的价格降低了 20%，这一做法的目的是想阻止消费者从购买万宝路转向购买每包在 1 美元以下可打折的一般牌子的香烟。随后，比照菲利普—莫里斯公司的降价幅度，雷诺兹公司宣布降低其主导品牌——云斯顿和骆驼牌香烟的价格。香烟价格不断攀升的时代结束了，至少是暂时结束了。